

# ICN

# BUSINESS

# SCHOOL

## PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

---

### LIVRET DE L'ÉTUDIANT PGE3

### STUDENT HANDBOOK PGE3

## 2022 - 2023

v.2-22.03.23

---



Master in Management  
Ranking 2019



icn ARTEM  
business school

# SOMMAIRE

<b>ICN MISSION</b>	<b>6</b>
<b>MISSION DU PROGRAMME GRANDE ECOLE</b>	<b>7</b>
<b>METHODES D'ENSEIGNEMENT</b>	<b>8</b>
<b>TEACHING METHODS</b>	<b>8</b>
<b>PGE JOURNEY</b>	<b>9</b>
JUMP !	11
JUMP !	12
<b>PROGRAMME</b>	<b>13</b>
<b>CALENDRIER ANNUEL / ANNUAL CALENDAR</b>	<b>14</b>
CAMPUS NANCY – RYTHME CLASSIQUE	14
CAMPUS NANCY – RYTHME CLASSIQUE – ENTREE DIRECTE	16
CAMPUS NANCY ET PARIS – RYTHME ALTERNE	18
CAMPUS NANCY ET PARIS – RYTHME ALTERNE – ENTREE DIRECTE	20
CAMPUS BERLIN – RYTHME CLASSIQUE	22
CAMPUS BERLIN – RYTHME CLASSIQUE – ENTREE DIRECTE	24
PGE3/CERTIFICAT ENTREPRENEURSHIP IN GOOD COMPANY - CAMPUS DE BERLIN	26
<b>EXTRAIT DU REGLEMENT PEDAGOGIQUE 2022-2023</b>	<b>28</b>
<b>EXTRACT FROM ACADEMIC REGULATIONS 2022-2023</b>	<b>36</b>
<b>CONTACTS UTILES / USEFUL CONTACTS</b>	<b>44</b>
<b>INFORMATIONS UTILES MyICN / USEFUL INFORMATION MyICN</b>	<b>46</b>
<b>LES SPECIALISATIONS / SPECIALISATIONS</b>	<b>47</b>
<b>LES ELECTIFS / ELECTIVES</b>	<b>49</b>
<b>ICN KNOWLEDGEHUB</b>	<b>50</b>
<b>SYLLABUS – SEMESTRE 5</b>	<b>54</b>
<b>TRONC COMMUN / CORE COURSES</b>	<b>55</b>
Gouvernance & Leadership Responsable	56
Governance & Responsible Leadership	60
Analyse de données	64
Data Analysis	67
Défi stratégique d'entreprise	70
Strategic Challenge	73
<b>ELECTIFS / ELECTIVES</b>	<b>76</b>
Advanced Risk Management	77
Assistance à la recherche ICN	78

Big Data	81
BMC preparation (Bloomberg)	84
Business Aesthetics and Artful Communications	87
Certification ASLOG	90
Conception de sites Web	93
Corporate Ethics and Social Responsibility in practice	96
Creative approaches to facilitating sustainability	99
Design d'espaces commerciaux	102
Devenir gestionnaire d'un fonds éthique	105
Eco-conception globale	108
Entreprise, Environnement & Développement Durable	111
Global events and leadership	114
Introduction to Geopolitics of finance	118
La diversité, facteur de performance de l'entreprise	121
La voix du manager	124
Le digital dans la communication publicitaire	127
META (musique, entreprise, travail, apprentiss	130
Préparation AMF	133
Programmation VBA	136
Projet Entrepreneurial	139
Research assistance	142
Sportmanagement	145
VBA Programming	148
Website design	151
<b>SYLLABUS SPECIALIZATIONS (SEMESTRE 5)</b>	<b>154</b>
<b>FINANCE D'ENTREPRISE</b>	<b>155</b>
Advanced IFRS Standards	156
Analyse financière fondamentale	159
Ingénierie financière	162
Fusions-acquisitions et montages financiers	165
<b>AUDIT AND COMPLIANCE</b>	<b>168</b>
Advanced IFRS for Auditors	169
External & Internal Auditing (advanced)	172
Advanced Law and Management Accounting	175
Audit, Frauds and Cyber Threats	178
<b>CONTROLE DE GESTION</b>	<b>181</b>
Advanced IFRS Standards	182
Contrôle de gestion stratégique	185
Diagnostic de Performance et Systèmes d'Informatio	188
Diagnostic de Performance et Développement d'outil	191
<b>FINANCE &amp; RISK MANAGEMENT</b>	<b>194</b>
Asset and Fund Management	195
International Market Microstructure	198
Financial Econometrics	201
Computational Finance	202
<b>BANQUE ET SERVICES FINANCIERS</b>	<b>205</b>
Gestion de portefeuille & banque privée	206
Business plan & gestion de crédits corporate	209
Banque & assurance	212

La banque face à l'évolution digitale _____	215
<b>CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES MANAGEMENT _____</b>	<b>218</b>
Consumption & Branding in Cultural & Creative IndustriesI _____	219
e-Commerce & Marketing Distribution Omnicanal _____	222
Cultural & Creative Industries Management 2 _____	225
The Art & entertainment management seminar _____	228
<b>MARKETING ET INNOVATION PRODUIT _____</b>	<b>231</b>
Design thinking et Modélisation 3D _____	232
Gestion et lancement produit _____	235
Innovation responsable et protection juridique _____	238
CRM et Web Analytics _____	241
<b>BRAND AND MARKETING MANAGEMENT _____</b>	<b>242</b>
Strategic brand management _____	243
Current issues in branding and marketing _____	246
Sustainable brands and ethics _____	249
Brand design and campaigns _____	252
<b>LUXURY AND DESIGN MANAGEMENT _____</b>	<b>255</b>
Product and Pricing Policy _____	256
Perfumes and Cosmetics _____	259
Product Conception, Materials & Workshop _____	262
Wine & Spirits _____	266
<b>DISTRIBUTION ET E-COMMERCE _____</b>	<b>270</b>
e-Commerce & Marketing Distribution Omnicanal _____	271
Marketing B2B et Management Grands Comptes _____	274
Stratégie & Management des Achats _____	277
Négociation commerciale & Business Development _____	280
<b>INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT _____</b>	<b>283</b>
Advanced Negotiation _____	284
International Sourcing & Logistics _____	287
Developing Business _____	290
Export Project and Strategy _____	293
<b>MARKETING ET INGENIERIE DES AFFAIRES _____</b>	<b>296</b>
Négociation des solutions complexes _____	297
Gestion des projets et des équipes _____	300
Development of marketing and sales projects _____	303
Gérer la marque et l'expérience client _____	306
<b>MANAGEMENT DE LA SUPPLY CHAIN ET DES ACHATS _____</b>	<b>309</b>
Stratégie Supply Chain _____	310
Logistique Internationale _____	313
Conception et Pilotage de flux _____	316
Achats hors production _____	319
<b>MANAGEMENT DES RH _____</b>	<b>322</b>
Santé et Sécurité au Travail _____	323
Compétences relationnelles RH _____	327
Performance, compétences et mobilités _____	332
Sustainable HRM _____	336
<b>MANAGEMENT NUMERIQUE _____</b>	<b>340</b>

Numérique et approches sectorielles _____	341
Souveraineté numérique _____	344
Modèles économiques en ligne _____	347
Pratique du numérique (codage et projet digital) _____	350

## ICN MISSION

“To provide **innovative and transdisciplinary** education that enables students and practising executives to become **responsible professionals** capable of acting in the **global business environment**.”

ICN Business School faculty engages in **knowledge creation** at the **crossroads of art, management and technology** that contributes to the advancement of **impactful knowledge and sustainable practice in the business and organisational fields**”.

# MISSION DU PROGRAMME GRANDE ECOLE

“The Master in Management (Grande Ecole) degree is a general management programme, which aims to develop students’ advanced-level skills, **knowledge and capabilities in management**, preparing them, when coupled with the subject areas of their first degrees and their interests and aptitudes, **for managerial positions in a variety of public and private sector organisations** (across sectors and functions) **nationally and internationally.**”

Les « goals » se traduisent en « objectives » mesurables :

Goals split up into measurable objectives:

- **LG1.** Graduates will be able to **develop thorough knowledge** in management fields and **demonstrate their specific skills (Knowledge & adaptability)**
  - LO1.1. Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.
  - LO1.2. Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.
  
- **LG2.** Graduates will be able to **demonstrate independent thinking into business issues** and **propose informed solutions (Critical Thinking & Innovation)**
  - LO2.1. Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.
  - LO2.2. Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.
  
- **LG3.** Graduates will be able to **manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards (Responsible Management & Sustainability)**
  - LO3.1. Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.
  - LO3.2. Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.
  
- **LG4.** Graduates will be able to **use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments (Open-Mindedness & Transdisciplinarity)**
  - LO4.1. Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
  - LO4.2. Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

# METHODES D'ENSEIGNEMENT

- **En classe (PR) :**
  - Cours classiques, synchrones, en classe
- **Matériel numérique (MN) – non planifié :**
  - Asynchrone, à la maison
  - A partir de ressources fournies par le professeur (vidéos, lectures, ...)
- **Projet (modules de 30h seulement):**
  - En classe, ou en visioconférence
  - Travail de groupe sur un projet lié au cours
- **Travail personnel additionnel – non planifié:**
  - A réaliser *en plus* de ce qui précède
  - Pour les lectures préliminaires ou d'approfondissement, les exercices, projets, ...

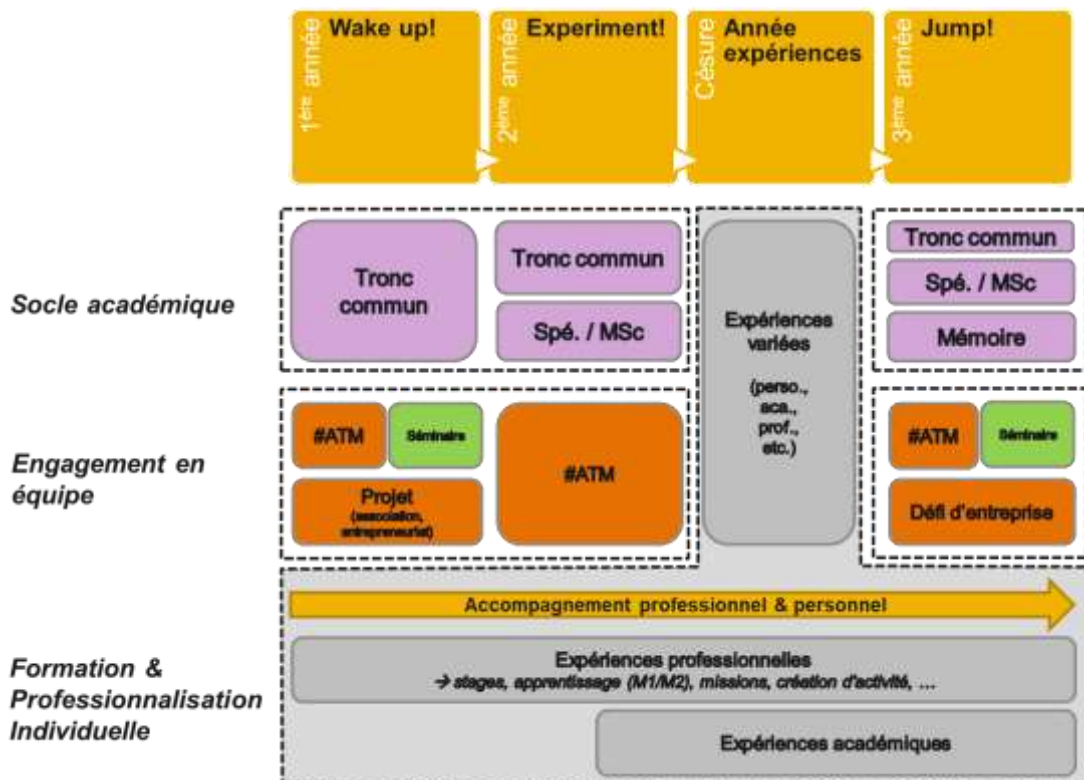
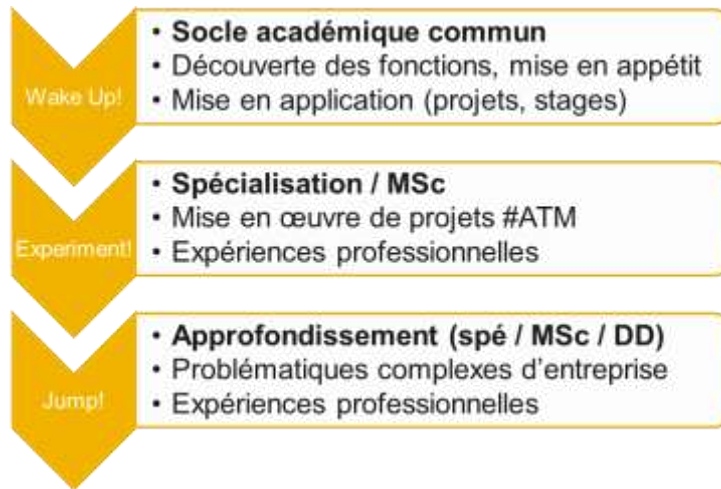
# TEACHING METHODS

- **On-campus classes (IC/PR):**
  - Classical synchronous in-class course sessions
- **Digital Learning Resources (DR/MN) – not planned:**
  - Asynchronous, at home
  - Based on resources provided by your instructor (videos, digital material, readings, ...)
- **Project (30-hrs modules only):**
  - In class, or via videolink
  - Group work on the project linked to the course
- **Additional personal work – not planned:**
  - To be achieved *in addition* to the above
  - For prerequisite & further readings, exercises, projects, ...

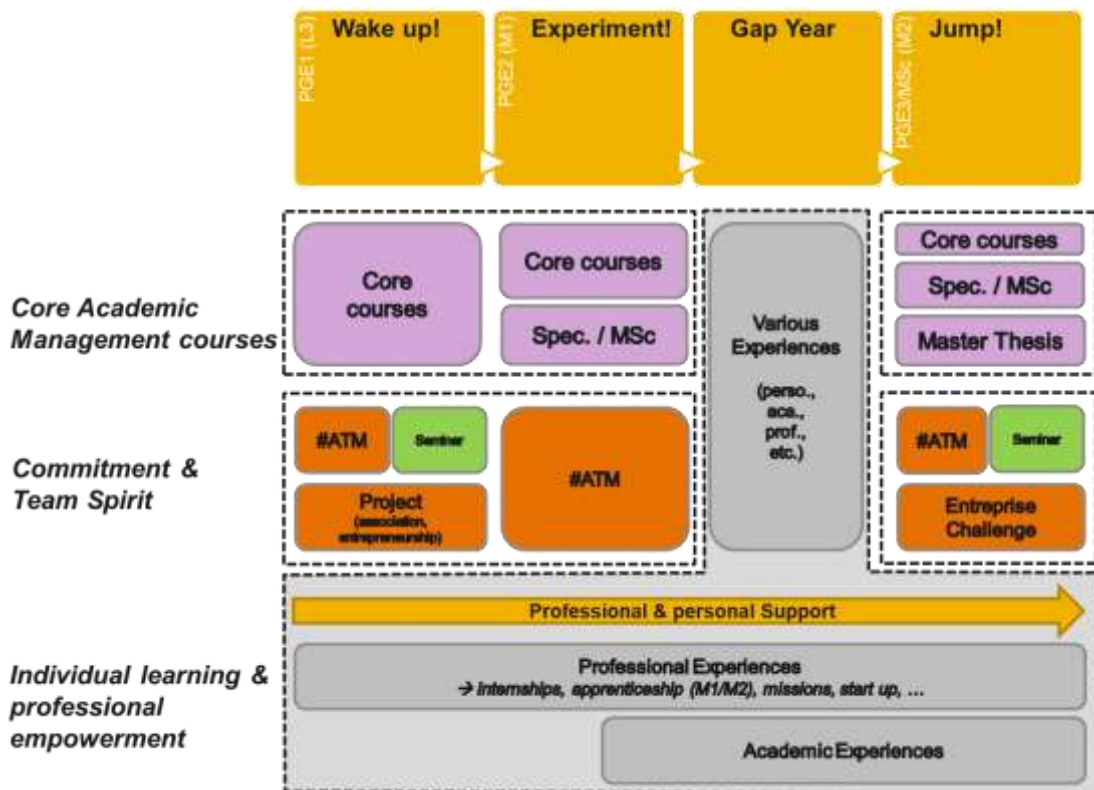
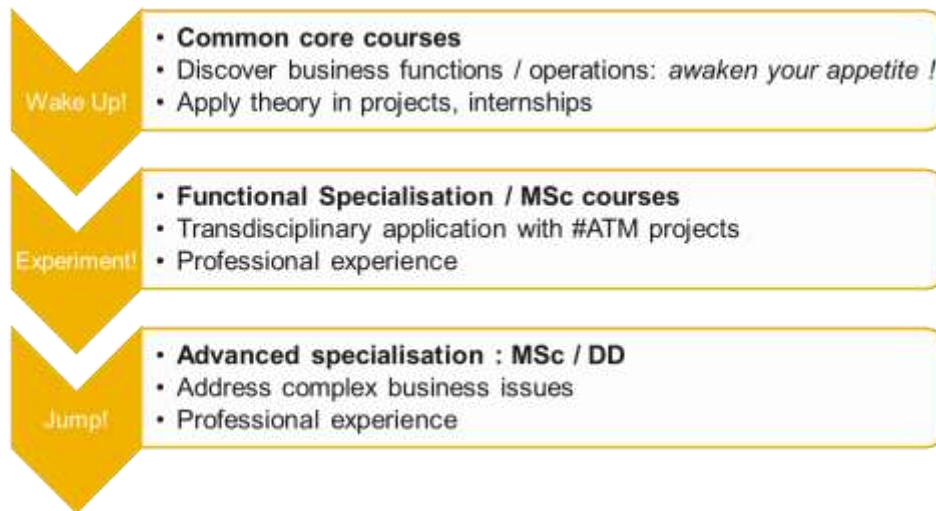


# PGE JOURNEY

Chaque année du PGE représente une étape dans votre progression pédagogique et vous devez avoir acquis, dans cinq champs différents, un certain nombre de compétences qui sont reprises dans le tableau suivant. Ce sont en quelque sorte les jalons de votre formation. Utilisez chaque grille comme une liste de contrôle.



Each year of the PGE represents a stage in your educational progress and you must have acquired, in five different fields, a certain number of competencies, which are listed in the following table. These are the milestones of your education. Use each grid as a checklist.



## JUMP !

Champs	Réalisations	Développement personnel
LG2 / LO 2.1 & .2.	<input type="checkbox"/> Identifier les défis économiques, sociaux et environnementaux auxquels sont confrontés les systèmes de gouvernance d'une organisation	<input type="checkbox"/> Comprendre et décrire l'apport du PF et faire la revue critique de ses forces et faiblesses.
LO 3.1	<input type="checkbox"/> Présenter un projet, un résultat et convaincre <input type="checkbox"/> Répondre aux objections	<input type="checkbox"/> Convaincre de la pertinence de ses propositions (académiques et professionnelles).
LG1 / LO 1.1 & 1.2	<input type="checkbox"/> Exercer un leadership responsable <input type="checkbox"/> Mener une mission managériale longue de type cadre, dans un environnement complexe et changeant (multiculturel et/ou pluridisciplinaire).	<input type="checkbox"/> Démontrer sa capacité d'avoir mené à bien son PF, dont un projet transdisciplinaire. <input type="checkbox"/> Démontrer sa capacité d'évoluer dans un environnement culturellement différent.
LO 4.2	<input type="checkbox"/> Mettre en oeuvre ses propositions dans le contexte d'une mission « cadre »	<input type="checkbox"/> Concevoir et mettre en oeuvre une méthode de résolution de problème en mobilisant plusieurs champs disciplinaires.
LO 3.2 & 4.1	<input type="checkbox"/> Apporter une contribution scientifique et innovante à un problème managérial réel <input type="checkbox"/> Formuler des recommandations stratégiques circonstanciées, innovantes, responsables et durables. <input type="checkbox"/> Formuler des recommandations opérationnelles circonstanciées, innovantes, responsables et durables.	<input type="checkbox"/> Finaliser son PPP/PF par un premier emploi.

### Légende :

- PPP : projet personnel et professionnel (vos ambitions après votre formation)
- PF : projet de formation (vos choix de parcours, électifs, séjours, stages, ...)

## JUMP !

Fields	Achievements	Personal development
LG2 / LO 2.1 & .2.	<input type="checkbox"/> Identify the economic, social and environmental challenges facing an organization's governance systems	<input type="checkbox"/> Understand and describe the contribution of the FP and critically review its strengths and weaknesses.
LO 3.1	<input type="checkbox"/> Present a project, a result and convince <input type="checkbox"/> Responding to objections	<input type="checkbox"/> Convince of the relevance of its proposals (academic and professional).
LG1 / LO 1.1 & 1.2	<input type="checkbox"/> Exercise responsible leadership <input type="checkbox"/> To carry out a long managerial mission of the executive type, in a complex and changing environment (multicultural and/or multidisciplinary).	<input type="checkbox"/> Demonstrate the ability to have successfully completed the FP, including a transdisciplinary project. <input type="checkbox"/> Demonstrate the ability to work in a culturally different environment.
LO 4.2	<input type="checkbox"/> Implement its proposals in the context of a « managerial » mission	<input type="checkbox"/> Design and implement a problem-solving method by mobilizing several disciplinary fields.
LO 3.2 & 4.1	<input type="checkbox"/> Make a scientific and innovative contribution to a real managerial problem <input type="checkbox"/> Formulate detailed, innovative, responsible and sustainable strategic recommendations. <input type="checkbox"/> Formulate detailed, innovative, responsible and sustainable operational recommendations.	<input type="checkbox"/> Finalize your PPP/PF with a first job.

Caption:

- PPP: personal and professional project (your ambitions after your training)
- PF: training project (your choice of course, electives, stays, internships, etc.)

# PROGRAMME

<b>Semestre 5 (semester 5)</b>	<b>225h</b>	<b>30 ECTS</b>
Gouvernance et leadership responsable (Governance, and responsible leadership)	30h	4 ECTS
Analyse de données (Data analysis)	30h	4 ECTS
Défi stratégique d'entreprise (Strategic challenge)	30h	4 ECTS
Electif (Elective)	15h	2 ECTS
Specialisation 5	30h	4 ECTS
Specialisation 6	30h	4 ECTS
Specialisation 7	30h	4 ECTS
Specialisation 8	30h	4 ECTS
<b>Semestre 6 (semester 6)</b>	<b>45h</b>	<b>30 ECTS</b>
Stage (Internship)	/	3 ECTS
Séminaire (Seminar)	15h	2 ECTS
Mémoire de fin d'études (Master thesis)	30h	15 ECTS
<b>TOTAL</b>	<b>270h</b>	<b>60 ECTS</b>

# CALENDRIER ANNUEL / ANNUAL CALENDAR

## CAMPUS NANCY – RYTHME CLASSIQUE

*Sous réserve de modifications - subject to change*

SEMESTRE - 2022																							
<b>AOÛT</b>								<b>SEPTEMBRE</b>								<b>OCTOBRE</b>							
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di		Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di		Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	
1	2	3	4	5	6	7					1	2	3	4								1	2
8	9	10	11	12	13	14		5	6	7	8	9	10	11		3	4	5	6	7	8	9	
15	16	17	18	19	20	21		12	13	14	15	16	17	18		10	11	12	13	14	15	16	
22	23	24	25	26	27	28		19	20	21	22	23	24	25		17	18	19	20	21	22	23	
29	30	31						26	27	28	29	30				24	25	26	27	28	29	30	
																31							
<b>NOVEMBRE</b>								<b>DECEMBRE</b>															
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di		Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di									
	1	2	3	4	5	6					1	2	3	4									
7	8	9	10	11	12	13		5	6	7	8	9	10	11									
14	15	16	17	18	19	20		12	13	14	15	16	17	18									
21	22	23	24	25	26	27		19	20	21	22	23	24	25									
28	29	30						26	27	28	29	30	31										
<b>JANVIER</b>								<b>FÉVRIER</b>								<b>MARS</b>							
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di		Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di		Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	
						1				1	2	3	4	5				1	2	3	4	5	
2	3	4	5	6	7	8		6	7	8	9	10	11	12		6	7	8	9	10	11	12	
9	10	11	12	13	14	15		13	14	15	16	17	18	19		13	14	15	16	17	18	19	
16	17	18	19	20	21	22		20	21	22	23	24	25	26		20	21	22	23	24	25	26	
23	24	25	26	27	28	29		27	28							27	28	29	30	31			
30	31																						
<b>AVRIL</b>								<b>MAI</b>								<b>JUIN</b>							
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di		Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di		Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	
					1	2		1	2	3	4	5	6	7					1	2	3	4	
3	4	5	6	7	8	9		8	9	10	11	12	13	14		5	6	7	8	9	10	11	
10	11	12	13	14	15	16		15	16	17	18	19	20	21		12	13	14	15	16	17	18	
17	18	19	20	21	22	23		22	23	24	25	26	27	28		19	20	21	22	23	24	25	
24	25	26	27	28	29	30		29	30	31						26	27	28	29	30			
<b>JUILLET</b>								<b>AOÛT</b>															
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di		Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di									
					1	2			1	2	3	4	5	6									
3	4	5	6	7	8	9		7	8	9	10	11	12	13									
10	11	12	13	14	15	16		14	15	16	17	18	19	20									
17	18	19	20	21	22	23		21	22	23	24	25	26	27									
24	25	26	27	28	29	30		28	29	30	31												
31																							
<b>SEMESTRE - 2023</b>																							

Période de cours et rentrée académique		
août-22	29/8	Présentation de rentrée
sept-22	1/9	Début des cours

Examens		
déc-22	10 au 16/12	Examens semestre 5
juin-23	12 au 17/6	Rattrapages semestre 5

Jurys		
févr-23	2/2	Semestre 5 - 1ère session
juil-23	7/7	Diplomation 1ère session
nov-23	9/11	Diplomation 2ème session

Période de stage		
dès la fin des cours pour une durée de 5 à 6 mois		

JOURS FERIES		
--------------	--	--

Evènements		
oct-22	12 et 13/10	Coaching forum de recrutement virtuel
	19 et 20/10	Forum de recrutement virtuel
	20 au 22/10	Electif
nov-22	3/11	Forum International (Nancy ou virtuel)
	9/11	Forum de recrutement
	31/10 au 6/11	Campagne BDE
	24 au 26/11	Electif
	28 au 2/12	ARTEM Insight
févr-23	8/2	Coaching forum de recrutement virtuel
	15/2	Forum de recrutement
	16 et 17/2	Forum de recrutement virtuel
mai-23	9 au 13/5	Séminaire

Mémoire de Master		
nov-21	7/11	livrable 1
janv-22	23/1	livrable 2
mai-22	8/5	livrable 3
juin-22	5/6	livrable 4

# CAMPUS NANCY – RYTHME CLASSIQUE – ENTREE DIRECTE

*Sous réserve de modifications - subject to change*

SEMESTRE - 2022

AOÛT						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

SEPTEMBRE						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

OCTOBRE						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

NOVEMBRE						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

DECEMBRE						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

SEMESTRE - 2023

JANVIER						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

FÉVRIER						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

MARS						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

AVRIL						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

MAI						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

JUIN						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

JUILLET						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

AOÛT						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



Période de cours et rentrée académique		
août-22	29/8	Présentation de rentrée
sept-22	2/9	Début des cours

Examens		
déc-22	10 au 16/12	Examens semestre 5
mars-23	11/3	Spécialisation
juin-23	12 au 17/6	Rattrapages semestre 5

Jurys		
févr-23	2/2	Semestre 5 - 1ère session
juin-23	27/6	Semestre 6 - 1ère session
juil-23	7/7	Semestre 5 - 2ème session
sept-23	14/9	Semestre 6 - 2ème session + Diplomation 1ère session
nov-23	9/11	Diplomation 2ème session

Période de stage		
dès la fin des cours pour une durée de 5 à 6 mois		

### JOURS FERIES

Vacances		
déc-22	19 au 02/01	Fin d'année
févr-23	20 au 26/2	Hiver

Evènements		
oct-22	12 et 13/10	Coaching forum de recrutement virtuel
	19 et 20/10	Forum de recrutement virtuel
	20 au 22/10	Electif
nov-22	3/11	Forum International (Nancy ou virtuel)
	9/11	Forum de recrutement
	31/10 au 6/11	Campagne BDE
	24 au 26/11	Electif
	28 au 2/12	ARTEM Insight
févr-23	8/2	Coaching forum de recrutement virtuel
	15/2	Forum de recrutement
	16 et 17/2	Forum de recrutement virtuel
mai-23	9 au 13/5	Séminaire

Mémoire de Master		
nov-21	7/11	livrable 1
janv-22	23/1	livrable 2
mai-22	8/5	livrable 3
juin-22	5/6	livrable 4

## CAMPUS NANCY ET PARIS – RYTHME ALTERNE

*Sous réserve de modifications - subject to change*

SEMESTRE - 2022

AOÛT							SEPTEMBRE							OCTOBRE							
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	
1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4						1	2	
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9	
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16	
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23	
29	30	31					26	27	28	29	30			24	25	26	27	28	29	30	
														31							

SEMESTRE - 2023

NOVEMBRE							DECEMBRE							JANVIER							FÉVRIER							MARS																														
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di																								
	1	2	3	4	5	6				1	2	3	4																																													
7	8	9	10	11	12	13	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31								
14	15	16	17	18	19	20	12	13	14	15	16	17	18	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31															
21	22	23	24	25	26	27	19	20	21	22	23	24	25	28	29	30	31																27	28	29	30	31																					
28	29	30					26	27	28	29	30	31		30	31																		27	28	29	30	31																					

AVRIL							MAI							JUIN						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
					1	2	1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4
3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11
10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18
17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25
24	25	26	27	28	29	30	29	30	31				26	27	28	29	30			

JUILLET							AOÛT						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
					1	2		1	2	3	4	5	6
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27
24	25	26	27	28	29	30	28	29	30	31			
31													

Période de cours et rentrée académique		
août-22	29/8	Présentation de rentrée
sept-22	1/9	Début des cours

Examens		
déc-22	10 au 16/12	Examens semestre 5
juin-23	12 au 17/6	Rattrapages semestre 5

Jurys		
févr-23	2/2	Semestre 5 - 1ère session
juil-23	7/7	Diplomation 1ère session
nov-23	9/11	Diplomation 2ème session

Période entreprise		
--------------------	--	--

JOURS FERIES		
--------------	--	--

Evènements		
oct-22	12 et 13/10	Coaching forum de recrutement virtuel
	19 et 20/10	Forum de recrutement virtuel
	20 au 22/10	Electif
nov-22	3/11	Forum International (Nancy ou virtuel)
	9/11	Forum de recrutement
	21 au 26	Certification ASLOG spécialisation SCM
	31/10 au 6/11	Campagne BDE
	24 au 26/11	Electif
janv-23	28 au 2/12	ARTEM Insight
	19/1	Réunion des maîtres d'apprentissage Nancy
	26/1	Réunion des maîtres d'apprentissage Paris
févr-23	8/2	Coaching forum de recrutement virtuel
	15/2	Forum de recrutement
	16 et 17/2	Forum de recrutement virtuel
mai-23	9 au 13/5	Séminaire

Mémoire de Master		
nov-21	7/11	livrable 1
janv-22	23/1	livrable 2
mai-22	8/5	livrable 3
juin-22	5/6	livrable 4

# CAMPUS NANCY ET PARIS – RYTHME ALTERNE – ENTREE DIRECTE

*Sous réserve de modifications - subject to change*

SEMESTRE - 2022

AOÛT						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

SEPTEMBRE						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

OCTOBRE						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

NOVEMBRE						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

DECEMBRE						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

SEMESTRE - 2023

JANVIER						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

FÉVRIER						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

MARS						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

AVRIL						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

MAI						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

JUIN						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

JUILLET						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

AOÛT						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Période de cours et rentrée académique		
août-22	29/8	Présentation de rentrée
sept-22	2/9	Début des cours

Examens		
déc-22	10 au 16/12	Examens semestre 5
juin-23	12 au 17/6	Rattrapages semestre 5

Jurys		
févr-23	2/2	Semestre 5 - 1ère session
juin-23	27/6	Semestre 6 - 1ère session
juil-23	3/7	Diplomation 1ère session
	7/7	Semestre 5 - 2ème session + Diplomation 2ème session
sept-23	14/9	Semestre 6 - 2ème session + Diplomation 3ème session
nov-23	9/11	Diplomation 4ème session

Période entreprise		
--------------------	--	--

JOURS FERIES		
--------------	--	--

Evènements		
oct-22	12 et 13/10	Coaching forum de recrutement virtuel
	19 et 20/10	Forum de recrutement virtuel
	20 au 22/10	Electif
nov-22	3/11	Forum International (Nancy ou virtuel)
	9/11	Forum de recrutement
	17/11	Job dating Paris
	21 au 26	Certification ASLOG spécialisation SCM
	31/10 au 6/11	Campagne BDE
	24 au 26/11	Electif
	28 au 2/12	ARTEM Insight
janv-23	19/1	Réunion des maîtres d'apprentissage Nancy
	26/1	Réunion des maîtres d'apprentissage Paris
févr-23	8/2	Coaching forum de recrutement virtuel
	15/2	Forum de recrutement
	16 et 17/2	Forum de recrutement virtuel
mai-23	9 au 13/5	Séminaire

Mémoire de Master		
nov-21	7/11	livrable 1
janv-22	23/1	livrable 2
mai-22	8/5	livrable 3
juin-22	5/6	livrable 4

# CAMPUS BERLIN – RYTHME CLASSIQUE

*Sous réserve de modifications - subject to change*

SEMESTRE - 2022

AOÛT						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

SEPTEMBRE						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

OCTOBRE						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

NOVEMBRE						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

DECEMBRE						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

SEMESTRE - 2023

JANVIER						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

FÉVRIER						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

MARS						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

AVRIL						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

MAI						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

JUIN						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

JUILLET						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

AOÛT						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Période de cours et rentrée académique		
sept-22	7/9	Présentation de rentrée BMM
	8/9	Présentation de rentrée FIRM + DM
	9/9	Début des cours

Examens		
déc-22	10 au 16/12	Examens semestre 5
juin-23	12 au 17/6	Rattrapages semestre 5

Jurys		
févr-23	2/2	Semestre 5 - 1ère session
juil-23	7/7	Diplomation 1ère session
nov-23	9/11	Diplomation 2ème session

Période de stage		
dès la fin des cours pour une durée de 5 à 6 mois		

Pas cours		

Public Holiday Berlin		

Evènements		
oct-22	12 et 13/10	Coaching forum de recrutement virtuel
	19 et 20/10	Forum de recrutement virtuel
nov-22	3/11	Forum International (Nancy ou virtuel)
	14 au 16/11	Electifs
févr-23	8/2	Coaching forum de recrutement virtuel
	16 et 17/2	Forum de recrutement virtuel
mai-23	9 au 13/5	Séminaire

Mémoire de Master		
nov-21	7/11	livrable 1
janv-22	23/1	livrable 2
mai-22	8/5	livrable 3
juin-22	5/6	livrable 4

# CAMPUS BERLIN – RYTHME CLASSIQUE – ENTREE DIRECTE

*Sous réserve de modifications - subject to change*

SEMESTRE - 2022

AOÛT						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

SEPTEMBRE						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

OCTOBRE						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

NOVEMBRE						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

DECEMBRE						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

SEMESTRE - 2023

JANVIER						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

FÉVRIER						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

MARS						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

AVRIL						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

MAI						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

JUIN						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

JUILLET						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

AOÛT						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



### Période de cours et rentrée académique

sept-22	7/9	Présentation de rentrée BMM
	8/9	Présentation de rentrée FIRM + DM
	9/9	Début des cours

### Examens

déc-22	10 au 16/12	Examens semestre 5
juin-23	12 au 17/6	Rattrapages semestre 5 (ou période entreprise)
mars-23	11/3	Examens semestre 6
août-23	16 au 21/8	Rattrapages semestre 6 (ou période entreprise)

### Jurys

févr-23	2/2	Semestre 5 - 1ère session
juin-23	27/6	Semestre 6 - 1ère session
juil-23	7/7	Semestre 5 - 2ème session
sept-23	14/9	Semestre 6 - 2ème session + Diplomatation 1ère session
nov-23	9/11	Diplomatation 2ème session

### Période de stage

dès la fin des cours pour une durée de 5 à 6 mois

### Pas cours / no classes

### Public Holiday Berlin

### Evènements

oct-22	12 et 13/10	Coaching forum de recrutement virtuel
	19 et 20/10	Forum de recrutement virtuel
nov-22	3/11	Forum International (Nancy ou virtuel)
	14 au 16/11	Electifs
janv-23	16 au 20/01	CréaCthon
févr-23	8/2	Coaching forum de recrutement virtuel
	16 et 17/2	Forum de recrutement virtuel
mai-23	9 au 13/5	Séminaire

### Mémoire de Master

nov-21	7/11	livrable 1
janv-22	23/1	livrable 2
mai-22	8/5	livrable 3
juin-22	5/6	livrable 4

# PGE3/CERTIFICAT ENTREPRENEURSHIP IN GOOD COMPANY - CAMPUS DE BERLIN

*Sous réserve de modifications - subject to change*

SEMESTRE - 2022	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE																		
	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
	1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4						1	2
	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9
	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16
	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23
29	30	31					26	27	28	29	30			24	25	26	27	28	29	30	
														31							
SEMESTRE - 2023	NOVEMBRE	DECEMBRE	JANVIER	FÉVRIER	MARS																
	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
		1	2	3	4	5	6				1	2	3	4			1	2	3	4	5
	7	8	9	10	11	12	13	5	6	7	8	9	10	11	6	7	8	9	10	11	12
	14	15	16	17	18	19	20	12	13	14	15	16	17	18	13	14	15	16	17	18	19
	21	22	23	24	25	26	27	19	20	21	22	23	24	25	20	21	22	23	24	25	26
28	29	30					26	27	28	29	30	31		27	28	29	30	31			
AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT																	
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	
					1	2	1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4	
3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	
10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	
17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	
24	25	26	27	28	29	30	29	30	31					26	27	28	29	30			
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	
					1	2		1	2	3	4	5	6								
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
24	25	26	27	28	29	30	28	29	30	31											
31																					

Période de cours et rentrée académique		
sept-22	8/9	Présentation de rentrée
	9/9	Début des cours

Examens		
déc-22	10 au 16/12	Examens semestre 5
juin-23	12 au 17/6	Rattrapages semestre 5 (ou période entreprise)
mars-23	11/3	Examens semestre 6
août-23	16 au 21/8	Rattrapages semestre 6 (ou période entreprise)

Jurys		
févr-23	2/2	Semestre 5 - 1ère session
juil-23	7/7	Diplomation 1ère session
nov-23	9/11	Diplomation 2ème session

Période de stage		
dès la fin des cours pour une durée de 5 à 6 mois		

**Public Holiday Berlin**

Evènements		
oct-22	12 et 13/10	Coaching forum de recrutement virtuel
	19 et 20/10	Forum de recrutement virtuel
nov-22	3/11	Forum International (Nancy ou virtuel)
févr-23	8/2	Coaching forum de recrutement virtuel
	16 et 17/2	Forum de recrutement virtuel
mai-23	9 au 13/5	Séminaire

Mémoire de Master		
nov-21	7/11	livrable 1
janv-22	23/1	livrable 2
mai-22	8/5	livrable 3
juin-22	5/6	livrable 4

# EXTRAIT DU REGLEMENT PEDAGOGIQUE 2022-2023

## 2. ORGANISATION DES ETUDES

### 2.1 PROJET PEDAGOGIQUE

Le programme Grande Ecole vise à former des futurs cadres généralistes en gestion, qui occuperont des postes à responsabilités dans tous types d'organisations, en France ou à l'étranger, et qui sauront s'adapter dans un environnement multidisciplinaire et multiculturel. Cette formation généraliste est enrichie par plusieurs éléments fondamentaux dans le programme :

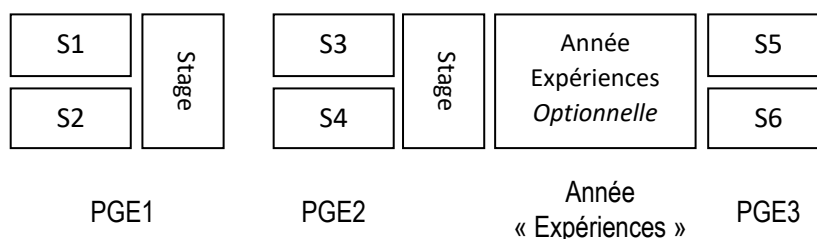
- Une spécialisation dès la 2<sup>ème</sup> année : il s'agit de spécialisations fonctionnelles ou sectorielles qui peuvent être approfondie par la poursuite d'études, par exemple dans le cadre d'un double-diplôme ;
- Une ouverture transdisciplinaire : elle est encouragée par les modules et activités #ATM (Art Technologie Management) et notamment l'alliance ARTEM ;
- Une ouverture internationale : les étudiants sont amenés à passer un séjour long à l'étranger ;

A l'issue de leur formation, les étudiants sont capables de :

- Démontrer leur connaissance de l'entreprise dans un contexte donné, et communiquer efficacement par écrit et oralement,
- Faire preuve de flexibilité dans la gestion de problèmes et défis imprévus, dans un environnement mondial en constante évolution,
- Identifier, analyser et hiérarchiser les problèmes de fond et évaluer les alternatives dans une situation opérationnelle complexe, en utilisant de manière appropriée les connaissances, les outils, les modèles et les approches pertinents,
- Concevoir une recommandation créative appropriée et éclairée pour répondre à un problème donné,
- Élaborer des décisions réfléchies, en étant conscients de leurs conséquences sur l'organisation, les populations impactées et l'environnement,
- Contribuer en tant que membres productifs à un projet, assurer la gestion d'une équipe et faire preuve de leadership,
- Démontrer leur capacité à travailler dans un environnement multiculturel
- Utiliser et partager des connaissances transdisciplinaires dans le cadre de projets réel.

### 2.2 FORME GENERALE DU PROGRAMME

Le programme ICN Grande Ecole se déroule sur trois années (pour un accès en 1<sup>ère</sup> année). Une année optionnelle, dite « expériences », peut s'insérer à la demande de l'étudiant entre la 2<sup>ème</sup> et la 3<sup>ème</sup> année du programme. Le parcours minimal est de deux ans (accès en 2<sup>ème</sup> année) à trois ans (accès en 1<sup>ère</sup> année).



Un semestre est composé de modules. Chaque module est affecté d'un nombre de crédits européens (ECTS – *European Credit Transfer System*). Un semestre équivaut à 30 ECTS et une année à 60 ECTS.

## 2.3 PRESENTATION DES CONTENUS

### 2.3.1 La première année

La première année permet d'acquérir les fondamentaux de la gestion. Chaque étudiant doit en outre choisir un projet école.

S1			S2		
Module	ECTS	Vol. H	Module	ECTS	Vol. H
Fondamentaux du management responsable	4	30	Fondamentaux du marketing	4	30
Méthodes quantitatives	4	30	Statistiques	4	30
Comptabilité	4	30	Analyse financière et comptabilité de gestion	4	30
Creative thinking	4	30	Achats et SCM	4	30
Droit des affaires	4	30	Economie	4	30
Creative business days	4	30	RH et droit du travail	4	30
Langue vivante	2	15	Electif	2	15
Gestion de projet	4	30	Projet associatif	4	30

*Expérience professionnelle ou séjour linguistique* : une expérience courte obligatoire de dix semaines minimum est à réaliser à l'issue de la 1<sup>ère</sup> année durant l'été (les dates exactes sont publiées chaque année) ; elle a pour objectif de découvrir une fonction et/ou un secteur d'activité. Cependant, pour les étudiants ayant des difficultés avec la langue anglaise<sup>1</sup>, cette expérience pourra être remplacée, sur demande du directeur du programme, par un séjour linguistique ou professionnel en environnement anglophone (ou par toute mission préalablement validée par le directeur du programme).

### 2.3.2 La deuxième année

La deuxième année complète les fondamentaux de gestion et approfondit un domaine de gestion par le choix d'une spécialisation. Elle introduit la transdisciplinarité par le choix d'un électif et d'un atelier #ATM.

S3			S4		
Module	ECTS	Vol. H	Module	ECTS	Vol. H
Décision financière	4	30	Management interculturel	4	30
Contrôle de gestion	4	30	Management durable des organisations	4	30
Marketing / planification stratégique	4	30	Stratégie	4	30
Management des systèmes d'information	4	30	Gestion des risques financiers	4	30
Atelier #ATM	5	45	Atelier #ATM	5	45
Spécialisation 1	4	30	Spécialisation 3	4	30
Spécialisation 2	4	30	Spécialisation 4	4	30
Langue vivante	1	15	Electif	1	15

*Expérience académique internationale* : le second semestre de la 2<sup>ème</sup> année peut être réalisé à l'étranger, sous forme de séjour semestriel académique dans une université partenaire, sous réserve de l'acceptation du dossier par le service des relations internationales et la direction du programme.

*Expérience professionnelle ou séjour linguistique* : une expérience courte d'au moins dix semaines en entreprise peut être réalisée à l'issue de la 2<sup>ème</sup> année durant l'été (les dates exactes sont publiées chaque année) ; elle a pour objectif d'approfondir une fonction. Pour les étudiants ayant des difficultés avec la langue anglaise<sup>1</sup>, cette expérience pourra être remplacée, sur demande du directeur du programme, par un séjour linguistique ou professionnel en environnement anglophone (ou par toute mission préalablement validée par le directeur du programme).

### Les spécialisations

Chaque étudiant choisit une spécialisation pour un total de 120 heures. Les spécialisations proposées sont les suivantes (elles pourront évoluer en respectant les volumes horaires prévus, et se dérouler sur les sites de Nancy, Paris ou Berlin) :

- Audit and Compliance
- Banque et services financiers

<sup>1</sup> Des tests de niveau en langue anglaise sont prévus tout au long de l'année afin d'orienter la décision de la direction du programme.

- Brand and Marketing Management
- Contrôle de gestion
- Cultural and Creative Industries Management
- Digital Management
- Management numérique
- Distribution et e-commerce
- Finance d'entreprise
- Finance, and Risk Management
- International Business Development
- Luxury and Design Management
- Management de la Supply Chain et des achats
- Management des ressources humaines
- Management numérique
- Marketing et ingénierie d'affaires
- Marketing et innovation produit

### L'atelier #ATM d'ouverture transdisciplinaire

Il représente 90h d'enseignements qui peuvent être suivis à ICN ou dans un établissement partenaire.

### 2.3.3 L'année « expériences »

L'année « expériences » est strictement optionnelle, et doit faire l'objet d'une demande motivée de l'étudiant auprès du directeur de programme, qui approuve ou non le projet présenté. La décision est rendue avant la fin du mois de juillet de la 2<sup>ème</sup> année.

L'année « expériences » peut se composer d'expériences académiques, professionnelles, ou d'un mélange des deux, dans le respect de la législation en vigueur en matière de stage, notamment.

- *Expérience professionnelle* : il s'agit d'une expérience longue (d'au moins cinq mois), dont l'objectif est de faire vivre et penser une situation de travail en entreprise à l'étudiant, grâce à une mission longue et d'envergure, dont le contenu est apprécié par le tuteur pédagogique de l'étudiant. Une convention de stage pourra être délivrée dans le respect de la législation en vigueur. Toute autre forme de contrat de travail bipartite est possible.
- *Expérience académique* : il peut s'agir d'un semestre de formation en université partenaire ou dans un autre établissement choisi par l'étudiant, en France ou à l'étranger, d'une durée d'un semestre ou d'une année.

**Attention** : les activités réalisées durant l'année expériences ne portent aucun crédit ECTS et ne sont en aucun cas obligatoires ou requises pour l'obtention du diplôme. Les crédits ECTS liés aux expériences académiques réalisées durant cette période ne pourront pas être pris en considération au titre du programme Grande Ecole.

### 2.3.4 La troisième année

S5			S6		
Module	ECTS	Vol. H	Module	ECTS	Vol. H
Gouvernance et leadership responsable	4	30	Stage	13	
Analyse de données	4	30	Séminaire	2	15
Défi stratégique d'entreprise	4	30	Mémoire de fin d'études	15	30
Electif	2	15			
Spécialisation 5	4	30			
Spécialisation 6	4	30			
Spécialisation 7	4	30			
Spécialisation 8	4	30			

Au premier semestre, le tronc commun est complété par le choix de quatre modules (120 heures) qui terminent la spécialisation choisie par l'étudiant en 2<sup>ème</sup> année, pour un total de 240 heures. Les spécialisations sont programmées sur les campus de l'école : Nancy, Paris, ou Berlin. Un module électif de 15 heures, en libre choix, complète le dispositif.

*Expérience professionnelle* : d'une durée de 5 à 6 mois, en France ou à l'étranger, cette expérience peut être réalisée au S6 (ou au S5 en cas de séjour académique programmé au S6). Elle peut prendre la forme d'un stage, dans le respect de la réglementation en vigueur, ou de tout autre contrat de travail bipartite. Les objectifs sont identiques à ceux décrits dans la partie « année expériences ». Pour faciliter l'insertion professionnelle des étudiants réalisant un séjour académique au S6, un stage de fin d'études peut être réalisé au retour du séjour en université partenaire, pourvu que la durée totale des stages n'excède pas la limite légale.

*Expérience académique* : séjour académique à l'étranger en université partenaire, d'une durée minimale d'un semestre, au S5 ou au S6. Des séjours annuels sont possibles dans le cadre d'un double-diplôme.

En cas de séjour académique semestriel en université partenaire programmé au S6, les modules du S6 sont transférés au S5, et l'étudiant est autorisé à réaliser une expérience professionnelle durant ce semestre S5, avant son départ en université partenaire.

### **2.3.5 Accès aux modules**

L'accès aux modules choisis (notamment les modules de spécialisation, les électifs et les ateliers) peut être limité par des contraintes et des critères de sélection portés à la connaissance des étudiants au moment de l'inscription aux modules (un *numerus clausus*, des prérequis académiques, un niveau académique minimal, la nécessité d'équilibrer les populations des trois écoles dans chaque atelier).

Pour chaque module au choix, les étudiants sont invités à exprimer des choix selon leur préférence, conformément à la méthode et au calendrier publiés chaque année.

La décision est prise par le directeur du programme après consultation des différents services académiques et administratifs. Elle est définitive et communiquée aux étudiants au plus tard une semaine avant le début des cours. Il n'existe aucune garantie que le choix définitif d'affectation corresponde aux choix initiaux formulés par l'étudiant.

### **2.3.6 Les stages**

Tous les stages réalisés sont préalablement soumis à la validation par le tuteur pédagogique de la mission prévue. Ils sont suivis par un tuteur pédagogique, enseignant/chercheur de l'école, en relation avec le maître de stage en entreprise. Ils donnent lieu à la production d'un livrable par l'étudiant. Ces stages peuvent être réalisés dans des entreprises privées ou publiques, des laboratoires, en France ou à l'étranger.

Les périodes de stage sont précisées chaque année par des dates limites de début et de fin de stage. Plusieurs stages peuvent être réalisés au cours de chaque période, pourvu qu'ils respectent les durées minimales prévues, ainsi que la législation en vigueur.

Aucun stage ne peut débuter sans qu'une convention de stage valide ne soit établie et signée par l'école, l'entreprise d'accueil et l'étudiant. Tout étudiant qui contreviendrait à ces dispositions commet une faute et s'expose à des sanctions, décidées par le conseil de discipline devant lequel il sera convoqué.

### **2.3.7 Les séjours académiques**

Un séjour académique semestriel en université partenaire peut être réalisé (*quitus international*). Les semestres S4, S5 et S6 peuvent être remplacés par un séjour rapportant l'équivalent de 30 crédits ECTS, d'une durée de 4 à 6 mois.

Chaque partenaire établit une liste de cours accessibles, et le service des relations internationales précise les cours obligatoires et les cours que l'étudiant peut choisir librement. Les modules choisis doivent correspondre à des modules de management et être du niveau de l'année durant laquelle le séjour est réalisé. Ces choix de cours sont validés par le service des relations internationales et le directeur du programme.

Un accord pédagogique (*learning agreement*) est signé pour chaque séjour, et le contenu prévu dans ce séjour académique se substitue intégralement à celui du semestre prévu au présent règlement d'examens (S4, S5 ou S6). L'évaluation du séjour est celle mise en place par l'établissement d'accueil. L'obtention des crédits ECTS prévus dans l'accord pédagogique entraîne la validation du séjour et la comptabilisation des crédits prévus au présent règlement, au titre du semestre durant lequel il a été réalisé.

Si le séjour académique semestriel est réalisé durant l'année expériences, les crédits obtenus ne sont pas transférables et ne peuvent pas être pris en compte pour l'obtention du diplôme. En revanche, sa réussite peut valider le *quitus international*.

Le séjour académique peut également prendre la forme d'un double-diplôme. Il dure alors deux ou trois semestres et doit rapporter l'équivalent de 60 crédits ECTS au moins. Les cours sont prescrits par l'accord de double-diplôme, qui établit la reconnaissance du contenu de la formation. Ce type de séjour remplace la 3<sup>ème</sup> année du programme.

Quel que soit le type de séjour, l'étudiant doit se conformer aux dispositions du règlement d'examens de l'établissement d'accueil, sauf dispositions contraires établies dans l'accord pédagogique. En particulier, il est tenu de se conformer aux règles en vigueur en matière d'évaluation des connaissances et se présenter à tous les examens prescrits, de première ou de deuxième session.

## **2.4 INTERRUPTION D'ETUDES ET NOMBRE MAXIMAL D'INSCRIPTIONS**

La scolarité peut être interrompue au plus une année universitaire sur l'intégralité du cursus, pour des raisons exceptionnelles sur demande de l'étudiant et après autorisation du directeur du programme. L'étudiant n'est alors pas inscrit à l'école et ne peut bénéficier d'aucun service de l'établissement durant son interruption d'études (il ne peut notamment pas bénéficier d'une convention de stage).

Le nombre maximal d'inscription dans le programme ICN Grande Ecole est de six années universitaires (3 années d'enseignement + 1 année « expériences » + 1 redoublement autorisé + 1 année supplémentaire exceptionnelle pour validation des modules et quitus non obtenus).

### 3. CONTROLE DES APTITUDES ET DES CONNAISSANCES

#### 3.1 DISPOSITIONS GENERALES

##### 3.1.1 Evaluation des modules

Pour chaque module, une ou plusieurs épreuves peuvent être programmées. Il est précisé que la présence et la participation des étudiants peuvent faire l'objet d'une évaluation sous forme de note, au même titre que les épreuves classiques. Une épreuve peut être de différents types : examen terminal écrit ; examen terminal oral ; contrôle continu, sous forme de dossier, épreuve écrite, ou projet. Un module est sanctionné par une note calculée à partir des notes des épreuves qui le constituent, selon les modalités d'évaluation précisées dans le syllabus du module.

Une note éliminatoire de 7/20 est fixée pour chaque module. En conséquence, tout module qui n'obtient pas une note strictement supérieure à 7/20 est invalidé et devra être suivi à nouveau, même si la moyenne semestrielle obtenue est égale ou supérieure à 10/20. Toute note communiquée reste provisoire jusqu'à sa validation par le jury.

Les modules sont affectés de crédits ECTS qui représentent leurs coefficients sur le semestre. Les crédits affectés au module sont acquis dès lors que la moyenne obtenue est égale ou supérieure à 10/20.

Certains travaux peuvent être réalisés en binôme si le syllabus du module le prévoit. Dans ce cas, la contribution de chaque étudiant est appréciée de façon individuelle, conformément au syllabus du module, et toute décision de validation est également individuelle.

##### 3.1.2 Evaluation des quitus

Le quitus représente une obligation de résultat sur une activité donnée. En cas de défaillance, l'activité prévue doit être réalisée à nouveau. L'examen et la validation définitive des quitus sont effectués au plus tard à la fin du semestre S6 par le jury de diplôme. La liste des quitus est la suivante.

###### 3.1.2.1 Quitus « expérience à l'international ».

L'étudiant a l'obligation de valider un quitus international. Pour cela, il doit a minima réaliser une expérience à l'étranger, d'au moins cinq mois lorsqu'il s'agit d'une expérience professionnelle, ou d'un semestre dans le cas d'un séjour académique. La validation par expérience professionnelle est obtenue si l'évaluation conjointe du tuteur école et du responsable entreprise attribue une note d'au moins 10/20 à l'expérience considérée, sur la base d'un rapport de stage à remettre au tuteur et d'une évaluation de l'expérience complétée par le responsable entreprise. La validation par séjour académique est obtenue dès lors que l'étudiant a obtenu les crédits ECTS prévus dans l'accord pédagogique (attention : dans le cas d'un séjour réalisé durant l'année expériences, les crédits ne sont pas transférables dans le programme Grande Ecole).

Les étudiants suivant un parcours double-diplômant en France en deux ans, ou bien un parcours en apprentissage, ainsi que les étudiants étrangers sont exonérés du quitus « international »,

###### 3.1.2.2 Quitus « langue Anglaise ».

Ce quitus est acquis dès lors que le résultat obtenu à une épreuve externe TOEIC, TOEFL ou GMAT est supérieur ou égal au minimum publié en début d'année universitaire. Les scores à prendre en compte sont ceux correspondant à l'année universitaire durant laquelle l'examen est passé. Ils sont fixés par le directeur du programme, sur proposition du responsable du centre de langues. Ils sont communiqués par voie électronique au plus tard un mois après la rentrée universitaire.

Le quitus « langue anglaise » est validé sur présentation et enregistrement par le service scolarité d'une copie des résultats de l'épreuve externe subie faisant apparaître un score supérieur ou égal au minimum exigé. Les étudiants de langue maternelle anglaise sont dispensés de ce quitus.

###### 3.1.2.3 Quitus professionnel

Ce quitus garantit que l'étudiant a accumulé suffisamment d'expérience professionnelle durant son cursus, sous forme de stage ou d'autre forme de contrat (CDD, CDI, VIE, etc.). Il est acquis par la réalisation et la validation des activités obligatoires suivantes :

- Participation aux événements professionnels signalés organisés par l'école.
- Expériences professionnelles validées d'une durée totale de 9 mois sur l'ensemble du cursus, dont au moins une expérience longue d'une durée minimale de cinq mois.



La durée de neuf mois s'entend pour un emploi à temps plein (151,67 heures par mois). Les contrats à temps partiels sont pris en compte *pro rata temporis*. Les neuf mois correspondent à 1 365 heures.

Pour être éligible à la validation du quitus professionnel, et quelle que soit la forme du contrat retenue, l'expérience professionnelle doit avoir fait l'objet, par l'intermédiaire du tuteur pédagogique de l'étudiant :

- d'une validation préalable de la mission ;
- d'une évaluation sur la base de livrables rendus par l'étudiant et l'entreprise d'accueil.

Chaque expérience professionnelle est évaluée individuellement à partir d'un rapport établi par l'étudiant et d'une évaluation complétée par le responsable hiérarchique de l'étudiant dans l'entreprise. Sa validation repose sur l'obtention d'une note supérieure ou égale à 10/20 (calculée à partir de l'évaluation du livrable remis par l'étudiant et de l'appréciation du responsable en entreprise, pour laquelle la note correspondante doit être au moins égale à 10/20 afin de valider l'expérience).

A la fin de chaque année académique, toutes les expériences professionnelles s'y rapportant doivent avoir été évaluées par le tuteur pédagogique et communiquées à l'étudiant selon le calendrier publié.

Le quitus est validé en fin de cursus si la moyenne de toutes les évaluations des expériences professionnelles est supérieure ou égale à 10/20.

En cas d'échec, une nouvelle expérience longue probante sera exigée.

### **3.1.3 Sessions de rattrapage**

Deux sessions d'examens sont organisées pour chaque module chaque année. Seules les notes obtenues en 2<sup>ème</sup> session sont prises en compte, même si elles sont inférieures à celles obtenues en 1<sup>ère</sup> session.

### **3.1.4 Gestion des absences**

Toute absence, justifiée ou non, à une épreuve terminale entraîne la défaillance au module concerné et l'attribution d'une note de 0/20. Le module doit dès lors être présenté en 2<sup>ème</sup> session, si celle-ci est prévue. Toute absence à une épreuve terminale de 2<sup>ème</sup> session à laquelle l'étudiant est inscrit doit être justifiée auprès de la scolarité. Si l'absence est reconnue justifiée, la note de 1<sup>ère</sup> session est conservée. Dans le cas contraire, la note de 0/20 est attribuée.

Une absence justifiée à une épreuve non terminale peut donner lieu, sur décision du directeur du programme et après avis du responsable de département auquel le module est rattaché, à la neutralisation de l'épreuve dans le calcul de la moyenne ou bien à la mise en place d'un contrôle spécifique. Une absence non justifiée à une épreuve non terminale donne lieu à la note de 0/20.

Toute absence est réputée justifiée dès lors que l'étudiant a déposé dans un délai de quinze jours ouvrables sur MyICN sa demande d'absence accompagnée d'un justificatif recevable. Le justificatif authentique n'est recevable que s'il relève des seuls motifs suivants :

- La maladie, sur présentation d'un certificat médical pour les étudiants. Pour les apprentis, un arrêt de travail est exigé : il doit être transmis au CFA ICN sous 48 heures ou 24 heures en cas d'accident du travail.
- Le décès d'un proche, sur présentation d'un certificat de décès.
- Une autorisation d'absence délivrée par le directeur du programme.

### **3.1.5 Contrôle des présences**

Conformément au règlement intérieur, la présence aux cours est obligatoire. Un contrôle est effectué à chaque cours et à chaque examen. Toute absence non justifiée peut donner lieu à convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline.

### **3.1.6 Discipline des épreuves**

Les étudiants doivent se conformer au règlement général des évaluations. Les dispositions du paragraphe 1.1.3 s'appliquent. Pour être admis en salle d'examen, chaque étudiant doit pouvoir justifier de la conformité de son inscription administrative à l'école en présentant une carte d'étudiant en cours de validité.

### **3.1.7 Consultation des copies par les candidats**

Les copies d'examen sont des documents administratifs à caractère nominatif. Elles doivent être communiquées aux candidats qui le demandent dans un délai raisonnable, et uniquement après la proclamation par le jury des résultats définitifs. Ce droit d'accès s'exerce par consultation directe des copies sur place et en présence du professeur correcteur. Ce droit n'est ouvert aux candidats qu'en ce qui concerne leurs propres copies.

Seules les notes définitives attribuées par le jury sont officiellement communicables. En revanche, les notes provisoires proposées par les correcteurs sont considérées comme des documents inachevés et sont donc non communicables.

### **3.1.8 Conservation et archivage des copies par l'administration**

Les copies d'examen sont des documents produits par les candidats dans le cadre du processus administratif de délivrance de diplôme. Elles appartiennent donc à l'école en tant que support matériel de la composition du candidat.

Les copies sont conservées pendant un an après publication des résultats.

## **3.2 CONDITION DE PASSAGE EN SEMESTRE ET ANNEE SUPERIEURS**

### ***3.2.1 Règles générales de progression***

Le passage d'un semestre impair vers un semestre pair est systématique. Le passage d'un semestre pair vers un semestre impair est prononcé par le jury chaque année à l'issue de la 1<sup>ère</sup> ou de la 2<sup>ème</sup> session d'examens du semestre pair.

Si tous les modules de l'année ne sont pas validés, le jury prononce soit un redoublement, soit une non-autorisation à poursuivre la scolarité.

### ***3.2.2 Redoublement***

Le jury prononce un redoublement annuel ou semestriel. L'étudiant est tenu d'assister à l'ensemble des cours et à se présenter à tous les examens de la période correspondant aux modules non validés.

En cas de redoublement semestriel, le semestre validé de l'année universitaire peut être consacré à une expérience professionnelle de cinq à six mois, possiblement sous la forme d'un stage, ou par une autre activité préalablement validée par le directeur du programme.

Un seul redoublement annuel est possible sur la totalité du programme Grande Ecole.

### **3.2.3 Non autorisation à poursuivre la scolarité**

A l'issue d'une année universitaire et en cas de non validation d'un grand nombre de modules, le jury peut décider de ne pas autoriser la poursuite d'études. En fin de cursus, au-delà du nombre maximal d'inscriptions autorisées et en cas de non validation de tous les quitus et modules prévus au présent règlement, le jury prononce la non autorisation à poursuivre la scolarité.

## **3.3 JURYS : JURY D'ADMISSION, JURY DE DIPLÔME, JURY DE STAGE.**

### **3.3.1 Jury d'admission**

Le jury d'admission est nommé par le recteur d'académie après consultation de l'établissement. Il comprend :

- le président du jury appartenant à un corps d'enseignants chercheurs, professeurs des universités ou maîtres de conférence, ou à un corps assimilé au sens de l'arrêté du 10/02/1992 ;
- un vice-président qui supplée le président en cas d'empêchement appartenant à un corps d'enseignants chercheurs, dans la mesure du possible ;
- le directeur général de l'école ou son représentant ;
- le directeur du programme ;
- au moins quatre représentants du corps professoral enseignant dans le programme, ou des personnalités extérieures ayant contribué aux enseignements ;
- le recteur d'académie ou son représentant, qui assiste avec voix consultative aux délibérations.

### **3.3.2 Jury de diplôme**

Le jury de diplôme est identique au jury d'admission. Il se réunit à l'issue des deux sessions d'examens organisées chaque année universitaire.

Le jury n'examine que les dossiers des étudiants à jour de leur inscription administrative à l'école.

### **3.3.3 Jury de stage**

Les stages sont évalués individuellement et conjointement par un tuteur pédagogique, enseignant/chercheur de l'école, et par un maître de stage dans l'entreprise d'accueil, qui remplissent chacun un formulaire d'évaluation. La synthèse est rédigée par le tuteur pédagogique. L'examen et la validation finale de cette évaluation sont assurés par le jury de diplôme.

### **3.3.4 Règles de fonctionnement et décisions du jury**

Le jury est souverain. Les décisions sont prises à la majorité simple des présents, les abstentions ne sont pas prises en compte. En cas de partage des voix, celle du président (ou du vice-président) est prépondérante. Les débats et votes sont strictement confidentiels. Les résultats sont proclamés par voie électronique après les délibérations du jury.

## **4. CONDITIONS DE DELIVRANCE DU DIPLOME**

Le jury de diplôme établit la liste des élèves admis. Pour être admis, l'étudiant doit avoir validé tous les modules et quitus prévus au présent règlement et ainsi obtenu tous les crédits correspondant aux années d'études passées dans le programme. Le jury de diplôme soumet au recteur d'académie la liste des étudiants proposés à l'obtention du diplôme. Les diplômes sont signés par le président de jury et le directeur de l'école ainsi que par le recteur d'académie qui y appose le visa de l'État. Si toutes les conditions d'obtention du diplôme ne sont pas remplies, deux cas sont possibles :

- le nombre d'inscription maximal n'est pas atteint, le jury peut ajourner l'étudiant qui devra remplir les conditions d'obtention au cours de la prochaine année universitaire ;
- le nombre d'inscription maximal est atteint, le jury prononce la non autorisation à poursuivre la scolarité et le diplôme n'est pas délivré.

# EXTRACT FROM ACADEMIC REGULATIONS 2022-2023

## 2. ORGANIZATION OF STUDY

### 2.1 ACADEMIC OBJECTIVES

The ICN Master in Management / Programme Grande Ecole Degree sets out to train generalist senior managers. They will hold positions of responsibility in all types of organization, whether in France or in the international community and they will be able to adapt to multi-disciplinary and multi-cultural environments. The generalist training is complemented and enriched by additional features:

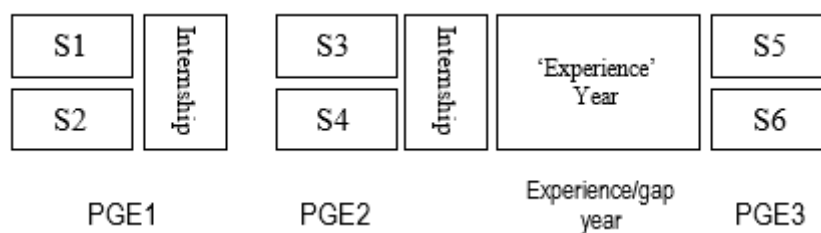
- A special study/major in year 2: this is a study of a specialist function within the organization, and may be extended with further study, for example by following a double degree program,
- A multi-disciplinary dimension: this is provided by modules and activities #ATM (Art Technology Management), namely within the ARTEM alliance,
- An international dimension: students are required to spend a semester abroad on a program of academic study.

On successful completion of their training, students are able to:

- Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.
- Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.
- Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.
- Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.
- Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.
- Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.
- Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
- Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

### 2.2 GENERAL STRUCTURE OF PROGRAM

The ICN Master Grande Ecole Degree, for first year entrants, is a three-year program with an optional 4th gap or 'Experience' year, on student's request. The gap year comes between year 2 and year 3. Minimum presence on the program is therefore two years for year 2 entrants and three years for year 1 entrants.



A semester is made up of courses. Each course is assigned a number of European credits, called ECTS (ECTS - European Credit Transfer System). One semester's work earns 30 ECTS and therefore one year earns 60 ECTS.

## 2.3 PROGRAM CONTENT

### 2.3.1 Year 1

In year 1, students acquire the fundamentals of management. In addition, each student must choose a School Project (*Projet Ecole*).

S1			S2		
Course	ECTS	Vol. H	Course	ECTS	Vol. H
Responsible Management Fundamentals	4	30	Fundamentals of Marketing	4	30
Quantitative methods	4	30	Digital tools	4	30
Accounting	4	30	Financial Analysis and Cost Accounting	4	30
Creative Thinking	4	30	Purchasing and SCM	4	30
Business Law	4	30	Economics	4	30
Creative Business Days	4	30	HR management and labor law	4	30
Foreign languages	2	15	Elective	2	15
Project management	4	30	Applied Student Project	4	30

*Professional experience or academic study:* A short experience of 10 weeks minimum is a compulsory requirement of the program at the end of year 1 (the exact dates will be published each year). The aim of this is for students to discover a managerial function or a particular sector of activity. For students having difficulty with English language<sup>2</sup>, this professional experience may be replaced, if the Program Director recommends it, by a language or professional period of residence in an English-speaking environment (or any other project approved by the Program Director).

### 2.3.2 Year 2

Year 2 completes the fundamentals of management and allows students to specialize in an in-depth study of one aspect of management, a Special Subject or Major, (in French '*Spécialisation*'). This Special Subject is the student's own choice. Year 2 also introduces students to the notions and practices of multi-disciplinarity, since they make a second choice, that of an elective, and an #ATM Workshop.

S3			S4		
Module	ECTS	Vol. H	Module	ECTS	Vol. H
Financial decisions	4	30	Intercultural management	4	30
Management control	4	30	Sustainable Management of organisations	4	30
Strategic Marketing / Planning	4	30	Strategy	4	30
Information Systems Management	4	30	Financial risk management	4	30
#ATM Workshop	5	45	#ATM Workshop	5	45
Specialisation 1	4	30	Specialisation 3	4	30
Specialisation 2	4	30	Specialisation 4	4	30
Foreign language	1	15	Elective	1	15

*Academic experience abroad:* Students may complete the second semester of year 2 abroad on an academic study visit in one of the ICN's international partner universities. This however has to be approved by the International Relations Office and the Program Director who select appropriate candidates on the basis of an application file.

*Professional experience or period of language study abroad:* A short professional experience of ten weeks minimum in a company may be carried out during the summer at the end of year 2 (the exact dates will be published each year). The objective here is for students to deepen their understanding of a particular function in a company. For students who have difficulty with English language, this professional experience may be replaced, if the Program Director recommends it, by a language or professional period of residence in an English-speaking environment (or any other project approved by the Program Director).

<sup>2</sup> English language progress tests are arranged during the year to help the Program Director in this decision.

## **The Specialization / Major**

Each student chooses a main specialization/major, for a total of 120 hours. The following majors are open to students (they may change as long as they keep the same number of teaching hours; they take place in Nancy, Paris or Berlin):

- Audit and Compliance
- Banque et services financiers
- Brand and Marketing Management
- Contrôle de gestion
- Cultural and Creative Industries Management
- Digital Management
- Distribution et e-commerce
- Finance d'entreprise
- Finance, and Risk Management
- International Business Development
- Luxury and Design Management
- Management de la Supply Chain et des achats
- Management des ressources humaines
- Management numérique
- Marketing et ingénierie d'affaires
- Marketing et innovation produit

### **#ATM Multi-disciplinary Workshop**

This involves 90 hours of teaching. It may take place at the ICN or at one of the ICN's partner institutions.

### **2.3.3 The Gap or 'Experience' Year**

The Experience Year is optional. Student applies and needs the programme director's approval. The decision is made by the end of July of year 2. It may complement the classroom training with academic or professional experiences, or a combination of both, according to regulatory rules.

- *Professional experience*: a long experience (of at least five months), based on a large-scope mission approved by the supervisor of the student. It can be an internship agreement (in compliance with regulations), or any other form of contract.
- *Academic experience*: at least a semester of study at a partner or local university to deepen the students' understanding of an area chosen by them. This must have the approval of the School, confirmed in writing.

Important notice: no ECTS credits associated to any activities carried out during a gap year will be taken into account in the program. These credits are not required by the program.

### **2.3.4 Year 3**

<b>S5</b>			<b>S6</b>		
Module	ECTS	Vol. H	Module	ECTS	Vol. H
Gouvernance and responsible leadership	4	30	Internship	13	
Data analysis	4	30	Seminar	2	15
Strategic challenge	4	30	Master Thesis	15	30
Elective	2	15			
Principale 5	4	30			
Principale 6	4	30			
Principale 7	4	30			
Principale 8	4	30			

During the first semester of year 3 (S5), the Core course (Tronc commun) is complemented by the addition of four courses (120 hours) to complete the field of specialization chosen by students during year 2, making a total for this of 240 hours. Specializations/Majors take place in Nancy, Paris or Berlin ICN campus. One course called 'elective' (15 hours), chosen by the student, completes the year 3 program.

*Professional experience:* 5-6 months of professional experience in France or abroad (with the same objectives and conditions as the internship completed during the 'Experience Year'). The experience may be carried out during either of the two semesters of the year, depending on the choice of activity during S5 (*cf* 'Academic Experience' below). It can be an internship, or any other form of contract. Moreover, to smooth the path into work for students who did an Academic Study course in S6, a long 'end of studies' professional experience may be completed on return from the partner university, in compliance with regulatory rules.

*Academic Experience:* a semester-long training program as part of a university exchange scheme. When it is a semester-long course, it may be carried out in either semester 1 or semester 2. A year-long course is possible, for the award of a double degree.

In cases where the International Study Course was completed in semester S6, all S6 courses are transferred to semester S5. Students may complete a professional experience in the semester S5, before leaving for her/his international study period abroad.

### **2.3.5 Admission onto the courses**

Admission to the courses, (especially the majors/special subjects, electives and workshops) may be limited because of criteria which will be pointed out to students at the time of registration. The criteria might include: numbers limitations, learning pre-requisites, minimum academic levels, or the need to balance the numbers of students from the three participating Schools in each workshop.

For each optional course, students are asked to give choices, in order of preference and depending on the timetable and options available each year.

The decision as to the allocation of students to courses is made by the Program Director after consulting the Academic Departments and Administrative Services involved. The decision becomes final and is communicated to students at least one week before the start of classes. There can be no guarantee that the final allocation of students to courses will match exactly the initial choices made by the students.

### **2.3.6 Internships**

Internships are accompanied by an academic tutor, who is a lecturer/researcher at the School. All internships' missions must be approved by the tutor, who works in partnership with an internship supervisor based in the company. Internships may be carried out in public or private companies or organizations, or in research laboratories, and may be in France or abroad. They end with the writing of an internship deliverable by the student.

The dates of the beginning and the end of the internship will be published each year. Several internships may be carried out during the internships period, in compliance with regulatory rules, provided that together they complete the required minimum of experience in companies.

No internship must commence without an internship agreement signed by the School, the student and the host company. Any student who contravenes this regulation is committing a fault and is liable to sanctions. These will be decided by the Discipline Committee, before which the student concerned will be summoned to appear.

### **2.3.7 Academic study periods abroad**

A semester of study at a partner university can be realized, to contribute to the validation of the 'International Experience' quitus. It may take place during semesters S4, S5 and S6, and allows students to earn the equivalent of 30 ECTS credits. This academic stay typically lasts from 4 to 6 months.

Each partner establishes a list of accessible courses, and the International Relations Office specifies the compulsory courses and the courses that the student can choose freely. The selected courses must correspond to management courses and be at the level of the year during which the stay is made. These course choices are validated by the International Relations Office and the program director.

A learning agreement is signed, and the courses replace the one provided by the initial program (semester S4, S5 or S6). The evaluation is set up by the host institution. Earning the ECTS credits listed in the teaching agreement entails the validation of the academic semester, and the recognition of these credits for the corresponding semester in the initial program.

If the semester of study is carried out during the gap year, the credits obtained are not transferable and cannot be taken into account for the graduation. However, its success validates the 'International Experience' quitus ("full discharge").

The academic experience abroad may also take the form of a double degree. It lasts two or three semesters that correspond, at least, to 60 ECTS credits. The required courses are listed in the double-degree agreement, which establishes recognition of the course content. This experience replaces the 3rd year of the program.

The student must comply with the provisions of the examination regulations of the host institution, unless otherwise provisioned in the agreement. In particular, he / she is required to comply with the rules on knowledge assessment and to attend all prescribed examinations at the first or second session (retake).

## **2.4 INTERRUPTION OF STUDIES AND MAXIMUM NUMBER OF REGISTRATIONS**

The study program may be interrupted at the most for one university year over the whole of the program. This must be for exceptional reasons explained in writing to the Program Director who will then give approval or not. If approval is given and studies are interrupted, the student is no longer registered as a student at the ICN Business School and may not make use of any of the services or other advantages of ICN registration during the period of interruption. In particular the student cannot enjoy the benefits of an internship agreement.

The maximum number of registrations on the ICN Master program is therefore 6 academic years (3 years teaching + 1 'Experience'/gap year + 1 approved re-take year + 1 exceptional additional year to validate any uncompleted courses or uncompleted Quitus).

## **3. ASSESSMENT OF SKILLS AND KNOWLEDGE**

### **3.1 GENERAL ARRANGEMENTS**

#### **3.1.1 Eval Grading of courses**

For each course, one or more tests or examinations may be set to test skills and knowledge acquired. It is important to note that students' presence and participation in classes may also be graded, in addition to the classic forms of examination. Examinations may take different forms: a final written examination, a final oral examination, continuous or periodic assessment, submission of a dossier, written tests or projects. A course is assessed using a grade which is calculated on the basis of the smaller tests which take place during the course. The grading system for each course will be indicated in the syllabus for the course.

For each course there is an elimination grade of 7/20. Consequently, each course for which the student does not achieve a grade higher than 7/20 is considered not only as a fail, even if the average obtained for the semester is equal to or greater than 10/20.

Note that all grades which may be communicated to students by the lecturer concerned are provisional until they are ratified by the Examination Board.

The courses are assigned ECTS credits which represent their coefficients over the semester. Credits are earned when the average mark obtained is equal to or greater than 10/20.

Some assignments may be carried out by pairs of students, if this is clearly stipulated in the syllabus. In this case the contribution of each of the students in the pair will be graded separately as indicated in the syllabus, and any decision concerning the pass or fail of the course will also be an individual one for each team member.

#### **3.1.2 Assessing the Quitus**

A Quitus is a compulsory requirement to show achievement or performance in a particular activity. If this achievement is not demonstrated, the activity will not be validated and must be carried out again. The assessment and final decision (pass or fail) for the different quitus by the Examination Board must be carried out by the end of Semester S6. The list of quitus is given in the paragraphs below.

##### *3.1.2.1 'International Experience' Quitus.*

The student must validate an 'International Experience' quitus, by performing an experience abroad, at least five months when it is a professional experience, or a semester in the case of an academic experience. Validation by professional experience is obtained if the joint assessment of the school tutor and the company manager assigns a grade of at least 10/20 (on the basis of an internship report evaluated by the tutor, and an evaluation of the experience completed by the company manager). Validation by academic experience is obtained as soon as the student has earned the ECTS credits provisioned in the learning agreement (note: in the case of a stay during the gap year, credits are not transferable).

Students following a two-year double degree program, students on apprenticeship schemes, and international students are exempt from the International Quitus requirement.

##### *3.1.2.2 'English Language' Quitus*

The English Language Quitus is passed when the grade obtained in the external tests of English language competence TOEIC, TOEFL or GMAT is equal to or higher than the minimum published at the start of each academic year. The scores which are used in assessment are those for the academic year when the test is taken. These are determined by the Program Director on the recommendation of the Head of Center for Foreign Languages. They are published on the internet site at the latest one month after the start of the academic year.



The English Language Quitus is validated when a copy of the results of the external test, showing a score equal to or higher than the minimum required, is submitted to the Student Service ('Scolarité'). Students whose mother tongue is English are exempt from this Quitus.

### 3.1.2.3 Professional Quitus

The Professional Quitus guarantees to future employers that students have acquired sufficient professional experience during their learning process, particularly by way of compulsory internships, or any other form of contract. Students obtain the quitus by successfully completing the following activities:

- participating in the professional events organized by the ICN Business School,
- completing periods of professional practice totaling 9 months out of the full course of study, including at least a long professional experience of a minimum of 5 months.

The nine-month period is for a full-time job (151.67 hours per month). Part-time contracts are taken into account pro rata temporis. Nine months is equivalent to 1,365 hours.

To be eligible to the professional quitus, whatever the contract, the experience must:

- be approved by the academic tutors, who validates the mission;
- be assessed by the academic tutors, and the Company supervisor, based on required deliverables;

Each professional experience is assessed and graded individually. They are successfully completed when students obtain a grade equal to or greater than 10/20 (based on the deliverable presented by the student and graded by the ICN academic tutor, and an assessment by the Company supervisor, which must also be a minimum of 10/20 for the internship to be considered as being successfully completed).

At the end of each academic year, all professional experiences that have been achieved during the year must be assessed by the supervisor of the student, and communicated to him/her, according to the calendar published each year.

The quitus is validated at the end of studies if the average of the grades for all the periods of professional experience is equal to or greater than 10/20.

If this is not the case, the student is required to complete another long experience.

### 3.1.3 Re-take or re-sit examinations

Each year two examination sessions are arranged for each course module. Only the marks obtained in the re-take session are taken into account, even if they are lower than those obtained in the 1st session.

### 3.1.4 Absence from examinations

Any absence from a final examination, whether it is justified or not, will automatically mean that the course is failed and the grade of 0/20 will be entered. In this case the course examination must be taken at the second session of examinations, if indeed a second session is programmed. Any absence from a second session examination for which the student is registered, must be justified in writing to the Student Service ('Scolarité'). If the absence is justified, the grade for the first session examination is given. If the absence is not justified, a fail grade of 0/20 is given.

A justified absence from an assessment other than a final examination may, if this is approved by the Program Director in consultation with the Head of Academic Department to which the assessment belongs, lead either to the assessment being omitted in the calculation of the average, or to a special assessment or assignment being set. A grade of 0/20 is assigned for any unjustified absence from an assessment other than a final examination. An absence is justified if the student informs the Student Service ('Scolarité') at the beginning of the absence, and if the student communicates to the Student Service ('Scolarité', via MyICN) in writing the reason for his/her absence as soon as he/she returns, or in any case within 15 days.

The only reasons which are considered as justification for absence from an examination are the following:

- sickness, in which case a doctor's note or medical certificate must be presented to the Student Service ('Scolarité'). For apprentices, a sick leave certificate must be presented to CFA ICN within 48 hours, or 24 hours in case of a work related accident,
- the death of a close member of the family, in which case a copy of the death certificate must be presented,
- permission to be absent from the examination, granted by the Program Director.

### 3.1.5 Attendance at classes

As stipulated in the Internal Regulations, presence at classes is compulsory. A control of student presence at classes is carried out at the beginning of each class and each examination when students must sign the attendance sheet. Any absence from class which is not justified may give rise to the student(s) concerned being summoned to appear before the Disciplinary Committee.

### **3.1.6 Behavior during examinations**

Students must behave in compliance with the General Regulations on Examinations. The measures outlined in paragraph 1.1.3 are the relevant ones here. For students to be admitted into the examination rooms, they must prove that they are correctly registered administratively as students of ICN Business School and show their current, valid student card.

### **3.1.7 Students' right to see their corrected examination scripts**

Examination scripts are named administrative documents. They may be consulted by students who ask to do so within a reasonable time, and only after the final results have been confirmed and published by the Examination Board. Students may see their examination papers only on School premises and in the presence of the lecturer who graded them. Students may only see their own scripts.

Only the grades which have been finally approved by the Examination Board can be communicated to students. The initial grades allocated by the lecturer who graded the paper are held to be provisional and the full grading process is considered to be incomplete until the grades are confirmed by the Examination Board. Consequently, the initial provisional grades are not to be communicated to the students.

### **3.1.8 Archive recording of student examination scripts**

Students' examination scripts (papers) are considered to be administrative documents contributing to the School's responsibility for awarding degrees. They are therefore the property of the School and as such they are evidence of the students' performance and justification for the award of degrees.

Examination papers are kept by the administrative services for one year after publication of the results.

## **3.2 PROGRESSION FROM ONE SEMESTER/YEAR TO THE NEXT**

### **3.2.1 General rules of progression**

Progression from semester 1 to semester 2 in any given year of study is systematic. Progression from semester 2 to semester 1 of the following year is decided by the Examination Board each year following the results of the first and second sessions of the semester 2 examinations.

If all the courses are not successfully completed, the Examination Board can recommend either that the student re-takes the unsuccessful academic year, or discontinues the program of study.

### **3.2.2 Re-taking a semester or a year**

The Examination Board may recommend that a student re-takes a semester or a full academic year. If, over the semester or the year under consideration, all the courses have been failed, the student is required to attend all the classes and sit all the examinations and other assessments during the re-take semester or year.

If the student is required to re-take the failed semester, the semester which was successfully completed now has to be filled as a 5 or 6 month approved professional experience.

Each student is allowed one re-take only over the whole period of study for the *Grande Ecole* Degree.

### **3.2.3 Refusal to proceed to the next stage of the Degree course**

In cases where a significant number of courses are not validated by the Examining Board at the end of the academic year, the Board may decide that the student(s) concerned may not proceed to the next year and must terminate their studies. At the end of the course, if the student has not validated all the quitus and courses required by the present regulations, and has reached the total number of re-registrations, the Examination Board will recommend that the student leaves the course without obtaining the Degree.

## **3.3 ADMISSION PANELS, EXAMINATION BOARDS, AND INTERNSHIP PANELS**

### **3.3.1 Admission Panel**

The members of the Degree course Admission Panel are appointed by the Regional Academy Inspector after consulting the ICN Business School. They include:

- the Chairperson, who must be a member of the teaching/research community, a university professor or a lecturer (or equivalent, according to the decree of 10/02/1992);
- a Vice Chairperson, who replaces the Chairperson when necessary and who must be a member of the teaching/research community, as far as possible;
- the Director General of the School or his/her representative,
- the Program Director,
- at least four representatives of the academic staff teaching on the Degree course,
- the Rector of the Academy or his/her representative, who attends meetings in an advisory capacity.

### **3.3.2 The Examination Board for the Degree Course**

The Examination Board has the same members as the Admission Panel. It meets to conclude the two sessions of examinations which are held in each academic year.

The Examination Board only considers the cases of students whose registration as students of the School is complete and up to date.

### **3.3.3 Internship examiners**

Internships are assessed and graded individually and jointly by an academic tutor who is a lecturer/researcher at ICN Business School and by a company supervisor from the host company. Each examiner completes an assessment form, and a summary of the two reports is then written by the academic tutor. Discussion and final approval of this assessment is the responsibility of the Examination Board for the degree.

### **3.3.4 Regulations governing decisions of the Examination Board**

The Examination Board's decision is final. Decisions are taken by simple majority of the Board members present, and any abstentions are not taken into account. If the vote is equally divided, the Chairperson's (or Vice-Chairperson's) vote is final. Discussion and voting is strictly confidential. After the Board has reached its decisions, the results are communicated electronically.

## **4. CONDITIONS FOR THE AWARD OF THE DEGREE**

The Examination Board decides on the award of the Degree for successful candidates. To be awarded the Degree, students must have passed all Modules and all Quitus mentioned in the present regulations. The Examination Board communicates to the Rector of the Regional Academy the list of students it recommends for the award of the Degree. The Degree certificate is signed by the Chairman of the Examination Board, the Director General of the School and the Rector of the Regional Academy who adds the seal of approval of the French Ministry. If the conditions for the award of the Degree are not met, the Examination Board has two options:

- if the total number of modules and quitus has not been met by the student, the Board may refer the student, who will then have to successfully complete the missing units during the following academic year,
- if the total number of modules and quitus has been met, the Board decides that the student has failed the course program and the Degree is not awarded.

## CONTACTS UTILES / USEFUL CONTACTS

**ICN CREACTIVE**  
**BUSINESS SCHOOL**  
P A R I S • N A N C Y • B E R L I N

### NOUVEAUTÉ ASQ

Une **plateforme unique** pour écrire à vos  
student service officers :

**À retrouver ici**



Vos **SSO** traitent désormais  
**toutes vos questions**



Alexia  
**SALUCCI**  
Nancy - 009



Rebecca  
**KAPTEJNA**  
Berlin - 004



Awa  
**SAMBA**  
Paris - CNIT 3, 327

# ICN CREATIVE BUSINESS SCHOOL

PARIS • NANCY • BERLIN

## NEW - ASQ

A single platform to write to your student service officers:

To be found here



Your SSO now answer all your questions



Alexia  
SALUCCI  
Nancy - 009




Rebecca  
KAPTEJNA  
Berlin - 004



Awa  
SAMBA  
Paris - CNIT 3, 327

# INFORMATIONS UTILES MyICN / USEFUL INFORMATION MyICN

Vous retrouverez toutes les informations utiles sur MyICN et notamment dans l'onglet Scolarité 

Vous pourrez consulter les calendriers, les livrets (...) ainsi que regarder les vidéos de présentation des différents services de l'école.

You'll find all the useful information about MyICN and especially in the Schooling tab 

You will be able to consult the calendars, the handbooks (...). Watch the school's service presentation videos.

[C'est par ICI / Click here](#)



# LES SPECIALISATIONS / SPECIALISATIONS

Famille	MSc 2022-2023	Responsable spécialisation	Site	MSc1 2022-2023				MSc2 2022-23			
				Semestre 3		Semestre 4		Semestre 5			
				Module de spécialisation 1	Module de spécialisation 2	Module de spécialisation 3	Module de spécialisation 4	Module de spécialisation 5	Module de spécialisation 6	Module de spécialisation 7	Module de spécialisation 8
MARKETING	Marketing et innovation produit	Douniazed FILALI BOISSY	Nancy	Psychologie du consommateur et analyse du marché	Innovation et outils d'études marketing	Management de l'offre à l'ère du digital	Design produit et Packaging	Design thinking et Modélisation 3D	Gestion et lancement produit	Innovation responsable et protection juridique	CRM et Web Analytics
MARKETING	Luxury and Design Management	Maxime KOROMYSLOV		Consumer Psychology and Market Research	Luxury Culture: Past, Present and Future	Offering Management in the Digital Era	Selling Luxury	Product and Pricing Policy	Perfumes and Cosmetics	Product Conception and Materials	Wine and Spirits
BUSINESS DEVELOPMENT	Distribution et e-commerce	Michel MAKIELA		Comprendre le comportement du client	Marketing d'enseigne et point de vente	Définir l'offre commerciale	Category Management	E-Commerce & Marketing Distribution Omnicanal	Marketing B2B et Management Grands Comptes	Stratégie & Management des Achats	Négociation commerciale
BUSINESS DEVELOPMENT	International Business Development	Christophe STALLA BOURDILLON		Understanding Client Behaviour	International Business Environment	Defining Commercial Offerings	International Geopolitics	Advanced Negotiation	International Sourcing & Logistics	Developing Business	Export Project and Strategy
BUSINESS DEVELOPMENT	Marketing et Ingénierie des affaires	Olivier BRAUN		Comprendre le comportement du client	Pilotage de la performance commerciale	Définir l'offre commerciale	Management de l'omnicanalité	Négociation de solutions complexes	Gestion des projets et des équipes	Développement des projets marketing et commerciaux	Gérer la marque et l'expérience client
MANAGEMENT	Management de la Supply Chain et des Achats	Thierry HOUE		Nouveaux modes d'organisation et de consommation	Fonction achats et négociation	Processus et transformation numérique	Pilotage de la production et qualité	Stratégie Supply-Chain	Logistique Internationale	Conception et Pilotage des Flux	Achats Hors Production
MANAGEMENT	Management des RH			Nouveaux modes d'organisation et de consommation	De la Ressource Humaine à la Richesse Humaine	Processus et transformation numérique	Droit social	Santé et Sécurité au Travail	Compétences relationnelles RH	Performance, compétences et mobilités	Sustainable HRM
FINANCE	Finance d'entreprise	Aziza GARSAA		Group accounts in an international setting	Evaluation et diagnostic financiers	Financial Data Analysis	Business Plan et Gestion de Trésorerie	Advanced IFRS Standards	Analyse financière fondamentale	Ingénierie financière	Fusions-acquisitions et montages financiers
FINANCE	Audit and Compliance	Stéphanie THIERY		Group accounts in an international setting	Audit, governance, and internal control	Financial Data Analysis ou Industrial Economy	External and Internal Auditing (basics)	Advanced IFRS for Auditors	External and Internal Auditing (advanced)	Advanced Law and Management Accounting	Audit, frauds, and cyber threats
FINANCE	Contrôle de gestion	Yves HABRAN		non ouvert				Advanced IFRS Standards	Contrôle de gestion stratégique	Diagnostic de performance et Système d'informations	Diagnostic de performance et Développement d'outils
FINANCE	Banque et services financiers	Elisabeth PAULET	Group accounts in an international setting	Innovation et éthique dans le financement de l'entreprise	Financial Data Analysis	Jeu de simulation Hélios	Gestion de portefeuille et banque privée	Business plan et gestion de crédits corporate	Banque et assurance	La banque face à l'évolution digitale	

Famille	MSc 2022-2023	Responsable spécialisation	Site	MSc1 2022-2023				MSc2 2022-23			
				Semestre 3		Semestre 4		Semestre 5			
				Module de spécialisation 1	Module de spécialisation 2	Module de spécialisation 3	Module de spécialisation 4	Module de spécialisation 5	Module de spécialisation 6	Module de spécialisation 7	Module de spécialisation 8
MARKETING	Luxury and Design Management	Maxime KOROMYSLOV	Paris	Consumer Psychology and Market Research	Luxury Culture: Past, Present and Future	Offering Management in the Digital Era	Selling Luxury	Product and Pricing Policy	Perfumes and Cosmetics	Product Conception and Materials	Wine and Spirits
MARKETING	Cultural and Creative Industries Management	Rossella SORIO		Consumer Psychology and Market Research	Cultural & Creative Industry Management 1	Offering Management in the Digital Era	Cultural Sustainability	Consumption & Branding in Cultural & Creative Industries	Art and entertainment event management	Cultural & Creative Industries Management 2	The Art and Entertainment Management Seminar
MANAGEMENT	Management des RH	Axelle Lutz		Nouveaux modes d'organisation et de consommation	De la Ressource Humaine à la Richesse Humaine	Processus et transformation numérique	Droit social	Santé et Sécurité au Travail	Compétences relationnelles RH	Performance, compétences et mobilités	Sustainable HRM
MANAGEMENT	Management numérique	Dominique ROUX		Nouveaux modes d'organisation et de consommation	Enjeux de la révolution numérique et Cybersécurité	Processus et transformation numérique	Intelligence artificielle et ses applications	Numérique et approches sectorielles	Souveraineté numérique	Modèles économiques en ligne	Pratique du numérique (codage et projet digital)
FINANCE	Finance d'entreprise	Aziza GARSAA		Group accounts in an international setting	Evaluation et diagnostic financiers	Financial Data Analysis	Business Plan et Gestion de Trésorerie	Advanced IFRS Standards	Analyse financière fondamentale	Ingénierie financière	Fusions-acquisitions et montages financiers
BUSINESS DEVELOPMENT	Marketing et Ingénierie des affaires	Olivier BRAUN		Comprendre le comportement du client	Pilotage de la performance commerciale	Définir l'offre commerciale	Management de l'omnicanalité	Négociation de solutions complexes	Gestion de projet et management des équipes	Développement des projets marketing et commerciaux	Gérer la marque et l'expérience client

Famille	MSc 2022-2023	Responsable spécialisation	Site	MSc1 2022-2023				MSc2 2022-23			
				Semestre 3		Semestre 4		Semestre 5			
				Module de spécialisation 1	Module de spécialisation 2	Module de spécialisation 3	Module de spécialisation 4	Module de spécialisation 5	Module de spécialisation 6	Module de spécialisation 7	Module de spécialisation 8
MARKETING	Brand and Marketing Management	Stéphan SONNENBURG	Berlin	Consumer Psychology and Market Research	Branding in the social media era	Offering Management in the Digital Era	Marketing Intelligence and Brand Analytics	Strategic Brand Management	Current Issues in Marketing And Branding	Sustainable and responsible branding	Brand design and campaigns
FINANCE	Finance & Risk Management	Michel VERLAINE		Group accounts in an international setting	Risk Management for Financial Institutions	Financial Data Analysis	Behavioral Finance and the Architecture of Finance	Asset and Fund Management	International Market Microstructure	Financial Econometrics	Computational Finance (Python, MatLab...)



## LES ELECTIFS / ELECTIVES

Module	RESPONSABLE	Langue	Campus	Rythme Campus Nancy*
Advanced risk management		EN	Berlin	
Assistance à la recherche ICN	DUFFING Gérald	FR	Nancy - Paris - Berlin	CLA - ALT
Big Data		EN	Paris - Berlin	
BMC preparation (bloomberg)	KOEHL Jacky	EN	Nancy - Paris - Berlin	CLA - ALT
Business Aesthetics and Artful Communications	FLORES ZAMORA Javier	EN	Berlin	
Certification Audit Logistique France Supply Chain by ASLOG	HOUÉ Thierry	FR	Nancy	ALT
Conception de site Web	CLERC-GIRARD Marie-France	FR	Nancy - Paris	CLA - ALT
Corporate Ethics and Social Responsibility In practice	NIGAM Nirjhar	EN	Nancy	CLA - ALT
Creative approaches to facilitating sustainability	MNISRI Kamel	EN	Nancy - Berlin	CLA - ALT
Design d'espaces commerciaux	ERRAJAA Karim	FR	Paris	
Devenir gestionnaire d'un fonds éthique	PAULET Elisabeth	FR	Nancy	CLA - ALT
Eco-conception globale	BISTORIN Olivier	FR	Nancy	CLA - ALT
Entreprise, Environnement et Développement Durable	GUIMARAES DA COSTA Nuno	FR	Nancy - Paris	CLA - ALT
Global events and leadership	MNISRI Kamel	EN	Nancy	CLA - ALT
Introduction to Geopolitics of finance	VERLAINE Michel	EN	Nancy	CLA - ALT
La diversité comme facteur de performance en entreprise	FINSTAD-MILION Krista	FR	Nancy - Paris	CLA - ALT
La voix du manager	DUFFING Gérald	FR	Nancy	CLA - ALT
Le digital dans la communication publicitaire	LE ROUVILLOIS Nicole	FR	Nancy	CLA - ALT
Musique, entreprise, travail et apprentissage	RETHORE Christophe	FR	Paris	
Préparation AMF	HUCK Nicolas	FR	Nancy - Paris	CLA - ALT
Programmation VBA	TRABELSI Wajdi	FR	Nancy - Paris	CLA - ALT
Projet entrepreneurial / Entrepreneurial Project	GEGONNE David	FR/EN	Nancy - Paris - Berlin	CLA - ALT
Research assistance	DUFFING Gérald	EN	Nancy - Paris - Berlin	CLA - ALT
Sport management	STENGELHOFEN Théo	EN	Nancy	CLA - ALT
VBA Programming	TRABELSI Wajdi	EN	Nancy – Berlin	CLA – ALT
Website Design	CLERC-GIRARD Marie-France	EN	Berlin	

# ICN KNOWLEDGEHUB

## Les bibliothèques et les services



### Les bibliothèques

Tous les étudiants peuvent accéder aux bibliothèques ICN avec leur carte étudiant ou leur identifiant MyICN :

- En ligne sur le Knowledge Hub, 24h/24, 7j/7
- Médiathèque ARTEM : 08h30 – 18h30, 21H30 à partir d’Octobre
- K’Hub Nancy : horaires de la Station A
- K’Hub Berlin : horaires du campus
- K’Hub Paris : horaires du campus

### Les services

L’équipe ICN library peut vous assister dans vos recherches, l’assistance peut prendre la forme d’un rendez-vous individuel ou en petit groupe pour discuter de vos sujets de recherche et vous indiquer les meilleures sources à utiliser, ou d’une aide directement sur des bases de données ou outils spécifiques.

Nous pouvons vous procurer des documents indisponibles en ligne ou dans vos bibliothèques, en format numérique ou papier.

[documentation@icn-artem.com](mailto:documentation@icn-artem.com)

## Knowledge Hub & autres ressources

Le Knowledge Hub, c’est LE portail d’accès à l’information, aux ressources en ligne, aux bases de données et aux livres et ebooks à ICN Business School !

Depuis le moteur de recherche unique, vous pourrez rechercher dans toutes les bases académiques en une seule requête. Essentiel pour vos devoirs nécessitant des éléments théoriques ou des articles issus des travaux de chercheurs.

Vous pourrez également y lire la presse, des mémoires des différents programmes de l’école, ou télécharger des données économiques, financières, des études de marchés ou d’entreprises.

Enfin, si vous avez besoin d’un bon livre : une large collection de ebooks est à votre disposition, mais vous y trouverez aussi les livres disponibles en format papier dans votre bibliothèque de Nancy.

Un problème ? Une question ? Besoin d’aide dans vos recherches ou sur un outil en ligne ? Utilisez la section « Assistance » et le chat direct avec l’équipe d’ICN library pour nous contacter !

<http://knowledgehub.icn-artem.com>

## Obtenir un livre cité dans les syllabus

Pour savoir si un livre est disponible, rendez-vous sur le Knowledge Hub, puis utilisez l'onglet « Livres / Ebooks » du moteur de recherche et saisissez le titre de l'ouvrage :

- Si indiqué « Médiathèque du campus ARTEM », rendez-vous dans votre bibliothèque.
- Si indiqué « ebook » : lisez tout de suite en ligne ! Le livre est accessible avec vos identifiants MyICN.

**La majorité des titres cités est disponible en bibliothèque.**

Si vous ne trouvez pas une référence recommandée par votre enseignant, contactez ICN library.

### Your libraries

All students can access libraries with a student card or MyICN login

- Online resources on the Knowledge hub, everywhere at any time
- ARTEM library : 8h30 – 18h30, 21h30 starting in October
- K'Hub Nancy : see Station A hours
- K'Hub Berlin : see campus hours
- K'Hub Paris : see campus hours

### Services

The ICN Library Services team can assist you with your research. Assistance can be one-on-one appointment to discuss your research topics and indicate which sources you can use, or help you directly with specific databases or research tools. Regarding document supply, librarians are open to your purchase suggestions and can locate and forward documents to you, online or in paper format, if they are unavailable online or in your libraries.

[documentation@icn-artem.com](mailto:documentation@icn-artem.com)

### Knowledge Hub & other resources

The Knowledge Hub is THE portal to access information, online resources, databases, books and ebooks at ICN Business School !

From the all in one search engine, you can look for documents in all academic databases with just one request : essential for your work requiring theories, concepts and articles from researchers.

You can also read the press, theses from various programs of the school or download financial, economics data, market or company studies.

And if all you need is a good book: a large collection of online ebooks is available, but you will also find paper books from the ARTEM library.

A problem ? A question ? Need help in your research or with an online tool ? Use the "Assistance" section to contact us, or the direct chat with the ICN library team !

<http://knowledgehub.icn-artem.com>

## Read a book from your syllabi

To know if a book is available, go to the ICN Knowledge Hub, then use the “Books / Ebooks” tab on the search engine and enter the title of the book.

- If it says « Médiathèque du campus ARTEM / ARTEM Library », go to your library to borrow the book
- If it says “Online resources” or “Ebook” : read it straight away, online with your MyICN login !

## **SYLLABUS – SEMESTRE 5**

## TRONC COMMUN / CORE COURSES

Titre / Title		
Gouvernance & Leadership Responsible		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	4	MGMT5003
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
GUIMARAES DA COSTA NUNO	FR	30

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Une importante intégration technologique et économique mondiale a donné à certaines organisations le pouvoir d'influencer la vie de plus grandes parties de la population, ainsi que les écosystèmes naturels qui les soutiennent. Toutefois, ces mêmes forces ont également ouvert la voie à des niveaux croissants d'exposition et de surveillance à l'échelle mondiale. Ces organisations sont donc obligées de naviguer entre les pressions concurrentielles découlant d'une surcapacité systémique et les demandes de légitimité émanant de diverses parties prenantes actives et concernées. Des mécanismes de gouvernance adéquats, mis en place par des dirigeants responsables utilisant des outils efficaces de gestion des risques, sont essentiels pour que ces organisations puissent rassembler ces forces souvent conflictuelles en une stratégie globale durable. Dans ce module, les étudiants reçoivent une perspective intégrée sur les défis contextuels auxquels sont confrontées certaines organisations, les acteurs chargés de diriger les efforts pour les réduire, et les outils nécessaires pour réussir. Les étudiants seront invités à analyser, comparer et évaluer différentes réponses et à discuter de la faisabilité de leur application, compte tenu d'un contexte organisationnel et institutionnel particulier.

[Le calendrier d'activités est à titre indicatif. Le professeur se réserve le droit de le modifier si les résultats d'apprentissage du cours peuvent être mieux atteints]

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1	X		X	Analyser le contexte institutionnel d'une organisation particulière, ainsi que le réseau complexe d'interactions entre les premiers et les seconds ,
ILO2	X		X	Identifier les défis économiques, sociaux et environnementaux auxquels sont confrontés les systèmes de gouvernance d'une organisation particulière, et évaluer leur impact éventuel dans un contexte plus large de durabilité
ILO3	X		X	Démontrer une compréhension critique du leadership responsable
ILO4	X		X	Analyser les situations organisationnelles souvent complexes, identifier et discuter de manière critique des stratégies de leadership pour assurer la mise en oeuvre du développement de la stratégie de durabilité.
ILO5	X		X	Comprendre la nature du risque et de la gestion du risque dans différents types d'organisation et de structures de direction.
ILO6	X		X	Identifier et évaluer les risques
ILO7	X		X	Proposer des stratégies et des mesures ultérieures pour faire face aux risques

#### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

**DDRSE / SDCSR** Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

**#ATM** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

**INTERNATIONAL** Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	Lightly incorporated into this module
2 Faim "zéro" / Zero hunger	Lightly incorporated into this module
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	Lightly incorporated into this module
4 Education de qualité / Quality education	Lightly incorporated into this module
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	Moderately incorporated into this module
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	Lightly incorporated into this module
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	Lightly incorporated into this module
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	Extensively incorporated into this module
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Extensively incorporated into this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	Lightly incorporated into this module
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	Lightly incorporated into this module
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	Moderately incorporated into this module
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	Moderately incorporated into this module
14 Vie aquatique / Life below water	Lightly incorporated into this module
15 Vie terrestre / Life on land	Lightly incorporated into this module
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	Extensively incorporated into this module
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	



## CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
CM1 - Contexte : cadre sociétal et institutionnel	UN Agenda for Sustainable Development ( <a href="https://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&amp;Lang=E">https://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&amp;Lang=E</a> ) Guler, A., & Crowther, D. (2008). An Investigation into the Relationship between Corporate Governance and Corporate Sustainability. <i>Management Decision</i> , 46(3), 433-448.
CM2 - Contexte : les défis de la gouvernance	Elkington, J. (2006). Governance for sustainability. <i>Corporate Governance: An International Review</i> , 14(6), 522-529. Heineman, B. W. (2010). A "Stewardship Code" for institutional investors. <i>Harvard Business Review</i> January, 18
MN1 - Acteurs : Vers une compréhension du leadership responsable	Waldman, D. A. (2011). Moving forward with the concept of responsible leadership: Three caveats to guide theory and research. In <i>Responsible Leadership</i> (pp. 75-83). Springer, Dordrecht. Pless, N. M. (2007). Understanding responsible leadership: Role identity and motivational drivers. <i>Journal of Business Ethics</i> , 74(4), 437-456.
MN2 - Acteurs : Vues pratiques associées à l'exercice du leadership	Pless, N. M., Maak, T., & Waldman, D. A. (2012). Different approaches toward doing the right thing: Mapping the responsibility orientations of leaders. <i>Academy of Management Perspectives</i> , 26(4), 51-65. Klettner, A., Clarke, T., & Boersma, M. (2014). The governance of corporate sustainability: Empirical insights into the development, leadership and implementation of responsible business strategy. <i>Journal of Business Ethics</i> , 122(1), 145-165.
MN3 - Les outils : Faire face à l'incertitude et au risque, mécanisme de la nature générale du risque et de la gestion du risque, sur la manière de traiter les différents types de risques dans les entreprises	
MN4 - Outils : Stratégies et approches sur la manière de gérer les risques	
TD1 - Discussion des projets : contexte	
TD2 - Discussion des projets : acteurs	
CM3 - cadre d'évaluation des risques	
CM4 - cadre du leadership responsable	
TD3 - Discussion des projets : outils	
CM5 - Séance d'intégration des connaissances	
TD4 - Discussion des projets : acteurs	
TD5 Discussion des projets : context	

## PEDAGOGIE / TEACHING

Le module vise une approche intégrative de la gouvernance, du leadership et des outils disponibles pour gérer les défis auxquels sont confrontés les structures de gouvernance organisationnelle et leurs acteurs. En tant que tels, les sujets abordés ne doivent pas être considérés de manière isolée, mais l'attention doit être portée sur les espaces communs créés par leur intersection.

Ce module combine des sessions théoriques et pratiques en ligne et en face à face avec des sessions de projet. Les étudiants sont vivement encouragés à lire le matériel pédagogique avant la session correspondante afin de pouvoir contribuer aux discussions en classe par leurs idées et leurs analyses.

Les sessions pratiques seront fondées sur les bases théoriques présentées au début du module. Elles seront basées sur le travail réalisé par les étudiants pour accomplir le travail de groupe. Celui-ci devra être structuré lors des séances de projet, avec l'aide des professeurs, et développé par chaque groupe en fonction de son organisation et de son calendrier de travail.

Les interactions en direct entre les étudiants et l'équipe enseignante doivent être basées sur l'engagement des étudiants dans le projet, leur travail, leurs questions et leurs contributions, suivant le principe de l'enseignement inversé.

Les séances théoriques et pratiques seront entrecoupées de séances de projet, au cours desquelles au moins un des professeurs de l'équipe sera disponible pour échanger avec les étudiants.

Ces sessions sont programmées comme suit :

- 1 session immédiatement après la première série de sessions théoriques (CM et MN)
- 2 sessions après le premier lot de sessions pratiques
- 2 sessions après le deuxième lot de sessions pratiques et une session d'intégration des connaissances
- 1 session à la fin du module, pour clôturer et réfléchir sur l'ensemble de l'exercice.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study	X		

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Outre la lecture ci-dessus, vous pouvez également lire ce qui suit :

#### CONTEXTE:

ArAs, G. (2016). A handbook of corporate governance and social responsibility. CRC Press.

<http://www.soqlaw.com/>

<https://etico.iiep.unesco.org/en/resource/corporate-governance-survey-oecd-countries>

#### ACTEURS:

Waldman, D. A., Siegel, D. S., & Stahl, G. K. (2020). Defining the socially responsible leader: Revisiting issues in responsible leadership. *Journal of Leadership & Organizational Studies*, 27(1), 5-20.

Voegtlin, C., Patzer, M., & Scherer, A. G. (2012). Responsible leadership in global business: A new approach to leadership and its multi-level outcomes. *Journal of Business Ethics*, 105(1), 1-16.

Swaen, V., Lindgreen, A., & Sen, S. (2013). The roles of leadership styles in corporate social responsibility. *Journal of business ethics*, 114(1), 155-169.

Clifton, D., & Amran, A. (2011). The stakeholder approach: A sustainability perspective. *Journal of Business Ethics*, 98(1), 121-136

The Economist

Financial Times

<http://www.mindtools.com/>

<http://www.meettheboss.tv/>

<http://www.bbc.com/capitalTools>:

#### OUTILS:

Hopkin, Paul 2018: Fundamentals of Risk Management. London: Koganpage

Rogers, Everett 2003 (5th edition): Diffusion of Innovation. New York: Free Press

Vit, Gregory 2013 : The Risk in Risk Management : Financial Organizations & the Problem of Conformity. Oxford: Routledge

Johnson, Gerry, Whittington, Richard & Kevan Scholes 2017 (11th edition): Exploring Strategy. Harlow: Prentice Hall.

Lloyds Risk Index <http://www.lloyds.com/news-and-insight/risk-insight/lloyds-risk-index>

World economic forum global risk report: <https://www.weforum.org/reports/the-global-risks-report-2020>

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

Les sujets abordés correspondent aux domaines de recherche des professeurs qui enseignent ce module, notamment la durabilité et les institutions (Nuno Guimarães da Costa), le leadership (Kamel Mnisri) et la gestion des risques (Rebecca Stekelorum et Lars Gröeger). Différents modèles développés par l'équipe seront utilisés dans les cours.

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Project / Projet	soumettre une présentation vidéo de 30 minutes répondant aux questions relatives au projet ET une introduction de 3 pages au projet, y compris une évaluation par les pairs [critères d'évaluation : compréhension du matériel, application de la théorie à la pratique, esprit critique, originalité]	En groupe / Collective	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6, ILO7
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	soumettre un rapport individuel de réflexion de 2 pages sur une question spécifique concernant le projet. [critères d'évaluation : compréhension du matériel, application de la théorie à la pratique, esprit critique, originalité]	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6, ILO7

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>		
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.		X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.		X
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>		
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.		X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.		

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

## COMMENT

Titre / Title		
Governance & Responsible Leadership		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	4	MGMT5003
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
GUIMARAES DA COSTA NUNO	EN	30

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

A significant technological and economic global integration has given some organisations the power to influence the lives of larger swathes of the population, as well as the natural ecosystems that support them. However, the same forces also opened the door for increasing levels of global exposure and scrutiny. These organisations are therefore obliged to navigate between competitive pressures emerging from systemic over capacity, and legitimacy demands from a variety of active and concerned stakeholders. Adequate governance mechanisms enacted by responsible leaders using effective risk management tools are essential for these organisations to be able of coalescing these often conflicting forces into a comprehensive sustainable strategy. In this module, students are given an integrated perspective over the contextual challenges facing certain organisations, the actors responsible for leading the efforts to curb them, and the tools necessary to succeed. Students will be asked to analyse, compare and assess different responses and discuss the feasibility of their application, given a particular organisational and institutional context.

[We present a tentative schedule of activities. The professor reserves the right to change it if the course learning outcomes can be better achieved]

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1	X		X	Analyse the institutional context of a given organisation, as well as the complex web of interactions between the former and the latter,
ILO2	X		X	Identify the economic, social and environmental governance challenges faced by the governance structures of a given organisation, and assess their possible impact in a wider context of sustainability,
ILO3	X		X	Demonstrate a critical understanding of responsible leadership
ILO4	X		X	Analyse organisational situations which are often complex, Identify and critically discuss leadership strategies to ensure the implementation of sustainability strategy development.
ILO5	X		X	Understand the nature of risk and risk management in different types of organization and leadership structures.
ILO6	X		X	Identify and assess risks
ILO7	X		X	Propose strategies and subsequent course of action to deal with risk

#### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

<b>DDRSE / SDCSR</b>	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)
<b>#ATM</b>	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
<b>INTERNATIONAL</b>	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	Lightly incorporated into this module
2 Faim "zéro" / Zero hunger	Lightly incorporated into this module
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	Lightly incorporated into this module
4 Education de qualité / Quality education	Lightly incorporated into this module
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	Moderately incorporated into this module
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	Lightly incorporated into this module
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	Lightly incorporated into this module
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	Extensively incorporated into this module
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Extensively incorporated into this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	Lightly incorporated into this module
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	Lightly incorporated into this module
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	Moderately incorporated into this module
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	Moderately incorporated into this module
14 Vie aquatique / Life below water	Lightly incorporated into this module
15 Vie terrestre / Life on land	Lightly incorporated into this module
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	Extensively incorporated into this module
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
CM1 - Context: societal and institutional framework	UN Agenda for Sustainable Development ( <a href="https://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&amp;Lang=E">https://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&amp;Lang=E</a> )Guler, A., & Crowther, D. (2008). An Investigation into the Relationship between Corporate Governance and Corporate Sustainability. Management Decisi

CM2 - Context: challenges to governance	Elkington, J. (2006). Governance for sustainability. <i>Corporate Governance: An International Review</i> , 14(6), 522-529. Heineman, B. W. (2010). A "Stewardship Code" for institutional investors. <i>Harvard Business Review</i> January, 18. Hussain, N., Rigoni, U., & Orij, R. P. (2018). Corporate governance and sustainability performance: Analysis of triple bottom line performance. <i>Journal of Business Ethics</i> , 149(2), 411-432.
MN1 - Actors: Towards an understanding of responsible leadership	Waldman, D. A. (2011). Moving forward with the concept of responsible leadership: Three caveats to guide theory and research. In <i>Responsible leadership</i> (pp. 75-83). Springer, Dordrecht. Pless, N. M. (2007). Understanding responsible leadership: Role identity
MN2 - Actors: Practical views associated with the exercise of Leadership	Pless, N. M., Maak, T., & Waldman, D. A. (2012). Different approaches toward doing the right thing: Mapping the responsibility orientations of leaders. <i>Academy of Management Perspectives</i> , 26(4), 51-65. Klettner, A., Clarke, T., & Boersma, M. (2014). The governance of corporate sustainability: Empirical insights into the development, leadership and implementation of responsible business strategy. <i>Journal of Business Ethics</i> , 122(1), 145-165.
MN3 - Tools: Dealing with uncertainty and risk, mechanism of the general nature of risk and risk management, on how to deal with different types of risks in business processes.	
MN4 - Tools: Strategies and approaches on how to deal with risk	
TD1 - Discussion of projects: context	
TD2 - Discussion of projects: actors	
CM3 - Risk assessment framework	
TD4 - Responsible leadership framework	
TD3 - Discussion of projects: tools	
CM5 - Knowledge integration session	
TD4 - Discussion of projects: actors	
TD5 - Discussion of projects: context	

### PEDAGOGIE / TEACHING

The module aims at an integrative approach to governance, leadership, and the tools available to manage the challenges facing organisational governance structures and their actors. As such, covered topics should not be seen in isolation, instead, attention should be focused in the common spaces created by their intersection.

This module combines on-line and face-to-face theoretical and practical sessions with project sessions. Students are strongly encouraged to read the teaching materials before the corresponding session such that they can contribute to the class discussions with their insights and analysis.

The practical sessions will be grounded on the theoretical foundations presented at the beginning of the module. They will be based on the work conducted by students to accomplish the group assignment. This should be structured during the project sessions, with the professors' assistance, and developed by each group according to each group's own organisation and work schedule.

Live interactions between students and the teaching team should be based on the students' engagement in the project, their work, questions, and inputs, following the principle of reverse teaching.

Theoretical and practical sessions will be intertwined with Project sessions, during which at least one of the professors of the team will be available to exchange with students.

These are scheduled as follows:

- 1 session immediately after the first batch of theoretical sessions (CM and MN)
- 2 sessions after the first batch of practical sessions
- 2 sessions after the second batch of practical sessions and a knowledge integration session
- 1 session at the end of the module, to close and reflect on the overall exercise.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study	X		

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

In addition to the above reading, you can also read the following:

#### CONTEXT:

ArAs, G. (2016). A handbook of corporate governance and social responsibility. CRC Press.

<http://www.soqlaw.com/>

<https://etico.iiep.unesco.org/en/resource/corporate-governance-survey-oecd-countries>ACTORS:

Waldman, D. A., Siegel, D. S., & Stahl, G. K. (2020). Defining the socially responsible leader: Revisiting issues in responsible leadership. *Journal of Leadership & Organizational Studies*, 27(1), 5-20.

Voegtlin, C., Patzer, M., & Scherer, A. G. (2012). Responsible leadership in global business: A new approach to leadership and its multi-level outcomes. *Journal of Business Ethics*, 105(1), 1-16.

Swaen, V., Lindgreen, A., & Sen, S. (2013). The roles of leadership styles in corporate social responsibility. *Journal of business ethics*, 114(1), 155-169.

Clifton, D., & Amran, A. (2011). The stakeholder approach: A sustainability perspective. *Journal of Business Ethics*, 98(1), 121-136

The Economist

Financial Times

<http://www.mindtools.com/>

<http://www.meettheboss.tv/>

<http://www.bbc.com/capital>TOOLS:

Hopkin, Paul 2018: Fundamentals of Risk Management. London: Koganpage

Rogers, Everett 2003 (5th edition): Diffusion of Innovation. New York: Free Press

Vit, Gregory 2013 : The Risk in Risk Management : Financial Organizations & the Problem of Conformity. Oxford: Routledge

Johnson, Gerry, Whittington, Richard & Kevan Scholes 2017 (11th edition): Exploring Strategy. Harlow: Prentice Hall.

Lloyds Risk Index <http://www.lloyds.com/news-and-insight/risk-insight/lloyds-risk-index>

World economic forum global risk report: <https://www.weforum.org/reports/the-global-risks-report-2020>

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

Topics lectured are aligned with the research fields of the faculty teaching on this module, including sustainability and institutions (Nuno Guimarães da Costa), leadership (Kamel Mnisri), and risk management (Rebecca Stekelorum and Lars Gröeger). Different models developed by the team will be used in the lectures.

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Project / Projet	submit a 30-minute video presentation answering questions about the project AND a 3-page introduction to the project, including a peer review [assessment criteria: understanding of material, application of theory to practice, critical thinking, originality]	En groupe / Collective	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6, ILO7
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	submit an individual 2-page reflection report on a specific question concerning the project [evaluation criteria: understanding of the material, application of theory to practice, critical thinking, originality]	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6, ILO7

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>		
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.		X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.		X
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>		
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.		X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.		

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

## COMMENT

Titre / Title		
Analyse de données		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	4	QUAN5001
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
MAVOORI HAREESH	FR	30

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Introduction à la recherche scientifique et aux analyses de données qualitative et quantitatives avec des exemples d'application. Les principales techniques d'analyse des données sont présentées et appliquées sur la base de cas d'étude réels et l'attention est particulièrement portée sur les conclusions managériales que leurs résultats permettent de tirer. Ce cours est censé de servir comme préparation au MFE.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1				Comprendre et évaluer les méthodologies de recherche en gestion du cycle complet, de l'idée à la publication.
ILO2	X			Planifier, développer et produire une publication de projet de recherche axée sur une question de recherche du monde réel.
ILO3				Comparer et évaluer l'utilité et l'application des principales techniques de collecte et d'analyse de données qualitatives et quantitatives.
ILO4				Construire un mémoire de fin d'étude (MFE) de haute qualité scientifique.
ILO5				
ILO6				
ILO7				

#### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

**DDRSE / SDCSR** Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

**#ATM** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

**INTERNATIONAL** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	Lightly incorporated into this module
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	Lightly incorporated into this module
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Lightly incorporated into this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	Lightly incorporated into this module
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	Moderately incorporated into this module
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	Moderately incorporated into this module
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE Introduction à l'épistémologie des sciences de gestion, structuration d'un travail de recherche	Fourni à la fin de chaque séance
ANALYSE DES DONNEES QUALITATIVES Introduction à l'analyse qualitative	Fourni à la fin de chaque séance
ANALYSE DES DONNES QUANTITATIVES Données et variables, Corrélation, Régression simple et multiple, Analyse factorielle en composantes principales (ACP), tableaux croisés, analyse factorielle des correspondances (AFC), analyse des correspondances multiples (ACM), ANOVA, classification hiérarchique et nonhiérarchique	Fourni à la fin de chaque séance



## PEDAGOGIE / TEACHING

La méthode d'enseignement comprend des cours théoriques et des travaux pratiques pour fournir un aperçu du processus de recherche complet de la conception à la publication, y compris les méthodes d'analyse quantitative et qualitative. Pour y parvenir de manière immersive, le cours est accompagné d'un projet de recherche, à travers lequel les étudiants se familiariseront avec différentes étapes et outils de recherche.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Matériel et références fourni par le professeur.

## CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

Différents projets de recherche du monde réel sur un sujet d'actualité attribués chaque année pour lesquels les étudiants collectent des données qualitatives (entretiens) et quantitatives (enquêtes en ligne), les analysent et les interprètent pour produire un rapport comme entraînement pour leurs thèses MFE.

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Project / Projet	Plusieurs travaux d'équipe (présentations écrites et orales) tout au long du semestre aboutissant à un rapport de projet écrit similaire à un MFE.	En groupe / Collective	40	0	ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Epreuve écrite	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					X

<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness</b> <b>Transdisciplinarity</b>	<b>&amp;</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

#### **COMMENT**

Les projets varient d'année en année selon les sujets d'actualité de la recherche. Des exemples de projets antérieurs incluent les comportements de changement climatique, la diversité des entreprises, les facteurs de réussite d'apprentissage, etc.

Titre / Title		
Data Analysis		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	4	QUAN5001
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
MAVOORI HAREESH	EN	30

#### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Introduction to scientific research in management, qualitative and quantitative analysis using a real life project. The main techniques of data analysis will be presented and applied on the basis of real case studies. A particular attention will be paid to managerial conclusions that can be drawn from the results. This course is intended to serve as preparation for the MFE (Master's thesis).

#### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1				To comprehend and appraise full-cycle management research methodologies from idea to publication.
ILO2	X			To plan, develop, and produce a research project publication driven by a real-world research question.
ILO3				To compare and evaluate the utility and application of the main techniques for qualitative and quantitative data collection and analytics.
ILO4				To construct a Masters thesis (MFE) of high scientific quality.
ILO5				
ILO6				
ILO7				

#### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)
#ATM	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	Lightly incorporated into this module
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	Lightly incorporated into this module
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Lightly incorporated into this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	Lightly incorporated into this module
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	Moderately incorporated into this module
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	Moderately incorporated into this module
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

#### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
SCIENTIFIC RESEARCH METHODOLOGY IN MANAGEMENT: Introduction to epistemology of management science, structuring a research	Furnished at the end of every session
QUALITATIVE ANALYSIS Introduction to qualitative analysis,	Furnished at the end of every session
QUANTITATIVE ANALYSIS Introduction to quantitative analysis, Data and variables, correlation, simple and multiple regression, principal component factor analysis, crosstabulations, simple factorial correspondence analysis (FCA), multiple correspondence an	Furnished at the end of every session

## PEDAGOGIE / TEACHING

The teaching method includes lectures and hands-on practice to provide an overview of the full-cycle research process from conception to publication including quantitative and qualitative analysis methods. To accomplish this in an immersive manner, the course is accompanied by a research project, through which the students will familiarize themselves with different steps and tools of research.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Material and references furnished by the professor.

## CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

Different real world research project on current topic assigned each year for which students collect qualitative (interviews) and quantitative (online surveys) data, analyze and interpret it to produce a report as practice for their MFE theses.

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Project / Projet	Several teamwork (written and oral presentations) throughout the semester resulting in a written project report similar to an MFE.	BMC	40	0	ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Written	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					X

<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness</b> <b>Transdisciplinarity</b>	<b>&amp;</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

#### **COMMENT**

Les projets varient d'année en année selon les sujets d'actualité de la recherche. Des exemples de projets antérieurs incluent les comportements de changement climatique, la diversité des entreprises, les facteurs de réussite d'apprentissage, etc.

Titre / Title		
Défi stratégique d'entreprise		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	4	MGMT5005
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
DUCHAMP DAVID	fr	30

#### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce module, qui intervient en fin de parcours du PGE se présente comme une synthèse devant permettre aux étudiants de prouver qu'ils maîtrisent les fondamentaux pour se confronter à différentes situations d'études organisationnelles dans une perspective transdisciplinaire. Les deux composantes du défi stratégique visent à expérimenter les savoirs et compétences clés d'abord dans le cadre d'un travail individuel sur une étude de cas puis dans le cadre d'un travail de groupe en lien avec une problématique réelle proposée par une entreprise.

#### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1				Développer leurs compétences en gestion sur la base d'une perspective systémique.
ILO2				Analyser d'un oeil critique et éventuellement reformuler une vraie demande métier.
ILO3	X			Recommander des actions, potentiellement innovantes, tout en prenant en compte l'impact des dimensions SD/CSR.
ILO4		X		Synthétiser dans un dialogue constructif différentes expertises transdisciplinaires.
ILO5				
ILO6				
ILO7				

#### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

<b>DDRSE / SDCSR</b>	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)
<b>#ATM</b>	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)
<b>INTERNATIONAL</b>	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

#### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Phase I : appropriation et application d'un guide d'analyses organisationnelles. Une étude de cas pédagogique spécifique	-
séquence 1 : présentation générale de l'ensemble du module et du guide d'analyses organisationnelles	Focus sur la posture consulting by ICN Lecture première partie du guide d'analyse organisationnelles by ICN
Séquence 2 : travail sur l'étude de cas afin de préparer diagnostic et recommandations	Utilisation du guide spécifique by ICN
Séquence 3 : Echanges / avancées des travaux et briefing avant remise des livrables	Remise des livrables individuels sur une plateforme spécifique (Myicn).
Phase II : Cas réel de consulting en groupe sur une semaine bloquée. (Artem Insight)	-
Jour 1 : découverte de la demande entreprise et premières réflexions	Voir modalités précises des demandes entreprises Prise en compte du planning spécifique et des livrables attendus (cf document de présentation spécifique aux expériences de type Artem Insight)

Jour 2 : travail sur les analyses	Voir modalités précises des demandes entreprises Prise en compte du planning spécifique et des livrables attendus (cf document de présentation spécifique aux expériences de type Artem Insight)
Jour 3 : travail sur le diagnostic et recommandation	Voir modalités précises des demandes entreprises Prise en compte du planning spécifique et des livrables attendus (cf document de présentation spécifique aux expériences de type Artem Insight)
Jour 4 : synthèse du travail et préparation des livrables	Voir modalités précises des demandes entreprises Prise en compte du planning spécifique et des livrables attendus (cf document de présentation spécifique aux expériences de type Artem Insight)
Jour 5 : soutenances devant les représentants entreprises et professeurs	Voir modalités précises des demandes entreprises Prise en compte du planning spécifique et des livrables attendus (cf document de présentation spécifique aux expériences de type Artem Insight)

### PEDAGOGIE / TEACHING

Le module repose sur deux phases distinctes mais complémentaires, associées à des défis différents, faisant l'objet de dispositifs pédagogiques, de livrables et de modalités d'évaluation spécifiques :

Phase I : appropriation et application d'un guide d'analyses organisationnelles by ICN à une étude de cas pédagogique spécifique.

Étalée sur plusieurs semaines, cette phase se compose de de séances visant à la fois l'appropriation du guide méthodologique " analyses organisationnelles By ICN " puis l'application à une étude de cas spécifique. Cette phase fait l'objet d'une évaluation individuelle via la remise d'un rapport écrit de de diagnostic et recommandations.

L'ensemble des livrables devra être déposé sur une plate-forme spécifique avant le démarrage de la phase II.

Phase II : Cas réel de consulting.(Artem Insight expériences)

Pendant une semaine bloquée les étudiants, en groupes, appréhendent des problématiques réelles, à visée transdisciplinaires, proposées par des entreprises partenaires. Le challenge consiste à remettre aux demandeurs entreprises un rapport écrit complet comprenant (re)formulation de la problématique, élaboration de diagnostic et formulation de recommandations. Une soutenance orale est aussi prévue. La posture privilégiée est celle du consulting. Tout au long du challenge, les groupes d'étudiants peuvent compter sur une équipe de professeurs-référents qui structurent le suivi pédagogique de l'opération ainsi que d'éventuelles interventions d'autres experts renforçant ainsi potentiellement la perspective transdisciplinaire. Des livrables spécifiques sont attendus chaque jour.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Étude de cas / Case study	X		

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Guide d'analyses organisationnelles by ICN (Marie France Clerc-Girard, David Duchamp Jacky Koehl).

Étude de cas

Consignes et ressources via plateforme spécifique.

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Practical Activity / Activité pratique	Analyse et recommandations / demande réelle d'une entreprise. Travail sur une semaine bloquée		40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4,
Contrôle Final / Final assessment	Case Study / Etude de cas	Analyse et recommandations / Etude de cas. Avancée régulière pendant la partie 1 du module		60	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4,

**OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES**

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

**ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires. Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat. Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant. Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

**COMMENT**



		Titre / Title	
		Strategic Challenge	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 5	4	MGMT5005	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
DUCHAMP DAVID	en	30	

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

This module, which comes at the end of the PGE course, is presented as a synthesis that should allow students to prove that they have mastered the fundamentals in order to confront different organizational study situations from a transdisciplinary perspective. The two components of the strategic challenge aim to experiment with key knowledge and skills, first in the context of individual work on a case study, then in the context of group work in connection with a real problem proposed by a company.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1				Develop their management skills from a systemic perspective
ILO2				Analyze with a critical eye and possibly reformulate a real business demand.
ILO3	X			Recommend potentially innovative actions while taking into account the impact of SD / CSR dimensions
ILO4		X		Synthesize in a constructive dialogue different transdisciplinary expertise
ILO5				
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

**DDRSE / SDCSR** Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

**#ATM** Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

**INTERNATIONAL** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Phase I: appropriation and application of an organizational analysis guide. A specific pedagogical case study	-
Session 1 : general presentation of the entire module , Case study and the organizational analysis guide	Focus on the consulting posture by ICN
Session 2 : work on case study in order to prepare diagnosis and recommendations	Using of specific guide by ICN
Session 3 : Exchanges / work progress and briefing before delivery of deliverables	Submission of individual deliverables (diagnostic report and recommendations / case study) on a specific platform (Myicn).
Phase II: Real case of consulting in group during a blocked week. (Artem Insight)	-

Day 1: discovery of the company's request and first thoughts	See specific terms and conditions of the requests undertaken Taking into account the specific schedule and expected deliverables (see presentation document specific to Artem Insight type experiences)
Day 2: work on the analyses	See specific terms and conditions of the requests undertaken Taking into account the specific schedule and expected deliverables (see presentation document specific to Artem Insight type experiences)
Day 3: work on the diagnosis and recommendations	See specific terms and conditions of the requests undertaken Taking into account the specific schedule and expected deliverables (see presentation document specific to Artem Insight type experiences)
Day 4: synthesis of the work and preparation of deliverables	See specific terms and conditions of the requests undertaken Taking into account the specific schedule and expected deliverables (see presentation document specific to Artem Insight type experiences)
Day 5: report and oral defense to company representatives and professors	See specific terms and conditions of the requests undertaken Taking into account the specific schedule and expected deliverables (see presentation document specific to Artem Insight type experiences)

### PEDAGOGIE / TEACHING

The module is based on two distinct but complementary phases, associated with different challenges, with specific pedagogical devices, deliverables and evaluation methods:

Phase I: appropriation and application of an organizational analysis guide by ICN to a specific pedagogical case study.

Spread out over several weeks, this phase consists of different sessions aimed at both the appropriation of the "Organizational Analyses by ICN" methodological guide and its application to a specific case study. This phase is subject to an individual evaluation via the submission of a written report.

All deliverables must be submitted on a specific platform before the start of Phase II.

Phase II: Live Case/Real consulting case (via Artem Insight experiences)

During one week, the students, in groups, apprehend real problems, with transdisciplinary aims, proposed by partner companies. The challenge is to submit a complete written report including (re)formulation of the problem, elaboration of a diagnosis and formulation of recommendations to the company applicants. An oral presentation is also planned. The preferred approach is that of consulting. Throughout the challenge, the groups of students can count on a team of professors who structure the pedagogical follow-up of the operation as well as possible interventions of other experts thus potentially reinforcing the transdisciplinary perspective. Specific deliverables are expected each day.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study	X		

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Organizational Analysis Guide by ICN (Marie France Clerc-Girard, David Duchamp, Jacky Koehl)

Case study

Instructions and resources via specific platform.

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Practical Activity / Activité pratique	Analysis and recommendations / actual request from a company. Work during one week		40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4,
Contrôle Final / Final assessment	Case Study / Etude de cas	Analysis and recommendations / Case study. Regular progress during part 1 of the module		60	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4,

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					X
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					X
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>					
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.					X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.					X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus. Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism. Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion. Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

## COMMENT

## **ELECTIFS / ELECTIVES**

Titre / Title		
Advanced Risk Management		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	2	FIMT5018
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
VERLAINE MICHEL	EN	15

A PARAITRE PROCHAINEMENT / TO BE PUBLISHED SOON

Titre / Title		
Assistance à la recherche ICN		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	2	MGMT5996
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
DUFFING GERALD	FR	15

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Dans le cadre de leurs activités de recherche, les enseignants d'ICN Business School peuvent avoir besoin d'aide pour réaliser des revues de littérature, recueillir des données, les traiter, etc. Les étudiants intéressés par des thématiques précises, ou simplement par la démarche de la recherche scientifique, peuvent participer à ces tâches. Elles constituent un excellent entraînement au travail de mémoire de fin d'études qui s'imposera à tous les étudiants à l'aube de leur dernière année.

Les étudiants intéressés peuvent contacter le professeur de leur choix pour convenir d'une fiche de mission, qui précisera la nature des tâches prévues et les objectifs à atteindre. Cette fiche est signée par le professeur, l'étudiant, et la direction du programme. Une copie est transmise à la scolarité pour enregistrement.

Ces travaux peuvent déboucher sur une publication scientifique dont l'étudiant sera co-auteur. Ceci est à préciser avec le professeur.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1				Contribuer à un projet de recherche scientifique.
ILO2				Analyser un article de recherche
ILO3				Synthétiser des articles de recherche
ILO4				Concevoir une démarche de recherche bibliographie adaptée au problème posé
ILO5				
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Not appropriate for this module

#ATM Not appropriate for this module

INTERNATIONAL Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Il n'y a aucun cours associé le temps est consacré au travail sur la mission prévue.	Selon les instructions du tuteur

### PEDAGOGIE / TEACHING

Ce module repose sur un travail en collaboration entre un étudiant et un professeur, autour d'une mission de recherche. Le professeur établira la méthode de travail en fonction de la nature des travaux demandés.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

#### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

#### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

#### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Rapport de l'étudiant, répondant à la mission validée par le professeur. Student report, corresponding to the proposed mission.		100	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

#### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> Knowledge & Adaptability	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> Critical Thinking & Innovation	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>					
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.					
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.					

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

## COMMENT



		Titre / Title	
		Big Data	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 5	2	ISMT5002	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
KHALFAOUI RABEH	EN	15	

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

The aim of this course is to provide students with managerial perspectives and insights related to big data management, applications, technologies, and emerging trends. The overview spans across current big data suppliers and key players, market sector evolution, business intelligence, tools used for big data storage, mining, analysis, and visualization with real-world examples.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1		X		Appraise and plan for key challenges related to scaling up to big data
ILO2				Summarize the diverse issues and perspectives of big data management
ILO3		X		Evaluate the different technologies that support big data storage and processing
ILO4		X		Compare the various big data architectures and solutions for diverse business applications
ILO5	X	X		Weigh the technical, strategic, economic, organizational, and legal aspects of big data business integration
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Business Intelligence and Emergence of big data.	
Big data applications and projects	
Practical examples	
Tools and technologies.	
Big data markets and key players	
Key data issues and security	

Technical and strategic challenges	
Economic and organizational change aspects	
Ethical and judicial dimensions.	
Big Data Architectures.	
Big Data Management	

### PEDAGOGIE / TEACHING

Course lectures and interactive discussions based on readings and student-driven research on specific big data topics of interest.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Course materials will be built by students based on their understanding of the professor's presentation slides.

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Written report: training's content	Individuel / Individual	100	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X

<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

#### **COMMENT**

Titre / Title		
BMC preparation (Bloomberg)		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	2	PPDF0001
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
KOEHL JACKY	EN	15

#### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

This 8-hour online course provides students with an initial operational approach to the financial markets and the use of Bloomberg terminals. This course offers students the opportunity to obtain the BMC (Bloomberg Market Concept), a professional certificate that guarantees a minimum level of knowledge on the functioning of the financial markets and testifies to their ability to use Bloomberg terminals

#### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

##### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1			X	Know the fundamentals of how financial markets work
ILO2			X	Understand the mechanisms of market evolution and the tools of analysis of financial securities
ILO3				Discover the main features of Bloomberg terminals
ILO4				
ILO5				
ILO6				
ILO7				

#### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

#### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
General introductions	
Knowledge of economic indicators: Discover how the main economic indicators are published. Understand the integration of the main indicators in the macroeconomic analysis. Analyze the economic situation based on the indicators	
Foreign exchange market : Reminder of the foreign exchange markets Identify the main factors in the evolution of currencies Discover the role of central banks. Understand the management of foreign exchange risk by investors.	

Bond Market : Learn about the bond market and its importance in modern economies Appreciate the performance measures of bonds Understand the impact of bond markets on the overall economy Appreciate the impact of central banks. Understand bond valuation and the yield curve.	
Stock market	

### PEDAGOGIE / TEACHING

This course takes place in the ICN Business School trading room. This room is equipped with 9 Bloomberg workstations. The BMC program is available from a Bloomberg workstation in the trading room. To view the different modules, it is necessary to bring headphones.

A course ID will be provided to students who take this module. It is imperative that the CMB be completed using this ID in order to be taken into account.

The BMC is presented in the form of 5 modules, for a total of 8 hours:

1. An introduction that must be viewed before accessing the other parts of the BMC
2. A module on macroeconomic indicators consisting of 3 sequences of a total duration of 1 hour
3. A module on the currency market consisting of 4 sequences of a total duration of 1 hour and 25 minutes
4. A module on the bond market consisting of 5 sequences of a total duration of 2h15
5. A module on the equity market consisting of 5 sequences of a total duration of 3h20

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Online Bloomberg documentation

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	MCQs	Individuel / Individual	100	2	ILO1, ILO2, ILO3

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		

<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

### ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

### COMMENT

		Titre / Title	
		Business Aesthetics and Artful Communications	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 5	2	ADST5001	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
FLORES ZAMORA JAVIER	EN	15	

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

You need to consider not just what arguments you can make—or what words you can use to persuade shoppers to buy your product or service—but what you can do to connect with them on a human level. (Pauline Brown)

A fundamental tension lies at the heart of most companies: As businesses they essentially aim at economic profits, but often the value they add to their customers' (and some employees') life has little to do with money and is of a more immaterial kind. Aesthetics plays a key role in constituting and conveying this value not only to customers, but also within the organization. In this class, we will discuss the contribution of aesthetics to how companies, their brands, products and services are perceived by employees and clients. Among other things and depending on the interest of the group we will talk about workspaces, corporate dress codes as well as the design of products and services. As artists have dealt in conveying immaterial value since long before the first companies existed, their expertise will be important throughout our course. In the sense relevant to this class, aesthetics and art are not primarily concerned with beauty. Rather, aesthetics is here conceived as a way to convey meaning and design experiences beyond explicit verbal communication or denotation. After the teacher has introduced relevant concepts and presented artistic and non-artistic examples of successful aesthetic decisions, the students will form groups to think about aesthetic aspects of their future work.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1		X		Distinguish relevant types of aesthetic decisions in business
ILO2		X		Analyse and situate the aesthetics of specific businesses within visual culture at large
ILO3		X		Identify artistic and non-artistic sources for corporate identities (verbal and visual)
ILO4		X		Recommend specific aesthetic decisions in business or assess proposals (by agencies, communications or design departments) and argue for or against them
ILO5		X		Gain broader knowledge of modern and contemporary art and design and understand how they can be used resources in business
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Aesthetics, Art and Business. Introduction.	Chytry (2008), Dobson (2006)
Designing Aesthetic Experiences	Lidwell at al. (2010), Postrel (2003)

## PEDAGOGIE / TEACHING

The class begins as the students share objects or experiences which they consider to have aesthetic value. The professor provides students with conceptual input and examples of aesthetic experiences and artworks. Overall, presentations in which the instructor introduces methods and examples will alternate with exercises where the students apply the learnings. As a final exercise, students will develop an aesthetic experience themselves in a group.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

R. Austin L. Devin: Artful Making: what managers need to know about how artists work, Pearson, 2003  
 Jerome Bruner, Making Stories: Law, Literature, Life, Farrar/Straus/Giroux, New York, 2002  
 William Lidwell, Kritina Holden, Jill Butler: Universal Principles of Design, Rockport Publishers, 2010  
 Josef Chytry, Organizational Aesthetics: The Artful Firm and the Aesthetic Moment in Organization and Management Theory, Aesthesis: International Journal of Art and Aesthetics in Management and Organizational Life, Volume 2, Issue 2, 2008  
 Arthur Danto, The Transfiguration of Commonplace, Harvard University Press, 1983  
 John Dobson, Aesthetics as a Foundation for Business Activity, Journal of Business Ethics, 2006  
 Nelson Goodman, Ways of Worldmaking, Hackett Pub Co, 1978  
 Sean Hall, This Means This, This Means That: A User's Guide to Semiotics, Laurence King Publishing, London, 2012  
 Scott McCloud, Understanding Comics, HarperCollins, New York, 2004  
 Christian Mikunda, Hypnoästhetik, Econ, 2018  
 Richard Osborne/Dan Sturgis: Art theory for beginners. Zidane Press, 2006  
 Virginia Postrel, The Economics of Aesthetics, strategy+business, Fall 2003/Issue 32.  
 Clotaire Rapaille, The Culture Code, Broadway Books, New York, 2008

## CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Oral Test / Test oral	Quality of Presentations for Exercises	Individuel / Individual	60	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Final Visual Presentation	En groupe / Collective	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X



<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

#### **COMMENT**

Titre / Title		
Certification ASLOG		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	2	PPDS0001
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
HOUE THIERRY	FR	35

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Sur la base du Référentiel d'audit de France Supply Chain by ASLOG, ce module a pour objectif de former un corps d'auditeurs spécialisés, qui, en fonction de leur expérience et de leur niveau d'expertise, contribueront à améliorer la performance logistique dans les entreprises (PME/PMI et grands groupes). C'est une véritable démarche d'audit global de la supply chain que vont pouvoir mettre en pratique les étudiants suivant ce module. C'est aussi une formation apportant des compétences aux apprenants pour construire un véritable plan de progrès SCM. La formation se déroule en plusieurs étapes essentielles à la démarche d'audit : 4 jours de formation et 1 jour d'examen pour le Certificat d'Aptitude Théorique à l'Evaluation de la Performance Logistique, mention Junior.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1				Appliquer le Référentiel de France Supply Chain by ASLOG et se tenir informé de son évolution.
ILO2				Analyser les flux à travers une méthodologie d'audit spécifique.
ILO3				Evaluer objectivement la situation de l'entreprise en termes de flux pour établir un rapport d'audit et une synthèse.
ILO4				Suite à cet audit, construire un plan de progrès qui sera proposé à l'entreprise (ou à l'entité concernée) pour atteindre un niveau d'excellence logistique.
ILO5				Convaincre l'entreprise (ou l'entité concernée) de la pertinence de ce plan de progrès et l'accompagner dans sa mise en oeuvre effective.
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Remise du Référentiel France Supply Chain by ASLOG et du support de cours.	Support de cours
Modes de questionnement utilisés dans les audits et leurs origines.	Support de cours
Modes d'utilisation du Référentiel d'audit.	Support de cours
Notation et principes particuliers pour l'audit fondé sur le Référentiel..	Support de cours
Déroulement d'un audit et difficultés potentielles.	Support de cours

Etude détaillée des questions du référentiel d'audit.	Support de cours
Etude d'un cas écrit à travers un audit réalisé en entreprise.	Support de cours (étude de cas)
Examen des questions principales et secondaires.	Support de cours
Méthodologie indirecte de détermination de la note à attribuer à l'entreprise.	Support de cours
Mises en situation, jeux de rôles, exercices.	Support de cours
Construire un plan de progrès en partant du rapport d'audit.	Support de cours
Méthodologie d'arbitrage selon les priorités et les ressources de l'entreprise.	Support de cours
Examen pour la certification : questionnaire et étude de cas.	
Examen pour la certification : oral (discussion sur plan de progrès)	

### PEDAGOGIE / TEACHING

Il s'agit d'une formation au diagnostic et à l'audit logistique fondée sur le référentiel de France Supply Chain by ASLOG. La pédagogie mise en oeuvre est une pédagogie active. Une participation des apprenants est impérative. A l'exception des parties purement magistrales, le travail en équipe est privilégié. L'enseignement est assuré par des formateurs reconnus par France Supply Chain, eux-mêmes diplômés de cette formation, mention Senior.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study	X		

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Requis :

Support de cours de France Supply Chain by ASLOG.

Recommandé :

Baglin G., Bruel, O., Kerbache, L., Nehme, J., Van Delft, C. (2013), Management industriel et logistique. 6ème édition, Paris Economica.

Fender M., Pimor Y. (2016), Logistique et Supply Chain, 7ème édition, Paris, Dunod.

Wajnszok, O., Royal, I. (2014), Stratégie achats : l'essentiel des bonnes pratiques, Paris, Eyrolles.

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Oral avec une mise en situation d'audit.	Individuel / Individual	40	0.5	ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Questionnaire de contrôle général des connaissances en logistique + étude de cas de mise en situation d'audit.	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

## COMMENT

Titre / Title		
Conception de sites Web		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	2	ADST4043
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
CLERC-GIRARD MARIE-FRANCE	FR	15

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Dans ce cours de conception Web, les étudiants utilisent une variété de logiciels de conception pour organiser, créer, publier et gérer un site Web. Les étudiants acquièrent une expérience pratique sur les questions de conception spécifiques aux présentations sur le Web, apprennent la mise en page Web, la navigation efficace et se plongent dans le processus de conception. Ce cours présentera aux étudiants une variété de méthodes pour créer des sites Web, y compris le HTML de base, et le CSS de base. Ce cours a pour but d'enseigner aux étudiants les utilisations techniques, esthétiques, rhétoriques et marketing des techniques de conception de sites Web. Le cours n'est pas principalement axé sur les outils techniques et il est conçu en supposant que les étudiants n'ont aucune connaissance préalable de la conception Web.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1		X		Appliquer les concepts de base de la conception et les principes de la diffusion sur le Web dans un contexte commercial.
ILO2		X		Démontrer une compréhension de base des composants et du fonctionnement d'un site Web d'entreprise.
ILO3		X	X	Développer un contenu convaincant pour des publics spécifiques d'entreprises multiculturelles et internationales.
ILO4		X	X	Appliquer une variété de logiciels pour créer des documents de communication d'entreprise destinés à être diffusés sur Internet.
ILO5			X	Concevoir un portfolio professionnel sur Internet
ILO6			X	Mettre en oeuvre des outils de référencement et d'analyse sur un site Web d'entreprise.
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	Not currently incorporated into this module
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Lightly incorporated into this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	Lightly incorporated into this module

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Evolution of Web Design Web Design and its Components Website-Designing Workflow	MyICN : Download the slides and the materials available decide on a company for portfolio
2 Technical tools, HTML, CSS,	MyICN : Download the slides and the materials available portfolio milestone 1portfolio discussions and presentations 1
DIY web design tools	MyICN : Download the slides and the materials available portfolio milestone 2portfolio discussions and presentations 2
Content Creation and Content Marketing	MyICN : Download the slides and the materials available portfolio milestone 3portfolio discussions and presentations 3
Dynamic Content and Mobile	MyICN : Download the slides and the materials available portfolio milestone 4portfolio discussions and presentations 4

Web Analytics	MyICN : Download the slides and the materials available final portfolio milestone and portfolio presentations, final exam
---------------	---

### PEDAGOGIE / TEACHING

Ce cours est organisé comme un cours d'apprentissage pratique et expérimental, basé sur des projets et des exercices, combinés à une série de lectures stratégiques et critiques. Nous aurons des projets et des exercices en équipe en classe, ainsi qu'un projet/portfolio semestriel qui demandera aux étudiants de créer un site web professionnel ou un site pour présenter leur propre entreprise. La participation active des étudiants pendant les projets et la présentation est essentielle pour le succès du cours.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	X
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Practical Web Design  
Auteur(s) : Hong, Philippe  
Packt Publishing  
Date de publication : 2018  
pages : 359  
ISBN: 978-1-78839-503-8  
<http://www.scholarvox.com.thebe.icn-nancy.fr/catalog/book/docid/88856867?searchterm=Hong,%20Philippe>  
Google Analytics Academy (free)  
<https://analytics.google.com/analytics/academy/>  
<https://www.wix.com/>  
<https://wordpress.com/>  
<https://www.awwwards.com/>  
Saura, J. R., Palos-Sánchez, P., & Cerdá Suárez, L. M. (2017). Understanding the Digital Marketing Environment with KPIs and Web Analytics. *Future Internet*, 9(4), 76.  
Wedel, M., & Kannan, P. K. (2016). Marketing Analytics for Data-Rich Environments. *Journal of Marketing*, 80(6), 97121.

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Project / Projet	Projets et exercices web en groupe	En groupe / Collective	40	-	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Projet final individuel en classe.	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		

<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

#### **COMMENT**

		Titre / Title	
		Corporate Ethics and Social Responsibility in practice	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 5	2	MGMT5019	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
NIGAM NIRJHAR	EN	15	

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

To achieve the 2030 sustainable development goals target, countries would require to cut down on carbon emissions drastically. Corporations and Financial institutions have a crucial role to play by taking proactive innovative steps to reduce their carbon footprints and by focusing on sustainable and inclusive development. Through this course, students will learn to analyse the companies, how the companies incorporate these strategies in the Corporate Policies and how they implement it in practice. The course will be entirely based on case studies and research.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1	X			Students understand the Why the corporations need to be CSR compliant?
ILO2	X			To be able to analyze the corporations through their ESG (Environment, sustainability and Governance) reports
ILO3	X			Develop skills to critically assess the implementation of ESG practices
ILO4				
ILO5				
ILO6				
ILO7				

#### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

<b>DDRSE / SDCSR</b>	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)
<b>#ATM</b>	Not currently incorporated into this module
<b>INTERNATIONAL</b>	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	Lightly incorporated into this module
2 Faim "zéro" / Zero hunger	Lightly incorporated into this module
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	Lightly incorporated into this module
4 Education de qualité / Quality education	Lightly incorporated into this module
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	Moderately incorporated into this module
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	Extensively incorporated into this module
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	Lightly incorporated into this module
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Lightly incorporated into this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	Lightly incorporated into this module
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Assessing Organizational Performance	How should executives analyze the performance of their organization?
Understanding Pestel framework	The case of McDonalds
What is Corporate Ethics and Social Responsibility? Making executives responsible for sustainability mission	NIGAM, N., C.BENETTI, S.MBAREK, "Can linking executive compensation to sustainability performance lead to a sustainable business model? Evidence of implementation from enterprises around the world", Strategic Change, December 2018, vol. 27, no. 6, pp. 571
How banks are moving towards Sustainable Development Goals?	The case of leading Indian Bank
Understanding of international standards like Global Reporting Initiative (GRI), United Nation Global Compact (UNGC) principles	Case study and Mini cases



## PEDAGOGIE / TEACHING

Course lectures and interactive discussions based on readings and student-driven exploratory research on corporations or banks

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Starbucks. (2011). Our Starbucks mission statement. <http://www.starbucks.com/about-us/companyinformation/mission-statement>.

Nowak, S. (2018, October 22). McDonalds announces its making the transition to cage free eggs. Organic Authority.

<https://www.organicauthority.com/buzz-news/mcdonalds-announces-its-making-the-transition-to-cagefree-eggs>.

NIGAM, N., C.BENETTI, S.MBAREK, "Can linking executive compensation to sustainability performance lead to a sustainable business model? Evidence of implementation from enterprises around the world", Strategic Change, December 2018, vol. 27, no. 6, pp. 571-585.

## CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

NIGAM, N., C.BENETTI, S.MBAREK, "Can linking executive compensation to sustainability performance lead to a sustainable business model? Evidence of implementation from enterprises around the world", Strategic Change, December 2018, vol. 27, no. 6, pp. 571-585.

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Case Study / Etude de cas	Case study	Individuel / Individual	100	2	ILO1, ILO2, ILO3

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					

<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness</b> <b>Transdisciplinarity</b>	<b>&amp;</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

#### **COMMENT**

Titre / Title		
Creative approaches to facilitating sustainability		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	2	MGMT5020
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
MNISRI KAMEL	EN	15

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Dear participants,

For many years societies, organisations included, have been facing unparalleled range of environmental, industrial, financial and disruptive events. Some of these events are serious enough to a point that understanding and coping with them represents radical challenge and dealing with them in a sustainable and stable way requires creativity, innovation and sustainability driven mindsets in a multi-disciplinary and transdisciplinary way.

This course has been designed to introduce you to the concepts of creativity and its importance to cope with sustainable development challenges. The course places emphasis on creativity approaches, such as design thinking and LEGO® SERIOUS PLAY® and how these methods help the ideation process through unleashing individual and collective creativity. Of particular importance are the design thinking and LEGO® SERIOUS PLAY® workshops which will be highly practical. The team-processes and outcomes are also examined to support learning from practice.

I hope that you will find the elective an enjoyable and valuable contribution to you and in your future professional life.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1	X	X		Develop critical understanding of the fundamentals of creativity as embedded in the knowledge system particularly its importance at early stages of sustainable innovation processes (ideation)
ILO2		X		Understand and apply ideation methodologies: Design thinking and LEGO® SERIOUS PLAY®
ILO3	X	X		Develop creative solving skills and the ability to work constructively with peers
ILO4				
ILO5				
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

**DDRSE / SDCSR** Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

**#ATM** Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

**INTERNATIONAL** Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Development views and definitions of creativity: In part 1 we will consider the complex nature of creativity and examine what creativity is and why it is important. You will be asked to framework and reflect on the interrelationship between creativity and sustainability.	Schulz, K. P., Mnisri, K., Shrivastava, P., & Sroufe, R. (2021). Facilitating, envisioning and implementing sustainable development with creative approaches. Journal of Cleaner Production, 278, 123762.

Part 2 focuses on collective creativity. You will be introduced to the fundamentals of Functional Analysis, LEGO® SERIOUS PLAY® and Design Thinking Methodologies and asked to use these methodologies to work on a project dealing with sustainable development issues. You will work as a team following an approach of experiential learning (learning through doing). Your team task will be to framework an issue with sustainability implications and engage in a co-creation process from ideation to prototyping.

Schulz, K-P., Geithner, S., Wölfel, C., Krzywinski, J. (2015). Toolkit-based Modelling and Serious Play as Means to Foster Creativity in Innovation Processes. *Creativity and Innovation Management*, 24 (2), 323-340.

### PEDAGOGIE / TEACHING

To accomplish the course objectives, exercises and cases will be used to create favorable and interactive working environment. This gives you the opportunity to think, ask questions and discuss.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Schulz, K. P., Mnisri, K., Shrivastava, P., & Sroufe, R. (2021). Facilitating, envisioning and implementing sustainable development with creative approaches. *Journal of Cleaner Production*, 278, 123762.

Schulz, K-P., Geithner, S., Wölfel, C., Krzywinski, J. (2015). Toolkit-based Modelling and Serious Play as Means to Foster Creativity in Innovation Processes. *Creativity and Innovation Management*, 24 (2), 323-340.

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

A feedback questionnaire on collective creativity and co-creation processes will be distributed at the end of the creativity workshop.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Project / Projet	Groups will work following an approach of experiential learning (learning through doing). Your team task will be to framework an issue with sustainability implications and engage in a co-creation process from ideation to prototyping.		100	0	ILO1, ILO2, ILO3

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.

<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

#### **COMMENT**

Titre / Title		
Design d'espaces commerciaux		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	2	MKTG5005
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
ERRAJAA KARIM	FR	15

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Dans quelle mesure le design d'espace commercial est stratégique et fondamental pour l'entreprise et le client ? Comment le design d'espace commercial est structuré et géré par l'entreprise ? Quel est le rôle de la stratégie du marketing expérientiel et sensoriel dans le management de l'espace commercial ? Quel est l'impact du design d'espace commercial sur le consommateur et l'entreprise ? Quelle est l'efficacité de cette stratégie sur l'entreprise et le client ? Quelles sont les enjeux et les innovations managériaux en la matière ? Le cours MKTG 5005 se propose d'examiner ces questions, notamment la stratégie de design d'espaces commerciaux (stratégie de marketing sensoriel, de théâtralisation et de thématization) qui joue un rôle fondamental dans la stratégie marketing et commerciale de l'entreprise. Les étudiant-e-s pourront développer des connaissances et des outils conceptuels, ainsi que des compétences pratiques portant sur la stratégie de design d'espaces commerciaux. Les détails concernant le contenu et l'organisation de l'enseignement (cours, travaux pratiques, évaluations...) seront présentés lors de la première séance. Les modalités de communication et d'interaction avec le Professeur sont le courriel et le face-à-face durant les séances. Les outils e-learning (ex : ScholarVox...) sont mis à la disposition pour accéder au contenu du cours et aux références bibliographiques. Le syllabus est à la disposition sur MyICN et peut être consulté à n'importe quel moment pour prendre connaissance du contenu du programme. L'examen final vise à mettre en application les fondements théoriques et managériaux abordés et durera 2H. Il s'articulera autour des questions de cours, de compréhension et des exercices pratiques. Aucune documentation ne sera autorisée. Nous vous souhaitons une bonne session.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1	X	X	X	Connaitre, comprendre, maitriser la définition, l'évolution, l'organisation, les fonctions, les enjeux et les innovations du design d'espace commercial.
ILO2		X	X	Connaitre, comprendre, maitriser la stratégie du marketing expérientiel, sensoriel, de théâtralisation et de thématization de l'espace commercial.
ILO3		X		Connaitre, comprendre, maitriser les indicateurs de mesure et d'évaluation de l'efficacité de la stratégie marketing du désign d'espace commercial.
ILO4		X		Appliquer les connaissances et les compétences acquises sur un cas managérial pratique.
ILO5		X		Développer des capacités d'analyse, de compréhension et d'application des concepts et des pratiques abordés.
ILO6		X		Développer des capacités d'analyse, de synthèse, de communication par écrit et oralement.
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Moderately incorporated into this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	Lightly incorporated into this module
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	Moderately incorporated into this module

## CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
- Présentation du programme (objectifs pédagogiques et , organisation, contenu et évaluations). - Le design expérientiel et sensoriel d'espace commercial : définitions, évolutions, fonctions, enjeux et innovations.	Lecture : Rieunier (2017), chapitre n° 1, 8, 9.
- Le design d'espace commercial : stratégie de marketing sensoriel, expérientiel, de théâtralisation, de thématisation. - Conférence avec un expert.	Lecture : Rieunier (2017), chapitre n° 2, 3, 4, 5, 6, 7.
- Visite du terrain (espace commercial) et rencontre d'un expert.	Lecture : Rieunier (2017), chapitre n° 2, 3, 4, 5, 6, 7.
- Le design d'espace commercial : impact sur le consommateur et l'entreprise	Lecture : Rieunier (2017), chapitre n° 2, 3, 4, 5, 6, 7.
Examen final	Examen final

## PEDAGOGIE / TEACHING

Deux approches pédagogiques complémentaires seront privilégiées. La première approche théorique, pratique consiste à présenter les concepts et les pratiques indiqués dans le contenu détaillé du cours. La deuxième approche est pratique et consiste à inviter un praticien-expert pour aborder un aspect managérial majeur du design d'espace commercial, travailler sur des cas, des quiz et des exercices pratiques. Les étudiant-e-s devront lire les chapitres des livres indiqués dans le contenu détaillé du cours. Des discussions auront lieu lors des séances sur la base des lectures. Les étudiant-e-s seront encadré(e)s par le Professeur durant la réalisation des travaux pratiques et du projet de session. Ces différentes approches pédagogiques permettront aux étudiant-e-s de connaître, de comprendre, de maîtriser les concepts et les pratiques. Les détails concernant le contenu et l'organisation de l'enseignement (cours, travaux pratiques, évaluations, projet de session...) seront présentés lors de la première séance.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Étude de cas / Case study	X		

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Rieunier, S. (2017), Marketing sensoriel et expérientiel du point de vente , Dunod. Le livre est accessible sur MyICN (ScholarVox) via le lien suivant : <https://www-scholarvox-com.thebe.icn-nancy.fr/catalog/book/docid/88849645?searchterm=rieunier%20sophie>.

## CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

L'enseignement s'appuie en partie sur les recherches académiques relatives à la distribution, au marketing expérientiel, sensoriel et au comportement du consommateur dans les espaces commerciaux. Les travaux de recherche du Professeur concernant certains aspects de la distribution seront mobilisés.

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Examen final	Individuel / Individual	100	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

## COMMENT



Titre / Title		
Devenir gestionnaire d'un fonds éthique		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	2	FIMT5010
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
PAULET ELISABETH	FR	15

#### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce cours est à la fois une continuation et une application du cours Gestion de Portefeuille et banque privée. Il s'agit d'apprendre à gérer un portefeuille à caractère éthique. Une attention particulière sera donnée à la logique d'investissement et aux critères de sélection de nature extra-financière.

#### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1	X		X	Etablir une stratégie de gestion de portefeuille éthique
ILO2	X		X	Construire un portefeuille sélectionnant des critères et instruments d'investissement éthiques
ILO3	X		X	Combiner la logique financière et extra-financière dans la gestion du portefeuille
ILO4	X			Analyser la cohérence entre la stratégie éthique annoncée et la pratique de gestion réalisée
ILO5			X	Maitriser les outils de gestion de portefeuille dans Bloomberg
ILO6				
ILO7				

#### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

<b>DDRSE / SDCSR</b>	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)
<b>#ATM</b>	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
<b>INTERNATIONAL</b>	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

#### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Fondements théoriques de la gestion éthique de portefeuille	Finance, C., & Québec, R. P. (2017). FINANCE RESPONSABLE.
L'investissement socialement responsable (ISR)	Bernard-Royer, M. (2018). L'investissement socialement responsable: vers une nouvelle éthique Arnaud Franel Editions
Fixer une stratégie éthique d'investissement	Construction d'une grille justifiant le choix d'une stratégie éthique pour le portefeuille
Comment identifier des titre éthiques introduction à Bloomberg	Elaboration d'exercices pratique en salle information
Construire un portefeuille éthique	Sélection des titres constituant le portefeuille
Ethique et performance	Calcul de la performance globale du portefeuille

## PEDAGOGIE / TEACHING

Cours magistral, point d'avancement, tutorat, simulation de portefeuille.

Il est demandé aux étudiants sur la base des concepts développés en cours et à l'aide du logiciel Bloomberg de sélectionner un ensemble de titres constituant un portefeuille éthique. Un document écrit et une soutenance orale permettra aux étudiants de justifier leur choix

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study			

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Bernard-Royer, M. (2018). L'investissement socialement responsable: vers une nouvelle éthique. Arnaud Franel éditions.  
Finance, C., & Québec, R. P. (2017). FINANCE RESPONSABLE.

## CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Présentation en groupe		40	0	ILO1
Contrôle Final / Final assessment	Oral Test / Test oral	Présentation de groupe et évaluation entre pairs		60	0	ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					X
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					X

<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness</b> <b>Transdisciplinarity</b>	<b>&amp;</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (référent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

#### **COMMENT**

Titre / Title		
Eco-conception globale		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	2	SCMT5006
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
BISTORIN OLIVIER	FR	15

#### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Cours traitant des problématiques de l'intégration systématique des aspects environnementaux dès la conception et le développement de produits (biens et services, systèmes) avec pour objectif la réduction des impacts environnementaux négatifs tout au long de leur cycle de vie à service rendu équivalent ou supérieur. Ce cours traite également les processus de conception qui vise à trouver le meilleur équilibre entre les exigences environnementales, sociales, techniques et économiques dans la conception et le développement de produits.

#### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

##### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1	X			Evaluer les enjeux économiques, sociaux et environnementaux dans le cadre d'une approche globale
ILO2	X			Appliquer les principes de l'écoconception et d'une analyse de cycle de vie
ILO3				Analyser des cas concrets selon les grands principes
ILO4	X			Evaluer les principes de l'économie circulaire et de la fonctionnalité.
ILO5	X			Appliquer les principes de l'économie circulaire et de la fonctionnalité.
ILO6				
ILO7				

#### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

#### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction chiffrée au développement durable (sens et place d'une démarche d'éco-conception) : 2 h	L'économie circulaire en 10 questions, Vers un modèle plus vertueux pour l'homme et la planète - Collection: Clés pour agir Description: décembre 2019 - 24 p. - Réf. 010822 ADEME
Les principes de base de l'éco-conception : 4 h	Guide pratique de l'éco-conception, Vers de nouveaux modèles Description: mars 2016 - 74 p. - Réf. 8745 ADEME
Les processus d'éco-conception, les outils au service de l'éco-conception : 6 h	Pratique opérationnelle de l'ACV bâtiment en éco conception et aide à la décision. Retour d'expérience de la communauté francilienne d'expérimentation septembre 2012 - septembre 2016 juin 2018 - 60 p. - Réf. 010609 ADEME Analyse des bénéfices économiques et financiers de l'éco conception pour les entreprises - Collection: Expertises - Description: novembre 2017 - 55 p. - ADEME

Une présentation détaillée du CNIDEP : 1h	(www.batiment-cnidep.eu...)
Quelques cas concrets servant de base au contrôle continu : 2 h	Evaluation environnementale comparée de sacs emballant des fruits et légumes hors sacs de caisses Description: octobre 2019 - 37 p - Réf. 010968 ADEME

## PEDAGOGIE / TEACHING

Ce cours comprend des présentations, des travaux de groupe et l'analyse d'études de cas.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Références non obligatoires :

GHERRA S. (2005) Développement durable, supply chain management et stratégie : les cas de l'éco-conception. Logistique et Management, Vol. 13, n° 1, pp. 37-48.

HENSLER D.A., EDGEMAN R.L. (2001) Business excellence and sustainable development: BEST Integration. Quality Australia, Vol. 16, n° 1, pp. 27-30.

SCHMIDHEINY S. (1992) Changer de cap. Réconcilier le développement de l'entreprise et la protection de l'environnement. Paris, Dunod, 392 p.

## CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Présentation	En groupe / Collective	40	0.5	ILO3
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Questions d'analyse	Individuel / Individual	60	1	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X

<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

#### **COMMENT**

		Titre / Title	
		Entreprise, Environnement & Développement Durable	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 5	2	ADST4041	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
GUIMARAES DA COSTA NUNO	FR	15	

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Les entreprises sont à la fois sujets et acteurs du changement sociétal. Les hypothèses néoclassiques communément admises décrivent les entreprises comme des organisations axées sur la maximisation du profit, dirigées par des gestionnaires agissant dans leur propre intérêt, contraints de coopérer dans un contexte de forte concurrence. Cependant, les récents développements en matière d'organisation ont révélé d'autres possibilités, dans un contexte plus large de systèmes planétaires tendus. C'est ce que nous allons explorer dans ce module. Après une brève analyse critique des hypothèses actuelles du paradigme néoclassique, nous explorerons des approches alternatives de l'organisation et la manière dont elles peuvent s'adapter aux modèles émergents issus de concepts tels que l'économie circulaire, les frontières planétaires, les ODD et du "doughnut economy".

Nous utiliserons un exemple concret pour explorer ces possibilités dans le but d'imaginer l'entreprise du futur.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1	X	X	X	Analyser de manière critique les hypothèses du modèle économique actuel
ILO2	X	X	X	Appliquer des concepts émergents - tels que les frontières planétaires, l'anthropocène ou l'économie circulaire - à un cas spécifique.
ILO3	X	X	X	Utiliser les concepts discutés en classe pour proposer des possibilités alternatives d'organisation. Défendre ses positions.
ILO4				
ILO5				
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

**DDRSE / SDCSR** Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

**#ATM** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

**INTERNATIONAL** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	Lightly incorporated into this module
4 Education de qualité / Quality education	Lightly incorporated into this module
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	Lightly incorporated into this module
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	Lightly incorporated into this module
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	Lightly incorporated into this module
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	Extensively incorporated into this module
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Extensively incorporated into this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	Lightly incorporated into this module
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	Lightly incorporated into this module
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	Moderately incorporated into this module
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	Lightly incorporated into this module
14 Vie aquatique / Life below water	Lightly incorporated into this module
15 Vie terrestre / Life on land	Lightly incorporated into this module
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	Moderately incorporated into this module
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction au module Pressions actuelles liées à l'anthropocène Remise en question du paradigme néoclassique Nouveaux concepts émergents	apports théoriques, échanges, discussions
Imaginer l'entreprise du futur 1: identifier les domaines d'intervention , revisiter l'objectif, la mission et la vision. Approche initiale au business model canvas	échanges, discussions
Imaginer l'entreprise du futur 2: exploiter le business model canvas - partie 1	échanges, discussions

Imaginer l'entreprise du futur 3: exploiter le business model canvas - partie 2	échanges, discussions
Imaginer l'entreprise du futur 4: restituer la nouvelle entreprise , répondre aux contraintes imposées par les frontières planétaires, les ODD et l'économie du Doughnut. Principaux défis et comment les surmonter	échanges, discussions

### PEDAGOGIE / TEACHING

Le module commence par une analyse critique du modèle économique actuel, ainsi que par la discussion de certaines alternatives. Il est suivi de discussions de groupe et de débats visant à co-développer des idées et des propositions sur la manière de faire évoluer une entreprise mondiale existante vers un modèle économique plus environnemental et durable. L'objectif est de co-construire des alternatives et des possibilités qui pourraient être mises en oeuvre par l'entreprise.  
L'entreprise est META.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom	X	Blog	X
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	X
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Orlitzky, M., Siegel, D. S., & Waldman, D. A. (2011). Strategic corporate social responsibility and environmental sustainability. *Business & Society*, 50(1), 6-27.  
Unruh, G., & Ettenson, R. (2010). Winning in the green frenzy. *Harvard Business Review*, 88(11).

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

Lié à la recherche actuelle menée par l'instructeur avec META

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Assignment / Exercice	Présentation en groupe	En groupe / Collective	40	-	ILO1, ILO2, ILO3
Contrôle Final / Final assessment	Assignment / Exercice	Analyse critique de la solution proposée	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		



<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

#### **COMMENT**

Titre / Title		
Global events and leadership		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	2	HRMT5003
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
MNISRI KAMEL	EN	15

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Dear participants,

I am looking forward to working with you during this Global Events and Leadership (GEL) elective.

As you know, in today's business environment, world-class business requires world-class leadership. Without the appropriate leadership skills, it would be challenging for organisations to respond effectively to change and therefore acquire and sustain a competitive advantage. Considering the personal attributes of such leaders the course provides the possibility to discuss and reflect on the tools and techniques required for leadership to move forward in the global business world. It takes in the issues of strategic leadership, international and cultural awareness, and the ability to derive solutions from an imperfect world of information.

The course introduces principles and practice of analysing and engaging with business with particular reference to contemporary global issues and personal leadership challenges. It provides a chance to assess the multi-dimensional nature of complex business issues. It also suggests the kind of approach which helps you as future manager to arrive at a well-grounded analysis of such issues. Rather than supply a 'do this then do that' approach, you will be invited to tackle an issue applying the undoubted experience and skills you already have to an issue.

Of particular importance is the book/movie resource activity, which will take place in the first session. To prepare this activity, I ask that you reflect on a book you have read or a movie or TV documentary you have watched, which has made a substantial impact on your thinking about leadership. You will be asked to share and discuss this information with other colleagues in the classroom.

I hope that you will find the elective an enjoyable and valuable contribution to you in your future professional life.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1			Analyse organisational situations which are often complex, identify and critically discuss leadership challenges to get meaningful and robust results in practice.	
ILO2	X		X	Design strategic business actions through connecting theory to practice contingent on the context.
ILO3		X		Develop appraisal and judgments about the value of studied material and learned methods for given purposes and build own leadership map.
ILO4	X	X		Participate effectively as project team member and leader.
ILO5				
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

<b>DDRSE / SDCSR</b>	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)
<b>#ATM</b>	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)
<b>INTERNATIONAL</b>	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

## CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Towards and understanding of Leadership and its importance: In this part we will consider the nature of leadership through the book/movie resource activity. You will be introduced to the Mapping Metaphor: map reading, map testing and map making as an innovative approach to assessing and dealing with complex business issues. This part will also cover a mixture of disciplines and problem situations which might help you in becoming more effective leaders.	Bryman, A. (1996). Leadership in organizations. Handbook of organization studies, 276, 292. Rooke, D., & Torbert, W. R. (2005). Seven transformations of leadership. Harvard Business Review, 83(4), 66-76. Siqueira, A. C. O., Ramos, D. P., Kelly, L., Mnisri, K., & Kassouf, P. (2015). Responsible management education: active learning approaches emphasising sustainability and social entrepreneurship. International Journal of Innovation and Sustainable Development, 9(2), 188-202.
Practical views on dilemmas associated with the exercise of Leadership In this part you will work in groups following an approach of experiential learning (learning by doing). This involves working on a 'live case' dealing with various ambiguities. Your task is to examine and evaluate the case, identify dilemmas associated with the exercise of leadership and prepare a presentation to an audience composed of two examiners. A full briefing concerning this group work will be provided in class.	<a href="https://leadersweddeserve.blog/">https://leadersweddeserve.blog/</a>
Presentation and feedback In part 3 each group will present its work to an audience of two examiners, a faculty member from ICN Business School and a client. The presentations will be followed by an experiential learning exercise on group work. Review group presentations and feedback on group projects will be provided.	

## PEDAGOGIE / TEACHING

To accomplish the course learning objectives, exercises and cases will be used to create favorable and interactive working environment. This gives you the opportunity to think, ask questions and discuss.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Rickards, T. (2012). Dilemmas of leadership. Routledge. 2nd Edition (Ebook)

Other useful references:

The Economist and the Financial Times

<https://leadersweddeserve.blog/>

<http://www.businessballs.com/index.htm>

<http://www.mindtools.com/>

<http://www.meettheboss.tv/>

<http://www.bbc.com/capital>

## CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

**EVALUATION / ASSESSMENT**

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Case Study / Etude de cas	You will work as a team following an approach of experiential learning (learning by doing). This involves working on live case dealing with various ambiguities and dilemmas. Your group task is to evaluate the case and identify leadership dilemmas and report your findings to an audience composed of a faculty member from ICN Business School and a client. A detailed briefing will be provided.	En groupe / Collective	40	-	ILO1, ILO2, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	This assignment is intended to examine your understanding of the themes you are studying within the GEL elective and beyond. Select a current leadership issue (story) with global dimension and global implications that interests you. The leadership could be in business, sports management or politics. Write 1000 words maximum (references not included) to analyse and discuss particular leadership theories, concepts and dilemmas associated to your chosen story. Assessment will be based on one hand, on the quality of your understanding and evaluation of the story and on the other hand, the quality of your contribution to the understanding of the story. Be aware that a biography of a leader is unlikely to be enough. Credit will be given for evidence that you have knowledge of the course material and that you are able to use this knowledge when connecting theory to practice. Credit will also be given for illustration with examples from your own leadership experience and evidence of critic.	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3

**OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES**

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	

<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

### ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

### COMMENT

Titre / Title		
Introduction to Geopolitics of finance		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	2	FIMT5015
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
VERLAINE MICHEL	EN	15

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

The module is a first introduction to how Geopolitics interacts with location strategies of financial vehicles as well as the potential use as a strategic tool for countries policies. The originality of the module is its focus, not only on public institutions such as the World Bank and the IMF, but different types of private institution such as Banks, Funds and Trading Platforms.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1			X	To identify the relevant geopolitical models
ILO2			X	To reformulate and explain the different models
ILO3			X	To apply the different models in practice
ILO4			X	To critically analyze and compare different models
ILO5			X	To provide a synthesis of a broad financial problem
ILO6			X	To critically analyze the synthesis of a problem in light of recent research
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
A New Financial Geopolitics	Foreign Affairs(2018), Crashed (2018)
Regulation and localization strategies	Karolyi and Babaola (2015), Gennaioli et al (2013),Houston et al. (2012)
Geopolitical analyzes of the FinancialArchitecture	Ayadi et al. 2019), Verlaine(2019)

### PEDAGOGIE / TEACHING

The course consists of interactive lectures followed by tailor-made exercises that illustrate the theories and the concepts learned in class.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Adam Tooze (2018) "Crashed: How a Decade of Financial Crises changed the World". Penguin.  
 Andrew Karolyi and Alvaro Baboada (2015) "Regulatory Arbitrage and Cross-Border Bank Acquisitions"  
 Ayadi, R., Cuccinelli, D. and DE GRoen, W. P.(2019) Bank Business Models : Performance, Risk, Response to Regulation and Resolution: 2015-2017.  
 Foreign Affairs Magazine (2018) "A New Financial Geopolitics". August 2013  
 Gennaioli, N., Shlaifer, A. and Vishny, R. (2013) "A Model of Shadow Banking", The Journal of Finance,  
 Joel Houston, Chen Li and Yue Ma (2012) "Regulatory Arbitrage and International Bank Flows", The Journal of Finance, No 5.  
 Verlaine, M. (2019) "Behavioral Finance and the Architecture of the Asset Management Industry", Proceedings of the Annual Decision Sciences Meeting, New Orleans.

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Case Study / Etude de cas	Solving a short case study with simulated data.	Individuel / Individual	100	2	ILO1, ILO2, ILO4, ILO5, ILO6

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> Knowledge & Adaptability	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> Critical Thinking & Innovation	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>					
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.					
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.					

### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

### **COMMENT**



Titre / Title		
La diversité, facteur de performance de l'entreprise		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	2	HRMT5007
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FINSTAD-MILION KRISTA	FR	15

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Cet électif s'attache à mettre en évidence la corrélation entre la diversité des profils des femmes et des hommes en entreprise et la performance que cette diversité engendre dans le cadre du fonctionnement même de la structure.

Ce module intègre de nombreux éléments de Développement Durable et de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

1) Qu'est-ce que la diversité? Aspects juridiques (non-discrimination), aspects éthiques, question de l'âge, du sexe, du handicap, des origines sociales, LGBT, de l'appartenance religieuse, etc.

2) Pourquoi développer la diversité en entreprise? responsabilité de tous, respect de chacun, valeurs d'ouverture et d'engagement, performance économique et humaine de l'entreprise

3) Comment développer la diversité en entreprise? La Charte et le Label Diversité, la contrainte législative, exemples d'entreprises et de collectivités qui s'engagent en faveur de la diversité.

4) La prise en compte de la diversité et la responsabilité des écoles de management y compris de leurs étudiants (vie associative, PRME Global Students.)

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1	X			Argumenter avec les faits et les chiffres, l'intérêt de la diversité aujourd'hui pour la performance des organisations y compris les écoles de management,
ILO2	X			Reconnaître la discrimination sur le lieu de travail et les réponses managériales et organisationnelles efficaces,
ILO3	X			Identifier les entreprises qui se démarquent en matière d'efforts pour combattre la discrimination dans l'entreprise, et au-delà,
ILO4	X			Analyser les opportunités et les limites des organisations pour mettre en place une politique de diversité/inclusion.
ILO5				
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

**DDRSE / SDCSR** Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

**#ATM** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

**INTERNATIONAL** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction au module	Explications sur l'examen final = projet individuel sur un sujet choisi à partir d'une liste Vidéo avec Carrie Bernard Talent Director, Michelin North America, Caroline de Sud sur la réponse de Michelin au racisme

	Lecture: 'Doc McStuffins' Changed Disney, ow Her Creator Is Coming for All of Kids TV Vidéo : La leçon de la discrimination (2006) Partie I Quiz
Mixité f/h au service de la performance organisationnelle Etudes de cas pratiques Explications sur l'examen final = projet individuel	Politique Diversité RH Témoignages des partie-prenantes sur l'intérêt de la diversité dans les organisations et initiatives pour favorises la mise en place d'une politique et pratiques en faveur de la diversité.
Diversité facteur de performance de l'entreprise : Pourquoi ? La communication au service de la diversité. Approche critique de la diversité sur la performance des entreprises. Outils de la diversité sur la performance des entreprises	PPT Analyse des processus de discrimination : exercices de sensibilisation sur les biais cognitifs Identification des instances de diversité en France : charte de la diversité, défenseur des droitsRatio de diagnostic diversité et performance des organisations
Diversité et Communication	Analyse et diagnostic des campagnes de communication sur la diversité : Cas ADECCO Vidéo : La leçon de discrimination (2006) Partie II
Examen final: présentations individuelles orales avec ppt	Afin d'évaluer les présentations individuelles, la professeure et les étudiants et un.e expert.e externe vont constituer un jury. Les critères d'évaluation correspondront aux livrables d'apprentissage attendus (learning outcomes) et aux objectifs pédagogiques (learning goals). Des prix seront attribués pour les meilleures présentations réalisées.

### PEDAGOGIE / TEACHING

Les méthodes d'apprentissage comprennent: discussions interactives en cours, lecture et analyse de vidéos, études de cas réelle, recherche à partir des banques de données (knowledge hub), sites web, et entretiens afin de préparer une présentation individuelle sur les démarches originales et efficaces en matière d'inclusion.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Étude de cas / Case study	X		

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

<https://www.unprme.org/prme-global-students>

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Présentation ppt sur un sujet choisi à partir d'une liste proposée par la professeure	Individuel / Individual	40	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Oral Test / Test oral	Présentation orale sur un sujet choisi à partir d'une liste proposée par la professeure	Individuel / Individual	40	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Evaluation des travaux par des pairs	Individuel / Individual	20	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>		
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.		X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.		
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>		
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.		
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.		

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant. Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

## COMMENT

Titre / Title		
La voix du manager		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	2	ADST5003
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
DUFFING GERALD	FR	15

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

La voix instaure une relation avec les autres. Elle touche tous les aspects de notre existence. Elle est le lien essentiel entre les émotions, l'imaginaire et la raison. Elle nous permet à la fois d'être au monde et d'y évoluer...

Les participants seront invités à choisir un ou plusieurs ODD comme pistes de réflexion pour réaliser leur prestation.

Beaucoup pensent encore que la prise de parole est réservée à une élite douée d'un talent naturel. Pas de mystère, parler en public s'apprend et s'appuie sur des techniques simples et efficaces pour qui sait les mettre en pratique. Cependant, ce module propose une approche artistique du thème de la voix et ne saurait se résumer à des exercices de prise de parole. L'ensemble du module est animé par Françoise Klein, diplômée de l'école nationale des Beaux-arts de Nancy, comédienne, metteur en scène et spécialiste du travail sur la voix.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1		X		S'initier à la création artistique centrée sur le travail de la voix.
ILO2	X			Savoir convaincre dans le cadre de présentations orales de tous types.
ILO3				
ILO4				
ILO5				
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

**DDRSE / SDCSR** Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

**#ATM** Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

**INTERNATIONAL** Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Séances d'écriture.	
Séances de préparation.	
Participation à une performance finale, faisant office d'évaluation du module.	

### PEDAGOGIE / TEACHING

Ce module propose une partition où il est question, de Choecœur, d'échange et d'écoute, du corps parlant, de l'image de soi et des autres, d'échauffement vocal, avec au final une prise de parole individuelle enregistrée.

La méthode pédagogique alterne des travaux individuels et en groupe en portant une attention constante aux propres perceptions corporelles et à la relation aux autres, au public, avec des exercices autour de la voix et du souffle, discours et extraits de scènes.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

#### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Le guide de la voix, Dr Yves Ormezzano Ed. Odile Jacob, 2000

#### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

#### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Oral Test / Test oral	Evaluation des productions		100	0	ILO1, ILO2

#### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					X
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					X
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>					
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.					X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.					X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant. Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (référent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

## COMMENT

Titre / Title		
Le digital dans la communication publicitaire		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	2	MKTG5007
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
LE ROUVILLOIS NICOLE	FR	15

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Plongée dans l'univers de la publicité, fonctionnement, évolutions et impact du digital dans les stratégies marketing/communication des marques et institutions.

Le digital a totalement révolutionné la manière de communiquer depuis les années 2000 et son poids dans les investissements marketing s'accroît chaque année : interactivité, expérience, fragmentation des audiences, contenus, technologie, ciblage, data... La transformation est complexe et permet à la fois un potentiel de créativité incroyable, une efficacité traçable et aussi une perte de pouvoir des marques et des institutions vs leurs publics cibles. Comprendre les enjeux et les techniques, s'adapter à cette nouvelle donne et travailler sur des cas concrets, tels sont les objectifs du cours.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1				Comprendre un écosystème global de communication
ILO2		X		Comprendre le potentiel créatif de la communication digitale
ILO3		X		Décoder le mécanisme de la publicité interactive
ILO4		X		Utiliser les bases de la publicité digitale et des médias sociaux
ILO5	X			Maîtriser les problèmes liés au respect de la vie privée et la sécurité de la marque
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

**DDRSE / SDCSR** Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

**#ATM** Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

**INTERNATIONAL** Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	Not currently incorporated into this module
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	Moderately incorporated into this module
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	Not currently incorporated into this module
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	Not currently incorporated into this module
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Lightly incorporated into this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	Lightly incorporated into this module
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	Not currently incorporated into this module
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	Lightly incorporated into this module
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	Not currently incorporated into this module
14 Vie aquatique / Life below water	Not currently incorporated into this module
15 Vie terrestre / Life on land	Not currently incorporated into this module
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	Not currently incorporated into this module
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	Moderately incorporated into this module

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Advertising culture & figures	
Dramatic shift in advertising: the digital revolution	
Inspiring brand stories: how digital changed the game	
Workshop: let's make it real	
Engagement & Social Media	

## PEDAGOGIE / TEACHING

Cours théorique, partage de cas réels et travail de groupe

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play	X	Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Brand stories from Evian, Uber, Nescafé, Nivea, Burger King, Volvo, Milka and others  
 Millennial survey 2019 Deloitte  
 Cannes Lions 2019 Bilan et tendances de la créativité publicitaire mondiale  
 AACC Association des Agences Conseil en Communication  
 Dentsu Aegis Network ressources & studies  
 Groupe Gyro International et agence Gyro Paris

## CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Synthèse (groupe) Individualisé avec une PEF	En groupe / Collective	40	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Oral Test / Test oral	Présentation du travail (groupe) Individualisé avec une PEF	En groupe / Collective	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> Knowledge & Adaptability	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> Critical Thinking & Innovation	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					X



<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness</b> <b>Transdisciplinarity</b>	<b>&amp;</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment. X
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects. X

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

#### **COMMENT**

	<b>Titre / Title</b>	
	<b>META (musique, entreprise, travail, apprentiss</b>	
<b>Semestre / Semester</b>	<b>ECTS</b>	<b>Code</b>
<b>FALL 5</b>	<b>2</b>	<b>ADST5006</b>
<b>Responsable de module / Module leader</b>	<b>Langue d'enseignement / Language of tuition</b>	<b>Volume horaire / Class contact hours</b>
<b>RETHORE CHRISTOPHE</b>	<b>FR</b>	<b>15</b>

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce cours porte sur diverses utilisations de la musique dans le contexte de l'entreprise, ou plus généralement du lieu de travail. En d'autres termes, les étudiants sont sensibilisés à l'impact potentiel de la musique dans un contexte travail (au sens large) et/ou apprentissage. Un projet concret vient compléter la partie théorique (combinaison de définitions théoriques, d'illustrations pratiques, exemples réels, et de lectures tirées de revues professionnelles ou académiques) afin de favoriser une démarche exploratoire et appliquée à l'entreprise.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

**ILO SDCSR #ATM INTER**

ILO1				
ILO2				
ILO3				
ILO4				
ILO5				
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

**DDRSE / SDCSR**

**#ATM**

**INTERNATIONAL**

<b>OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)</b>	<b>RELATED WITH THE MODULE</b>
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

<b>TOPIC</b>	<b>ASSIGNMENTS &amp; READINGS</b>
Aspects de neuropsychologie de la musique	Cours théorique, brief du travail à venir, désignation des équipes, atelier en équipe.
Approfondissement de la notion de nudge (musical)	Visite de terrain avec observations en contexte réel (grilles à remplir par les étudiants et à rendre à la suite de la visite). Cours théorique + atelier par équipe.
Marketing expérientiel / sensorial du point de vente	Cours théorique + atelier par équipe.
Présentation orale	Les étudiants présentent par groupe l'ensemble du travail des sessions précédentes.

## PEDAGOGIE / TEACHING

Cours théorique et lectures professionnelles / académiques. Visite terrain (sur site et/ou virtuelle), le cas échéant (en fonction des projets).  
Format atelier avec discussions enseignant/étudiants + encadrement travail de groupe. Présentation orale.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Bigand, E. et Tillmann, B. 2021. La symphonie neuronale. Pourquoi la musique est indispensable au cerveau. HumenSciences.  
Bressoud, E. 2020. Nudge et autres coups de pouce pour mieux apprendre. Pearson.  
Rieunier S. 2013. Marketing sensoriel du point de vente, Dunod.  
Singler, E. 2018. Nudge Management. Pearson

## CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

A définir en fonction des projets étudiants

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
		Présentation du travail de groupe à la dernière séance, complétée par un rapport écrit		100		

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					

<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness</b> <b>Transdisciplinarity</b>	<b>&amp;</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

#### **COMMENT**

		Titre / Title	
		Préparation AMF	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 5	1	PPDF0002	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
HUCK NICOLAS	FR	15	

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce cours, entièrement en distanciel, vise à la préparation et à l'obtention de la certification AMF. C'est une certification professionnelle importante dans le secteur bancaire et financier.

<https://www.amf-france.org/Acteurs-et-produits/Prestataires-financiers/Certification-professionnelle>

La préparation se fera via les outils de l'ESB (Ecole Supérieure de la Banque).

<https://www.esbanque.fr/formations/certification-amf>

ICN BS s'occupe de toutes les formalités administratives vis-vis de l'ESB.

Les règles de validation du module seront précisées lors de la séance introductive.

Obtenir la certification garantit la validation du module.

La validation du module est plus souple (facile) que la stricte obtention de la certification: il est possible d'obtenir le module (en session 2) même si la certification n'est pas obtenue => dépend de la performance lors de l'examen officiel.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1				Développer une solide culture économique, bancaire et financière
ILO2				Valider une certification professionnelle indispensable dans un grand nombre de métiers de la banque et de la finance en France.
ILO3				
ILO4				
ILO5				
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Not appropriate for this module

#ATM Not appropriate for this module

INTERNATIONAL Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Présentation de la certification AMF	
Travail personnel sur les outils en e-learning	Travail personnel sur les outils de préparation de l'ESB.

## PEDAGOGIE / TEACHING

Cours en e-learning ce qui impose autonomie et responsabilité individuelle dans la préparation de cet examen officiel, diplômant et professionnalisant.

Travail personnel d'apprentissage sur les outils du campus numérique de l'ESB et entraînements via les questions type de l'examen officiel. La charge de travail personnelle est conséquente. Prévoir plusieurs dizaines d'heures.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom	X	Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Il existe des livres liés à la préparation AMF mais le plus simple et pratique est de s'appuyer les outils en ligne de préparation de notre partenaire, l'ESB, l'Ecole Supérieure de Banque.

## CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Les règles définissant le succès à la certification sont définies par l'AMF. Les règles de validation du module ICN (plus souples) seront présentées aux étudiants au début du semestre.	Individuel / Individual	100	2	ILO1, ILO2

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> Knowledge & Adaptability	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> Critical Thinking & Innovation	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					

<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness</b> <b>Transdisciplinarity</b>	<b>&amp;</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

#### **COMMENT**

		Titre / Title	
		Programmation VBA	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 5	2	COMP4001	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
TRABELSI WAJDI	FR	15	

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce cours permet de maîtriser le langage Visual Basic for Applications qui est un atout pour les étudiants et, dans certains secteurs professionnels, une nécessité. Il vise à acquérir une connaissance approfondie du langage de développement d'applications dans l'environnement produit Microsoft Office (Excel...) et, plus généralement, se familiariser avec l'approche orienté Objet. Les principaux principes d'algorithmiques sont abordés au travers d'exemples concrets, mis en oeuvre avec le langage étudié.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1		X		Automatiser des tâches lourdes et répétitives
ILO2		X		Manipuler des données à l'aide d'un langage de programmation
ILO3		X		Construire un algorithme et l'implanter avec un langage de programmation
ILO4				
ILO5				
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Rappel sur les notions importantes d'Excel	Documents Cours sur MyICN et Scholarvox. Cas pratiques sur ordinateur.
Macros : enregistrement, exécution et modification	Documents Cours sur MyICN et Scholarvox. Cas pratiques sur ordinateur.
Découvrir Visual Basic Editor	Documents Cours sur MyICN et Scholarvox. Cas pratiques sur ordinateur.
Eléments du langage et environnement de développement	Documents Cours sur MyICN et Scholarvox. Cas pratiques sur ordinateur.
Gestion des procédures et fonctions	Documents Cours sur MyICN et Scholarvox. Cas pratiques sur ordinateur.
Réalisation et mise en oeuvre d'applications	Documents Cours sur MyICN et Scholarvox. Cas pratiques sur ordinateur.



## PEDAGOGIE / TEACHING

Cours magistraux, exercices et Travaux Pratiques sur machine sur des séances de 1h30.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Programmation Excel avec VBA : Compatible avec toutes les versions d'Excel Ed. 2 Mikaël Bidault Editeur Eyrolles, 2019. Database : ScholarVox <http://www.scholarvox.com.thebe.icn-nancy.fr/reader/docid/88869990>

An Introduction to Excel VBA Programming: with Applications in Finance and Insurance Guojun Gan Editeur Chapman and Hall/CRC avril 2017.

Macros et langage VBA Apprendre à programmer sous Excel Frédéric LE GUEN Editeur : Editions ENI septembre 2017.

## CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Examen	Individuel / Individual	100	2	ILO1, ILO2, ILO3

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL	DESCRIPTION	ASSESSMENT
<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	

<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness</b> <b>Transdisciplinarity</b>	<b>&amp;</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

#### **COMMENT**

Titre / Title		
Projet Entrepreneurial		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	2	MGMT4021
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
GEGONNE DAVID	FR	15

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Les étudiants investis dans un projet personnel entrepreneurial peuvent mettre à profit les électifs travailler sur le projet. Pour une première demande, il faut préparer un dossier décrivant le projet entrepreneurial et le remettre à la direction du programme. Une commission d'évaluation étudie alors le dossier et détermine quels aménagements peuvent être envisagés pour accompagner l'étudiant dans la réalisation de son projet.

Parmi les solutions proposées, les électifs peuvent être retenus et, dans ce cas, une fiche de mission sera établie. Elle décrira les objectifs à réaliser afin de valider la mission, en lien avec l'avancement du projet entrepreneurial. La fiche de mission est signée par l'étudiant demandeur, un professeur référent, et la direction du programme. Elle est transmise à la scolarité pour enregistrement.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1				Les résultats dépendent du projet de l'étudiant.
ILO2				
ILO3				
ILO4				
ILO5				
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Il n'y a aucun cours associé le temps est consacré au travail sur la mission prévue.	

### PEDAGOGIE / TEACHING

L'étudiant sera accompagné à la fois par un professeur de l'école et par un professionnel. L'objectif est de lui apporter une aide personnalisée, adaptée à la spécificité de son projet. La mise en relation avec d'autres spécialistes peut être envisagée.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

En fonction du projet.

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Rapport individuel	Individuel / Individual	100	-	ILO1

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					X
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					X
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>					
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.					X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.					X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

## COMMENT

Titre / Title		
Research assistance		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	2	MGMT5996
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
DUFFING GERALD	EN	15

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

As part of their research activities, ICN Business School teachers may need help in conducting literature reviews, collecting data, processing them, and so on. Students interested in specific topics, or simply through the process of scientific research, can participate in these tasks. They are an excellent training in the work of master thesis.

Students can contact the teacher of their choice to set up a mission, which will specify the nature of the tasks planned and the objectives to be achieved. This form is signed by the teacher, the student, and the program director. A copy is sent to school for registration.

This work can lead to a scientific publication of which the student will be co-author; this is to be specified with the teacher.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1				Contribute to a research project.
ILO2				Analyse a research paper
ILO3				Synthesise research papers
ILO4				Design a littérature review plan, according to the proposed question
ILO5				
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	Not appropriate for this module
2 Faim "zéro" / Zero hunger	Not appropriate for this module
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	Not appropriate for this module
4 Education de qualité / Quality education	Not appropriate for this module
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	Not appropriate for this module
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	Not appropriate for this module
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	Not appropriate for this module
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	Not appropriate for this module
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Not appropriate for this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	Not appropriate for this module
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	Not appropriate for this module
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	Not appropriate for this module
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	Not appropriate for this module
14 Vie aquatique / Life below water	Not appropriate for this module
15 Vie terrestre / Life on land	Not appropriate for this module
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	Not appropriate for this module
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	Not appropriate for this module

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
There is no class-contact hours. Time is spent on the mission.	Depending of supervisor's instructions.

### PEDAGOGIE / TEACHING

This module is based on a collaborative work between a student and a professor, around a research mission. The teacher will establish the working method according to the nature of the requested work.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

#### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

#### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

#### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Student report, responding to the assignment validated by the teacher. Student report, corresponding to the proposed mission..		100	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

#### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> Knowledge & Adaptability	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> Critical Thinking & Innovation	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>					
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.					
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.					

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

## COMMENT



		Titre / Title	
		Sportmanagement	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 5	2	MGMT5013	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
STENGELHOFEN THEO	EN	15	

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Sport has become an important part of nearly everybody's life. But today it is no longer a leisure activity, it became a business in the moment teams started to sell tickets and to pay athletes to compete for them. As more and more resources (money) are used by this industry, professional management knowledge is highly demanded. The Sport Industry has, on the other hand, less markets restrictions to overcome. The application of management, economics and sociology knowledge in the field of sport can be used to either check the validity of business theories and concepts, or to solve the increasing number of various managerial problems in sport organisations, which have moved in the recent past from voluntary non-profit organisations to profit maximising companies.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1				recall structure and functioning of sport organisations, if they are private, public or voluntary
ILO2			X	explain underlying political, economic and historic factors that shape the organisation of sport in general but also in different countries
ILO3				examine current and future sport management problems
ILO4			X	compare the professional sport systems of the US and Europe
ILO5				create ideas/solutions for current sport management issues
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction: Issues, Sport Products and Markets	Guttmann, A.: The Development of Modern Sports, in: Oakley, J. Dunning, E.: (Eds.): Handbook of Sports Studies, London: Sage 2000, pp. 248-25 Downward, P. Dawson, A.: The Economics of Professional Team Sports, London: Routledge: 2000, Chap. 3: The market
Organisation and Financing of Sport	Barr, C. A. Hums, M. A. (Eds.): Principles and Practice of Sport Management, Gaithersburg: Aspen, 1st edition 1998, pp. 195-207 Regan, T. H.: Financing Sport, in: Parkhouse, B. L. (Ed.): The Management of Sport, St. Louis: Mosby 1996, pp. 363-373
Sport Marketing I: Spectators and Tickets	Sandy, R. Sloan, P. J. Rosentraub, M. S.: The Economics of Sports, Houndmills: Palgrave 2004, Chap. 3: Demand and pricing, pp. 28-63

Sport Marketing II: Selling Property Rights	Downward, P. Dawson, A.: The Economics of Professional Team Sports, London: Routledge: 2000, Chap. 8: Broadcast demand and the impact of television, pp. 157-179 Stotlar, D.: Sponsorship, in: Parkhouse, B. L. (Ed.): The Management of Sport, St. Louis: Mosby 1996, pp. 290-305
Labour Markets for Athletes and a Team's HRM	Downward, P. Dawson, A.: The Economics of Professional Team Sports, London: Routledge: 2000, Chap.10: Recent developments, pp. 203-234
Presentation of Student Groupwork Summary: Management of Sport Businesses and Leagues	Beech, J. Chadwick, L.: The Business of Sport Management, London: Prentice Hall 2004, Chap.19: The future for sport businesses, pp. 452-473

### PEDAGOGIE / TEACHING

Teaching will include interactive lectures, accompanied by PowerPoint presentations, short in class exercises and discussions. Students will work in small groups on an in class case study, including presentation and discussion of their findings with the whole class.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Li, M. MacIntosh, E.W. Bravo, G.A. (Eds.): International Sport Management, Champaign: Human Kinetics 2012  
 Masteralexis, L. P. Barr, C. A. Hums, M. A. (Eds.): Principles and Practice of Sport Management, Gaithersburg: Aspen, 3rd edition 2008  
 Tribou, G. Augé, B.: Management du sport, Paris: Dunod, 2nd edition 2006

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	powerpoint	En groupe / Collective	20	0	ILO1, ILO2, ILO3
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	presentation	En groupe / Collective	20	2	ILO1, ILO2, ILO3
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	paper	Individuel / Individual	60	0	ILO3, ILO4, ILO5

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X

<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

#### **COMMENT**

		Titre / Title	
		VBA Programming	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 5	2	COMP4001	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
TRABELSI WAJDI	EN	15	

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

The main goal in this course is to focus on improvement of Microsoft Office Suite students' knowledge thanks to education of integrated Visual Basic for Applications (VBA) using Microsoft Excel as a teaching platform.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1		X		Automate repetitive tasks
ILO2		X		Manipulate data using a programming language
ILO3		X		Build an algorithm and implement it with a programming language
ILO4				
ILO5				
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Reminder on Most Useful Excel Features	Documents Courses on MyICN and Scholarvox. Practical cases on computer.
Macros: recording, implementation and edition	Documents Courses on MyICN and Scholarvox. Practical cases on computer.
Discover Visual Basic Editor	Documents Courses on MyICN and Scholarvox. Practical cases on computer.
Language elements and development environment	Documents Courses on MyICN and Scholarvox. Practical cases on computer.
VBA Sub and Function Procedures	Documents Courses on MyICN and Scholarvox. Practical cases on computer.
VBA Programming Examples	Documents Courses on MyICN and Scholarvox. Practical cases on computer.

## PEDAGOGIE / TEACHING

Lectures, exercises and tutorial sessions in computer room.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Programmation Excel avec VBA : Compatible avec toutes les versions d'Excel Ed. 2 Mikaël Bidault Editeur Eyrolles, 2019. Database : ScholarVox <http://www.scholarvox.com.thebe.icn-nancy.fr/reader/docid/88869990>

An Introduction to Excel VBA Programming: with Applications in Finance and Insurance Guojun Gan Editeur Chapman and Hall/CRC avril 2017.

Macros et langage VBA Apprendre à programmer sous Excel Frédéric LE GUEN Editeur : Editions ENI septembre 2017.

## CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Exam	Individuel / Individual	100	2	ILO1, ILO2, ILO3

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL	DESCRIPTION	ASSESSMENT
<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	

<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness</b> <b>Transdisciplinarity</b>	<b>&amp;</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

#### **COMMENT**

		Titre / Title	
		Website design	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 5	2	ADST4043	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
CLERC-GIRARD MARIE-FRANCE	FR	15	

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Dans ce cours de conception Web, les étudiants utilisent une variété de logiciels de conception pour organiser, créer, publier et gérer un site Web. Les étudiants acquièrent une expérience pratique sur les questions de conception spécifiques aux présentations sur le Web, apprennent la mise en page Web, la navigation efficace et se plongent dans le processus de conception. Ce cours présentera aux étudiants une variété de méthodes pour créer des sites Web, y compris le HTML de base, et le CSS de base. Ce cours a pour but d'enseigner aux étudiants les utilisations techniques, esthétiques, rhétoriques et marketing des techniques de conception de sites Web. Le cours n'est pas principalement axé sur les outils techniques et il est conçu en supposant que les étudiants n'ont aucune connaissance préalable de la conception Web.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1		X		Appliquer les concepts de base de la conception et les principes de la diffusion sur le Web dans un contexte commercial.
ILO2		X		Démontrer une compréhension de base des composants et du fonctionnement d'un site Web d'entreprise.
ILO3		X	X	Développer un contenu convaincant pour des publics spécifiques d'entreprises multiculturelles et internationales.
ILO4		X	X	Appliquer une variété de logiciels pour créer des documents de communication d'entreprise destinés à être diffusés sur Internet.
ILO5			X	Concevoir un portfolio professionnel sur Internet
ILO6			X	Mettre en oeuvre des outils de référencement et d'analyse sur un site Web d'entreprise.
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	Not currently incorporated into this module
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Lightly incorporated into this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	Lightly incorporated into this module

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Evolution of Web Design Web Design and its Components Website-Designing Workflow	MyICN : Download the slides and the materials available decide on a company for portfolio
2 Technical tools, HTML, CSS,	MyICN : Download the slides and the materials available portfolio milestone 1portfolio discussions and presentations 1
DIY web design tools	MyICN : Download the slides and the materials available portfolio milestone 2portfolio discussions and presentations 2
Content Creation and Content Marketing	MyICN : Download the slides and the materials available portfolio milestone 3portfolio discussions and presentations 3
Dynamic Content and Mobile	MyICN : Download the slides and the materials available portfolio milestone 4portfolio discussions and presentations 4

Web Analytics	MyICN : Download the slides and the materials available final portfolio milestone and portfolio presentations, final exam
---------------	---

### PEDAGOGIE / TEACHING

Ce cours est organisé comme un cours d'apprentissage pratique et expérimental, basé sur des projets et des exercices, combinés à une série de lectures stratégiques et critiques. Nous aurons des projets et des exercices en équipe en classe, ainsi qu'un projet/portfolio semestriel qui demandera aux étudiants de créer un site web professionnel ou un site pour présenter leur propre entreprise. La participation active des étudiants pendant les projets et la présentation est essentielle pour le succès du cours.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	X
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Practical Web Design  
Auteur(s) : Hong, Philippe  
Packt Publishing  
Date de publication : 2018  
pages : 359  
ISBN: 978-1-78839-503-8  
<http://www.scholarvox.com.thebe.icn-nancy.fr/catalog/book/docid/88856867?searchterm=Hong,%20Philippe>  
Google Analytics Academy (free)  
<https://analytics.google.com/analytics/academy/>  
<https://www.wix.com/>  
<https://wordpress.com/>  
<https://www.awwwards.com/>  
Saura, J. R., Palos-Sánchez, P., & Cerdá Suárez, L. M. (2017). Understanding the Digital Marketing Environment with KPIs and Web Analytics. *Future Internet*, 9(4), 76.  
Wedel, M., & Kannan, P. K. (2016). Marketing Analytics for Data-Rich Environments. *Journal of Marketing*, 80(6), 97121.

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Project / Projet	Projets et exercices web en groupe	En groupe / Collective	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Projet final individuel en classe.	Individuel / Individual	60	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		



<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

### ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

### COMMENT

## **SYLLABUS SPECIALIZATIONS (SEMESTRE 5)**

## **FINANCE D'ENTREPRISE**

Titre / Title		
Advanced IFRS Standards		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	4	ACCT5003
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
BENETTI CRISTIANE	EN	30

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

The aim is to explain International Financial Reporting Standards (IFRSs and IASs) which govern the preparation of financial statements. Students will have a general overview about IFRS dealing, and an understanding in applying and interpreting existing IFRS to real world accounting problems. The goal of the course is to enhance student understanding of the links between the underlying transactions, the application of reporting standards for those transactions, and the financial reports obtained from a global/international perspective. At the end of the course, the students will be able to interpret the critical role of international accounting - International Financial Accounting Standards (IFRS).

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1			X	Explain the need for regulation
ILO2	X	X	X	Distinguish rule-based and principle-based frameworks
ILO3			X	Explain the main features of IFRS related to the preparation of financial statements
ILO4	X			Illustrate accounting methods and accounting estimates
ILO5	X		X	Interpret the main features of IFRS related to assets, liabilities and financial instruments
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
INTERNATIONAL	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	Lightly incorporated into this module
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	Lightly incorporated into this module
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	Lightly incorporated into this module
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	Lightly incorporated into this module

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
The Regulatory Framework, The IASB Conceptual Framework, First Time Adoption	Exercises and IFRS website and academic articles
IFRS : Presentation of financial statements: SFP, SCI, SCF, Accounting Estimates	Exercises and IFRS website and academic articles
IFRS: PPE, Intangibles, Impairment of Assets, Inventories	Exercises and IFRS website and academic articles
IFRS: Provisions, Revenue, Employee benefits	Exercises and IFRS website and academic articles
IFRS: Financial Instruments	Exercises and IFRS website and academic articles

## PEDAGOGIE / TEACHING

The course is made up of lectures, digital materials and case study classes.

Lecture classes will present the basic methods as: .ppt presentations, reading, games and exercises which will be followed by an evaluation. The case studies sessions will look at the basic ideas in more depth, permitting students by the end of the semester to record flows and establish summary documents

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study	X		

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Pierce A. & Brennan N., Principles and Practice of Group accounts, a european perspective, Cengage learning  
 Melville A., International Financial Reporting, A practical guide, Ed : Prentice Hall,  
 IASB siteweb: <http://www.ifrs.org/IFRSs/Pages/IFRS.aspx>

## CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Exercices solutions and corrections in class	En groupe / Collective	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Final exam	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					X
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					X

<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness</b> <b>Transdisciplinarity</b>	<b>&amp;</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

#### **COMMENT**

Titre / Title		
Analyse financière fondamentale		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	4	FIMT5014
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
GARSAA AZIZA	FR	30

#### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce module forme les étudiants à l'interpréter et l'analyse d'une note de broker en mobilisant l'ensemble des compétences requises en analyse financière : analyse stratégique, analyse financière, prévisions et analyse boursière. Il mobilise une approche à la fois théorique mais surtout pratique puisque le travail se fait sur des cas réels d'entreprise.

#### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1				Acquérir les connaissances nécessaires à la réalisation d'une analyse financière approfondie
ILO2				Savoir faire des prévisions financières
ILO3			X	Situer l'entreprise dans son environnement économique et financier
ILO4				Réaliser des rapports financiers argumentés
ILO5			X	Savoir utiliser une note/étude financière et stratégique/sectorielle dans le but de formuler des recommandations d'investissement
ILO6				
ILO7				

#### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

#### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Elaboration du diagnostic financier et stratégique de l'entreprise	- Slides- Exercices/études de cas corrigés - Bases de données d'entreprise
Méthode d'analyse financière et présentation des données comptables, présentation de l'analyse par les flux financiers.	- Slides- Exercices/études de cas corrigés - Bases de données d'entreprise
Analyse des principaux ratios financiers	- Slides- Exercices/études de cas corrigés - Bases de données d'entreprise
Analyse et interprétation d'une note/étude financière et stratégique/sectorielle avec recommandation d'investissement	- Slides- Exercices/études de cas corrigés - Bases de données d'entreprise

## PEDAGOGIE / TEACHING

Cours magistral et travail par groupe sur des cas d'entreprises, méthode interactive.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study	X		

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Porter M. E. (2003), L'avantage concurrentiel. Dunod.  
 Caby J., Koehl J. (2012), Analyse financière. Pearson.  
 Vernimmen P. (2018) Finance d'entreprise. Dalloz.  
 Vieille J.-N. (2012), Valorisation des entreprises en temps de crise. Economica.  
 Orlean A. (1999), Le pouvoir de la finance. Odile Jacob.  
 Orlean A. (2011), L'empire de la valeur. Le seuil.

## CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Portfolio / Dossier	Dossier à rendre	En groupe / Collective	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Examen final : étude de cas	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	



<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness</b> <b>Transdisciplinarity</b>	<b>&amp;</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (référent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

#### **COMMENT**

		Titre / Title	
		Ingénierie financière	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 5	4	FIMT5008	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
GARSAA AZIZA	FR	30	

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce module vise à fournir aux étudiants les concepts clés et techniques associés au financement d'une entreprise, dans un environnement concurrentiel, et à assurer la bonne combinaison de création de valeur par portion de risque incorporé dans l'entreprise.

Les questions de financement seront traitées du point de vue soit du banquier, soit du détenteur du capital (ou quasi-capital).

Un accent particulier sera mis sur la structuration du private equity, englobant en particulier le financement du growth capital et le financement de l'effet de levier.

Le module s'articulera autour d'une étude de cas qui fera guise de support de cours et ce, pendant toute la durée du module. Certains concepts sur la finance durable seront diffusés pendant le cours.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1				Identifier les différents modes de financement des PME
ILO2	X			Maîtriser les bases du financement par private equity, savoir dans quelle situation utiliser les différents types de financement
ILO3			X	Mélanger les concepts financiers et stratégiques afin de choisir la solution de financement la plus susceptible d'aider les entreprises à créer de la valeur
ILO4	X			Avoir une bonne compréhension des problèmes de gouvernance liés aux différents types de financement
ILO5				
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

**DDRSE / SDCSR** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

**#ATM** Not appropriate for this module

**INTERNATIONAL** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction à l'ingénierie financière	Présentation Power Point
Création de valeur et valorisation	Présentation Power Point
Les différents types de financement	Présentation Power Point
Le financement par private equity	Présentation Power Point
Etude de cas	Documentation Ah-hoc

Etude de cas	Documentation Ah-hoc
--------------	----------------------

### PEDAGOGIE / TEACHING

Les concepts et théories clés seront enseignés à travers un cas pratique.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study	X		

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

M. BOIZARD M., RAIMBOURG P. (2016), Ingénierie financière, Daloz.  
 CABY J., HIRIGOYEN G. (2005), Création de valeur et gouvernance de l'entreprise, Economica.  
 MOUGENOT G. (2014), Tout savoir sur le capital investissement, Gualino.  
 SAYET P., DE BENTZMANN G. (2013), Les 100 mots du capital investissement, PUF.  
 M. BOIZARD M., RAIMBOURG P. (2016), Ingénierie financière, Daloz.  
 CABY J., HIRIGOYEN G. (2005), Création de valeur et gouvernance de l'entreprise, Economica.  
 MOUGENOT G. (2014), Tout savoir sur le capital investissement, Gualino.  
 SAYET P., DE BENTZMANN G. (2013), Les 100 mots du capital investissement, PUF.

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Portfolio / Dossier	Dossier à rendre (étude de cas)	Individuel / Individual	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Oral Test / Test oral	Présentation orale et discussion de l'étude de cas	Individuel / Individual	60	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X

<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

#### **COMMENT**

		Titre / Title	
		Fusions-acquisitions et montages financiers	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 5	4	FIMT5016	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
GARSAA AZIZA	FR	30	

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

La fusion-acquisition (FUSAC), aussi appelée " M&A " en anglais (pour " Mergers and Acquisitions ") définit une opération juridique consistant à transmettre le patrimoine d'une société à une autre. Les actifs et passifs de la société absorbée sont ainsi transmis à l'entité absorbante, impliquant une dissolution et un échange de droits sociaux. Contrairement à la fusion absorption où les deux sociétés concernées ne forment qu'une seule et même entité, la FUSAC vise le contrôle juridique et les pouvoirs aux assemblées générales.

Ce module a donc comme ambition de permettre aux étudiants de:

- Comprendre la stratégie d'une opération de FUSAC et de maîtriser son déroulement
- Maîtriser les principaux aspects financiers d'une fusion ou d'une acquisition d'entreprise

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1			X	Réaliser le diagnostic externe et interne de l'activité de l'entreprise en vue de définir la stratégie de création de valeur
ILO2				Analyser les performances financières de l'entreprise pour évaluer sa rentabilité
ILO3			X	Construire un montage financier en relation avec les partenaires financiers pour financer l'acquisition
ILO4				Définir le plan des synergies pour faciliter l'intégration de la cible
ILO5				
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Not appropriate for this module

#ATM Not appropriate for this module

INTERNATIONAL Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Valider la stratégie de création de valeur	Cas pratiques et exemples réels à traiter en salle
Analyser les performances financières de la cible	Cas pratiques et exemples réels à traiter en salle
Evaluer l'entreprise	Cas pratiques et exemples réels à traiter en salle
Financer et négocier l'acquisition	Cas pratiques et exemples réels à traiter en salle

Réussir l'intégration de la cible

Cas pratiques et exemples réels à traiter en salle

**PEDAGOGIE / TEACHING**

Cours magistral et travail par groupe sur des cas d'entreprises/exemples réels d'entreprises, suivi et accompagnement des étudiants en salle, méthode interactive.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based		Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study	X		

**BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL**

Koehl, Jacky, Safwan Mchawrab, and Sophie Nivoix. Finance d'entreprise : Manuel et applications. Paris: Vuibert, 2018.

Leroy, Frédéric. Les stratégies de l'entreprise. 5. Paris: Dunod, 2021.

Meier, Olivier, and Guillaume Schier. Fusions Acquisitions. 6. Paris, Malakoff: Dunod, 2019.

Navatte, Patrick. Fusions et acquisitions. Caen, Cormelles-le-Royal: EMS Editions, 2012.

Thomas, Philippe. LBO : Montages à effet de levier - Private Equity. 4. Paris: RB édition, 2020.

Tort, Eric. L'essentiel des Fusions et Acquisitions. 5. Paris, Issy-les-Moulineaux : Gualino, 2019.

NB: All the references cited above are available in open access on ScholarVox (via MyICN).

**CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION**

**EVALUATION / ASSESSMENT**

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Portfolio / Dossier	Dossier à rendre (étude de cas)	Individuel / Individual	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Oral Test / Test oral	Présentation orale et discussion de l'étude de cas	Individuel / Individual	60	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

**OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES**

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X

<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

#### **COMMENT**

## AUDIT AND COMPLIANCE



Titre / Title		
Advanced IFRS for Auditors		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	4	ACCT5008
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
THIERY STEPHANIE	EN	30

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

International Financial Reporting Standards (IFRS) govern the preparation of financial statements, and, more specifically, they represent the set of international accounting standards that entities should apply to achieve high quality, comparable and transparent financial reporting. For IFRS to be properly understood, implemented and applied in practice, the training of auditors is essential. In order to assess the financial statements and their true and fair view, students (as future auditors) will be guided to appraise, implement and apply the key elements of the standards and, in the end, to be able to justify their appreciation toward management of their key adjustments.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1			X	Explain the need for international accounting regulation and the basis of earnings management
ILO2			X	Distinguish rule-based and principle-based frameworks
ILO3			X	Interpret the main features of IFRS related to the preparation of financial statements and the key concepts of auditing adjustments
ILO4			X	Illustrate accounting methods and accounting estimates
ILO5			X	Interpret the main features of IFRS related to assets, liabilities and financial instruments
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

**DDRSE / SDCSR** Not appropriate for this module

**#ATM** Not appropriate for this module

**INTERNATIONAL** Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	Moderately incorporated into this module

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
The Regulatory Framework, The IASB Conceptual Framework, First Time Adoption	Exercises and IFRS podcasts and academic articles
Presentation of financial statements: SFP, SCI, SCF, Accounting Estimates and Earnings Management	Exercises and IFRS podcasts and academic articles
IFRS: PPE, Intangibles, Impairment of Assets, Inventories. Auditors' appraisal of key adjustments	Exercises and IFRS podcasts and academic articles
IFRS: Provisions, Revenue, Employee benefits. Auditors' appraisal of key adjustments	Exercises and IFRS podcasts and academic articles
IFRS: Financial Instruments. Auditors' appraisal of key adjustments	Exercises and IFRS podcasts and academic articles

## PEDAGOGIE / TEACHING

Lectures, podcasts analysis, exercises and directed work

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study			

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Melville A., International Financial Reporting, A practical guide, Ed : Prentice Hall, 7th ed, 2019

## CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

The implementation and interpretation of international standards are the source of numerous research works that involve earnings management. Both from the point of view of upper managers and financial managers but, also, from the point of view of the gatekeepers of the integrity of the financial information delivered, i.e. the external auditors.

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Assignment / Exercice	Exercices solutions and corrections in class, podcasts analysis	Individuel / Individual	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Final exam	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	

<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness</b> <b>Transdisciplinarity</b>	<b>&amp;</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

#### **COMMENT**

		Titre / Title	
		External & Internal Auditing (advanced)	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 5	4	ACCT5004	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
THIERY STEPHANIE	en	30	

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

A global market place had triggered the emergence of both IFRS standards (see specific module) but also of International Standards on Auditing (ISA & IPPF). These global standards of auditing are now adopted worldwide but requires specific training of the students (future auditors).

Essential to financial stability and trust, auditors, both internal and external, need to follow a specific scheme for any engagement (client acceptance, risk/internal control assessment, materiality, audit evidence, testing, completing the audit, communicating the results). All these steps are codified, both for internal audit and external audit.

This course aims to present the audit mission through the use of their professional standards and pursues in a deep way the second year module of the basis of external and internal audit.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1			X	Appraise the international audit market and the role of ethics for the audit profession
ILO2			X	Formulate the main international auditing standards related to client acceptance and planning
ILO3			X	Formulate the main international auditing standards related to risk assessment and materiality
ILO4			X	Design the main international auditing standards related to audit evidence and testing
ILO5			X	Justify the main international auditing standards related to audit reports and communication
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Not appropriate for this module

#ATM Not appropriate for this module

INTERNATIONAL Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	Moderately incorporated into this module

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
General Overview of International Auditing Standards and of professional Ethics	Exercises, Case Studies and academic articles
General Principles of an Audit : ISA 200 to 265, ISA 610 and Planning the Audit and assessing risks: ISA 300 to 330	Exercises, Case Studies and academic articles
Materiality and Audit Evidence : ISA 320-500 to 580	Exercises, Case Studies and academic articles
Testing account balances: accounts receivables, inventories and PPE	Exercises, Case Studies and academic articles
Audit Reports : ISA 700 to 706	Exercises, Case Studies and academic articles

## PEDAGOGIE / TEACHING

Lectures, case studies, exercises, podcasts analysis and directed work

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study	X		

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Hayes R., Wallage P. and Görtemaker H. (2014), Principles of auditing, an introduction to international standards on auditing, Pearson, 3rd ed

Ronen J. and Yaari V. (2008), EARNINGS MANAGEMENT : Emerging Insights in Theory, Practice, and Research, Springer

Whittington O. Ray and Pany Kurt (2019), Principles of auditing and other assurance services, 21st ed, MacGraw Hill

## CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

Auditing is a huge field of investigation in research, in particular through the ethical and professional issues auditors are facing . We find in an undifferentiated way the works in internal and external audit on ethics, competence and independence, or, more recently, on the soft skills of the profession.

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Case Study / Etude de cas	Exercices solutions and corrections in class, Presentation of Case studies	Individuel / Individual	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Final exam	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X

<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness</b> <b>Transdisciplinarity</b>	<b>&amp;</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

#### **COMMENT**

		Titre / Title	
		Advanced Law and Management Accounting	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 5	4	ACCT5001	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
THIERY STEPHANIE	EN	30	

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

This course aims at providing students with two advanced insights, both on Management accounting applied to the audit field and on Bankruptcy law, focused on law of Luxembourg. Students should be aware:

- 1) of the main contemporary issues in management accounting relevant during the audit engagement, and especially relevant for performance evaluation
- 2) of the main specificities and of the variety of bankruptcy procedures, so as to make them able to advise their clients in an appropriate manner

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1			X	Appraise the main contemporary issues in management accounting relevant for the audit field
ILO2			X	Evaluate the specificities of the audit of inventories
ILO3			X	Plan and organize a strategic balanced scorecard applied to the audit engagement In advanced bankruptcy law:
ILO4			X	Analyze the key legal risks that are likely to lead to bankruptcy
ILO5			X	Differentiate the possible bankruptcy situations and consequences, based on objective elements
ILO6			X	Develop efficient legal strategies to avoid bankruptcy every time it is possible and, when it's not, to mitigate its consequences.
ILO7			X	Plan and organize relevant schemes when a company goes bankrupt, depending on objective elements.

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	Lightly incorporated into this module

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Relevant issues for audit engagement and management accounting	Lectures, exercises, case studies and academic articles
Audit of inventories	Lectures, exercises, case studies and academic articles
Strategic BSC applied to audit engagement	Lectures, exercises, case studies and academic articles
Global overview on bankruptcy situations	Lectures, exercises, case studies and academic articles
Non judicial winding up and its consequences	Lectures, exercises, case studies and academic articles

Bankruptcy in Luxembourg	Lectures, exercises, case studies and academic articles
European law developments on bankruptcy	Lectures, exercises, case studies and academic articles

### PEDAGOGIE / TEACHING

The course intends to be highly interactive. Students will work in groups on projects and cases. A detailed PowerPoint document will be posted beforehand. The students are kindly required to read it thoroughly. In-class sessions are divided as follows: (i) main points of the course are explained if needed (the students are supposed to have read the documents before the session) and the students are supposed to debate on them, to critically appraise the relevance of current legal tools as for bankruptcy (ii) students then practice in groups on exercises.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study	X		

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

AMA:

Bhimani A. 2006. Contemporary Issues in management accounting. Oxford U Press

Horngren, Foster and Datar (2014). Cost accounting: a managerial emphasis. Prentice Hall.

Bouquin and Thiéry-Dubuisson (2010). Comptabilité de gestion, exercices et études de cas. Economica

ABL: Most references (if not all) on Luxembourg bankruptcy law are available in French only. However, students can usefully read (all the following references are available on the Knowledge Hub):

Westbrook, J. (2010). A global view of business insolvency systems, Washington DC: Brill.

Pannen, K. (2007). European Insolvency Regulation, Berlin: De Gruyter.

Walker G. & L. Clarke (2012). The Lehman Brothers Bankruptcy, New York: Nova Science Publishers.

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

Advanced management accounting and advanced bankruptcy law are both well established and long studied topics within academic literature.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Assignment / Exercice	Exercices and case studies	Individuel / Individual	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6, ILO7
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Final exam	Individuel / Individual	60	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6, ILO7

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X



<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

#### **COMMENT**

	<b>Titre / Title</b>	
	<b>Audit, Frauds and Cyber Threats</b>	
<b>Semestre / Semester</b>	<b>ECTS</b>	<b>Code</b>
<b>FALL 5</b>	<b>4</b>	<b>ACCT5005</b>
<b>Responsable de module / Module leader</b>	<b>Langue d'enseignement / Language of tuition</b>	<b>Volume horaire / Class contact hours</b>
<b>THIERY STEPHANIE</b>	<b>EN</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Fraud is a major problem. Further, the existence of fraudulent financial reporting not only leads to significant losses by shareholders and other stakeholders, but it jeopardizes the credibility of the auditing profession. Cyber Threats and Cyber Attacks are also new challenges for auditors. This course aims to provide a comprehensive framework of what is fraud and why is it so important for companies to build a fraud audit program.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

<b>ILO1</b>			X	Discuss the prevalence of fraudulent behavior in general and describe users' expectations of auditors' fraud related responsibilities, the magnitude of frauds and the various type of frauds
<b>ILO2</b>			X	Define audit standards and procedures to detect fraud
<b>ILO3</b>			X	Analyze significant risk factors
<b>ILO4</b>			X	Value Cybersecurity topics related to audit and governance
<b>ILO5</b>				
<b>ILO6</b>				
<b>ILO7</b>				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

<b>DDRSE / SDCSR</b>	Not appropriate for this module
<b>#ATM</b>	Not appropriate for this module
<b>INTERNATIONAL</b>	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

<b>OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)</b>	<b>RELATED WITH THE MODULE</b>
<b>1</b> Pas de pauvreté / No poverty	
<b>2</b> Faim "zéro" / Zero hunger	
<b>3</b> Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
<b>4</b> Education de qualité / Quality education	
<b>5</b> Egalité entre les sexes / Gender equality	
<b>6</b> Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
<b>7</b> Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
<b>8</b> Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
<b>9</b> Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
<b>10</b> Inégalités réduites / Reduced inequalities	
<b>11</b> Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
<b>12</b> Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
<b>13</b> Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
<b>14</b> Vie aquatique / Life below water	
<b>15</b> Vie terrestre / Life on land	
<b>16</b> Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
<b>17</b> Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	Moderately incorporated into this module

### CONTENU / MODULE OUTLINE

<b>TOPIC</b>	<b>ASSIGNMENTS &amp; READINGS</b>
Basics of fraud, Fraud triangle, Roles and responsibilities of governance mechanisms: overview	Exercises, Case Studies and academic articles
The core: Internal control weaknesses and deficiencies	Exercises, Case Studies and academic articles
Auditing for fraud (auditors'roles and responsibilities against fraud, financial statements fraud, forensic investigations). Synopsis of fraud schemes	Exercises, Case Studies and academic articles
Cybersecurity and Internal control in an IT environment: basics and challenges for the audit profession	Exercises, Case Studies and academic articles
Sum up of practical case studies	Exercises, Case Studies and academic articles

## PEDAGOGIE / TEACHING

Lectures, case studies, live fraud cases

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study	X		

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

All relevant materials and fraud cases will be posted on myicn.

Vona L. (2008), Fraud Risk assessment, Building a Fraud audit program

NACD (2017), Cyber-Risk Oversight, ed. Larry Clinton, Director's Handbook Series, National Association of Corporate Directors, Washington DC, USA

## CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

Fraud and cyber threats are major concerns for auditors, both external and internal, and present new challenges for audit research. As a result, there are now many research links between control mechanisms, threats, and appropriate responses to these new risks.

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Assignment / Exercice	Fraud cases and simulation in class	Individuel / Individual	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Final exam	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>		
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.		X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.		X

<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness</b> <b>Transdisciplinarity</b>	<b>&amp;</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

#### **COMMENT**

## **CONTROLE DE GESTION**

Titre / Title		
Advanced IFRS Standards		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	4	ACCT5003
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
BENETTI CRISTIANE	EN	30

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

The aim is to explain International Financial Reporting Standards (IFRSs and IASs) which govern the preparation of financial statements. Students will have a general overview about IFRS dealing, and an understanding in applying and interpreting existing IFRS to real world accounting problems. The goal of the course is to enhance student understanding of the links between the underlying transactions, the application of reporting standards for those transactions, and the financial reports obtained from a global/international perspective. At the end of the course, the students will be able to interpret the critical role of international accounting - International Financial Accounting Standards (IFRS).

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1			X	Explain the need for regulation
ILO2	X	X	X	Distinguish rule-based and principle-based frameworks
ILO3			X	Explain the main features of IFRS related to the preparation of financial statements
ILO4	X			Illustrate accounting methods and accounting estimates
ILO5	X		X	Interpret the main features of IFRS related to assets, liabilities and financial instruments
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

<b>DDRSE / SDCSR</b>	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
<b>#ATM</b>	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
<b>INTERNATIONAL</b>	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	Lightly incorporated into this module
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	Lightly incorporated into this module
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	Lightly incorporated into this module
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	Lightly incorporated into this module

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
The Regulatory Framework, The IASB Conceptual Framework, First Time Adoption	Exercises and IFRS website and academic articles
IFRS : Presentation of financial statements: SFP, SCI, SCF, Accounting Estimates	Exercises and IFRS website and academic articles
IFRS: PPE, Intangibles, Impairment of Assets, Inventories	Exercises and IFRS website and academic articles
IFRS: Provisions, Revenue, Employee benefits	Exercises and IFRS website and academic articles
IFRS: Financial Instruments	Exercises and IFRS website and academic articles

## PEDAGOGIE / TEACHING

The course is made up of lectures, digital materials and case study classes.

Lecture classes will present the basic methods as: .ppt presentations, reading, games and exercises which will be followed by an evaluation. The case studies sessions will look at the basic ideas in more depth, permitting students by the end of the semester to record flows and establish summary documents

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study	X		

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Pierce A. & Brennan N., Principles and Practice of Group accounts, a european perspective, Cengage learning  
 Melville A., International Financial Reporting, A practical guide, Ed : Prentice Hall,  
 IASB siteweb: <http://www.ifrs.org/IFRSs/Pages/IFRS.aspx>

## CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Exercices solutions and corrections in class	En groupe / Collective	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Final exam	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X

<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness</b> <b>Transdisciplinarity</b>	<b>&amp;</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

#### **COMMENT**



Titre / Title		
Contrôle de gestion stratégique		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	4	ACCT5007
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
HABRAN YVES	FR	30

#### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Le cours aborde des outils de suivi et d'amélioration de la stratégie d'une organisation. Il concerne l'analyse de la faisabilité de projets stratégiques via le business plan, la mise en place d'outils de suivis stratégiques comme le 'balanced scorecard' et le suivi de la performance produit, notamment de nouveaux produits, sur l'ensemble du cycle de vie

#### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

##### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1				Construire un business plan et évaluer les impacts des choix retenus sur les états financiers
ILO2	X			Construire un balanced scorecard et en expliquer la pertinence à des parties prenantes
ILO3				Savoir mettre en oeuvre le target costing et comprendre son importance dans le développement de nouveaux produits
ILO4				
ILO5				
ILO6				
ILO7				

#### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	Lightly incorporated into this module

#### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Business Plan	Cas Studio A - Du MN sera proposé pour la découverte du Business Plan
Business Plan	Cas douceurs des pyrénées
Balanced scorecard	Cas médiatrix - Lecture de résumés sur BSC (Kaplan & Norton) - Du MN sera proposé pour la découverte du BsC
Balanced scorecard	Cas textiles de l'est
Coût cible	Lecture sur Target Costing (Horvath - Meysonnier) - Cas Sama et Waterwoman

## PEDAGOGIE / TEACHING

Les méthodes pédagogiques sont axées sur des cas soit tirés d'ouvrage ou même tiré de l'expérience de praticiens (cas Textiles de l'Est). Des lectures préparatoires et MN sont fournis pour se familiariser avec les sujets abordés.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom	X	Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study	X		

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Manageris - Résumé des deux ouvrages de Kaplan & Norton sur le balanced scorecard  
 Horvath - Pour un contrôle de gestion à l'écoute du marché - Revue Française de Gestion (1995)  
 Meysonnier - Target Costing Un état de l'art - Congrès AFC - 2001

## CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Case Study / Etude de cas		En groupe / Collective	30	0.25	ILO2
Contrôle Final / Final assessment	Case Study / Etude de cas		Individuel / Individual	70	2	ILO1, ILO3

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					

<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness</b> <b>Transdisciplinarity</b>	<b>&amp;</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

#### **COMMENT**

Titre / Title		
Diagnostic de Performance et Systèmes d'Informatio		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	4	ACCT5006
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
HABRAN YVES	FR	30

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Le module a pour objectif d'amener les étudiants à se professionnaliser dans la conduite de diagnostics de performance et à communiquer efficacement sur ceux-ci.

Ces diagnostics se font sur base de données quantitatives. Ils portent sur des analyses de base de données informatiques brutes sur une société. Les étudiants doivent analyser des données de nature différente (financière, qualité, productivité...) pour en tirer un diagnostic de performance.

Cette analyse porte sur trois univers différents et complémentaires concernant la demande, les stocks et les fournisseurs. Les étudiants utiliseront Excel, notamment les Tableaux Croisés Dynamiques, pour évaluer les principaux problèmes de performance. Ils doivent aussi proposer et prioriser des suggestions d'amélioration, ainsi qu'en évaluer les bénéfices. Les diagnostics et recommandations doivent être supportées par les données analysées et leur pertinence doit être démontrée. Ils devront aussi, dans une analyse finale, faire une analyse croisée des 3 univers analysés. Ils devront ainsi prioriser leurs recommandations et choisir des critères pour prioriser, sachant que toutes les recommandations antérieures ne pourront être retenues.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1		X		Maitriser des fonctions avancées d'Excel, notamment les Tableaux Croisés Dynamiques
ILO2				Analyser des masses importantes d'information et en extraire des enjeux et problématiques pertinentes
ILO3				Communiquer efficacement l'intérêt des études menées, les résultats obtenus et les recommandations relatives
ILO4				Contribuer efficacement au travail de groupe
ILO5				
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Séance introductive sur le cas d'entreprise, son organisation et les données à disposition. Introduction sur l'analyse des données et des techniques d'interrogations de la base de données	Matériel Numérique proposé sur des fonctions d'interrogation et d'analyse excel
Diagnostic de performance - Univers demande	Analyse de performance et propositions de recommandations sous format powerpoint
Diagnostic de performance - Univers stocks	Analyse de performance et propositions de recommandations sous format powerpoint

Diagnostic de performance - Univers fournisseurs	Analyse de performance et propositions de recommandations sous format powerpoint
Diagnostic de performance global	Choix des axes d'améliorations sur l'ensemble des univers et recommandations sous format powerpoint

### PEDAGOGIE / TEACHING

Le cours se présente plus comme un accompagnement méthodologique sur :

- La recherche et l'analyse des données quantitatives
- La présentation convaincante des diagnostics / recommandations

La pédagogie d'ensemble est une pédagogie de projet, liée à la production à la fois d'un diagnostic et de recommandations utiles et pertinentes. Pour favoriser cette pédagogie, les étudiants disposent à la fois d'un accès à des données maquillées d'une entreprise réelle (reproduisant les conditions d'une immersion expérientielle) et d'un encadrement fort des enseignants visant à 'professionnaliser' leurs attitudes et leur manière de conduire un projet et leur analyse.

La pédagogie repose donc sur les interactions nourries entre les étudiants et les enseignants, interactions qui leur permettent de prendre du recul et de questionner tant leur diagnostic que leurs propositions. Ces interactions sont formelles mais aussi informelles.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Une base de données sert de support aux diagnostics et recommandations.

Les étudiants désireux d'aller plus loin peuvent se référer aux ouvrages suivants :

FRAZELLE, E. H., (2017), Supply Chain Strategy. New York, McGraw Hill

GIRARDOT, J.P., (2015), Business Intelligence - avec Excel, Power BI et Office 365. ENI

KNAFLIC, C. N. (2015). Storytelling with data: A data visualization guide for business professionals. John Wiley & Sons.

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	3 présentations orales et analyses, respectivement sur les univers "demande", "stock" et "fournisseurs", Q/R - Les notes seront individualisées via une peer evaluation	Individuel / Individual	30	0.25	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Oral Test / Test oral	Présentation orale sur croisement des univers, Q/R - Les notes seront individualisées via une peer evaluation	Individuel / Individual	40	0.25	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Examen sur analyse de données dans excel	Individuel / Individual	30	1	ILO1, ILO2

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

## COMMENT

		Titre / Title	
		Diagnostic de Performance et Développement d'outil	
Semestre / Semester		ECTS	Code
FALL 5		4	ACCT5002
Responsable de module / Module leader		Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
HABRAN YVES		FR	30

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Le module a pour objectif d'amener les étudiants à comprendre les enjeux de performance d'une start-up en développement et de construire des outils de suivi de la performance adaptés (simulateur financier, tableau de bord).

Les étudiants devront donc tout d'abord faire une analyse visant à aider des sociétés jeunes et en phase de croissance à identifier leurs principaux enjeux de performance (actuels et futurs) afin de proposer des outils de suivi de la performance pertinents. Pour ce faire, ils auront à la fois de nombreuses interactions / itérations tant avec les professionnels et un enseignant / accompagnateur ainsi qu'accès aux données des entreprises considérées. Le diagnostic des étudiants fera l'objet d'une présentation orale, avec les entreprises concernées.

L'analyse des enjeux de performance (actuels et futurs) servira ensuite de base pour proposer des outils de suivi de la performance pertinents à ces jeunes entreprises. Les étudiants devront donc analyser les informations chiffrées disponibles ou manquantes et proposer le développement d'outils qu'ils jugent utiles et pertinents (en rapport avec les enjeux clefs de performance). Ils devront aussi évaluer la faisabilité et les implications concrètes de leurs recommandations. Les outils développés seront ensuite présentés aux entreprises dans une soutenance finale qui en évalueront la pertinence et l'utilité. Ces outils leurs seront aussi mis à disposition.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1				Analyser des masses importantes d'information (qualitatives et quantitatives) et en extraire des enjeux et problématiques pertinentes
ILO2				Communiquer efficacement l'intérêt des études menées, les résultats obtenus et les recommandations relatives
ILO3	X			Proposer et construire des outils de suivi de performance pertinents et adaptés
ILO4	X			Contribuer efficacement au travail de groupe
ILO5				
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

**DDRSE / SDCSR** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

**#ATM** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

**INTERNATIONAL** Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Présentation des entreprises, collecte de données et constitution de binômes entreprises - groupes d'étudiants	Collecte données entreprise - Des supports MN (vidéos, outils utiles) seront mis à disposition des étudiants.
Accès et 1ère analyse des données des entreprises (business model, enjeux de performance clef, outils de suivi existant...)	Travail sur données entreprise
Diagnostic de performance - Univers fournisseurs	Travail sur données entreprise

Restitution intermédiaire aux entreprises : Diagnostic des enjeux de performance, des outils existants et des besoins non ou mal couverts	Support de présentation orale
Développement collaboratif de propositions d'outils de suivi de performance permettant de mieux suivre les enjeux clefs de performance	Fichier excel avec demandes d'informations et de données chiffrées complémentaires
Restitution finale aux entreprises mettant en rapport enjeux de performance clefs et outil de suivi et incluant une réflexion sur les implications des développements proposés	Support de présentation orale - Fourniture des outils aux entreprises (notamment simulateur financier)

### PEDAGOGIE / TEACHING

Le cours se présente plus comme un accompagnement méthodologique sur :

- La recherche et l'analyse des données qualitatives et quantitatives
- La construction de propositions d'outils en lien avec des problématiques et enjeux de performance
- La présentation convaincante des diagnostics / recommandations

A noter que le module, de nature très expérientielle, est organisé en partenariat avec Grand Nancy Innovation. Les sociétés cibles font notamment partie du dispositif Speed me up. Les propositions des groupes d'étudiants, encadrés par deux enseignants ICN, ont pour objectif d'offrir à ces sociétés à la fois un regard extérieur et des solutions concrètes pour développer leur système de suivi de la performance.

La pédagogie d'ensemble est une pédagogie de projet, liée à la production à la fois d'un diagnostic et de recommandations créatives, utiles et pertinentes. Pour favoriser cette pédagogie, les étudiants disposent à la fois d'un accès à des entreprises et à leurs données et d'un encadrement fort des enseignants visant à 'professionnaliser' leurs attitudes, leur manière de conduire un projet et leur analyse.

La pédagogie repose donc sur les interactions fréquentes entre les étudiants, les professionnels et les enseignants, interactions qui leur permettent de prendre du recul et de questionner tant leur diagnostic que leurs propositions. Ces interactions sont formelles mais aussi informelles.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Étude de cas / Case study	X		

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Les données (orales, écrites, chiffrées) seront fournies par les entreprises parties prenantes du dispositif.

En fonction des besoins de l'analyse et de la construction d'outils les enseignants fournissent aux étudiants des références et outils utiles, par exemple sur l'analyse stratégique ou sur la construction d'outils de suivi de performance.

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Questions / Questions orales	Présentation orale - Q/R	Individuel / Individual	40	0.25	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Oral Test / Test oral	Présentation et transmission des outils de suivi de performance aux entreprises concernées - Les notes seront individualisées via une peer evaluation	Individuel / Individual	60	0.25	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4



## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

## COMMENT

## **FINANCE & RISK MANAGEMENT**

Titre / Title		
Asset and Fund Management		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	4	FIMT5007
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
VERLAINE MICHEL	EN	30

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

The module starts with the modelling of investor preferences and with an overview of the standard portfolio theory. We learn how to estimate the risk profile of investors from utility functions. We then develop a portfolio construction process in standard environments. We then move on with more advanced behavioural theories of investor behaviour and an overview of behavioural finance theory. We then discuss how these theories are used to develop a behavioral approach to portfolio theory and style analysis. Factor models are presented and rationalized. Afterwards, tactical and strategic asset allocation and behavioural portfolio theory are presented. Finally, risk adjusted performance measures as well as benchmarks are discussed.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1			X	To identify the relevant financial models
ILO2			X	To reformulate and explain the different models
ILO3			X	To apply the different models in practice
ILO4			X	To critically analyze and compare different models
ILO5			X	To provide a synthesis of a broad financial problem
ILO6			X	To critically analyze the synthesis of a problem in light of recent research
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Modelling Uncertainty and Preferences	CHAP I.I of reference book
Standard Portfolio Theory	CHAP I.II of reference book
Fund Separation and the AAP	CHAP I.III of reference book
Equilibrium Asset Pricing	CHAP I.IV of reference book
Strategic Asset Allocation	CHAP I.VI of reference book
Behavioral Portfolio Theory	CHAP I. VII of reference book

## PEDAGOGIE / TEACHING

The course consists of interactive lectures followed by taylor-made exercises that illustrate the theories and the concepts learned in class. The students then work on a project with simulated data.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study	X		

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Main Reference: Michel Verlaïne (2016) The Economics of the Asset Management Industry: A Behavioural Economics Approach, Editions Universitaires Européennes.

## CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

Verlaïne (2018) "Risk Management for funds: Decision theoretic approach", Proceedings of the DSI Annual Meeting , Chicago US  
 Verlaïne (2018) " An operational approach to select CEU portfolios", Proceedings of the DSI Annual Meeting, Chicago US.

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Case study with randomized data to be submitted in Word or PDF		40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	In-Class Exam		60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.		
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.		
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.		

<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness</b> <b>Transdisciplinarity</b>	<b>&amp;</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

#### **COMMENT**

Titre / Title		
International Market Microstructure		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	4	FIMT5011
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
BADE MARCO	EN	30

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

The course starts by analyzing financial markets and the market making process. The market makers typically need to keep a certain inventory that they can offer to potential buyers. This leads us to consider Inventory models and their role in the determination of the bid-ask spread. Still, any trade done with counterparty exposes the dealer to asymmetry of information as the seller or buyer might have better information than the dealer. We thus analyse Information-based models and how they impact the price formation process. We then move by analyzing the strategic trade models in the face of informed as well as uninformed traders. The synthesis of all those models helps us grasp the relationship between information and the trading process. Finally, we analyse the relationship between liquidity and markets.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1			To identify the relevant financial models
ILO2			To reformulate and explain the different models
ILO3			To apply the different models in practice
ILO4			To critically analyze and compare different models
ILO5			To provide a synthesis of a broad financial problem
ILO6			To critically analyze the synthesis of a problem in light of recent research
ILO7			

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not currently incorporated into this module
#ATM	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
The Economics of Market Microstructure	Madhaven Part 1 +2
Price formation and the role of information	Madhaven Part 3
Market Structure and Design	Madhaven Part 4 + Lecture notes
Information and Disclosure	Madhaven Part5
Interface with other areas of finance	Madhaven Part6
Highfrequency Market Microstructure	O'Hara (2015)

## PEDAGOGIE / TEACHING

The course consists of interactive lectures followed by taylor-made exercises that illustrate the theories and the concepts learned in class. The students then work on a project with simulated data.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Lecture notes The Economics of Market Microstructure, Michel Verlaive

Cochrane, J. Finance: Function Matters, Not Size, Journal of Economic Perspectives, Volume 27, No 2, Pages 29-50.

Madhavan, A. (2000) Market microstructure: A survey, Journal of Financial Markets, Vol. 3, p. 205-258.

Menveldt (2013) High Frequency Trading and the New Market makers, Journal of Financial Markets, 16, 712-740.

O'Hara, M. (2015) High Frequency Market Microstructure, Journal of Financial Economics 116, 257-270.

Kirilenko, A. and Lo, A. (2013) Moore's Law versus Murphy's Law: Algorithmic Trading and its Discontents, Journal of Economic Perspectives, Volume 27, No 2, Pages 51-72.

Given the development of the field, more recent articles might be indicated in due course and can be covered for questions in the exam. Those references will be uploaded on MYICN.

## CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Going through the steps of a Market Microstructure model		40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	in class exam		60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X

<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

#### **COMMENT**



	Titre / Title	
	Financial Econometrics	
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	4	ECON5001
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
PROF -	EN	30

A PARAITRE PROCHAINEMENT / TO BE PUBLISHED SOON

		Titre / Title	
		Computational Finance	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 5	4	FIMT5017	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
SEILER VOLKER	EN	30	

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

The module aims to improve student's knowledge of computational methods in the area of finance. Numerical algorithms and partial differential equations (PDEs), particularly in the field of modelling asset prices and derivatives pricing, are presented. The students learn how to implement the concepts with the help of Python.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1			
ILO2			
ILO3			
ILO4			
ILO5			
ILO6			
ILO7			

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR

#ATM

INTERNATIONAL

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Lecture 1 - Introduction to Module and Overview of Asset Classes	
Lecture 2 - Stocks, Options and Stochastic Processes	
Lecture 3 - Option Pricing and Simulation in Python	
Lecture 4 - Implied Volatility	
Lecture 5 - Jump Processes	

Lecture 5 - Jump Processes	
Lecture 6 - Affine Jump Diffusion Processes	
Lecture 7 - Stochastic Volatility Models	
Lecture 8 - Fourier Transformation for Option Pricing	
Lecture 9 - Monte Carlo Simulation	
Lecture 10 - Monte Carlo Simulation of the Heston Model	

### PEDAGOGIE / TEACHING

--	--	--	--

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

--	--	--	--

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

--	--	--	--

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment		Home assignment (Groups of 2 to 3 students or individual, depending on total number of students). Mix of paper-and-pencil questions (reflection on the material covered) and questions relating to implementation of specific topics in Python (not necessarily coding by students but commenting on code so that they are able to show their understanding)	En groupe / Collective	40	-	
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Written exam Paper-and-pencil	Individuel / Individual	60	2	

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>					
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.					
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.					

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion. Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

## COMMENT

## **BANQUE ET SERVICES FINANCIERS**

Titre / Title		
Gestion de portefeuille & banque privée		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	4	FIMT5004
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
PAULET ELISABETH	FR	30

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

L'élément central de ce module est de développer chez nos étudiants le rôle de conseil que développent les banques pour accompagner leurs clients. Ce cours de Gestion de Patrimoine est construit pour répondre aux besoins exprimés par les banques et s'appuie sur la polyvalence, la maîtrise des techniques et surtout une appétence commerciale de nos étudiants. La gestion de patrimoine recouvre le choix et la gestion de placements financiers. L'objectif de ce cours est donc de donner aux étudiants les éléments pour proposer à leurs clients des produits répondant à leurs attentes de rendement financier.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1	X		X	Répondre aux besoins d'investissement des clients de la banque
ILO2	X		X	Analyser la situation patrimoniale des clients et de leur proposer des solutions adaptées
ILO3	X			Simuler des opérations financières (placement, épargne, prêt, investissement) et patrimoniales (capitalisation, emprunt, retraite).
ILO4	X		X	Formuler des recommandations en fonction des résultats de la simulation.
ILO5				
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

**DDRSE / SDCSR** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

**#ATM** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

**INTERNATIONAL** Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	Moderately incorporated into this module
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	Moderately incorporated into this module
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	Moderately incorporated into this module
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	Extensively incorporated into this module
14 Vie aquatique / Life below water	Lightly incorporated into this module
15 Vie terrestre / Life on land	Lightly incorporated into this module
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Construire un portefeuille avec des titres : exercices d'application	
Cas Markoland	
Cas Lambert	
Travail étudiant sur un projet de gestion de patrimoine	
soutenance	

## PEDAGOGIE / TEACHING

Les cours alternent théorie et cas pratique. Un e-learning renforce les connaissances en matière de droit patrimonial, fiscalité des entreprises et des particuliers, présente les produits et leurs avantages (et inconvénients) en terme de rendement et /ou d'optimisation fiscale. Les soutenances orales finales du module (qui complètent le rapport écrit) sont l'occasion de justifier les solutions proposées au client. Un e-learning est mis en place pour la partie fiscalité et juridique

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based		Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Dosik, W. (2019). Le conseil en gestion de Patrimoine. Tous savoir sur la méthode de l'approche globale. Gualino  
 Duménil, J. (2018). La gestion de Patrimoine : 200 questions pour développer et gérer l'ensemble de ses biens. 4ème Ed. le Mans Gereso  
 Jacquillat, B., Solnik, B., & Pérignon, C. (2014). Marchés financiers-6e éd: Gestion de portefeuille et des risques. Dunod.

## CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Project / Projet	Projet	En groupe / Collective	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	e-learning	Individuel / Individual	60	2	ILO1

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	

<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness</b> <b>Transdisciplinarity</b>	<b>&amp;</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (référent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

#### **COMMENT**



	<b>Titre / Title</b>	
	<b>Business plan &amp; gestion de crédits corporate</b>	
<b>Semestre / Semester</b>	<b>ECTS</b>	<b>Code</b>
<b>FALL 5</b>	<b>4</b>	<b>FIMT5001</b>
<b>Responsable de module / Module leader</b>	<b>Langue d'enseignement / Language of tuition</b>	<b>Volume horaire / Class contact hours</b>
<b>PAULET ELISABETH</b>	<b>FR</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

L'objectif de ce cours est d'apporter aux étudiants une méthodologie claire, simple et efficace permettant de mener à bien des analyses financières de à évaluer les crédits corporate des clients des banques et de porter des diagnostics pertinents sur leur situation financière. Il sera alors en mesure de proposer des solutions adéquates aux projets d'investissements productifs des entreprises en fonction de leur secteur d'activité, de leur taille et de leur situation géographique. Ces éléments de diagnostics amélioreront leurs performances et créeront de la valeur pour leurs parties prenantes.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

<b>ILO1</b>				Porter un diagnostic pertinent sur la capacité de l'entreprise à rembourser ses dettes
<b>ILO2</b>	X			Créer de la valeur pour leurs parties prenantes
<b>ILO3</b>				Evaluer la création de valeur pour l'entreprise à l'issue de leur politique d'investissement
<b>ILO4</b>				
<b>ILO5</b>				
<b>ILO6</b>				
<b>ILO7</b>				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

<b>DDRSE / SDCSR</b>	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
<b>#ATM</b>	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
<b>INTERNATIONAL</b>	Not appropriate for this module

<b>OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)</b>	<b>RELATED WITH THE MODULE</b>
<b>1</b> Pas de pauvreté / No poverty	
<b>2</b> Faim "zéro" / Zero hunger	
<b>3</b> Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
<b>4</b> Education de qualité / Quality education	
<b>5</b> Egalité entre les sexes / Gender equality	
<b>6</b> Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
<b>7</b> Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
<b>8</b> Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
<b>9</b> Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
<b>10</b> Inégalités réduites / Reduced inequalities	
<b>11</b> Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
<b>12</b> Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
<b>13</b> Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
<b>14</b> Vie aquatique / Life below water	
<b>15</b> Vie terrestre / Life on land	
<b>16</b> Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
<b>17</b> Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

<b>TOPIC</b>	<b>ASSIGNMENTS &amp; READINGS</b>
Introduction à l'analyse financière : pourquoi procéder à des analyses financières ? Quelles sont les erreurs à éviter ? Quels sont les critères retenus par le banquier ?	
L'analyse des financements	
L'analyse des rentabilités économique et financière	
Etudes de cas	
Etudes de cas	
Le financement des starts up	

Le financement des starts up	
Les OPA, OPE	
Les OPA, OPE	

### PEDAGOGIE / TEACHING

Exercices, études de cas sur les OPA

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study	X		

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Vernimmen (2014). Finance d'Entreprise. Dalloz.

Sion, M., and Brault D. (2016). Réussir son business plan-4e éd.: Méthodes, outils et astuces. Dunod.

Legros, G. (2016). Ingénierie financière-2e éd.: Fusions, acquisitions et autres restructurations des capitaux. Dunod.

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Case Study / Etude de cas	Etude de cas de groupe	En groupe / Collective	40	0	ILO2, ILO3
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Individual exam	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO3

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	

<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

#### **COMMENT**

Titre / Title		
Banque & assurance		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	4	FIMT5013
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
AVOUYI-DOVI SANVI	FR	30

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Description des systèmes bancaire et assurantiels en se fondant sur les exemples français et européens.  
Présentation des rôles des autorités de régulation, de supervision et de contrôle.  
Point sur les ratios prudentiels et de solvabilité. Analyse des risques encourus par les systèmes bancaire et assurantiels.  
Analyse de l'interdépendance entre les banques, les assurances et les marchés financiers.  
Point sur la politique macro prudentielle dans les économies développées. Est-elle un rempart contre les crises ?

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1				Comprendre les systèmes bancaire et assurantiels ayant cours dans les économies avancées
ILO2		X		Identifier et évaluer les mécanismes sous-jacents dans l'évolution des systèmes des banques et des assurances
ILO3	X			Comprendre et être en mesure d'appliquer les règles prudentielles qui régissent l'activité dans les banques et les assurances
ILO4	X			Prendre conscience des risques encourus par les Banques et les assurances et être capable de les analyser
ILO5	X		X	Comprendre l'importance de la politique macro prudentielle dans la prévention des crises
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

<b>DDRSE / SDCSR</b>	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)
<b>#ATM</b>	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)
<b>INTERNATIONAL</b>	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Système bancaire / Système des assurances	Supports de cours + documents officiels (ACPR, MSU, etc.)
Autorité de contrôle, de supervision, et de régulation	Supports de cours + documents officiels (ACPR, MSU, etc.)
Banques, assurances et marchés financiers	Supports de cours + documents officiels (ACPR, MSU, etc.)
Risques bancaires et assurantiels	Supports de cours + documents officiels (ACPR, MSU, etc.)
Politique macro prudentielle et les crises	Supports de cours + documents officiels (ACPR, MSU, etc.)

### PEDAGOGIE / TEACHING

Cours magistral couple avec des exercices et des applications fondés sur les chiffres officiels diffusés par les établissements de crédit, les assurances et leurs organismes de contrôle et de régulation.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

#### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

La bibliographie sera adaptée à chaque chapitre et fournie en début de chaque chapitre ou partie.

#### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

#### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Présentation de documents fournis. Travail effectué en sous-groupe de 3 étudiants max.	En groupe / Collective	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Examen sur table	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

#### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>		
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.		
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.		

<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness</b> <b>Transdisciplinarity</b>	<b>&amp;</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

#### **COMMENT**

		Titre / Title	
		La banque face à l'évolution digitale	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 5	4	FIMT5012	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
PAULET ELISABETH	FR	30	

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Dans le cadre de ce module, les étudiants apportent une contribution sur le processus de digitalisation engendré par les banques. Ils envisageront des scénarios quant à la conception de la banque du futur, en lien avec les évolutions en cours (montée en puissance du digital, nouveaux modes de consommation des prestations bancaires, etc...).

Les méthodes d'enseignement s'appuient sur une démarche d'accompagnement des étudiants et sur une pédagogie de la découverte au service d'un apprentissage de type learning by doing. Les étudiants, répartis en petits groupes, bénéficieront d'un double accompagnement pédagogique du côté ICN et professionnel du côté de leur terrain de stage.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1	X			concevoir une solution adaptée et créative à un problème donné
ILO2				communiquer efficacement au moyen de présentations écrites et orales convaincantes
ILO3				apporter une contribution impliquée et positive aux projets concernés
ILO4				développer un esprit de leadership d'équipe et accroître les compétences comportementales de chaque membre
ILO5				
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

**DDRSE / SDCSR** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

**#ATM** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

**INTERNATIONAL** Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction à la digitalisation	
Digitalisation et marketing des service	
Digitalisation et marketing des service	
Méthodologie et gestion de projet digital	
Travail étudiant et point d'étape	

Soutenance	Un document écrit et un support digital sera demandé pour l'évaluation finale
------------	---

### PEDAGOGIE / TEACHING

Les étudiants proposent une réponse créative à une problématique proposée par un professionnel d'une banque Ils produisent un document écrit étayant leur choix qui sera défendu en présence du professionnel ayant proposé le sujet.

Les soutenances orales finales du module (qui complètent le rapport écrit) sont l'occasion d'innover sur le fond (en lien avec l'orientation générale du module) mais aussi sur la forme (modes de présentation). Aucun examen de rattrapage ne sera fourni compte tenu de l'aspect spécifique du projet.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Michel Badoc et Elodie Trouillard (2012) Le marketing bancaire et de l'assurance Nouvelles tendances

Revue Banque (2013) Les essentiels de la banque Revue Banque 2013

Skinner, C. (2014). Digital bank: Strategies to launch or become a digital bank. Marshall Cavendish International Asia Pte Ltd.

Baxter, M., & Vater, D. (2014). Building the retail bank of the future. Bain & Company.

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Présentation PowerPoint		50	2	ILO1, ILO2
Contrôle Final / Final assessment	Oral Test / Test oral	Soutenance		50	0	ILO3, ILO4

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	



<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness</b> <b>Transdisciplinarity</b>	<b>&amp;</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment. X
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects. X

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

#### **COMMENT**

## **CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES MANAGEMENT**

Titre / Title		
Consumption & Branding in Cultural & Creative IndustriesI		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	4	MKTG5008
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
IVANOVA RUFFO OLGA	en	30

#### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

This course introduces students to the specificities of the market of cultural and creative products and it emphasizes the changes and new developments, such as the digitalization and internationalization of cultural production. The course also presents the customer value creation in the CCI context where the identification of target markets and building a successful value proposition is discussed. A particular attention is paid to the branding of the cultural and creative production where the emphasis is placed on the importance of stories in building authentic brands. The course also deals with the customer value delivery, or in other words the promotion and diffusion of cultural products. The course ends with the presentation of a group project on the geneology of a selected iconic brand.

#### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

##### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1		X		Analyze the market and recognize opportunities in the CCI context
ILO2		X		Understand the specificities of cultural products' value creation and consumption
ILO3		X		Understand the importance of value proposition and authentic brand story
ILO4		X		Understand the principles of cultural branding
ILO5				
ILO6				
ILO7				

#### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	Lightly incorporated into this module
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

#### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Specificities of the market of cultural and creative products	Individual assignment: reflection on course content
The consumption of cultural and creative production: new developments	Individual assignment: reflection on course content. Thomson, Kristin, Kristen Purcell, and Lee Rainie. 2013. "Arts organizations and digital technologies." Pew Research Center 4.
Customer value creation: target markets and value proposition	Individual assignment: reflection on course content. Troilo, Gabriele. 2015. "Marketing in creative industries: Value, Experience and Creativity." Macmillan Education: Palgrave
Customer value creation: branding	Individual assignment: reflection on course content. Troilo, Gabriele. 2015. "Marketing in creative industries: Value, Experience and Creativity." Macmillan Education: Palgrave

Customer value delivery	Individual assignment: reflection on course content. Troilo, Gabriele. 2015. "Marketing in creative industries: Value, Experience and Creativity." Macmillan Education: Palgrave
-------------------------	--

### PEDAGOGIE / TEACHING

Group report. Students will be divided into teams. Each team will have to choose an iconic brand and apply the aesthetic inquiry approach to study its visual production. Students then will be asked to prepare a 30-minute presentation in order to explain their findings to the class.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study	X		

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Holt, Douglas, B. (2004). How brands become icons: The principles of cultural branding. Harvard Business Review Press.  
 Thomson, Kristin, Kristen Purcell, and Lee Rainie. 2013. "Arts organizations and digital technologies." Pew Research Center 4.  
 Troilo, Gabriele. 2015. "Marketing in creative industries: Value, experience and creativity." Macmillan Education: Palgrave.

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

A mini case study on Ecole de Nancy is presented to students. It comes from a working paper on "Factors that impede artistic legitimation: Empirical evidence from the paradox of Ecole de Nancy in France".

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Project / Projet	Group project	En groupe / Collective	40	0	ILO1, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Final individual exam	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X

<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness</b> <b>Transdisciplinarity</b>	<b>&amp;</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

#### **COMMENT**

Titre / Title		
e-Commerce & Marketing Distribution Omnicanal		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	4	MKTG5009
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
MAKIELA MICHEL	FR	30

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

L'objectif de ce module est de développer une compréhension approfondie du marketing omnicanal du point de vue du consommateur et des enseignes en étudiant les Business Models des plateformes e-commerce et en analysant les interrelations entre les différents canaux de distribution. Les étudiants pourront mettre en pratique ces concepts à travers l'étude de cas de l'enseigne Castorama.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1				Analyser les différentes composantes du BM d'un acteur e-commerce à l'aide du BM Canvas
ILO2		X		Catégoriser les différents BMs utilisés par les acteurs de la vente en ligne (plateformes multifaces, marketplace,?)
ILO3		X		Différencier les organisations à canaux multiples : multi-canal, cross-canal et omnicanal.
ILO4				Apprécier les attentes du consommateur, notamment comprendre et faire le distinguo entre comportement de showrooming et comportement de webrooming
ILO5	X			Evaluer le gap entre le plan stratégique et la réalité du terrain
ILO6				
ILO7				

#### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction au Business Model Canvas	Support de cours
Analyse du Business Model Vente en Ligne, ex : Amazon	Revue documentaire et BMC de l'entreprise étudiée
Etude de cas BM d'une plateforme digitale- épreuve CC1	
Evolution des stratégies de distribution	Support de cours
Evolution des attentes du consommateur	Préparation étude de cas Castorama
Etude de cas Castorama : présentations & débriefing - épreuve CC2	

Analyse transformation digitale des acteurs de la distribution	Materiel Numérique
Examen individuel final	

### PEDAGOGIE / TEACHING

L'enseignement comprendra des exposés interactifs, des supports de cours, du matériel numérique, une étude de cas (Castorama), des séances de résolution d'exercices, des discussions et des présentations de groupe. Au cours de l'étude de cas et des études de Business Model de plateformes, les étudiants travailleront en petits groupes sur des problèmes conçus pour améliorer leur compréhension des sujets en e-commerce & distribution omnicanal décrits ci-dessus, y compris l'apprentissage par la pratique et l'utilisation d'exemples réels.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Obligatoire:

Réussir sa stratégie cross et omni-canal, Régine Vanheems, éditions EMS, 2015

Conseillé:

Collin-Lachaud, I. Vanheems, R. (2011). Comment le parcours cross-canal du consommateur transforme-t-il son expérience de shopping. Paper presented at the Actes du 14ème Colloque Etienne.

Collin-Lachaud, I. Vanheems, R. (2016). Naviguer entre espaces virtuel et réel pour faire ses achats : exploration de l'expérience de shopping hybride. Recherche et Applications en Marketing, 31 (2).

Gensler, S., Neslin, S. A., Verhoef, P. C. (2017). The showrooming phenomenon: it's more than just about price. Journal of Interactive Marketing, 38, 29-43.

Heitz-Spahn, S., Belaud, L., Yildiz, H. (2018). Le point de vente physique, entre espace de showrooming et espace d'achat. Décisions Marketing, 91(Octobre), 27-44.

Picot-Coupey, K., Huré, E., Piveteau, L. (2016). Channel design to enrich customers' shopping experiences: synchronizing clicks with bricks in an omni-channel perspective-the Direct Optic case. INTERNATIONAL JOURNAL OF RETAIL DISTRIBUTION MANAGEMENT.

Rapp, A., Baker, T. L., Bachrach, D. G., Ogilvie, J., Beitelspacher, L. S. (2015). Perceived customer showrooming behavior and the effect on retail salesperson self-efficacy and performance. Journal of Retailing, 91(2), 358-369.

Verhoef, P. C., Kannan, P. K., Inman, J. J. (2015). From multi-channel retailing to omni-channel retailing: introduction to the special issue on multi-channel retailing. Journal of Retailing, 91(2), 174-181.

Business Model Nouvelle génération, Alexander Osterwalder et Yves Pigneur, éditions Pearson, 2011

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Restitution orale d'un travail en groupe sur étude BMC avec remise d'un support PWT détaillé		20	0.5	ILO1, ILO2
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Restitution orale d'un travail en groupe sur étude de cas Castorama avec remise d'un support PWT détaillé		20	0.5	ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Epreuve écrite individuelle portant sur une étude de cas et des questions ouvertes	Individuel / Individual	60	2	ILO3, ILO4, ILO5

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>		
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.		
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.		
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>		
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.		
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.		

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

## COMMENT



		Titre / Title	
		Cultural & Creative Industries Management 2	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 5	4	MGMT5004	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
SORIO ROSSELLA	EN	30	

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

This course is focused on management of art institutions. The art managers works every day to connect artists with audiences, vision with reality, and money with a mission. They play an essential role in transforming the minds, lives, and communities through creative expression. This course has been conceptualized to address the need of skills and techniques to help professionals and managers in running art and cultural institutions. This course is led by professionals of the CCI, p.e. the director of American Center in Paris.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1			X	Analyze what it means to manage a cultural institution and what cultural managers should expect and be able to face.
ILO2				Analyze the specificity of communication and brand management in the ICC sector.
ILO3				Manage a project in the CCI sector
ILO4	X			Design and implement appropriate courses of action to satisfy customers (visitors and audiences) and build an advantage over the competition.
ILO5		X		Assess how a museum contribute to cross fertilization of ideas and can fulfil a function for development of new cultural and creative industries
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

**DDRSE / SDCSR** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

**#ATM** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

**INTERNATIONAL** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Cultural sector - the major strategic challenges of cultural institutions. Focus on cultural communication. The cultural sector facing the COVID crisis 19	Case study: From the Mona Bismarck Foundation to the American Center for Art and Culture
Branding and culture: a happy marriage? Transmission of the subject for group work.	Case study: Maison Matisse + Workshop with students Transmission of the subject for group work
Presentation by student Conclusion of the seminar	Continuous assessment
How digital offerings can operate as complements to physical offerings to build a profitable CRM	Case study : The Tate's Digital Transformation Group work : Answer the questions
Group Presentation Individual assessment based on a case study	Final exam

## PEDAGOGIE / TEACHING

Each session offers theoretical instruction and presentation of practical tools. The group work is half of the course during it students can apply the tools seen during class.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

- Yves Evrard et Alain Busson (2013) " Les industries culturelles et créatives ", Vuibert.
- Yves Evrard et al. (2015) " Management des entreprises culturelles et créatives ", Vuibert.
- Bob Harlow (2014) "The Road to Results: Effective Practices for Building Arts Audiences." Wallace Studies in Building Arts Audiences. The Wallace Foundation.
- Gwenaëlle de Kerret (2019) " L'identité visuelle des musées à l'ère des marques ", Grand Format.
- François Colbert, Johanne Brunet, Philippe Ravanas, Mariachiara Restuccia, Yannik St. James, J. Dennis Rich (2014) " Le marketing des arts et de la culture ", Chenelière Education, Montréal.
- Karine Gallopel-Morvan, Pierre Birambeau, Fabrice Larceneux, Sophie Rieunier (2013) " Marketing et communication des associations ", Dunod.
- Dominique Bourgeon-Renault (2014) Marketing de l'art et de la culture : " Spectacle vivant, patrimoine et industries culturelles " Marketing sectoriel, Dunod.
- Pierre Mercklé (2011) " Sociologie des réseaux sociaux ", La Decouverte.
- <https://americancenterparis.org/>
- <http://www.jeudepaume.org/?page=article&idArt=3017>
- <http://www.musee-jacquemart-andre.com/fr/mary-cassatt>

## CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Solve a managerial question (group work)		30	0	ILO1, ILO2
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Group presentation	En groupe / Collective	10	0	ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Case Study / Etude de cas	Individual report based on a case study	Individuel / Individual	60	0	ILO3, ILO4, ILO5

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X

<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

#### **COMMENT**

	<b>Titre / Title</b>	
	<b>The Art &amp; entertainment management seminar</b>	
<b>Semestre / Semester</b>	<b>ECTS</b>	<b>Code</b>
<b>FALL 5</b>	<b>4</b>	<b>MGMT5015</b>
<b>Responsable de module / Module leader</b>	<b>Langue d'enseignement / Language of tuition</b>	<b>Volume horaire / Class contact hours</b>
<b>SORIO ROSSELLA</b>	<b>EN</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

This seminar is a project-based approach to learning where students have the opportunity to work on real life project. This is an interactive, labor-intensive course.

This year's project is based on the following theme: how to become an influencer in the cultural field?

The growing place of social networks in one's career development in the field of cultural activities, places Instagram in particular at the heart of strategic thinking for companies and for individual professional strategies. In this project, students will also have to target a cultural institution with which they will establish a partnership, through publications on Instagram, they will highlight this cultural institution

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

<b>ILO1</b>			Apply theoretical concepts and knowledge appropriately and effectively in specific organisational contexts
<b>ILO2</b>		X	Develop understanding and critical appreciation of today's business challenges of an organisation within the Art and Entertainment Industry
<b>ILO3</b>	X	X	Evaluate non-conventional tools ties to social media to promote an offer through consumer experience
<b>ILO4</b>	X		Produce new and original proposal on the brand concept and a communication campaign
<b>ILO5</b>	X		Assess how a sustainability based cultural project translates in concrete policies and practices
<b>ILO6</b>			
<b>ILO7</b>			

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

**DDRSE / SDCSR** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

**#ATM** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

**INTERNATIONAL** Not appropriate for this module

<b>OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)</b>	<b>RELATED WITH THE MODULE</b>
<b>1</b> Pas de pauvreté / No poverty	
<b>2</b> Faim "zéro" / Zero hunger	
<b>3</b> Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
<b>4</b> Education de qualité / Quality education	
<b>5</b> Egalité entre les sexes / Gender equality	
<b>6</b> Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
<b>7</b> Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
<b>8</b> Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
<b>9</b> Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
<b>10</b> Inégalités réduites / Reduced inequalities	
<b>11</b> Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
<b>12</b> Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
<b>13</b> Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
<b>14</b> Vie aquatique / Life below water	
<b>15</b> Vie terrestre / Life on land	
<b>16</b> Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
<b>17</b> Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

<b>TOPIC</b>	<b>ASSIGNMENTS &amp; READINGS</b>
Phase 1. Project presentation and assignment brief	The project this year is based on the following theme: how to become an influencer in the cultural field? Students will have to target a cultural institution with which they will establish a partnership, through publications on Instagram, they will highlight this cultural institution. A detailed brief about your project assignment will be delivered.

Phase 2. Project development	During this phase each team will work autonomously under the responsibility of a supervisor. The role of the supervisor is to provide the needed help and ensure the best progress of the project. There will be personal time slots in your planning dedicated to the project and two mandatory project checkpoints. At each checkpoint each team submits by email a 1 page progress report covering following points: What has been completed Problems encountered Next steps
Phase 3. Project development	Teamwork information. Each checkpoint will be supported by a meeting with the supervisor to discuss and debrief the progress report. These meetings are mandatory for all the team members.
Phase 4. Project finalization	Teamwork information. Each checkpoint will be supported by a meeting with the supervisor to discuss and debrief the progress report. These meetings are mandatory for all the team members.
Phase 5. Presentation and feedback	At this stage each team will present their work to (an) examiner(s). On presentation day, each group must hand in a 3 pages report to the jury, detailing the teams work methodology, recommendations and a plan of actions.

### PEDAGOGIE / TEACHING

You will work as a team following an approach of experiential learning (learning through doing). This involves working on a real life project dealing with various difficulties. Student's task is to evaluate the issue, identify its significant features, and come up with creative recommendations and a plan of actions to the sponsor.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

March, V. (2019). Comment développer votre activité grâce aux médias sociaux-3e éd.: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram et les autres plateformes sociales. Dunod.  
Creative Industries and Innovation in Europe: Concepts, Measures and Comparative Case Studies, by Luciana Lazzeretti (2016)  
Panorama des Industries culturelles et créatives by Y.Evrard et A. Buisson (2015), Vuibert

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Workgroup Checkpoints		40	0	ILO1, ILO2
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Individual Report		30	0	ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Oral Test / Test oral	Individual Presentation and feedback		30	0	ILO3, ILO4, ILO5

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

## COMMENT

## MARKETING ET INNOVATION PRODUIT

		Titre / Title	
		Design thinking et Modélisation 3D	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 5	4	MKTG5023	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
FILALI BOISSY DOUNIAZED	FR	30	

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce cours de " Design Thinking et Modélisation 3D " vise à présenter aux étudiants les étapes d'application de la démarche d'un designer pour répondre à une problématique de projet d'innovation. Le Design Thinking a pour objectif de transformer les idées et les projets en actions réelles et en prototypes tangibles. Pour ce faire, les étudiants auront l'occasion de travailler sur un logiciel de modélisation 3D afin de mieux visualiser le prototype de leur innovation.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1		X		Comprendre les enjeux du Design Thinking pour l'entreprise
ILO2		X		Maitriser la méthodologie du Design Thinking
ILO3		X		Maitriser le processus de concrétisation d'une innovation à travers l'identification des problèmes à régler, la collecte des exemples d'échecs, la génération d'idées, la création de prototype, le test auprès de « vrais utilisateurs », et l'identification des sources d'amélioration.
ILO4		X		Maitriser la conceptualisation d'un prototype en utilisant un logiciel de modélisation 3D
ILO5				
ILO6				
ILO7				

#### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	Not appropriate for this module
2 Faim "zéro" / Zero hunger	Not appropriate for this module
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	Not appropriate for this module
4 Education de qualité / Quality education	Not appropriate for this module
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	Not appropriate for this module
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	Not appropriate for this module
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	Not appropriate for this module
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	Not appropriate for this module
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Not appropriate for this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	Not appropriate for this module
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	Not appropriate for this module
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	Not appropriate for this module
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	Not appropriate for this module
14 Vie aquatique / Life below water	Not appropriate for this module
15 Vie terrestre / Life on land	Not appropriate for this module
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	Not appropriate for this module
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	Not appropriate for this module

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Le concept « Design Thinking » et sa mise en œuvre	
Les approches du Design	
Application des étapes de test du prototype d'une innovation	
Modélisation 3D	
Cas d'application	



## PEDAGOGIE / TEACHING

Chaque séance propose un cadre conceptuel suivi de la présentation d'outils pratiques. Le travail en groupe constitue la moitié du cours. Un exercice d'application des concepts étudiés sera développé pendant le cours.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation, Tim Brown (Harper et Collins, 2009)  
 Design Thinking: Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand Value, Thomas Lockwood (Allworth Press, 2009)

## CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Project / Projet		-	40		ILO1, ILO2, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test/Examen/Test Ecrit		-	60	2	ILO1, ILO2, ILO4

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					

<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness</b> <b>Transdisciplinarity</b>	<b>&amp;</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (référent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

#### **COMMENT**

		Titre / Title	
		Gestion et lancement produit	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 5	4	MKTG5011	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
FILALI BOISSY DOUNIAZED	FR	30	

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce cours de Gestion et lancement produit vise à amener l'étudiants à apprécier les opportunités les plus favorables en ce qui concerne les produits/domaines que l'entreprise exploite ou s'apprête à lancer, ainsi qu'à évaluer les stratégies et les plans opérationnels les plus favorables à la réussite d'un lancement.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1				Appliquer les techniques et outils marketing associés aux différentes phases du lancement de produit
ILO2				Identifier les outils fondamentaux de la gestion de projet pour organiser et piloter son lancement
ILO3				Opérer et communiquer en tant que chef de projet
ILO4				
ILO5				
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
La démarche générale du lancement de produit	MyICN : Télécharger les slides
Elaborer les étapes du lancement d'un nouveau produit (cas réel en partenariat avec une entreprise)	Contrôle Continu
De la définition de la stratégie marketing au lancement opérationnel dans le secteur des vins et spiritueux.	MyICN : Télécharger les slides
Les spécificités de l'industrie du marketing du luxe par rapport aux produits mass-market. Les caractéristiques des clients ainsi que les enjeux sont analysés..	Le cas des collaborations de marques pour lancer de nouveaux produits fait l'objet d'une étude de cas à travailler en groupe

Etude de cas sur la définition du potentiel commercial et de la viabilité d'un lancement produit. Elle sera l'occasion d'appliquer les différents acquis du module (gestion de portefeuille produit éléments de diagnostic stratégie de développement de la gamme dont le licensing) lors d'un cas d'examen final.

Cas d'examen

### PEDAGOGIE / TEACHING

L'enseignement du module se focalise sur l'analyse de la démarche générale de gestion et lancement d'un produit jusqu'à la connaissance des techniques, les procédures et les structures qui permettent de mettre sur le marché un nouveau produit avec les plus grandes chances de réussite

La méthode pédagogique s'appuie sur de nombreux cas d'entreprises et exercices en groupe de travail.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study			

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

J. Lendrevie et J. Levy Mercator 11e édition, Dunod

Kotler P. and Keller K.L. Marketing Management 14ème Pearson

Le Nagard-Assayag et D.Manceau Le marketing de l'innovation 2e édition, Dunod

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Présentation du travail de groupe complété par un rapport		40	0	ILO1, ILO2, ILO3
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Examen écrit		60	2	ILO1, ILO2, ILO3

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X

<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

#### **COMMENT**

		Titre / Title	
		Innovation responsable et protection juridique	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 5	4	BLAW5001	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
FILALI BOISSY DOUNIAZED	FR	30	

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Dans un premier temps, ce cours permettra d'appréhender les concepts de développement durable et de RSE et les enjeux du développement durable appliqué au marketing de l'innovation.

Puis, ce cours fera connaître aux étudiants le droit applicable à la propriété intellectuelle et à l'innovation, ils maîtriseront les outils juridiques ayant trait à la protection de biens immatériels. La propriété intellectuelle sera appréhendée sous deux aspects, la propriété industrielle d'une part et la propriété littéraire et artistique d'autre part. Seront aussi développées les moyens de protéger, au niveau national et international les créations de l'esprit, de connaître et comprendre les rôles des organismes aidant à la protection des biens immatériels. La spécificité du domaine agro-alimentaire sera aussi appréhendée ici.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1	X			Identifier l'enjeu de la dimension marketing durable de l'innovation.
ILO2				Reconnaitre le domaine très spécifique du droit de l'innovation afin d'appliquer une démarche juridique de reconnaissance et de protection de ses droits.
ILO3				Appliquer les bonnes décisions et faire les bons choix juridiques en adéquation avec la stratégie suivie.
ILO4				
ILO5				
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

**DDRSE / SDCSR** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

**#ATM** Not appropriate for this module

**INTERNATIONAL** Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	Lightly incorporated into this module
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Lightly incorporated into this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	Lightly incorporated into this module
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	Lightly incorporated into this module

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Du développement durable à la RSE	MyICN : Télécharger les slides
L'éco-conception: vecteur d'innovation	MyICN : Télécharger les slides
Marketing durable de l'innovation	MyICN : Télécharger les slides - Contrôle Continu
Les différents droits et contrats de propriété intellectuelle	
La propriété industrielle et la propriété littéraire et artistique	

**PEDAGOGIE / TEACHING**

Cours-conférences  
Lectures et applications.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

**BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL**

Droit de l'entreprise, L'essentiel pour comprendre, ouvrage collectif annuel  
Piotraut J.-L. Droit de la Propriété Intellectuelle, Ellipses collection, dernière édition.  
Pastore-Reiss E. (2012) Les 7 clés du marketing durable, Eyrolles.

**CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION****EVALUATION / ASSESSMENT**

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Examen individuel	Individuel / Individual	40	1	ILO1
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Examen individuel	Individuel / Individual	60	2	ILO2, ILO3

**OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES**

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X

<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness</b> <b>Transdisciplinarity</b>	<b>&amp;</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

#### **COMMENT**



Titre / Title		
CRM et Web Analytics		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	4	MKTG5024
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FILALI BOISSY DOUNIAZED	FR	30

A PARAITRE PROCHAINEMENT / TO BE PUBLISHED SOON

## **BRAND AND MARKETING MANAGEMENT**

Titre / Title		
Strategic brand management		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	4	MKTG5016
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
SONNENBURG STEPHAN	EN	30

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

This module deals with the ingredients to understand strategic brand management in the context of regional and international requirements. The main brand approaches - identity, culture and community - are deepened to analyse and develop brand strategies. The teaching method is primarily based on case studies from various industries (big players and/or SMEs).  
Disclaimer: Students are expected to complete all the readings in class and are expected to participate in all class activities and discussions. 24 hrs (16 x 1,5 hrs) of interactive lectures including project work.  
6 hrs (4 x 1,5 hrs) of digital teaching material which accompany the class.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1	X		X	understand that brands need to win themselves a place in the society, in the awareness of consumers and in the competition with other brands.
ILO2	X	X		analyse the dimensions of brands and create key insights.
ILO3	X	X		develop brand strategies on the basis of analytical insights.
ILO4				illustrate brand strategies in the form of presentations.
ILO5				
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

**DDRSE / SDCSR** Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

**#ATM** Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

**INTERNATIONAL** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	Lightly incorporated into this module
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Lightly incorporated into this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	Lightly incorporated into this module
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Principles of brands and brand strategies, brand identity, brands as icons	Reading plus case study
Customer needs, value proposition, market segmentation, brand storytelling and brand narratives	Reading plus case study
Formal framework and components of a story, brands and media, co-creative branding, brand communities	Reading plus case study
Transmedia storytelling, presentation in class plus critical reflection	Reading plus case study.

## PEDAGOGIE / TEACHING

The course follows the teaching mantras “learning by doing and critical thinking” and “nothing is as practical as a good theory”. Based on theoretical approaches and concepts, the students work continuously during the sessions on brand strategies. Students are expected to prepare for the session, in particular using the digital teaching material.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom	X	Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study			

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Course materials and readings are announced in class.

## CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	In-class presentations		40	0	ILO1, ILO2
Contrôle Final / Final assessment	Oral Test / Test oral	Final presentation plus handout, individually graded		60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>		
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.		
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.		X

<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness</b> <b>Transdisciplinarity</b>	<b>&amp;</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

#### **COMMENT**

		Titre / Title	
		Current issues in branding and marketing	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 5	4	MKTG5026	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
SONNENBURG STEPHAN	EN	30	

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Branding and marketing are disciplines which need to adapt to current trends in society. During this module, we approach recent topics in marketing and branding from a theoretical perspective (e.g. brand-to-brand relations, gamification, content marketing, digital branding). Articles from leading academic journals are the foundation for the course. One important aim of the module is to familiarize students with potential master thesis topics.

Disclaimer: Students are expected to complete all the readings in class and are expected to participate in all class activities and discussions. 24 hrs (16 x 1,5 hrs) of interactive lectures.

6 hrs (4 x 1,5 hrs) of digital teaching material which accompany the class.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1	X	X	X	understand current issues in branding and marketing.
ILO2	X	X	X	discuss current issues in branding and marketing.
ILO3	X	X		critique current issues in branding and marketing.
ILO4				
ILO5				
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)
#ATM	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	Lightly incorporated into this module
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	Lightly incorporated into this module
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Lightly incorporated into this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	Lightly incorporated into this module
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Current issues	In-class participation and in-class presentation.
Current issues	In-class participation and in-class presentation.
Current issues	In-class participation and in-class presentation.
Current issues	In-class participation and in-class presentation, written assignments submitted four weeks after the last session.

## PEDAGOGIE / TEACHING

Based on current issues in branding and marketing, the students work continuously during the sessions on "hot" topics. Students are expected to prepare for each session.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom	X	Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study			

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Course material and readings are announced before and during class.

## CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	In-class presentation		40	0	ILO1, ILO2, ILO3
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Written assignment concerning a current issue (3-4 pages without references)		60	2	ILO1, ILO2, ILO3

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>		
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.		X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.		X

<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness</b> <b>Transdisciplinarity</b>	<b>&amp;</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

#### **COMMENT**



Titre / Title		
Sustainable brands and ethics		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	4	MKTG5013
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FLORES ZAMORA JAVIER	EN	30

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

This course analyzes, from a critical view, key ideas related to sustainability and ethics among consumers and brands. It questions an organization's brand development process and its societal implications. This course promotes students' reflection on current sociocultural inequalities. The lecturer will act as a facilitator through activities and assignments during class. Students should expect case studies, documentaries, and discussion of relevant topics.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1	X			Explain the role ethics play on sustainability and sustainable development in today's society
ILO2			X	Describe the impact of the current economic system, and the emergence of globalization and consumerism
ILO3			X	Understand how the mass media industry is influenced by advertising from corporations
ILO4	X			Identify the ethical implications between targeting social minorities and mass markets
ILO5	X			Suggest alternatives to increase sustainability across millennials
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

**DDRSE / SDCSR** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

**#ATM** Not appropriate for this module

**INTERNATIONAL** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Conceptual framework to sustainability, sustainable development and ethics	Reading approach to capitalism
Economic growth, globalization, and consumerism. Neoliberalism in the 21st Century	Reading Consumption of anticonsumption. Documentary the corporation discussion.
Mass media and corporate brands as profit-centered organizations	Documentary The story of stuff.
Communicating brand value to mainstream culture vs. minorities. Are minorities misrepresented in a free market economy?	Reading marketing shaping stereotypes. Examples of controversial ads
Organic products and green brands	Examples of companies manufacturing organic products
Sustainable consumption. Mindfulness. Towards a green consumer?	Alternatives to green consumption. Film discussion

## PEDAGOGIE / TEACHING

Students should have a solid basis on marketing and communication strategies. Participation and attendance are compulsory. Students will have continuous evaluation, and assignments.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Kopnina, H. & Shoreman-Ouimet, E. (Eds.). (2015). Sustainability: key issues. New York, NY : Routledge  
 Biagi, S. (2017). Media/Impact: An Introduction to Mass Media. 12th. Ed. Boston, MA : Cengage Learning.  
 Miles, S. (2006). Consumerism. London, UK : Sage Publications. (Original work published 1998).  
 Klein, N. (2009). No Logo : 10th Anniversary Edition. 10th Ed. Picador.  
 Klein, N. (2015). This changes everything : Capitalism vs. the Climate. Simon & Schuster.

## CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Assignments		30	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	In class presentations		10	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Written report		40	0	ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Oral Test / Test oral	Final presentation		20	2	ILO5

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X

<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

#### **COMMENT**

		Titre / Title	
		Brand design and campaigns	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 5	4	MKTG5017	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
SONNENBURG STEPHAN	EN	30	

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

This module deals with the fundamental principles of brand design and campaigning. Students do not only learn about these principles in theory but also practice visual and verbal communication to develop brand campaigns. The main objective is to build up an expertise to reflect brand design as well as support designers in developing brand campaigns. Talks with creative professionals help the students to strengthen their designer eye.

Disclaimer: Students are expected to complete all the readings in class and are expected to participate in all class activities and discussions. 24 hrs (16 x 1,5 hrs) of interactive lectures and creative exercises.

6 hrs (4 x 1,5 hrs) of digital teaching material which accompany the class.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1		X		recognize the visual and verbal principles to develop a brand campaign.
ILO2		X		create skills how to design with colors and type.
ILO3		X		create skills how to play with words and text.
ILO4		X		memorize experience to see and think like a professional designer.
ILO5		X		apply elements of visual and verbal communication.
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

**DDRSE / SDCSR** Not currently incorporated into this module

**#ATM** Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

**INTERNATIONAL** Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	Lightly incorporated into this module
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Lightly incorporated into this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	Moderately incorporated into this module
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Fundamental principles of visual communication.	Creative exercises in class.
Fundamental principles of verbal communication.	Creative exercises in class plus insights from creative experts.
Brand identity and brand design	Creative exercises in class plus insights from creative experts, in class presentation
Communication and design workshop	Final design task in class plus preparation

## PEDAGOGIE / TEACHING

The module follows the teaching mantra "learning by doing". Based on design theory and design cases, the students practice visual and verbal communication skills. They work continuously during the sessions to improve their knowledge and expertise in brand campaigning. Expert talks help the students to get a deeper understanding for visual and verbal communication and its development. Students are expected to prepare for each session.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom	X	Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study			

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Course materials and readings are announced before and during class.

## CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	In-class presentation		40	0	ILO1, ILO2, ILO3
Contrôle Final / Final assessment	Practical Activity / Activité pratique	Final design task in class plus preparation		60	2	ILO3, ILO4, ILO5

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					X
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					

<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness</b> <b>Transdisciplinarity</b>	<b>&amp;</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

#### **COMMENT**

## LUXURY AND DESIGN MANAGEMENT

Titre / Title		
Product and Pricing Policy		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	4	MKTG4016
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
KOROMYSLOV MAXIME	EN	30

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

The objective of this course is to provide students with knowledge about the development of the commercial offering, especially in terms of the product and pricing policy.

This module is structured in three parts:

1. Product policy : Introduction to product development : the case of fashion collections. Analysis of some criteria which contribute to make a product luxury. How to adapt to the customers' needs of constant newness
2. Luxury pricing - how is it different from the Fast Moving Consumer Goods one. The symbolic meaning in luxury pricing. A sector with outstanding margins
3. The role of packaging within the framework of product policy

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1	X	X	X	Distinguish the specificities of luxury products compared to the fast moving consumer goods
ILO2			X	Analyze the pricing policy for luxury brands
ILO3	X	X	X	Create a packaging as a part of a commercial offering with luxury positioning
ILO4				
ILO5				
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

**DDRSE / SDCSR** Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

**#ATM** Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

**INTERNATIONAL** Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Extensively incorporated into this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	Extensively incorporated into this module
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
1. Product policy : What makes a product a luxury one )The product development as a combination of the brand DNA, designer's inspirations and market trendsThe new strategy in luxury: the drops collection	Before the session, please read: Chapters 4 and 8 of 'Luxury strategy : break the rules of marketing to build luxury brands' and Chapters 3 and 4 of 'Kapferer on luxury : how luxury brands can grow yet remain rare'
2. Pricing policy in luxury: Brief reminder of some pricing issues and strategies The specificity of the luxury pricing The price sensitivity in luxury The impact of Internet on pricing. The current pricing strategies from the luxury brands	Before the session, please read: Chapter 9 of 'Luxury strategy : break the rules of marketing to build luxury brands' and Chapter 7 of "'Kapferer on luxury- How luxury brands can grow yet remain rare"



3. The role of packaging within the framework of product policy	<p>First session, each participant is asked to choose a product packaging of its choice he considers to be a luxury one and proceed with a visual analysis and prepare a synthetic written analysis (including picture of chosen packaging) covering the following (all points to be argued):</p> <p>1- What does the packaging tell about the brand image, product positioning and product proposition:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; brand and product message conveyed to the consumer through the packaging</li> <li>&gt; consumers targeted through the packaging</li> <li>&gt; perceived product value and brand positioning (mass/prestige/luxury) and why</li> <li>&gt; functional &amp; emotional benefits through the product/packaging and tentative consumer projected image (« I feel like..... when buying this product »)</li> </ul> <p>2- Packaging critical analysis:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; strengths and/or weaknesses of this pack in terms of <ul style="list-style-type: none"> <li>- messaging (clarity of brand/product proposition)</li> <li>- ability to address the assumed target</li> <li>- coherence between perceived value vs product pricing</li> <li>- ergonomics and usage</li> </ul> </li> </ul>
4. The strategic and creative thinking of packaging design. Practical case.	Second session, evaluation based on practical response to product-brand packaging brief. Presentation and discussion of real agency thinking, process and outcome. Discussion of real product launched vs brief.

### PEDAGOGIE / TEACHING

Interactive lecture  
Statistics and graphics provided by teachers  
Case studies

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Practical Activity / Activité pratique	Moodboard to be created and introduced in an oral form (for packaging) : teamwork	En groupe / Collective	40	0.5	ILO3
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Reflection questions (for the Product and Pricing Policy part) : individually	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					X
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					X
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>					
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.					X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.					X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

## COMMENT

		Titre / Title	
		Perfumes and Cosmetics	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 5	4	LUXE5005	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
KOROMYSLOV MAXIME	EN	30	

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

The goal of this seminar is to have a comprehensive knowledge of the Perfumes & Cosmetics industry in terms of creation and business. How each actor differentiates itself in terms of marketing and positioning. You will be challenged with your participation into all marketing & business aspects of the presentation before doing a case study. The first part of this course will be dedicated to introduce the creation and manufacturing process in this sector. The second part is aimed at introducing marketing & business aspects for P&C industry and a case study for practice. The last part of this course is organized either around a company encounter or a retail tour (major retail boutiques).

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1			X	Identify Key stakeholders and key players
ILO2	X	X		Classify different types of fragrances based on ingredients approach, master different kind of manufacturing processes and perfumes creative process.
ILO3			X	Differentiate different kind of business models
ILO4			X	Illustrate various aspects of sales and marketing in the industry and major actors (being historical or new comers).
ILO5	X		X	Break down value chains of this industry and evaluate pros and cons of each model
ILO6	X	X	X	Use the module knoweldge to co-create a startup business model in the perfume and cosmetics industry
ILO7	X		X	Define different scenari for the future of the industry

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)
#ATM	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Extensively incorporated into this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	Extensively incorporated into this module
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Fragrances: ingredients, creation and manufacturing process	Find on internet the different ways of creating a perfume to discuss in class Discover the main classifications of perfumes on internet or suggested readings or discovery set
Marketing & business strategy: Group strategies and mapping (value chain, distribution strategies, best practices in communication and PR). Business models and Future of industry	Shorts videos can be seen on youtube on key companies Mapping to be structured according to teacher's indications from the morning to the afternoon Readings articles on Journal du luxe, fashionnetwork.com
Company visit: retail tour	A group assignment based on short questions to be answered during the visits based on what was shared during previous sessions

## PEDAGOGIE / TEACHING

Conference  
Case study  
Data Generation, NPD, IRI, Nilsen: professional access  
Data from P&C distributors and operators

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

## CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Practical Activity / Activité pratique	A sheet to be filled in during the company visits	Individuel / Individual	40	0.25	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6, ILO7
Contrôle Final / Final assessment	Case Study / Etude de cas	Group report on a case study with business model (3 pages) with PtoP assessment	En groupe / Collective	60	1	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6, ILO7

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.		
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.		X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.		X

<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness</b> <b>Transdisciplinarity</b>	<b>&amp;</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

#### **COMMENT**

Titre / Title		
Product Conception, Materials & Workshop		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	4	LUXE5003
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
KOROMYSLOV MAXIME	EN	30

#### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

This course consists of two parts :

Part 1 : MATERIALS

Why are purses made of leather and rings made of gold, not the other way around? Why can't we design a watch that's 100% diamond? Why sustainable and fully traceable sourcing of raw materials are a new priority for the luxury industry? The purpose of this module is to understand the basic science that's behind materials choice for product design. The module is made of two days of 4 interactive lectures. The first day gives an overview of the different categories of materials, their composition, properties and use, with a special emphasis given on materials used in the luxury industry. The second day is more dedicated to the interrelationship between the environmental impact of the luxury industry and its sourcing of materials and the new innovative materials using by the luxury industries

The challenges linked to the sourcing and processing of these materials will be addressed, with discussions about pollution linked to materials production and recycling. Justification of choice of materials will be given with respect to targeted properties and design constraints. In all classes, comparison between non-luxury and luxury items will be made in order to underline the particularities of materials for the luxury industry.

PART 2 : Product conception and Design Workshop

Design is everywhere. There's nothing that you use that isn't design in some way. A design isn't just what it looks like in a given moment. It has to do with the entire experience of using a particular product or service.

This class will give you an overview of the role of design in our everyday life and its process of creation. Through theoretical presentation and a workshop, you will discover, understand and imagine a complete process for a design project.

#### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1		X		Classify materials into categories (metal, polymer, ceramic, composite, natural, artificial, synthetic)
ILO2		X		Anticipate materials properties and possible use as a function of its category
ILO3		X		Propose different materials to comply with targeted properties
ILO4	X	X		Understand a brief and constraints in order to generate product ideas for design
ILO5	X	X		Implement ideas in terms of design
ILO6				
ILO7				

#### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)
#ATM	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Moderately incorporated into this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	Extensively incorporated into this module
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

## CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction to Materials	Lecture: Definitions. Types of Materials. Materials classification. Examples of materials properties. Tools for Material Selection. In-class exercise: The right criteria to choose a material (materials composition and structure).
Metals for the luxury industry	Lecture: Types of metals used in the Luxury Industry. Difference between pure metal and alloy. Precious metals: Special focus on Gold Extraction, purification of gold, properties, use. In-class exercise: Metal and alloy pros & cons.
Ceramics for the luxury industry. Composites for the luxury industry	Lecture: Structure, properties of Precious and Semi-Precious stones. Special focus on Diamond. Origin, production, 4C'S. difference between pure or lab grown Diamonds... In-class exercise: Identify and recognize gemstones (Guide of Gemstones).
Fabrics for the luxury industry	Lecture: Properties and specificities of silk, skins and exotic skins, Japanese Denim, Egyptian Cotton (textile origins and fabrication). In-class exercise: Silk and Cotton production.
Introduction to Sustainable Materials	Materials for a new world. Understand the new commitments of all the sectors of the Luxury Industry. Materials transparency, production, characteristics, and specificities. In-Class exercise: What is the EP&L methodology? Focus on the materials intensitie
Raw Materials for Luxury Industry	Lecture: Understand traceable sourcing of raw material. In-class exercise: identify sustainable raw materials that meet luxury's utmost standards of quality.
Natural Fibers for Luxury Industry	Lecture: Special Focus on Linen In-class exercise: Linen, Organic Cotton and Tencel: What are the best materials in terms of Water (resource), Use of Pesticides & Waste.
Innovative Materials for Luxury Industry	Lecture: Unleather, Fur Free Fur, biotechnological materials are the "New Normal" for the Greenfluencers of the Luxury industry. In-class exercise: Innovative Luxury Materials Exploration (Mind map).
"Learning by doing" / Digital Resources Individual Work	Assignment: Today the luxury industry is committed in sustainable design approach by selecting certain type of raw materials and harnessing innovation recycled materials, bio-based materials, certified materials and/or materials from regenerative agriculture, biotech materials and other innovations. Stella Mc Cartney is a pioneer in Sustainable Materials Conception. Please find below all the digital elements in the booklet (videos, interviews, website links) to understand her new way of considering or selecting materials. Answer questions for each of the 4 parts (90 mns of work/each part of the booklet exercice ). A PDF slide presentation is request. Numbers of slides unlimited.
Introduction to Design and process	
Introduction to workshop methodology	
Workshop : Case study	

## PEDAGOGIE / TEACHING

Conference  
Case study

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

#### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

#### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

#### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Portfolio / Dossier	Materials : A PDF slides presentation on a topic given par by teacher	Individuel / Individual	60	0	ILO1, ILO2, ILO3
Contrôle Final / Final assessment	Project / Projet	Workshop based on a case study , oral and written presentation in front of the class at the end (with PtoP assessment)	En groupe / Collective	40	0	ILO4, ILO5

#### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					X
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					X
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>					
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.					
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.					



## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

## COMMENT

Titre / Title		
Wine & Spirits		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	4	LUXE5006
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
KOROMYSLOV MAXIME	EN	30

#### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

The aim of this course is to adapt marketing concepts to specific wine marketing. Wine professionals are constantly faced with new requirements: globalization, climate change impact, accelerating technological developments in both viticulture and oenology, constant innovation, consumer needs changing, fluctuating markets, wine consumers increasingly difficult to identify and retain, distribution networks evolving... all these changes involve updating knowledge and skills.

This course enables students to gain a structural training and a development devoted to the acquisition of concepts required to master managerial skills.

A structuring training (for each module 50% of the time is devoted to the acquisition of concepts and techniques) that supports the achievement of knowledge required to master technical or managerial skills and development training focused on new approaches. Training is provided by specialists in the field and in the wine and spirits.

Particular attention is paid to specific tools such as hospitality, public relations, entertainment networks and wine.

#### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

##### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1		X		Describe in a detailed way the current strategic forces shaping the wine and spirits world
ILO2		X		Explain how the competing market forces determine current wine styles
ILO3	X			Describe the challenges and priorities the industry will face in the future
ILO4				Express the specific character of the wine consumer
ILO5				
ILO6				
ILO7				

#### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

<b>DDRSE / SDCSR</b>	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)
<b>#ATM</b>	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)
<b>INTERNATIONAL</b>	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Extensively incorporated into this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	Extensively incorporated into this module
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

## CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
<p>Wine Market Fundamentals: global wine market overview, production system and organization, the traditional models of former producing countries, the new models of recent producing countries, the wine market leaders. Climate change and sustainability: how wineries are currently facing the problem. Global strategies: Old World versus New World strategies. Market operations: pricing strategies of great French wines (Bordeaux, Burgundy, Champagne...), major elements of the business buying process (en primeur, the auctions...), the counterfeit market, the gray market. Mergers and acquisitions in wine sector, financial investments.</p>	
<p>Consumer markets and Customer-Driven Strategy and Mix: market structure and demand, consumer buying behaviors in French market and international markets. Influence of country of origin, labels and price on consumer perception. Wine branding strategies: brand equity, building and managing strong brands. Supply Chain in the wine industry: direct sales, wholesalers, traders, retail, bottling in the consumer markets. Wine marketing communication mix: wine specific language, advertising practices, social networks, wine communication mix in emerging economies (China, India, Brazil...). The growing importance of social media in the wine industry how social media have transformed the relation with clients and customers alike. The growing impact of counterfeiting on the wine industry. Examples and consequences. French and international laws on wines and spirits advertisements. Responsible drinking. Binge drinking advertising campaigns.</p>	
<p>The Spirits Market: market structure and organization: production system, market organization and demand, consumer markets and consumer buyer behavior, business buyer behavior, company and marketing strategies, the spirits market leaders (Diageo, Pernod Ricard, Beam, Brown-Forman, Bacardi ...), brands strategies, pricing strategies, retailing trends and developments in spirits market, marketing communication, focus on emerging markets (China, India, Brazil ..).</p>	
<p>Wine as a cultural and luxury product linked to tourism practices: organizing a study trip to visit two different Champagne houses.</p>	<p><a href="https://winetutor.tv/regional-reports/">https://winetutor.tv/regional-reports/</a> Watch regional report on Champagne. NB: Registration needed.</p>
<p>Organization of an official wine body : presentation of the CIVC (Comité Interprofessionnel du Champagne) , the CIVC is the official body regulating trade relations between growers and Champagne houses, with a technical role aimed at improving viticulture and Champagne production. Moreover, the CIVC defends and protects the Champagne name all across the globe.</p>	
<p>Comparing Old World wines and New world wines in the glass : through a tasting of 8 wines representing 4 different grape varieties, the students will have a clear idea of the difference in style of the different wines and understand why they are so different. They will clearly understand the economic challenges behind wine styles.</p>	<p>Movie to watch : Mondovino, from Jonathan Nossiter (2003).</p>

## PEDAGOGIE / TEACHING

Courses, lectures and case studies. Training is provided by specialists in the wine and spirits fields. Pedagogy has been adapted to the public with a goal of quick integration of knowledge in the practice of business.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

#### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

#### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

#### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Project / Projet	Case study and report on a business issue related to the industry (with PtoP assessment)	En groupe / Collective	100	1	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

#### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					X
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					X
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>					
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.					
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.					

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

## COMMENT

## **DISTRIBUTION ET E-COMMERCE**

Titre / Title		
e-Commerce & Marketing Distribution Omnicanal		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	4	MKTG5009
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
MAKIELA MICHEL	FR	30

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

L'objectif de ce module est de développer une compréhension approfondie du marketing omnicanal du point de vue du consommateur et des enseignes en étudiant les Business Models des plateformes e-commerce et en analysant les interrelations entre les différents canaux de distribution. Les étudiants pourront mettre en pratique ces concepts à travers l'étude de cas de l'enseigne Castorama.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1				Analyser les différentes composantes du BM d'un acteur e-commerce à l'aide du BM Canvas
ILO2		X		Catégoriser les différents BMs utilisés par les acteurs de la vente en ligne (plateformes multifaces, marketplace,?)
ILO3		X		Différencier les organisations à canaux multiples : multi-canal, cross-canal et omnicanal.
ILO4				Apprécier les attentes du consommateur, notamment comprendre et faire le distinguo entre comportement de showrooming et comportement de webrooming
ILO5	X			Evaluer le gap entre le plan stratégique et la réalité du terrain
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction au Business Model Canvas	Support de cours
Analyse du Business Model Vente en Ligne, ex : Amazon	Revue documentaire et BMC de l'entreprise étudiée
Etude de cas BM d'une plateforme digitale- épreuve CC1	
Evolution des stratégies de distribution	Support de cours
Evolution des attentes du consommateur	Préparation étude de cas Castorama
Etude de cas Castorama : présentations & débriefing - épreuve CC2	

Analyse transformation digitale des acteurs de la distribution	Materiel Numérique
Examen individuel final	

### PEDAGOGIE / TEACHING

L'enseignement comprendra des exposés interactifs, des supports de cours, du matériel numérique, une étude de cas (Castorama), des séances de résolution d'exercices, des discussions et des présentations de groupe. Au cours de l'étude de cas et des études de Business Model de plateformes, les étudiants travailleront en petits groupes sur des problèmes conçus pour améliorer leur compréhension des sujets en e-commerce & distribution omnicanal décrits ci-dessus, y compris l'apprentissage par la pratique et l'utilisation d'exemples réels.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Obligatoire:

Réussir sa stratégie cross et omni-canal, Régine Vanheems, éditions EMS, 2015

Conseillé:

Collin-Lachaud, I. Vanheems, R. (2011). Comment le parcours cross-canal du consommateur transforme-t-il son expérience de shopping. Paper presented at the Actes du 14ème Colloque Etienne.

Collin-Lachaud, I. Vanheems, R. (2016). Naviguer entre espaces virtuel et réel pour faire ses achats : exploration de l'expérience de shopping hybride. Recherche et Applications en Marketing, 31 (2).

Gensler, S., Neslin, S. A., Verhoef, P. C. (2017). The showrooming phenomenon: it's more than just about price. Journal of Interactive Marketing, 38, 29-43.

Heitz-Spahn, S., Belaud, L., Yildiz, H. (2018). Le point de vente physique, entre espace de showrooming et espace d'achat. Décisions Marketing, 91(Octobre), 27-44.

Picot-Coupey, K., Huré, E., Piveteau, L. (2016). Channel design to enrich customers' shopping experiences: synchronizing clicks with bricks in an omni-channel perspective-the Direct Optic case. INTERNATIONAL JOURNAL OF RETAIL DISTRIBUTION MANAGEMENT.

Rapp, A., Baker, T. L., Bachrach, D. G., Ogilvie, J., Beitelspacher, L. S. (2015). Perceived customer showrooming behavior and the effect on retail salesperson self-efficacy and performance. Journal of Retailing, 91(2), 358-369.

Verhoef, P. C., Kannan, P. K., Inman, J. J. (2015). From multi-channel retailing to omni-channel retailing: introduction to the special issue on multi-channel retailing. Journal of Retailing, 91(2), 174-181.

Business Model Nouvelle génération, Alexander Osterwalder et Yves Pigneur, éditions Pearson, 2011

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION



## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Restitution orale d'un travail en groupe sur étude BMC avec remise d'un support PWT détaillé		20	0.5	ILO1, ILO2
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Restitution orale d'un travail en groupe sur étude de cas Castorama avec remise d'un support PWT détaillé		20	0.5	ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Epreuve écrite individuelle portant sur une étude de cas et des questions ouvertes	Individuel / Individual	60	2	ILO3, ILO4, ILO5

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>		
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.		
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.		
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>		
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.		
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.		

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

## COMMENT

		Titre / Title	
		Marketing B2B et Management Grands Comptes	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 5	4	MKTG5012	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
MAKIELA MICHEL	FR	30	

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce cours rappelle dans un premier temps les concepts fondamentaux du marketing dans un environnement Business to Business. Dans un deuxième temps, le cours met l'accent sur les processus de commercialisation mis en œuvre en fonction du contexte, notamment dans la gestion des grands comptes (comptes clés) à travers l'analyse d'exemples issus des secteurs de l'industrie automobile, de l'ingénierie informatique ou du financement d'équipements. Dans un 3ème temps, le cours permet de développer, d'un point de vue managérial, une compréhension approfondie de l'environnement juridique de la distribution et d'acquies des réflexes opérationnels dans la contractualisation des relations commerciales.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1				Analyser le Business Model d'une entreprise évoluant dans un environnement B2B.
ILO2				Identifier les différents leviers de la vente dans un contexte B2B
ILO3			X	Analyser l'organisation des canaux de distribution B2B et le management de la vente aux grands comptes dans une industrie donnée
ILO4				Appréhender les clauses essentielles dans la négociation d'un contrat commercial dans un contexte B2B
ILO5				
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

**DDRSE / SDCSR** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

**#ATM** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

**INTERNATIONAL** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Spécificités du marketing B2B	Mercator ch 17 "Marketing B2B"
Analyse organisation commerciale B2B Equipementier automobile ou Services de Financement	Revue documentaire & BM canvas entreprise étudiée
Analyse organisation commerciale B2B - Services d'ingénierie	Revue documentaire & BM canvas entreprise étudiée
Marketing B2B - Approfondissement	Matériel Numérique
Règles de formalisation des relations commerciales en B2B	Support de cours

Protection des droits de propriété intellectuelle & règles d'utilisation des données personnelles	Support de cours
Examen individuel sur table	

### PEDAGOGIE / TEACHING

L'enseignement comprendra des exposés interactifs, une présentation PowerPoint, l'étude de la stratégie de distribution d'entreprises issus de secteurs différents, des séances de résolution d'exercices, des discussions et des présentations de groupe. Au cours des études d'entreprises, les étudiants travailleront en petits groupes sur des problèmes conçus pour améliorer leur compréhension du marketing B2B et du management des grands comptes décrits ci-dessus, y compris l'apprentissage par la pratique et l'utilisation d'exemples réels.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Obligatoire :  
LENDREVIE J. & LEVY J. (2018), Mercator, Dunod, 12<sup>e</sup> Edition, 1040 pages (disponible sur Scholarvox)

Recommandé :

Business Model Nouvelle génération, Alexander Osterwalder et Yves Pigneur, éditions Pearson, 2011

Marketing Business To Business, Philippe Malaval et al, éditions Pearson, 2017

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Travail de groupe avec remise d'un rapport sous forme de support PWT détaillé	En groupe / Collective	40	0	ILO1, ILO2, ILO3
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Epreuve écrite individuelle portant sur des questions ouvertes	Individuel / Individual	60	2	ILO2, ILO4

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	

<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

#### **COMMENT**

		Titre / Title	
		Stratégie & Management des Achats	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 5	4	SCMT5007	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
MAKIELA MICHEL	FR	30	

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce cours permet d'appréhender dans un premier temps le rôle stratégique de la fonction Achats dans une entreprise à travers une présentation des concepts fondamentaux du marketing Achat dans la gestion des fournisseurs via la hiérarchisation des achats, l'analyse des risques internes et l'analyse des caractéristiques des marchés fournisseurs.

Dans un deuxième temps, les étudiants s'exerceront à identifier les éléments à prendre en compte pour bâtir une proposition commerciale qui réponde aux attentes de l'acheteur.

Dans un 3ème temps, les étudiants approfondiront le rôle pivot des acheteurs dans la distribution pour acquérir les outils et méthodes utilisés dans ce secteur d'activité où le cadre réglementaire est de plus en plus contraignant.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1			X	Analyser le marché des fournisseurs d'une entreprise pour une famille d'Achats
ILO2				Identifier les leviers d'achat pertinents et les attentes de l'acheteur
ILO3				Formuler une réponse adaptée dans le cadre d'une négociation commerciale
ILO4			X	Comprendre les différentes formes de distribution et analyser leur influence sur le rôle des acheteurs
ILO5				Maitriser la construction des prix et la gestion des contrats dans le cadre législatif contraignant la distribution sur le marché français
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

**DDRSE / SDCSR** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

**#ATM** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

**INTERNATIONAL** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Rôle de la fonction Achats	MyICN - support de cours
Coût Total d'Exploitation	MyICN - support de cours
Fondamentaux du marketing Achats	Matériel Numérique
Négociation avec prise en compte des attentes d'un acheteur	MyICN - support de cours
Organisation des achats dans la grande distribution	MyICN - support de cours

**PEDAGOGIE / TEACHING**

Enseignement magistral : fondamentaux du marketing Achats

Etudes de cas et exercices en cours/hors des cours, afin que les étudiants développent des aptitudes en :

- communication écrite
- conceptualisation et organisation claires des idées et concepts
- recherche et analyse de données pertinentes
- présentations orales de type professionnel
- collaboration active et respectueuse avec des tiers lors d'exercices en classe
- mémorisation, synthèse et application pratique des concepts théoriques.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

**BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL**

1. Le guide de l'acheteur, Patrick CAVERIVIERE, éditions Demos, 2007
2. Optimiser vos achats, Guy HERVIER, éditions d'Organisation, 2003
3. Supply chain Management : Logistique globale, André MARCHAL et Jean-Paul Gaerner, éditions Ellipses, 2018
4. Vendeur, Acheteur, à chacun son style, Franck M. SCHEELEN et Marc LEVITTE, éditions d'Organisation, 2001

**CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION****EVALUATION / ASSESSMENT**

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Portfolio / Dossier	Remise d'un dossier réalisé en groupe	En groupe / Collective	30	-	ILO4, ILO5
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	QCM	Individuel / Individual	10	1	ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Epreuve écrite individuelle portant sur des questions ouvertes		60	2	ILO1, ILO2, ILO3

**OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES**

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X

<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

#### **COMMENT**

		Titre / Title	
		Négociation commerciale & Business Development	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 5	4	MKTG5015	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
BRAUN OLIVIER	FR	30	

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce cours comprend 2 volets :

- Une première partie consacrée aux techniques de négociation avec une mise en application sur une étude de cas fournie par une entreprise partenaire (Hilti)

- Une deuxième partie avec l'analyse de situations de business development présentées par des entreprises partenaires.

Le 1er volet dédié à la négociation commerciale est un approfondissement des techniques de ventes qui doit faciliter la consolidation des savoir-faire pratiques des étudiants par la reprise des fondamentaux de la vente mais appliquée dans un contexte de vente de solutions en B2B: la préparation de la vente, la description et la compréhension du contexte, l'argumentation et le traitement des objections avant la conclusion.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1				Connaître: Préparer la vente
ILO2				Comprendre: Mettre en avant les solutions adaptées au client
ILO3				Analyser: Déterminer les bénéfices pour le client de la solution
ILO4				Adapter et évaluer: Conclure la négociation
ILO5				
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Not appropriate for this module

#ATM Not appropriate for this module

INTERNATIONAL Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
La préparation de la négociation en B2B	
Les étapes de la vente	
La construction de la solution	
Argumenter et traiter les objections	
Analyse situation Business Development 1	



**PEDAGOGIE / TEACHING****Négociation :**

Enseignement magistral (rappels théoriques) et exercices en cours, afin que les étudiants développent leurs aptitudes en entretien de négociation.

Mise en situation sur une étude de cas présentée par une entreprise partenaire avec soutenance face à un jury de professionnels. Business Development

Une entreprise viendra exposer un cas de développement d'une nouvelle offre. Les étudiants devront faire un diagnostic stratégique à partir du Business Model Canvas et identifier les enjeux majeurs de ce développement.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

**BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL**

L'écoute Philippe KAEPELIN

Savoir Définir et gérer ses objectifs, Chantal SELVA et Guy MISSOUM, éditions ESF, 1997

Le jeu de rôle, Anne ANCELIN-SCHUTZENBERGER, éditions ESF, 1999

La négociation commerciale, Alain JOLIBERT et Maud TIXIER, éditions ESF, 1988

La boîte à outils du négociateur, Lionel BELLINGER, éditions ESF, 2007

Les 7 styles de vente et d'achat, Patrick KALASON, éditions CELSE, 2005

Les techniques de la vente, René MOULINIER, éditions Eyrolle, 2009

**CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION****EVALUATION / ASSESSMENT**

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Examen individuel sur un cas de Business Development		60	0	ILO5
Contrôle Continu / Continuous assessment	Case Study / Etude de cas	Etudes de cas Négociation en binôme		40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Final assessment (CF)	oral			0		

**OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES**

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.

<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

#### **COMMENT**

## **INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT**

Titre / Title		
Advanced Negotiation		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	4	MKTG5018
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
STALLA-BOURDILLON CHRISTOPHE	EN	30

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

What happens when international business negotiations are complex, become difficult or tough ? This course is aimed at developing high level analytical and communication skills that are necessary for successful business negotiations.

The negotiation is described as a complex three-stage process which consists of preparation, negotiating, and post-negotiation implementation and evaluation.

The course combines both theoretical knowledge of leading negotiation scholars and practical experience through learning by doing.

The students will be engaged in business games, trainings, group discussions and creative tasks.

This course builds upon and assumes familiarity with the negotiation concepts covered in the prerequisite for this course: Negotiation Techniques. We will assume that students have a basic foundation of core negotiation concepts.

This course is designed to go beyond negotiation principles and to enable student to develop their negotiation skills. It is also designed to present and analyze complex & tricky strategies in business negotiations.

It is divided into two parts :

- Part 1 : Dirty tricks, conflicts & stratagems
- Part 2 : Influence, counter-influence & lobbying.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1	X	X	X	Learn how to react to dirty tricks, manipulation and negotiation stratagems
ILO2	X	X	X	Explore, critically evaluate models about difficult situations of negotiation
ILO3		X	X	Formulate objective and subjective trust-building factors apply trust-building methods in negotiations techniques
ILO4		X	X	Perform persuasive speech
ILO5		X	X	Use the methods and algorithms of revealing and countering manipulation
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)
#ATM	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Lightly incorporated into this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	Lightly incorporated into this module
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	Moderately incorporated into this module

## CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Influence / Counter-influence & Lobbying	Lecture slides and reading materials posted on MyICN platform
Dirty tricks	Lecture slides and reading materials posted on MyICN platform
Influence / Counter-influence & Lobbying	Lecture slides and reading materials posted on MyICN platform
Dirty tricks	Lecture slides and reading materials posted on MyICN platform
Influence / Counter-influence & Lobbying	Lecture slides and reading materials posted on MyICN platform
Dirty tricks	Lecture slides and reading materials posted on MyICN platform

## PEDAGOGIE / TEACHING

1. Explaining the negotiation principles, being more specific about its boundaries and ethic limits
2. Providing students with a method, key tools, frames of reference to put negotiation principles into practice
3. Putting students in situation through real, sometimes borderline scenarios, always close to actual experience.
4. Improving students' overall awareness and maturity level without decreasing their deep motivation to have a job in firms.
5. Bringing through cases and discussions students to understand and evaluate the boundaries between clean and dirty strategies and tactics in business.
6. Bring the students to identify, react to, and control unethical strategic behaviors in business talks.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play	X	Documents papier / Handout	X
Étude de cas / Case study	X		

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

### a. Required

- Berghoff, E. A. et al. (2007). *The International Negotiations Handbook. Success through Preparation, Strategy, and Planning*. PILPG and Baker & McKenzie.
- Fisher, R. Ury, W. Patton, B. (1981-91) : *Getting to Yes*, Bantam Books, New York.
- Jensen, K. (2013). *The Trust Factor: Negotiating in SMARTnership*. Palgrave Macmillan.
- Lax, D. A., and Sebenius, J. K. (2006). *3-D Negotiation: Powerful Tools to Change the Game in Your Most Important Deals*. Harvard Business Press.
- Lewis, R. D. (2006). *When Cultures Collide: Leading Across Cultures*. Boston: Nicholas Brealey International.
- Lyons, C. (2009). *I Win, You Win: The Essential Guide to Principled Negotiation*. A&C Black Business Information and Development.
- Mastenbroek, W. (1999). *Negotiating as Emotion Management // Theory, Culture & Society*. Vol. 16 (4). P. 49-73.

### b. Recommended:

- Adair, W. L. & Brett, J. M. (2005). *The Negotiation Dance: Time, Culture and Behavioral Sequence in Negotiation // Organization Science*, 16 (1).
- Barge, J. K. (2009). *Negotiation Theory*. In: Littlejohn, S. W., and Foss, K. A. (eds.). *Encyclopedia of Communication Theory*. SAGE Publications.
- Berne, E. (1961). *Transactional Analysis in Psychotherapy: A Systematic Individual and Social Psychiatry*. New York: Grove Press
- Boven, L. van and Thompson, L. (2003). *Look into the Mind of the Negotiator: Mental Models in Negotiation // Group Processes & Intergroup Relations*, Vol. 6 (4), p. 387-404.
- Carr, A. (1969). *Business as a Game*. Signet.
- Cohen, S. (2002). *Negotiating Skills for Managers*. McGraw-Hill.
- Craver, C. B. (2012). *The Benefits to Be Derived from Post-Negotiation Assessments*. GW Law Faculty Publications & Other Works. Paper 464.
- Fisher, R. and Shapiro, D. (2005). *Beyond Reason*. Penguin Books.
- Gelfand, M. J., and Brett, J. M., eds. (2004). *The Handbook of Negotiation and Culture*. Stanford University Press.

Gilboa, E. (2001). Diplomacy in the Media Age: Three Models of Uses and Effects // Diplomacy and Statecraft, Vol. 12, No. 2. P. 1-28.  
 Hall E. (1976) : Beyond Culture. N. Y.: Anchor Books, 1976.  
 MACHIAVEL : L'art de la guerre, Flammarion GF 615, Paris, 1991.  
 Mastenbroek, W. (1989). Negotiate. Oxford: Blackwell Publishing  
 RINGER, Robert : Réussir par l'intimidation, First inc, Paris, 1987.  
 Mastenbroek, W. (2012). Negotiating as Emotion Management. ManagementSite Network.  
 Rosenthal, U., 't Hart, P. and Kouzmin, A. (1991). The Bureaupolitics of Crisis Management // Public Administration, No. 69, p. 211-233.  
 Sally, D., and O'Connor, K. (2004). Team Negotiations // Marquette Law Review, Vol. 87, Issue 4. P. 883-892.

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Collective presentation	En groupe / Collective	20	0.5	ILO3, ILO4
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Collective game	En groupe / Collective	20	0.5	ILO1, ILO2, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Oral Questions / Questions orales	Individual exercise	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>		
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.		X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.		X
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>		
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.		X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.		X

### ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

### COMMENT

Titre / Title		
International Sourcing & Logistics		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	4	SCMT5005
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
DOLATINEGHABADI PARISA	EN	30

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

International Sourcing and Logistics are both growing in importance within the business management field. Although buying and logistics have been considered tactical functions within the firm both have become strategic activities. Managing supplier relationships, network innovation and managing transport costs can all mitigate the impact of the business on society and the environment. Thus, this module will provide the student with the tools and techniques used by purchasing and logistics managers, including classes specifically focused on Incoterms 2020.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1	X		X	Discuss the evolution of sourcing and logistics from tactical to strategic.
ILO2	X		X	Discuss the significance of sourcing strategy in relation to logistics and transportation operations, including the choice of Incoterms 2020.
ILO3	X		X	Evaluate supplier selection criteria.
ILO4			X	Demonstrate knowledge of and apply basic principles and rules to manage the international flow of goods.
ILO5		X		Critically evaluate the role of innovative approaches such as the use of new technology in transport management.
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

**DDRSE / SDCSR** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

**#ATM** Not appropriate for this module

**INTERNATIONAL** Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction to Sourcing and Logistics Management, their role in Supply Chain Management. Background, origins and future developments.	Pedagogical material.
(Sourcing strategy, Cost Reduction, Supplier Risk Management and Selection Criteria...).	Pedagogical material.
(Logistics Management .Warehousing, Distribution and Transportation, and new technologies).	Pedagogical material.

## PEDAGOGIE / TEACHING

Teaching methods will include a combination of lectures, short readings, and mini case studies in groups.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Required:  
Pedagogical material

Recommended:

CHRISTOPHER, M. (2016). Logistics and supply chain management. 5th edition. London: FT-Publishing.

DAVID P.A. (2017), International Logistics: the Management of International Trade Operations, 5th edition, Cicero Books.

GRANT, D. B., TRAUTRIMS, A., WONG, C. Y. (2017), Sustainable Logistics and Supply Chain Management?: Principles and Practices for Sustainable Operations and Management. London: Kogan Page.

ICC, Incoterms 2020, International Chamber of Commerce.

MENA, C., HOEK, R. I. van, CHRISTOPHER, M. (2014), Leading Procurement Strategy?: Driving Value Through the Supply Chain. London: Kogan Page.

## CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Oral with a Powerpoint presentation of a solution of a specific logistics/sourcing issue.		40	0	ILO2, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Individual written exam based on questions and exercices.		60	2	ILO1, ILO3, ILO4

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X



<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

#### **COMMENT**

Titre / Title		
Developing Business		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	4	MGMT5007
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
STALLA-BOURDILLON CHRISTOPHE	EN	30

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

The purpose of this course is to show to the students how business with China, India, the Middle East, Russia and Western Europe can be developed in a truly professional way.

China, India, the Middle East, Russia and Western Europe are lands which carry many stereotypes and myths. Before doing business in China, India, the Middle East, Russia and Western Europe, it is imperative to learn about areas such as history, geography, culture overview, key concepts and values, business culture, working practices, business etiquette (Do's and Don'ts), meeting protocols, negotiation techniques and best business practices. Through such knowledge, stereotypes are broken and barriers to communication and business reduced.

Of course, when doing business in China, India, the Middle East, Russia and Western Europe, it is wise to bear in mind the great diversity within these regions.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1	X	X	X	RELATING --->, The course provides insights into the broad societal context of business, and the ability to take these into account for the analysis of business-oriented problems.
ILO2	X	X	X	INTERPRETING --->,The students are able to interpret and to understand the complex social and political issues, the diverse traditions and the cultural environment necessary for doing business.
ILO3		X	X	SOLVING --->, The students learn to identify the international dimension in business-related problems and know how to handle these problems in an effective way.
ILO4	X	X	X	EXAMINING --->, The course provides a deep understanding of the interrelatedness of the different functional fields of business, and the impact on decisionmaking.
ILO5		X	X	EXPLAINING --->, The students are able to explain and to communicate clearly, fluently and accurately, both in a written report as well as in an oral presentation.
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

**DDRSE / SDCSR** Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

**#ATM** Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

**INTERNATIONAL** Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	Lightly incorporated into this module
2 Faim "zéro" / Zero hunger	Lightly incorporated into this module
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	Lightly incorporated into this module
4 Education de qualité / Quality education	Lightly incorporated into this module
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	Lightly incorporated into this module
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Lightly incorporated into this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	Lightly incorporated into this module
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	Lightly incorporated into this module
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	Lightly incorporated into this module
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	Lightly incorporated into this module

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Session 1 (6h00): Doing business in the Middle East	Lecture slides and reading materials posted on MyICN platform
Session 2 (6h00): Doing business in India	Lecture slides and reading materials posted on MyICN platform
Session 3 (6h00): Doing business in Western Europe	Lecture slides and reading materials posted on MyICN platform

Session 4 (6h00): Doing business in China	Lecture slides and reading materials posted on MyICN platform
Session 5 (6h00): Doing business in Russia	Lecture slides and reading materials posted on MyICN platform

### PEDAGOGIE / TEACHING

Lectures + case studies + debates + video materials

Lectures with both a deductive approach (top-down) and an inductive approach (bottom-up), always accompanied with personal lessons learned.

Prerequisites: Open-mindedness, Good level in general knowledge, Analysis capabilities, Ability to see the overall picture, Anticipation abilities, Proficiency in English (reading, writing, spoken), Overcoming the World Wide Web "www", Good morality and "actual-experience" ethic sense.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	X
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play	X	Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study	X		

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

- \_ CHINA  
BOUEE, C.-E. "China's Management Revolution: Spirit, Land, Energy". Palgrave MacMillan, 2011
- \_ INDIA  
KATHERINE C.ZUBKO & RAJ.R.SAHAY. "Inside the Indian Business Mind". Praeger,2010  
DR.RAJESH KUMAR ANAND SETHI. " Doing business in India: a guide for Western managers". Palgrave Macmillian, December 2012  
BECKY STEPHEN. "India: Culture Smart!! Kuperard, September 2010 Available at ARTEM Library via Inter-library loan
- \_ MIDDLE EAST  
PETE W. MOORE. " Doing business in the Middle East", Cambridge University Press, 2009
- \_ RUSSIA  
ANATOLY ZHUPLEV. " Doing Business in Russia : A Concise Guide ", Business Expert Press, 2016
- \_ WESTERN EUROPE  
GABRIELE SUDER. " Doing Business in Europe", Sage Publications Ltd, 2018

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Synthesis of 5 lectures	Individuel / Individual	100	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X

<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

#### **COMMENT**

	<b>Titre / Title</b>	
	<b>Export Project and Strategy</b>	
<b>Semestre / Semester</b>	<b>ECTS</b>	<b>Code</b>
<b>FALL 5</b>	<b>4</b>	<b>MKTG5019</b>
<b>Responsable de module / Module leader</b>	<b>Langue d'enseignement / Language of tuition</b>	<b>Volume horaire / Class contact hours</b>
<b>RETHORE CHRISTOPHE</b>	<b>EN</b>	<b>30</b>

#### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Overview of strategic and operational aspects of exporting activities

#### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1			X	Understand companies' export strategies : how they are crafted and implemented
ILO2			X	Understand and apply the technical aspects of export activities (e.g., incoterms)
ILO3	X		X	Assess the effectiveness of companies' export strategies in different industries
ILO4			X	Assess specific export markets
ILO5				
ILO6				
ILO7				

#### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

<b>DDRSE / SDCSR</b>	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
<b>#ATM</b>	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
<b>INTERNATIONAL</b>	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

<b>OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)</b>	<b>RELATED WITH THE MODULE</b>
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

#### CONTENU / MODULE OUTLINE

<b>TOPIC</b>	<b>ASSIGNMENTS &amp; READINGS</b>
Introduction: choosing an exportable product and potential markets + resources	See references on MyICN
Market entry and market research: market entry methods and types of exporting + cultural factors	See references on MyICN
Non-tariff barriers, pricing and payment, and international contracts	See references on MyICN
Exporting risks and shipping: INCOTERMS + brand piracy and global intellectual property	See references on MyICN
Export Plan/Export strategies	See references on MyICN

## PEDAGOGIE / TEACHING

Lectures, readings + discussions, case studies, term project prepared under instructor's supervision

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Kotler, P. and Keller, K. 2016. Marketing Management (chapter 8), 15th ed., Pearson  
 Usunier, J.-C. and Lee, J.A. 2013. Marketing Across Cultures, 6th ed, Pearson  
 Prime, Nathalie et Usunier, J-C. 2015. Marketing international. Marchés, cultures et organisations, 2e édition  
 Sumangil, C.A. 2018. Tools and Strategies for Exports, CreateSpace Independent Publishing  
 Baskar, M.B. and Shanmugavelu, PhD. 2019. Market Entry Strategies, E-business, Logistic Constraints, Law & Sustainability in Globalization Era.

## CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Project progress report(s)		30	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Project progress report(s)		10	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Term project (export plan/strategy)		40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Oral Test / Test oral	Term project (export plan/strategy)		20	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X

<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

#### **COMMENT**

## **MARKETING ET INGENIERIE DES AFFAIRES**



	<b>Titre / Title</b>	
	<b>Négociation des solutions complexes</b>	
<b>Semestre / Semester</b> <b>FALL 5</b>	<b>ECTS</b> <b>4</b>	<b>Code</b> <b>MKTG5003</b>
<b>Responsable de module / Module leader</b> <b>BRAUN OLIVIER</b>	<b>Langue d'enseignement / Language of tuition</b> <b>FR</b>	<b>Volume horaire / Class contact hours</b> <b>30</b>

#### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Le cours s'adresse à des étudiants connaissant les bases des techniques de ventes. Il a pour objet de faire monter les étudiants en compétence afin de gérer des situations de négociation commerciale dans les domaines faisant appel à plusieurs acteurs et une offre de service et de produits. La négociation est fragmentée dans le temps et nécessite un repérage des décideurs, une connaissance de son marché et du fonctionnement de sa propre entreprise.

#### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1				Acquérir de nouvelles connaissances en négociation
ILO2				Appliquer : repérer les outils, comportements professionnels pour mener à bien la négociation
ILO3	X			Comprendre les enjeux et les contraintes des négociations contextualisées
ILO4				Synthétiser ou Auto-évaluer la proposition commerciale
ILO5				
ILO6				
ILO7				

#### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

**DDRSE / SDCSR** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

**#ATM** Not appropriate for this module

**INTERNATIONAL** Not appropriate for this module

<b>OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)</b>	<b>RELATED WITH THE MODULE</b>
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

#### CONTENU / MODULE OUTLINE

<b>TOPIC</b>	<b>ASSIGNMENTS &amp; READINGS</b>
Scénariser la négociation	Mes objectifs, mes moyens, mes arguments, ma marge de manoeuvre
Renforcer son argumentation	Mes avantages et les bénéfices pour le client. Pitch de présentation de l'entreprise et de son offre
Préparer la vente par un groupe de projet	Recueillir les besoins du client, identifier ses objectifs et repérer les membres du groupe d'achat de l'entreprise (statuts, fonctions, compétences, rôles, pouvoirs, objectifs, contraintes, questions clés), négociation par des échanges construits avec le client dans le temps (comprendre la stratégie gagnant- gagnant; considérer son interlocuteur comme un allié) comprendre la notion de cycle de vente mobilisant des compétences en interne et du temps (notion de projet). Réaliser le projet d'un client

Identifier le pouvoir des acteurs	Les objectifs de l'interlocuteur, comprendre les styles de négociation et savoir s'y adapter, la légitimité de l'acheteur - le mécanisme des attentes réciproques entre les miennes et celles de l'acheteur - les attentes d'ordre psychologique (reconnaissance statutaire), valeur (économique, gain de productivité et satisfaction à l'usage), confort (facilité de commande, proximité, sécurité, expérience de la relation)
Conclure -	Verrouiller les solutions (vérifier les points d'accord), conforter (rappel des bénéfices pour le client) et conclure (proposer une date de signature du contrat, une date de livraison?)---L'entonnoir de la conclusion---
Vendre avec patience	Estimer ses chances de réussite-quelle produit ou service intéresse mon client -" rentrer par la petite porte " et grappiller dans le temps de nouvelles ventes. Mécanisme de marge compensée

## PEDAGOGIE / TEACHING

Le cours de négociation s'appuie sur des fondements théoriques et des mises en pratique. Une étude de cas sur plusieurs séances peut être envisagée pour travailler une mise en situation complète.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play	X	Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

La négociation commerciale éditions Dunod de Julien Viau et al.

Négocier et défendre ses marges éditions Dunod de Philippe Korda

La bible de la négociation : 75 fiches pour utiliser et contrer les techniques des meilleurs négociateurs éditions Eyrolles d'Alexis Kyprianou

La négociation d'influence, développez votre pouvoir et déjouez la manipulation

## CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Practical Activity / Activité pratique	Etude de cas en binôme		60	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Examen écrit individuel	Individuel / Individual	40	2	ILO1, ILO2, ILO3

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X

<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

### **COMMENT**

		Titre / Title	
		Gestion des projets et des équipes	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 5	4	HRMT5006	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
BRAUN OLIVIER	FR	30	

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce cours présente les concepts fondamentaux liés à la gestion de projet en marketing. La notion de projet incite les membres de ce groupe à définir en commun des objectifs, des plans d'action et à se coordonner. La gestion du projet implique aussi la présence d'un leader représentant le groupe vis-à-vis de la direction générale. Les connaissances se concentrent sur les spécificités de la gestion d'un projet c'est-à-dire sur celles de la gestion du groupe et celles du projet en marketing.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1		X		Connaître les outils de la gestion de projet en marketing
ILO2	X			Comprendre les rôles des parties prenantes et la nature du projet
ILO3				Analyser les caractéristiques du projet et déterminer des solutions pour la réalisation du projet
ILO4	X			Synthétiser et auto-évaluer le projet afin de mener les actions correctives et rechercher de nouvelles ressources
ILO5				
ILO6				
ILO7				

#### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction générale et explication des grand thèmes.	
Le marketing au sein des projets en équipe	
La gestion marketing au sein des projets	
Contrôle continu et par la suite, la gestion de projets	
La faisabilité de projets	
Liens entre marketing et projets en équipes	

## PEDAGOGIE / TEACHING

Cours magistraux et séances pratiques avec études de cas/exercices divers alternent. Apprentissage continu.

Engagement pédagogique des étudiant-e-s :

L'enseignement est construit sur la base d'un contrat pédagogique (le syllabus) requérant des étudiant-e-s une présence active et respectueuse aux différents cours, l'engagement à remettre les travaux demandés selon les critères établis, et une préparation aux prérequis et aux examens afin de maximiser la compréhension des enseignements et les chances de succès.

Format de travail (PPoint et/ou Word):

- Page titre complète
- Police unique : Times Roman 12
- Marges : 2,5 cm
- Interligne : 1,5
- Pas de couleurs inutiles
- Figures et tableaux numérotés et annotés
- Texte aligné à gauche et à droite
- Pages numérotées
- Table des matières pour tout travail de 10 pages et plus
- Bibliographie en format APA ou équivalent, si attendue

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Obligatoire :

Mesly, O. (2020). Marketing Projects. USA: CRC' Taylor and Francis.

Autre matériel didactique fourni par le professeur et cas (tous droits réservés). Leur lecture est un atout de réussite dans ce cours.

Recommandé :

PMBOK (6e édition, 2017) en format e-book ou en format livre, disponible à la bibliothèque ([https://www.pmi.org/pmbok-guide-standards/foundational/pmbok\[1\]](https://www.pmi.org/pmbok-guide-standards/foundational/pmbok[1])).

Sources bibliographiques :

- Les étudiant-e-s doivent citer leurs sources correctement
- Le format APA (ou équivalent) est exigé dans la référencement bibliographique
- Wikipédia n'est pas une source valide
- Le copié-collé n'est pas un travail représentatif
- Les articles et livres doivent être référés non selon un site Web mais selon la publication

## CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Case Study / Etude de cas	Mini-études de cas		100	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

## COMMENT

Titre / Title		
Development of marketing and sales projects		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	4	MGMT5014
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
BRAUN OLIVIER	EN	30

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Developing a project successfully requires going through several stages, from initial definition to delivery/final market launch, financing, deadline and risk management, implementation, etc.

On the basis of project ideas brought by students (e.g. the creation of a product, a company, its internationalization...), this module provides tailor-made support to transform these innovative and promising ideas into opportunities for realization.

The project invites participants to use various specific tools at each stage of the project development process.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1				Identify the project management knowledge needed to develop the project.
ILO2				Apply this knowledge to a specific project/context
ILO3				Select the appropriate tools to be used for each stage of the project
ILO4	X			To build a coherent proposal integrating the different reflections carried out.
ILO5	X			Self-evaluate the formulated project
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS

### PEDAGOGIE / TEACHING

In this module, the teacher transmits (or reminds) the basic knowledge needed by the students. This knowledge is then applied by the students (ideally in pairs) to a concrete situation or project of their choice. For each step of the project development, the students will have to build a descriptive sheet using at least one specific tool - the book by Maes (2019) presenting 74 tools with explanatory videos, which can be consulted on the ICN Knowledge Hub, will be used as a support. At the end of the module, the student will thus have a portfolio of sheets enabling him/her to carry out the whole project.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study			

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Material available on ICN's Knowledge Hub :

- MAES, J. (2019), La boîte à outils du Chef de projet : 74 outils clés en main + 12 vidéos d'approfondissement, 2e édition, Dunod, Paris.

Recommended further reading (not mandatory) - works also available on the ICN Knowledge Hub :

- AIM (2018), L'essentiel de la gestion de projet, 12e édition, collection Les Carrés, Gualino, Paris.

- AIM (2018), La gestion de projet, 6e édition, collection Mémentos LMD, Gualino, Paris.

- PMI (2018), A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK) Guide-Sixth Edition / Agile Practice Guide Bundle (FRENCH), 6e édition, Project Management Institute, Pennsylvania.

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Portfolio / Dossier	Constitution of the portfolio of project sheets (written file)		40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Oral Test / Test oral	Oral presentation of the project (individual contributions + questions)	Individuel / Individual	60	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					X
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					X



<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness</b> <b>Transdisciplinarity</b>	<b>&amp;</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment. X
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects. X

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

#### **COMMENT**

		Titre / Title	
		Gérer la marque et l'expérience client	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 5	4	MKTG5001	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
BRAUN OLIVIER	FR	30	

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Le cours s'adresse à des étudiants ayant des connaissances au sujet du marketing direct et du marketing stratégique. L'objectif de ce cours est de savoir mener une démarche marketing de l'analyse du marché au plan d'actions opérationnel. L'étudiant aborde ce processus en intégrant la notion de la gestion de la marque et celle de l'expérience client.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1				Identifier les spécificités de la gestion de la marque en marketing
ILO2				Adapter le marketing-mix en fonction de l'intégration de la relation client
ILO3				Intégrer les données relevant de l'étude du marché et de la relation client dans l'opérationnalisation
ILO4	X			Construire et évaluer (causes-conséquences et pertinence) le plan d'action marketing opérationnel combinant, l'identité de la marque, les données du marché et les techniques de communication afin d'acquérir de nouveaux clients.
ILO5				
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

**DDRSE / SDCSR** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

**#ATM** Not appropriate for this module

**INTERNATIONAL** Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
La marque et sa gestion - La création de valeur - la pensée stratégique intégrant le paradigme de la marque - le pitch en marketing	
Mises en application - Le contenu de la marque & les difficultés d'opérationnalisation	Dossier d'évaluation individuelle 1) Identifier les caractéristiques d'une marque 2) Identifier les différences entre l'identité de la marque, l'image de marque et la satisfaction des consommateurs 3) Repérer les moyens de protéger sa marque 4) Créer le storytelling marketing d'une marque
Le marketing mix revisité - générer une expérience client constructive : les techniques et les outils	Interviewer une personne et déterminer les facteurs clefs de succès de l'expérience client
Etude de cas : de la stratégie à l'opérationnalisation	

Etude de cas : Gestion de la marque

### PEDAGOGIE / TEACHING

Le cours s'appuie sur un apprentissage des connaissances fines des spécificités de la création de valeur grâce à la gestion la marque. La pédagogie intègre les concepts, les outils professionnels et l'analyse des situations. Des textes de recherche et des textes relatant des exemples d'entreprise sont à disposition des étudiants. Le module doit faciliter la mise en pratique au travers un cas afin d'évaluer leurs compétences pratiques. Le module fait appel à des connaissances acquises les années antérieures, techniques d'étude de marché et la démarche managériale invoquée au travers du modèle L.C.A.G.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

"Igniting the brand: Strategies that have shot brands to success" de Johnatan Cahill, éditions Marshall Cavendish system

<http://www.scholarvox.com.thebe.icn-nancy.fr/reader/docid/45003853/page/6>

"Creating wonderful brand" de Chernatony de Leslie, ed Taylor & Francis

<http://www.scholarvox.com.thebe.icn-nancy.fr/catalog/book/10116807>

« Management de la fidélisation » de Lars Meyer Waarden, éditions Vuibert

<http://www.scholarvox.com.thebe.icn-nancy.fr/catalog/book/88808294>

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Portfolio / Dossier	dossier individuel	Individuel / Individual	40	2	ILO1, ILO2, ILO3
Contrôle Final / Final assessment	Case Study / Etude de cas	Etude de cas, en binôme	En groupe / Collective	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X

<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

#### **COMMENT**

## **MANAGEMENT DE LA SUPPLY CHAIN ET DES ACHATS**

Titre / Title		
Stratégie Supply Chain		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	4	SCMT5001
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
HOUE THIERRY	FR	30

#### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce module traite du choix des orientations stratégiques en Supply Chain Management et des problématiques douanières et fiscales sous-jacentes. Une première partie de 15 heures est dédiée à l'élaboration et à la mise en place d'une stratégie supply chain cohérente par rapport au contexte interne de la firme et à son environnement (concurrence, secteur, etc.). Les problèmes de collaboration entre les parties prenantes et la gestion des risques y sont également traités. Une seconde partie de 15 heures également traite quant à elle des problématiques douanières et fiscales qui résultent des stratégies d'internationalisation des supply chains (support en anglais pour cette partie).

#### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

##### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1				Proposer une organisation de la supply chain en lien avec la stratégie de l'entreprise.
ILO2	X			Concevoir une stratégie supply chain adaptée au contexte de l'entreprise.
ILO3				Développer une collaboration efficace avec les parties prenantes en amont et aval de la Supply Chain.
ILO4	X		X	Mesurer les impacts des stratégies supply chains internationales en matière de TVA et de tax compliance et faire des choix rationnels dans ce domaine.
ILO5				Concevoir une stratégie douanière adaptée à la structure de la supply chain.
ILO6				
ILO7				

#### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

**DDRSE / SDCSR** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

**#ATM** Not appropriate for this module

**INTERNATIONAL** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	Lightly incorporated into this module
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

#### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction et concepts clés.	Support de cours partie 1 + Christopher, 2000 + Marche et al., 2019
Les outils au service de la stratégie supply chain.	Support de cours partie 1
Les outils au service de la stratégie supply chain.	Support de cours partie 1
Définir une stratégie supply chain adaptée.	Support de cours partie 1
Définir une stratégie supply chain adaptée.	Support de cours partie 1

Challenges stratégiques futurs pour la SC.	Support de cours partie 1
Etude de cas : lancement et explication.	Support de cours partie 1
Etude de cas : travail en équipe sur le cas.	Support de cours partie 1
Etude de cas : travail en équipe sur le cas.	Support de cours partie 1
Contrôle continu : présentations des groupes.	
Principes généraux des douanes et de la TVA.	Support de cours partie 2
Opérations douanières: formalités et opportunités.	Support de cours partie 2
Contrôle final	

### PEDAGOGIE / TEACHING

Après une présentation des éléments conceptuels et légaux (concepts en supply chain management, règles fiscales et douanières, etc.) et des outils, les étudiants mettront en application via de petits exercices, un cas et des situations de problèmes concrètes, les compétences acquises. Le cours sera fondé sur des documents et du matériel pédagogique numérique.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study	X		

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Requis :

Christopher, M. (2000), The agile supply chain: competing in volatile markets, Industrial Marketing Management, Vol. 29, Issue 1, pp. 37-44.  
 Marche, B., Boly, V., Morel, L., Mayer, F., Ort, R. (2019), Agility and product supply chain design: the case of the Swatch, Journal of Innovation Economics and Management, Vol. 28, Issue 1, pp. 79-109.

Support pédagogique partie 1 et partie 2.

Recommandés :

Christopher M. (2016), Logistics and supply chain management, 5th edition, FT Press, London.

Pimor Y., Fender M. (2016), Logistique et supply chain, 7e édition, Dunod, Paris.

Légrand G, Martin H. (2007), Management des opérations internationales, Paris, Dunod.

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

Différents concepts : agilité, résilience de la supply chain

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Restitution orale d'un travail de groupe fondé sur un cas.	En groupe / Collective	40	0.25	ILO1, ILO2, ILO3
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Epreuve individuelle : série de questions basées sur des situations de problèmes.	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

## COMMENT



Titre / Title		
Logistique Internationale		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	4	SCMT5002
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
HOUE THIERRY	FR	30

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Dédié au déploiement des opérations logistiques internationales des entreprises, ce module permettra aux étudiants d'assurer leur pilotage au travers des connaissances et des compétences nécessaires permettant d'assumer le rôle administratif d'organisation du transport international de fret (documents requis, etc.). Le cours reviendra aussi sur le rôle des Incoterms, ainsi que celui de l'entreposage et des méthodes de transport de fret dans le cadre des opérations logistiques internationales.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1				Analyser de façon pertinente un dossier commercial de logistique d'exportation au regard des exigences réglementaires.
ILO2			X	Analyser les procédures pour créer un cahier des charges et un appel d'offres concernant des opérations logistiques internationales.
ILO3	X		X	Evaluer et maîtriser les principaux risques logistiques liés aux opérations de commerce international.
ILO4			X	Analyser les critères et les normes qui régissent le fret international.
ILO5				Evaluer le meilleur fournisseur de services logistiques pour ce type d'opération.
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
La globalisation et la distribution internationale.	PPT + Gestion Logistique intégrée de la DPI par Alberto Ruibal HandabakaL
Le commerce international et les Incoterms	PPT + Incoterms 2020, CCI.
Transport international de marchandises (risques, documentation et assurance).	PPT + Gestion Logistique intégrée de la DPI par Alberto Ruibal Handabaka
Transport, entreposage et consolidation.	PPT + Gestion Logistique intégrée de la DPI par Alberto Ruibal Handabaka
Compagnies maritimes internationales et services offerts.	PPT + Le transport combiné de Fret par Gauss Younossi
Contrôle continu.	

Caractéristiques du marché du fret aérien.	.Le fret Aérien pratique 2020 par Pratic Export + Le transport de marchandises : économie du fret, management logistique, politique des transports de Michel Savy.
Logistique aérienne : valeur et positionnement par rapport aux autres modes.	Le fret Aérien pratique 2020 par Pratic Export + Le transport de marchandises : économie du fret, management logistique, politique des transports de Michel Savy.
Contrôle final.	

### PEDAGOGIE / TEACHING

Ce cours est dispensé par le biais de présentations de diapositives, de matériel pédagogique numérique, d'exercices pratiques avec calculs, de simulations et de dialogues avec les étudiants afin d'évaluer leur capacité d'analyse. Le cours comprend également des travaux de groupe où les étudiants doivent organiser les différentes tâches pour créer un document écrit et une présentation.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study	X		

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

CCI (2020), Incoterms 2020, CCI.  
 Legrand G., Martin, H. (2021), Le petit Export 2021, DUNOD.  
 Pratic Export (2020), Le fret aérien pratique, SMECI.  
 Ruibal Handabaka, A. (1997), Gestion intégrée de la DPI, Editions CELSE.  
 Savy M. (2007), Economie et gestion du fret, Editions CELSE.  
 Savy M. (2017), Le transport de marchandises : économie du fret, management logistique, politique des transports, PPUR.  
 Younossi G. (2009), Le transport combiné de fret: La construction d'un système de transport, Editions CELSE.

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Case Study / Etude de cas	Etude de cas en groupe avec restitution orale (travail en groupe).	En groupe / Collective	40	0.25	ILO2, ILO3, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Evaluation individuelle fondée sur une situation de problème avec des questions.	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO4

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X

<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

### ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

### COMMENT

Titre / Title		
Conception et Pilotage de flux		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	4	SCMT5003
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
GUIMARAES RENATO	FR	30

#### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Le cours est structuré en deux parties :

1. Conception du système de pilotage 21 heures
2. Jeu du Lean 9 heures

Dans la première partie, sont vus différentes méthodes d'implantation en fonction du type de production (continue, atelier ou ilots). Ensuite, en utilisant comme fil conducteur un cas d'une entreprise industrielle organisée en atelier, sont vus, sous Excel, comment réaliser le Plan Commercial et Industriel. Pour cette planification, une prévision de la demande est effectuée sur base d'historiques de ventes. La planification à capacité infinie est effectuée. Puis, la planification à capacité finie permet de déterminer le nombre d'équipes à planifier pour l'horizon de planification.

Le Jeu du Lean met les étudiants en situation de cadres d'une entreprise qui applique les principes du Lean dans différents services. Il s'agit d'un travail en groupe où les participants étudient, mesurent et présentent des projets d'amélioration. Il est à noter que pour les 2 parties, des indicateurs sont étudiés et utilisés pour mesurer la performance des différents services et ressources de l'entreprise.

#### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

##### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1				Concevoir des solutions contribuant au pilotage des flux physiques et d'information des entreprises industrielles
ILO2				Planifier les opérations en utilisant un tableur
ILO3	X			Pratiquer les concepts du " Lean Management " (cartographier les processus, repérer les gaspillages, différencier la valeur ajoutée de la valeur non ajoutée)
ILO4				
ILO5				
ILO6				
ILO7				

#### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

**DDRSE / SDCSR** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

**#ATM** Not appropriate for this module

**INTERNATIONAL** Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

#### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction Générale	Matériels sur MY ICN
Implantation des moyens de production	Matériels sur MY ICN
Etude de Cas : Le Plan Industriel et Commercial	Matériels sur MY ICN

Techniques Excel et VBA pour traiter le cas	Matériels sur MY ICN
Le Taux de Rendement Synthétique	Matériels sur MY ICN
Techniques Excel et VBA pour traiter le cas	Matériels sur MY ICN
Techniques Excel et VBA pour traiter le cas	Matériels sur MY ICN
Jeu du Lean	Matériels sur MY ICN

### PEDAGOGIE / TEACHING

Pour la partie 1 : Cours théoriques alternés d'exercices et travaux pratiques lors de sessions de 3 heures  
 Pour la partie 2 : Travail en groupe sous forme de jeu (Jeu du Lean) lors de 3 sessions de 3 heures

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play	X	Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Ragsdale, C.T. Spreadsheet Modeling and Decision Analysis A practical Introduction to Business Analytics Cengage Learning, ISBN-13 : 978-1-285-41868-1  
 Arnold, J.R.T. Introduction to Materials Management Pearson, ISBN : 0-130123045-X  
 Chopra, S. and Meindl, P. Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation, Pearson, ISBN-13 : 978-1-292-09356-7

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Soutenance par groupe de 6 étudiants		40	0	ILO2
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Examen en salle informatique		60	0	ILO1, ILO3

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X

<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

### ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

### COMMENT

Titre / Title		
Achats hors production		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	4	SCMT5004
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
HOUE THIERRY	FR	30

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce module traite des spécificités des achats hors production en entreprise. Leur grande diversité (de nombreuses familles d'achats) ainsi que les nombreuses commandes et factures dont ils font l'objet, rendent ce type d'achats particulièrement complexe à gérer. Le module revient sur la segmentation des achats hors production avant de définir les modalités techniques, contractuelles et financières de leur gestion (négociation, types de contrats, digitalisation, etc.). La gestion des risques liés aux achats hors production y est aussi traitée sans oublier la mesure de la performance concernant ce type d'achats (indicateurs, plan de réduction des coûts, etc.).

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1				Catégoriser les achats hors production (ou achats indirects).
ILO2				Négocier avec les fournisseurs hors production.
ILO3				Concevoir un contrat d'achats hors production.
ILO4	X			Evaluer les risques liés aux achats hors production.
ILO5	X			Mesurer la performance quantitative et qualitative des achats hors production et en déduire une politique d'achats indirects efficace.
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

**DDRSE / SDCSR** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

**#ATM** Not appropriate for this module

**INTERNATIONAL** Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	Lightly incorporated into this module
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Segmentation des achats hors production : définitions et périmètre.	Support de cours
Segmentation des achats hors production : principaux postes de dépenses et leviers achats.	Support de cours
Eléments techniques, contractuels et financiers : techniques de négociation.	Support de cours
Eléments techniques, contractuels et financiers : gestion des contrats.	Support de cours
Eléments techniques, contractuels et financiers : essor de la digitalisation.	Support de cours
Risques juridiques liés à ce type d'achats : obligation de moyen vs obligation de résultat	Support de cours

Risques juridiques liés à ce type d'achats : délit de marchandage et prêt de main d'oeuvre illicite.	Support de cours
Risques juridiques liés à ce type d'achats : l'apport de la RSE.	Support de cours
Outils de mesure qualitative et quantitative : mesure des objectifs, plan de progrès et de réduction des coûts.	Support de cours
Etude en groupe d'une situation de problème.	Support de cours
Restitution orale liée la situation de problème (contrôle continu en groupe).	
Examen final : écrit individuel basée sur une étude de cas.	

### PEDAGOGIE / TEACHING

A l'aide de documents, de matériel pédagogique numérique, d'exemples concrets, de petits exercices fait en classe et d'une étude de cas, ce module permet aux étudiants de comprendre les spécificités des achats hors production. Il fournit aux apprenants les outils permettant de les gérer efficacement et de concevoir une politique d'achats indirects adaptée à l'entreprise.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study	X		

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Requis :  
Support de cours.  
Recommandé :  
Boghos R. (2012), La fonction achats hors production, Paris, Eyrolles.  
Bruel O. (2019), Politique d'achat et gestion des approvisionnements, 5e édition, Paris, Dunod.  
Doriol D., Sauvage T. (2012), Management des achats et de la supply chain, Paris, Vuibert.  
Perrotin R., Soulet de Brugiere F., Pasero J.J. (2007). Management des achats : décisions stratégiques, structurelles et opérationnelles, Paris, Eyrolles.

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Restitution orale d'un travail en groupe sur une situation de problème.	En groupe / Collective	40	0.25	ILO1, ILO2
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Epreuve individuelle fondée sur une étude de cas.	Individuel / Individual	60	2	ILO3, ILO4, ILO5



**OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES**

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

**ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

**COMMENT**

**MANAGEMENT DES RH**

Titre / Title		
Santé et Sécurité au Travail		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	4	HRMT5008
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
LE ROY JEANNE	FR	30

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Est-il nécessaire de marcher dans les pas du géant de l'Internet qui a déboursé pas moins de 100 millions d'euros pour aménager ses 10 000 m2 d'espace de travail dans la capitale française pour créer un cadre de travail confortable ? A l'instar de Google, de plus en plus d'entreprises investissent dans le confort au travail de leurs employés. Dans le cadre de son projet Moving forward ("Allons de l'avant"), la succursale française d'Accenture a par exemple installé des cocons design baptisés " togunas " pour permettre des discussions en petit comité, en toute confidentialité mais pas à l'abri des regards, et un "happenspace " où se déroulent spectacles, concerts ou projections.

Le bien-être au travail représente aujourd'hui un marché dans lequel les entreprises sont amenées à investir dans l'optique de motiver leurs employés et de valoriser leur image de marque. A l'heure d'une certaine surenchère des grands groupes, nous nous proposons dans ce cours de réfléchir sur cette notion un peu galvaudée. Cet enseignement s'inscrit dans la continuité du cours de PGE 1 " Fondement du management responsable ". Il nous plonge directement dans la résolution des objectifs 3, 8, 9 et 10 de développement durable énoncés par les Nations Unies à l'horizon 2030. A travers ce cours, les étudiants aborderont l'ensemble des enjeux de la dimension sociale de la RSE.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1	X		X	D'observer et d'analyser la place de la santé en entreprise en utilisant avec confiance tous les outils et grilles de lecture disponibles.
ILO2	X		X	De concevoir des solutions managériales, RH et organisationnelles appropriées et, si possible, créative pour assurer la sécurité des travailleurs et promouvoir la santé au travail.
ILO3				De communiquer efficacement par des présentations écrites et orales convaincantes répondant aux standards de la vie professionnelle.
ILO4	X		X	De chercher, de sélectionner, d'analyser et de s'approprier de nouvelles connaissances.
ILO5				
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

<b>DDRSE / SDCSR</b>	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)
<b>#ATM</b>	Not appropriate for this module
<b>INTERNATIONAL</b>	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	Extensively incorporated into this module
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	Moderately incorporated into this module
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Lightly incorporated into this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	Lightly incorporated into this module
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

**CONTENU / MODULE OUTLINE**

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
<p><b>Introduction à la gestion des Risques</b> 3h MN (1h30 CM &amp; 1h30 TD)</p> <p>Dans une première partie, en distanciel, les étudiants apprendront à définir, identifier et mesurer la santé au travail. Il s'agira également de comprendre les trois niveaux de préventions pour mener une politique santé en entreprise. A l'issue de cette transmission, les étudiants seront amenés à appliquer ces concepts et à mener une réflexion la manière dont la santé des travailleurs est accompagnée au sein de leur alternance.</p>	Lecture, vidéos
<p><b>Santé physique</b> 6h PR (3h CM &amp; 3h TD)</p> <p>La deuxième partie de ce cours est en format séminaire. Sur une journée de cours, les étudiants seront amenés à réfléchir aux pratiques organisationnels (prévention primaire) assurant la sécurité en entreprise. Une étude de cas sur la réalisation d'un document unique viendra conclure cette journée.</p>	Lecture, vidéos, jeux de rôle
<p><b>Santé Psychologique</b> 6h PR (3h CM &amp; 3h TD)</p> <p>La troisième partie est également dans un format séminaire. Cette journée en présentiel sera consacrée aux différentes stratégies de prévention de la santé psychologique en entreprise. Les notions, de stress, de burnout, de suicide et de harcèlement seront abordées durant ce séminaire. Jeux de rôles et mise en situation viendront conclure cette journée.</p>	Lecture, vidéos et exercice
<p><b>Santé &amp; Numérique</b> 3h MN (1h30 CM &amp; 1h30 TD)</p> <p>La quatrième partie de ce cours offre aux étudiants une réflexion sur les enjeux du numérique et du travail à distance sur la santé au travail. Après avoir abordé les mutations professionnelles et les nouveaux enjeux de santé au travail nous nous concentrerons sur les modèles de réussites organisationnelles en analysant notamment le concept de culture résiliente. Dans un second temps, les étudiants seront amenés à appliquer ces concepts et à mener une réflexion sur la culture organisationnelle et les dimensions éthiques au sein de leur alternance.</p>	Lecture, vidéos, discussion
<p><b>Projet</b> 3h PR &amp; 6h MN (9h TD)</p> <p>La cinquième partie de ce cours, est consacré à un temps de projet. Répartie en équipe de travail, les étudiants seront amenés à réaliser une analyse la politique santé d'une entreprise. Le premier tiers sera débord en présentiel afin de bénéficier au mieux de l'accompagnement du professeur. Puis, les étudiants travailleront en autonomie tout en étant suivie en distanciel.</p>	Lecture, exercice, discussion
<p><b>Santé Sociale</b> 3h PR (1h30 CM &amp; 1h30 TD)</p> <p>Enfin, dans une dernière partie, les étudiants seront sensibilisés à la santé sociale. Après avoir identifié et analysé outils favorisant la santé sociale en entreprise. Les étudiants seront amenés à discuter les pratiques mises en places.</p>	Lecture, vidéos, jeux de rôle, discussion

**PEDAGOGIE / TEACHING**

Le module comprend 30 heures dont 7 CMs et 7 TDs d'1h30 chacun, et 9 heures de travail sur projet. Les CMs sont dévolus à l'enseignement de la théorie. Durant les TDs, les étudiants travailleront sur des études de cas en management associées aux sujets vus pendant les CMs. Dans la mesure du possible, la méthode d'enseignement sera largement basée sur une approche interactive et inclura cours interactifs, Présentations Power point, exercices et discussions.

Projet: 9 heures divisées en 3 sessions de 3 heures chacune:

**Session 1:**

Présentation du projet

Explication de l'étude de cas

Formation des groupes

Les étudiants travaillent sur la question 1

Le professeur est disponible en présentiel

**Session 2:**

Les étudiants travaillent sur la question 2

Le professeur est disponible dans son bureau ou par e-mail

### Session 3:

Les étudiants travaillent sur la question 3

Le professeur est disponible dans son bureau ou par e-mail.

Le projet de groupe consiste à analyser les stratégies (1) managériales, (2) GRH et (3) organisationnelles d'une entreprise pour favoriser la performance. Après avoir identifié les forces et les freins sur ces trois dimensions les étudiants proposeront des axes concrets d'amélioration.

Les étudiants doivent rendre leurs réponses à l'issue de chaque session de 3 heures. Chaque réponse doit être de 3 pages maximum et doit inclure jusqu'à 2 références d'article ou ouvrage.

#### Format du rapport:

Un maximum de 3 pages par réponse (outre les appendices et références)

Police: Times New Roman, taille 12

Interligne: 1.5

Marges: Normal

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play	X	Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Lectures recommandées:

Toutes les références sont disponibles sur la bibliothèque numérique de l'ICN : ScholarVox

Berghmans, C. (2010). Stress au travail: Des nouveaux outils pour les ressources humaines. Dunod. <https://www-scholarvox-com.thebe.icn-nancy.fr>

Conseil, C. (2013). Manager santé et sécurité au travail: Pour une approche humaine de la prévention des risques. Dunod. <https://www-scholarvox-com.thebe.icn-nancy.fr>

Stringer, L. (2016). The Healthy Workplace: How to Improve the Well-Being of Your Employees---and Boost Your Company's Bottom Line. Amacom. <https://www-scholarvox-com.thebe.icn-nancy.fr>

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

Cornea, D., Titova, Y., & Le Roy, J. (2021). Caring for survivors: Do CSR policies matter for post-restructuring employee performance? Business Ethics, the Environment & Responsibility.

Le Roy., J (2021). Psyber Sécurité : L'apport de la psychologie dans le management de la cybersécurité. Revue Management et Stratégie.

Minibas Poussard, J., Le Roy.J., Bingöl, H.B., Idig-Camuroglu., M. (2018). Harcèlement moral et Epuisement Professionnel: Analyse d'un modèle de modération médiatisé. 16ème Congrès International de Psychologie Sociale en Appliquée. Louvain, 4-6 juillet 2018

Rioux, L., Rubens, L., Le Roy, J. & Le Conte J. (2013). Le confort au travail. Que nous apprend la psychologie environnementale ?, Presses Universitaires de Laval

Tarafdar, M., Cooper, C., & Stich, J.F (2019). " The technostress trifecta - techno eustress, techno distress and design: Theoretical directions and an agenda for research ", Information Systems Journal, Janvier 2019, vol. 29, no. 1, pp. 6-42

Stich, J.F., Tarafdar, M., Stacey, P., & Cooper, C. (2019). " Appraisal of Email Use as a Source of Workplace Stress: A Person-Environment Fit Approach ", Journal of the Association for Information Systems, Mars 2019, vol. 20, no. 2, pp. 132-160

Stich, J.F., " A Review of Workplace Stress in the Virtual Office ", Intelligent Buildings International, Mai 2020, vol. 12, no. 3, pp. 208-220

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Project / Projet	Group project3 deliverables.	En groupe / Collective	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Individual examination - analysis of a case study.	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

## COMMENT

Titre / Title		
Compétences relationnelles RH		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	4	HRMT5009
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
KVOT JEAN-PIERRE	FR	30

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce module resitue la fonction RH au cœur d'un système complexe : celui de l'entreprise. Il vise à sensibiliser les étudiants quant à l'importance des attitudes et du comportement dans les relations humaines. Il porte un regard sur les compétences relationnelles essentielles pour accompagner et conseiller la Direction, les Managers, les salariés. Il permet de travailler particulièrement l'écoute active et l'observation active pour développer la compréhension d'une situation et d'une personne afin de décider et d'agir efficacement. La négociation et la médiation seront abordées pour développer l'autorité et les capacités d'analyse et de synthèse. Des études de cas et des mises en situations permettront aux étudiants d'asseoir les connaissances théoriques acquises. Cet enseignement permettra aux étudiants de découvrir leurs capacités managériales.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1			X	Situer la Fonction RH au sein du système de l'organisation
ILO2		X	X	Comprendre l'importance des relations humaines dans la fonction RH
ILO3		X	X	Connaître et maîtriser les outils comportementaux et relationnels pour développer ses compétences
ILO4			X	Analyser et comprendre en profondeur une situation de travail concrète dans ses dimensions relationnelles et productives
ILO5		X	X	Expliciter et analyser les leviers de satisfaction mutuelle pour le collaborateur et l'entreprise
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	Choisissez un élément.
2 Faim "zéro" / Zero hunger	Choisissez un élément.
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	Choisissez un élément.
4 Education de qualité / Quality education	Choisissez un élément.
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	Choisissez un élément.
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	Choisissez un élément.
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	Choisissez un élément.
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	Lightly incorporated into this module
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Choisissez un élément.
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	Choisissez un élément.
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	Choisissez un élément.
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	Choisissez un élément.
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	Choisissez un élément.
14 Vie aquatique / Life below water	Choisissez un élément.
15 Vie terrestre / Life on land	Choisissez un élément.
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	Lightly incorporated into this module
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	Choisissez un élément.

## CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
<p><b>Cours Jean-Pierre KVOT</b></p> <p><b>La Fonction RH au cœur d'un système complexe</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se positionner au cœur d'un système</li> <li>• Intégrer la culture de l'entreprise</li> <li>• Avoir une vision globale pour agir efficacement</li> </ul> <p><b>La Fonction RH en attitude et en comportement</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opter pour une posture d'écoute et de compréhension</li> <li>• Observer et analyser les situations et les personnes pour comprendre</li> <li>• Entraîner et coacher pour faire progresser</li> </ul> <p><b>Les compétences relationnelles de la Fonction RH pour accompagner et conseiller</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accompagner et conseiller La Direction</li> <li>• Coacher Les managers</li> <li>• Coacher Les salariés</li> </ul> <p><b>Les compétences relationnelles et l'intelligence émotionnelle – MN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier sa valeur propre en connaissant ses moteurs émotionnels et en sachant les affronter</li> <li>• Repérer ses différences pour mieux en jouer</li> <li>• Faire de sa personnalité un vecteur de persuasion</li> </ul> <p><b>Les compétences relationnelles de la Fonction RH au service de la négociation –MN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaître son potentiel de négociateur</li> <li>• Développer une relation de confiance</li> <li>• Mettre en place des stratégies positives</li> </ul> <p><b>Les compétences relationnelles de la Fonction RH au service de la médiation</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Situations d'entreprise</li> <li>• Mises en situation</li> <li>• Discussion autour d'exemples d'entreprise</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mises en situation</li> <li>• Discussion autour d'exemples d'entreprise</li> </ul> <p>Test sur le potentiel de communication et relationnel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mises en situation</li> <li>• Discussion autour d'exemples d'entreprise</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Test sur le potentiel de communication et relationnel</li> <li>• Mises en situation</li> <li>• Discussion autour d'exemples d'entreprise</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Test sur le potentiel de négociateur</li> <li>• Exercices</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mises en situation</li> </ul>
<p><b>Cours MAIRESSE</b></p> <p><b>Compétences relationnelles appliquées à la compréhension du travail et l'analyse de l'activité</b></p> <p><u>Thématique</u> : organisation du travail et impacts. Préparer à la compréhension</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• des situations de travail et des ressorts profonds de la motivation, du travail bien fait, de la reconnaissance.</li> <li>• des leviers d'un management responsable du travail (rôle RH du manager)</li> </ul> <p><u>Concepts abordés</u> : travail réel / travail prescrit, analyse de l'activité, sens du management</p> <p><u>Objectif</u> : les étudiants ayant suivi le cours seront en mesure d'analyser une situation de travail concrète et d'en détailler les leviers de satisfaction mutuelle pour le collaborateur (son employabilité, son parcours pro, sa mobilité, QVT) et l'entreprise (efficacité d'équipes, coopération, meilleure organisation, contributions remontantes, harmonie)</p>	<p>Yves Clot - Qu'est-ce que le travail bien fait ? 13 déc. 2019 Yves Clot présente à la librairie Mollat son ouvrage "Travail et pouvoir d'agir"</p> <p>ANACT- Fiche outil « S'appuyer sur des outils de mise en discussion du travail »</p> <p>Céreq – BREF #353, 2017. « S'appuyer sur des outils de mise en discussion du travail »</p> <p>Sabine Suarez-Thomas (2015) Travail et santé : la nécessaire évolution du management vers « le réel ». <i>Annales des Mines - Gérer et comprendre</i> 2015/4 (N° 122), pages 43 à 52</p>



<p><u>Approche</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Méthodes d'analyse et d'enquête narratives et/ou symboliques : mises en récits, auto-confrontations croisées, jeux de rôles, dessin, méthodes projectives, jeux de cartes ... couplée à l'application des notions classiques en management des relations humaines au travail (cf cours JPK).</li> <li>En pratique le cours s'appuiera sur l'étude de situations réelles (si possible dans l'entreprise d'alternance), appuyée sur l'usage d'expression symbolique, étayée et expliquée par les apports théoriques qui permettent leur compréhension.</li> </ul> <p><u>Compétences visées</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>relationnelles: écoute active, mobilisation des sensibilités, communication facilitante, facilitation, médiation, entretiens ouverts, observation non-verbal. Gestion des conflits en situation.</li> <li>analytique : mobilisation du symbolique, repérage des représentations sous-jacentes.</li> <li>d'accompagnement : adéquation ressenti individuels-parcours professionnel, organisation et analyse de l'activité en équipe, ressentis collectifs et organisation du travail.</li> </ul> <p><b>Séances 1 et 2, Demi-journée 1 : CM1-PR1 Comprendre le travail</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Définitions <ul style="list-style-type: none"> <li>Mission du manager</li> <li>Le travail réel</li> </ul> </li> <li>Enquêter sur le travail <ul style="list-style-type: none"> <li>Comprendre, analyser, discerner</li> <li>Difficultés</li> <li>Exercices</li> </ul> </li> </ul>	<p>Dominique Lhuillier (2010). L'invisibilité du travail réel et l'opacité des liens santé-travail. <i>Sciences sociales et santé</i> 2010/2 (Vol. 28), pages 31 à 63</p> <p>Exercices d'application en séances dirigées</p> <p>Consultation de documents en ligne.</p>
<p><b>Séances 3 et 4, Demi-journée 2 : CM2-PR2 Mobiliser l'expression symbolique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Difficultés à connaître le travail</li> <li>Enclencher la réflexivité</li> <li>Mobiliser l'expression symbolique <ul style="list-style-type: none"> <li>Récits</li> <li>Métaphores, storyboard</li> <li>Photo</li> <li>Dessin</li> </ul> </li> </ul>	<p>(Projet Individuel)</p> <p>CC Assignment/ Consigne pour CC</p> <p><b>Enquêter de la manière la plus complète sur le travail d'une personne que vous choisirez, soit dans votre entourage, soit dans une entreprise à laquelle vous avez accès.</b></p> <p><b>Objectif: comprendre son travail réel, repérer en quoi il se distingue du travail prescrit.</b></p> <p><b>Rendu: dépôt sur Mylcn</b></p> <p><b>Ecrit de 3 à 5 pages, accompagné d'une forme créative finalisée: récit, vidéo, images, dessin, etc.</b></p> <p><b>Partie 1 : mise en récit par le moyen de votre choix</b></p> <p><b>Partie 2: analyse de l'écart entre travail prescrit et réel. Repérage des difficultés et des ingéniosités, proposition de diagnostic de la qualité du travail.</b></p>
<p><b>Séances 5 et 6, Demi-journée 3 : CM3-PR2 Les compétences relationnelles induites</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ecoute active</li> <li>Facilitation</li> <li>Maïeutique symbolique</li> <li>Empathie</li> </ul>	<p>Accompagnement, mentorat : Lin, Liguï; Cai, Xuejing; Yin, Jun (2021) Effects of mentoring on work engagement: Work meaningfulness as a mediator. <i>International Journal of Training &amp; Development</i>. Jun2021, Vol. 25 Issue 2, p183-199. 17p. DOI: 10.1111/ijtd.12210.</p>
<p><b>Séance 7 Demi-journée 4 : Autres compétences</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Analytique</li> <li>Accompagnement</li> </ul>	<p>Entretiens d'explicitation : Analyzing lived experience of activity Béatrice Cahour, Pascal Salembier, Moustafa Zouinar Dans <i>Le travail humain</i> 2016/3 (Vol. 79), pages 259 à 284</p>

## PEDAGOGIE / TEACHING

La pédagogie proposée est interactive. Le cours magistral est proposé par exposé basé sur du vécu d'entreprise, sur des situations traitées en qualité de RH de transition.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	ENSEIGNANT / FACULTY	ETUDIANT / STUDENT
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils interactifs / Interactive tools		
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Solutions interactives / Interactive solutions		
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Réseaux et médias sociaux / Social media and network		
Classe inversée / Flipped classroom	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	X	X
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Blog		
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Wiki		
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Clips vidéo / Video clips	X	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation linéaire / Linear presentation		X
Résolution de problème / Problem-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation		X
Conduite de projets / Project-based		Tableur / Spreadsheet		
Jeux de rôles / Role play		Polycopiés-Documents / Handout		
Jeux d'entreprise "serious games" / Game-based (business / serious)		Ordinateur portable / Laptop		X
Simulation		Tablette / Tablet		
Etude de cas / Case study		Smartphone		
Cours, conférence, tutorat et TD / Lectures, tutorial				

#### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

##### Jean-Pierre KVOT

La fonction RH Politiques, métiers et outils des ressources humaines – Pearson 4ème édition

Méthode de Négociation Alain PEKAR LEMPEREUR – Aurélien COLSON 6 Dunod

La vérité sur le charisme – Lionel BELLENGER – ESF éditeur

Ressources Humaines – B. GASSER – F. NOEL – Vuiber

##### Philippe Mairesse

Voir ASSIGNMENTS & READINGS

#### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

Les avancées concernant l'importance de l'expression symbolique et du rôle des artefact pour la compréhension, le fonctionnement et la transformation des organisations, et en particulier la relation au travail, nourrissent le cours sur l'analyse du travail.

#### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
CC : Contrôle Continu / Continuous assessment	Project / Projet	Enquête sur le travail et sa qualité	40	Null	ILO1, ILO2
CF : Contrôle Final / Final assessment	Case Study / Etude de cas	Cas d'entreprise fictive. Analyse de plusieurs situations et traitement	60	Null	ILO1, ILO2

#### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>CG1</b>	<b>Partie gérée par la direction du programme et la direction qualité et accréditation</b>			
LO11 Student will be able to...	Partie gérée par la direction du programme et la direction qualité et accréditation			<input type="checkbox"/>
LO12 Student will be able to...	Partie gérée par la direction du programme et la direction qualité et accréditation			<input type="checkbox"/>
<b>CG2</b>	<b>Partie gérée par la direction du programme et la direction qualité et accréditation</b>			
LO21 Student will be able to...	Partie gérée par la direction du programme et la direction qualité et accréditation			<input type="checkbox"/>
LO22 Student will be able to...	Partie gérée par la direction du programme et la direction qualité et accréditation			<input type="checkbox"/>
<b>CG3</b>	<b>Partie gérée par la direction du programme et la direction qualité et accréditation</b>			
LO31 Student will be able to...	Partie gérée par la direction du programme et la direction qualité et accréditation			<input type="checkbox"/>
LO32 Student will be able to...	Partie gérée par la direction du programme et la direction qualité et accréditation			<input type="checkbox"/>

CG4	Partie gérée par la direction du programme et la direction qualité et accréditation	
LO41 Student will be able to...	Partie gérée par la direction du programme et la direction qualité et accréditation	<input type="checkbox"/>
LO42 Student will be able to...	Partie gérée par la direction du programme et la direction qualité et accréditation	<input type="checkbox"/>

### ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

### COMMENT

Titre / Title		
Performance, compétences et mobilités		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	4	HRMT5010
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
LE ROY JEANNE	FR	30

#### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

A l'issue de leur cours RH to RH délivrés en PGE 2, les étudiants savent désormais identifier les talents dont l'organisation a besoin, les attirer, les sélectionner et les capter. Les étudiants ont acquis les compétences pour " dénicher " les pépites dont ils ont besoin. Il est maintenant nécessaire de fournir à ces pépites tout l'environnement nécessaire pour qu'elles puissent prospérer et apporter à l'organisation les fruits de leur développement. Comme une plante qui a besoin d'eau, de lumière et de chaleur pour croître, éclore et fournir des fruits, les ressources Humaines d'une organisation vont avoir besoin d'être choyer pour prospérer. L'objet de ce cours est d'étudier l'ensemble des leviers organisationnels et managériaux pour favoriser la performance individuelle de chaque collaborateur ainsi que la performance collective des équipes de travail.

#### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

##### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1	X		X	D'analyser et hiérarchiser les principales facettes de la non performance organisationnelle en utilisant avec confiance tous les outils utiles disponibles.
ILO2	X		X	De concevoir des solutions managériaux, RH et organisationnelles appropriées et, si possible, créative à un problème de la non performance.
ILO3				De communiquer efficacement par des présentations écrites et orales convaincantes répondant aux standards de la vie professionnelle.
ILO4	X		X	De chercher, de sélectionner, d'analyser et de s'approprier de nouvelles connaissances.
ILO5				
ILO6				
ILO7				

#### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

**DDRSE / SDCSR** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

**#ATM** Not appropriate for this module

**INTERNATIONAL** Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	Moderately incorporated into this module
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Lightly incorporated into this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	Lightly incorporated into this module
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

## CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
<p>Introduction. Performance individuelle &amp; Comportements Organisationnels dans un monde VUCA 3h MN (1h30 CM &amp; 1h30 TD)</p> <p>Dans une première partie, en distanciel, les étudiants apprendront à définir, identifier et mesurer la performance au travail. Il s'agira également de comprendre et d'identifier les comportements contre-productifs ainsi que de réfléchir à quelle est la performance attendue dans un monde VUCA. A l'issue de cette transmission, les étudiants seront amenés à appliquer ces concepts et à mener une réflexion sur la performance attendue et sur la mesure de la performance au sein de leur alternance.</p>	Lecture, vidéos
<p>Performance &amp; Pratiques Managériales 6h PR (3h CM &amp; 3h TD)</p> <p>La deuxième partie de ce cours est en format séminaire. Sur une journée de cours, les étudiants seront amenés à réfléchir aux pratiques managériales favorisant la performance des collaborateurs ainsi qu'à celle à l'origine de comportements contreproductifs. Jeux de rôles et mise en situation viendront conclure cette journée.</p>	Lecture, vidéos, jeux de rôle
<p>Performance &amp; Pratiques GRH 6h PR (3h CM &amp; 3h TD)</p> <p>La troisième partie est également dans un format séminaire. Cette journée en présentiel sera consacrée au rôle de la GRH dans la dynamique de performance des collaborateurs. Il s'agit de s'intéresser à l'ensemble des leviers pour favoriser la rétention des talents : de l'évaluation annuelle de fin d'année, à la mobilité en passant par le bilan de compétences et la dynamique de formation.</p>	Lecture, vidéos et exercice
<p>Performance &amp; Pratiques Organisationnelles 3h MN (1h30 CM &amp; 1h30 TD)</p> <p>La quatrième partie de ce cours offre aux étudiants une réflexion sur le rôle du dirigeant et de la culture organisationnelle dans la performance des collaborateurs. Après avoir abordé les risques des injonctions paradoxales dans le discours organisationnel nous nous concentrerons sur les modèles de réussites organisationnelles en analysant les dimensions éthiques de cette dernière. Dans un second temps, les étudiants seront amenés à appliquer ces concepts et à mener une réflexion sur la culture organisationnelle et les dimensions éthiques au sein de leur alternance.</p>	Lecture, vidéos, discussion
<p>Projet. Analyser les stratégies (1) managériales, (2) GRH et (3) organisationnelles d'une entreprise pour favoriser la performance. 3h PR &amp; 6h MN (9h TD)</p> <p>La cinquième partie de ce cours, est consacré à un temps de projet. Répartie en équipe de travail, les étudiants apprendront à travailler en mode projet accompagné par un(e) expert(e) de la gestion de projet. Le premier tiers sera débord en présentiel afin de bénéficier au mieux de l'accompagnement de l'expert. Puis, les étudiants travailleront en autonomie tout en étant suivie en distanciel.</p>	Lecture, exercice, discussion
<p>Performance collective &amp; interactions Humaines 3h PR (1h30 CM &amp; 1h30 TD)</p> <p>Enfin, dans une dernière partie, les étudiants seront sensibilisés à la performance collective. Après avoir identifié et analysé les points de convergence et de divergence avec la performance individuelle. Les étudiants seront amenés à réfléchir aux biais cognitifs en jeu dans les interactions des équipes de travail.</p>	Lecture, vidéos, jeux de rôle, discussion

## PEDAGOGIE / TEACHING

Le module comprend 30 heures dont 7 CMs et 7 TDs d'1h30 chacun, et 9 heures de travail sur projet. Les CMs sont dévolus à l'enseignement de la théorie. Durant les TDs, les étudiants travailleront sur des études de cas en management associées aux sujets vus pendant les CMs. Dans la mesure du possible, la méthode d'enseignement sera largement basée sur une approche interactive et inclura cours interactifs, Présentations Power point, exercices et discussions.

Projet: 9 heures divisées en 3 sessions de 3 heures chacune :

Session 1:  
Présentation du projet  
Explication de l'étude de cas  
Formation des groupes

Les étudiants travaillent sur la question 1  
Le professeur est disponible en présentiel

Session 2:

Les étudiants travaillent sur la question 2

Le professeur est disponible dans son bureau ou par e-mail

Session 3:

Les étudiants travaillent sur la question 3

Le professeur est disponible dans son bureau ou par e-mail.

Le projet de groupe consiste à analyser les stratégies (1) managériales, (2) GRH et (3) organisationnelles d'une entreprise pour favoriser la performance. Après avoir identifié les forces et les freins sur ces trois dimensions les étudiants proposeront des axes concrets d'amélioration.

Les étudiants doivent rendre leurs réponses à l'issue de chaque session de 3 heures. Chaque réponse doit être de 3 pages maximum et doit inclure jusqu'à 2 références d'article ou ouvrage.

Format du rapport:

Un maximum de 3 pages par réponse (outre les appendices et références)

Police: Times New Roman, taille 12

Interligne: 1.5

Marges: Normal

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play	X	Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Lectures recommandées:

Toutes les références sont disponibles sur la bibliothèque numérique de l'ICN : ScholarVox

Ackroyd, S., & Thompson, P. (1999). Organizational Misbehaviour: SAGE Publications. Sage.

<https://www-scholarvox-com.thebe.icn-nancy.fr/>

Grievés, J. (2002). Strategic human resource development. Strategic Human Resource Development, 1-224.

<https://www-scholarvox-com.thebe.icn>

Sonnentag, S. (Ed.). (2003). Psychological management of individual performance. John Wiley & Sons. <https://www-scholarvox-com.thebe.icn-nancy.fr>

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

Brière, M., Le Roy, J., & Meier, O. (2020) Linking Servant Leadership to Positive Deviant Behavior: The Mediating Role of Self Determination Theory. Journal of Applied Social Psychology.

Brière, M., Le Roy, J., & Meier, O. (2019). Le rôle de la Norme dans la Performance Individuelle des Salariés : Perspective de Réductions des Injonctions Paradoxaes Organisationnelles. La Revue de Sciences de Gestion (2) 11-22.

Cornea, D., Titova, Y., & Le Roy, J. (2021). Caring for survivors: Do CSR policies matter for post-restructuring employee performance Business Ethics, the Environment & Responsibility.

Douglas, S., Berthod, O., Groenleer, M., & Nederhand, J. (2020). Pathways to collaborative performance: examining the different combinations of conditions under which collaborations are successful. Policy and Society, 39(4), 638-658.

Le Roy, J., Brière, M., Meier, O., & Schier, G. (2021). Déviance Positive et Leader Serviteur : Une approche exploratoire. Question(s) de Management, numéro spécial. Question de Pouvoir. (4), 35-48

Mnisri, K., Mavoori, H. (2019). " Créativité et pratiques managériales au sein des agences conseil en communication ", Recherches en Sciences de Gestion (anciennement Revue Sciences de Gestion), Juin 2019, vol. 131, pp. 29-59

Mnisri, K., & Wasieleski, D. (2020). " Moral organizational creativity: Exploring ethical antecedents for a new construct ", Creativity and Innovation Management, Juin 2020, vol. 29, no. 2, pp. 237-253

Raineri, N., & Paillé, P. (2016). Linking corporate policy and supervisory support with environmental citizenship behaviors: The role of employee environmental beliefs and commitment. Journal of Business Ethics, 137(1), 129-148.

Raineri, N., Paillé, P. & Morin, D. (2012). Organizational citizenship behavior: An intergenerational study. *Revue internationale de psychologie sociale*, 25, 147-177. <https://www.cairn.info/revue--2012-3-page-147.htm>.

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Project / Projet	Group project 3 deliverables	En groupe / Collective	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Individual examination - analysis of a case study	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>					
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.					
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.					

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

## COMMENT

		Titre / Title	
		Sustainable HRM	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 5	4	HRMT5011	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
FINSTAD-MILION KRISTA	EN	30	

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

A brief introduction to the sustainability factors exerting pressures on organisations today, illustrated by real case studies and keynote speakers, allows the students to gain awareness of the different ways organisations behave with respect to sustainable practices. As organisations are by nature composed of people, HRM must be at the core of the organisation's commitment to sustainability, be it financial, environmental or social.

This module is organised around key sustainable organisational performance and HR issues facing companies and sectors of activity today:

- Financial, environmental and social factors exerting pressure on organisations today to embrace sustainable practices,
- The role of HR in supporting sustainable practices,
- Measuring HR performance using annual Global Gender Gap Reports, UNESCO's Social Development Goals and Global Compact and Principles of Responsible Management Education (PRME) guidelines,
- Legal aspects of HR and sustainable practices,
- The importance of HR in organisations focused on sustainability (eg. inclusiveness, employability, work-family balance, citizenship, social entrepreneurship, collaborative economy).

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1	X		X	Explain how HR practices affect society and ways to integrate social, economic, and environmental considerations into HR processes that contribute to sustainable development.
ILO2	X		X	Analyse sustainable development from a HR theoretical point of view.
ILO3	X	X	X	Identify, map and prioritise stakeholders in HRM issues.
ILO4	X			Identify core skills for managers committed to sustainability.
ILO5	X	X	X	Demonstrate information literacy skills in both creative and rational ways.
ILO6				
ILO7				

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)
#ATM	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	Moderately incorporated into this module
2 Faim "zéro" / Zero hunger	Lightly incorporated into this module
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	Extensively incorporated into this module
4 Education de qualité / Quality education	Moderately incorporated into this module
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	Extensively incorporated into this module
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	Lightly incorporated into this module
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	Lightly incorporated into this module
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	Extensively incorporated into this module
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Extensively incorporated into this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	Extensively incorporated into this module
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	Extensively incorporated into this module
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	Lightly incorporated into this module
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	Lightly incorporated into this module
14 Vie aquatique / Life below water	Not currently incorporated into this module
15 Vie terrestre / Life on land	Lightly incorporated into this module
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	Extensively incorporated into this module
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	Moderately incorporated into this module



## CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
<p>Introduction to Sustainable HRM Classical Paradigm vs. Sustainability Paradigm Triple bottom line Stakeholder approach Session leader: Dr. Krista Finstad-Milion</p>	<p>.Principles of Responsible Management Education (PRME) Required reading: Syed and Kramar (2017) Sustainable HRM pp. 379-398 .Estimated reading and note-taking time 2 hours. Group exercise: Pick a company you would like to know more about and analyse the company's 3BL based on its corporate website. Personal Discovery Report entry (1/2 page) Cite all references referred to.</p>
<p>Challenges for Sustainable HRM New tasks for sustainability New jobs in CSR Green Jobs New tasks for sustainable HRM Sustainable HR Activities Session leader: Dr. Krista Finstad-Milion</p>	<p>Required reading and note-taking: A Sustainable HRM thanks to the crisis? Exercise A: Identify Skills and Responsibilities of a Chief Sustainability Manager</p>
<p>New Tasks in Old Jobs and New Jobs : Challenges for Today's Organisations and Workers Transferable Skills, Employability, Adaptability, Personality Traits, Soft Skills, Hard Skills Citizenship : You and Your Peers Employability: You and Your Peers Session I</p>	<p>Young Economic Chamber / Jeune Chambre Economique documents Exercise A: Transferable Skills Exercise B: Citizen CV workshop Write your own citizen cv, and in small groups assess and improve each other's citizen cv. Based on findings, update your Linked In profile. If you do not have sufficient CSR experience you may draft the Citizen CV you would like to have in 5 years Personal Discovery Report entry (1/2 page) Your Citizen CV.</p>
<p>Managing Atypical Employees: The Case of ADHD Employees. Session Leader: Alexia Hetzel</p>	<p>Required reading, The Conversation: Finstad-Milion and Hetzel (2020). Role playing and quiz. Personal Discovery Report entry (1/2 page) Cite all references referred to.</p>
<p>How HR Can Foster Sustainable Organisational Behavior Social Enterprise and Social Entrepreneurship Governance and examples of multi-stakeholder structures Sustainable Structures HRM in Social Businesses (Digital Master Class) Session Leader: Dr. Krista Finstad-Milion</p>	<p>Required reading, Sustainable HRM Chapter in Syed and Kramar (2017). Individual Exercise A: Health Risk Assessment Discovery Report entry (1/2 page) Cite all references referred to.</p>
<p>How HR Can Foster Sustainable Organisational Behavior Social Enterprise and Social Entrepreneurship Governance and examples of multi-stakeholder structures Sustainable Structures HRM in Social Businesses (Digital Master Class) Session Leader: Dr. Krista Finstad-Milion</p>	<p>Team written assignment (40% final mark). Exercise B: Choose an organisation and carry out an investigation to understand how the type of organization has an impact on Sustainable HRM opportunities and issues. The group work is to be deposited on the MyICN platform on a dedicated space provided by the professor. Deadline: September 7</p>
<p>The 2030 Agenda for Sustainable Development Session Leader: Camille Malherbet, ICN MSc HRM graduate</p>	<p>Required reading and note-taking: UNESCO Transforming Our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development Estimated reading time: 60 minutes. Training simulation on UNESCO's Social Development Goals, Social Performance and Climate Scoring. Personal Discovery Report question (1/2 page): Identify and build an argument for 2 SMART indicators for the SDG 2 "Zero Hunger". Cite all references used</p>
<p>CSR and HR issues in Developing Countries: The case of Tajikistan Guest Session Leader(s): Camille Malherbet &amp; Agathe Simon, ICN MSc HRM graduate valedictorian of graduating class</p>	<p>Iobligatory reading prior to the class: Simon, A. (2014), Gender training's contribution to developing microfinance support staff's awareness: opportunities and limitations, ICN Business School thesis, p. 34. Estimated reading and note-taking time: 60 minutes Additional reading if interested: Gordon, S. (2017) Closing the gender gap needs support from the boss, Financial Times, April 9. Meurs, M. and Giddings, L. (2012) Maternal health care in Tajikistan: A Bargaining Framework, Feminist Economics, 18(3), July, pp. 109-140. Case study: Raising gender awareness in a microfinance organisation in a developing country and exercises. Personal Discovery Report question (1/2 page): Describe and explain 3 to 5 examples of the impact of gender stereotypes at work. Cite all references used.</p>
<p>Work-Family Balance Session leader: Dr. Aïcha Oumessaoud</p>	<p>Required reading Offer (2014) for Exercise 1. Personal discovery report question (1/2 page) Exercise 1. Cite all references referred to.</p>
<p>Work-Family Balance and module conclusion and final Personal Discovery Report question. Session leader: Dr. Aïcha Oumessaoud</p>	<p>The final Personal Discovery Report (60% final mark) consisting of all your personal answers and regular entries is to be deposited on the MyICN platform on the dedicated space indicated by the professor.</p>

## PEDAGOGIE / TEACHING

The module is based on powerpoint presentations, lively discussions based on readings and class activities, role-playing, live case study analysis and recommendations, and interacting with guest-speakers professionally engaged with sustainability HRM issues. A Facebook group will be used to create interactive threads on key subjects.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom	X	Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play	X	Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study			

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Required readings: See course outline table for chapter and page readings

- Aboobaker, N., and Edward, M. (2020). Collective influence of work-family conflict and work-family enrichment on turnover intention: exploring the moderating effects of individual differences. *Global Business Review*, 21(5), 1218-1231.
- Allen, T. D., French, K. A., Dumani, S., and Shockley, K. M. (2020). A cross-national meta-analytic examination of predictors and outcomes associated with work-family conflict. *Journal of Applied Psychology*, 105(6), 539.
- Allen, T. D., Lapiere, L. M., Spector, P. E., Poelmans, S. A., O'driscoll, M., Sanchez, J. I. and Woo, J. M. (2014). The link between national paid leave policy and work-family conflict among married working parents. *Applied Psychology*, 63(1), 5-28.
- Galindo, G. (2021). A Sustainable HRM thanks to the crisis? ESCP Impact Paper No 2021-04-EN ESCP Research Institute of Management.
- Greenhaus, J. H., and Beutell, N. J. (1985). Sources of conflict between work and family roles. *Academy of Management Review*, 10(1), 76-88.
- Greenhaus, J. H., and Brummelhuis, L. L. (2013). Models and frameworks underlying work-life research. In *Handbook of Work-life Integration Among Professionals*. Edward Elgar Publishing.
- Greenhaus, J.H. and Callanan, G. (2022). *Advanced Introduction to Sustainable Careers*. Edward Elgar Publishing.
- House, R. J., Hanges, P. J., Javidan, M., Dorfman, P. W., and Gupta, V. (Eds.). (2004). *Culture, leadership, and organizations: The GLOBE study of 62 societies*. Sage Publication.
- Lee, E. S., Chang, J. Y., and Kim, H. (2011). The work-family interface in Korea: Can family life enrich work life? *The International Journal of Human Resource Management*, 22(9), 2032-2053.
- Noel, F. and Schmidt, G. (2019). L'employabilité durable: une question de mise en capacité, *Liaisons sociales magazine*, 204, avril.
- Offer, S. (2014, December). The costs of thinking about work and family: Mental labor, work-family spillover, and gender inequality among parents in dual-earner families. In *Sociological Forum* (Vol. 29, No. 4, pp. 916-936).
- Ollier-Malaterre, A. and Foucreault, A. (2017). Cross-national work-life research: Cultural and structural impacts for individuals and organizations. *Journal of Management*, 43(1), 111-136.
- Oumessaoud, A. (2021). *Les effets des conflits de rôles liés au genre sur le burnout et l'intention de départ: le cas de la France et du Maroc*. PhD Thesis under the supervision of Dr. Olivier Roques, IAE Aix-Marseille Graduate School of Management, Aix-Marseille University, Aix-en-Provence, France.
- Pleck, J. H. (1977). The work-family role system. *Social Problems*, 24(4), 417-427.
- Syed, J. and Kramar, R. (2017). *Human Resource Management: A Global and Critical Perspective*. 2nd Edition, Palgrave: London, UK.
- UNESCO (2020). *Transforming Our World: The 2030 Agenda*

## CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

- Finstad-Milion, K., Morin-Estèves, C. (2015). " Persistent Labor Market Inequalities: What do the French Management Schools do for their Female Students? " in *Integrating Gender Equality into Management Education*. Eds. P. M. Flynn, F. Haynes and M. Kilgour, Book 1 of Principles of Responsible Management Education (PRME) Collection Gender Equality as a Challenge for Business and Management Education, Greenleaf.
- Hetzel, A., Finstad-Milion, K. (2020) Trouble du déficit de l'attention : découvrez les talents de vos employés atypiques ! The Conversation 12 novembre. <https://theconversation.com/trouble-du-deficit-de-lattention-decouvrez-les-talents-de-vos-employes-atypiques-149859>
- Simon, A. (2014). Gender training's contribution to developing microfinance support staff's awareness: opportunities and limitations. The case of HUMO and Partners-Tajikistan. PGE Thesis under the supervision of Dr. Krista Finstad-Milion, ICN Business School.
- Oumessaoud, A. (2021). *Les effets des conflits de rôles liés au genre sur le burnout et l'intention de départ: le cas de la France et du Maroc*. PhD Thesis under the supervision of Dr. Olivier Roques, Aix-Marseille Graduate School of Management, Aix-Marseille University, Aix-en-Provence, France.

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Assignment / Exercice	Group Report	En groupe / Collective	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6
Contrôle Final / Final assessment	Portfolio / Dossier	Personal Discovery Report composed of regular session entries.	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>					
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.					
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.					

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com), to receive individualised support as necessary.

## COMMENT

## MANAGEMENT NUMERIQUE

Titre / Title		
Numérique et approches sectorielles		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	4	DIIN5008
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
ROUX DOMINIQUE	FR	30

#### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Vue d'ensemble des stratégies de communication digitale des entreprises de divers secteurs et/ou des institutions publiques.

#### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1		X		Evaluer comment les entreprises de divers secteurs et les institutions publiques mettent en place et développent leurs stratégies de communication numérique, et comment ces stratégies s'intègrent dans le mix de communication.
ILO2				Evaluer l'efficacité des stratégies de communication digitale des entreprises de divers secteurs et des institutions publiques.
ILO3		X		Evaluer l'efficacité des nouveaux outils de communication digitale via une approche sectorielle
ILO4				
ILO5				
ILO6				
ILO7				

#### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

#### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Numérique et PGC	Lectures données par l'enseignant + étude de cas
Numérique et audio-visuel	Lectures données par l'enseignant + étude de cas
Numérique et immobilier	Lectures données par l'enseignant + étude de cas
Numérique et marketing sportif (ou autre thème connexe)	Lectures données par l'enseignant + étude de cas
Numérique et musées / numérique et marketing politique ou territorial (varie en fonction des années)	Lectures données par l'enseignant + étude de cas. Synthèse générale

## PEDAGOGIE / TEACHING

Méthodes d'enseignement : conférences/cours magistraux, lectures, discussions, études de cas

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Références bibliographiques ad hoc données par les conférenciers pour chaque secteur

## CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Portfolio / Dossier	Dossier et présentation en cours		40	0	ILO1, ILO2, ILO3
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Etude de cas (avec PEF)		60	2	ILO1, ILO2, ILO3

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>		
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.		X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.		X

<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness</b> <b>Transdisciplinarity</b>	<b>&amp;</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

#### **COMMENT**

Titre / Title		
Souveraineté numérique		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 5	4	MGMT5016
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
ROUX DOMINIQUE	FR	30

#### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

La souveraineté est bousculée par le numérique qui s'affranchit des frontières. Apparue au début des années 2000, la notion de souveraineté numérique, si elle est bien établie, demeure un concept aux contours flous. Elle est définie par la capacité de l'Etat à agir dans le cyberspace, mais aussi comme la capacité à maîtriser l'ensemble des technologies, tant du point de vue économique, social ou politique. Ce cours a pour vocation de donner un aperçu complet des notions de souveraineté dans cette ère du numérique.

#### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

##### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1		X		Expliquer les principaux axes clefs de la souveraineté numérique.
ILO2		X	X	Identifier les différents acteurs liés au contexte de souveraineté numérique.
ILO3		X		Analyser les stratégies mises en oeuvre dans les marchés du numérique.
ILO4	X	X	X	Evaluer les enjeux du numérique du point de vue économique, social ou politique.
ILO5				
ILO6				
ILO7				

#### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

#### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
1. Code is Law	Lectures données par l'enseignant + étude de cas
2. La société post-westphalienne	
3. Le retard	Lectures données par l'enseignant + étude de cas
4. Les 4 axes clefs	
5. Etat des lieux et contexte	Lectures données par l'enseignant + étude de cas
6. Les chiffres clefs	
7. La montée en puissance	Lectures données par l'enseignant + étude de cas
8. Une approche duale	
9. Capacité à réagir	Lectures données par l'enseignant + étude de cas
10. Géométrie variable	
11. Leaders mondiaux	Lectures données par l'enseignant + étude de cas
12. Les marchés numériques	



13. Utilisation du numérique 14. L'automobile	Lectures données par l'enseignant + étude de cas
15. Technologie en 2030 16. Protéger l'Europe	Lectures données par l'enseignant + étude de cas
17. Leaders européens	Lectures données par l'enseignant + étude de cas

### PEDAGOGIE / TEACHING

Méthodes d'enseignement : conférences/cours magistraux, lectures, discussions, études de cas

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Portfolio / Dossier	Dossier (individuel) sur une problématique donnée	Individuel / Individual	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Question(s) de réflexion à traiter individuellement	Individuel / Individual	60	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		

<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

#### **ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

#### **COMMENT**

		Titre / Title	
		Modèles économiques en ligne	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 5	4	MGMT5012	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
ROUX DOMINIQUE	FR	30	

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Cours magistral ayant vocation à analyser du point de vue d'une entreprise les divers modèles économiques en ligne et stratégies marketing exploitant les leviers digitaux. Les étudiants produisent une étude de cas d'entreprise à délivrer sous forme d'exposé oral.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1		X		Distinguer les tendances et les modèles économiques du digital porteurs d'avenir.
ILO2		X		Comparer les différentes stratégies des acteurs du digital (réseaux sociaux, ?).
ILO3	X	X	X	Evaluer les enjeux du commerce digital pour les entreprises.
ILO4	X	X		Evaluer le potentiel de développement digital lié aux activités de l'entreprise.
ILO5	X	X	X	Choisir une stratégie digitale cohérente en fonction du contexte de l'entreprise (environnement, ressources, ?).
ILO6				
ILO7				

#### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Tendances et modèles en ligne Connaître les principales tendances internet et identifier les différents modèles de business en ligne	
Publicité en ligne Comprendre la structure du marché, ses principaux acteurs et les enjeux des parties prenantes: éditeurs, annonceurs, utilisateurs. Connaître les principaux indicateurs de pilotage d'une campagne	
Modèles d'abonnement Identifier les stratégies d'abonnement et les principaux enjeux de ces modèles	
Modèles freemium Comprendre la logique freemium et les leviers d'une stratégie à succès	

Economie des apps Comprendre les spécificités de l'économie florissante des applications mobile	
E-business et retail Saisir les enjeux et opportunités du commerce digital ainsi que les principaux indicateurs de succès pilotés.	
Les acteurs de la martech / adtech Présentations des entreprises spécialisées et leur proposition de valeur	
Stratégie d'acquisition et rétention Identifier les leviers et canaux. Savoir mettre en place un plan marketing. Savoir optimiser ses plateformes pour favoriser la rétention / conversion	
Réseaux sociaux Comprendre comment les entreprises appréhendent ces plateformes et les opportunités qu'elles présentent	
Marketing d'influence Appréhender les opportunités et défis du marketing d'influence	
Création de contenus Savoir mettre en place et piloter une stratégie de contenus	

### PEDAGOGIE / TEACHING

Exposé et étude de cas

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Case Study / Etude de cas	Etude de cas		40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Questions de cours et de réflexion (individuel)	Individuel / Individual	60	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

**OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES**

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

**ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR**

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

**COMMENT**

		Titre / Title	
		Pratique du numérique (codage et projet digital)	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 5	4	ISMT5003	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
KHALFAOUI RABEH	FR	30	

### PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce module vise à permettre aux élèves d'appréhender de façon concrète la pratique du numérique. Il comporte deux activités distinctes :  
- une partie "projet digital" pour permettre aux élèves d'identifier le lien entre management et numérique et produire une contribution selon une problématique soumise par un ou plusieurs entreprises du secteur du numérique.  
- une partie "codage" pour permettre aux élèves de comprendre ce qu'est la programmation informatique et son usage dans un environnement logiciel ou web. Les élèves découvriront ainsi de quelle manière le codage est utile pour transcrire des données selon un besoin bien précis mais aussi comment le codage peut servir à décrire un processus logique et ainsi contribuer à l'automatisation de certaines tâches, rapprochant ainsi les sciences de gestion du numérique.

### RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

#### ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1		X		Identifier le positionnement d'une entreprise face à une problématique numérique
ILO2		X		Analyser le lien entre numérique et management pour une problématique d'entreprise
ILO3				Proposer des pistes de progrès ou des éléments d'analyse structurés
ILO4				Restituer et savoir organiser une présentation pour convaincre un jury
ILO5		X		Identifier les différents types de codes utilisés, particulièrement en informatique
ILO6		X		Expérimenter le langage processoral pour créer tout ou partie d'un programme
ILO7		X		Expérimenter le langage transcritif pour représenter des objets

### DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

<b>DDRSE / SDCSR</b>	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
<b>#ATM</b>	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
<b>INTERNATIONAL</b>	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Cycle de conférences organisé en partenariat avec une entreprise du secteur du numérique afin d'identifier des problématiques alliant management et numérique.	
Proposition de problématique(s) afin de permettre aux élèves d'en choisir une ou plusieurs comme thème de réflexion	
Travail de production d'un manuscrit traitant la problématique en s'appuyant sur des échanges questions/réponses organisés avec l'entreprise partenaire.	Rédaction du manuscrit
Restitution du manuscrit à l'oral devant un jury composé de professionnels de l'entreprise partenaire et d'enseignants ICN	Préparation du support oral de présentation

Présentation des concepts généraux autour du codage. Découverte des bases du langage transcriptif et du langage processoral. Applications du langage processoral (VBA et/ou Python)	Lectures préparatoires du module (cf biblio)
Poursuite des exercices du langage processoral (VBA et/ou Python). Applications du langage transcriptif (HTML)	Exercices en séance
Applications du langage transcriptif (HTML et CSS)	Exercices en séance
Applications du langage transcriptif (CSS)	Exercices en séance
Applications du langage processoral en environnement Web (PHP & JS)	Exercices en séance
Applications du langage processoral en environnement Web (PHP & JS)	Réalisation du début du projet en groupes. Exercices en séance et réalisation du projet

### PEDAGOGIE / TEACHING

Pour la partie "projet digital", les élèves travailleront en groupe autour de thématiques soumises par une entreprise partenaire qui aura préalablement fourni de la matière pour alimenter la réflexion. Une restitution de ces travaux sera réalisée par la rédaction d'un mémoire et une présentation orale face à un jury hybridant académiques et professionnels du secteur du numérique.

Pour la partie "codage", les élèves découvriront puis mettront en oeuvre les bases de la programmation informatique sur la base d'une articulation théorie/pratique. La contextualisation sera faite à travers l'usage d'un langage processoral dans un environnement logiciel (VBA sous Office et/ou Python) ainsi que l'usage de langages transcriptifs dans un environnement Web (HTML 5.0 et CSS 3.0). Au-delà d'exercices en séance un projet de groupe de création de site Web sera à réaliser.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

- Le manager digital, 2016, Olivier Zara, éditions Axiopole
- Gagner avec le digital: Comment les technologies numériques transforment les entreprises, 2016, Andrew McAfee, Georges Westermann, Didier Bonnet, éditions Diateino
- Métamorphose des managers : à l'ère du numérique et de l'intelligence artificielle, 2018, Cécile Dejoux et Emmanuelle Léon, éditions Pearson éducation

### CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Projets Codage numérique		40	-	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6, ILO7
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Examen écrit		60	-	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6, ILO7

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>		
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.		X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.		X
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>		
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.		
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.		

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI [madeleine.ostrowski@icn-artem.com](mailto:madeleine.ostrowski@icn-artem.com) (référent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

## COMMENT