

Programme		Year	Route	
ICN Grande Ecole		2	TC	
Title			Code	
Comptabilité Avancée 2			TC4-2033	
Leader	Level	Credits	Volume	Language
Jean-Marie SALVESTRIN	-	2	15	FRA

Course description
<p>Ce cours propose une méthode simple pour faire parler rapidement les comptes d'une entreprise et déceler à temps les signaux d'alerte.</p>
Content
<p>Il présente l'essentiel du "window dressing" ou habillage des comptes. La comptabilité n'étant pas une science exacte, il n'existe pas une seule façon de traduire dans les comptes la réalité économique d'une entreprise. Ainsi, en faisant les bons arbitrages comptables, on peut parfois passer d'une perte à un bénéfice... Ce cours donne aussi des clés pour détecter les principaux postes comptables pouvant cacher des manipulations.</p>
Learning objectives
<ul style="list-style-type: none"> - Tests et problèmes corrigés de comptabilité de finance - Nombreux exemples tirés de la pratique des affaires - Eclairages plus poussés pour les comptables ou financiers - L'essentiel des combinaisons comptables - Les règles d'or pour faire parler les comptes <p>(1.1) (1.2) (1.3) (2.1) (2.2) (2.3) (6.3)</p>
Reference
<p>KILIG Levent (2006), COMPTA FINANCE comprendre, construire et faire parler les comptes, Editions d'Organisation</p>

Prerequisite & Evaluation	
Prerequisite	Assessment
<ul style="list-style-type: none"> - Comptabilité Avancée 1 - Ajustement Comptabilité 	<p>QCM - 1h - 100%</p>

Teaching methods					
	Lecture	Directed Work	e-Learning	Other	
Volume					

Programme		Year	Route	
ICN Grande Ecole		2	TC	
Title			Code	
Politique Financière			TC3-101	
Leader	Level	Credits	Volume	Language
Sandrine PENEY	-	4	30	FRA

Course description

Le cours de politique financière aborde des notions et des méthodes issues de la théorie et appliquées à la gestion financière d'une entreprise.

L'enseignement se présente sous la forme de séances de cours magistraux qui permettent d'aborder les concepts et les méthodologies étudiées et de séances de travaux dirigés qui permettent de mettre en œuvre et de développer des capacités réflexives et critiques. L'organisation du cours s'appuie fortement sur un manuel de référence (voir réf. ci-dessous).

Contenu

Le cours s'articule autour de 6 thèmes principaux :

- 1) Les choix d'investissement : évaluation des caractéristiques financières des projets d'investissement ; les principaux critères de choix d'investissement les développements récents en matière de choix d'investissement
- 2) Le coût du capital : la problématique de la structure financière ; l'évaluation du coût des principales sources de financement
- 3) La problématique du financement : les principales sources de financement ; la construction du plan de financement
- 4) La gestion de trésorerie : les définitions de la gestion de trésorerie; les outils de la gestion de trésorerie
- 5) La gestion des risques financiers : le risque de change et le risque de taux
- 6) L'évaluation financière de l'entreprise : outils et méthodes de l'évaluation financière ; outils et méthodes de l'évaluation économique et financière ; la création de valeur.

Reference

J. Berk et P. DEMARZO (2010) ; « Finance d'entreprise », Pearson Edition.

Programme		Year	Route	
ICN Grande Ecole		2	TC	
Title			Code	
Contrôle de gestion			TC3-102	
Leader	Level	Credits	Volume	Language
Yves HABRAN	-	2	15	FRA

Course description
<p>Ce cours est un cours d'initiation au contrôle de gestion. Les problématiques de gestion abordées le sont à travers les outils les plus utilisés par les praticiens i.e. les indicateurs de performance, tableaux de bord et budgets.</p>
Content
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction au contrôle de gestion (caractéristiques, CG et structures, prix de cession internes) • Indicateurs de performance (financiers/non financiers, internes/externes...) • Performance et rémunération/récompenses • Stratégie et tableaux de bords • Procédure budgétaire et démarche prévisionnelle • Articulation des différents budgets • Suivi des écarts et actions correctives
Learning objectives
<ul style="list-style-type: none"> • Mobiliser les outils analytiques utiles pour identifier un problème de gestion et le problématiser ; • Faire preuve d'esprit critique pour sélectionner les éléments saillants d'un problème et les synthétiser de façon critique et argumentée; • Vérifier la pertinence d'une solution en prenant en compte toutes les facettes du problème, de son environnement et des contraintes associées
Reference
<p>TEXTBOOK : Ouvrage de référence : Horngren, Bhimani, Datar, Foster, Langlois – Contrôle de gestion et gestion budgétaire – Pearson Education – 2009</p> <p>Recueil de notes et d'exercices complémentaires sur certains points</p>

Prerequisite & Evaluation	
Prerequisite	Assessment
<ul style="list-style-type: none"> • Savoir construire / lire un bilan et un compte de résultat • Introduction au calcul de coûts 	<ul style="list-style-type: none"> • Examen intermédiaire : 2h - 50 % • Examen final : 2h - 50 %

Teaching methods					
	Lecture	Directed Work	e-Learning	Other	
Volume					

Programme		Year	Route	
ICN Grande Ecole		2	TC	
Title			Code	
Management des RH et interculturel			TC3-201	
Leader	Level	Credits	Volume	Language
Bertrand AGOSTINI - Krista FINSTAD	-	2	15	FRA/ENG

Course description
<p>Le but de ce module est de familiariser les étudiants au processus consistant à appliquer le management des ressources humaines aux contextes internationaux. Les défis de la gestion des ressources humaines en milieu international tels que le travail effectif in équipes multiculturelles et les missions internationales fourniront les bases d'analyses d'études de cas.</p>
Content
<p>1) Acquérir une compétence en diversité culturelle 2) Appliquer sa connaissance de la diversité culturelle à un travail efficace en équipe 3) Comprendre la communication interculturelle 4) Interagir efficacement avec d'autres cultures 5) Comprendre de la culture sur les relations, le partage de l'information, la prise de décision et la recherche de solution 6) Faire face aux défis des missions internationales</p> <p>Une étude de cas fournira servira de référence pendant le cours.</p>
Learning objectives
<p>(1.3) Faire preuve d'esprit critique pour sélectionner les éléments saillants d'un problème et les synthétiser de façon critique et argumentée; (2.1) Identifier les champs disciplinaires, les méthodes et les outils utiles pour la résolution de problème ; (3.3) Prendre des décisions après une analyse scrupuleuse de ses conséquences et être capable de la justifier ; (5.1) Décrypter les codes d'un environnement, éventuellement différent d'un point de vue disciplinaire ou culturel ; (6.5) Développer un esprit critique par rapport à ses propres compétences et prendre les mesures appropriées pour les développer.</p>
Reference
<p>TEXTBOOK : Beamer, Linda and Varner, Iris, Intercultural Communication in The Global Workplace, Mcgraw-Hill, 2008. (58 €). le livre est disponible sur: http://www.amazon.fr</p>

Prerequisite & Evaluation	
Prerequisite	Assessment
ICN 1 Ressources humaines	Examen écrit basé sur une étude de cas (2 heures) 100 %

Teaching methods					
	Lecture	Directed Work	e-Learning	Other	
Volume					

Programme		Year	Route	
ICN Grande Ecole		2	TC	
Title			Code	
Organisation et Management des S.I.			TC4-501	
Leader	Level	Credits	Volume	Language
Silvester IVANAJ	-	2	15	FRA

Course description
<p>Les SI sont aujourd'hui essentiels à la compétitivité des entreprises. Les avancées technologiques ont complètement modifié non seulement les relations avec les clients et les fournisseurs mais aussi la façon d'organiser les activités de l'entreprise en interne. Ce cours aborde les différents aspects des systèmes d'information des organisations : partant de la stratégie globale d'organisation, passant par les aspects techniques et terminant par les aspects éthiques et sociaux des SI.</p>
Content
<p>Les thèmes suivants seront abordés dans ce module :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les bases organisationnelles des SI - Les applications entreprise - Systèmes d'Aide à la Décision - Sécurité des SI - Audit des SI - Développement des SI - Gestion de Projets SI - Les aspects éthiques et sociaux des SI
Learning objectives
<p>L'objectif de ce cours est d'apprendre aux étudiants, en tant que futur managers, les conditions et les leviers qui permettront aux SI de contribuer significativement et durablement à l'atteinte des objectifs stratégiques et opérationnels de l'entreprise.</p> <p>ILOs : (1.1); (1.2); (1.3); (2.1); (2.3); (3.3)</p>
Reference
<p>K.C. Laudon, J.P. Laudon : Management Information Systems, Pearson Education, 11e édition, 2010</p>

Prerequisite & Evaluation	
Prerequisite	Assessment
Notions de Management des Organisations et de Bases de Données	Travail de synthèse en groupe : 60% Evaluation paire (PEF) : 20% Participation : 20%

Teaching methods					
	Lecture	Directed Work	e-Learning	Other	
Volume					

Programme		Year	Route	
ICN Grande Ecole		2	TC	
Title			Code	
Management stratégique			TC4-102	
Leader	Level	Credits	Volume	Language
Jacky KOEHL	-	2	15	FRA/ENG

Course description
<p>Les étudiants sont familiarisés avec les outils et les méthodes de l'analyse stratégique. Parallèlement à la connaissance et à la maîtrise opérationnelle des notions et concepts, un accent tout particulier est porté sur la consolidation de compétences d'ordre logique : capacité d'analyse et de synthèse, cohérence dans le discours et recul réflexif et critique.</p>
Content
<p>Introduction générale à la méthode stratégique Analyse de l'environnement • Les conditions de base de l'analyse sectorielle • L'analyse des systèmes concurrentiels • L'analyse des concurrents Diagnostic de l'entreprise • Les diagnostics fonctionnels • Le diagnostic de la chaîne de valeur • Le diagnostic des ressources et compétences Diagnostic stratégique et Préconisations • Les outils de la planification stratégique • Les stratégies génériques • Les manœuvres stratégiques (1) • Les manœuvres stratégiques (2) • Conclusion</p>
Learning objectives
<p>Focalisé sur l'acquisition de connaissances et de savoirs-faire, cet enseignement fait largement appel à la participation active des étudiants (lecture obligatoire, préparation des études de cas) au cours de séances au sein desquelles les phases d'apport (magistrale) alternent avec des phases participatives. Faire preuve d'esprit critique pour sélectionner les éléments saillants d'un problème et les synthétiser de façon critique et argumentée. Vérifier la pertinence d'une solution en prenant en compte toutes les facettes du problème, de son environnement et des contraintes associées Réaliser des rapports professionnels, documentés et argumentés ;</p>
Reference
<ul style="list-style-type: none"> • TEXTBOOK : "Exploring Corporate Strategy - Text & Cases" 8^e Edition FT Prentice Hall • STRATEGOR, (1997), politique générale de l'entreprise, stratégie structure, décision, Dunod • MARTINET.AC et THIETARD RA(2001), coordonné par Stratégies, Vuibert, Collection FNEGE • HILL, C.W et JONES, G (2008) Strategic Management, Houghton Mifflin • GRANT, Robert (2006) Contemporary Strategy Analysis, Blackwell Publishing

Prerequisite & Evaluation	
Prerequisite	Assessment
<p>Une bonne maîtrise de l'analyse économique. Connaissances de base dans les domaines fonctionnels</p>	<p>Deux études de cas à réaliser en groupe représentent 50% de la note. Une épreuve terminale d'1h valide la maîtrise individuelle des notions et des méthodologies (50%)</p>

Teaching methods					
	Lecture	Directed Work	e-Learning	Other	
Volume					

Programme		Year	Route	
ICN Grande Ecole		2	TC	
Title			Code	
Analyse des données			TC4-502	
Leader	Level	Credits	Volume	Language
Silvester IVANAJ	-	2	15	FRA

Course description
Introduction aux analyses de données avec des exemples d'application. Les principales techniques d'analyse des données sont présentées et appliquées sur la base de cas d'étude réels et l'attention est particulièrement portée sur les conclusions managériales que leurs résultats permettent de tirer.
Content
<ul style="list-style-type: none"> - Données et variables - Corrélation, régression simple - Régression multiple - Analyse factorielle en composantes principales (ACP) - Tableaux croisés, analyse factorielle des correspondances (AFC) - Analyse des correspondances multiples (ACM) - ANOVA - Classification hiérarchique - Nuées dynamiques
Learning objectives
<p>Etre capable d'étudier les interrelations entre plusieurs variables et généraliser les conclusions par inférence statistique.</p> <p>ILOs : (1.1); (1.2); (1.3); (2.1); (2.3); (3.3)</p>
Reference
<p>TEXTBOOK : TENENHAUS Michel : Méthodes statistiques en gestion, Dunod Editeur MALHOTRA Naresh, DECAUDIN J-M et BOUGUERRA, A : Etudes Marketing avec SPSS, Pearson Education Inc.</p>

Prerequisite & Evaluation	
Prerequisite	Assessment
Statistiques descriptives et probabilités	Contrôle continu 2 x 30 minutes: 30 % Examen final individuel de 2h : 50 % Participation : 20%

Teaching methods					
	Lecture	Directed Work	e-Learning	Other	
Volume					

Programme		Year	Route	
ICN Grande Ecole		2	TC	
Title			Code	
Graphisme			TC4-2031	
Leader	Level	Credits	Volume	Language
Catherine CREHANGE	-	2	15	FRA

Course description
Cours magistral de mise en route, puis séances d'exercices encadrés et de travaux dirigés
Content
Cours magistral: définitions, notions de base, la couleur, approches culturelles, histoire du graphisme et des modes de reproduction des images et du texte Travaux dirigés: Photoshop: fonctions de base; exercices sur la couleur; exercices de retouche et de montage photographique Illustrator: fonctions de base; exercices sur la forme; création d'un logo ou d'un monogramme Mise en page: notions de base de mise en page et de typographie; utilisation d'Illustrator pour mettre en page des documents; exercice sur le rapport entre image et texte; réalisation de pages.
Reference
LABBÉ, P. Photoshop Eyrolles (plusieurs versions) LABBÉ, P. Illustrator Eyrolles (plusieurs versions) DUPLAN P., JAUNEAU R. Maquette et mise en page L'Usine Nouvelle, 1982 RICHAUDEAU F., BINISTI O. Manuel de typographie et de mise en page Retz, 2005 ITTEN J. L'art de la couleur. Dessain et Tolra (1921, 1960, 1996, 2005) GOETHE Traité des couleurs Triades (1891, 1973, 1980, 2002) BLANCHARD G. Pour une sémiologie de la typographie, Andenne, Rémy Magermans éd.

Programme		Year	Route	
ICN Grande Ecole		2	TC	
Title			Code	
Algorithmique et programmation Java			TC4-2032	
Leader	Level	Credits	Volume	Language
Gérald DUFFING	-	2	15	FRA

Course description
<p>Ce module s'adresse en priorité aux étudiants souhaitant se présenter au concours d'entrée à l'ENSMN, en vue de préparer le double diplôme Mines-ICN, mais également à ceux qui souhaitent s'initier aux techniques de la programmation orientée objet et au langage JAVA. Il permet d'aborder les principes fondamentaux de l'algorithmique, de la conception et de la programmation orientées objet, à l'aide de l'un des langages les plus utilisés : Java.</p>
Content
<p>L'apport théorique de ce module concerne :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les bases de l'algorithmique ; - La représentation des informations : description des informations disponibles et nécessaires pour concevoir une application ; - La conception objet : notion de classes, d'interface et d'héritage ; - Les bases de la programmation en Java ; - L'utilisation d'applets Java dans les sites web. <p>La moitié du temps est réservée aux exercices de programmation en Java.</p>
Learning objectives
<p>Connaître les principes généraux de l'algorithmique (6.2). Connaître les principes fondamentaux de l'approche objet. Pouvoir élaborer un algorithme permettant de résoudre des problèmes simples (2.1, 2.3). Coder un algorithme en Java.</p>
Reference
<p>Delannoy, C., Programmer en Java. Eyrolles, 2006. Hondermack, O., JavaScript. Editions Micro Application, 2006. Cardon, A., Initiation à l'algorithmique Objet : Modélisation avec UML et exemples de code java et C++. Eyrolles, 2001.</p>

Prerequisite & Evaluation	
Prerequisite	Assessment
Aucun	Contrôle continu (projet) : 100%

Teaching methods					
	Lecture	Directed Work	e-Learning	Other	
Volume	10	10			