

| | | | | |
|---|-------|---------|--------|----------|
| Programme | | Year | Route | |
| ICN Grande Ecole | | 2 | MOC | |
| Title | | | Code | |
| Droit du travail et accès à l'emploi | | | O503 | |
| Leader | Level | Credits | Volume | Language |
| Alexandra MOES | 2 | 2 | 18 | FRA |

| Course description |
|---|
| <p>Il s'agit de fournir aux étudiants des informations juridiques indispensables afin qu'ils puissent négocier leur contrat de travail dans les meilleures conditions (rémunération, concurrence, formation, respect de la vie personnelle et familiale, expatriation, détachement à l'étranger, ...)</p> <p>Mais il s'agit aussi d'apprendre à ceux qui souhaitent se diriger vers des fonctions de gestion des ressources humaines comment utiliser le contrat de travail et plus largement le droit du travail, comme instrument de gestion et d'optimisation de ces ressources. Le module s'inscrit donc aussi dans une dimension d'ingénierie juridique, c'est à dire d'utilisation stratégique de la règle de droit.</p> |
| Content |
| <p>Le contrat de travail savoir le rédiger, le négocier, savoir l'utiliser</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les principales clauses du contrat de travail • L'évolution dans le temps du rapport contractuel (modification du contrat de travail, clause de variabilité du salaire, mobilité, ...) <p>La conciliation entre vie professionnelle et vie personnelle : approche juridique</p> <ul style="list-style-type: none"> • le statut du salarié expatrié ou détaché Maîtriser la technique contractuelle en droit du travail : savoir, rédiger le contrat, le négocier et l'utiliser - L'approche se veut essentiellement pratique. - Les principaux points abordés donneront lieu à la présentation et à la résolution de cas pratiques, à l'analyse critique de certains documents (contrat de travail, transaction...) ainsi qu'à l'étude approfondie des solutions jurisprudentielles les plus récentes. |
| Learning objectives |
| <p>Dégager les caractéristiques de l'environnement du problème</p> <p>Mobiliser les outils analytiques utiles pour identifier un problème de gestion et le problématiser</p> <p>Faire preuve d'esprit critique pour sélectionner les éléments saillants d'un problème et les synthétiser de façon critique et argumentée</p> <p>Vérifier la pertinence d'une solution en prenant en compte toutes les facettes du problème, des son environnement et des contraintes associées</p> <p>Connaître les cadres réglementaires des affaires et les codes de conduite</p> |
| Reference |
| <p>P.-H. Antonmattéi, Les clauses du contrat de travail, Editions Liaisons, 2009</p> |

| Prerequisite & Evaluation | |
|---------------------------|--|
| Prerequisite | Assessment |
| Aucun | <ul style="list-style-type: none"> - Epreuve sur table : Rédaction d'une consultation juridique 1 heure : 2/3 de la note finale - Travail de dossier : 1/3 de la note finale |

| Teaching methods | | | | | |
|------------------|---------|---------------|------------|-------|--|
| | Lecture | Directed Work | e-Learning | Other | |
| Volume | | | | | |

| Programme | | Year | Route | |
|----------------------------------|-------|---------|--------|----------|
| ICN Grande Ecole | | 2 | MOC | |
| Title | | | Code | |
| Management des opérations | | | O401 | |
| Leader | Level | Credits | Volume | Language |
| Patricia APANGU | 2 | 3 | 21 | FRA/ENG |

Course description

Ce cours a pour objectif de sensibiliser les étudiants à la compréhension des mécanismes au cœur des organisations. Entrer dans l'opérationnel c'est comprendre l'importance du management des processus, les enjeux liés au Supply chain management, à la gestion de production. Manager des opérations, c'est être au cœur de la performance d'une organisation, dans un univers impliquant d'être toujours en équilibre entre standardisation et flexibilité, d'être une entreprise "lean/agile".

Content

Le cours traitera des éléments suivants:

- Enjeux de l'entreprise agile et lean
- Le management des processus
- Le supply chain management
- La gestion de production

Reference

Ritzman, L. & Krajewski, L (2010). Management des opérations. Pearson Education.

| Programme | | Year | Route | | |
|--|--|-------|---------|--------|----------|
| ICN Grande Ecole | | 2 | MOC | | |
| Title | | | | Code | |
| Technology, Innovation and project management | | | | O301 | |
| Leader | | Level | Credits | Volume | Language |
| Patricia APANGU | | 2 | 3 | 21 | FRA/ENG |

Course description

L'innovation est au cœur du développement des entreprises, qu'elle porte sur des technologies, des produits, des processus ou autres types d'innovation. Cette importance implique la nécessité d'un management et d'une gestion de projet maîtrisés, alliant rigidité et flexibilité. Dans le cadre de ce cours, les étudiants appréhenderont les formes d'innovation, les problématiques et enjeux que pose le management de l'innovation, la position particulière des technologies, les risques inhérents à l'innovation et ainsi le besoin d'une organisation projet.

Content

Ce module de sensibilisation sera structuré autour des trois grands thèmes suivants (théories, lectures, cas, interventions d'experts) :

- Thème 1 : Management de l'innovation : les théories, créativité et innovation, les types d'innovations, les nouveaux modes de management
- Thème 2 : Management des technologies: usages, living -lab, risques technologiques, technologies au service de l'innovation...
- Thème 3 : Management de projet: knowledge management, organisation apprenante, structure projet

Reference

Blanco, S. & Le Loarne, S., eds., 2009. Management de l'Innovation. Pearson Education.

| Programme | | Year | Route | |
|-----------------------------------|-------|---------|--------|----------|
| ICN Grande Ecole | | 2 | MOC | |
| Title | | | Code | |
| Management des compétences | | | O402 | |
| Leader | Level | Credits | Volume | Language |
| Patricia APANGU | 2 | 3 | 21 | FRA |

Course description

Le mouvement stratégique des entreprises s'est orienté vers le recentrage sur des compétences centrales. Ceci a eu pour effet d'interroger la gestion des ressources humaines afin de développer des méthodes de management qui soit plus en adéquation avec ce modèle stratégique. Le module permettra aux étudiants de comprendre les enjeux, difficultés et ambiguïtés du management des compétences. Il mettra en perspective les outils et les écueils de telles pratiques et invitera à une réflexion théorique sur ces fondements, bien fondés et perspectives.

Content

Le module sera organisé autour des thèmes suivants:

- management de compétences/descompétences: historique et modèles
- compétences d'entreprise et compétences humaines: cohérences, contingences, des compétences individuelles aux compétences collectives. Le management des talents.
- définition, structuration et évaluation des compétences
- formation et autres formes de développement des compétences

Reference

Dietrich, A. Gilbert, P. Pigeyre, F. & Aubert, J., 2010. Management des compétences : Enjeux, modèles et perspectives. Dunod.

| Programme | | Year | Route | |
|--------------------------------|-------|---------|--------|----------|
| ICN Grande Ecole | | 2 | MOC | |
| Title | | | Code | |
| Management des services | | | O502 | |
| Leader | Level | Credits | Volume | Language |
| Patricia APANGU | 2 | 2 | 18 | FRA/ENG |

Course description

Etre dans l'ère de la connaissance, dans l'économie de la connaissance implique un fort développement de l'immatériel, des services. Les services représentent une part de plus en plus importante de l'économie mondiale, étant vu comme apportant une forte part de valeur ajoutée au client, vu également comme un élément de lutte contre les délocalisations. Dès lors, ce cours a pour objet de comprendre ce qu'est une organisation orientée client délivrant des services mais également comment bon nombres d'industries essaient d'adjoindre un ensemble de services à leurs produits. Comment identifier les services, les mettre en œuvre, organiser, structurer une entreprise de service. voici les éléments qui seront ci analysés.

Contenu

Ce module couvrira les thèmes suivants (théorie, cas, interventions de professionnels):

- développer une stratégie de service
- Servir le client: comment construire une organisation efficace orientée client ?
- les technologies pour les services
- comment innover dans les services ?
- quels outils de pilotage des services ?

Reference

Teboul, J., 2007. Le management des services : Une approche opérationnelle pour toutes les entreprises. Eyrolles.
Meyronin, B., & Ditandy, C., 2007. Du management au marketing des services : Redonner du sens aux métiers de service. Dunod.

| Programme | | Year | Route | |
|--|-------|---------|--------|----------|
| ICN Grande Ecole | | 2 | MOC | |
| Title | | | Code | |
| Développement économique et Territorial 1 | | | O501 | |
| Leader | Level | Credits | Volume | Language |
| Patricia APANGU | 2 | 2 | 18 | FRA |

Course description

Ce module a comme objectif de sensibiliser les étudiants aux enjeux du développement économique et de l'intervention publique; de leur faire comprendre les facteurs qui influencent la stratégie territoriale et les interactions entre politiques territoriales et stratégies d'entreprise. Ce module établit donc un lien entre géographie, économie et institutions, permettant de découvrir le rôle d'une stratégie territoriale, les interventions possibles et en quoi cela peut être facteur de compétitivité

Content

Le cours alternera avec des éléments conceptuels et théoriques et des présentations d'experts. Les thématiques abordées seront les suivantes:

- Les approches théoriques du développement économique territorial
- Cartographie des acteurs et actions
- Elaborer une stratégie de territoire: illustration par les SRDE et SRI
- Les formes structurelles de l'action territoriale
- Attractivité, compétitivité: quelle échelle géographique ?

Reference

Gouttebel, J.Y., 2003. Stratégies de développement territorial. Economica.