



ICN MASTER GRANDE ÉCOLE

Spécialisations, MSc
& Doubles Diplômes

PROGRAMME 2017-2018

TABLE DES MATIERES

PROGRAMME 2017-2018	1
Engagement pédagogique des élèves	5
Students' pedagogical commitment	6
Informations générales	7
Choisir un cursus adapté à son projet	7
Connaître les critères de sélection	7
Postuler au bon moment	8
Harmoniser sa spécialisation PGE avec un séjour académique à l'étranger	8
Viser un double diplôme	9
Déposer une demande de double diplôme	9
Combiner le PGE et le double diplôme	10
General information	11
Choose the right curriculum, compatible with your project	11
Know the selection criteria	11
Apply at the right time	12
Harmonize your GEP specialization with an academic semester abroad	12
Aim for a double degree	13
How to apply for a double degree?	13
Combine the GEP with a double degree	14
Les spécialisations ICN classiques / ICN classic specializations	16
Les spécialisations du PGE d'un coup d'œil / GEP specializations at a glance	17
Arts and entertainment industry management (*)	18
Audit	19
Banks, Funds and Markets	20
Marketing digital et Communication	21
Contrôle de Gestion	22
Design de l'Offre et Innovation	23
Distribution, E-commerce & Management des Grands Comptes	24
Finance d'Entreprise	25
Finance, Insurance and Risk Management (Nuremberg)	26
Marketing and Brand Management (Nuremberg, cours jusqu'en mars 2018)	27
Management of innovation	28
Talent Management in Organisations	29
Droit (D.U. Passerelle)	31
La spécialisation en alternance à Metz	33
Procédure d'orientation pour l'alternance	34
Management de la Supply Chain et des Achats	37
Les MSc ICN (Master of science)	39
ICN MSc Luxury and Design Management	40
ICN MSc International Business Development	41
ICN MSc International development - MIEX	43
ICN MSc Marketing and Brand Management (Nuremberg)	45
ICN MSc Transport et Logistique à l'International (Dakar)	47
ICN MSc Management Numérique	49

<i>Doubles Diplômes internationaux et certificats / international double degrees and certificates</i>	51
La Magistratura / MGIMO	52
Certificat « Chinese Business Development » (Chengdu).....	53
<i>Les doubles diplômes ARTEM</i>	55
ICN - Mines Nancy : ingénieur civil des Mines	56
ICN - ENSGSI : ingénieur / manager	58
ICN - ENSGSI : Master Management de l'Innovation et Design Industriel, mention Design Global (MIDI)....	59
<i>ICN - ISAM/IAE Nancy</i>	60
Master Marketing et vente	61
Master Comptabilité contrôle audit	62
Master Finance comptabilité contrôle.....	63
Master Management public	65
Master Ressources humaines.....	66
Master Management des organisations du secteur sanitaires et sociales	67
Master Langues étrangères, commerce et stratégie à l'international	68
<i>ICN - ISAM/IAE Metz</i>	69
Master Management de l'innovation	70
Master Marketing et vente	71
Master Ressources humaines.....	72
Master Finance, contrôle, comptabilité.....	73
Master Administration des affaires	74
<i>ICN - Faculté droit</i>	75
Master Droit de l'entreprise spécialité juriste d'affaires international et européen	76
Master Droit de l'entreprise spécialité droit de l'entreprise et des affaires	77
Master Droit de l'entreprise spécialité droit du travail et de la protection sociale.....	78
Master Droit de l'entreprise spécialité droit de l'entreprise médicale, pharmaceutique et dentaire.....	79

Avertissements

- ⇒ Chaque spécialisation et double diplôme a ses propres modalités de candidature et ses règles de sélection.
Soyez vigilants : les pièces à fournir, mais également les dates à respecter diffèrent grandement.
- ⇒ Les informations contenues dans le présent document sont susceptibles d'être modifiées. Seuls les documents officiels et le règlement pédagogique et ses compléments, publiés en début d'année universitaire, font foi.

Warning

- ⇒ Each specialization and double degree has its own application procedure and rules of selection. **Be vigilant:** the documents you need to provide, and the dates, may be completely different.
 - ⇒ Information contained in this document may be changed at any time. Only official documents and educational regulations and its supplements, published at the beginning of the academic year, are considered valid

ENGAGEMENT PEDAGOGIQUE DES ELEVES

Chers élèves et participants,

Bienvenue à l'Ecole. En rejoignant ICN Business School, vous intégrez une grande école française de standard international au sein de laquelle la **pédagogie a été conçue de manière fortement interactive**.

A ICN, vous allez mettre en œuvre, à travers vos lectures et vos projets, une méthode de travail propre au développement **des connaissances, des savoir-faire et des expériences qui vous distingueront dans votre future carrière**.

Cela signifie que l'enseignement est construit sur la base d'un **contrat pédagogique** requérant des élèves une **présence active** aux différents cours et une préparation aux prérequis définis par les enseignants de manière à ce que ces derniers puissent s'impliquer dans une relation pédagogique positive en accompagnant de près la **progression des élèves**.

Pour maximiser votre compréhension des enseignements et vos chances de succès, il est donc impératif de vous engager à être présents à vos cours afin de ne pas courir le risque de devoir les rattraper péniblement, car rien ne remplacera la dynamique et les échanges qui vous permettent en réalité de fixer durablement vos savoirs et donc de réussir vos examens.

Cela signifie aussi que l'emploi du temps des élèves a été conçu en intégrant, parallèlement aux cours, des plages de temps hebdomadaires libres destinées à **vos travaux personnels**, à vos **travaux de groupes**, à la **recherche de vos stages** et à votre préparation professionnelle ainsi qu'à **l'engagement associatif nécessaire au développement de votre personnalité et de votre capacité d'initiative**.

Vous devez donc organiser vous-même vos plages personnelles de travail en fonction de vos cours, des travaux qui y sont liés, et de votre agenda associatif et personnel. Cette maîtrise de l'agenda personnel est une compétence-clé qu'il faut maîtriser à l'Ecole comme en entreprise.

Acteurs de leur formation, les élèves doivent aussi **participer à la qualité de l'enseignement** délivré à l'Ecole en y apportant leur regard critique tout en se comportant de manière citoyenne et respectueuse de la communauté académique.

Vous devez, en conséquence, donner votre avis, lors des évaluations des enseignements qui vous sont dispensés, à travers les **campagnes d'évaluations en ligne obligatoires** qui permettent à l'Ecole de progresser dans la qualité de son enseignement : sans vous, elle ne peut le faire.

Vous devez aussi veiller, durant votre vie à l'Ecole et dans toutes vos activités, à respecter l'ensemble des acteurs (personnels administratifs et enseignants). Cela doit se traduire par un comportement responsable vis-à-vis de celles et ceux qui sont mobilisés autour de votre réussite.

En prenant conscience de ces principes et en vous engageant à les respecter, visons ensemble votre succès académique et professionnel.

Jean-Claude GRASS
Directeur des programmes

STUDENTS' PEDAGOGICAL COMMITMENT

Dear Students and Participants,

Welcome to the School. By joining ICN Business School, you are joining a French Graduate School of international standard in which **pedagogy has been designed to be highly interactive.**

At ICN, you will implement, throughout your reading and projects, a work method for developing **knowledge, skills and experiences that will distinguish you in your future career.**

This means that teaching is built on the basis of a **learning agreement** requiring students to **actively participate** in different courses and prepare for prerequisites defined by the teachers who will engage in a positive pedagogical relationship and closely accompany each **student's progress.**

To maximize your understanding of the teachings as well as your chances of success, it is imperative that you commit to being present in class in order to avoid having difficulty catching up, because nothing can replace the class dynamics and the intellectual exchanges that will allow you to put your knowledge to use and therefore succeed your exams.

It also means that the class schedule has been designed by integrating time for, in addition to courses, **personal homework, group work, searching for internships** and your professional project as well as your commitment to a student association that is necessary in developing your personality and your capacity to take initiatives.

You must therefore organize your schedule according to your courses, homework, student association and personal life. Managing your personal agenda is a key skill that must be mastered in School just as it would be in a company. Students must also **participate in the quality of education** delivered at the School by giving their constructive criticism all the while behaving as respectful citizens of the academic community.

You should give your opinion by completing the **required teaching evaluations** that will be administered **online**, which will allow the School to improve the quality of its teaching: without you, this cannot be done.

You should also, both while at the School and in all of your activities, respect all staff (administrators and teachers alike). This should include responsible behavior towards those who are present to ensure your success.

By being aware of these values and committing yourself to respecting them, let's work together towards your academic and professional success.

Jean-Claude GRASS
Director of programs

INFORMATIONS GENERALES

Choisir un cursus adapté à son projet

ICN vous offre un vaste choix de spécialisations, double diplômantes ou non, à l'école ou dans un établissement partenaire, en France ou à l'étranger. Retenez que toutes les spécialisations peuvent être soumises à une sélection, dont l'un des critères important est le niveau académique.

Les spécialisations ICN classiques sont décrites dans le présent document. Vous y trouverez le descriptif général de chaque spécialisation, ainsi que la liste des modules qui la composent. Les spécialisations se déroulent à Nancy, Metz, ou Nuremberg. La spécialisation en alternance fait l'objet d'une documentation et d'une réglementation particulière.

☞ *Se référer aux informations spécifiques publiées dans ce document.*

Les cursus double diplômants se réalisent, selon les cas, en une ou deux années (il existe quelques exceptions, comme les MBA) :

- ☞ Pour les doubles diplômes **en un an**, la 3^{ème} année du PGE est remplacée par le M2 visé.
- ☞ Pour les doubles diplômes **en deux ans**, l'année expériences est remplacée par le M1, puis la 3^{ème} année du PGE par le M2. Si l'étudiant en fait le choix, et si le parcours l'autorise, il peut néanmoins réaliser une année expériences avant de rejoindre le M1 (le cursus total est alors allongé d'une année).

Vous trouverez ci-dessous les principaux types de parcours.

Les parcours doubles diplômes ingénieur. – Ces parcours d'exception se composent de deux années dans le PGE (1^{ère} et 2^{ème} année), puis de deux années en école d'ingénieur (2^{ème} et 3^{ème} année du diplôme visé). Ils sont soumis à sélection.

☞ *Consultez la direction du programme.*

Les parcours doubles diplômes en management. – Ils sont réalisés en remplaçant la 3^{ème} année du PGE ICN par le M2 du diplôme visé (et, le cas échéant, l'année expériences par le M1). Ils peuvent être soumis à sélection.

☞ *Se reporter aux informations publiées par l'établissement d'accueil (la plaquette des spécialisations indique les contacts utiles).*

Les parcours doubles diplômes en université partenaire. – Ils sont réalisés en remplaçant la 3^{ème} année du PGE par les études envisagées, et peuvent se prolonger au-delà (dans le cas des MBA, par exemple). Chaque spécialisation est unique.

☞ *Se reporter aux informations publiées par le service international.*

Connaître les critères de sélection

Dans le programme grande école, toutes les spécialisations peuvent être soumises à sélection. Conformément au règlement d'examen, chaque responsable de spécialisation du PGE acceptera ou refusera l'accès aux candidats en fonction de plusieurs critères :

- ☞ Les résultats académiques sur un ensemble de matières jugées fondamentales pour suivre efficacement la spécialisation choisie ;
- ☞ Le niveau de langue, attesté par un examen interne ou externe, pour les spécialisations dispensées en langue anglaise ;
- ☞ Un effectif maximum ;
- ☞ Une lettre de motivation, lorsque celle-ci est demandée ;

Hors du programme grande école, chaque établissement est totalement libre de mettre en place le dispositif de sélection qu'il souhaite. Il n'y a aucune place réservée de droit aux étudiants du PGE.

Postuler au bon moment

Un choix de spécialisation, a fortiori s'il inclut un double diplôme, doit être envisagé le plus longtemps possible à l'avance, afin de se documenter correctement, de passer d'éventuels examens complémentaires (les examens externes de langues de type TOEFL, notamment), de préparer son séjour à l'étranger, et enfin de déposer à temps un dossier complet. Voici les principaux jalons à garder en mémoire :

- ⇒ **Tout au long d'ICN1**, on postule aux trois sessions de sélection du service des relations internationales pour partir :
 - o en université partenaire, pour un séjour académique semestriel en 2^{ème} année (2^{ème} semestre) ;
 - o à Nuremberg, suivre l'une des deux spécialisations proposées en 2^{ème} année ;
- ⇒ **En mars d'ICN1** on postule
 - o pour les spécialisations de 2A à Nancy ;
 - o pour la spécialisation en alternance de 2A à Metz ;
- ⇒ **Tout au long d'ICN2, ou en année expériences**, on postule aux trois sessions de sélection du service des relations internationales pour :
 - o les séjours universitaires de 3^{ème} année (1^{er} ou 2^{ème} semestre) ;
 - o les MSc et la plupart des doubles diplômes internationaux ;
 - o les spécialisations de 3^{ème} année à Nuremberg ;

➔ **Si vous choisissez la spécialisation « marketing and brand management » à Nuremberg, sachez que les cours se poursuivent obligatoirement jusqu'à fin février (vous obtenez le MSc en plus du PGE)**

Vous choisissez une seule spécialisation au titre du programme grande école, qui est composée de deux parties. L'une au 2^{ème} semestre de la 2^{ème} année et l'autre au 1^{er} semestre de la 3^{ème} année. Le volume horaire total consacré aux spécialisations est de 200 heures, avec la répartition suivante :

- ⇒ En 2A, trois modules, soit 90h de cours ;
- ⇒ En 3A, quatre modules, soit 110h de cours ;

Attention : chaque parcours est différent, et la plupart des parcours hors PGE obéissent à des règles propres. Soyez vigilants et consultez attentivement toute la documentation disponible sur MyICN et sur les sites des établissements partenaires.

Harmoniser sa spécialisation PGE avec un séjour académique à l'étranger

Vous allez être amenés à réaliser un séjour semestriel en université partenaire. En fonction de la période retenue, quelques précautions s'imposent :

⇒ Vous partez au S4 :

Réfléchissez à la spécialisation que vous *voudrez rejoindre* à votre retour en 3A, et choisissez scrupuleusement les modules les plus pertinents par rapport à ce choix lors de votre séjour académique. Ils constitueront vos « fondamentaux » dans ce domaine. Vous trouverez les informations les plus à jour sur le site des universités (les modules de management vous sont ouverts dans le cadre des séjours).

⇒ Vous partez au S5 ou au S6 :

Vos choix de modules pour l'université partenaire peuvent être, soit un approfondissement de votre spécialisation PGE 2A, soit au contraire constituer une double compétence dans un autre domaine. Dans ce cas soyez vigilants quant aux prérequis !

⇒ Que faire pendant le S5 si vous partez en université partenaire au S6 ?

Si vous partez au S6, les contenus des semestres S5 et S6 s'inversent sur votre bulletin, de façon à respecter un semestre académique (à ICN ou en université partenaire) et un semestre stage/MFE. **Nous vous conseillons de consacrer votre S5 à un stage « de fin d'études »**, afin d'acquérir suffisamment d'expérience professionnelle pour alimenter votre CV et valider votre quitus professionnel (9 mois dans le cas général, avec au moins une expérience longue de cinq mois ou plus). Ce stage pourra débuter dès le mois de juin de votre 2A ou année expériences, et se poursuivre sur le S5. Si vous choisissez au contraire de suivre tout de même les cours à ICN au S5, sachez qu'ils n'apparaîtront pas sur votre bulletin ; nous vous fournirons, en revanche, un relevé de notes.

Viser un double diplôme

Vous souhaitez préparer un double diplôme, vous faites un pari gagnant ! ICN vous offre la possibilité de compléter votre formation par un double diplôme en France ou à l'étranger. La diversité géographique et thématique qui vous est offerte laisse la place à tous les projets ! Cela demande juste un peu de préparation. Fixez-vous au plus tôt un objectif et abordez le sujet avec votre tuteur école. Les doubles diplômes à l'étranger peuvent nécessiter de votre part une préparation linguistique complémentaire.

D'un point de vue administratif, soyez vigilants : tout est une question d'anticipation et de préparation. Le double diplôme repose sur un processus de sélection propre à chaque établissement d'accueil : il est important de bien s'informer sur les modalités précises de sélection du diplôme que vous visez, et de prévoir une solution de repli en cas d'échec. ICN ne saurait garantir votre acceptation dans l'établissement d'accueil.

A l'étranger, le service des relations internationales vous propose des doubles diplômes d'universités prestigieuses, qu'il ne faut pas hésiter à saisir pour enrichir sa formation (pour plus d'information adressez-vous au service relations internationales et consultez notre site internet et Myicn). En France, plusieurs parcours d'approfondissement, complémentaires à votre formation de manager, sont également possibles.

Et souvenez-vous : tous les cas sont différents !

Notre conseil : ne laissez pas passer cette chance d'approfondir votre formation et d'enrichir votre CV tout en vivant une expérience humaine et culturelle inoubliable !

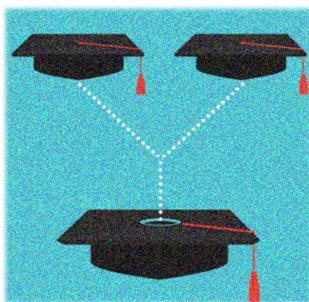
A noter :

- Les doubles diplômes exigent une double inscription (ICN + établissement d'accueil). Un surcoût est donc à prévoir.
- Les étudiants en double diplôme bénéficient d'un aménagement du quitus international.
- Les étudiants en double diplôme ne participent pas au séminaire ICN :

« Les étudiants qui ont choisi d'effectuer une partie de leur cursus dans un autre programme (séjour académique à l'étranger, séjour dans un autre programme au sein de l'Ecole, séjour dans un autre programme universitaire (IAE Metz, ISAM-IAE NANCY, ENSGSI, Ecole des Mines...)) ne participent pas au séminaire qui se déroule durant leur scolarité en dehors de l'Ecole.

Ils peuvent participer au séminaire organisé dans leur programme d'accueil s'il y en a un et doivent participer aux enseignements de leur nouveau programme durant la semaine du séminaire ICN. Il en va du respect du programme d'accueil et du choix de l'étudiant qui devrait recevoir au moins un double diplôme. »

J-C. GRASS, Directeur des Programmes



Déposer une demande de double diplôme

Le départ en double diplôme en France suppose une double sélection : celle d'ICN et celle de l'établissement d'accueil. Aussi, toute demande de double diplôme doit être préalablement formulée auprès de la direction du programme selon les modalités suivantes :

- **Dépôt sur MY ICN Menu "Ressources", "Espace de travail, discussion, dépôts" puis cliquer sur "dépôt de fichier". Choisir le dépôt : "Candidatures double diplôme en France - Rentrée 2017" » :**
Lettre de motivation sur laquelle devront clairement apparaître en tête :
 - Nom & Prénom
 - DD envisagé (nom de l'établissement ; nom du diplômé visé ; modalité de suivi -- M2 seulement, ou bien M1+M2)
 - Dates prévisionnelles

Après acceptation du dossier par ICN, votre demande pourra ensuite être formulée directement, et par vos soins, auprès de l'établissement d'accueil. Il vous appartient également de nous informer des résultats de la sélection opérée par l'établissement d'accueil.

A défaut de respect de cette procédure, le double diplôme ne sera pas validé.

Combiner le PGE et le double diplôme

Si l'étudiant est admis dans le programme choisi, il l'intègre en sachant que :

- ⇒ La double inscription s'impose, à ICN et dans l'établissement d'accueil, avec les frais afférents ;
- ⇒ Ce programme remplace intégralement la 3^{ème} année du programme grande école (pour les spécialisations en 2 ans, l'année expériences est également remplacée) ;
- ⇒ Le règlement d'examens du programme choisi s'applique ;
- ⇒ Le règlement d'examens du programme grande école reste applicable pour les dispositions de délivrance du diplôme, notamment ;
- ⇒ Les quitus du programme grande école restent exigibles (avec des aménagements) en fin de cursus (professionnel, international, langue anglaise, mémoire de fin d'études (équivalence avec le mémoire du diplôme visé) – *réalisé dans l'établissement d'accueil*), sauf dispositions contraires spécifiées dans un accord pédagogique.

☞ Se référer à l'article « Règlement d'examens Programme ICN Grande Ecole » sur MyICN (*Programme Master ICN / Scolarité / Règlement du programme Grande Ecole / Règlement d'examens*).

GENERAL INFORMATION

Choose the right curriculum, compatible with your project

ICN offers a wide range of specializations, leading to a double degree or not, here or in a partner school, in France or abroad. All specializations can be subject to a selection taking into account your academic level. Note that all these specializations can be submitted to a selection process, within which one important criterion is the academic level.

ICN Classic specializations are described in this document. You will find a general description of each specialization and the list of modules that are part of them. Specializations take place either in Nancy, Metz or Nuremberg.

The Supply Chain Management specialization, where school and work experience alternate, has specific regulations.
☞ *Refer to specific information published in this document.*

Double degree curriculums last either one or two years (MBA is an exception)

- ☞ In **one year** double degrees, the 3rd year of the Grande Ecole Program (GEP) is entirely replaced by the second year (M2) of the master you aim for.
- ☞ In **two years** double degrees, the gap year is replaced by M1 and the 3rd year of the GEP is replaced by M2. If the student chooses so, and if the curriculum allows it, he/she can do a gap year anyway, before joining M1 (the whole curriculum will thus be extended with one further year).

Here is the list of the main double degree curriculums ICN offers:

- ☞ **Engineer double degrees:** these educational background of exception are composed of 2 years in the GEP (1st and 2nd year), then 2 years in an engineer school (2nd and 3rd year of the aimed degree). These are submitted to a harsh selection
☞ *Refer to the Program Direction office.*
- ☞ **Management double degrees:** the 3rd year of the Grande Ecole Program (GEP) is entirely replaced by the second year (M2) of the master you aim for (and, if required, the gap year is replaced by the 1st year (M1) of the master you aim for). They can be submitted to selection.
☞ *Refer to the information given by the school of the master you aim for (this document gives you useful contacts.)*
- ☞ **Double degrees in a partner university:** They replace the 3rd year of the program and can be extended, as it is the case for a MBA. Each specialization is unique.
☞ *Refer to the information published by the International Relations office*

Know the selection criteria

In the Grande Ecole program, all the specializations can be submitted to a selection process. In accordance with exam regulations, each head of a GEP specialization can accept or refuse a candidate, based on the following criteria:

- ☞ Academic results on a set of courses/subjects deemed necessary in order to be able to follow the chosen specialization efficiently;
- ☞ Language level, sanctioned by an internal or external exam, for courses in English;
- ☞ Number of places available;
- ☞ If asked, a cover letter.

Outside the Grande Ecole program, every school is free select students the way they choose. No places are reserved for students in the Grande Ecole program.

Apply at the right time

The choice of a specialization, especially if it includes a double degree, has to be thought through in advance, in order to get the right documentation, take the necessary additional exams (the TOEFL for instance), prepare your academic semester abroad, and hand your application at the right time. Here are the main steps to keep in mind:

- ⇒ **All through ICN1**, apply to the 3 commissions of the International Relations office to go to:
 - a partner university for an academic semester abroad, during the 2nd year (2nd semester);
 - Nuremberg, to do one of the two specializations proposed in 2nd year.
- ⇒ **In march of ICN1**, apply for:
 - 2nd year specialization in Nancy
 - the Supply Chain Management specialization in Metz (alternation between work experience and classes);
- ⇒ **All through ICN2, or during the gap year**, apply to the 3 commissions of the International Relations office for:
 - academic semesters abroad in 3rd year (1st or 2nd semester);
 - MScs and most of international double degrees;
 - 3rd year in Nuremberg, Chengdu or Dakar
 - ➔ **If you choose the “Marketing and Brand management” specialization in Nuremberg, note that classes will compulsorily last until February (you will then get a MSc in addition to the GEP diploma)**
- ⇒ **In November of ICN2**, confirm your choice of specialization for the 2nd semester.

You only choose one specialization in the program. This one is divided into 2 parts: the first part happens during the 2nd year's 2nd semester; the other during the 3rd year's 1st semester. 200 hours are dedicated to each specialization as follows:

- ⇒ 3 modules in year 2, i.e. 90h of classes;
- ⇒ 4 modules in year 3, i.e. 110h of classes.

Warning: Each path is different and most of the paths outside the GEP obey different regulations. Be attentive and read all the documentation available on Myicn and partner schools websites.

Harmonize your GEP specialization with an academic semester abroad

You will have to do an academic semester abroad. Depending on the period you choose, you need to take some precautions:

- ⇒ **you leave during semester 4:**

Think about the specialization you want to do when you are back in 3rd year, and choose the most relevant modules in accordance with it, during your semester abroad. These will constitute your “fundamentals” in that field. You can find the most accurate and updated information on the universities websites (management modules are open to you as part of your semester abroad).

- ⇒ **you leave during semester 5 or 6:**

The courses you choose in the partner university can be either, the possibility to go further into your specialization of the GEP 2nd year, or the possibility to acquire a double expertise in another field. In the latter case, be attentive as to the pre-requisite knowledge.

- ⇒ **What can you do during semester 5 if you leave during semester 6?**

If you leave during semester 6, the contents of S5 and S6 are inverted on your transcript, in order to keep the distribution of an academic semester (either at ICN or in a partner university) and a semester dedicated to the internship and the Master Thesis. **We advise you to dedicate your S5 to an “end of study” internship**, in order to acquire enough professional experience to feed your résumé and validate your “professional quitus” (usually 9 months, within which a 5 months minimum internship has to be done). That internship can start in June of your 2nd year or gap year and carry on during semester 5.

If you choose to follow semester 5 courses anyway, know that the modules won't appear on your official report, we will however be able to give you a transcript.

Aim for a double degree

You wish to do a double degree, this is a winning bet! ICN offers the possibility to complete your training with a double degree in France or abroad. Thanks to the geographical and thematic diversity we offer you, all projects are achievable! However, this needs a little preparation. Make sure you find your objective as soon as possible, and talk about it to your school tutor. If you choose a double degree abroad, you might need an additional language preparation.

Administratively speaking, be vigilant: this is all about anticipating and preparing. Each double degree rests on its own selection process: it is very important that you get the information on the double degree you aim for, beforehand, and find a second plan in case of failure. ICN cannot guarantee your acceptance in a host school.

The international relations office proposes double degrees in prestigious universities abroad; don't hesitate to seize the opportunity to broaden your training (for more information, address the international relations office and have a look at our website and Myicn). In France, several paths will allow you to go further into your manager training. Remember, each case is different!

Our piece of advice: don't pass on the opportunity to broaden both your training and résumé, and enjoy an unforgettable human and cultural experience!

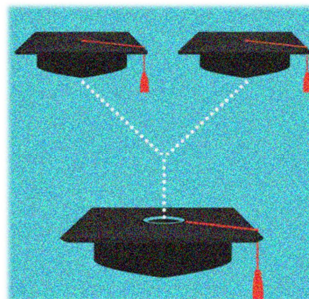
Note that:

- Double degrees require a double registration (ICN + host school). Think about the additional fees.
- Students in a 2 years double degree can get an adjustment for their "international quitus".
- Students in a double degree don't go to ICN seminars.

"Students who chose to do part of their curriculum in another program (academic semester abroad, stay in another program within our school, stay in another university program (IAE Metz, ISAM-IAE Nancy, ENSGSI, Ecole des Mines...)) do not go to seminars that take place during their education outside of our school.

They can go to seminars organized by their host university if there is any, and they have to go to class in their new program during the ICN seminar week. It is a matter of respect of the host program and the choice of the student who should get at least a double degree."

J-C. GRASS, Director of programs.



How to apply for a double degree?

A double degree in France is submitted to a double selection: ICN's and the one from the host school. That is why every application has to be accepted beforehand by the direction of the program. Here are the details you need to give when applying:

- **Repository on MY ICN Ressources / Files repository / « Candidature double diplôme en France. Rentrée 2017 » :**

A cover letter:

- Last Name and First name
- Double degree you aim for (name of the school, name of the degree and specialization, years during which you will do it: only M2 or M1+M2)
- Estimated dates when you plan on doing the double degree
- Yours motivations

After your file is accepted by ICN, you will then be able to apply in the host school. You also need to inform us about the results of the host school selection.

Should you not respect that procedure the double degree will not be validated.

Combine the GEP with a double degree

If the student is admitted in the chosen program, he/she enters it, knowing that:

- ⇒ A double registration is necessary, at ICN and at the host school, with the respective fees;
- ⇒ The program replaces the whole 3rd year of the GEP (for a 2 years double degree, the gap year is also replaced)
- ⇒ The chosen program regulations are applicable
- ⇒ GEP regulations remain applicable as for the dispositions leading to receiving the degree;
- ⇒ The GEP “quitus” remain due (with adjustments) at the end of the curriculum (professional experience, English language, international and master thesis) unless there are contrary dispositions, specified in an educational agreement.
















☞ Refer to the “Academic regulations for the ICN Master in Grande Ecole Degree in Management” available on Myicn (Programme Master ICN / Scolarité / Règlement du programme Grande Ecole / Règlement d'examens)

LES SPECIALISATIONS DU PGE / THE GEP SPECIALIZATIONS

Le PGE propose un large choix de spécialisations en français et en anglais, sur l'un de nos trois sites : Nancy, Metz et Nuremberg. Les spécialisations délivrées à Nuremberg valident le quitus international. Une seule spécialisation est possible en alternance, à Metz.

The GEP ICN offers a wide range of specializations, in French and in English on one of our 3 sites: Nancy, Metz or Nuremberg. Both Nuremberg specializations validate the international quitus. Only one specialization is possible with the alternation of courses and work, in Metz.

Spécialisations classiques/ Classic specializations

TITRE / NAME OF THE SPECIALIZATION	LANGUE / LANGUAGE	RESPONSABLE / TEACHER	SITE	NOMBRE DE PLACES	PRECISIONS
Audit		Mme Thiery Dubuisson	Nancy	50	Quelques interventions en français
Banks, funds and markets		M. Verlaine	Metz	50	
Finance d'entreprise		Mme Mbarek	Nancy	50	
Contrôle de gestion		M. Habran	Nancy	50	
Finance, insurance and risk management		M. Stoeckl	Nuremberg	20	20 places en 2A 15 places en 3A
Marketing and brand management		M. Flores Zamora	Nuremberg	20	20 places en 2A 15 places en 3A
Marketing digital et communication (Préparation au MSc Management numérique)	 	M. Réthoré	2A 17-18 Nancy 3A 17-18 Metz 3A 18-19 Paris	50	
Distribution, e-commerce & management des grands comptes		M. Makiela	Nancy	50	
Design de l'offre et innovation		Mme Sorio	Nancy	50	
Talent management in organisations		Mme Finstad Million	Nancy	50	
Management de l'innovation	 	M. Battard	Nancy	50	
Art and entertainment industry management		M. Mnisri	Nancy	50	
Droit (D.U. « passerelle »)		M. Valencia	Nancy	15	En partenariat avec la Faculté de Droit de Nancy. Double diplôme en 3A

Spécialisation en alternance/specialization with school and work alternating

TITRE / NAME OF THE SPECIALIZATION	LANGUE / LANGUAGE	RESPONSABLE	SITE	NOMBRE DE PLACES	PRECISIONS
Management de la Supply Chain et des Achats		M. Houé	Metz	25	Candidature en Mars

Note : les places indiquées sont l'effectif total prévu, quelle que soit l'origine de l'étudiant (PGE, AST, IPM, ...) / numbers indicate the total amount of students accepted, whatever their origin (Grande Ecole Program, "AST", IPM...)

LES SPECIALISATIONS ICN CLASSIQUES / ICN CLASSIC SPECIALIZATIONS

Les spécialisations classiques ICN se déroulent à Nancy, à Metz ou à Nuremberg. Elles représentent les spécialisations les plus courantes du programme grande école et s'étendent sur deux à trois semestres.

ICN Classic specializations take place in Nancy, Metz and Nuremberg. They are the most common specializations of the Grande Ecole program and stretch from two to three semesters.

LES SPECIALISATIONS DU PGE D'UN COUP D'ŒIL / GEP SPECIALIZATIONS AT A GLANCE

SYNOPTIQUE DES MODULES DE ROUTE

Version : 1.26
Du : 10/07/2017

En 2016-2017 vous êtes en ICN 1 :

2A 2017-2018

En 2016-2017 vous êtes en année expériences :

3A 2017-2018

En 2016-2017 vous êtes en ICN 2 :

3A 2018-2019

		2A 2017-2018			3A 2017-2018				3A 2018-2019			
		4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4	5.1	5.2	5.3	5.4
		30h	30h	30h	30h	30h	30h	20h	30h	30h	30h	20h
Classique	Banks, funds and markets <i>(Michel Verlaïne)</i>	ENG Asset and Fund Management	International Banking	Valuation of Financial Products	Structured Finance & Advanced Valuation Topics	Financial Risk Management	Behavioural finance and the Architecture of Finance	Market Microstructure	Structured Finance & Advanced Valuation Topics	Financial Risk Management	Behavioural finance and the Architecture of Finance	Market Microstructure
	Audit <i>(Stéphanie Thiery Dubuisson)</i>	ENG / FRA Principles and Practices of Group Accounts	Audit and governance	Public Accounting and Internal Auditing	Advanced IFRS Standards (mutualisé)	International Auditing Standards (ISA)	Audit and Fraud Detection	Bankruptcy Law	Advanced IFRS Standards (mutualisé)	International Auditing Standards (ISA)	Audit and Fraud Detection	Bankruptcy Law
	Finance d'entreprise <i>(Sondes Mbarek)</i>	FRA Comptes annuels et Consolidés	Evaluation et diagnostic financiers	Business Plan et Gestion de Trésorerie	Advanced IFRS Standards (mutualisé)	Analyse financière fondamentale	Droit fiscal et des sociétés	Ingénierie financière	Advanced IFRS Standards (mutualisé)	Analyse financière fondamentale	Droit fiscal et des sociétés	Ingénierie financière
	Contrôle de gestion <i>(Yves Habran)</i>	FRA Comptes annuels et Consolidés	Contrôle de gestion opérationnel	Contrôle de gestion stratégique	Advanced IFRS Standards (mutualisé)	Aspects particuliers du contrôle de gestion	Diagnostic de performance et Systèmes d'Information	Diagnostic Financier	Advanced IFRS Standards (mutualisé)	Aspects particuliers du contrôle de gestion	Diagnostic de performance et Systèmes d'Information	Diagnostic Financier
	Finance, insurance, and risk management <i>(Stefan Stöckl)</i>	ENG Principles of Risk Management and Banking	Principles of Risk Management and Insurance	Compliance, Governance and Law in Insurance	Financial Crisis and Contagion	Advanced Topics in Insurance	Quantitative risk modeling	Financial Modelling and Research Methods	Financial Crisis and Contagion	Advanced Topics in Insurance	Quantitative risk modeling	Financial Modelling and Research Methods
	Marketing and brand management <i>(Lavier Flores Zamora)</i>	ENG Consumer and society	Value communication	Branding	Consumer analytics	Social media and digital communication	Event planning and sponsorship	Visual elements and composition	Consumer analytics	Social media and digital communication	Event planning and sponsorship	Visual elements and composition
	Marketing digital et communication <i>(Christophe Réthoré)</i>	FRA/ENG Digital Advertising Management	E-commerce and M-Marketing	Digital marketing and Social Media	Msc 2 Marketing and brand management				Msc 2 Management numérique			
	Distribution, e-commerce et management des grands comptes <i>(Michel Makiela)</i>	FRA Marketing d'enseigne et de point de vente	Category Management et Trade Marketing	Panels, environnement juridique et organisation logistique	E-Commerce et Business Models Internet	Stratégie & Management des Achats	Management grands comptes et marketing B2B	Management stratégique de la distribution	E-Commerce et Business Models Internet	Stratégie & Management des Achats	Management grands comptes et marketing B2B	Management stratégique de la distribution
	Design de l'offre et innovation <i>(Rossella Soria)</i>	FRA Management de l'Offre	Etude de Marché	Design Produit et Packaging	Marketing de l'innovation	Créativité et Design Thinking	Gestion et lancement produit	Innovation responsable et protection juridique	Marketing de l'innovation	Créativité et Design Thinking	Gestion et lancement produit	Innovation responsable et protection juridique
	Talent management in organisations <i>(Krista Finstad-Million)</i>	ENG HR Administration and Labour Law	Advanced Organisation Behaviour	Talent Management	Organisational Restructuring	The Dark Side of HRM	Sustainable HRM	HR Auditing	Organisational Restructuring	The Dark Side of HRM	Sustainable HRM	HR Auditing
	Management of innovation <i>(Nicolas Battard)</i>	ENG/FRA Managing Creativity and sustainability	Innovation Project Management	Intellectual property rights	Organising public and private R&D	Strategic Analysis in High Tech and Digital Industries	Business model and innovation	Financing R&D and Innovation	Organising public and private R&D	Strategic Analysis in High Tech and Digital Industries	Business model and innovation	Financing R&D and Innovation
	Arts and entertainment industry management <i>(Rossella Soria)</i>	ENG Managing Creativity and sustainability	Arts and Entertainment Management	Media production management	Art, Image and Communication	Entertainment Marketing	Creative Industries Management	The Art and entertainment industry management seminar	Art, Image and Communication	Entertainment Marketing	Creative Industries Management	The Art and entertainment industry management seminar
	Management de la supply chain et des achats <i>(Thierry Houé)</i>	FRA Pilotage de la production et qualité	Fonction achats et négociation	Politique de distribution et externalisation	Supply Chain Strategy	Logistique internationale	Conception et pilotage des flux	Achats hors production	Supply Chain Strategy	Logistique internationale	Conception et pilotage des flux	Achats hors production
	Droit <i>(Franck VALENCIA)</i>	FRA	DU Passerelle vers le droit de l'entreprise (avec la Faculté de droit de Nancy)		Double diplôme avec la Faculté de droit de Nancy ou ICN 3				Double diplôme avec la Faculté de droit de Nancy ou ICN 3			

ARTS AND ENTERTAINMENT INDUSTRY MANAGEMENT (*)

Modalités : <i>A Nancy, en anglais</i>	Responsable : <i>Kamel MNISRI</i> Kamel.mnisri@icn-groupe.fr
--	---

The route Art and Entertainment Industry Management is in line with the ARTEM alliance which promotes an interdisciplinary approach to learning. The overall approach places significant focus on professional development through personalised study of materials with emphasis on connecting theory and practice. The whole programme offers you a comprehensive map of the business side of a dynamic and fast growing domain such as the art and entertainment industry.

In this route you will learn the fundamentals and have the possibility to apply skills learned. You will be introduced to a broad range of topics including managing creativity and ideations processes, Sustainability, creative industries management, entertainment marketing, Intellectual Property Law and Production management for the Art and Entertainment Industry. Of particular importance is the Art and Entertainment Industry Management seminar which is practical in orientation, with teams tackling realistic and real-life projects.

Content

In 2nd year:

- Managing creativity and sustainability (MOOC)
- Arts and entertainment management
- Media production management

In 3rd year:

- Art, image and communication
- Entertainment marketing
- Creative Industries management
- The art and entertainment industry management seminar (MOOC)

Career possibilities

This programme is designed to equip you with the appropriate skills and competencies to work in the creative industries. You will be prepared for Middle and upper management positions in theatre companies, museums, sport, art galleries, tourist attraction companies and production firms.

(*) Attention, des changements sont en cours et des modifications sont à prévoir dans ce descriptif

AUDIT

Modalités : <i>A Nancy, en anglais Quelques interventions possibles en français</i>	Responsable : <i>Stéphanie THIERY-DUBUISSON Stephanie.thiery-dubuisson@icn- groupe.fr</i>
---	---

Cette spécialisation contribue à l'obtention de certificat IRE luxembourgeois. D'autres modules doivent être choisis en sus, en 1^{ère}, 2^{ème} et 3^{ème} année.

This Audit specialization includes a consideration of the historical role of the auditor and the changing role in today's environment, such as the organization of the accounting profession. It introduces the students to generally accepted auditing standards, professional ethics, and legal liability. A conceptual theory of auditing and governance is discussed and practical examples of auditing techniques and work programs are used to illustrate the application of the theory. The course also covers the auditor's reporting standards and uses case studies and professional and academic articles as bases for discussion and analysis. The Audit specialization and its seven courses (listed below) will prepare students to be either public accountants, heads of internal audit, and associated services in public accounting firms. Moreover, professional certifications such as certified public accountants (in Luxembourg – IRE Revisorat d'entreprise) are new opportunities for our students.

Content

In 2nd year:

- ⇒ Principles and practices of group accounts
- ⇒ Audit and governance
- ⇒ Public accounting and internal auditing

In 3rd year:

- ⇒ Advanced IFRS standards
- ⇒ International Auditing Standards (ISA)
- ⇒ Audit and fraud detection
- ⇒ Bankruptcy law

Pour obtenir le certificat IRE, la spécialisation doit être suivie intégralement en 2A et 3A, et certains modules complémentaires doivent être choisis. A ces conditions, le quitus international pourra être validé par un stage long obligatoire en Audit et au Luxembourg.



BANKS, FUNDS AND MARKETS

Modalités : <i>A Metz, en anglais</i>	Responsable : <i>Michel VERLAINE</i> Michel.verlaine@icn-groupe.fr
---	--

The academic specialization Banks, funds and markets is especially of interest to students that would like to work as highly specialized finance experts in International financial centers such as London, Geneva, New York, Hong Kong, Luxembourg and Moscow. The program consists of different modules of more or less 30h each. Apart of a general module in corporate finance, the specific modules covered are: asset and fund management, valuation of financial products, structured finance and advanced valuation topics, financial risk management, behavioral finance and the architecture of finance and market microstructure.

The strength of the specialization stems from the broad skillset that it delivers. Indeed, most of the research and educational programs in financial economics focus on securities market and corporate finance. Typically, trainings and general educational programs in finance are subdivided into two broad categories: corporate finance and financial markets. Those categories are then subdivided in risk management and contingent claims valuation. The financial vehicles as well as the interactions between different types of financial structures, however, are generally neglected by the academic as well as the professional literature. Yet, the subprime crisis has shown that there is an insufficient understanding of those structures and their interactions, which we denote "The architecture of finance". Moreover, the recent development of the international financial industry has led to a new kind of jobs in middle and back office. The program educates profiles with an understanding of the value chains of the financial industry with all the complex vehicles such as Hedge Funds, Shadow Banks and Dark trading pools....

Content

In second year:

- ⇒ Asset and fund management
- ⇒ International banking
- ⇒ Valuation of financial products

In third year:

- ⇒ Structured finance and advanced valuation topics
- ⇒ Financial risk management
- ⇒ Behavioural finance and the architecture of finance
- ⇒ Market microstructure

Learning issues

"The architecture of finance" is a research and advisory area that analyzes the financial sector from an industrial viewpoint. The following vehicles are analyzed with a special focus on localization strategies and the interactions between the different vehicles.

- ⇒ UCITS Funds: The different vehicles and the costs structures of the fund services industry.
- ⇒ AIF's following the AIFM Directive, with a special focus on the ManCo and Fund localization strategies, in light of the recent public versus private placement tradeoff.
- ⇒ Banks: The different regulatory arbitrage strategies and different business models.
- ⇒ Shadow banks: How are they optimally structured. How will they be impacted by recent regulation? (The G20 meeting in September has focused on Shadow Banks).
- ⇒ Stock exchange platforms: How do they work? How can the development of an efficient stock market help develop a financial hub?
- ⇒ Central clearing parties with its transaction and settlement processes (T2S).

MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION

(Année de préparation au MSc Management numérique. Cf. page 49)

Modalités : <i>En français / anglais</i> 2A 17-18 : Nancy 3A 17-18 : Metz 3A 18-19 : Paris	Responsable Spécialisation : Christophe RETHORÉ Christophe.rethore@icn-groupe.fr Directeur du Programme : Dominique ROUX
---	--

Cette spécialisation constitue une année de préparation au MSc Management numérique proposé en double diplôme ICN / MSc. Cela ne vous engage à rien pour la suite de votre cursus, mais vous rend prioritaire pour l'intégration du MSc 2 à Paris.

L'année de préparation au MSc en Management numérique, dont la spécialisation est intitulée Marketing Digital et Communication, donne aux étudiants une compréhension détaillée des fondamentaux numériques (management, marketing, communication, etc.) utilisés dans différents secteurs B2B et B2C : entreprises, organisations culturelles, clubs de sport, banques, distribution et commerce de détail, collectivités territoriales, instances gouvernementales, organisations internationales, partis politiques, ONG, hôpitaux, presse en ligne...

Sont également abordées au cours de cette première année de spécialisation différentes théories de la communication, ainsi que les apports de la linguistique, la sémiologie, la sémantique, la sociologie ou la psychologie. L'accent est mis sur l'importance de la créativité dans la conception et la mise en place d'une campagne de communication marketing intégrée (CMI), à travers des outils numériques et classiques, au plan national et international, selon quatre axes :

- (1) Créativité et outils numériques : sites Internet, médias sociaux, applications mobiles, advergames, etc.
- (2) Métriques et données analytiques sur le Web
- (3) Monétisation des outils de communication numérique
- (4) Contexte juridique.

Contenu :

ICN 2 / Année de préparation au MSc Management numérique

- Gestion de la publicité numérique / Digital Advertising Management
- Commerce électronique et M-Marketing / E-commerce and M-marketing /
- Marketing numérique et médias sociaux / Digital Marketing and Social Media /
- Atelier ARTEM : « Approche sectorielle de la communication numérique » / « Industry-specific digital communication » (certaines interventions en anglais)
- Tronc commun (avec ICN 2 classiques TCGB ou TCFR)

ICN 3 / MSc Management numérique

MSc Management numérique (Cf. Page 49)

Exemples de carrières :

- Communications manager/Director
- Communications project manager
- Account managers/Planners
- Media planner/Assistant media planner
- Online marketing manager/Director
- Community manager
- Webmaster/Web designer
- Web content manager
- Online promotions manager
- Online/Interactive media buyer/planner
- Search engine marketer
- SEO (Search engine optimization) specialist
- E-commerce project manager

CONTROLE DE GESTION

Modalités : <i>A Nancy, en français</i>	Responsable : Yves HABRAN Yves.habran@icn-groupe.fr
---	---

Le contrôle de gestion est un domaine intéressant pour au moins deux raisons. La première est que par son rôle de 'pilote de la performance', le contrôleur de gestion a une fonction qui lui permet d'appréhender l'organisation dans son ensemble. Cela lui permet ainsi d'être au contact de multiples acteurs tant au niveau de la direction générale que des opérationnels. La seconde est que c'est un métier qui offre de multiples débouchés. En effet, s'il est implanté depuis longtemps dans le secteur industriel, la grande distribution ou la banque, il a récemment pris une importance croissante dans de nouveaux secteurs comme par exemple les collectivités publiques ou les hôpitaux.

Notre objectif dans le cadre de cette spécialisation est donc de permettre aux étudiants d'être en capacité d'exercer au mieux le métier de contrôleur de gestion dans des environnements variés. Secondairement, cette Spécialisation permet aussi de préparer à certains autres métiers comme la consolidation ou des fonctions de direction financière.

Contenu

En deuxième année :

- ⇒ Comptes annuels consolidés
- ⇒ Contrôle de gestion opérationnel
- ⇒ Contrôle de gestion stratégique

En troisième année :

- ⇒ Normes IFRS
- ⇒ Aspects particuliers du contrôle de gestion
- ⇒ Diagnostic de performance et Systèmes d'informations
- ⇒ Diagnostic Financier

Éléments pédagogiques

La pédagogie de ce module est orientée par deux idées phares :

Faire comprendre les notions ou outils utilisés par une approche pratique

Cela se traduit notamment par des liens fréquents à des situations professionnelles et aux cas (pédagogiques mais aussi tirés d'entreprise). Cela se traduit aussi par l'utilisation dans plusieurs modules d'outils informatiques (Excel notamment) pour analyser des situations de gestion et faire des recommandations.

Réaliser un mariage entre des exigences académiques et une approche professionnalisante.

En ce qui concerne les exigences académiques, cela signifie que le programme est en partie inspiré de l'unité d'enseignement 3 du DSCG. Des créneaux sont aussi réservés pour que des enseignants/chercheurs, spécialisés sur certains sujets, partagent leur connaissance. En ce qui concerne, l'approche professionnalisante, le choix du contenu a aussi été orienté par les outils les plus utiles en milieu professionnel. D'ailleurs, des créneaux sont aussi réservés, en collaboration avec la DFCG (association professionnelle des Directeurs Financiers Contrôleurs de Gestion), pour du partage d'expérience par des professionnels.

DESIGN DE L'OFFRE ET INNOVATION

Modalités : A Nancy, en français	Responsable : Rossella SORIO Rossella.sorio@icn-groupe.fr
--	--

L'objectif de la spécialisation Design de l'offre et innovation est de donner à l'étudiant une vue d'ensemble du marketing de l'innovation et les outils lui permettant de dynamiser la création de valeur par les apports de l'innovation.

Pour performer dans un marché mondialisé, les entreprises doivent innover et être créatives. Il ne suffit pas, dans le contexte actuel de concurrence très vive, d'avoir de bonnes idées, il s'agit surtout d'arriver à la réaliser dans les plus brefs délais.

Comment faire pour mieux innover ? Comment créer un climat propice à l'innovation ? Quels sont les bonnes méthodes et reflexes pour innover efficacement, traduire les idées en produits, services ou processus ?

Cette spécialisation vise à apprendre à l'étudiant comment piloter l'ensemble des phases de développement de nouveaux produits et /ou services, depuis la stratégie jusqu'au lancement en passant par la réalisation technique.

Contenu

En 2^{ème} année :

- ⇒ Management de l'offre
- ⇒ Etude de marché
- ⇒ Design produit et packaging

En 3^{ème} année :

- ⇒ Marketing de l'innovation
- ⇒ Créativité et design thinking
- ⇒ Gestion et lancement produit
- ⇒ Innovation responsable et protection juridique

Éléments pédagogiques

Le programme se focalise sur quatre axes :

- ⇒ Favoriser l'émergence des idées et de la créativité, faire du design un levier stratégique
- ⇒ Analyser les clients, savoir traiter et interpréter les données du marché, saisir les tendances et les opportunités
- ⇒ Acquérir les techniques marketings nécessaires pour piloter le processus d'innovation dans son ensemble, identifier les clés du succès du lancement et de la diffusion de solutions innovantes
- ⇒ Savoir à la fois protéger et promouvoir l'innovation

Conditions d'admission

Les étudiants souhaitant intégrer cette formation doivent faire preuve :

- ⇒ d'un grand intérêt pour le marketing et l'innovation
- ⇒ d'une grande autonomie et capacité d'organisation
- ⇒ d'une bonne ouverture intellectuelle et d'une capacité de penser « out of the box »

Exemples de stages et métiers

- ⇒ Créateur d'entreprise innovante
- ⇒ Chef d'entreprise innovante,
- ⇒ Développeur d'affaires,
- ⇒ Responsable de développement commercial,
- ⇒ Manager de projet innovant,
- ⇒ Chef de produit innovant,
- ⇒ Chargé d'études nouveaux produits,
- ⇒ Responsable innovation,
- ⇒ Community Manager,
- ⇒ Manager On line Marketing

DISTRIBUTION, E-COMMERCE & MANAGEMENT DES GRANDS COMPTES

Modalités : <i>A Nancy, en français</i>	Responsable : <i>Michel MAKIELA</i> Michel.makiela@icn-groupe.fr
---	---

Finalités & objectifs de la spécialisation :

Acquérir une formation approfondie dans le management des différents canaux de distribution :

- **Management des grands comptes**
- **Management des réseaux de points de vente**
- **E-Commerce**

Contenu

En 2^{ème} année :

- Marketing d'enseigne et de point de vente
- Category Management & Trade Marketing
- Panels, environnement juridique et organisation logistique

En 3^{ème} année :

- E-Commerce et business models internet
- Stratégie & management des achats
- Management des grands comptes & négociation B2B
- Management stratégique de la distribution

Exemple de stages et métiers

Les secteurs d'activité visés sont les services, l'industrie et la distribution.

Métiers dans les entreprises de l'industrie ou des services

- Ingénieur commercial
- Responsable de grands comptes
- Responsable de marché
- Responsable de réseaux vente export
- Directeur de filiale commerciale

Métiers chez les industriels fournisseurs de la grande distribution

- Chef de secteur
- Chef de produit
- Category manager

Métiers dans les enseignes de la grande distribution et/ou de la vente en ligne

- Chef de rayon/Manager de département/Directeur de magasin
- Acheteur (centrale d'achat)
- Responsable fidélisation & relation clients
- Responsable e-commerce

FINANCE D'ENTREPRISE

Modalités : <i>A Nancy, en français</i>	Responsable : Sondes MBAREK Sondes.mbarek@icn-groupe.fr
---	---

La spécialisation Finance d'entreprise fournit aux étudiants les compétences nécessaires à l'analyse et la gestion financières des entreprises dans un contexte national et international. Elle a été conçue pour répondre aux attentes en termes de compétences des CFO et responsables financiers qui recrutent des jeunes diplômés dans leurs équipes. Les savoir-faire acquis porteront sur la gestion des investissements et du risque, l'évaluation d'entreprise, le montage et le contrôle des financements stratégiques, le cash management, la préparation des business-plan, etc.

Cette spécialisation prépare aux métiers de la direction financière au sein des groupes, des banques et des organismes financiers ainsi que des cabinets de conseil.

Exemple de métiers : Analyste financier, consultant, les métiers de la direction financière (trading support, finance decision support, etc.) .

Contenu

En deuxième année :

- Comptes annuels et consolidés
- Evaluation et diagnostic financiers
- Business plan et gestion de trésorerie

En troisième année :

- Advanced IFRS standards
- Analyse financière fondamentale
- Droit fiscal et des sociétés
- Ingénierie financière

Éléments pédagogiques

Les professionnels de la finance d'entreprise consultés lors du design de la spécialisation sont unanimes : un bon financier doit certes avoir de très bonnes connaissances en comptabilité et en finance mais également en droit fiscal et des sociétés. Ce sont ces exigences qui ont motivé les choix de modules de cette spécialisation

Par ailleurs, et toujours dans une logique de professionnalisation, les cours - notamment ceux de 3ème année- sont ponctués par des interventions de professionnels de la finance d'entreprise.

FINANCE, INSURANCE AND RISK MANAGEMENT (NUREMBERG)

Modalités : <i>A Nuremberg, en anglais</i>	Responsable : <i>Stefan Stoeckl</i> stefan.stoeckl@icn-groupe.fr
--	---

In the aftermath of the recent financial crisis and against the background of the current low interest rate policy of the European Central Bank, most organizations in finance are facing a lot of challenges and therefore, are undergoing major changes. These organizations are actively seeking postgraduates who are disciplined in finance, especially in insurance and risk management.

The ICN Business School Nancy-Metz is one of just a handful of French business schools to offer a specialization in this area. The specialization is designed for students who want to work in the areas of finance and insurance both in the public and private sectors as for example risk managers, asset managers, etc. In addition, the specialization also deals with the basics of banking and risk management and therefore, it is also possible to work in the banking sector afterwards.

In detail, on the one hand the specialization deals with the necessary theoretical and institutional basics. On the other hand specific topics in insurance and risk management are subject of the specialization. In this connection, there is a focus on topics like compliance, governance and law as well as risk management in insurance. Beside this, the specialization also includes lectures dealing with research methods.

Content

In 2nd year:

- ⇒ Principles of Risk Management and Banking
- ⇒ Principles of Risk Management and Insurance
- ⇒ Compliance, Governance and Law in Insurance

In 3rd year:

- ⇒ Financial Crisis and Contagion
- ⇒ Advanced Topics in Insurance
- ⇒ Quantitative Risk Modelling
- ⇒ Financial Modelling and Research Methods

Furthermore, all lectures are given in English. Therefore, the students should have a good command of English. The level of English will be checked by either an available TOEFL or an internal English test. In addition, students should be familiar with the basics of stochastic (descriptive statistics, probability theory and inferential statistics). Nevertheless, the necessary principles are repeated at the beginning of the respective lectures and/or in remedial courses at the beginning of each semester. In general, teaching will combine interactive lectures, accompanied by PowerPoint presentations, case studies and exercises.

In case of any further questions, please do not hesitate to contact Professor Stefan Stöckl (stefan.stoeckl@icn-groupe.fr)

Learning issues

Due to the interest in this specialization, applicants...

- 1) Should have a strong interest in banking and insurance related subjects.
- 2) Should be willing to participate during the courses and should be involved in all the activities offered in the program.
- 3) Should have a high English language level (written and spoken). A certificate might be requested.
- 4) Should have a thorough knowledge of the basics of stochastics (descriptive and inferential statistics and probability theory).

Career path

This specialization is designed for students who want to work in the areas of banking and insurance both in the public and private sectors (e.g., as an asset manager, risk manager, compliance manager etc.).

MARKETING AND BRAND MANAGEMENT

(NUREMBERG, COURS JUSQU'EN MARS 2018)

<p>Modalités :</p> <p>A Nuremberg, en anglais Nombre de place limité à 20 en 2A, et à 15 en 3A pour 2017-2018</p>	<p>Responsable :</p> <p>Javier FLORES-ZAMORA javier.flores@icn-groupe.fr</p>
--	--

You can choose Year 2, and/or Year 3 in Campus Nuremberg.

Students who take Year 3 are required to stay from September – February,
and they will obtain a double degree PGE Master in Management + MSc “Marketing and Brand Management”.

The MSc in Marketing and Brand Management at ICN Business School Campus Nuremberg offers the strategic and creative experience to enhance an organization’s brand equity. This program will help you become a brand manager who identifies opportunities and implements distinctive marketing programs around products and brands.

The program blends the art and the science of branding across highly demanded subjects such as: consumer analytics, event planning and sponsorship, social media communication, graphic design, and product exportation. Courses like luxury and fashion management or startup development respond to the demands of current emerging markets. *Artem* workshops provide an intercultural learning platform to understand the German and French markets; participants can apply the conceptual framework to real projects with the aid of instructors from marketing-related disciplines such as graphic and industrial design, photography, or audiovisual communications.

The content of this program addresses the needs of global firms that demand new perspectives and creative ideas. International companies such as Adidas, Puma, GFK, or Siemens have located their headquarters in this region. This creates the perfect environment to enter the labor market.

Content

In 2nd year:

- Branding
- Consumer and society
- Value communication

In 3rd year / semester 5 (September – December):

- Social media and digital communication
- Event planning and sponsorship
- Visual elements and composition
- Exporting products

+ Research Methodology course for the Master Thesis applied to the German Market (*Required for all students who take the 3rd year*).

Learning issues

Attendance to all courses is mandatory.

In order to show their experience in Germany, ICN students who take Year 3 are required to write a Master Thesis in any marketing-related topic applied to the German Market. Supervisor: Javier Flores.

Career path

Global firms hire ICN graduates because they are team players and have a creative orientation. Job opportunities for graduates include brand and product management positions in consumer/B2B markets.

In 3rd year / semester 6 (January – February) MSc:

- Luxury and fashion business
- Branding in Deutschland
- Consumer analytics
- Graphic design
- Startup development
- Sustainable brands and ethics

+ Oral presentation of the Master Thesis (July or September)

Graduates will be able to hold positions as **brand managers** for organizations that want to increase their brand value or as **marketing consultants** in communication agencies. Optionally, ICN graduates can create their own startups.

MANAGEMENT OF INNOVATION

Modalités : <i>A Nancy, en anglais & français</i>	Responsables : Nicolas BATTARD Nicolas.battard@icn-groupe.fr Marianna Marino marianna.marino@icn-groupe.fr
---	---

In a global and turbulent economy, innovation is among the main triggers for competitiveness and a challenge for tomorrow's managers and engineers. Management of innovation processes is a core competency for firms, public research organisations and government bodies. The ICN "Management of innovation" track is an original and exciting curriculum for both managers and engineers designed to address these challenges. This new program provides specific training in strategy, project management, intellectual property rights and finance; all the elements required to successfully achieve innovation projects.

The "Management of innovation" track is a means to link technology and business. The "Grande Ecole" graduates will acquire the specific skills in innovation management that are highly valuable to work in various organizations from small start-ups to large established multinational companies or consulting firms.

It is a 200 hour programme where both academics and professionals are involved. Courses combine both theoretical and practical elements based on experience, case studies and real case studies. Students are asked to actively participate during each class.

To choose this track you must like working in dynamic and uncertain environments, develop new ideas and have a cross-functional mind-set.

Content

In 2nd year:

- Innovation project management
- Monitoring functional aspects
- Intellectual property rights

In 3rd year:

- Organising public and private R&D
- Strategic analysis in high tech and digital industries
- Business model
- Financing innovation

Possible jobs

- Innovation project manager
- Product development manager
- New business development
- Innovation consultant
- Project manager in public or semi-public funding bodies
- Responsible for the technological watch

TALENT MANAGEMENT IN ORGANISATIONS

Modalités : A Nancy, en anglais	Responsable : Krista FINSTAD-MILION Krista.finstad-milion@icn-groupe.fr
---	---

Leading projects, building teams, developing and implementing strategic change projects, and developing human resource management policy and practices require that managers have an in-depth understanding of how organisations behave. The ever-evolving business environment whether through technological advances, social norms, new labour legislation and environmental concerns creates new challenges for responsible managers. This specialisation seeks to address these challenges through a global understanding of the organisation and the need to manage talent. By understanding the issues facing organisations, adapting internal practices and policies to meet external constraints and opportunities, you will learn to develop and put in place actions to support organisational sustainability. In this track, you will discover that managing organisations and human talent requires responsible action, via creative and rational initiatives.

Content

In 2nd year:

- ⇒ HR Administration and Labour Law
- ⇒ Theory of Organisations
- ⇒ Talent Management

In 3rd year:

- ⇒ Organisational Restructuring
- ⇒ The Dark Side of HRM
- ⇒ Sustainable HRM
- ⇒ HR Auditing

Learning issues

In this specialisation, emphasis is placed not only on individual work but exchange with your peers, through in-class discussions and group work, as well as with your professors and guest speakers to develop a spirit of collaboration and partnership. The curriculum will prepare you for jobs that require a multidisciplinary view of the organisation, such as strategy-building, auditing, consulting, project management, or the vast field of human resource management. It also prepares students for entrepreneurship and providing support for projects from an organisational/people perspective. The talent management specialisation will be offered entirely in English: course lectures, documents, presentations and examinations, applying to all modules offered within the specialisation in the second and third years of the master programme.

This specialisation aims to train managers capable of:

- ⇒ identifying, analysing and diagnosing strategic organisational issues
- ⇒ building viable and coherent solutions with key stakeholders
- ⇒ implementing actions through people and processes
- ⇒ fostering a diverse and open-minded approach to managing talent in organisations today

Examples of internships and careers

Gap year and end of study internships in France and abroad

- ⇒ HR Project Assistant (diversity awareness, event, International training, etc.)
- ⇒ Junior in Organizational Consulting
- ⇒ Assistant in Recruitment
- ⇒ Assistant in HR Administration
- ⇒ Assistant in Internal HR auditing

Professional objectives in France and abroad

- ⇒ Project management (Diversity awareness, event, international training, etc.)
- ⇒ Organization consulting
- ⇒ Recruitment
- ⇒ HR planning
- ⇒ Training and development
- ⇒ Human resource research
- ⇒ Talent management
- ⇒ HR Administration
- ⇒ Knowledge Management
- ⇒ Internal HR auditing

Examples of double degrees:

Master2 Gestion des ressources humaines ISAM/IAE
Double degree with the Faculty of Law Université Lorraine

Testimonials from final year students and recent graduates

“When I entered ICN through “admission parallèle” I already had work experience in HR so the talent management in organizations track was a natural choice. The HR courses gave me a global understanding of the different dimensions of HR and jobs in the field. The diversity of student profiles, human size of classes, and availability of professors gave way to real interactivity. It was especially the internships that offered me the possibility of HR training. I carried out my gap year internship in a recruitment agency in Nancy and am currently in Barcelona for a final year internship in recruitment. The alumni association of ICN and the different job fairs help fully benefit from the School’s rich professional networks. Completing the internship reports and discussing with students in 3rd year put first work experiences into perspective.”

Emmanuel PEROT *currently employed full-time in Spain working in an international recruitment agency.*

“The Talent Management in Organizations track helped me build my professional project, when I didn’t know in which field I would like to work when I started at ICN. The quality of courses in Talent Management in Organizations allowed me to develop my growing interest for the HR world, reinforced by my internship experiences.

In addition I benefited from excellent accompaniment from my academic tutor: we maintained contact throughout my schooling at ICN, right up to the writing of my final dissertation on retaining talent in Hong Kong in the banking sector. My tutor’s advice and encouragements helped me greatly when making study choices (especially with regards to partner universities) as well as professional choices. I would recommend the Talent Management track at ICN without any hesitation!”

Caroline CARNUS *Recruitment Manager in Hong Kong, currently employed in England*

“After a semester of studies in Canada and my first courses in Human Resources, the Talent Management track was the obvious choice to pursue in this direction. The first year at ICN was a general introduction allowing a global discovery of organizations; however the second year was for me a real opportunity to specialize in HR. It was a rich track for working in groups and interacting with interesting guest speakers fostering open-mindedness which is important in the HR field. The subjects treated were diverse and required a real capacity for adaptation as well as a curiosity for the reality of the working world, as demonstrated by the topic of my final dissertation in the public works sector: “Reducing the demanding nature of work.”

Mathieu PIERSON *Currently employed full-time in Nancy in the Construction sector in training.*

“This track is rich and varied: It allows students to better understand the business environment and incite them to question business ethics and diversity including intercultural issues. From an organizational point of view, this track helps us to better conceptualize internal operations as well as organizational strategies through management processes. This track was very useful for strengthening my profession project as I wanted to work in the field of social performance in the micro finance sector.”

Agathe SIMON *Finishing a short term contract (CDD) as diversity officer at Crédit Agricole, Paris and looking for a position in Eastern France/Lorraine.*

DROIT (D.U. PASSERELLE)

<p>Modalités :</p> <p>A Nancy en français (à ICN et à la faculté de droit).</p>	<p>Responsable :</p> <p>Franck VALENCIA Franck-valencia@icn-groupe.fr</p>
--	---

La spécialisation Droit est un parcours exigeant qui s'adresse aux étudiants désireux de s'orienter vers les carrières juridiques. En deuxième année, les modules correspondant aux spécialisations sont intégralement suivis à la faculté de droit, à la place des modules ICN présentés dans cette plaquette. D'autres modules sont également neutralisés. Si les résultats sont satisfaisants, la 3^{ème} année de votre parcours se déroulera intégralement à la faculté de droit, au niveau master 2 de Droit. Il s'agit d'une opportunité exceptionnelle d'acquérir une double compétence de haut niveau.

Contenu

La faculté de droit a mis en place un D.U. (diplôme universitaire) qui doit vous apporter les prérequis à la poursuite d'études à la faculté de droit. Les étudiants suivent donc, en parallèle, certains modules ICN2 à ICN et les modules du D.U. à la faculté de droit (cf tableau ci-dessous¹). Tous les modules ICN2 doivent être validés, à l'exception de :

- Semestre 3 : Le module « atelier ARTEM », le module « management de Projet » et le projet associatif.
- Semestre 4 : Les 3 modules de l'UE « spécialisation », le module « atelier ARTEM ».

	Matière	Semestre	Volume	Modalité d'examen	Coefficient
UE1	Méthodologie des exercices juridiques (spécifique)	1	20 TD	CC	1
UE2	Les sources du droit (spécifique)	1	10CM	CT	1
UE3	Droit civil-les obligations (CM mutualisé L2 unité A, Tds spécifiques)	1	36CM+15TD	CT (3h) + CC	2
UE4	Droit civil-les obligations (CM mutualisé L2 unité A, Tds spécifiques)	2	36CM+15TD	CT (3h) + CC	2
UE5	Droit du travail (théorie générale, contrat de travail) (CM mutualisé L3, Tds spécifiques)	1	36 CM+15TD	CT (3h) + CC	2
UE6	Droit Social I (CM mutualisé M1 droit de l'entreprise S1 + TD)	1	36 CM+15TD	CT (3h) + CC	2
	Droit Social III (CM mutualisé M1 droit de l'entreprise S2 + TD)	2	36 CM+15TD	CT (3h) + CC	2
UE7	Droit international privé I (CM mutualisé M1 droit de l'entreprise S1+TD)	1	36 CM+15TD	CT (3h) + CC	2
	Fiscalité des entreprises 2 (CM mutualisé M1 droit de l'entreprise S2 + TD)	2	36 CM+15TD	CT (3h) + CC	2

La spécialisation droit exige une double inscription (ICN + Fac de Droit avec option D.U., ce qui représente un surcoût d'environ 600 € + achats éventuels d'ouvrages) et réclame une quantité importante de travail. En raison du double cursus, des incompatibilités de planning peuvent apparaître. A l'issue de la deuxième année, plusieurs possibilités s'offrent à vous :

- En cas de réussite des examens ICN2, du D.U. et du processus de sélection d'entrée dans les M2 de la faculté de droit, vous suivez, en lieu et place de votre 3^{ème} année ICN, les cours de M2 en droit (double inscription ICN + fac de droit requise).
- En cas de réussite des examens ICN2 et du D.U., mais pas du processus de sélection d'entrée dans les M2 de la faculté de droit, vous revenez en 3^{ème} année du programme ICN.
- En cas d'échec aux examens ICN2 et/ou du D.U., vous revenez en 2^{ème} année du programme ICN (redoublement).

¹ Cette liste de modules est susceptible de modification. Une information spécifique sera faite en début d'année.

Les M2 accessibles² de la faculté de droit sont :

- ⇒ M2 Juriste d'affaires international et européen ;
- ⇒ M2 Droit du travail et de la protection sociale ;
- ⇒ M2 Droit de l'entreprise et des affaires – DJCE ;
- ⇒ M2 Droit de l'entreprise médicale, pharmaceutique et dentaire.

Attention :

Chaque master 2 a ses propres règles de sélection, auxquelles tout candidat doit se conformer. En conséquence, l'obtention du D.U. ne garantit pas l'accès en master 2 de droit.

Les étudiants issus d'une licence en droit devront suivre la 2^{ème} année du programme ICN avec une spécialisation en management. Le D.U. sera alors réalisé en parallèle de l'année expériences.

Accès

Au D.U. : 15 places sont ouvertes chaque année universitaire aux étudiants ayant totalement validé ICN1. La sélection se fait sur dossier (résultats académiques, lettre de motivation, CV).

Au master 2 : 15 places maximum par année universitaire, toutes options confondues. La sélection, propre à chaque option, se fait sur dossier (résultats académiques en ICN et au D.U., lettre de motivation, CV, entretien).

Exemples de stages et métiers

A l'issue du M2, plusieurs possibilités s'offrent aux titulaires de ce diplôme qui ne se limitent pas au secteur juridique.

- ⇒ Administration, gestion, finances et même commerce et communication, sont autant de secteurs susceptibles de recruter un juriste.
- ⇒ Les diplômés en droit privé intègrent majoritairement le secteur privé, en tant que juriste d'entreprise (cabinet d'avocat, banque, assurance, fiduciaire, grande entreprise, etc.)
- ⇒ Les professions libérales leur ouvrent également leurs portes mais il faudra passer un examen (avocat, notaire, huissier).
- ⇒ Le secteur public peut constituer une alternative, notamment auprès des administrations centrales ou autres services décentralisés de l'Etat (Justice, impôts, etc., ou collectivités territoriales) mais il faudra également passer un concours de recrutement. Il en est de même pour les organisations internationales.
- ⇒ Enfin, le droit reste assimilé par les employeurs à une formation générale et pertinente, qui développe une capacité de travail, ainsi que des qualités de rigueur et de synthèse, le juriste pourra alors intégrer une entreprise en tant que cadre.



² Cette liste est susceptible d'être modifiée chaque année

LA SPECIALISATION EN ALTERNANCE A METZ

Le Programme ICN grande école propose une spécialisation en alternance (alternant périodes à l'école et périodes en entreprise), qui peut être suivie sous statut étudiant ou apprenti. Le statut d'apprenti suppose l'obtention d'un contrat d'apprentissage avec une entreprise qui accueillera l'étudiant selon un calendrier d'alternance précis. Un tel contrat doit être signé en début d'année universitaire.

Quel que soit le statut, le rythme d'alternance est identique pour tous les étudiants suivant la spécialisation. Le contenu académique est équivalent à celui des Spécialisations classiques.

L'école met à la disposition des étudiants son réseau d'entreprise et lui apporte une aide à la recherche et à la conclusion des contrats d'apprentissage. Cependant, l'école ne peut en aucun cas garantir à l'étudiant qu'il obtiendra un contrat d'apprentissage dans les délais impartis.

Les étudiants sous statut apprenti sont exonérés des frais de scolarité. En revanche, les étudiants sous statut étudiant doivent s'acquitter des frais de scolarité classiques.

IMPORTANT :

La spécialisation en alternance est soumise à quota et à une préparation spécifique dès la 1^{ère} année.

Le cursus ne peut être interrompu entre la 2^{ème} et la 3^{ème} année. En conséquence, l'année expériences est impossible.

Les étudiants suivant la spécialisation en alternance sont exonérés du quitus international.

Sous statut apprenti, le séjour académique international est impossible, mais un séjour professionnel international peut être négocié avec l'entreprise à la signature du contrat.

Les candidats souhaitant rejoindre une spécialisation en alternance doivent contacter le service carrières et stages dès le mois de février de leur 1^{ère} année de PGE (marie-jose.beaucourt@icn-groupe.fr).

→ Plus d'information à propos des procédures sur MyICN / Master ICN / Apprentissage.

PROCEDURE D'ORIENTATION POUR L'ALTERNANCE

L'accès à l'alternance est accompagné par une procédure spécifique. Il existe en effet des quotas par voie d'admission qui limitent le nombre d'étudiants accueillis.

Processus et calendrier 2017-2018

Le processus est légèrement différent selon l'origine des étudiants :

- Pour les actuels ICN1, la période d'accompagnement et de candidature débute dès le second semestre d'ICN1.
- Pour les futurs AP2, compte tenu de leur arrivée plus tardive à ICN, il est important de pouvoir identifier les candidats dès la période des oraux d'admission.

Deux sessions d'affectation sont organisées, la seconde étant réservée aux AP2 en septembre. Elle a pour but d'affecter les places vacantes.

	Période ICN1	Période AP2	Action	Acteur
1	Fin mars	1 ^{er} février	Information des étudiants. Publication du règlement et des quotas de l'année Information des étudiants	MJ. Beaucourt
2	22 avril 2017 12h	21 juin - 30 juin 2017	Réception de la candidature	Transmission au R.Spé.
3	24 Avril 2017	26 juin - 6 juillet 2017	Acceptation du dossier de candidature Signature du protocole	Candidat + R.Spé.
4	27 avril au 4 mai 2017	10 juillet au 19 juillet 2017	Entretien(s)	Candidat + R.Spé. + MJ. Beaucourt
5			Accompagnement <i>ad hoc</i>	
6	Mai-Juillet 2017		Examen des candidatures - ICN1 - AP2	Commission d'examen
7	31 mai 2017	20 juillet 2017	Publication de la liste des étudiants ICN1 affectés (Le 20/07: 2 ^{ème} session réservée aux AP2) ^[1]	MJ. Beaucourt

Information des étudiants

Cette information ouvre la période de réception des candidatures.

Au mois de février, une information sur le processus d'orientation est envoyée aux étudiants. Le protocole, les procédures et règlements propres à l'apprentissage sont mis à leur disposition. Le quota retenu pour la prochaine rentrée est publié.

Réception de candidature

Les étudiants intéressés doivent faire acte de candidature auprès de Mme Marie-José BEAUCOURT, qui transmet au responsable de la spécialisation concernée.

Le dossier de candidature comprend nécessairement les pièces suivantes : CV à jour de l'étudiant, lettre de motivation pour la spécialisation choisie, exposé du projet personnel et professionnel, liste d'entreprises ciblées pour le contrat d'apprentissage. Le cas échéant, une liste des contacts avec des sociétés susceptibles d'accueillir l'étudiant est annexée au dossier. **Attention : à ce stade, le dossier est déposé, mais non encore accepté.**

Acceptation du dossier

L'acceptation du dossier de candidature est prononcée par le responsable de spécialisation, à l'issue d'un entretien individuel avec le candidat. Elle implique :

- Que le quota de places ne soit pas épuisé ;
- Que le dossier soit valablement constitué (*cf* les pièces requises) ;
- Que l'étudiant lise, accepte et signe le protocole et les règlements, en présence du Responsable de Spécialisation qui signe à son tour les documents ;

^[1] S'il reste des places à affecter, uniquement.

- ⇒ Que l'étudiant accepte de se soumettre à un ensemble de test (dont l'entretien avec le responsable de la spécialisation visée) et se conforme à une procédure spécifique d'accompagnement, ayant pour objectif d'instruire le dossier ;
- ⇒ Pour l'étudiant AP2, qu'il soit admis à l'école et que son dossier d'inscription soit finalisé.

Attention : l'acceptation du dossier de candidature ne préjuge en rien de l'acceptation de l'étudiant dans une spécialisation.

Tests, entretiens et accompagnement ad hoc

Tout au long de l'année, l'étudiant passe les tests et entretiens préconisés par le responsable de spécialisation. Un accompagnement est mis en place, qui vise à aider l'étudiant à :

- ⇒ Affiner son projet personnel et professionnel ;
- ⇒ Enrichir son dossier de candidature ;
- ⇒ Passer ses entretiens de recrutement en entreprise avec succès.

Instruction du dossier

La commission d'examen est composée des membres suivants :

- ⇒ Le directeur du programme ;
- ⇒ Un représentant de la direction générale ;
- ⇒ Un représentant du monde de l'entreprise ;
- ⇒ Le responsable de la spécialisation en alternance ;
- ⇒ La responsable administrative des étudiants en FC ;

Les pièces suivantes sont examinées :

- ⇒ Les résultats académiques ;
- ⇒ La solidité du projet personnel et professionnel ;
- ⇒ Les résultats aux tests et entretiens préconisés par la commission d'examen ;
- ⇒ La qualité des contacts établis avec les entreprises susceptibles d'accueillir le futur apprenti ;

La commission d'examen rend sa décision au plus tard au début du mois de juillet³. Elle autorise ou non l'étudiant à poursuivre sa scolarité dans la spécialisation visée.

La liste des candidats admis est publiée.

Attention : cette autorisation ne garantit en aucune façon l'obtention d'un contrat d'apprentissage.

Cas particulier des AP2

Les AP2 seront invités à suivre la même procédure, selon un calendrier réduit. Ils peuvent faire acte de candidature dès qu'ils manifestent leur intérêt pour le cursus. L'acceptation du dossier implique naturellement l'admission à l'école et la finalisation du processus d'inscription.

La détection des candidats intéressés par la voie en apprentissage peut se faire dès l'entretien de sélection (oral d'admission du concours). Une fiche spécifique est prévue à l'attention du jury. En tout état de cause, lors de l'inscription administrative, le candidat à l'apprentissage doit être identifié et la liste doit être envoyée à la commission d'examen dès que possible.

La décision de la commission d'examen devra intervenir au plus tard deux jours avant la date de rentrée prévue.

Poursuite ou abandon du cursus en alternance

Un étudiant peut être sélectionné sans avoir encore signé le contrat d'apprentissage proprement dit. Dans ce cas, il est important de bien avoir à l'esprit les dates limites résumées dans le tableau ci-dessous.

³ Le Comité de Sélection doit attendre les résultats des délibérations de jury.

	Période	Activité	Acteurs
1	Jusqu'à trois mois après la date de rentrée	Recherche et signature de contrat d'apprentissage	Etudiant MJ. Beaucourt
2	Jusqu'au 9 janvier N+1	Par dérogation, poursuite de la recherche et signature de contrat d'apprentissage	Etudiant MJB
3	Jusqu'au 9 janvier N+1	Demande de transfert vers une spécialisation « classique » (hors apprentissage)	Etudiant Dir. Prog Resp. Spéc. MJ. Beaucourt
4	Le 12 janvier	En cas d'acceptation, transfert vers une spécialisation classique autorisée	Etudiant

Un étudiant engagé dans une spécialisation en alternance à Metz doit se conformer au calendrier d'alternance prévu, quel que soit son statut (apprenti ou étudiant).

Un contrat d'apprentissage peut être signé jusqu'à trois mois après la date officielle de rentrée. **La scolarité peut se poursuivre avec ou sans contrat, respectivement sous statut apprenti ou étudiant.** Cependant, le choix définitif de l'un ou l'autre des statuts doit intervenir au plus tard le **9 janvier** (ou à la fin de la première semaine de cours).

Tout étudiant n'ayant pas signé de contrat d'apprentissage peut demander à abandonner la spécialisation en alternance pour réintégrer une spécialisation classique. Sa demande doit parvenir à Mme BEAUCOURT au plus tard le jour de la rentrée du 2^{ème} semestre ; la demande est transférée au directeur du programme.

Le directeur du programme et les responsables des spécialisations visées statuent sur la demande durant la première semaine de cours du 2^{ème} semestre. En cas d'acceptation, la réintégration se fait au plus tard au début de la 2^{ème} semaine du 2^{ème} semestre, nécessairement sous statut étudiant, dans l'une des spécialisations autorisées.

➔ Voir le document « Le statut étudiant dans les spécialisations à temps partagé ».

MANAGEMENT DE LA SUPPLY CHAIN ET DES ACHATS

<p>Modalités :</p> <p><i>Spécialisation en apprentissage dispensée sur le site de Metz uniquement.</i></p> <p><i>Nombre de place limité à 25.</i></p>	<p>Responsable :</p> <p>Thierry HOUÉ Thierry.houe@icn-groupe.fr</p>
--	--

On constate aujourd'hui que les entreprises sont de plus en plus complexes et internationales. La pression concurrentielle est de plus en plus forte, tandis que les organisations développent de nombreuses alliances, partenariats et coopérations. Elles font face à une internationalisation croissante de leurs flux d'échanges, ainsi qu'à l'évolution rapide des technologies permettant de piloter ces mêmes flux. Dans un tel contexte, le mode projet s'impose comme un modèle de travail.

Cette spécialisation a été conçue pour vous permettre d'appréhender une vision globale et internationale des entreprises en vous formant aux multiples facettes du management logistique, du transport mais aussi des achats et en vous préparant au management de processus complexes (relations clients/fournisseurs, processus de production, de services, de distribution). Une sensibilisation à l'impact des technologies et de l'innovation sur l'organisation des entreprises est également proposée.

Contenu

En 2^{ème} année :

- Pilotage de la production et qualité
- Fonction achats et négociation
- Politique de distribution et externalisation

En 3^{ème} année :

- Supply chain strategy
- Logistique internationale
- Conception et pilotage de flux
- Achats hors production

Une certification en 3^{ème} année :

Une option est proposée aux étudiants et apprentis de cette Spécialisation en fin de 3^{ème} année. Il s'agit de la Formation au Diagnostic et à l'Audit Logistique (FDAL). Cette certification reconnue par les professionnels de la logistique et du transport, est délivrée par l'ASLOG (association des logisticiens de France). Elle valide et confirme des compétences dans le domaine de la conduite d'un audit logistique global. Elle se déroule à ICN sur le site de Metz.

Éléments pédagogique

Cette spécialisation se déroule uniquement sur le campus de Metz en apprentissage ou éventuellement en statut étudiant. Les étudiants âgés de moins de 26 ans peuvent bénéficier d'un contrat d'apprentissage avec une entreprise. L'étudiant-apprenti est exonéré des frais de scolarité et l'entreprise lui verse un salaire mensuel pendant toute la durée du contrat en fonction d'un barème fixé par la loi. Au second semestre de la 3^{ème} année, un stage à l'étranger est possible (à prévoir impérativement avec l'entreprise au moment de la signature du contrat pour les apprentis). Des missions ponctuelles à l'international au sein d'une filiale ou chez un partenaire de l'entreprise d'accueil sont tout à fait envisageables également. L'alternance est de type 6 semaines école / 6 semaines entreprise en 2^{ème} année. En 3^{ème} année, les périodes en entreprise se concentrent surtout sur le dernier semestre. Les calendriers d'alternance sont disponibles sur simple demande auprès du responsable de la spécialisation.

Témoignages

La spécialisation supply chain management n'a que des avantages : le tronc commun ICN, une expérience significative et très valorisante, des frais de scolarité réduits, un revenu mensuel régulier, et surtout, et c'est sans doute le plus important, de réelles chances d'insertion professionnelle rapide dans des fonctions et métiers stratégiques et diversifiés. Dans ce choix je ne regrette rien, si ce n'est de ne pas l'avoir fait plus tôt !»

Bruno RUBERTI, apprenti ICN 2 Spécialisation SCM chez SNECMA à Melun (77)

«Ma première motivation pour la spécialisation SCM a été la formule en apprentissage. Il est vrai que l'on se sent reconnu pour ce que l'on fait en entreprise. Je participe activement aux projets de l'usine, aux réunions, aux études, je me déplace pour rencontrer les partenaires, les clients, les fournisseurs, etc. En tant qu'apprenti on ne m'a pas proposé une mission au rabais sous prétexte que j'étais novice. Je suis au service logistique et je m'occupe du

développement du lean management (optimisation des coûts), et comme dans beaucoup de missions logistiques, mon travail a un impact visible et souvent immédiat sur l'entreprise, c'est très valorisant ! L'apprentissage apprend aussi à s'intégrer dans le monde très exigeant du travail, où l'on réclame des résultats et de la performance. On y acquiert beaucoup de maturité.»

André ROGARD, apprenti ICN 2 Spécialisation SCM chez TRW à Bouzonville (57)

« J'ai toujours porté un intérêt tout particulier pour le supply chain management. Il regroupe nombre d'équipes et de services intéressants (logistique interne, achats, transport, ...). La stratégie des firmes impacte aujourd'hui directement la logistique. L'amélioration continue des flux et des processus est un des piliers majeur de la logistique, c'est ce qui la rend si intéressante et importante pour l'avenir des entreprises et leur internationalisation. De plus, l'apprentissage permet d'évoluer rapidement et permet de mettre en pratique les éléments théoriques vus en cours, ce qui aide à acquérir une réelle maturité tout au long du cursus. En outre, cela permet de se créer un vrai « carnet d'adresses » avant de rentrer sur le marché du travail. Il est vrai que ceci facilite encore l'insertion professionnelle après l'obtention du diplôme ».

Romarc POUSSARDIN, apprenti ICN 3 Spécialisation SCM chez PSA à Trémery (57)

«Tout diplôme ne saurait se montrer pertinent sans la capacité à mettre en pratique les théories et connaissances apprises, car au final, seule la compétence compte. La spécialisation supply chain management du Master ICN nous permet d'évoluer professionnellement en nous offrant la possibilité d'appliquer, pour mieux les assimiler, les savoirs acquis. Ainsi, l'exercice de connaissances d'un haut niveau académique fait de l'étudiant ICN un professionnel compétent et directement opérationnel, cela dès l'obtention de son diplôme et son entrée sur le marché du travail».

Vincent ROUX, apprenti ICN 3 Spécialisation SCM au CHU de Dijon (21)

Exemples de stages et métiers

Les domaines que couvre cette Spécialisation offrent de très bonnes perspectives d'emplois pour les prochaines années. Voici quelques exemples de postes :

- Chef de projet logistique
- Responsable achats matières premières
- Acheteur de prestation de service
- Responsable logistique
- Responsable transport
- Contrôleur de gestion industriel
- Analyste systèmes et procédures
- Analyste process et méthodes
- Consultant en supply chain management
- Consultant en stratégie et organisation industrielle
- Responsable qualité
- Chargé d'études logistiques
- Directeur de plateforme
- Supply chain manager, ...

De plus, les débouchés existent dans vraiment tous les secteurs d'activité :

- dans l'industrie (industrie pharmaceutique, automobile, luxe, agroalimentaire, énergie, bâtiment, ...),
- dans la distribution,
- dans la prestation de services logistiques,
- mais aussi dans le consulting.

Voici quelques exemples d'entreprises partenaires de l'apprentissage dans cette Spécialisation du Master ICN : Air France, IKEA, Thiriet, Alstom, Thales, Essilor, Auchan, Renault, PSA, La Poste, Saint-Gobain, Rehau, Viessmann, SNCF, CHU de Dijon, Total, British American Tobacco... A voir : l'étude ASLOG-Michaël Page sur les rémunérations et carrières en logistique et achats (www.aslog.org).

LES MSC ICN (MASTER OF SCIENCE)

Les MSc ICN en double diplôme débutent après la 2^{ème} année du programme grande école.

Ils se déroulent en un an (le MSc2 remplace la 3A du PGE, à l'issue de l'année expériences), ou bien en deux ans (la forme de la 2A du PGE est alors adaptée).
Les quitus du PGE sont aménagés, mais restent exigibles.

**Consultez l'article sur Myicn
(Programme master / Scolarité / Doubles diplômes MSc)**

ICN – MSc Luxury and design management
ICN – MSc in International business development
ICN – MSc in International management – MIEX (triple degrees)
ICN – MSc Marketing brand management (Nuremberg)
ICN MSc Management numérique (Metz)
(cf. descriptifs des spécialisations correspondantes dans ce document)

ICN MSc Double degrees start after the 2nd year of the Grande Ecole program.

They can last one year (MSc's 2nd year replaces the 3rd year of the GEP, after the gap year),
or two years (the gap year is replaced by the 1st year of the MSc)

The GEP quitus are adjusted but remain required.

**Consult the article on Myicn
(Programme master / Scolarité / Doubles diplômes MSc)**

ICN MSc Luxury and design management
ICN MSc International business development
ICN MSc International management – MIEX (triple degrees)
ICN MSc Marketing brand management (Nuremberg)
ICN Msc Management numérique (Metz)
ICN MSc Transport et logistique à l'international (Dakar)
(cf. the description of the corresponding specializations are in this document)

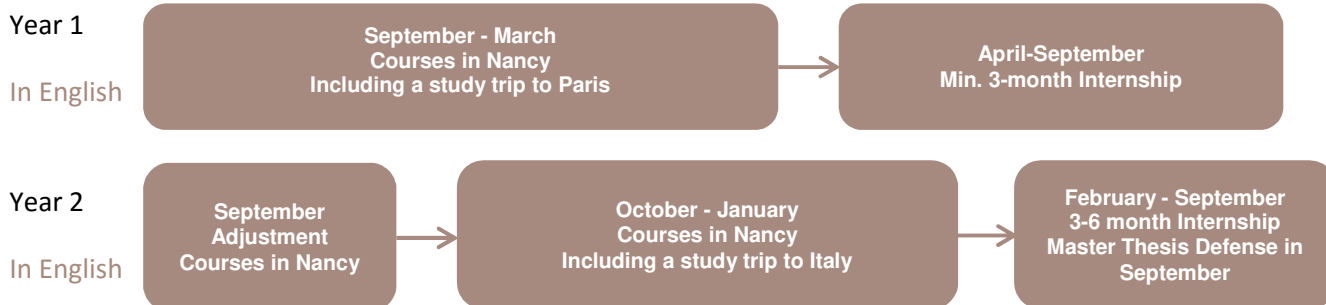
ICN MSC LUXURY AND DESIGN MANAGEMENT

Students integrate year 1 of the MSc after ICN 1 and year 2 of the MSc instead of ICN 3

This ICN MSc is the result of a cooperation between the 3 ARTEM Partner Schools: ICN Business School, Mines Nancy and the École nationale supérieure d'art et de design de Nancy.

The goal of the program is to approach the luxury world with a multidisciplinary vision and to allow for an understanding of the creation and design of luxury products by acquiring knowledge including materials and areas of traditional and digital design.

Content



During the 1st Year, courses are focused around Management, Design & Creativity, Conception and Materials, Product and Pricing Management, Brand Management, Sales Techniques, as well as practical activities such as company projects, company visits and workshops with Professionals.

During the 2nd Year, courses are focused around Company Stakes and Management, Luxury Product Distribution, Luxury Product Communication, and Main Luxury Markets and Sectors. Workshops with Professionals are also offered. The main luxury sectors are studied during special sessions including company visits: Cars, Watches & Jewels, Fashion, Perfumes & Cosmetics, Leather & Accessories, Wines & Spirits and Hospitality.

All of the courses are taught in English.

Admission: internal selection

You must turn in your application file according to the instructions sent by the MSc Academic Office.

Contact: Effie Huguenin, effie.huguenin@icn-groupe.fr – 03 54 50 25 65

Admitted students commit to respecting the rules set forth by the MSc in Luxury and Design Management (academic courses, examination rules...).

The Advantages

ICN Master Students will be able to obtain the following degrees with a specialization in the luxury industry:

- Master ICN Grande École
- ICN MSc in Luxury and Design Management

Career Options

Product Manager, Brand Manager, Branding/Packaging Project Manager, Marketing Director, Sales Director, Export Director, Communication and Public Relations Director, Visual Identity Director, Sourcing Director, Buyer, CRM Director, Store Manager, Trade Marketing Director, Visual Merchandiser, Art Director, or any other position in design and luxury management.

Dates

Application deadline Year 2	February 8 th , 2017
Application deadline Year 1	May 19 th , 2017
Starting day Year 1	September 11 th , 2017
Starting day Year 2	September 11 th , 2017

Director: Maxime KOROMYSLOV

maxime.koromyslov@icn-groupe.fr

Assistant to the Direction: Marie-Odile SOSNOWSKI

marie-odile.sosnowski@icn-groupe.fr

Academic Coordinator: Effie HUGUENIN

effie.huguenin@icn-groupe.fr

ICN MSC INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPEMENT

Students integrate year 1 of the MSc after ICN 1 and year 2 of the MSc instead of ICN 3

This program aims to meet the requirements of:

- > Companies wishing to hire export executives who are ready to travel the world as international negotiators that will help them develop their international business,
- > Students or professionals wishing to lead an international career and who upon completion of their Master's degree must have a good level of English, good management skills and master international trade techniques as well as the intercultural and geopolitical dimension that they will need to negotiate and develop business throughout the world.

Content



During the 1st Year, courses are focused around Intercultural Communication, Stakes and Management of a company, International Trade Techniques, European Business Environment and Business Development soft skills. During the 2nd Year, courses are focused around International Practice, Creativity, Innovation and Entrepreneurship and Developing Business with: Central Europe, Latin America, Asia, Africa and Middle Eastern Countries. A mandatory academic semester abroad enables to become an expert of an emerging zone: Brazil, China or Senegal. All the courses are taught in English.

Admission: internal selection

You must turn in your application file according to the instructions sent by the MSc Academic Office.

Contact: Effie Huguenin, effie.huguenin@icn-groupe.fr – 03 54 50 25 65

Admitted students commit to respecting the rules set forth by the MSc in International Business Development (academic courses, examination rules...).

The Advantages

ICN Master Students will be able to obtain the following degrees with a specialization in international business development:

- ⇒ Master ICN Grande École
- ⇒ ICN MSc in International Business Development

Career Options

Export Department Manager, Export Zone Manager, Export Development Manager, International Negotiator, Entrepreneur ...

Dates

Application deadline Year 2	February 8 th , 2017
Application deadline Year 1	May 19 th , 2017
Starting day Year 1	September 11 th , 2017
Starting day Year 2	September 11 th , 2017

Director: Guy DELOFFRE

guy.deloffre@icn-groupe.fr

Assistant to the Direction: Marie-Odile SOSNOWSKI

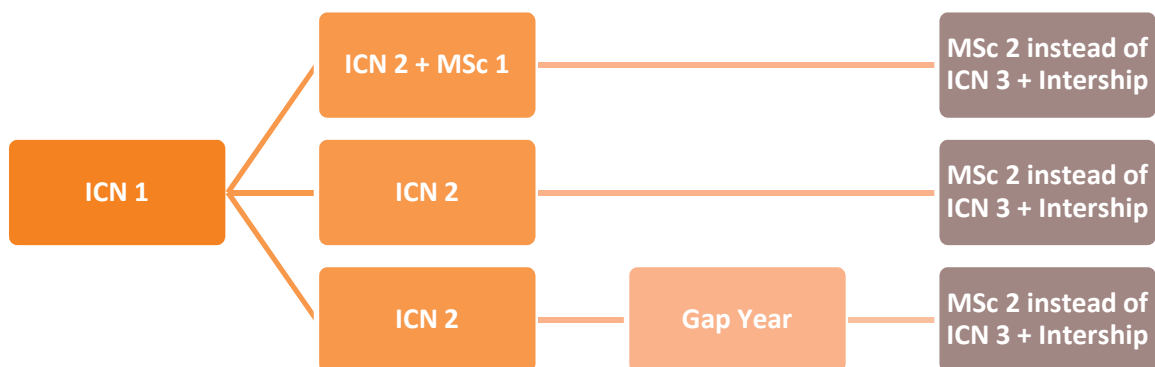
marie-odile.sosnowski@icn-groupe.fr

Academic Coordinator: Effie HUGUENIN

effie.huguenin@icn-groupe.fr

Combining the Grande Ecole program and a MSc

This projection applies to the MSc Luxury and Design Management and the MSc International Business Development.



ICN MSC INTERNATIONAL DEVELOPMENT - MIEX

(up to 4 degrees)

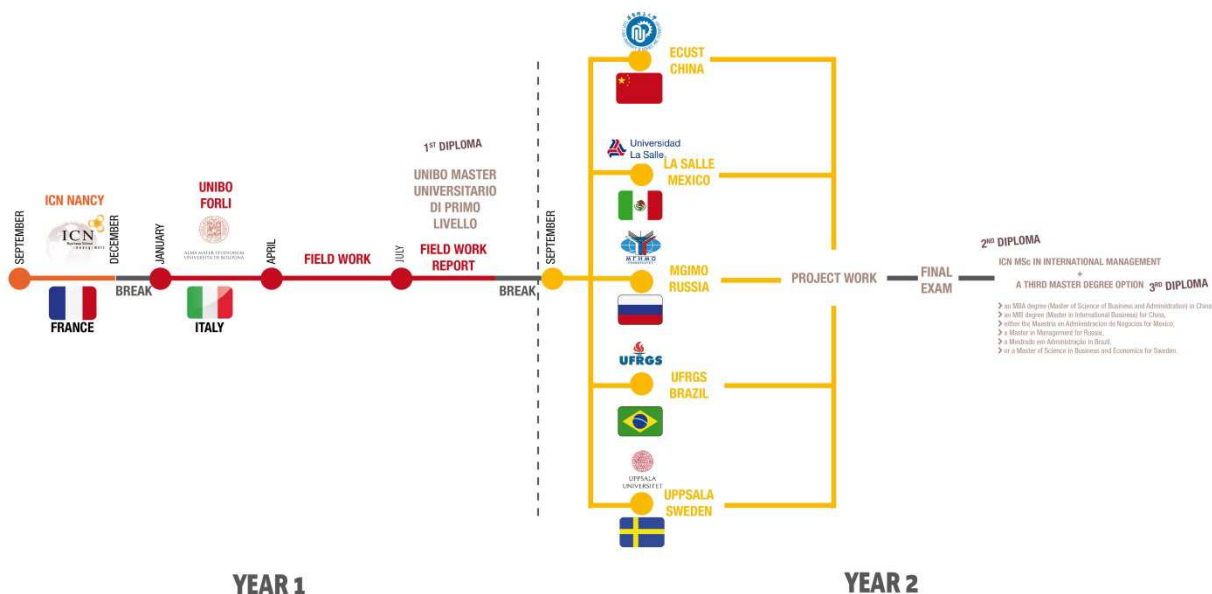
2-year program: students integrate year one after completion of ICN2 or of the gap year.

ICN PGE students aiming to obtain the four degrees must choose a 2nd year partner that confers a master title with a long internship (MGIMO, La Salle) in order to validate the PGE professional requirement (except students who already did a long internship before MIEX)

The MSc in International Management-MIEX prepares multicultural business leaders for careers anywhere in the world. MScIM-MIEX currently has seven campuses worldwide: Bologna, Mexico City, Moscow, Nancy, Porto Alegre, Shanghai and Uppsala. The MSc in International Management-MIEX offers different study tracks and market specialization areas: Europe, Latin America, Russia, Asia.

Content

The transformation of the economic environment caused by globalization and the development of technologies require all managers to: be able to work in an international environment, to anticipate, to understand new challenges and to deal with people and colleagues with nationalities from all over the world. Today, doing business needs to take into consideration different cultures, opinions, legal systems, economic interests, policies, organizations, initiatives, goals...



1st year: courses in Nancy and Bologna: International Business Strategy & International Entrepreneurship, Industrial Economics, International Economics, International Finance, International Banking, Human Resources Management, International Marketing & Brand Management, Negotiation Techniques & Information Analysis, International Business Law, Logistics & Operation Management... All courses are taught in English (in all campuses).
+ Field Work Research from April to July: group work for a company on an assigned project.

2nd year: courses on market specialization area, followed by either a 6-month Project Work (internship) or a Master Thesis, or a combination of both, depending on the location.

Admission: internal selection

You must turn in your application file according to the instructions sent by the MSc Academic Office.

Contact: Effie Huguenin, effie.huguenin@icn-groupe.fr – 03 54 50 25 65

Admitted students commit to respecting the rules set forth by the MSc in International Management (tuition fees, academic courses, examination rules...).

The advantages

The ICN students will be able to obtain the following degrees:

- ⇒ Master ICN Grande École (ICN)
- ⇒ MSc in International Management (ICN) accredited by the *Conférence des Grandes Écoles* (CGE)
- ⇒ MIEX International Executives, Master in International Management (University of Bologna) – Master Universitario de I livello

And according to the track and the length of your stay and your wish (double degree or certificate), you will be able to get a fourth Master degree at the 2nd year partner university.

Career options

Marketing, Sales, Management, International Trade, Human Resources...in different companies like Michael Page, Ernst and Young, Oracle, Hewlett Packard, Amazon, Essilor International, Heineken, Pirelli, Peugeot Russia, Max Mara, Procter & Gamble...

Dates

Application deadline	February 8 th , 2017
Starting date	September 19 th , 2017

Director: Kamel MNISRI

kamel.mnisri@icn-groupe.fr

**Assistant to the Direction: Marie-Odile
SOSNOWSKI**

marie-odile.sosnowski@icn-groupe.fr

Academic Coordinator: Effie HUGUENIN

effie.huguenin@icn-groupe.fr

ICN MSC MARKETING AND BRAND MANAGEMENT (NUREMBERG)

The MSc is based on the 2nd year (MSc 1) and the 3rd year (MSc 2) of the ICN diploma (GEP), with the specialization in “Marketing and Brand Management”. The whole MSc is taught in English

Accessing directly the MSc 2 is possible for:

- ⇒ a student of the ICN diploma who already validated the 2nd year (he/she therefore gets both the ICN Diploma and the MSc);
- ⇒ a foreign student who can justify of four validated years of higher education (in that case, the student does not get the ICN diploma, only the MSc)

This double degree aims at:

- ⇒ Acquiring a double French-German culture, ARTEM spirit;
- ⇒ Mastering two foreign languages;
- ⇒ Acquiring a specialization in marketing.

At the end of the different modules, the student has to be able to explain and understand the differences between finances in France and in Germany, and be better equipped to work in each country, having better knowledge on how to adapt the French-German context.

It is preferable that students be able to understand and express themselves in 3 languages: German, French and English. Supplementary German for French students and supplementary French for German students are planned.

Content

MSc 1:

Core curriculum courses are the same as the GEP 2nd year.

Artem Workshop⁴

“Basics of French–German intercultural Management” (1st semester, 45h)

- ⇒ The History between France and Germany during one century
- ⇒ Intercultural management in the French-German context (e.g. cultural aspects, treatment of rules, natural style of communication, conflict management, time management, diversity, compliance, corporate social responsibility, management style, etc.)
- ⇒ The role and the place of both countries in the European Union
- ⇒ Visit of Museums of Arts in Nuremberg and Munich, visits of the Court of Justice in Nuremberg (Courthouse), the Museum of the Nazism period...

“Applied French-German intercultural Management 1” (2nd semester, 45h)

- ⇒ French-German relationships: social, economic and trade policies, Economic relationship, Foreign affairs and security policies, current economic and political situation in both countries.
- ⇒ Current challenges in both countries
- ⇒ Conference and visit of companies close to Nuremberg: Adidas, Eurocopter, Siemens, Rehau, Start up...
- ⇒ À la fin de l’année, réalisation d’un ou plusieurs projets franco-allemand(s) : réalisation d’un évènement ou réalisation d’un travail pour une entreprise allemande.

Specialization courses

Teaching unit “specialization” (90 hours, 12 credits)

- ⇒ Consumption and behavior
- ⇒ Advertising and Value Communication
- ⇒ Branding

MSc 2

Courses start in September and end in February. The internship starts in March. The master thesis is done under the same conditions as a classic 3rd year of the GEP (same instructions, same requirements and same deadlines). The core curriculum courses are also the same as those of the ICN diploma (teaching unit “Management”).

⁴ Themes can vary from one year to the other

Artem modules

“Applied French-German intercultural Management 2” (30h)

- Leadership : an intercultural comparison between France and Germany
- Banking system, an intercultural comparison between France and Germany
- International marketing of green and sustainable goods in France and Germany
- SMEs comparison between success in France and in Germany (exportation...)
- System of higher education, an intercultural comparison between France and Germany
- Visits of a bank, of a SME, of an automotive company (Audi, Mercedes, BMW...).

Specialization courses

Teaching unit “specialization” of the 1st semester (110 hour, 15 credits)

- Brand Effectiveness
- Digital Media and Global Communication
- Designing and Managing a Communication Campaign
- Marketing Models and Analysis

Teaching unit “specialization” of the 2nd semester (110 hour, 19 credits)

- Brand Management and Intellectual Property
- Brand for the Luxury Sectors
- Industry specific Branding
- Startup, Business Development
- Basics of Exportation of Products and brands
- Sustainable Brands and Ethics

Admission

The international relations office is responsible for the selection of students for the 2 years. It follows the same process as the selection for academic semester abroad. There are 3 commissions (January, March and September). You will need to apply the year before your departure.

Please refer to the international relations office process: international@icn-groupe.fr

The Advantages

For ICN student, the possibility to obtain a double degree: ICN Grande Ecole diploma and MSc in Marketing and Brand Management

For foreign students, the possibility to obtain a MSc in Marketing and Brand Management

Career Options

- Brand Manager
- Marketing manager
- Public relations specialist
- Brand specialist
- Account manager
- Start-up entrepreneur
- Brand value research analyst

Dates

Application deadline Year 2	Refer to the international relations office
Application deadline Year 3	
Starting day Year 2	September 11 th , 2017
Starting day Year 3	September 11 th , 2017

Director of the GEP: Gérald DUFFING

gerald.duffing@icn-groupe.fr

Assistant to the Direction: Marie FORTICAUX

marie.forticaux@icn-groupe.fr

Selections: International relations office

international@icn-groupe.fr

Contact in Germany: Melanie Buergel

buergel@icn-business-school.de

ICN MSC TRANSPORT ET LOGISTIQUE A L'INTERNATIONAL (DAKAR)

En partenariat avec Sup de Co Dakar

Descriptif

Ce MSc est accessible après la 2^{ème} année (ou après l'année expérience) du Programme ICN Grande Ecole. Comme les doubles diplômes, cette année d'étude remplace intégralement la 3^{ème} année du programme. L'objectif pédagogique principal de ce MSc est d'apporter aux étudiants, les connaissances et les compétences nécessaires à l'élaboration, au déploiement ainsi qu'au pilotage des opérations de transport et de logistique dans le contexte actuel d'internationalisation des échanges. Il offre également aux étudiants, la possibilité de se former à une vision globale des affaires notamment avec un focus sur un continent à fort potentiel de croissance économique.

Les cours sont en français pour la majorité, quelques-uns sont en anglais. Ils ont lieu à Sup de Co Dakar, avec une spécialisation en Logistique et Transport à l'International. Des visites d'entreprises et des conférences sont organisées en dehors des cours.

Contenu

1^{er} semestre

- ⇒ Cours fondamentaux : 60h (6 crédits) assurés par des enseignants ICN
 - Stratégie d'entreprise
 - Management des risques
 - Leadership
- ⇒ 5 cours autour des affaires internationales : 100h (10 crédits) assurés par des enseignants ICN
 - Finance internationale
 - Techniques export
 - Négociation internationale
 - Intelligence économique
 - Environnement géopolitique des affaires
- ⇒ 7 cours de 20h proposés par Sup de Co Dakar sur Logistique et Transport à l'International : 140h (14 crédits) assurés par des enseignant IST/Sup de Co de Dakar
 - La logistique internationale et le commerce international
 - La chaine du transport international
 - L'Opérateur Economique Agréé (OEA)
 - Les critères de sélection du moyen du transport international
 - Les documents, les coûts et l'assurance du transport international
 - L'emballage d'exportation
 - Étude de cas

2^{ème} semestre

- ⇒ Cours intensif d'anglais au Centre des Langues de Sup de Co Dakar. Du 19 février au 2 mars 2018
- ⇒ Les cours sur « Doing Business in Africa »

C'est le programme établi pour les étudiants du MSc IBD. Voici celui prévu à titre d'exemple en 2016 et proposé par Sup de Co Dakar : 130h (12 crédits).

- Senegalese Economy
- West Africa Economy and Monetary System
- West Africa Society
- Intercultural Management in Africa
- Business with Africa
- Introduction to Wolof
- Visit to companies and conferences

- ➔ Stage en Afrique proposé par Sup de Co Dakar

Le stage peut être accompli en Afrique ou ailleurs dans le monde. Sup de Co Dakar et notre représentant en Afrique aident les étudiants à trouver un stage de 2 à 3 mois à partir de mai.

- o Rapport de stage
- o Mémoire de fin d'études

Le MFE se déroule en e-learning comme pour l'ensemble des étudiants du diplôme ICN.

Admission

C'est le SRI (Service Relations Internationales) qui se charge de la sélection des étudiants pour Dakar. Il faut postuler aux commissions qui ont lieu en février, mars et septembre, pendant la 2A ou l'année expérience. La procédure est la même que pour un séjour académique.

Les avantages

Cette année d'étude à Dakar vous permet de obtenir à la fois le diplôme ICN Grande Ecole mais également un MSc en Transport et Logistique à l'international.

Elle vous permet également de valider le quitus international.

Carrières accessibles

- ➔ Approvisionneur
- ➔ Chef de projet logistique internationale
- ➔ Transitaire
- ➔ Logisticien des opérations internationales
- ➔ Responsable affrètement
- ➔ Responsable des opérations douanières
- ➔ Responsable transport

Dates

Candidature	Se référer à la procédure du SRI
Rentrée	Mi-octobre 2017

Responsable : Thierry HOUE

thierry.houe@icn-groupe.fr

Sélections : Service Relations Internationales

international@icn-groupe.fr

ICN MSC MANAGEMENT NUMERIQUE

L'adaptation au changement est une nécessité qui s'impose à tous les managers. Il y a plus d'un siècle, nous avons subi la révolution industrielle et nous avons dû à cette occasion changer les modes de production, les méthodes d'organisation et de gestion de nos entreprises, en un mot notre société s'est profondément transformée.

Aujourd'hui, nous devons faire face à une autre (r)évolution, celle du numérique, d'une ampleur tout aussi importante. L'entrée massive des nouvelles technologies de l'information et de la communication dans toutes les fonctions des entreprises modifie profondément et durablement l'ensemble des concepts et des outils du management.

Les entreprises se transforment et deviennent des entreprises 2.0, des entreprises réseau voire des entreprises virtuelles. Leur gestion demande de nouvelles compétences et surtout, de nouvelles connaissances.

C'est pourquoi il est indispensable de créer une formation de haut niveau pour préparer et former aux nouveaux défis que pose et impose le numérique, des étudiants qui souhaitent exercer, avec le maximum d'efficacité, leur activité professionnelle dans ce nouveau contexte.

Contenu

1^{ère} année du programme ICN 2 / Année de préparation au MSc Management numérique (à Nancy en 2017-2018) :

- Tronc commun (avec ICN 2 classiques TCGB ou TCFRS)
- Atelier ARTEM : « Approche sectorielle de la communication numérique » / « Industry-specific digital communication »
- Modules de spécialisation :
- Gestion de la publicité numérique / Digital Advertising Management
- Commerce électronique et M-Marketing / E-commerce and M-marketing /
- Marketing numérique et médias sociaux / Digital Marketing and Social Media /

2^{ème} année du programme ICN 3, répartie en 5 unités d'enseignement (60 crédits) (à Metz en 2017-2018 / à Paris en 2018-2019) :

- **UE1 - Enseignements de base en gestion**
 - Marketing mix et études de marché
 - Finance d'entreprise et Business plan
 - Management d'entreprise et Leadership
 - Stratégie d'entreprise
 - Anglais professionnel

- **UE2 – Enseignements généraux sur le numérique**
 - Les enjeux de la révolution numérique
 - Le droit du numérique
 - Les techniques et les réseaux
 - Management de l'innovation
 - Stratégie digitale
 - L'entreprise numérique
 - L'actualité numérique
 - Culture et numérique

- **UE3 – Enseignements spécialisés sur le numérique**
 - Le Cloud
 - Gestion des accès sans fil
 - Le Big Data
 - L'internet des objets
 - La communication interactive
 - Les ressources humaines et les nouveaux métiers
 - Le marketing numérique

➤ UE4 – Enseignements appliqués

- Cyber sécurité
- Maîtrise des réseaux sociaux
- Pilotage de la performance financière et budgétaire
- Enjeux de la dématérialisation
- Nouveaux métiers de l'audiovisuel
- Gestion de la PME
- Media Training

➤ UE5 – Projet professionnel

- Stage de 3 à 6 mois avec
 - Rapport de stage et évaluation par le professionnel et le tuteur
- Mémoire de fin d'études
 - Méthodologie du mémoire de fin d'études en e-learning
 - Soutenance orale du mémoire

Admission

A la rentrée 2017-2018, il y aura **30 places ouvertes (par année)** :

- Chaque étudiant doit constituer un dossier de candidature comprenant, un CV détaillé, une lettre de motivation et son cursus détaillé pour les 4 années d'enseignement (bulletins de notes) (à déposer sur MY ICN : Programmes/Dépôt de fichier/ « candidature double diplôme en France. Rentrée 2017 »).
- Il devra soit posséder un Master 1, soit avoir validé les deux premières années du programme Grande Ecole.
- Chaque candidat devra passer un entretien individuel avec le directeur du programme.

Les avantages

- Une mixité du corps enseignant composé à la fois d'académiques et de professionnels.
- Une mixité des étudiants.
- Une mixité des modalités de l'enseignement à la fois académique et pratique.
- Une mixité des méthodes pédagogiques : travail en groupe, e-learning, conférences, témoignages et enseignement présentiel.

En outre, dans un monde qui se globalise et dont les relations entre les hommes se diversifient, une ouverture culturelle sera effectuée avec une approche philosophique des grandes questions du moment, renforcée par une pratique intensive de l'anglais.

Dates

Candidature	Avril 2017
Rentrée	Mi-septembre 2017

Directeur du programme : Dominique ROUX
Responsable spécialisation : Christophe RETHORÉ

Renseignements :
Eve DEMANGE

Eve.demange@icn-groupe.fr

DOUBLES DIPLOMES INTERNATIONAUX ET CERTIFICATS / INTERNATIONAL DOUBLE DEGREES AND CERTIFICATES

Les Doubles Diplômes Internationaux sont tous des cas particuliers ! Il importe de bien préparer son choix et de consulter avec attention la documentation publiée par le S.R.I.

- ⇒ MBA Duquesne University / États-Unis
- ⇒ MBA Indiana University of Pennsylvania / États-Unis
- ⇒ Master Wilhelms Universität Münster / Allemagne
- ⇒ Master/Laurea Università Degli Studi di Bologna / Italie
- ⇒ Master Georgia Tech / États-Unis
- ⇒ Master Umea Universitet / Suède
- ⇒ MBA Université de Laval / Canada
- ⇒ Master Nagoya University of Commerce and Business, NUCB Graduate School / Japon
- ⇒ Master Hanyang University Business School / Corée du Sud
- ⇒ Msc in International Management / MIEX
- ⇒ Master Magistratura MGIMO / Russie
- ⇒ Master Wuhan Central China Normal University / Chine
- ⇒ Master Wuhan China University of Geosciences / Chine
- ⇒ Master Southwest Jiatong University / Chine
- ⇒ Master ou MBA UADE Universidad Argentina de la Empresa / Argentine
- ⇒ Master SKKU Sungkyunkwan University / Corée du Sud
- ⇒ ICN - Master Southwestern University of Finance and Economics / Chine



Service Relations Internationales / International Relations Office :

Frédérique BOUTIN

(frederique.boutin@icn-groupe.fr)

ARTEM: bureau / office 103 – 1st floor

Maria Kolnikaj

(maria.kolnikaj@icn-groupe.fr)

ARTEM: bureau / office 104 – 1st floor

LA MAGISTRATURA / MGIMO

Ouvrir un nouvel horizon aux futures élites managériales russes et françaises, dans le contexte de la mondialisation du XXI^e siècle, à travers ce double diplôme en management international, qui combine un intense cursus académique, calibré sur les attentes et les pré-requis des étudiants, avec l'approche professionnelle du monde du travail, aussi bien en EU qu'en Russie.

Le 1^{er} semestre se déroule au MGIMO, le 2nd semestre est consacré à un stage en Russie ou en France.

Contenu

Les cours en anglais, assurés par des professeurs du MGIMO, ainsi que par des professionnels du monde des entreprises et de la politique, Ambassadeurs, experts de renom en géopolitique, des journalistes, des artistes – peintres, combinés avec des visites - découvertes d'entreprises et d'institutions, et rehaussés de conférences – événements, organisées, en exclusivité Magistratura, à Nancy, Paris, Luxembourg, Bruxelles, Strasbourg, etc.

Organisation

Cours en langue anglaise au MGIMO de septembre à décembre ;
Stage en Russie ou en France à partir de janvier.

Admission

Vous devez suivre et respecter la procédure de sélection des séjours en universités étrangères.
Merci de vous reporter au guide « Study Abroad ». Vous avez la possibilité de postuler aux trois commissions de sélection mises en place (janvier, mars et septembre).
Votre dossier de candidature est à rendre au service Relations Internationales (SRI). La sélection est menée conjointement par le SRI et le Responsable du Double Diplôme.

Les plus

Le concept et le mode de fonctionnement de ce diplôme restent uniques en France et en Russie.

Débouchés

Les entreprises françaises, russes, internationales (les diplômés Magistratura travaillent, entre autres, chez Total, Gazprom, Société Générale, Aéroflot, Guerlain, Peugeot, Renault, Ford, Yves Rocher, l'Oréal, Rosneft, etc), ainsi que le monde des institutions politiques et diplomatiques (ambassades, représentations auprès de l'ONU, UNESCO, OSCE, etc), le journalisme international, «think tanks» géopolitiques, etc.

Clôture des candidatures	Sessions de sélection en janvier, mars et septembre
Rentrée	Septembre (au MGIMO)

Responsable :

Alexandre MELNIK

alexandre.melnik@icn-groupe.fr

Contacts administratifs :

Sandrine DIDIER

(sandrine.didier@icn-groupe.fr)

ARTEM bureau/office 011 ground floor

Frédérique BOUTIN

(frederique.boutin@icn-groupe.fr)

ARTEM: bureau / office 103 – 1st floor

Marie FORTICAUX

(marie.forticaux@icn-groupe.fr)

ARTEM: bureau / office 111 – 1st floor

CERTIFICAT « CHINESE BUSINESS DEVELOPMENT » (Chengdu)

Semestre académique à S.A.U.

Le programme proposé est organisé en partenariat avec Sichuan Agricultural University (S.A.U.). Cette université fait partie du projet 211 qui regroupe les 100 meilleures universités chinoises. S.A.U. est un de nos partenaires privilégiés à Chengdu.

Le séjour est ouvert à un maximum de 30 étudiants du diplôme ICN. La sélection aura lieu sur le niveau académique et le niveau d'anglais des candidats. L'apprentissage du chinois débutant peut être considéré comme un plus en cas de dossiers proches.

Les cours se déroulent durant 4 mois dans les locaux de S.A.U. Les étudiants sont hébergés dans une résidence hôtelière proposée par S.A.U. sur le campus (chambre individuelle avec climatisation : 700 RMB, chambre à deux avec climatisation : 350 RMB par mois).

Contenu

1^{ère} partie : les enseignements (à S.A.U. – Chengdu, Chine)

Ils se déroulent en langue anglaise autour de 4 unités d'enseignement (entre début septembre 2017 et décembre 2017).

⇒ **UE 1 - Unité d'enseignement 1 : préparation au séjour (40h, 4 crédits)**

- Anglais (assuré par ICN avec la présence d'étudiants chinois)
- Culture et civilisation chinoises (assuré par ICN)

⇒ **UE 2 - Unité d'enseignement 2 : Cours fondamentaux (60h, 6 crédits)**

- Leadership
- Management stratégique
- Gouvernance, éthique et RSE

Cours assurés par professeurs ICN, avec la présence d'étudiants chinois.

⇒ **UE 3 - Unité d'enseignement 3: International Business and Luxury Management (140h, 14 crédits)**

- International Finance
- International Marketing
- International Trade Technics
- Competitive Intelligence
- Luxury Brand Management
- Luxury in the digital age
- Developing luxury retail business

Cours assurés par professeurs ICN, avec la présence d'étudiants chinois.

⇒ **UE 4 - Unité d'enseignement 4 : Chinese Business Development (160h, 16 crédits)**

- Chinese for beginners
- Business Negotiation
- Tourism Management
- Chinese Economy
- Doing Business in China
- Chinese Financial Market
- Entrepreneurship in China

Les cours sont assurés par des professeurs de S.A.U.

Les cours sont suivis par les étudiants français et permettent d'obtenir le certificat « Chinese Business Development ».

2^{ème} partie : 2nd semestre conforme au semestre S6 du PGE

Le stage, s'il est prévu en Chine, se déroule entre mars et juin 2018 (soit 4 mois maximum, qui seront considérés comme un stage long pour leur prise en compte au titre du quitus professionnel du PGE). Le suivi des stages est sous la responsabilité de S.A.U., qui propose une quinzaine de stages en Chine. Un certificat de stage est remis à la fin de la période pour les stages trouvés par S.A.U.

Les étudiants qui accomplissent leur stage en Chine doivent revenir à Chengdu au minimum 1 semaine (dernière semaine de février) pour trouver un logement à proximité du stage (avec l'aide de S.A.U. et de nos représentants). Le stage, s'il est prévu hors de Chine, respecte les règles habituelles du PGE (de 5 à 6 mois maximum).

Le mémoire de fin d'études : les étudiants devront travailler sur le MFE au même rythme que les étudiants suivant la 3A à Nancy. A cet effet, ils sont intégrés à la plateforme e-Learning de réalisation et de suivi du MFE du PGE.

Admissions

Vous devez suivre et respecter la procédure de sélection des séjours en universités étrangères.

Merci de vous reporter au guide « Study Abroad ». Vous avez la possibilité de postuler aux trois commissions de sélection mises en place (janvier, mars et septembre).

Votre dossier de candidature est à rendre au service Relations Internationales (SRI).

Dates

Contact en Chine pour informations pratiques :

Mme Yuyang Kang (« Hélène ») kangxiaoyang520@yeah.net représentante ICN en Chine, parle français.

Contact en Chine :

Mme Yuyang Kang (« Hélène »)

Représentante ICN en Chine qui parle français
kangxiaoyang520@yeah.net

Selections: International relations office

international@icn-groupe.fr

LES DOUBLES DIPLOMES ARTEM

Les doubles diplômes ARTEM se déroulent en deux ans, après les 1^{ère} et 2^{ème} années du programme Grande Ecole.

Avertissement : les informations ci-après sont susceptibles de changement sans préavis. Aussi, il est indispensable de se référer aux publications de l'établissement d'accueil afin d'avoir l'information la plus à jour possible.

ARTEM double degrees last two years and starts after the 1st and 2nd years of the Grande Ecole program

Warning: below information can change at any time. It is thus necessary to refer to host schools in order to get the most recent information.

ICN - MINES NANCY : INGENIEUR CIVIL DES MINES

(Formation en 2 ans)

Option maîtrise d'ouvrage des systèmes informatiques

(Ingénieur généraliste avec un approfondissement en informatique)

Contenu

Pour permettre le double diplôme ICN / Mines, la scolarité est composée comme suit : sur 4 ans, l'étudiant réalise la 1^{ère} et la 2^{ème} année ICN et la 2^{ème} et la 3^{ème} année de l'École des Mines. Il suit les programmes de tronc commun à l'École des Mines, choisit un atelier Artem en 2^{ème} année et l'équivalent d'une dominante d'approfondissement dans le département Information et Systèmes en adoptant le parcours se destinant à des carrières de prescripteurs de solutions informatiques, et aux besoins évidents de la profession en matière d'assistance à la maîtrise d'ouvrage. La formation insiste néanmoins sur l'excellence scientifique et technique.

Profil recherché

- ⇒ Excellent niveau scientifique
 - bases informatiques au moins équivalentes à la 1A Mines
 - algèbre et mathématiques discrètes
- ⇒ Qualités intrinsèques nécessaires
 - capacité d'abstraction excellente
 - grande curiosité scientifique
 - sens de l'ingénierie et de l'analyse de systèmes
- ⇒ Bien comprendre l'informatique (obligation de réussite du test d'informatique en fin de première année de l'École des Mines de Nancy)
 - logiciel
 - architectures
 - modélisation d'organisations complexes

Organisation pédagogique

Formation sur 3 semestres + 6 mois de stage

- ⇒ Semestre 7 et semestre 8 bases scientifiques communes avec toutes les options informatiques
- ⇒ Semestre 9 spécificités professionnelles et approfondissement scientifique

Architecture pédagogique

- ⇒ Semestre 7 et semestre 8 :
 - Cours académiques et technologiques
 - Évaluation sur travaux rendus (hebdomadaires) et tests
 - Projet technologique – industriel
- ⇒ Semestre 9
 - Alternance de cours « séminaires » et académiques approfondis
 - Évaluation par projets
 - Projet scientifique en laboratoire

Avertissement : il s'agit d'un parcours très sélectif.

Candidature

Les étudiants intéressés par ce double diplôme sont priés de s'adresser à la Direction du Programme Grande Ecole. Compte tenu de la nature des épreuves d'admission, il est nécessaire de suivre des modules spécifiques proposés à ICN en 1^{ère} et 2^{ème} année du programme. Ils ont été spécialement conçus pour vous permettre de bien vous préparer.

En 1A : initiation à la programmation PYTHON en autoapprentissage (MOOC).

En 2A : Atelier spécifique + suivi de cours de programmation à Mines Nancy.

Admission

- ⇒ Excellent niveau ICN et obtention de tous les modules requis de la 2A ;
- ⇒ Réussite au test informatique en fin de 1A Mines ;
- ⇒ Entretien devant jury de sélection.

Les plus

Formation d'ingénieur généraliste de très haut niveau.

Débouchés

Le département Information et Systèmes forme particulièrement aux métiers de conception, architecture de systèmes informatiques complexes ainsi qu'à l'assistance à la maîtrise d'ouvrage et le conseil en organisation lié aux thématiques des technologies et l'information notamment.

La gamme couvre donc les projets de conception de systèmes et architectures en amont (R&D), l'intégration d'équipes de développement de produits métier, ainsi que le conseil en organisation des SI.

Dates

Epreuve	Juin
Rentrée	Septembre

Direction du programme Grande Ecole

Renseignements :

Marie FORTICAUX

marie.forticaux@icn-groupe.fr

ICN - ENSGSI : INGENIEUR / MANAGER

(Formation en 1 an)

1 formation... 2 diplômes ! Devenez Ingénieur-Manager ou Manager-Ingénieur

ICN Business School et L'ENSGSI ont développé une collaboration pédagogique qui se traduit par un Double Diplôme Ingénieur-Manager proposé aux étudiants des 2 établissements à partir de la rentrée 2013. Les nouveaux enjeux industriels liés à la mondialisation nécessitent pour les entreprises de repenser leur modèle de développement. Pour évoluer dans ce type d'environnement, à la frontière entre le management et l'ingénierie, une formation pluridisciplinaire s'impose. La double compétence Ingénieur-Manager est particulièrement reconnue par les entreprises et garantit à ses Diplômés une insertion professionnelle réussie et de belles perspectives de carrière.

Une formation d'Ingénieurs-Managers créatifs et entrepreneurs

ICN et L'ENSGSI partageaient déjà des éléments pédagogiques communs : une formation très orientée « compétences », une forte pédagogie par l'action, du travail en réseau et l'apprentissage des projets en équipes, l'interdisciplinarité en particulier par des projets en ATI© (Ateliers de Transfert et d'Innovation créés conjointement en 2006) mêlant des étudiants des deux Ecoles, ... Ces démarches visant à favoriser les synergies et donner une dimension collective (dépassant la dimension individuelle) aux compétences. Le développement personnel des étudiants occupe aussi une place importante au sein des 2 Ecoles, avec un accompagnement individualisé de chaque étudiant. La mission d'ICN est de former des étudiants et des cadres pour gérer les entreprises de manière efficace et responsable et contribuer à y développer l'innovation par la créativité. L'ENSGSI est une ENSI qui se veut différente des autres Ecoles d'ingénieurs. Cette singularité tient autant à sa capacité d'innovation qu'à son esprit d'ouverture. Centrée sur le pilotage de l'innovation en entreprise, la formation ENSGSI est basée sur une forte dimension scientifique mais aussi managériale et « humaine ». C'est sur ces valeurs communes que les 2 Ecoles s'unissent pour former des Ingénieurs-Managers créatifs et entrepreneurs.

Profil recherché :

- Niveau scientifique (plus de détails sur MyICN), seuls les étudiants ICN issus d'un premier cycle de classes préparatoires ou d'un L1 et L2 dans les domaines mathématiques, physique/chimie ou sciences pour l'ingénieur (notamment DUT) sont réputés éligibles.
- Qualités intrinsèques nécessaires : capacité d'abstraction excellente / grande curiosité scientifique / sens de l'ingénierie

Contenu

Matières de M1 : Conception/innovation ; Génie des matériaux ; Génie mécanique/énergétique ; Génie des procédés ; Ingénierie système ; Qualité/sûreté/environnement ; Gestion entrepreneuriale ; Génie industriel ; Management, projet prof. et personnel ; Langues vivantes ; Projets Industriels.

Matières de M2 : Conception/innovation ; Ingénierie système ; Qualité/sûreté/environnement ; Génie industriel ; Management, projet prof. et personnel ; Langues vivantes ; Mission industrielle.

Admission

Les élèves intéressés sont priés de se rapprocher de la Direction du Programme ICN Grande Ecole (marie.forticaux@icn-groupe.fr).

Les candidats seront sélectionnés sur dossier (phase d'admissibilité) et sur entretien (phase d'admission). Les critères appliqués sont : les résultats académiques, les expériences professionnelles et personnelles, la pertinence du parcours au regard du projet professionnel.

Un test d'admissibilité composé d'épreuves en mathématiques (écrit) et bases scientifiques pour l'ingénieur (oral) viendra compléter les critères examinés dans le dossier de candidature.

Les étudiants ICN admis devront suivre la plate-forme de remise à niveau des nouveaux intégrés en 2^{ème} année ingénieur ENSGSI.

Avertissement : il s'agit d'un parcours très sélectif.

⇒ **Plus d'information sur :** <http://www.ensgsi.univ-lorraine.fr/formations/double-diplome-ingenieur-manager-ensgsi-icn-business-school/>

Dates

Candidature	Mi-mars
Epreuve	Avril
Résultats	Mi-juillet
Rentrée	Septembre

Responsable : Valérie RAULT

valerie.rault@univ-lorraine.fr

ENSGSI 8, rue Bastien Lepage - 54010 NANCY
Cedex

Tél. : 03 83 19 32 32

ICN - ENSGSI : MASTER MANAGEMENT DE L'INNOVATION ET DESIGN INDUSTRIEL, MENTION DESIGN GLOBAL (MIDI)

(Formation en 2 ans)

L'objectif du Master Design Global est de former des créateurs, cadres, ingénieurs, développeurs... prêts à répondre aux questions posées par le monde industriel. Créer, produire, gérer et diffuser sont des éléments qui doivent être appréhendés en parallèle pour répondre aux attentes d'un monde où le savoir cloisonné cède la place à la coopération entre sciences humaines/sociales et création, science et technique, commercialisation et communication. Dans l'acquisition de la méthode du Design Global, la trilogie conception-ingénierie-usage, correspond, d'abord à l'approfondissement des aspects créatifs (idée-concept-conception), ensuite des processus qui permettent de passer de l'émergence de l'idée à sa mise en œuvre, enfin des process, entendus comme la matérialisation et fabrication des étapes différentes jusqu'à la réalisation du projet et sa réception auprès du public.

- ⇒ un apprentissage de méthodes de conception et d'innovation concernant les produits manufacturés, les ouvrages architecturaux, les produits virtuels comme les images ainsi que toute forme de services pouvant être délivrés par des entreprises,
- ⇒ une sensibilisation à la création artistique, notamment par l'étude des tendances du passé ou des formes d'expression contemporaines,
- ⇒ un apprentissage des méthodes de gestion des entreprises et de commercialisation des produits matériels ou immatériels.

Objectifs professionnels

Acquérir un niveau de compétence spécifique dans les interactions entre création conception prescription contrôle et mise en œuvre de composants verriers architecture et en ingénierie

Admission

La sélection des futurs étudiants se fait sur dossiers.

⇒ **Pour plus d'informations :** <http://www.ensgsi.univ-lorraine.fr/formations/masters/master>

⇒ **Plaquette du Master MIDI :**

http://www.ensgsi.univ-Lorraine.fr/download/documents/plaquettes/masters/plaquette%20MIDI_2014.pdf

Eric Bonjour

Responsable de la spécialité MIDI

École Nationale Supérieure en Génie des Systèmes et de l'Innovation

8 rue Bastien Lepage

BP 90647 - 54010 NANCY CEDEX

03 83 19 32 36 - eric.bonjour@univ-lorraine.fr

ICN - ISAM/IAE NANCY

Les Doubles Diplômes à l'IAE se déroulent le plus souvent en un an (le M2 remplace la 3^{ème} Année du Programme Grande Ecole), parfois en deux ans (le M1 remplace alors l'Année Expériences). Pour le Master C.C.A., il se déroule nécessairement en deux ans, afin d'obtenir le maximum d'équivalences des modules du D.S.C.G.

Avertissement :

Chaque master 2 a ses propres règles. Se reporter au site WEB pour toute précision.
Attention aux dates limites de candidature !

Double degrees at the IAE are, most of the time, 1 year double degrees (M2 replaces the 3rd year of the GEP), they can also be 2 years double degree (M1 then replaces the gap year). The C.C.A. master lasts necessarily 2 year, in order to get as much D.S.C.G. modules equivalence as possible.

Warning:

Each Master 2 has its own regulations. Please refer to websites for more details.
Be careful with application deadlines, they often differ from one school to the other!

MASTER MARKETING ET VENTE

(Formation en 1 an)

Véritable accélérateur de carrière, le Master Marketing et Vente décline une formation aux fondements du marketing et aux méthodes de gestion qu'un cadre supérieur est amené à valoriser au quotidien. Son ouverture sur l'international en fait un diplôme à haute valeur ajoutée.

Public concerné

- **Pour les étudiants** issus du master 1 marketing et vente ou d'une formation bac +4 équivalente
- **Pour les professionnels**, salariés en formation continue, souhaitant intégrer le master 1 ou le master 2, doivent justifier de 3 années d'expérience professionnelle et être titulaires d'un bac +3 ou bac +4.

Débouchés

Le Master Marketing et Vente forme les cadres supérieurs des métiers du marketing dans les entreprises tels chef de produit, directeur marketing, category manager, directeur des ventes.

Organisation et objectifs de la formation

Le master marketing et vente se compose de deux années d'études (4 semestres) pour préparer les étudiant aux différents métiers du marketing dans les entreprises grâce à une forte spécialisation dans ce domaine. Il peut également ouvrir sur un parcours recherche.

C'est un diplôme qui fait une large place à l'expérience professionnelle : tandis que le master 1 peut ainsi être suivi en formation initiale ou en alternance, l'année de master 2 est réalisée obligatoirement en alternance permettant à l'étudiant de bénéficier d'une véritable association de la théorie et de la pratique.

En parallèle, le master marketing et vente affiche une véritable dimension internationale avec des modules enseignés en langue anglaise et la possibilité pour les étudiants de réaliser leur stage et une partie de leur formation de master 1 à l'étranger. Dans le cadre du programme ERASMUS ou CREPUQ, le master 2 peut également être suivi dans sa totalité à l'étranger.

Conditions d'admission

Inscription en M2 : L'admissibilité se fait sur dossier pour les étudiants issus du Master 1 Marketing et vente ou d'une formation bac +4 équivalente. L'admission est prononcée après un entretien individuel et sous réserve que le candidat ait signé un contrat de professionnalisation avec une entreprise au plus tard le jour de la rentrée.

Pour plus d'informations :

<http://isam-iae.univ-lorraine.fr/fr/nos-formations/master-marketing-vente>

CLEMENTINE GAUTRY

isam-iae-scolaritem2mktg-contact@univ-lorraine.fr

03 72 74 16 49

MASTER COMPTABILITE CONTROLE AUDIT

(Formation en 2 ans)

Une valeur sûre pour des fonctions stratégiques

Unique en Lorraine, le Master Comptabilité, Contrôle, Audit permet de maîtriser l'ensemble des valeurs sûres des systèmes de pilotage des entreprises et offre une passerelle originale avec le diplôme supérieur de comptabilité et gestion.

Public concerné

Pour le Master 2 Comptabilité, Contrôle, Audit en formation initiale, en alternance ou en formation continue :

- les étudiants titulaires d'un Master 1 Comptabilité, Contrôle, Audit
- les professionnels non diplômés bénéficiant d'une expérience professionnelle dans leur domaine et candidats à une validation des acquis de l'expérience ou une validation des acquis professionnels

A noter que l'orientation Comptabilité, Contrôle, Audit débute dès la troisième année de licence avec un diplôme L3 Sciences de Gestion parcours Comptabilité, Contrôle, Audit.

Débouchés

Un taux d'insertion professionnelle de 100 % dans toutes les filières stratégiques du développement des organisations : expertise comptable ; audit comptable et financier ; direction financière d'entreprise ; contrôle de gestion ; administration fiscale ; et enfin enseignement.

Organisation et objectifs de la formation

Le Master Comptabilité, Contrôle, Audit offre en deux ans la possibilité de suivre des enseignements spécialisés tout en développant une pratique professionnelle grâce à un stage long de 16 semaines en entreprise, incluant la rédaction et la soutenance d'un mémoire, pendant la seconde année de master. Cette dernière peut être suivie en alternance.

Le Master Comptabilité, Contrôle, Audit se distingue également en permettant aux étudiants désireux de présenter le diplôme supérieur de comptabilité et de gestion (DSCG) de bénéficier de dispenses correspondant à 5 unités de valeur de ce titre.

La formation inclut en parallèle une préparation spécifique pour permettre aux candidats de se présenter aux unités de valeur restant à valider dans les meilleures conditions. L'ISAM-IAE Nancy affiche un taux de réussite de 85 % en 2013 au DSCG.

Admission

Au niveau M1 (ICN2 en césure) : examen de dossier (admissibilité) puis entretien si le dossier a été retenu (admission).

Accès en Master 1 ou Master 2 : les candidats sont sélectionnés sur dossier, puis un entretien individuel si le dossier est retenu. Pour les étudiants en dehors du cursus, le Score Message est recommandé.

Pour plus d'informations :

<http://isam-iae.univ-lorraine.fr/fr/nos-formations/masters/master-comptabilite-controle-audit>

M2 CCA

KATIA ZUCH

isam-iae-scolaritem2cca-contact@univ-lorraine.fr

03 72 74 16 62

MASTER FINANCE COMPTABILITE CONTROLE

(Formation en 2 ans)

Dans la continuité du master 1 Finance Comptabilité Contrôle, ce diplôme forme des experts de l'analyse et de la gestion financière.

Offrant une réponse de haut niveau à la demande professionnelle dans ce domaine, le master 2 Finance Comptabilité Contrôle propose quatre orientations : **une spécialité Financier d'Entreprise et Contrôleur de Gestion, une spécialité Analyste Financier et un parcours recherche.**

Public concerné

- **Les étudiants en formation initiale** : titulaires d'une Licence en Sciences de Gestion de l'Université de Lorraine ou d'une licence notamment dans les domaines suivants : administration économique et sociale ; droit ; économie ; gestion ; sociologie ou psychologie
- **Les étudiants en formation continue** : professionnels en activité ou relevant d'une procédure de validation des acquis.

Débouchés

Ce cursus se distingue avec un taux d'insertion professionnelle de 95 % des jeunes diplômés.

Les débouchés offerts sont ainsi les suivants :

Spécialité Ingénierie Financière et Bancaire de l'Entreprise, parcours Finance d'Entreprise : métiers de directeur financier en entreprise, auditeur, gestionnaire des risques ou encore contrôleur de gestion.

Spécialité Analyste Financier : métiers d'analyste financier, auditeur ou évaluateur dans les entreprises, les banques, les sociétés d'audit ou de rating.

Parcours Audit et Conception des Systèmes d'Information Financiers : métiers de manager de projets, auditeur en informatique interne ou externe, architecte des systèmes d'information, ingénieur des systèmes d'information bancaires, administrateur de bases de données, organisateur ERP, auditeur et inspecteur bancaire, responsable back-office et middle-office.

Parcours Recherche : il permet de s'orienter vers des études doctorales ouvrant sur une carrière universitaire d'enseignant chercheur ou de chercheur ; ou de cadre de haut niveau dans les services de recherche des institutions financières, des entreprises ou des administrations.

Organisation et objectifs de la formation

Master 2 - spécialité Ingénierie Financière et Bancaire de l'entreprise, parcours Finance d'Entreprise

Dans les entreprises, les diplômés issus de cette spécialité sont appelés à occuper des postes de directeur financier, contrôleur financier, trésorier, chargé de la communication financière, auditeur, contrôleur de gestion ... Dans les banques et entreprises d'investissement, la nouvelle réglementation prudentielle, de même que les nouveaux risques révélés ces derniers mois sur les déficiences des contrôles internes et externes, ont relancé la demande de compétences dans ces domaines : gestionnaires de portefeuille, contrôleurs de gestion (mesures de performances, gestion des risques...). **La formation (IFBE-FE) est également ouverte en contrat de professionnalisation.**

Master 2 - spécialité Analyste Financier

S'appuyant sur une combinaison judicieuse d'enseignements théoriques et d'enseignements pratiques assurés conjointement par des enseignants chercheurs et des professionnels, ce master permet aux étudiants d'approfondir leurs connaissances et leurs pratiques professionnelles pour exercer en qualité d'experts de la finance dans les métiers de l'analyse financière, de la gestion de fonds, de chargés d'affaires en banques, et plus généralement dans tous les métiers de la finance.

Au cours de leurs études, les étudiants préparent l'examen de certification professionnelle des acteurs de marché (certification AMF) et l'un des deux examens professionnels mondialement reconnus, le CFA® (Chartered Financial Analyst) ou le CVA®(Certified Valuation Analysts), grâce à une préparation spécifique intensive.

Il est possible de suivre un parcours AUDIT ET CONCEPTION DES SYSTEMES D'INFORMATION FINANCIERS (ACSIF) en remplaçant deux UE (une par semestre) de la spécialité AF pour suivre deux UE de la spécialité ACSIF. Cette formation se situe à l'interface entre la gestion des informations financières et l'audit et la conception des systèmes d'information dans le domaine financier (et notamment bancaire). Ce parcours est

particulièrement recommandé aux étudiants souhaitant une orientation professionnelle vers la gestion des activités de middle et back office.

À noter: Pour ces deux masters, les étudiants ont la possibilité de suivre les séminaires du parcours recherche à titre optionnel.

Master 2 - parcours Recherche

Un parcours recherche est associé à ce master. Il permet à des étudiants attirés par la recherche, de se réserver la possibilité de poursuivre une carrière en doctorat sans pour autant perdre le bénéfice de l'acquisition d'une réelle qualification professionnelle. Il accroît les chances de décrocher un contrat doctoral. Il ouvre l'accès à une carrière académique d'enseignant-chercheur ou de chercheur, dans des universités, écoles ou laboratoires publics ou privés en France ou à l'étranger, ou à des métiers de chercheurs ou de cadres de haut niveau dans les services des institutions financières, des entreprises, associations patronales ou administrations.

Pour plus d'informations :

<http://isam-iae.univ-lorraine.fr/fr/nos-formations/masters/master-finance>

KATIA ZUCH

M2 Ingénierie Financière et Bancaire de l'Entreprise, parcours Finance d'Entreprise

isam-iae-scolaritem2ifbefe-contact@univ-lorraine.fr

M2 Analyste Financier

isam-iae-scolaritem2af-contact@univ-lorraine.fr

03 72 74 16 62

MASTER MANAGEMENT PUBLIC

(Formation en 1 an)

Une seconde année de master organisée autour de deux spécialités : Gestion des Services Administratifs et Management des Organisations Publiques

Affiner des compétences incontournables pour évoluer dans un poste d'encadrement au sein d'une administration ou consolider ses acquis professionnels pour progresser dans sa carrière : voilà les objectifs des deux spécialités du Master 2 Management Public dans lequel les étudiants s'orienteront en fonction de leur parcours.

Public concerné

Les étudiants en formation initiale, titulaires d'un bac +4 et plus particulièrement d'un master 1 management public ou d'un master 1 en droit privé, économie, gestion, sociologie ou psychologie.

Débouchés

Pour le Master 2 parcours Gestion des Services Administratifs : postes d'encadrement et de responsable de services fonctionnels au sein des administrations d'Etat et des collectivités territoriales.

Pour le Master 2 Management des Organisations Publiques : cadre de direction générale, responsable de structure territoriale, cadre administratif d'établissement public ou parapublic... Cette spécialité répond à des besoins importants de renforcement et de renouvellement de professionnels confirmés ou jeunes.

Organisation et objectifs de la formation

- Master 2 Gestion des Services Administratifs

Ce parcours permet de former des profils de gestionnaires et de responsables de services fonctionnels en mettant plus spécifiquement l'accent sur la mobilisation de connaissances juridico-administratives.

Professionalisante, la formation intègre un stage long favorisant la mise en œuvre pratique de compétences. De nombreux enseignements sont également assurés par des intervenants professionnels sous la forme de résolution de cas pratiques.

- Master 2 Management des Organisations Publiques

Cette spécialité s'adresse aux jeunes diplômés en master 1, ainsi qu'aux cadres des différents secteurs publics souhaitant consolider leurs acquis et faire valoir une compétence spécifique en management. Elle forme tout particulièrement des professionnels aptes à mettre au service d'une structure publique des qualités d'expertise et à répondre aux exigences de bonne gestion, de qualité et d'adaptation régulière des organisations.

Les enseignements sont regroupés par semaine de 4 jours par mois, avec un total de 12 sessions au total à suivre sur 1 ou 2 ans.

Conditions d'admission

- Master 2 Gestion des Services Administratifs

La sélection des candidats en formation initiale ou continue se fait sur dossier et au besoin un entretien individuel portant sur le projet professionnel.

- Master 2 Management des Organisations Publiques

La sélection des candidats se fait sur dossier et entretien.

Les professionnels candidats au titre de la formation continue peuvent bénéficier, en fonction de leur expérience, d'une procédure de validation des acquis professionnels assurant une équivalence de niveau bac +4 pour accéder au master 2 visé.

Pour plus d'informations :

<http://isam-iae.univ-lorraine.fr/fr/nos-formations/masters/master-management-public>

MARINE HERRY
Master 2 GSA

isam-iae-scolaritem2gsa-contact@univ-lorraine.fr / 03 72 74 16 51

SYLVIE JORDY
Master 2 MOP

isam-iae-scolaritem2mop-contact@univ-lorraine.fr / 03 72 74 16 54

MASTER RESSOURCES HUMAINES

(Formation en 1 an)

Un cycle professionnalisant en deux ans pour former des managers et des experts en ressources humaines

Enseignements fondamentaux et outils méthodologiques constituent le socle de la première année du master gestion des ressources humaines, qui ouvre sur deux spécialisations et un parcours recherche. Une formation à haute valeur ajoutée adaptée à la formation continue.

Public concerné

Pour les étudiants en formation initiale, les pré requis universitaires sont détaillés dans les conditions d'admission. La formation est ouverte, en fonction de l'expérience, aux professionnels en formation continue souhaitant approfondir, réactualiser ou valider leurs connaissances ou leur savoir-faire

Débouchés

Le Master Ressources Humaines prépare les managers, experts et chercheurs dans le domaine des ressources humaines.

- **La spécialisation Développement Stratégique des Ressources Humaines** : elle forme les managers de la fonction ressource humaine chargés du pilotage des organisations.
- **La spécialisation Conseil et Analyse des Systèmes en Ressources Humaines** : elle prépare des experts en ressources humaines dans les métiers d'audit, de conseil et d'accompagnement RH des organisations.
- **Le parcours Recherche en Ressources Humaines** : intégré dans les deux spécialités, il permet aux étudiants qui le souhaitent d'accéder aux métiers de la recherche ou de cadre de haut niveau dans les services de recherche des organisations.

Organisation et objectifs de la formation

Le Master Ressources Humaines propose une formation en alternance de qualité dès la première année avec un stage en entreprise de 8 à 12 semaines. En master 2, un stage long de 12 à 26 semaines est également programmé. Il peut être suivi en alternance ou dans le cadre d'un contrat de professionnalisation.

Membre signataire de l'association nationale des masters en ressources humaines, le diplôme se distingue également par les liens qu'il entretient avec les réseaux professionnels.

Conditions d'admission

Merci de vous référer à la fiche diplôme téléchargeable ci-dessous.

Date de début de dépôt des dossiers M2 CARH-DSRH et CARH/DSRH pour la 2^{de} session : **26 juin 2017**

Fin de dépôt des dossiers m2 CARH-DSRH et CARH/DSRH pour la 2^{de} session : **25 août 2017**

ATTENTION : les candidats ayant passés les sélections en 1^{ère} session ne peuvent plus candidater en 2^{de} session.

Date concours écrit : **4 septembre à 16h** sur le campus Artem

Si admis, date concours oraux : **12 septembre matin** sur le campus Artem

Pour plus d'informations :

<http://isam-iae.univ-lorraine.fr/fr/nos-formations/masters/master-ressources-humaines>

FREDERIQUE GAUTRY

isam-iae-scolaritem2carh-contact@univ-lorraine.fr

isam-iae-scolaritem2dsrh-contact@univ-lorraine.fr

03 54 50 43 36

MASTER MANAGEMENT DES ORGANISATIONS DU SECTEUR SANITAIRES ET SOCIALES

(Formation en 1 an)

La formation MOSS vise à former les cadres managers, au sein d'établissements privés ou publics des secteurs de santé, sociaux, médico-sociaux ou d'organismes d'insertion par l'activité économique, dans les exercices professionnels de direction, de management et de gestion.

Le secteur sanitaire, social et médico-social se caractérise par un contexte en évolution rapide qui nécessite de consolider les compétences en gestion et management des organisations : démarche qualité, accréditation et conventionnement, GPEC, conduite du changement, management de projet, contrôle de gestion, audit et évaluation...

Ce master MOSS s'adresse tant aux étudiants en formation initiale qu'aux candidats en formation continue.

Le master comporte deux années d'études :

- ⇒ une première année de master commune (M1) ;
- ⇒ une seconde année (M2) spécifique en fonction de la spécialité choisie.

Pour les spécialités MESS et MH, les débouchés visés sont ceux de l'encadrement dans les établissements hospitaliers, médico-sociaux et sociaux (directeur d'établissement, cadre hospitalier, attaché d'administration, chef de service, responsable RH, directeur de centre social, de centre d'hébergement et d'accueil...).

Pour la spécialité MIAE, il s'agit des métiers d'encadrement dans les organismes d'insertion par l'activité économique, qu'ils soient du secteur marchand, non marchand ou du travail protégé et dans les organismes qui ont pour vocation d'accueillir, d'orienter et d'insérer les salariés en recherche d'emploi (Pôle emploi, Mission Locale).

⇒ Pour plus d'informations : <http://isam-iae.univ-lorraine.fr/nos-formations/masters/master-management-des-organisations-du-secteur-sanitaire-et-social>

VALERIE GARCIA-PARILLA
isam-iae-scolaritem2mh-contact@univ-lorraine.fr
03 72 74 16 48
VALERIE GARCIA-PARILLA
isam-iae-scolaritem2mess-contact@univ-lorraine.fr
03 72 74 16 48
MARINE HERRY
isam-iae-scolaritem2moi-contact@univ-lorraine.fr
03 72 74 16 53

MASTER LANGUES ETRANGERES, COMMERCE ET STRATEGIE A L'INTERNATIONAL

(Formation en 1 an)

Une compétence appliquée à la gestion et au management à l'international

Dans un contexte de mondialisation de l'économie et des échanges, le master affaires internationales prépare des cadres et des dirigeants spécialistes des grands marchés mondiaux. Un diplôme de niveau bac + 5 à haute valeur ajoutée associant compétences techniques en gestion, management et vision stratégique.

Public concerné

Tout étudiant de niveau master 1 présentant de bons acquis en gestion, en anglais et dans une deuxième langue étrangère (allemand, espagnol, italien, polonais, russe).

Débouchés

Le Master Langues Etrangères Appliquées, Commerce et Stratégie à l'International ouvre des perspectives professionnelles de haut niveau dans différents domaines d'activité :

import-export : cadre commercial, responsable export, négociateur international

marketing et commerce : analyste des marchés étrangers, responsable de zone géographique

communication et représentation internationale : directeur de filiale, coordonnateur des nouvelles implantations

management et organisation : cadre administratif, gestionnaire des échanges institutionnels et culturels

ouvre des perspectives professionnelles de haut niveau dans différents domaines d'activité :

import-export : cadre commercial, responsable export, négociateur international

marketing et commerce : analyste des marchés étrangers, responsable de zone géographique

communication et représentation internationale : directeur de filiale, coordonnateur des nouvelles implantations

management et organisation : cadre administratif, gestionnaire des échanges institutionnels et culturels

Organisation et objectifs de la formation

Grâce à des enseignements appliqués dans le domaine de la gestion et du management assurés en français et langues étrangères (allemand, espagnol, italien, russe), le master 2 affaires internationales a pour objectif de former des cadres et des dirigeants à même d'intégrer des entreprises en relations d'affaires avec les différents pays du monde.

De la conception des enseignements jusqu'à l'accueil des étudiants en stage, la qualité des partenariats professionnels et institutionnels constitue un atout majeur de cette formation. Parmi les partenaires privilégiés figurent la Chambre de Commerce et d'Industrie de Meurthe-et-Moselle ; la Chambre de Commerce italienne pour la France de Paris et ses délégations de Metz et Nancy ou encore la Chambre de Commerce et d'Industrie française en Allemagne.

Conditions d'admission

Les candidats sont sélectionnés à l'issue de l'examen du dossier universitaire, ainsi que d'un entretien individuel permettant de mettre en perspectives leur projet professionnel.

Une attention particulière sera portée aux compétences des candidats en gestion et au niveau des langues étrangères en allemand, espagnol, italien, polonais ou russe. La maîtrise de cette deuxième langue étrangère, en plus de l'anglais et du français est obligatoire.

Date de limite de retour des dossiers : **21 mai 2017**

Les oraux d'admission auront lieu le **28 juin 2017**

Les candidats admissibles seront prévenus les jours précédant cette date.

Pour plus d'informations :

<http://isam-iae.univ-lorraine.fr/fr/nos-formations/masters/langues-etrangees-appliquees-commerce-et-strategie-international-m2>

FREDERIQUE DEBUF

isam-iae-scolaritem2lea-contact@univ-lorraine.fr

03 72 74 16 47

ICN - ISAM/IAE METZ

Les Doubles Diplômes à l'IAE se déroulent le plus souvent en un an (le M2 remplace la 3^{ème} année du programme grande école), parfois en deux ans (le M1 remplace alors l'année expériences). Pour le Master C.C.A., il se déroule nécessairement en deux ans, afin d'obtenir le maximum d'équivalences des modules du D.S.C.G.

Avertissement :

Chaque master 2 a ses propres règles. Se reporter au site WEB pour toute précision.
Attention aux dates limites de candidature !

Double degrees at the IAE are, most of the time, 1 year double degrees (M2 replaces the 3rd year of the GEP), they can also be 2 years double degree (M1 then replaces the gap year). The C.C.A. master lasts necessarily 2 year, in order to get as much D.S.C.G. modules equivalence as possible.

Warning:

Each Master 2 has its own regulations. Please refer to websites for more details.
Be careful with application deadlines, they often differ from one school to the other!

MASTER MANAGEMENT DE L'INNOVATION

Le master Management de l'innovation s'adresse aux étudiants porteurs d'un projet de création d'entreprise. Il peut être réalisé en un an (le M2 remplace ICN3), après l'Année Expérience ICN, ou bien en deux ans (1A et 2A à ICN, suivies des M1 et M2 du Master).

Spécialité Entrepreneuriat et Développement d'Activités :

Le Master « Entrepreneuriat et Développement d'Activités », co-habilité avec l'ISAM-IAE de Nancy, a une double vocation, entrepreneuriale et intrapreneuriale. L'accent est mis sur des savoirs théoriques et pratiques utiles à la création et au développement de projets d'activités, ainsi que sur la diffusion des techniques de gestion adaptées aux TPE et PME. Il vise aussi à développer chez les étudiants les compétences sociales et relationnelles pour accroître leur capacité à conduire un projet, à animer une équipe et à travailler en réseau. Il permet aussi de comprendre le processus de création d'entreprise en en présentant la démarche et les réseaux sur lesquels peut s'appuyer l'entrepreneur.

Spécialité Management de la qualité :

Dans un marché hautement concurrentiel, les entreprises doivent innover au niveau technologique mais aussi au niveau organisationnel. Dans ce contexte, le master professionnel "Management de la Qualité" offre de solides connaissances aux managers ou futurs managers par le biais de projets, de cours, d'études de cas et d'interventions d'industriels.

Spécialité Management de la Chaîne Logistique :

Le Master professionnel Management de la chaîne logistique globale permet d'acquérir les savoirs nécessaires au management d'une équipe logistique et de maîtriser les concepts techniques liés à l'organisation d'une chaîne logistique globale, les logiciels industriels ainsi que les outils d'audit utilisés dans le métier.

⇒ Pour plus d'informations :

- ⇒ **Entrepreneuriat et Développement d'Activités** : <http://esm-iae.univ-lorraine.fr/content/master-2-entrepreneuriat-et-developpement-dactivites>
- ⇒ **Management de la Qualité** : <http://esm-iae.univ-lorraine.fr/content/master-2-management-de-la-qualite>
- ⇒ **Management de la Chaîne Logistique** : <http://esm-iae.univ-lorraine.fr/content/master-2-management-de-la-chaîne-logistique>

Responsables pédagogiques :

Spécialité Entrepreneuriat et Développement d'Activités : Christophe SCHMITT, Professeur des Universités (Parcours : EDA), Titulaire de la Chaire "Entreprendre" / Responsable du Peel

Spécialité Management de la qualité : Mr Smail BENZIDIA, Maître de conférences

Spécialité Management de la Chaîne Logistique : Aicha AGUEZZOUL, Maître de conférences

Contacts secrétariats :

Gwenaëlle OMHOVERE, gwenaelle.omhovere@univ-lorraine.fr

03 87 37 84 54

MASTER MARKETING ET VENTE

Le master Administration des Entreprises est décliné en deux spécialisations.

Spécialité Marketing et Développement des Services hôteliers :

Le positionnement du master répond aux demandes d'une profession qui s'internationalise, et qui a besoin de dirigeants capables de faire évoluer l'offre hôtelière, compte tenu des positions et actions de la concurrence, et compte tenu de l'évolution rapide des modes de vie. Anticiper ces mouvements, et réinventer l'offre sont aujourd'hui des qualités indispensables dans ce métier. L'attente principale est que le manager formé ait une vision du marché, sache faire évoluer le design du service au client, anticipe les mouvements de la concurrence et adapte l'offre et le mix marketing aux exigences du secteur.

Spécialité Marketing et Développement des Produits:

Le master marketing et développement des produits vise à former des managers capables d'exercer des responsabilités de conduite de projets innovants, à l'interface entre les fonctions de recherche et développement et de marketing. Ils mettront en œuvre leur vision marketing et leur maîtrise des techniques du marketing, au service de processus de développement innovants, avec le souci constant de la recherche de la satisfaction du client.

⇒ **Pour plus d'informations :**

- **Marketing et Développement des Services hôteliers :** <http://esm-iae.univ-lorraine.fr/content/master-2-marketing-et-developpement-des-services-hoteliars>
- **Marketing et Développement des Produits :** <http://esm-iae.univ-lorraine.fr/content/master-2-marketing-et-developpement-des-produits>

Responsables pédagogiques:

Spécialité Marketing et Développement des Services hôteliers : Philippe KORNMANN, Maître de conférences associé

Spécialité Marketing et Développement des Produits : Christian DIANOUX, Maître de conférences HDR

Contact secrétariat :

Lucie VOGEL, lucie.vogel@univ-lorraine.fr

03 87 37 84 76

MASTER RESSOURCES HUMAINES

Le master Gestion des Ressources Humaines et Organisations a pour but de doter l'étudiant inscrit en formation initiale ou continue de connaissances théoriques et de savoirs opérationnels dans le domaine de la gestion des ressources humaines et sociale des organisations (grandes entreprises et PME, services hospitaliers, institutions et associations).

Objectifs de la formation :

Doter l'étudiant inscrit en formation initiale ou continue de connaissances théoriques et de savoirs opérationnels dans le domaine de la gestion des ressources humaines et sociale des organisations (grandes entreprises et PME, services hospitaliers, institutions et associations).

Débouchés :

Fonctions exercées par les étudiants des précédentes promotions : DRH, DRH-adjoint, RRH, assistant RH, responsable formation, chargé de formation et assistant de formation, chargé de recherche et de recrutement, assistant recrutement, gestionnaire de paie, consultant organisation/RH, consultant SIRH, conseiller emploi-formation, chef de projet (changement organisationnel), responsable des relations sociales, chargé des RH et des relations sociales, formateur, responsable VAE, chargé de mission en reconversion, expert en développement économique et social, cadre hospitalier et d'organisme de sécurité sociale, chef d'agence d'intérim, process manager, responsable communication interne, etc.

Secteurs d'activités en France et à l'étranger (Luxembourg notamment) : Groupes internationaux dans les secteurs industriels, bancaires et financiers, Groupes BTP, Grande distribution, SSII, Cabinets d'audit et de conseil (indépendant et big 4), Conseil en organisation et/ou RH, Sécurité, Intérim, ...

⇒ **Pour plus d'informations :** <http://esm-iae.univ-lorraine.fr/content/master-2-management-des-ressources-humaines-et-organisations>

Responsable pédagogique :

Baptiste RAPPIN, Maître de conférences

Contact administratif :

Mme Cathy WILL

cathy.will@univ-lorraine.fr

03 87 37 84 65

MASTER FINANCE, CONTROLE, COMPTABILITE

La mention « Finance – Contrôle – Comptabilité » déclinée en deux spécialités Finance internationale et Contrôle de gestion et audit a pour objectif de former en deux ans des spécialistes dans les domaines de l'audit, du contrôle de gestion, de l'analyse financière, des marchés et des produits financiers.

Spécialités Finance internationale :

Le Master Finance Internationale vise à donner aux étudiants une compréhension approfondie des techniques financières internationales pour favoriser l'accès à des fonctions de responsabilités dans les institutions financières, les marchés, les sociétés de conseil et les entreprises.

Il s'adresse à des étudiants ayant un goût pour la gestion bancaire, la gestion de portefeuille et la gestion de trésorerie. Elle s'appuie notamment sur un niveau de certification ambitieux dans une langue étrangère pour apporter la dimension internationale essentielle à nos formations.

Spécialités Contrôle de gestion et audit :

Le Master spécialisé Contrôle de Gestion et Audit a pour objectifs de préparer les étudiants à intégrer la vision stratégique de l'entreprise et à assumer, dans un contexte international, les missions clés de la fonction : pilotage des centres de responsabilité, gestion des coûts et des performances, management des investissements et des financements, maîtrise de l'information comptable et financière.

⇒ **Pour plus d'informations :**

⇒ **Finance internationale :** <http://esm-iae.univ-lorraine.fr/content/master-2-finance-internationale>

⇒ **Contrôle de gestion et audit :** <http://esm-iae.univ-lorraine.fr/content/master-2-controle-de-gestion-et-audit>

Responsables pédagogiques :

Finance internationale : Jean-Noël ORY,
Professeur des universités

Contrôle de gestion et audit : Didier NOBILE,
Maitre de Conférences

Contact secrétariat :

Lucie VOGEL

lucie.vogel@univ-lorraine.fr

03 87 37 84 76

MASTER ADMINISTRATION DES AFFAIRES

Le master Administration des Affaires est décliné en deux spécialisations.

Spécialité Management et développement de patrimoines immobiliers :

Le master « Management et Développement de Patrimoine Immobilier » (MDPI) a pour vocation de former des cadres de haut niveau dans le développement et la valorisation marchande et locative de patrimoine immobilier. Par « patrimoine immobilier », on entend tous biens immobiliers constitués indifféremment de logements collectifs ou individuels, de bureaux, de commerces ou d'immobiliers de loisirs, gérés indifféremment par des bailleurs privés ou des bailleurs sociaux (HLM) et détenus indifféremment par des investisseurs particuliers ou des investisseurs professionnels (Banques, Sociétés d'assurance, Caisses de retraite, ...).

Spécialité Affaires internationales et Management Franco – Allemand :

Le master management franco-allemand a pour vocation de former à des postes de cadre en gestion des étudiants français ou allemands en niveau licence (Bachelor), des salariés bénéficiant d'un congé individuel de formation (CIF) ou encore des demandeurs d'emploi (Procédure de Validation des Acquis Professionnels possible) répondant aux exigences des conditions d'accès du diplôme. Le master M1 et M2 du Management Franco-Allemand vise principalement le développement de compétences managériales et interculturelles permettant de prendre des responsabilités dans des entreprises/administrations implantées dans l'espace franco-germanique.

⇒ Pour plus d'informations :

- ⇒ **Management et développement de patrimoines immobiliers :** <http://esm-iae.univ-lorraine.fr/content/m1m2-management-et-developpement-de-patrimoines-immobiliers>
- ⇒ **Management Franco-Allemand :** <http://esm-iae.univ-lorraine.fr/content/master-2-affaires-internationales-et-management-franco-allemand>

Responsables pédagogiques :

Spécialité Management et développement de patrimoines immobiliers : Fana DISTLER,
Maître de conférences

Spécialité Affaires internationales et Management Franco – Allemand : Patrick BARTHEL,
Maître de conférences

Contacts secrétariats :

Mme Cathy WILL, cathy.will@univ-lorraine.fr / 03 87 37 84 65
Scolarité METZ : Marie ARMBRUST, marie.armbrust@univ-lorraine.fr / 03 87 37 84 53

ICN - FACULTE DROIT

Les doubles diplômes avec la faculté de droit nécessitent l'obtention préalable du diplôme universitaire de préparation (le D.U. passerelle vers le droit de l'entreprise), qui se prépare durant la 2^{ème} année du PGE (cf. spécialisation Droit).

Ce D.U. permet alors de postuler à certains M2 de la faculté de droit.

Avertissement : il s'agit d'un parcours très sélectif.

Double degrees with the law faculty need beforehand, the obtaining of a university diploma (the D.U. link towards corporate law), that you can prepare during the 2nd year of the GEP (cf. specialization in law).

That D.U. allows you to apply to some of the masters 2 at the law faculty.

Warning: This curriculum is highly selective.

MASTER DROIT DE L'ENTREPRISE SPECIALITE JURISTE D'AFFAIRES INTERNATIONAL ET EUROPEEN

⇒ La candidature à ce double diplôme n'est possible que pour les étudiants ayant suivi la Spécialisation Droit et validé le « DU Passerelle vers le droit de l'entreprise » (cf. fiche descriptive Spécialisation Droit)

Objectifs de la formation :

Former des juristes de haut niveau préparés à une insertion professionnelle rapide dans le contexte de la globalisation des affaires et de l'élargissement de l'Union européenne :

- ⇒ Acquisition des méthodes de recherche, de raisonnement et de résolution des cas pratiques dans les relations d'affaires intra et extracommunautaires.
- ⇒ Spécialisation accentuée au choix de l'étudiant en commerce international, droits des affaires étrangers (Allemagne, Angleterre, Belgique, Espagne, Italie, Luxembourg ...).
- ⇒ Articulation des acquis généraux en droit des affaires et des approches spécifiques aux dossiers internationaux.
- ⇒ Mobilisation du réseau international de partenaires professionnels et académiques.
- ⇒ Assimilation des techniques de l'entretien, de la veille juridique, de la consultation et du travail en équipe.

Débouchés

- ⇒ Auditeur international;
- ⇒ Avocat « conseil » dans des cabinets internationaux;
- ⇒ Avocat « contentieux » dans des cabinets internationaux;
- ⇒ Juriste international d'entreprise (Assurance, Banque, Industrie, Ingénierie, Transport international ...);
- ⇒ Juriste Corporate et fiscal;
- ⇒ Juriste dans une institution d'arbitrage ou de médiation;
- ⇒ Juriste dans une société fiduciaire

⇒ **Pour plus d'informations :** http://fac-droit.univ-lorraine.fr/sites/fac-droit.univ-lorraine.fr/files/users/documents/m2_de_jaie_pub_pdf_standard_rev2016.pdf

Responsables pédagogiques :

Directeur : Doyen O. CACHARD

Directrice Adjointe : Mme A. GANZER

Responsable du parcours affaires internationales : Doyen O. Cachard

Responsable du parcours affaires européennes : Mme A. GANZER

Responsable du parcours magistère : M. J.-M. GASSER

Secrétariat :

Amélie LÉBOUCHER

Bureau E110

dseg-master2droit-contact@univ-lorraine.fr

03 72 74 19 29

MASTER DROIT DE L'ENTREPRISE SPECIALITE DROIT DE L'ENTREPRISE ET DES AFFAIRES

- ⇒ La candidature à ce double diplôme n'est possible que pour les étudiants ayant suivi la Spécialisation Droit et validé le « DU Passerelle vers le droit de l'entreprise » (cf fiche descriptive Spécialisation Droit)

Objectifs de la formation :

La création du DJCE s'est efforcée de répondre (il y a déjà 32 ans, ce qui était une révolution dans l'Université) aux besoins essentiels exprimés par les Directions juridiques et fiscales des grandes entreprises françaises et internationales et par la profession des avocats d'affaires. En sorte que ce diplôme a toujours eu deux spécificités : sa transversalité et sa formation ouverte aux professionnels.

Cette formation se traduit par la préparation conjointe de trois diplômes :

- ⇒ Le Master 2 proprement dit (diplôme national),
- ⇒ Le Diplôme de Juriste et Conseil d'Entreprise (diplôme d'université);
- ⇒ Un certificat de spécialité, délivré par l'Université de Montpellier. La liste des spécialisations est la suivante : Droit fiscal, Droit social, Droit des sociétés, Droit et fiscalité du commerce international, Droit économique, Droit de la propriété intellectuelle.

Débouchés

Après 32 ans d'activité, le DJCE de Nancy a placé environ 1000 étudiants, dont la moitié dans le Grand-Est dont le Luxembourg, et l'autre moitié dans les Directions juridiques de grands groupes ou les cabinets d'avocats d'affaires parisiens (français et anglo-saxons) ou à l'étranger (Grande-Bretagne, USA et Asie). Certains étudiants se dirigent vers des carrières de notaires, administrateurs judiciaires, experts comptables, commissaires aux comptes ou hauts fonctionnaires à Bercy. La réputation du DJCE en général, et celle du DJCE de Nancy en particulier, permet à 100% des étudiants, qui s'en donnent la peine, d'obtenir rapidement plusieurs offres de stages puis d'emplois à l'issue de leur formation, dans des conditions de rémunération élevée. Sur deux ans, quasiment 100 % des étudiants préparant l'examen d'entrée au Centre Régional de Formation à la Profession d'Avocat le réussissent. Quelques étudiants poursuivent leurs études supérieures, notamment à l'étranger (LLM ou MBA) ou en école de commerce (ESSEC, ICN, EM Lyon, HEC...).

- ⇒ **Pour plus d'informations :** http://fac-droit.univ-lorraine.fr/sites/fac-droit.univ-lorraine.fr/files/users/documents/m2_dea_djce_pub_pdf_standard_rev2016.pdf

Responsable pédagogique :

Directeur du Master 2 : Caroline HOUIN-BRESSAND

Professeur à l'Université de Lorraine

Caroline.Houin-Bressand@univ-lorraine.fr

Secrétariat :

Sabrina FOSS

Bureau E116

dseg-master2droit-contact@univ-lorraine.fr

03 72 74 19 34

MASTER DROIT DE L'ENTREPRISE SPECIALITE DROIT DU TRAVAIL ET DE LA PROTECTION SOCIALE

- ⇒ La candidature à ce double diplôme n'est possible que pour les étudiants ayant suivi la Spécialisation Droit et validé le « DU Passerelle vers le droit de l'entreprise » (cf fiche descriptive Spécialisation Droit)

Objectifs de la formation :

Ce master 2 a pour objet de former de véritables spécialistes du droit du travail et de la protection sociale, quelle que soit la finalité – professionnelle ou recherche – qu'a, au préalable, choisie l'étudiant. Il permet d'acquérir ou de consolider toutes les qualités que doit réunir un juriste social de plein exercice : une excellente connaissance du « droit social », doublée d'une parfaite maîtrise de cette matière au plan technique et de toutes les qualités qui font la compétence d'un juriste, à savoir la rigueur, la capacité d'analyse, la clairvoyance, l'aptitude au raisonnement ainsi qu'à la conceptualisation, ou encore l'inventivité. Pour celles et ceux qui ont opté pour la voie professionnelle (impliquant la réalisation d'un stage), l'obtention du diplôme certifie la spécialisation aujourd'hui requise et attendue en vue d'une insertion immédiate dans le monde du travail, et ce, pour toutes les fonctions dévolues aux juristes sociaux – quels que soient leur métier et le type 'organisation' dans laquelle ils l'exercent. Pour les étudiants qui ont choisi la voie recherche (impliquant la réalisation d'un mémoire), ce diplôme offre, outre les perspectives décrites ci-dessus, la possibilité de s'engager dans l'élaboration d'une thèse de doctorat, dans le cadre du Centre de théorie et de Recherche en droit du Travail et de la protection sociale (CERIT, laboratoire rattaché à l'Institut François Gény – Université de Lorraine).

Débouchés :

Les métiers permettant la mise en œuvre et la valorisation des compétences acquises, et, plus encore, authentifiées, par le diplôme sont ceux permettant l'exercice de fonctions de juriste de droit social, à savoir – entre autres : juriste d'entreprise, avocat et/ou conseil, juriste en cabinet d'expertise comptable, juriste d'organisations syndicales ou patronales, juriste au sein de l'administration du travail, juriste d'un organisme de protection sociale ou dans le secteur sanitaire et social, etc. Cette formation constitue un soutien précieux en vue de la préparation des concours d'avocat, d'inspecteur du travail ou encore d'inspecteur du recouvrement. La voie recherche permet, quant à elle, en outre, de s'engager dans une recherche doctorale, susceptible d'ouvrir sur une carrière d'enseignant-chercheur au sein de l'Université.

- ⇒ **Pour plus d'informations :** http://fac-droit.univ-lorraine.fr/sites/fac-droit.univ-lorraine.fr/files/users/documents/m2_dtps_pub_pdf_standard_rev2016.pdf

Responsable pédagogique :

Directeur de la formation : Frédéric GÉA
Agrégé de droit privé et de sciences criminelles
Professeur à la Faculté de droit de Nancy
Frederic.Gea@univ-lorraine.fr

Secrétariat :

Sabrina FOSS
Bureau E116
dseg-master2droit-contact@univ-lorraine.fr
03 72 74 19 34

MASTER DROIT DE L'ENTREPRISE

SPECIALITE DROIT DE L'ENTREPRISE MEDICALE, PHARMACEUTIQUE ET DENTAIRE

- ⇒ La candidature à ce double diplôme n'est possible que pour les étudiants ayant suivi la Spécialisation Droit et validé le « DU Passerelle vers le droit de l'entreprise » (cf fiche descriptive Spécialisation Droit)

Objectifs de la formation :

Le but de ce diplôme est de former des spécialistes du droit et de l'économie des établissements sanitaires du secteur privé (cliniques, assurances, cabinets libéraux). L'idée générale consiste à répondre aux besoins des structures professionnelles (praticiens sociétés et associations du secteur sanitaire et social) en profitant de la complémentarité des cultures juridiques et économiques.

Débouchés :

La forte implication de nombreux intervenants de terrains (directeurs de cliniques, avocats, représentants d'ARH, de la DRASS, de la CRAM, des ordres professionnels) et l'expérience des stages et débouchés professionnels passés sont un gage frappant de l'adéquation d'une telle formation avec le marché de l'emploi.

- ⇒ **Pour plus d'informations :** http://fac-droit.univ-lorraine.fr/sites/fac-droit.univ-lorraine.fr/files/users/documents/m2_dem_pub_pdf_standard_rev2016.pdf

Responsables pédagogiques :

Jean-Baptiste THIERRY

Jean-Baptiste.Thierry@univ-lorraine.fr

Bruno PY

Bruno.Py@univ-lorraine.fr

Secrétariat :

Sabrina FOSS

Bureau E116

dseg-master2droit-contact@univ-lorraine.fr

03 72 74 19 34

