

## 1. QUELS SONT LES 3 AXES STRATÉGIQUES DE L'ÉCOLE, QUE L'ON RETROUVE DANS LE PLAN AMBITION 2018-2022 ?

Enseignement / Recherche / Entreprises et partenariats

### Plus d'informations sur :

[intranet.icn-artem.com/site/20-actualites/240-plan-strategique](https://www.icn-artem.com/site/20-actualites/240-plan-strategique)

## 2. CITEZ LES PROGRAMMES DÉLIVRÉS EN ANGLAIS

- PhD (Part-time joint programme in China)
- Executive MSc in Business Administration
- Executive MBA (Part-time)
- Insurance & Risk Management
- Management, Digital Management, Finance, Management, Marketing & Brand
- Business Development, Luxury & Design
- International Management, International
- MSc programme suite (six specialisations):
- Master in Management – Grande Ecole
- Master in Management – Grande Ecole
- Administration top up degree (taught in
- International Bachelor of Business
- Bachelor of Business Administration

### Plus d'informations :

<https://www.icn-artem.com/en/academic-programs>

## 3. COMBIEN Y-A-T-IL DE PROFESSEURS PERMANENTS ET DE PROFESSEURS AFFILIÉS À ICN ?

71 professeurs permanents  
 21 professeurs affiliés

## 4. CITEZ LES CHAIRES ICN

- Women's Leadership & Diversity
- Prospectives & Compétences de demain
- Labs
- Early Growth Acceleration & Family Business
- UNESCO

### Plus d'informations :

<https://www.icn-artem.com/chaieres-entreprises-de-recherche>

## 5. PAR QUOI PASSE L'INTERNATIONALISATION ?

- La recherche
- La formation continue
- Les partenariats
- L'enseignement

## 6. LA FORMATION CONTINUE EST UN AXE STRATÉGIQUE DE L'ÉCOLE ET ICN PROFITE DE SON ANCRAGE TERRITORIAL POUR DÉVELOPPER 3 TYPES DE FORMATION. LESQUELS ?

- Programmes courts intra entreprises
- Programmes courts interentreprises
- Programmes longs certifiants (RNCP)

## 7. ICN NOURRIT SA PÉDAGOGIE D'EXPÉRIENCES AU CŒUR DES ENTREPRISES ET GRÂCE À SA PROXIMITÉ AVEC CELLES-CI. COMMENT PARTICIPENT LES ENTREPRISES ?

- Participation à la recherche : chaires,
- Participation à la pédagogie (projets, stages) (gouvernance)
- Participation au développement de l'école

## 8. ICN A RECONNU L'INTÉRÊT DE L'INTÉGRATION STRATÉGIQUE DE LA RSE. QUEL EST L'EXEMPLE NOTABLE QUI SERT ÉGALEMENT DE POSITIONNEMENT ET LA DIFFÉRENCIATION DE L'ÉCOLE ?

La certification ISO 26000 (1<sup>ère</sup> Grande Ecole française)