

icn

CREACTIVE

business

school



Livret des spécialisations et des doubles diplômes 2019 - 2020

Programme ICN Grande Ecole – 2^{ème} année

Version 1.5 du 29 avril 2019



Master in Management
Ranking 2018



Sommaire

<i>Engagement pédagogique des élèves</i>	<i>5</i>
<i>2ème année - Vue d'ensemble</i>	<i>6</i>
Les spécificités des nouvelles spécialisations	7
Les spécialisations classiques	8
Audit	9
Banks, Funds and Markets	11
Design de l'offre et innovation	13
Distribution, e-commerce et management des grands comptes	15
Finance d'entreprise	17
From Art to Digital: Creative Industries Management.....	19
International Business Development	21
Organisation and Innovation Consulting.....	23
Pilotage de la performance.....	25
Talent Management in Organisations.....	27
Les spécialisations en apprentissage / alternance	29
Banque.....	31
Management de la supply chain et des achats	33
Marketing et ingénierie des affaires.....	35
Viser un double diplôme : un pari gagnant !	37
Les parcours doubles diplômes MSc ICN	38
Finance, Insurance & Risk Management.....	41
Marketing and Brand Management	43
International Business Development	45
Luxury and Design Management.....	47
Communication and Digital Marketing	49
MSc International Management - MIEX.....	51
Les parcours doubles diplômes en management (IAE)	53
Les parcours doubles diplômes en université partenaire	56
Le parcours double diplôme en droit (faculté de droit de Nancy)	60
Les parcours doubles diplômes ingénieur (MINES – ENSGSI)	64
Harmoniser sa spécialisation PGE avec un séjour académique à l'étranger	65

Avertissements

- ⇒ Chaque spécialisation et double diplôme a ses propres modalités de candidature et ses règles de sélection.
Soyez vigilants : les pièces à fournir, mais également les dates à respecter diffèrent grandement.
- ⇒ Les informations contenues dans le présent document sont susceptibles d'être modifiées. Seuls les documents officiels et le règlement pédagogique et ses compléments, publiés en début d'année universitaire, font foi.

ENGAGEMENT PEDAGOGIQUE DES ELEVES

Nancy/Metz, le 1^{er} septembre 2017

Chers étudiants et participants,

Bienvenue à l'Ecole ! En rejoignant ICN Business School, vous intégrez une grande école française de management, de standard international au sein de laquelle la **pédagogie a été conçue de manière fortement interactive.**

A ICN, vous allez mettre en œuvre, à travers vos lectures et vos projets individuels et collectifs, une méthode de travail propre au développement **des connaissances, des savoir-faire et des expériences qui vous distingueront dans votre future carrière.**

Cela signifie que l'enseignement est construit sur la base d'un **contrat pédagogique** requérant de vous une **présence active** aux différents cours et une préparation aux prérequis définis par les enseignants, ce qui leur permettra de s'impliquer dans une relation pédagogique positive en accompagnant de près **vos progrès.**

Pour maximiser votre compréhension des enseignements et vos chances de succès, il est par conséquent impératif de vous engager à être présents à vos cours pour bénéficier de la dynamique et des échanges qui vous permettront de fixer durablement vos savoirs et de réussir vos examens.

Votre emploi du temps a été conçu en intégrant, parallèlement aux cours, des plages de temps hebdomadaires libres destinées à **vos travaux personnels, à vos travaux de groupes, à la recherche de vos stages nécessaires au développement de votre personnalité et de vos compétences professionnelles.**

Acteurs de votre formation, vous devez aussi **participer à la qualité de l'enseignement** délivré à l'Ecole en y apportant votre regard critique tout en vous comportant de manière citoyenne et respectueuse vis-à-vis de la communauté académique.

Vous devez, en conséquence, donner votre avis, lors des évaluations des enseignements qui vous sont dispensés, à travers les **campagnes d'évaluations en ligne obligatoires.** Vous contribuez ainsi à l'amélioration continue de nos enseignements et dresserez un bilan de vos apprentissages.

Vous devez aussi veiller, durant votre vie à l'Ecole et dans toutes vos activités, à respecter l'ensemble des acteurs (personnels administratifs et enseignants). Cela doit se traduire entre autres, par un comportement responsable vis-à-vis de celles et ceux qui sont mobilisés autour de votre réussite.

Visons ensemble votre succès académique et professionnel, en prenant conscience de ces principes et en vous engageant à les respecter.

Christine KRATZ

Directrice des Programmes

Nuno GUIMARÃES DA COSTA

Directeur Académique et de la Recherche

2EME ANNEE - VUE D'ENSEMBLE

ICN vous offre un vaste choix de spécialisations, double diplômantes ou non, à l'école ou dans un établissement partenaire, en France ou à l'étranger. Retenez que toutes les spécialisations peuvent être soumises à une sélection, dont l'un des critères important est le niveau académique.

Spécialisation classique	=>	Nancy	=>	PGE 2	Année expériences optionnelle	PGE 3	Plus d'informations
				Audit (English/French)			Page 8
Banks, Funds and Markets (English)							
Design de l'offre et innovation (français)							
Distribution, E-commerce et mgt des grands comptes (français)							
Finance d'entreprise (français)							
From Art to Digital: Creative Industries Management (English)							
International Business Development (English) (En 3ème année cette spécialisation est remplacée par le MSc International Business Development)							
Organisation and Innovation Consulting (English/French)							
Pilotage de la performance (français)							
Talent Management in Organisations (English)							

Spécialisation en apprentissage / alternance	=>	Metz	=>	PGE 2	PGE 3	Plus d'informations
				Banque (français)		Page 29
Management de la supply chain et des achats (français)						
Marketing et ingénierie d'affaires (français)						

Cursus double diplômant

A noter : il n'est pas obligatoire de suivre les années préparatoires pour intégrer les MSc ICN

MSc ICN	=>	Quel MSc ?	=>	PGE 2	Année expériences optionnelle	PGE 3 (remplacée par ...)	Plus d'informations
				MSc Finance, Insurance and Risk Management (English - Berlin)	=>	Preparation year Finance, Insurance and Risk Management (English - Berlin)	=>
MSc Marketing and Brand Management (English - Berlin)	=>	Preparation year Marketing and Brand Management (English - Berlin)	=>	MSc Marketing and Brand Management (English - Berlin) <i>attention ce cursus s'étale sur 3 semestres</i>			
MSc International Business Development (English - Nancy)	=>	Spécialisation International Business Development (English - Nancy)	=>	MSc International Business Development (English - Nancy) <i>attention ce cursus s'étale sur 3 semestres</i>			
MSc Luxury and Design Management (English - Nancy)	=>	Preparation year Luxury and Design Management (English - Nancy)	=>	MSc Luxury and Design Management (English - Nancy) <i>attention ce cursus s'étale sur 3 semestres</i>			
MSc Management numérique (français - Paris)	=>	Preparation year Communication & Digital Marketing (English - Nancy)	=>	MSc Management numérique (français - Paris)			
MSc International Management - MIEX	=>	Vous devez réaliser votre PGE 2 avec une spécialisation classique		MSc International Management - MIEX 1ère année (English - Nancy)	MSc International Management - MIEX 2ème année (English - Nancy)		

IAE	=>	Nancy ou Metz	=>	Vous devez réaliser votre PGE 2 avec une spécialisation classique	Master 2 (certains doubles diplômes se réalisent sur 2 ans)	Page 37
-----	----	---------------	----	---	--	---------

Double diplôme en Université partenaire à l'international	=>	A l'international	=>	Vous devez réaliser votre PGE 2 avec une spécialisation classique	Pendant l'année expériences ou en remplacement de PGE 3 (certains doubles diplômes se réalisent sur 2 ans)	Page 37
---	----	-------------------	----	---	---	---------

Droit Faculté de droit	=>	Nancy	=>	PGE 2	Année expériences OBLIGATOIRE	PGE 3 (remplacée par ...)	Plus d'informations
				PGE 2 avec spécialisation classique + modules de préparation	Diplôme Universitaire	Master 2 - Faculté de droit de Nancy	Page 37

Ingénieur Mines et ENSGSI	=>	Nancy	=>	PGE 2	PGE 3 (remplacée par ...) (l'année expériences est déconseillée)	Plus d'informations
				PGE 2 avec spécialisation classique + modules de préparation	Diplôme des Mines ou de l'ENSGSI (1 à 2 années d'études dans l'établissement)	Page 37

Les spécificités des nouvelles spécialisations

Dans le nouveau programme PGE, les **spécialisations** sont organisées de la façon suivante :

- 240h d'enseignement au total (120h en PGE2 et 120h en PGE3) ;
- En PGE2, on retrouve 60h au 1^{er} semestre (deux modules) et 60h au 2nd semestre (un module de spécialisation proprement dit + un module complémentaire) ;
- Le module **complémentaire** répond à l'un des objectifs suivants :
 - o Compléter la spécialisation : le module est alors prescrit dans la documentation ;
 - o Approfondir la spécialisation : plusieurs modules vous sont proposés et vous devez faire un choix (tous les modules ont éligibles) ;
 - o Se diversifier : le module est en libre choix (attention aux éventuels prérequis) ;

Il existe trois modules **complémentaires spéciaux** qui répondent à des objectifs spécifiques d'orientation :

- « DU droit »
 - o Ce module doit absolument être sélectionné, avec l'électif « droit international », si vous envisagez un D.U. « droit » durant votre année expériences, en vue de postuler pour un M2 à la faculté de droit ensuite (double diplôme ICN / Droit) ;
- « Intelligence économique » et « Responsabilité sociétale des organisations »
 - o Ces modules doivent être sélectionnés si vous envisagez de candidater pour les futurs MSc qui seront mis en place sur ces thèmes au cours années prochaines.

Note : ces trois modules sont éligibles même si vous ne souhaitez pas vous tourner vers les parcours fléchés associés.

En parallèle de spécialisations, le choix d'un **module « électif »** sera également demandé en PGE2 et PGE3. Il est en libre choix. Pour certaines spécialisations, des conseils pourront être inclus dans leur descriptif pour vous guider.

En tout état de cause, lisez bien la documentation pour vous aider et prendre connaissance des éventuels prérequis.

En pratique : votre choix de module complémentaire et d'électif sera à faire plus tard, durant le 1^{er} semestre du PGE2.

Liste des complémentaires :

Campus de Nancy
Change management & consulting
Data Analysis
Droit (pour D.U.)
Finance
Industrial Economy
Intelligence économique
International Business Environment
Management numérique et consulting
Managing People Globally
Marketing
Nouvelles technologies et comportement client
Prix et valeur
Responsabilité sociétale des organisations
Team Management

Campus de Metz
Innovation et éthique dans le financement de l'entreprise
Marketing achats et relations fournisseur

Campus de Berlin
Introduction to the Financial Industry
Marketing Intelligence

Les spécialisations classiques

Connaître les critères de sélection

Dans le programme grande école (PGE), toutes les spécialisations peuvent être soumises à sélection. Conformément au règlement d'examens, chaque responsable de spécialisation du PGE acceptera ou refusera l'accès aux candidats en fonction de plusieurs critères (précisés sur chaque descriptif de spécialisation) :

- ⇒ Les résultats académiques sur un ensemble de matières jugées fondamentales pour suivre efficacement la spécialisation choisie ;
- ⇒ Le niveau de langue, attesté par un examen interne ou externe, pour les spécialisations dispensées en langue anglaise ;
- ⇒ Un effectif maximum ;
- ⇒ Une lettre de motivation (si demandée) exposant votre projet professionnel et justifiant clairement votre demande de spécialisation ;
- ⇒ La participation aux conférences métiers correspondant à la spécialisation visée.

Lors des candidatures, vous devrez formuler deux choix de spécialisation (en fonction de vos résultats, vous obtiendrez votre 1^{er} ou 2nd choix. En cas de refus de vos deux premiers choix, un 3^{ème} choix vous sera alors demandé – ou proposé par nos soins).

Quand choisir sa spécialisation ?

Pour vous permettre de faire votre choix, en plus du présent livret, des présentations (en amphithéâtre et/ou par vidéo (*prochainement disponibles sur My ICN*)) sont organisées dès le mois de février par les responsables des spécialisations.

Suite à ces présentations les candidatures en spécialisations sont ouvertes et se font via un questionnaire envoyé par mail par le service scolarité PGE :

- ⇒ pour les PGE 1 : fin mars / début avril.
- ⇒ pour les AP 2 (admissions parallèles PGE 2) : en août/septembre.

Campus:

Nancy

Language:

English

Leader:

Pr. Stéphanie
THIERY-
DUBUISSON

Contact:

stephanie.thiery-
dubuisson@icn-
artem.com

Audit

General presentation

This Audit specialization both includes a consideration of the historical role of the auditor and of the changing role in today's environment, such as new challenges linked with the audit profession. It introduces the students to group accounts in an international setting, international auditing standards, professional ethics, governance, internal control and basics in frauds and cybersecurity. A conceptual theory of auditing and governance is discussed and practical examples of auditing techniques and work programs are used to illustrate the application of the theory. The course also covers the auditor's reporting standards and uses case studies and professional and academic articles as bases for discussion and analysis. The Audit specialization and its seven courses (listed below) will prepare students to be either external auditors, internal auditors or forensic ones.

Content

PGE 2:

Group accounts in an international setting
Audit, governance, and internal control
External and Internal Auditing (basics)
Complementary : Industrial Economy

PGE 3:

Advanced IFRS standards
External and Internal Auditing (advanced)
Bankruptcy law
Audit, frauds and cyber threats

Learning objectives and pedagogical approach

The main objective of the audit specialization is to train students to be both competent and independent professionals. At the end of the audit specialization, they will be specialists of international accounting standards and frameworks, of governance requirements, of the design and implementation of internal control systems, and of auditing tools and techniques. They will evolve in an ethical environment and be specifically trained to new challenges such as frauds, forensic investigations and cyber threats. Moreover, professional certifications such as certified public accountants (in Luxembourg – IRE Revisorat d'entreprise) are new opportunities for our students.

The pedagogical approach combines theoretical basis, exercises, case studies and challenges with the participation of our professional partners.

Suggestions to personalize your course

International track: Audit internship in Luxembourg

Specific workshop: D.S.C.G. / I.R.E.

Electives:

Introduction au business plan (1A) – IRE
Programmation PYTHON (1A)
Introduction à la théorie des jeux (1A)
Analyse financière I (2A) – IRE
IRE – Programmation VBA (3A) – IRE
Big data (3A - ouverture en 2020) – IRE

Examples of internships and jobs

External auditor (Big 4 audit firms)
 Internal auditor (Listed Companies or Family-owned with a structured governance process)
 Compliance Officers
 Forensic auditors

Targeted companies examples

PWC Luxembourg
 KPMG Luxembourg
 Deloitte Luxembourg
 Ernst & Young Paris
 Roquette Paris
 Pomona

Selection and pre-requisites

<i>Modules de 1A (pour les ex-1A)</i>
Principes de Comptabilité
Comptabilité Financière
Droit des Sociétés
<i>Modules d'Ajustements (pour les AP2)</i>
Finance
Comptabilité
Statistiques

Testimonials

[Retrouvez la vidéo de présentation de Mme Thiery-Dubuisson en cliquant ici](#)

"The audit specialization allowed me to obtain high-quality courses to develop a deep and complete knowledge in auditing that I use in everyday work. Follow the specialization requires to be rigorous, to have analytical skills but also to be curious, which enables developing the reflection on many subjects such as engagements in external and internal audit, fraud cases, ... I really liked the interactivity of the courses through the study of practical cases and professional and academic articles, on which we work in small groups. I also appreciated the help given to find internships and the concerns about the future of students. I strongly recommend this specialization because the courses and practical cases helped me to be quickly operational within an internal audit department during my final internship or in a Big Four for my first job."

Marion Tellechea / PwC | Senior Advisor

« Durant mon cursus au sein du Programme Grande Ecole d'ICN Business School, j'ai eu l'opportunité d'intégrer dès ma deuxième année, la spécialisation Audit de l'école. Celle-ci se compose de modules portant aussi bien sur l'Audit Interne que l'Audit Externe. Dirigée par Mme Stéphanie Thiery-Dubuisson, cette spécialisation dure deux années, pendant lesquelles il est possible d'y effectuer une année de césure et un stage de fin d'étude. Par ailleurs, durant la dernière année, cette spécialisation offre l'opportunité de participer à un challenge organisé par PwC Luxembourg, sensibilisant aux risques liés à l'IT.

A titre personnel, j'ai eu la chance d'effectuer deux stages de six mois dans deux Big 4 différents en France et au Luxembourg. Durant ces deux stages, mes connaissances du métier d'auditeur étaient plus qu'avancées par rapport aux autres stagiaires et m'ont permis d'obtenir un contrat à l'issue de ces stages.

Je recommande donc vivement de suivre cette spécialisation, qui permet d'acquérir, grâce à la pédagogie de Mme Stéphanie Thiery-Dubuisson, des connaissances solides sur le métier d'auditeur et offre de multiples opportunités dans les Big 4 et les grands groupes internationaux. »

Jonathan Tessler – Etudiant PGE 3 18-19

Campus:

Nancy

Language:

English

Leader:

Michel VERLAINE

Contact:

michel.verlaine@icn-
artem.com

Banks, Funds and Markets

General presentation

The academic specialization Banks, Funds and Markets is especially of interest to students that would like to work as highly specialized finance experts in International financial centers such as London, Geneva, New York, Hong Kong, Luxembourg and Moscow. The program consists of different modules of more or less 30h each. Apart from a general module in corporate finance, the specific modules covered are: asset and fund management, valuation of financial products, structured finance and advanced valuation topics, financial risk management, behavioral finance and the architecture of finance and market microstructure.

Content

PGE 2:

Asset and fund management
Valuation of financial products
International banking

PGE 3:

Structured finance & advanced valuation topics
Financial risk management
Behavioural finance & the architecture of finance
Market microstructure

Learning objectives and pedagogical approach

The strength of the specialization stems from the broad skillset that it delivers. Indeed, most of the research and educational programs in financial economics focus on securities market and corporate finance. Typically, trainings and general educational programs in finance are subdivided into two broad categories: corporate finance and financial markets. Those categories are then subdivided in risk management and contingent claims valuation. The financial vehicles as well as the interactions between different types of financial structures, however, are generally neglected by the academic as well as the professional literature. Yet, the subprime crisis has shown that there is an insufficient understanding of those structures and their interactions, which we denote "The architecture of finance". Moreover, the recent development of the international financial industry has led to a new kind of jobs in middle and back office. The program educates profiles with an understanding of the value chains of the financial industry with all the complex vehicles such as Hedge Funds, Shadow Banks and Dark trading pools....

Suggestions to personalize your course

Double degree:

MSC Finance, Insurance and Risk Management (in Berlin)

Electives:

Introduction à la théorie des jeux (1A)
Decision Theory (3A)

Examples of internships and jobs

“The architecture of finance” is a research and advisory area that analyzes the financial sector from an industrial viewpoint. The following vehicles are analyzed with a special focus on localization strategies and the interactions between the different vehicles.

- UCITS Funds: The different vehicles and the costs structures of the fund services industry.
- AIF's following the AIFM Directive, with a special focus on the ManCo and Fund localization strategies, in light of the recent public versus private placement tradeoff.
- Banks: The different regulatory arbitrage strategies and different business models.
- Shadow banks: How are they optimally structured. How will they be impacted by recent regulation? (The G20 meeting in September has focused on Shadow Banks).
- Stock exchange platforms: How do they work? How can the development of an efficient stock market help develop a financial hub?
- Central clearing parties with its transaction and settlement processes (T2S).

Targeted companies examples

Ernst and Young Luxembourg
 Farad Group
 PWC Luxembourg
 Deloitte Luxembourg
 Groupe Edmond de Rothschild Luxembourg

Selection and pre-requisites

<i>Modules de 1A (pour les ex-1A)</i>
Principes de Comptabilité
Comptabilité Financière
Analyse Financière
<i>Modules d'ajustements (pour les AP2)</i>
Finance
Comptabilité
Statistiques

Pré-requis :

- The student should be interested in Financial Economics and the Finance Industry and have good analytical skills. The knowledge needed to follow the courses is provided during the courses.
- Good command and understanding in English is necessary to follow the courses taught in English.

Testimonial

“My name is Lucia and I enjoy the Double Degree Programme between the University of Bologna and ICN Business School. ICN was my first choice to study abroad and I made the right decision. I attended the PGE (3rd year) with the specialisation in Banks, Funds and Markets. I am very happy of this experience, in particular for the specialisation's choice. Mr. Verlainé is a very good Professor; he involves students and he encourages them to actively participate during the lessons. The programme is composed by interesting and useful courses that give the competences to enter the labour market. Personally, I feel prepared and enriched by this lifetime experience.”

Lucia SONEGO, étudiante en 3ème année 18-19

Présentation générale

L'objectif de cette spécialisation est de permettre aux étudiants d'avoir une vue d'ensemble sur le marketing de l'innovation ainsi que les outils nécessaires pour dynamiser leur créativité et traduire leurs idées en produits/services.

Avec l'évolution que connaît le marché aujourd'hui, il est primordial pour l'entreprise de faire preuve d'innovation et de réactivité. Le challenge étant dans la réalisation pertinente et l'action avant la concurrence.

La spécialisation DOI vise à apprendre à l'étudiant comment piloter l'ensemble des phases de développement de nouveaux produits/services, de la stratégie au lancement sur le marché, en passant par la budgétisation, la réalisation technique et le prototypage de l'innovation.

Campus :

Nancy

Langue:

Français

Responsable :

Douniazed FILALI
BOISSY

Contact :

Douniazed.filali-boissy@icn-artem.com

Contenu

PGE 2 :

- Management de l'offre
- Étude de marché
- Option 1 Design : Design produit et packaging
- Option 2 Luxe : Culture Luxe

PGE 3 :

- Marketing de l'innovation
- Créativité et design thinking
- Gestion et lancement de produit
- Option 1 Design : Innovation responsable et protection juridique
- Option 2 Luxe : Luxury brand management et protection des marques

Objectifs et approche pédagogique

Le programme de la spécialisation « Design de l'Offre et Innovation » a pour objectifs de :

- Favoriser l'émergence des idées et de la créativité en faisant du design un levier stratégique
- Intégrer la méthodologie du « design thinking » dans un projet d'innovation
- Acquérir les techniques marketing nécessaires pour piloter le processus d'innovation dans son ensemble
- Analyser les clients et interpréter les données du marché afin d'en saisir les tendances et les opportunités
- Maîtriser les techniques et outils marketing associés aux différentes phases du lancement de produit
- Protéger et promouvoir l'innovation

OPTION 1 :

- L'option 1 vise à approfondir les connaissances des étudiants dans le domaine du design à travers l'intervention de professionnels autour de sujets tels que l'approche design en entreprise, l'approche sensorielle, l'identité visuelle produit, le design et la mode, l'éco-design...etc.
- Le module complémentaire suggéré aidera les étudiants à appréhender les applications des nouvelles technologies dans le domaine du marketing et comprendre le comportement du consommateur face à ces nouveaux outils.

OPTION 2 :

- L'option 2 vise à introduire la culture du luxe et aider les étudiants à se familiariser avec les notions spécifiques au domaine du luxe (spécificités sectorielles, approche historique du luxe et du design, management d'une marque de luxe...etc.).

Description des parcours possibles

Complémentaire :

Nouvelles technologies et comportement client (option 1 Design)
Prix et valeur (option 2 Luxe)

Parcours double diplômants possibles : MSc Marketing and brand management

Electifs suggérés :

Graphisme (1A) - Transformation digitale des entreprises (1A)
In Design (2A) - Electif « luxe » (2A) (information à venir)
Design d'espaces commerciaux (3A)

Exemples de stages et métiers

- ⇒ Créateur d'entreprise innovante
- ⇒ Chef d'entreprise innovante
- ⇒ Développeur d'affaires
- ⇒ Responsable de développement commercial
- ⇒ Manager de projet innovant
- ⇒ Chef de produit innovant
- ⇒ Chargé d'études nouveaux produits
- ⇒ Responsable innovation
- ⇒ Community Manager
- ⇒ Manager Online Marketing

Exemples d'entreprises cibles

Plusieurs professionnels dans le domaine du design, de l'identité visuelle produit, du lancement de nouveaux produits et de la protection juridique, interviennent dans cette spécialisation. Ils aident les étudiants à mettre en pratique les apprentissages théoriques et, ainsi, garder une proximité avec la réalité professionnelle.

Sélection et pré-requis

<i>Modules de 1A (pour les ex-1A)</i>
Principes du Marketing
Etude de Marché
Comportement du Consommateur
<i>Modules d'ajustements (pour les AP2)</i>
Marketing
Statistiques

Pré-requis / prerequisites:

- Grand intérêt pour le marketing et l'innovation
- Grande autonomie et capacité d'organisation
- Une bonne ouverture intellectuelle et une capacité de penser « out of the box »

Témoignage

« Les cours de spécialisation sont très intéressants et je pense qu'ils sont très utiles dans notre formation au sein de l'école. En effet, les notions abordées sont concrètes et adaptées au monde du travail, je pense pouvoir les mettre toutes en oeuvres durant mon stage de 6 mois à partir de janvier. Les cas des différents modules sont riches en contenus et sur des entreprises de grandes envergures avec de grandes particularités en termes de stratégies et de management. Les intervenants sont pédagogues et efficaces lorsqu'il s'agit de répondre aux interrogations. Les travaux de groupe sont aussi utiles à la spécialisation car ils permettent de se mettre en situation comme dans nos futurs métiers, en travaillant en groupe et en composant avec les capacités et particularités de chacun. De plus, l'aspect créatif de certains modules fait corps avec l'esprit de l'école et permet de comprendre d'autres mécanismes, moins théoriques et plus réels. »

Alexandre, étudiant Spé.DOI. 3A 18-19

Campus :

Nancy

Langue :

Français

Responsable :

Michel MAKIELA

Contact :

michel.makiela@icn-
artem.com

Distribution, e-commerce et management des grands comptes

Présentation générale

L'objectif de cette spécialisation est de préparer de jeunes managers aux métiers du marketing et de la vente pour les marchés des particuliers (B2C) et des entreprises (B2B) dans le domaine des produits de grande consommation, des biens d'équipement, des services ou des projets.

Contenu

PGE 2 :

Marketing d'enseigne et de point de vente
Panels et environnement juridique
Category management et management des PGC

PGE 3 :

E-commerce & marketing distribution omnicanal
Stratégie & management des achats
Marketing B2B & Management des grands comptes
Négociation commerciale & Business Development

Objectifs et approche pédagogique

La première année se concentre sur la commercialisation des PGC (produits de grande consommation) au marché des particuliers à travers les réseaux de distribution de type GSA/GSS avec 2 volets :

- Le marketing d'enseigne et le management d'un point de vente avec un approfondissement du marketing spécifique à la distribution et une mise en œuvre à travers un projet réel en magasin proposé par notre partenaire Auchan.
- Le category management et le management de produits opérés au sein des grands industriels fournisseurs de la grande distribution à travers leur portefeuille de marques.

Les étudiants peuvent ainsi réaliser un ou 2 stage(s) pendant leur année expérience :

- Assistant commercial au sein d'une marque
- Assistant category manager
- Assistant chef de produits

La deuxième année de la spécialisation adresse tous les secteurs d'activités en développant les aspects :

- E-commerce & Marketing distribution omnicanal avec une réflexion sur le point de vente du futur
- Management des achats pour optimiser ses relations fournisseurs
- Marketing B2B et management des grands comptes (comptes clés) pour développer des partenariats source de création de valeur à travers des Business Models innovants
- Négociation commerciale en B2B et Business Development

Description des parcours possibles

Complémentaire possible : Marketing

Atelier ARTEM suggéré : "Marketing d'enseigne & innovation commerciale"

Electifs suggérés :

Approche critique des réseaux sociaux (1A)
Le commerce oui, mais équitble et responsable (1A)
Expérience client (2A)
Electif « Luxe » (2A) (informations à venir)
Achats responsables (2A)
Créativité et conduite du changement (3A)
Le digital dans le communication publicitaire (3A)
RGPD, protection et sécurité des données (3A)
Big data (3A) (ouverture en septembre 2020)

Exemples de stages et métiers

Les secteurs d'activité visés sont les services, l'industrie et la distribution.

Métiers dans les entreprises de l'industrie ou des services

- Ingénieur commercial
- Responsable de grands comptes
- Responsable de marché
- Responsable de réseaux vente export
- Directeur de filiale commerciale

Métiers chez les industriels fournisseurs de la grande distribution

- Chef de secteur
- Chef de produit
- Category manager

Métiers dans les enseignes de la grande distribution et/ou de la vente en ligne

- Chef de rayon/Manager de département/Directeur de magasin
- Acheteur (centrale d'achat)
- Responsable fidélisation & relation clients
- Responsable e-commerce

Exemples d'entreprises cibles

Enseignes : Auchan, Cora, Lidl, Leroy Merlin, Boulanger, Pomona

Marques : Savancia, Carte noire, Lactalis, Johnson & Johnson

Industries : Valeo, Mitsubishi Electric, Fédération des Équipementiers Automobiles, Steelcase

Services : ALD Automotive, Altran, Catalina, La Poste, L'Argus, Mobivia, IDC Institut du Commerce

Sélection et pré-requis

<i>Modules de 1A (pour les ex-1A)</i>
Principes du Marketing
Etude de Marché
Comportement du Consommateur
<i>Modules d'ajustements (pour les AP2)</i>
Marketing
Statistiques

Dates importantes :

24 avril 2019 : date limite de l'envoi du dossier de candidature (CV, lettre de motivation). Dossier à déposer sur My ICN :

« Myicn/ressources/dépôts de fichiers/PGE2 – Spécialisation Distribution, E-commerce et mgt des grands comptes - rentrée 2019 »

Témoignages

"Cette spécialisation est une belle opportunité de découvrir les enjeux parfois complexes de la grande distribution. La dimension opérationnelle et concrète du programme est une bonne préparation à une carrière dans ce secteur d'activité"

Camille PICARD (diplômée 2018), chef de marché GMS chez DANONE

« La spécialisation DEC m'a permis de mieux comprendre les enjeux liés à la grande distribution, et de posséder les connaissances nécessaires pour y répondre au mieux. »

Virginie GRECO (diplômée 2018), Manager de magasin chez Carrefour

« La spécialisation DEC m'a permis de mieux comprendre et appréhender les enjeux des négociations BtoB entre l'acheteur et le vendeur. Cette spécialisation permet aussi d'ouvrir le champ des possibles et de manier avec aisance les transitions d'une industrie à une autre (de la grande distribution alimentaire à l'industrie pharmaceutique dans mon cas) grâce à une participation active de nombreux interlocuteurs de qualité issus d'industries divers et variées. »

Lucas KERNEIS (diplômé 2018), Category Manager – « Photo et Objets Connectés »
chez GALEC Groupement d'Achats Leclerc

Campus :

Nancy

Langue :

Français

Responsable :

Aziza GARSAA

Contact :

aziza.garsaa@icn-
artem.com

Finance d'entreprise

Présentation générale

La spécialisation Finance d'entreprise fournit aux étudiants les compétences nécessaires à l'analyse et la gestion financières des entreprises dans un contexte national et international. Elle a été conçue pour répondre aux attentes en termes de compétences des CFO et responsables financiers qui recrutent des jeunes diplômés dans leurs équipes. Le savoir-faire acquis portera sur la gestion des investissements et du risque, l'évaluation de l'entreprise, le montage et la gestion des financements stratégiques, le cash management, la préparation des business plans, etc.

Cette spécialisation prépare les étudiants aux métiers de la direction financière au sein des groupes, des PME, des banques, des organismes financiers et des cabinets de conseil.

Contenu

PGE 2 :

- Comptes annuels et consolidés
- Evaluation et diagnostic financiers
- Business plan et gestion de trésorerie

PEG 3 :

- Advanced IFRS standards
- Analyse financière fondamentale
- Droit fiscal et des sociétés
- Ingénierie financière

Objectifs et approche pédagogique

Objectifs et organisation pédagogique du module :

Les professionnels de la finance d'entreprise consultés lors du design de la spécialisation sont unanimes : un bon financier doit certes avoir de très bonnes connaissances en comptabilité et en finance mais également en droit fiscal et des sociétés. Ce sont ces exigences qui ont motivé les choix de modules de cette spécialisation.

Par ailleurs, et toujours dans une logique de professionnalisation, les cours - notamment ceux de 3ème année- sont ponctués par des interventions de professionnels de la finance d'entreprise.

Cette spécialisation prépare au métier de financier d'entreprise dont les missions principales sont :

- gestion des risques financiers ;
- détermination de la durée des financements émis et de la nature des garanties accordées ;
- arbitrage entre différentes sources de financement en tenant compte des aspects fiscaux, des risques et des coûts ;
- anticipation des futurs besoins de financement de l'entreprise ;
- etc.

Description des parcours possibles

Complémentaire possible : Finance

Parcours double diplômant possible : Master CCA (IAE)

Electifs suggérés :

Introduction au business plan (1A)
Introduction à la théorie des jeux (1A)
Analyse financière I (2A)
Analyse financière II (3A)

Exemples de stages et métiers

Fonctions :

- Credit manager
- Trésorier
- Analyste financier
- Directeur financier
- Etc.

Sélection et pré-requis

<i>Modules de 1A (pour les ex-1A)</i>
Principes de Comptabilité
Comptabilité Financière
Analyse Financière
<i>Modules d'ajustements (pour les AP2)</i>
Finance
Comptabilité
Statistiques

Pré-requis :

Connaissances approfondies en : Comptabilité / Analyse financière / Décision de financement et d'investissement, etc.

From Art to Digital: Creative Industries Management

General presentation

The specialization From Art to Digital: Creative Industries Management is in line with the ARTEM alliance, which promotes an interdisciplinary approach to learning. The overall approach places significant focus on professional development through personalized study of materials with emphasis on connecting theory and practice. The whole program offers you a comprehensive map of the business side of a dynamic and fast growing domain such as the Creative Industries.

In this track you will learn the fundamentals and have the possibility to apply skills learned. You will to a broad range of topics including managing creativity and ideations processes, sustainability, creative industries marketing, intellectual property law, human resources management, including project management. Of particular importance is the Creative Industries Management seminar, which is practical in orientation, with teams tackling realistic and real-life projects.

Campus:

Nancy

Language:

English

Leader:

Rossella SORIO

Contact:

rossella.sorio@icn-
artem.com

Content

PGE 2:

Digital marketing in CCI
Cultural Sustainability
Creative Industries Management 1

PGE 3:

Consumption & Branding in CCI
Art and Entertainment Events Management
Creative industries Management 2
The Creative Industries Management seminar

Learning objectives and pedagogical approach

Learning objectives:

Master the specific issues of media and creative industries.

Develop a comprehensive vision of the specific issues of these industries.

Give strong managerial skills

The media, the cultural industries and the art world are becoming more professional: the track develops the management skills to successfully leading the professionalization of these industries.

Pedagogical Approach:

The track offer a balanced education program between theory and practice. Based on the analysis of concrete cases, the program gives pride of place to experimentation. It also allows you to understand the issues of business creation, and ends with a super synthesis case to put into perspective all the lessons learned.

Suggestions to personalize your course

Specialization complementary module: Team management

Electives:

Art & technologie (1A)

Jeux vidéo et culture Geek (1A)

Transformation digitale des entreprises (1A)

Analyse et management des médias et de l'audiovisuel (2A)

Digitalisation de la chaîne de valeur supply chain (2A)

Expérience client (2A)

Programmation VBA (3A)

Social Network Theory and Analysis (3A)

Big data (3A) (ouverture en septembre 2020)

Examples of internships and jobs

One of the main goals of this program is to equip you with the appropriate skills and competencies to work in the creative industries. The managerial skills you receive will lead to middle and upper management positions in theatre companies, museums, sport, art galleries, tourist attraction companies and production firms.

Targeted companies examples

Musée de la Cour d'Or – Metz
Sony Music Entertainment
Opera de Nancy
Office de tourisme de Nancy
Leonart – Nancy
Ensemble Dialogos - Paris

Selection and pre-requisites

Modules de 1A (pour les ex-1A)
Principes du Management
Modules d'ajustements (pour les AP2)
Management

Testimonial

« Lors de mon PGE 1 et 2 à ICN Business School j'ai choisi de suivre la spécialisation Art and Entertainment Management Industry. C'est une spécialisation qui offre durant ces deux années une aperçu des industries créatives et culturelles dans divers secteurs comme l'évènementiel, le droit, la communication, le marketing ou encore le mécénat. La diversité culturelle est un des aspects fondamental de cette formation, car les cours sont dispensés par des professeurs et intervenants originaires de pays étrangers. De plus étant enseignée majoritairement en anglais, elle est également suivie par des étudiants Erasmus avec qui on est amené à travailler. Il y'a une liberté et une certaine autonomie dans le choix des projets menés, un travail en équipe constant, qui permettent d'avoir une première approche de la réalité professionnelle. Suivre cette spécialisation apporte un éventail de connaissance des industries culturelles et créatives en France et dans le monde, des outils et compétences en matière de marketing, communication, organisation, et permet à chacun d'affirmer au sein d'une équipe sa personnalité et sa créativité. »

Jeanne PASINI, étudiante PGE 3 18-19

General presentation

Campus:

Nancy

Language:

English

Leader:

Guy DELOFFRE

Contact:

Guy.deloffre@icn-artem.com

Today, business has become global: countries develop relations with their neighbors, companies buy, produce and sell goods and services not only at home but also in a lot of foreign countries and markets.

In order to prepare students to this evolution of our current (and future) business world, this route is built around several technical aspects:

- A module about international trade provides information and training on *international marketing*: how a company can approach foreign markets; on *global negotiation* : which techniques and methods are necessary to successfully negotiate business contracts with foreign partners.

- A module about international trade techniques provides information and training on *international sourcing* : how to understand and organize a purchasing and sourcing policy in a company, organize a supply chain ; on *international trade techniques* : how to expand a company operations towards foreign markets and countries, which types of networks, which types of distribution, which types of positioning.

- A module about international environment puts emphasis on the global dimensions of the world of today : the module *geopolitics* is oriented around the global relations in the global world, it represents a *macro* approach ; the module *Greater Region* represents a *micro* approach of the international relations between neighbour countries. In this module, the problematics of international relations (movements of workers, of services, of taxes, etc.) are of same nature as the geopolitical relations.

These three modules, divided into six courses, bring a lot about strategies, operations, and business management of international firms.

Content

PGE 2:

International commerce
International trade techniques
International environment

MSc:

International Practice
International Sourcing
International Logistics
International media & Digital Communication
International Negotiation techniques
Export Project & strategy
Business in the European-Asian zone
International Human Resources Issues
Advanced Negotiation, Negotiation Workshop
Creativity and Innovation
Business Development & Business Plan
Doing Business 1 & 2

Learning objectives and pedagogical approach

The module is a combination of theoretical (knowledge) and practical (discussion and case studies) learning contents.

This module forms also a preparation for the Msc International Business Development : widen the points of view onto international business life, and acquire basic elements which will be prolonged and reinforced during the Msc.

The main objectives are:

- *Understanding cultural differences in order to acquire international negotiation skills*
- *Acquiring knowledge about the development of international trade & projects*
- *Understanding the European business environment and international trade techniques*
- *Discovering and understanding opportunities in the European & emerging countries*

Each module is divided into two courses, dedicated to one of the aspects of the module.

- International commerce provides information about international marketing and business negotiation;
- International trade techniques provide information about international sourcing and trade techniques;
- International environment provides information & training about geopolitics ("macro" approach) and the Greater Region ("micro" approach)

Suggestions to personalize your course

Specialization complementary module: International Business Environment

Double degree: MSc IBD International Business Development

Electives:

Introduction à la théorie des jeux (1A)

Contract theory (2A)

Examples of internships and jobs

- ⇒ Export departement manager
- ⇒ Export zone manager
- ⇒ Foreign brand manager
- ⇒ Export development manager
- ⇒ International negotiator
- ⇒ Entrepreneur

Targeted companies examples

Partnership with Club des Exportateurs de Lorraine : association of exporting companies in Lorraine.

Selection and pre-requisites

A strong interest toward an international career
A good level in english

Testimonials

“Currently in Prague, Czech Republic, I am working in the Oil Industry as Credit Analyst in Exxonmobil with a focus on the Wholesale and Fuels Italian portfolio. Customers financial analysis, international projects involvement as well as business visits form an integral part of my working day. Thanks to the strong international exposure gained throughout MIBD, I could feel confident in my role environment since the very first day. Furthermore, the high quality of the teachings received allowed me to develop in depth my critical judgement as well as to reinforce my analytical skills, both representing crucial factors to thrive in any career path. MIBD opens wide horizons ! »

Emiliano Zampini, Itlay, MIBD 2016-18

« Après avoir intégré ICN, je m'étais spécialisée en M1 en DEC (distribution, e-commerce et management des grands comptes) mais mon année de césure m'a mené à effectuer deux stages longs en digital. Le premier stage chez Canon et le deuxième chez Microsoft et je me suis rendu compte que lors de mes rendez-vous professionnels j'avais l'occasion de rencontrer des personnes venant des Etats-Unis, de l'Inde, du Royaume-Uni, du Maroc... J'ai eu donc conscience de l'importance d'avoir des cours sur le management à l'international pour pouvoir mieux travailler et comprendre les aspects culturels qui influencent la prise de décisions dans chaque entreprise. Faire l'IBD était une évidence et ce fut une année riche en rencontres, en informations : l'IBD est la création d'un collectif transverse qui nous facilite la prise décision si nous devenons des managers à l'international. Aujourd'hui j'effectue un stage de fin d'études chez Orange et j'interagis souvent avec des équipes en Pologne et en Asie donc l'IBD m'a donné les outils pour mieux travailler ensemble. »

Khadija Ziti, MIBD 2018

Campus:

Nancy

Language:

English/French

Leader:

Nicolas Battard

Contact:

nicolas.battard@icn-
artem.com

Organisation and Innovation Consulting

General presentation

In a global and turbulent economy, innovation is among the main triggers for competitiveness and a challenge for tomorrow's managers and engineers. Management of innovation processes and their organisation are a core competency for firms, public research organisations and government bodies. Consulting companies are playing an increasing role in the development of better organisations and of innovation within companies by accompanying firms in their evolution.

Content

PGE 2:

Introduction to Innovation and Consulting
Innovation Processes
Consulting Tools

PGE 3:

Innovation Strategy
Intellectual Property Rights
Advanced Consulting Tools
Consulting Live Case Studies

Learning objectives and pedagogical approach

The "Grande Ecole" graduates will acquire the specific skills in consulting and innovation that are highly valuable to work in consulting firms but various organizations from small start-ups to large established multinational companies.

The objectives, especially, is to focus on practical tools but also on the main theoretical understanding for students to be in line with companies' expectations.

It is a 210 hour programme where both academics and professionals are involved. Courses combine both theoretical and practical elements based on experience, case studies and real case studies. Students are asked to actively participate during each class.

To choose this track you must like working in dynamic and uncertain environments, develop new ideas, and have a cross-functional and analytical mindset.

Suggestions to personalize your course

Specialization complementary module:

Change management and consulting
Data analysis pour conseil
Management numérique et consulting
Team management

Electives:

Consultant junior en RSO (1A)
Créativité et conduite du changement (3A)

Examples of internships and jobs

- Consultant in organisation
- Consultant in organisation
- Innovation project manager
- Product development manager
- New business development
- Project manager in public or semi-public funding bodies
- Responsible for the technological watch

Targeted companies examples

- Incubateur Lorrain
- IPR lawyers

Selection and pre-requisites

<i>Modules de 1A (pour les ex-1A)</i>
Principes du Management
Management de l'Innovation
Statistiques
<i>Modules d'Ajustements (pour les AP2)</i>
Management
Statistiques

Campus :

Nancy

Langue :

Français

Responsable :

Yves HABRAN

Contact :

yves.habran@icn-
artem.com

Pilotage de la performance

Présentation générale

Cette spécialité a pour objectif de préparer les étudiant(e)s au métier de Contrôleur de gestion. Le contrôle de gestion aide la direction et les opérationnels à 'piloter leur performance'. Pour ce faire, il produit de nombreux outils de pilotage (business plans, budgets et suivi budgétaire, tableaux de bords avec indicateurs variés, analyses de rentabilité...) et aide les acteurs à analyser et à améliorer la performance. Ce métier attractif offre des débouchés dans de multiples secteurs d'activité et est le second des métiers exercés par les anciens ICN.

Contenu

PGE 2 :

Comptes annuels et consolidés
Contrôle de gestion opérationnel
Contrôle de gestion stratégique

PGE 3 :

Advanced IFRS Standards
Aspects particuliers du contrôle de gestion
Diagnostic de performance et systèmes
d'information
Diagnostic financier

Objectifs et approche pédagogique

La pédagogie de ce module est orientée par deux idées phares :

Faire comprendre les notions ou outils utilisés par une approche pratique

Cela se traduit notamment par des liens fréquents à des situations professionnelles et aux cas (pédagogiques mais aussi tirés d'entreprise). Cela se traduit aussi par l'utilisation dans plusieurs modules d'outils informatiques (Excel notamment) pour analyser des situations de gestion et faire des recommandations.

Réaliser un mariage entre des exigences académiques et une approche professionnalisante.

En ce qui concerne les exigences académiques, cela signifie que le programme est en partie inspiré de l'unité d'enseignement 3 du DSCG. Des créneaux sont aussi réservés pour que des enseignants/chercheurs, spécialisés sur certains sujets, partagent leur connaissance. En ce qui concerne, l'approche professionnalisante, le choix du contenu a aussi été orienté par les outils les plus utiles en milieu professionnel. D'ailleurs, des créneaux sont aussi réservés, en collaboration avec la DFCG (association professionnelle des Directeurs Financiers Contrôleurs de Gestion), pour du partage d'expérience par des professionnels.

Description des parcours possibles

Complémentaire possible : Data analysis

Parcours internationaux suggérés :

Pas de parcours internationaux particulièrement suggérés. Assurez-vous de bien choisir des modules en rapport avec 'Management Accounting', 'Cost accounting', 'Financial Analysis' et 'Data Analysis' (Excel, Access, Data Mining...)

Parcours double diplômants possibles :

Master Comptabilité Contrôle Audit (CCA), Master Contrôleur de Gestion / Financier d'Entreprises (CGFE) ou Analyste Financier (AF) ou à Metz, Master Finance Contrôle Audit (Finance Internationale ou Contrôle de Gestion et Audit)

Electifs suggérés :

Introduction au business plan (1A)
Introduction à la théorie des jeux (1A)
Analyse financière I (2A)
Programmation VBA (2A et 3A)
Big data (3A) (ouverture en 2020)

Exemples de stages et métiers

Hormis le métier de contrôleur de gestion auquel ce module destine les étudiants, il permet aussi de postuler pour des métiers connexes comme :

- Audit externe
- Métiers liés aux directions financières (comptabilité, gestion de trésorerie, reporting comptable et reportings consolidés)

Exemple de stages d'étudiant(e)s ayant suivi la spécialité en 3A en 2018/2019 : Assistante Contrôleuse de Gestion Cosmétiques – Yves Rocher ; Assistante Contrôleuse de Gestion – Sephora ; Assistant Contrôleur de Gestion Vente – Dassault Systèmes ; Junior Auditrice, Ernst & Young -

Exemples d'entreprises cibles

Partenariat avec l'Association Professionnelle des Directeurs Financiers Contrôleurs de Gestion (DFCG). Des membres de la DFCG viennent faire du partage d'expérience dans la spécialité et un module est évalué généralement par un cas d'entreprise donné par une entreprise, souvent en lien avec la DFCG. De plus, les membres de la DFCG proposent généralement plusieurs stages par an, postés dans la spécialité.

Possibilité aussi de participer aux réunions de la DFCG et commencer ainsi à s'insérer dans le milieu professionnel (côtisation très réduite pour étudiants)

Sélection et pré-requis

<i>Modules de 1A (pour les ex-1A)</i>
Principes de Comptabilité
Comptabilité Financière
Analyse Financière
<i>Modules d'ajustements (pour les AP2)</i>
Finance
Comptabilité
Statistiques

Témoignage

"Venant d'un BTS de comptabilité choisir une filière en contrôle de gestion était pour moi logique. Cette spécialisation est riche en informations et permet de voir toutes les facettes du contrôle de gestion, du budget, des écarts, des IFRS au contrôle des coûts, tout y est. Il y a aussi une partie basée sur la technique et l'analyse que j'ai très apprécié en 3A, il s'agissait de cas concrets de problèmes d'entreprises sur Excel, cela change des exercices lambda avec un problème ciblé. Nous devons chercher mais nous ne savons pas quoi et nous devons nous débrouiller pour relever des problèmes dans des feuilles de données Excel de plus de 30 000 lignes comme c'est le cas en entreprise, donc cela permet d'acquérir une certaine expérience pour ses stages et pour par la suite s'insérer au mieux dans la vie professionnelle. De plus, nous sommes peu nombreux dans la spécialisation, cela permet d'avoir une certaine proximité entre élèves et entre professeurs et de ne jamais rester à l'écart si l'on éprouve une quelconque difficulté. Si mon choix était à refaire, je ferais le même sans hésiter !"

Anne FAVIER (3A – 2018/2019)

General presentation

Leading projects, building teams, developing and implementing strategic change management projects, and developing human resource management practices and policy require an in-depth understanding of how organisations behave and challenges managers face when managing people in an ever-evolving business environment. This track seeks to address these challenges through a global understanding of the organisation and the need to manage talent. In this track, you will discover that managing organisations and human talent requires responsible action, via creative and rational initiatives.

Campus:

Nancy

Language:

English

Leader:

Krista
FINSTAD-MILION

Contact:

krista.finstad-
milion@icn-
artem.com

Content

PGE 2:

HR Administration and Labour Law
Advanced Organisation Behaviour
Talent Management

PGE 3:

Organisational Restructuring
The Dark Side of HRM
Sustainable HRM
HR Auditing

Learning objectives and pedagogical approach

In this specialisation, emphasis is placed not only on individual work but exchange with your peers, through in-class discussions and group work, as well as with your professors and guest speakers to develop a spirit of collaboration and partnership. The curriculum will prepare you for jobs that require a multidisciplinary view of the organisation, such as strategy-building, auditing, consulting, project management, knowledge management or the vast field of human resource management. It also prepares students for entrepreneurship and providing support for projects from an organisational/people perspective. The talent management specialisation will be offered entirely in English: course lectures, documents, presentations and examinations, applying to all modules offered within the specialisation in the second and third years of the master programme.

This specialisation aims to train managers capable of:

- ⇒ identifying, analysing and diagnosing strategic organisational issues;
- ⇒ building viable and coherent solutions with key stakeholders;
- ⇒ implementing actions through people and processes;
- ⇒ fostering a diverse and open-minded approach to managing talent in organisations today.

Suggestions to personalize your course

Specialization complementary module:

Team management
Managing people globality

International track:

Any international partner university offering HRM courses

Double degree:

Master Gestion des ressources humaines ISAM/IAE

Electives:

Approche critique des réseaux sociaux (1A)
Genre et égalité professionnelle femmes hommes (1A)
Le commerce oui, mais équitable et responsable ! (1A)
Digitalisation des RH (2A)
Organizational improvisation (2A)
Social network theory and analysis (2A)
Coaching et management (3A)
Créativité et conduite du changement (3A)
La diversité comme facteur de performance en entreprise (3A)

Examples of internships and jobs

- Gap year and end of study internships in France and abroad
- HR Project Assistant (diversity awareness, event management, international training, etc.)
 - Junior in Organisational Consulting
 - Assistant in Recruitment
 - Assistant in HR Administration
 - Assistant in Internal HR auditing
- Professional objectives in France and abroad
- Project management (Diversity awareness, event management, international training, etc.)
 - Organisation Consulting
 - Recruitment
 - Training and Development
 - Human Resource Research
 - Talent Management
 - Knowledge Management
 - Internal HR auditing

Targeted companies examples

- Year 2**
 HR Administration and Labour Law – Anne Leduc RTE CFDT (2019 -)
 Advanced Organisational Behaviour - Easy Recrue (2019)
 Talent Management - Independant coaches graduates of ICN Coaching School – Clare Crawford (2018-)
 Talent Reveal – Caroline Chery-Burger (2018 -)
 New partnerships underway
- Year 3**
 The Dark Side of HRM – Anne Leduc RTE-CFDT (2017-)
 Sustainable HRM - FACE (2016 -)
 New partnerships underway

Selection and pre-requisites

<i>Modules de 1A (pour les ex-1A)</i>
Management des Ressources Humaines
Principes du Management
Droit Social
<i>Modules d'ajustements (pour les AP2)</i>
Management

Testimonials

«The Talent Management in Organisations track helped me build my professional project, when I didn't know in which field I would like to work when I started at ICN. The quality of courses in TMO allowed me to develop my growing interest for the HR world, reinforced by my internship experiences. In addition I benefited from excellent accompaniment from my academic tutor: we maintained contact throughout my schooling at ICN, right up to the writing of my final dissertation on retaining talent in Hong Kong in the banking sector. My tutor's advice and encouragements helped me greatly when making study choices (especially with regards to partner universities) as well as professional choices. I would recommend the TMO track at ICN without any hesitation! »

Final year dissertation subject: How can organisations in the financial sector in Hong Kong face the chronic lack of top talent? **Post-graduate work:** Recruitment Consultant - Hong Kong, Organisational Development Coordinator, Learning & Development partner London, UK.

Caroline Carnus

« After a semester of studies in Canada and my first courses in Human Resources, the TMO track was the obvious choice to pursue in this direction. The first year at ICN was a general introduction allowing a global discovery of organisations, however the second year was for me a real opportunity to specialize in HR. It was a rich track for working in groups and interacting with interesting guest speakers fostering open-mindedness which is important in the HR field.

The subjects treated were diverse and required a real capacity for adaptation as well as a curiosity for the reality of the working world, as demonstrated by the topic of my final dissertation in the public works sector: "Reducing the demanding nature of work."

Final year dissertation: La Pénibilité du Travail: Origines et Enjeux pour les Entreprises de Travaux Publics. **Post-graduate work:** Responsable Formation et Insertion Professionnelles Colas Nord Est.

Mathieu Pierson

Les spécialisations en apprentissage / alternance

Spécialisation en apprentissage / alternance	=>	Metz	=>	PGE 2		PGE 3	
				Banque (français)			
				Management de la supply chain et des achats (français)			
				Marketing et ingénierie d'affaires (français)			

Les spécialisations en apprentissage se déroulent uniquement sur le site de Metz sans possibilité de réaliser une année expériences. Ces spécialisations font l'objet d'une réglementation particulière.

Éléments pédagogiques

Ces 3 spécialisations se déroulent uniquement sur le campus de Metz en apprentissage ou éventuellement en statut étudiant. Les étudiants âgés de moins de 26 ans peuvent bénéficier d'un contrat d'apprentissage avec une entreprise. L'étudiant-apprenti est exonéré des frais de scolarité et l'entreprise lui verse un salaire mensuel pendant toute la durée du contrat en fonction d'un barème fixé par la loi. Au second semestre de la 3^{ème} année, un stage à l'étranger est possible (à prévoir impérativement avec l'entreprise au moment de la signature du contrat pour les apprentis). Des missions ponctuelles à l'international au sein d'une filiale ou chez un partenaire de l'entreprise d'accueil sont tout à fait envisageables également.

L'alternance est de type 6 semaines école / 6 semaines entreprise en 2^{ème} année. En 3^{ème} année, les périodes en entreprise se concentrent surtout sur le dernier semestre. Les calendriers d'alternance sont disponibles sur simple demande auprès du responsable de la spécialisation.

Postuler au bon moment

Pour vous permettre de faire votre choix, en plus du présent livret, des présentations (en amphithéâtre et/ou par vidéo (*prochainement disponibles sur My ICN*)) sont organisées dès le mois de février, par les responsables des spécialisations. Lors des candidatures, vous devrez formuler deux choix de spécialisation (en cas de refus à votre 1^{er} choix, vous serez retenus à votre 2nd choix (en cas de prérequis insuffisants, un 3^{ème} choix vous sera alors demandé)).

Suite aux présentations les candidatures en spécialisations en apprentissages sont ouvertes et à déposer sur My ICN (voir descriptif de chaque spécialisation).

Le dossier de candidature doit nécessairement comprendre les pièces suivantes :

- Les bulletins de notes disponibles ;
- Un CV à jour ;
- Une lettre de motivation exposant votre projet personnel et professionnel et justifiant clairement votre demande de spécialisation ;
- Une liste d'entreprises ciblées pour le contrat d'apprentissage ;
- Le cas échéant, une liste des contacts avec des sociétés susceptibles de vous accueillir.

Voici les principaux jalons à garder en mémoire :

Pour les PGE 1 :

- Février / mars : présentation des spécialisations
- 1^{er} mars au 1^{er} avril : réception des candidatures
- 25 et 27 mars 2019 : tests et entretiens pour la spécialisation « Banque » (lié à la période de recrutement plus tôt pour les banques)

- 2 avril au 3 mai : tests et entretiens pour les spécialisations « Management de la supply chain » et « Marketing et ingénierie d'affaires »
- Mars / Mai : accompagnement *ad hoc* (*affiner son projet, enrichir son dossier, entretiens de recrutement...*)
- Fin mai : 1^{ère} vague de sélection (selon critères ci-dessous listés)
- Septembre : 2^{ème} vague de sélection (selon critères ci-dessous listés)

Pour les AP 2 (admissions parallèles 2) :

- Dès les oraux : vidéos de présentation des spécialisations
- 1^{er} juillet au 31 août :
 - réception des candidatures
 - tests et entretiens
 - accompagnement *ad hoc* (*affiner son projet, enrichir son dossier, entretiens de recrutement...*)
- Août : 1^{ère} vague de sélection (selon critères ci-dessous listés)
- Septembre : 2^{ème} vague de sélection en cas de places vacantes (selon critères ci-dessous listés)

Connaître les critères de sélection

Dans le programme grande école, toutes les spécialisations peuvent être soumises à sélection. Conformément au règlement d'examens, chaque responsable de spécialisation du PGE acceptera ou refusera l'accès aux candidats en fonction de plusieurs critères (précisés sur chaque descriptif de spécialisation) :

- Les résultats académiques sur un ensemble de matières jugées fondamentales pour suivre efficacement la spécialisation choisie ;
- La solidité du projet personnel et professionnel ;
- Les résultats aux tests et entretiens préconisés par le comité de sélection* ;
- La qualité des contacts établis avec les entreprises susceptibles de vous accueillir en apprentissage.

* Le comité de sélection est composé du directeur du programme, d'un représentant de la direction générale, d'un représentant du monde de l'entreprise, du responsable de la spécialisation choisie, de la responsable administrative des étudiants en formation continue.

Cas particuliers des admissions parallèles 2 :

Les AP2 seront invités à suivre la même procédure, selon un calendrier plus large. Ils peuvent faire acte de candidature dès qu'ils manifestent leur intérêt pour le cursus. L'acceptation du dossier implique naturellement l'admission à l'Ecole et la finalisation du processus d'inscription.

La détection des candidats intéressés par la voie en apprentissage peut se faire dès l'entretien de sélection (oral d'admission du concours). En tout état de cause, lors de l'inscription administrative, le candidat à l'apprentissage doit être identifié et la liste doit être envoyée au comité de sélection dès que possible.

La décision du comité de sélection devra intervenir au plus tard deux jours avant la date de rentrée prévue.

Attention : la sélection en spécialisation en apprentissage ne garantit en aucune façon l'obtention d'un contrat d'apprentissage.

Un étudiant engagé dans une spécialisation accessible en apprentissage à Metz doit se conformer au calendrier prévu, quel que soit son statut (apprenti ou étudiant).

Un contrat d'apprentissage peut être signé jusqu'au 2 décembre. La scolarité peut se poursuivre avec ou sans contrat, respectivement sous statut apprenti ou étudiant. Cependant, le choix définitif de l'un ou l'autre des statuts doit intervenir au plus tard le 10 janvier (fin de la première semaine de cours).

Campus :

Metz

Langue:

Français

Responsable :

Elisabeth PAULET

Contact :

elisabeth.paulet@icn
-artem.com

Banque

Présentation générale

Le digital et les innovations financières ont modifié de façon considérable le business modèle des banques. En complexifiant et accélérant les transactions ces transformations ont contribué à l'émergence de nouveaux acteurs (ex. : Fin Tech, block-chain), concurrençant parfois les banques traditionnelles. Face à cette pression concurrentielle, les établissements ont évolué pour satisfaire une clientèle de plus en plus exigeante et de surcroît, mouvante. Elles ont développé des alliances, partenariats et coopérations ainsi que des stratégies d'internationalisation croissante. Dans un tel contexte, le mode projet s'impose comme un modèle de travail pour envisager les différents scénarii possibles pour la banque de demain. Cette spécialisation a été conçue pour vous permettre d'appréhender une vision globale et internationale des banques en vous formant aux multiples facettes du management du risque opérationnel, de crédit et de liquidité dans un environnement complexe où le client et la rentabilité sont au cœur de toutes les préoccupations. Une sensibilisation à l'impact des technologies et de l'innovation sur l'organisation des entreprises est également proposée.

Contenu

PGE 2 :

Gestion, négociation bancaire et AMF
Contrôle de gestion et IFRS pour les banques
Jeu de simulation HELIOS

PGE 3 :

Gestion de portefeuille et banque privée
Business plan et gestion de crédits corporate
Banque et assurance
La banque face à l'évolution digitale

Objectifs et approche pédagogique

Cette spécialisation a pour objectif de préparer aux différents métiers que pourront exercer nos étudiants au cours de leur carrière professionnelle : directeur d'agence, retail et gestionnaire de clientèle, gestionnaire de patrimoine et banque privée. Il s'agit de donner à nos étudiants une agilité intellectuelle et professionnelle pour leur permettre de s'adapter à des postes polyvalents qui pourront varier tout au long de leur carrière. Trois cours de base sont proposés en première année et quatre plus pointus en deuxième année. Compte tenu du public (apprentis) ont été intégrés sur chacune des années un jeu de simulation à visée professionnelle sur un des métiers spécifiques.

Description des parcours possibles

Complémentaire imposée :

Innovation et éthique dans le financement de l'entreprise

Electifs :

Introduction au business plan (1A)
Le désavantage compétitif (2A)
International business (2A)
Devenir gestionnaire d'un fonds éthique (3A)

Exemples de stages et métiers

Les domaines que couvre cette Spécialisation offrent de très bonnes perspectives d'emplois pour les prochaines années. Voici quelques exemples de postes :

- ➔ Banque de réseau (Chargé d'accueil et de services à la clientèle, Chargé de clientèle particuliers, Chargé de clientèle professionnels, Responsable / animateur d'unité commerciale (Banque de détail))

- ➔ Banque de financement et d'investissement (Chargé de clientèle entreprises, Opérateur de marché, Concepteur et conseiller en opérations et produits financiers, Gestion d'actifs, Conseiller en patrimoine, Gestionnaire de back office, Spécialiste des opérations bancaires, Responsable / animateur d'unité ou d'activité de traitements bancaires)

- ➔ Fonction support (Analyste risques, Contrôleur périodique / permanent, Contrôleur de gestion, Technicien comptabilité / finances, Spécialiste / responsable comptabilité / finances, Gestionnaire Marketing /communication)

De plus, les évolutions du digital ont créé de nouveaux métiers (téléconseillers, conseillers à distance, community manager, etc...), et de nouveaux modes d'organisation (centres de relation client, plateaux d'experts, centres de banque en ligne etc...).

Exemples d'entreprises cibles

Voici quelques exemples d'entreprises partenaires de l'apprentissage dans cette Spécialisation du Master ICN : la CELCA, le Crédit Agricole, CIC, BPALC,

Sélection et pré-requis

Dates importantes :

17 mars 2019 : date limite de l'envoi du dossier de candidature (CV, lettre de motivation et liste des entreprises déjà contactées pour un contrat d'apprentissage). Dossier à déposer sur My ICN : « Myicn/ressources/dépôts de fichiers/PGE2 – Spécialisation banque - rentrée 2019 »

Entretiens (un planning de passage sera diffusé) :

- **25 et 27 mars 2019** à ICN Nancy entretiens de sélection.

A noter que toute candidature reçue après la date et l'heure d'inscription précisées ne sera pas étudiée (aucun recours possible).

Présentation générale

On constate aujourd'hui que les entreprises sont de plus en plus complexes et internationales. La pression concurrentielle est de plus en plus forte, tandis que les organisations développent de nombreuses alliances, partenariats et coopérations. Elles font face à une internationalisation croissante de leurs flux d'échanges, ainsi qu'à l'évolution rapide des technologies permettant de piloter ces mêmes flux. Dans un tel contexte, le mode projet s'impose comme un modèle de travail.

Cette spécialisation a été conçue pour vous permettre d'appréhender une vision globale et internationale des entreprises en vous formant aux multiples facettes du management logistique, du transport mais aussi des achats et en vous préparant au management de processus complexes (relations clients/fournisseurs, processus de production, de services, de distribution). Une sensibilisation à l'impact des technologies et de l'innovation sur l'organisation des entreprises est également proposée.

Campus :

Metz

Langue :

Majoritairement en français (quelques séances en anglais).

Responsable :

Thierry Houé

Contact :

thierry.houe@icn-
artem.com

Contenu

PGE 2 :
Pilotage de la production et qualité
Fonction achats et négociation
Politique de distribution et externalisation

PGE 3 :
Supply chain strategy
Logistique internationale
Conception et pilotage des flux
Achats hors production

Objectifs et approche pédagogique

Cette spécialisation se déroule uniquement sur le campus de Metz en apprentissage ou éventuellement en statut étudiant. L'étudiant-apprenti est exonéré des frais de scolarité et l'entreprise lui verse un salaire mensuel pendant toute la durée du contrat en fonction d'un barème fixé par la loi. Au second semestre de la 3^{ème} année, un stage à l'étranger est possible (à prévoir impérativement avec l'entreprise au moment de la signature du contrat pour les apprentis). Des missions ponctuelles à l'international au sein d'une filiale ou chez un partenaire de l'entreprise d'accueil sont tout à fait envisageables également. L'alternance est de type 6 semaines école / 6 semaines entreprise en 2^{ème} année. En 3^{ème} année, les périodes en entreprise se concentrent surtout sur le dernier semestre (près de 7 mois en continue). Les calendriers d'alternance sont disponibles sur simple demande auprès du responsable de la spécialisation.

Description des parcours possibles

Complémentaire imposée :
Marketing achats et relations fournisseurs

Electifs :
Digitalisation de la chaîne de valeur supply chain (2A)
International business (2A)
Eco-conception globale (3A)
Certification ASLOG (3A) : *Un électif est proposé aux étudiants et apprentis de cette spécialisation en 3^{ème} année. Il s'agit de la Formation au Diagnostic et à l'Audit Logistique (FDAL). Cette certification reconnue par les professionnels de la logistique et du transport, est délivrée par l'ASLOG (association des logisticiens de France). Elle valide et confirme des compétences dans le domaine de la conduite d'un audit logistique global. Elle se déroule à ICN sur le campus de Metz.*

Exemples de stages et métiers

Les domaines que couvre cette Spécialisation offrent de très bonnes perspectives d'emplois pour les prochaines années. Voici quelques exemples de postes :

- ⇒ Chef de projet logistique
- ⇒ Responsable achats matières premières
- ⇒ Acheteur de prestation de service
- ⇒ Responsable logistique
- ⇒ Responsable transport
- ⇒ Contrôleur de gestion industriel
- ⇒ Analyste systèmes et procédures
- ⇒ Analyste process et méthodes
- ⇒ Consultant en supply chain management
- ⇒ Consultant en stratégie et organisation industrielle
- ⇒ Responsable qualité
- ⇒ Chargé d'études logistiques
- ⇒ Directeur de plateforme
- ⇒ Supply chain manager, ...

De plus, les débouchés existent dans vraiment tous les secteurs d'activité : dans l'industrie (industrie pharmaceutique, automobile, luxe, agroalimentaire, énergie, bâtiment, ...), dans la distribution, dans la prestation de services logistiques, mais aussi dans le consulting.

Exemples d'entreprises cibles

Air France, IKEA, Thiriet, Chanel, Alstom, Thales, Essilor, Auchan, Renault, PSA, La Poste, Saint-Gobain, Rehau, Viessmann, SNCF, CHU de Dijon, Carrefour, Total, British American Tobacco...

Sélection et pré-requi

Dates importantes :

1er avril 2019 à 12h00 : date limite de l'envoi du dossier de candidature (CV, lettre de motivation et liste des entreprises déjà contactées pour un contrat d'apprentissage). Dossier à envoyer en format PDF à Mme BEAUCOURT (marie-jose.beaucourt@icn-artem.com).

Entretiens (un planning de passage sera diffusé) :

- **5 avril 2019** à ICN Nancy entre 9h et 13h, 1ère séance d'entretiens de sélection.

- **24 avril 2019** à ICN Nancy entre 12h30 et 16h30, 2ème séance d'entretiens de sélection.

A noter que toute candidature reçue après la date et l'heure d'inscription précisées ne sera pas étudiée (aucun recours possible).

Témoignages

La spécialisation supply chain management n'a que des avantages : le tronc commun ICN, une expérience significative et très valorisante, des frais de scolarité réduits, un revenu mensuel régulier, et surtout, et c'est sans doute le plus important, de réelles chances d'insertion professionnelle rapide dans des fonctions et métiers stratégiques et diversifiés. Dans ce choix je ne regrette rien, si ce n'est de ne pas l'avoir fait plus tôt ! »

Bruno RUBERTI, apprenti PGE 2 Spécialisation SCM chez SNECMA à Melun (77)

« Ma première motivation pour la spécialisation SCM a été la formule en apprentissage. Il est vrai que l'on se sent reconnu pour ce que l'on fait en entreprise. Je participe activement aux projets de l'usine, aux réunions, aux études, je me déplace pour rencontrer les partenaires, les clients, les fournisseurs, etc. En tant qu'apprenti on ne m'a pas proposé une mission au rabais sous prétexte que j'étais novice. Je suis au service logistique et je m'occupe du développement du lean management (optimisation des coûts), et comme dans beaucoup de missions logistiques, mon travail a un impact visible et souvent immédiat sur l'entreprise, c'est très valorisant ! L'apprentissage apprend aussi à s'intégrer dans le monde très exigeant du travail, où l'on réclame des résultats et de la performance. On y acquiert beaucoup de maturité. »

André ROGARD, apprenti PGE 2 Spécialisation SCM chez TRW à Bouzonville (57)

Présentation générale

La formation s'adresse à des étudiants voulant développer des compétences professionnelles au sein d'une entreprise tout en spécialisant leurs connaissances par un programme dédié à : la gestion de projet et le management des équipes, le marketing B to B et le digital, la négociation de solution client complexe et le développement des affaires.

Campus :

Metz

Langue :

Français

Responsable :

Olivier Braun

Contact :

Olivier.braun@icn-
artem.com

Contenu

PGE 2 :

Management canaux de distribution
Droit commercial
Marketing B2B et digital

PGE 3 :

Négociation commerciale & techniques de vente
Gestion des affaires et management de projet
Pilotage performance commerciale
International business development

Objectifs et approche pédagogique

L'objectif est de former des étudiants menant à la gestion de projet en marketing et en commerce. Le développement des affaires est la conséquence des décisions marketing et des adaptations de l'offre intégrant à la fois les attentes des clients et les impératifs internes.

Pour se préparer à « l'esprit projet » du domaine des affaires, les étudiants vont apprendre les connaissances clefs et les utiliser au travers d'études de cas et de cours de spécialisation dédiés. La première année d'étude facilite l'intégration des connaissances indispensables aux métiers visés par cette spécialisation : La gestion des réseaux de distribution, les règles de droit, le marketing et la mise en œuvre d'objectifs. La deuxième année est dédiée à la professionnalisation des étudiants dans le domaine de la gestion des projets, de la négociation des solutions client, et du développement des affaires dans un environnement international.

La pédagogie allie l'acquisition de connaissances techniques et pratiques (hard skills) et le développement des comportements professionnels (soft skills)

Description des parcours possibles

Complémentaire suggérée :

Marketing d'achat et relation fournisseur
Innovation et éthique dans le financement de l'entreprise

Electif :

International business (2A)

Exemples de stages et métiers

Les secteurs d'activité visés sont les services, l'industrie et la distribution.

Cœur de cible des métiers de la formation

- Ingénieur d'Affaires ou Responsable d'Affaires
- Animateur de réseau auprès d'un franchisé et Business Developer
- Chef de projet marketing

Métiers accessibles

- Chef des ventes, de secteur, de produits
- Responsable grand compte, ou Key account Manager
- Chef de projet
- Chef de produit
- Product Manager
- Responsable de centre de profit

Sélection et pré-requis

Pré-requis :

Marketing

Management des équipes

Techniques de ventes

Communication

Dates importantes :

1er avril 2019 à 12h00 : date limite de l'envoi du dossier de candidature (CV, lettre de motivation et liste des entreprises déjà contactées pour un contrat d'apprentissage). Dossier à déposer sur My ICN : « Myicn/ressources/dépôts de fichiers/PGE2 – Spécialisation Marketing et ingénierie d'affaires - rentrée 2019 »

Entretiens (un planning de passage sera diffusé) :

- **3 et 24 avril 2019** à ICN Nancy entretiens de sélection.

A noter que toute candidature reçue après la date et l'heure d'inscription précisées ne sera pas étudiée (aucun recours possible).

Viser un double diplôme : un pari gagnant !

Vous souhaitez préparer un double diplôme, vous faites un pari gagnant ! ICN vous offre la possibilité de compléter votre formation par un double diplôme en France ou à l'étranger. La diversité géographique et thématique qui vous est offerte laisse la place à tous les projets ! Cela demande juste un peu de préparation. Fixez-vous au plus tôt un objectif et abordez le sujet avec votre tuteur école. Les doubles diplômes à l'étranger peuvent nécessiter de votre part une préparation linguistique complémentaire.

D'un point de vue administratif, soyez vigilants : tout est une question d'anticipation et de préparation. Le double diplôme repose sur un processus de sélection propre à chaque établissement d'accueil : il est important de bien s'informer sur les modalités précises de sélection du diplôme que vous visez, et de prévoir une solution de repli en cas d'échec. ICN ne saurait garantir votre acceptation dans l'établissement d'accueil.

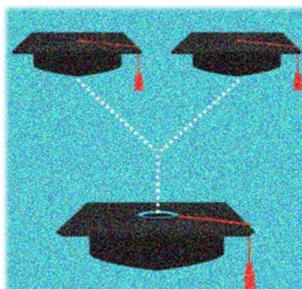
A l'étranger, le service des relations internationales vous propose des doubles diplômes d'universités prestigieuses, qu'il ne faut pas hésiter à saisir pour enrichir sa formation (pour plus d'information adressez-vous au service des relations internationales, consultez notre site internet et Myicn). En France, plusieurs parcours d'approfondissement, complémentaires à votre formation de manager, sont également possibles.

Et souvenez-vous : tous les cas sont différents !

Notre conseil : ne laissez pas passer cette chance d'approfondir votre formation et d'enrichir votre CV tout en vivant une expérience humaine et culturelle inoubliable !

A noter :

- La double inscription s'impose, à ICN et dans l'établissement d'accueil, avec les frais afférents ;
- Les étudiants en double diplôme ne participent pas au séminaire ICN ;
- Les cursus double diplômants se réalisent, selon les cas, en une ou deux années (il existe quelques exceptions, comme les MBA) :
- Pour les doubles diplômes **en un an**, la 3^{ème} année du PGE est remplacée par le M2 visé.
- Pour les doubles diplômes **en deux ans**, l'année expériences est remplacée par le M1, puis la 3^{ème} année du PGE par le M2. Si l'étudiant en fait le choix, et si le parcours l'autorise, il peut néanmoins réaliser une année expériences avant de rejoindre le M1 (le cursus total est alors allongé d'une année).
- Certains MSc se déroulent sur trois semestres (les deux premiers remplacent intégralement la 3^{ème} année du PGE et le dernier semestre qui débute ensuite est réservé au mémoire et à l'expérience professionnelle) ;
- Le règlement d'examens du programme choisi s'applique ;
- Le règlement d'examens du programme grande école reste applicable pour les dispositions de délivrance du diplôme, notamment ;
- Les quitus du programme grande école restent exigibles (avec des aménagements) en fin de cursus (professionnel, international, mémoire de fin d'études (équivalence avec le mémoire du diplôme visé) – *réalisé dans l'établissement d'accueil*), sauf dispositions contraires spécifiées dans un accord pédagogique.



Les parcours doubles diplômes MSc ICN

ICN vous propose 6 Master of Science !

Certains **MSc** prévoient une "année préparatoire", qui se déroule en 2^{ème} année du PGE. Voici les éléments qu'il faut connaître à ce sujet :

- L'année préparatoire est la 2^{ème} année du PGE adaptée pour vous apporter des contenus spécifiques au MSc auquel elle mène : le tronc commun est celui du PGE, mais les modules de spécialisations ateliers et électifs sont imposés ;
- Choisir une année préparatoire pour un MSc particulier ne vous engage pas à choisir effectivement ce MSc lors de votre 3A ;
- Ne pas choisir l'année préparatoire d'un MSc particulier ne vous interdira pas de postuler à ce MSc lors de votre 3A ;
- Les MSc en lieu et place de la 3A PGE ont des durées différentes (sur 2 ou 3 semestres).
- Les quitus du PGE sont aménagés, mais restent exigibles.

Votre choix dépendra donc de la place que vous voulez donner aux différentes thématiques dans votre cursus : pour deux années d'études approfondies sur un sujet précis, choisissez l'année préparatoire et le MSc correspondant. Pour une approche plus générale, vous pouvez ne choisir que le MSc (au lieu de la PGE 3A classique), ou bien que l'année préparatoire.

Quel MSc ?	PGE 2 2019-2020		2020-2021	2021-2022	PGE 3 prolongation 2022-2023	
MSc Finance, Insurance and Risk Management (English - Berlin)	Preparation year Finance, Insurance and Risk Management (English - Berlin) <i>A noter : il n'est pas obligatoire de suivre la "Preparation year" pour postuler au MSc</i>	Cas 1 : sans année expériences	=>	MSc Finance, Insurance and Risk Management (English - Berlin) Ce cursus se déroule sur 3 semestres		
		Cas 2 : avec année expériences	=>	Année expériences (postuler auprès du service scolarité MSc ICN pendant l'année expériences)	=>	MSc Finance, Insurance and Risk Management (English - Berlin) Ce cursus se déroule sur 3 semestres
MSc Marketing and Brand Management (English - Berlin)	Preparation year Marketing and Brand Management (English - Berlin) <i>A noter : il n'est pas obligatoire de suivre la "Preparation year" pour postuler au MSc</i>	Cas 1 : sans année expériences	=>	MSc Marketing and Brand Management (English - Berlin) Ce cursus se déroule sur 3 semestres		
		Cas 2 : avec année expériences	=>	Année expériences (postuler auprès du service scolarité MSc ICN pendant l'année expériences)	=>	MSc Marketing and Brand Management (English - Berlin) Ce cursus se déroule sur 3 semestres
MSc International Business Development (English - Nancy)	2ème année PGE + Spécialisation classique <i>A noter : il n'est pas obligatoire de suivre la spécialisation "International Business Development" pour postuler au MSc</i>	Cas 1 : sans année expériences	=>	MSc International Business Development (English - Nancy) Ce cursus se déroule sur 3 semestres		
		Cas 2 : avec année expériences	=>	Année expériences (postuler auprès du service scolarité MSc ICN pendant l'année expériences)	=>	MSc International Business Development (English - Nancy) Ce cursus se déroule sur 3 semestres

Quel MSc ?	PGE 2 2019-2020		2020-2021	2021-2022	PGE 3 prolongation 2022-2023
MSc Luxury and design management (English - Nancy)	Preparation year Luxury and design management (English - Nancy) <i>A noter : il n'est pas obligatoire de suivre la "Preparation year" pour postuler au MSc</i>	Cas 1 : sans année expériences =>	MSc Luxury and design management (English - Nancy) ce cursus se déroule sur 3 semestres		
		Cas 2 : avec année expériences =>	Année expériences (postuler auprès du service scolarité MSc ICN pendant l'année expériences)	MSc Luxury and design management (English - Nancy) Ce cursus se déroule sur 3 semestres	
MSc Management numérique (français - Paris)	Preparation year Communication & Digital Marketing (English - Nancy) <i>A noter : il n'est pas obligatoire de suivre la "Preparation year" pour postuler au MSc</i>	Cas 1 : sans année expériences =>	MSc Management numérique (français - Paris) ce cursus se déroule sur 2 semestres.		
		Cas 2 : avec année expériences =>	Année expériences (postuler auprès du service scolarité MSc ICN pendant l'année expériences)	MSc Management numérique (français - Paris)	
MSc International Management - MIEX (English - Nancy/Bologne/Shanghai/Mexico/Moscou/ Porto Alegre/Berlin)	1. Je réalise ma 2ème année PGE et je choisis une spécialisation classique 2. Si je ne souhaite pas faire d'année expériences je postule auprès du service scolarité MSc ICN	Cas 1 : sans année expériences =>	MSc International Management - MIEX - 1ère année (English - Nancy/Bologne)	MSc International Management - MIEX 2ème année (English - Bologne/Shanghai/Mexico/Moscou/ Porto Alegre/Berlin)	
		Cas 2 : avec année expériences =>	Année expériences (postuler auprès du service scolarité MSc ICN pendant l'année expériences)	MSc International Management - MIEX 1ère année (English - Nancy)	MSc International Management - MIEX 2ème année (English - Bologne/Shanghai/Mexico/Moscou/ Porto Alegre/Berlin)

General presentation

The program aims at providing the necessary theoretical and institutional basics in finance, insurance & risk management. Moreover, specific decision theoretic topics in insurance and risk management are addressed within the program. One of the main strengths of the program is the interaction between compliance, governance and law as well as asset and risk management topics. Moreover, the topics sustainability and responsibility in asset management as well as financial innovations (digitalization, big data, cyber security, etc.) are also dealt with in the lectures.

Campus:

Berlin

Language:

English

Leader:

Stefan STOECKL

Contact:

stefan.stoeckl@icn-
artem.com

Content

PGE 2/Preparation year:

Banking
Principles of Risk Management &
Insurance
Compliance, Governance & Law in
Insurance

MSc:

Financial Modeling and Research Methods including R and
Excel VBA
Quantitative Risk Modeling
Advanced Topics in Insurance
Structured Finance and Valuation of Credit Derivatives
Topics in (Operational) Asset Management
Financial Innovations (FinTechs, Big Data, Cyber Ssecurity)
Behavioral Finance and the Architecture of Finance
Advanced Topics in Compliance / Law / Regulation and
Finance
International Market Microstructure
Sustainability and Responsibility in Asset Management

Learning objectives and pedagogical approach

In the aftermath of the recent financial crisis and against the background of the current low interest rate policy of the European Central Bank (ECB), most organizations in the financial industry are facing a lot of challenges. First and foremost, governance and behavioral aspects in relation to internal risk management have become a main challenge not addressed by earlier academic developments. Moreover, insurance companies face major challenges of investing the assets under management in the financial markets due to the current low interest rate policy of the ECB amongst others. These organizations are actively seeking postgraduates who are disciplined in finance. Especially insurance companies, which are one of the hugest institutional investors in the world, are searching for postgraduates in asset and risk management. Therefore, the program is designed for students who want to work in both, the public and private financial / insurance sector, for example as risk and asset managers. The program aims at providing an answer to those challenges by training students with the necessary theoretical and institutional basics to address the above-mentioned topics within organizations.

In general, teaching will combine interactive lectures, accompanied by PowerPoint presentations, case studies and exercises.

Suggestions to personalize your course

Specialization complementary module:

Introduction to the financial industry

International track:

For more information please contact Stefan STOECKL.

Double degree:

MSc Finance, Insurance and Risk Management

There are interesting programs in our international network of partner universities available.

Electives:

Legal and Business Ethics, Research Methodology, amongst others.

Examples of internships and jobs

This program is designed for students who want to work in both, the public and private financial / insurance sector, for example as risk, asset and compliance managers. Therefore, internships in these areas are possible.

Targeted companies examples

Last year there have been workshops with KPMG Luxembourg and IBM amongst others. In this connection students had the opportunity both to work on case studies and to get in touch with the respective HR managers regarding internships and further career opportunities. Last but not least, we try to build up further cooperations with companies.

Selection and prerequisites

Prerequisites: Good command of English / Basic knowledge in Finance

Application form:

- Current version of CV
- Overview about grades
- Motivation letter
- (Very) Good command of English (TOEFL, TOEIC, test ICN, letter from internship supervisor (practicing English during an internship)...))

Submit your application by April 24th on My ICN:

« Myicn/ressources/dépôts de fichiers/PGE2 - Msc finance, insurance and risk management (année préparatoire) - rentrée 2019 »

Testimonials

"Having completed a master degree in data sciences, I was looking for a program in financial modelling. This quantitative track gives me the opportunity to acquire solid knowledge in insurance topics and asset management, as well as to apply statistics in the field of finance."

Henri LE JOUAN - student in 2nd year

"The program deals with both the theoretical and institutional basics, which are necessary to start your career in the financial industry. I really enjoyed my studies on the campus in Nuremberg."

Jonathan CHEREL - 2017 Graduate - AEW Capital Management

"Studying the program Finance, Insurance & Risk Management at ICN Business School is an experience that has extended my financial knowledge. Professors here give high quality lectures and invite internationally renowned practitioners to give practical lectures. Moreover, the high reputation and quality of ICN Business School makes it on the target school lists of internationally-recognized companies."

Victor BOURON - 2017 Graduate - BNP Paribas Corporate and Institutional Banking (CIB)

"The establishment of a MSc in Finance, Insurance & Risk Management (FIRM) is a good news for the Insurance sector. The Insurance sector takes a greatest place in economy, simultaneously in real economy (P&C, Life, Death, Health...) and on financial sector. Our companies are looking for graduates with a triple skill in Finance, Insurance and risk management. For Allianz, one of the biggest insurer in the world, the localization of the MSc on the campus of Nuremberg is closed to Munich headquarters."

Olivier SCHAAL – Allianz

"I joined KPMG three years ago, and together with my team of 20 people, we advise international clients on cross-border transactions. ICN taught me to adapt and be creative. These are valuable skills I use every day in KPMG Luxembourg's international working environment."

Quentin SORBIER - Assistant Manager, Corporate Finance

Marketing and Brand Management

Preparation year to the MSc

General presentation

The MSc offers the strategic and creative experience to enhance an organization's brand equity. This program will help you become a brand manager who identifies opportunities and implements successful marketing programs.

The content of this program addresses the needs of global firms that demand new and innovative ideas. It blends the theoretical and creative aspects of branding across areas like: consumer and performance analytics, event planning and sponsorship, social media communication, art and creative design, or product exportation. Courses like luxury and fashion management or startup development respond to the demands of current emerging markets.

Campus:

Berlin

Language:

English

Leader:

Javier
FLORES-ZAMORA

Contact:

Javier.flores@icn-
artem.com

Content

PGE 2/Preparation year:

Consumer and society
Communication process
Branding

MSc:

Digital strategy and social media
Event planning and sponsorship
Visual identity and composition
Branding in Deutschland / Retail marketing
Luxury and fashion business
Exporting products
Graphic design / Art and creative direction
Startup development
Consumer analytics / Performance marketing
Sustainable brands and ethics

Learning objectives and pedagogical approach

Participants apply the conceptual framework to real projects with the aid of experienced instructors coming from various industries.

Attendance to all courses is mandatory. Courses in PGE3 last from September – February. A double degree PGE Master in Management + MSc "Marketing and Brand Management" is granted to PGE3 students who successfully completed the academic year.

After completing their studies, graduates of the MSc in Marketing and Brand Management:

1. will be able to identify opportunities to increase an organization's brand equity
2. will integrate management strategies in a multidisciplinary and/ or multicultural context
3. will describe ways to ethically balance consumer – brands interactions and reduce sociocultural inequalities
4. will interpret and design meaningful audio visual communication using the Arts as inspiration

Suggestions to personalize your course

Specialization complementary module:

Marketing intelligence

Double degree:

MSc Marketing and Brand management

Examples of internships and jobs

Global firms hire ICN graduates because they are team players and have a creative orientation. Job opportunities for graduates include brand and product management positions in consumer/B2B markets. Graduates will be able to hold positions as **brand managers** for organizations that want to increase their brand value or as **marketing consultants** in communication agencies. Optionally, ICN graduates can create their own startups.

Selection and prerequisites

Application form:

- 1) Motivation letter explaining why you want to study Marketing and Brand management, and what would be your ideal job (company, position, activities)?
- 2) High - intermediate English level. Certificate or test signed by ICN (TOEFL, TOEIC, test ICN, letter from internship supervisor (practicing English during an internship)...) Submit your application by April 24th on My ICN:

« Myicn/ressources/dépôts de fichiers/ PGE2 - MSc Marketing and brand management (année préparatoire) - rentrée 2019 »

Testimonials

"The Master in Brand Management at ICN offers a great combination of theoretical knowledge and practical skills that are required to becoming successful in your career. Apart from teaching interesting and challenging courses in an international way, ICN brings us in contact with global companies such as Adidas, BMW or Airbus, granting first-hand experience and insight from professionals."

Benjamin HAUSRUCKINGER - 2nd year Master - Class 2017-2018

"The MSc Brand Management develops your skills in marketing. It offers you a way to understand every decision made in the marketing department. I found the formation very interesting as it reflects the marketing of today. Moreover, the speakers are from different nationalities with very interesting backgrounds. I am very satisfied with the choice I made choosing this degree."

Elise GOURLIN - 2nd year Master - Class 2017-2018

"I would definitely recommend the Master program in Nuremberg. Originally I am from Ukraine; I completed my A-levels in Germany and successfully graduated in International Management (BBA) at ICN in Nancy, France. Afterwards I decided to attend the double degree Master Grande École and the MSc in Marketing and Brand Management in Nuremberg. I had no doubts where to continue my education; for me it was absolutely clear that ICN Nuremberg was my choice: the school has a creative atmosphere, friendliness, top professors, fresh ideas, openmindedness, guides for practical implementation within a theoretical context, multicultural environment as well as new friends from all the world - it is only a small part of my great feeling of appreciation and gratitude to ICN Business School. It is nice to be here. Those who will join this school and spend the next 5 years here will be satisfied. I am sad but proud to finish with my studies this year."

Darya BENZHYSKA - 2nd year Master - Class 2017-2018

"I decided to join the MSc Brand Management program in Nürnberg for two main reasons. First of all, I was really motivated by the opportunity to obtain a double-degree, as it would be a significant asset to convince recruiters about both my managerial and marketing skills. Indeed, this Master of Science provides theories and concepts of marketing in a professional frame, allowing graduates to practice overall brand management and implement the right strategy at the right time. Secondly, this program prepares students to pursue an international career as it makes them consider the professional world on an international basis. Language courses and visits are offered and provide a better knowledge and understanding of the German labor market and the German culture. What is more, Nürnberg is located in the heart of Europe and it is really convenient and cheap to travel in so many foreign countries, allowing students to discover new cultures and gain in terms of open-mindedness and intercultural awareness."

Sixtine DEBABECHE - 2nd year Master - Class 2017-2018

Campus:

Nancy

Language:

English

Leader:

Guy DELOFFRE

Contact:

Guy.deloffre@icn-artem.com

International Business Development

General presentation

Today, business has become global: countries develop relations with their neighbors, companies buy, produce and sell goods and services not only at home but also in a lot of foreign countries and markets.

In order to prepare students to this evolution of our current (and future) business world, this route is built around several technical aspects:

- A module about international trade provides information and training on *international marketing*: how a company can approach foreign markets; on *global negotiation* : which techniques and methods are necessary to successfully negotiate business contracts with foreign partners.

- A module about international trade techniques provides information and training on *international sourcing* : how to understand and organize a purchasing and sourcing policy in a company, organize a supply chain ; on *international trade techniques* : how to expand a company operations towards foreign markets and countries, which types of networks, which types of distribution, which types of positioning.

- A module about international environment puts emphasis on the global dimensions of the world of today : the module *geopolitics* is oriented around the global relations in the global world, it represents a *macro* approach ; the module *Greater Region* represents a *micro* approach of the international relations between neighbour countries. In this module, the problematics of international relations (movements of workers, of services, of taxes, etc.) are of same nature as the geopolitical relations.

These three modules, divided into six courses, bring a lot about strategies, operations, and business management of international firms.

Content

PGE 2:

International commerce
 International trade techniques
 International environment

MSc:

International Practice
 International Sourcing
 International Logistics
 International media & Digital Communication
 International Negotiation techniques
 Export Project & strategy
 Business in the European-Asian zone
 International Human Resources Issues
 Advanced Negotiation, Negotiation Workshop
 Creativity and Innovation
 Business Development & Business Plan
 Doing Business 1 & 2

Learning objectives and pedagogical approach

The module is a combination of theoretical (knowledge) and practical (discussion and case studies) learning contents.

This module forms also a preparation for the Msc International Business Development : widen the points of view onto international business life, and acquire basic elements which will be prolonged and reinforced during the Msc.

The main objectives are:

- *Understanding cultural differences in order to acquire international negotiation skills*
- *Acquiring knowledge about the development of international trade & projects*
- *Understanding the European business environment and international trade techniques*
- *Discovering and understanding opportunities in the European & emerging countries*

Each module is divided into two courses, dedicated to one of the aspects of the module.

- International commerce provides information about international marketing and business negotiation;
- International trade techniques provide information about international sourcing and trade techniques;
- International environment provides information & training about geopolitics ("macro" approach) and the Greater Region ("micro" approach)

Suggestions to personalize your course

Specialization complementary module:

International Business Environment

Double degree:

MSc IBD International Business Developmen

Examples of internships and jobs

- Export department manager
- Export zone manager
- Foreign brand manager
- Export development manager
- International negotiator
- Entrepreneur

Targeted companies examples

Partnership with Club des Exportateurs de Lorraine : association of exporting companies in Lorraine.

Selection and pre-requisites

A strong interest toward an international career
A good level in english

Testimonials

“Currently in Prague, Czech Republic, I am working in the Oil Industry as Credit Analyst in Exxonmobil with a focus on the Wholesale and Fuels Italian portfolio. Customers financial analysis, international projects involvement as well as business visits form an integral part of my working day. Thanks to the strong international exposure gained throughout MIBD, I could feel confident in my role environment since the very first day. Furthermore, the high quality of the teachings received allowed me to develop in depth my critical judgement as well as to reinforce my analytical skills, both representing crucial factors to thrive in any career path. MIBD opens wide horizons ! »

Emiliano Zampini, Itlay, MIBD 2016-18

« Après avoir intégré ICN, je m'étais spécialisée en M1 en DEC (distribution, e-commerce et management des grands comptes) mais mon année de césure m'a mené à effectuer deux stages longs en digital. Le premier stage chez Canon et le deuxième chez Microsoft et je me suis rendu compte que lors de mes rendez-vous professionnels j'avais l'occasion de rencontrer des personnes venant des Etats-Unis, de l'Inde, du Royaume-Uni, du Maroc... J'ai eu donc conscience de l'importance d'avoir des cours sur le management à l'international pour pouvoir mieux travailler et comprendre les aspects culturels qui influencent la prise de décisions dans chaque entreprise. Faire l'IBD était une évidence et ce fut une année riche en rencontres, en informations : l'IBD est la création d'un collectif transverse qui nous facilite la prise décision si nous devenons des managers à l'international. Aujourd'hui j'effectue un stage de fin d'études chez Orange et j'interagis souvent avec des équipes en Pologne et en Asie donc l'IBD m'a donné les outils pour mieux travailler ensemble. »

Khadija Ziti, MIBD 2018

Luxury and Design Management

Preparatory year to the MSc

General presentation

This ICN MSc is the result of a cooperation between the 3 ARTEM Partner Schools: ICN Business School, Nancy School of Engineering and Nancy National School of Arts and Design. The goal of the program is to approach the luxury world with a multidisciplinary vision which enables to cover every step in the value chain, from conception up to the designed and manufactured finished product or service.

Campus:

Nancy

Language:

English

Leader:

Maxime
KOROMYSLOV

Contact:

maxime.koromyslov
@icn-artem.com

Content

PGE 2/Preparation year:

Core Management Courses
Workshop "Luxury, Design and Creativity"
Specialisation "Luxury and Design" : Luxury brand management, Selling luxury, Trademark law and IP, Luxury Mapping in Paris (Study Trip)
Personal Development (soft skills)
Internship

MSc:

Company Stakes and Management
Managing Luxury Production and Design
Managing Luxury Distribution
Managing Luxury Communication
Luxury Markets and Sectors (Fashion, Perfumes and Cosmetics, Wine and Spirits, Watchmaking and Jewelry, Hospitality and Mobility)
Personal Development (Soft Skills)
Internship and MSc Thesis

Learning objectives and pedagogical approach

Preparatory year:

September – March: Courses in Nancy / including a study trip to Paris
April-September: Min. 3-month Internship

MSc:

October – May (Semesters 1 and 2): Courses in Nancy including a study trip
June – November/December (Semester 3): 6 month Internship + MSc Thesis

The Preparatory Year includes the same core courses as in PGE2. The workshop and the specialization focus around Luxury, Design and Creativity, Project Management, Luxury Brand Management, Trademark Law and IP, Selling Luxury and Luxury mapping in Paris. During the academic year, you will take part to practical activities such as company projects, company visits and workshops with Professionals.

During the MSc year (PGE3), courses focus around Company Stakes and Management, Main Luxury Markets and Sectors, Luxury Product Distribution, and Luxury Product Communication. Workshops with Professionals are included. The main luxury sectors are studied during special sessions including company visits: Mobility, Watchmaking & Jewels, Fashion and Accessories, Perfumes and Cosmetics, Wines & Spirits and Hospitality.

All of the courses are taught in English.

Suggestions to personalize your course

Double degree:

MSc Luxury and design management

Exemples de stages et métiers / Examples of internships and jobs

Product Manager, Brand Manager, Branding/Packaging Project Manager, CRM Manager, Store Manager, Sales Manager, Public Relations and Communication Manager, Visual Merchandiser, Consultant

Targeted companies examples

Baccarat, ST Dupont, Daum, Chanel, Louis Vuitton, Céline, diptyque, Swarovski, « Le Meurice » Luxury Hotel, « Le Mandarin Oriental » Luxury Hotel, Tesla, etc.

Selection and prerequisites

Prerequisites : Internship in the luxury industry (mandatory for entering in the MSc Year (PGE3))

Contact: Effie HUGUENIN, effie.huguenin@icn-artem.com – 03 54 50 25 65

Admitted students commit to respecting the rules set forth by the MSc in Luxury and Design Management (academic courses, examination rules...).

Application form:

- Current version of CV
- Overview about grades
- Motivation letter (in English)
- Recommendation letter
- Good command of English

Submit your application by April 24th on My ICN:

« Myicn/ressources/dépôts de fichiers/PGE2 - Msc Luxury and Design Management (année préparatoire) - rentrée 2019 »

Testimonial

"The MSc in Luxury and Design Management is a great opportunity to better understand the luxury industry with all its specificities compared to a regular curriculum. As I now work in Fashion, it was essential for me to enroll in a MSc that could provide me with a thorough analysis of this industry and its clientele. We had the chance to visit a fabric manufacture near Milan, which I talked about in my interview at Hermès. They were very surprised that a student already had precise knowledge of fabric manufacturing, especially from one whom they regularly work with. I was then recruited as Assistant Fabric Developer for my final internship."

Nicolas, HERMÈS

Campus :

Nancy

Langue :

English

Responsable :

Douniazed FILALI
BOISSY

Contact :

douniazed.filali-
boissy@icn-
artem.com

Communication and Digital Marketing

Année préparatoire au MSc Management numérique

Présentation générale

L'année de préparation « Communication & Digital Marketing » (campus Nancy) vise à aider les étudiants à comprendre les modèles, les stratégies et les principes avancés du marketing et de la communication en ligne. Elle leur permet, ainsi, d'accéder au « MSc. Management Numérique » (campus Paris) avec les connaissances nécessaires pour mieux appréhender les modèles numériques des principaux acteurs du marché (Google, Facebook, Twitter...).

L'année de préparation est conçue sur le même format que la deuxième année du PGE. Cependant, le tronc commun, les modules de spécialisation (principaux et complémentaire), ainsi que l'atelier, sont dédiés spécifiquement au domaine de la communication digitale.

Contenu

PGE 2/Preparation year (Eng.) :
Les enseignements sont dispensés en anglais

- ➔ **Digital Advertising Management**
- ➔ **E-commerce and M-Marketing**
- ➔ **Digital Marketing and Social Media**

MSc in Management numérique (Fr.) :
Les enseignements sont dispensés en français

- ➔ **Enseignements généraux sur le numérique**
(enjeux de la révolution numérique, droit du numérique, management de l'innovation, ...).
- ➔ **Enseignements spécialisés sur le numérique**
(modèles économiques en ligne, Big data, text mining, start up et entreprise agile, ...)
- ➔ **Enseignements appliqués sur le numérique**
(internet des objets, codage, cyber sécurité, ...)

Objectifs et approche pédagogique

L'année préparatoire « Communication & Digital Marketing » permettra aux étudiants d'avoir une vision complète et détaillée des outils de la communication en ligne utilisés dans le domaine du marketing numérique par divers secteurs : entreprises, organisations culturelles, clubs de sport, banques, autorités locales, gouvernements et organisations internationales, partis politiques, ONG, hôpitaux, etc.

Les étudiants aborderont les théories de la communication ainsi que des sciences connexes telles que la linguistique, la sémiotique, la sémantique, la sociologie et la psychologie. Ils découvriront également l'importance de la créativité lors de la conception et de la mise en œuvre d'une campagne de communications marketing intégrées (IMC).

Le programme de l'année de préparation au « MSc. Management Numérique » aborde le marketing et la communication en ligne sur le plan national et international selon quatre axes :

1. Créativité et outils numériques : sites Internet, médias sociaux, applications mobiles, advergames, etc.
2. Métriques et données analytiques sur le Web
3. Monétisation des outils de communication numérique
Contexte juridique

Description des parcours possibles

Module complémentaire : Tools of the creative manager

Parcours double diplômants possibles : MSc Management numérique

Electifs : Business English (semester 1) ; Professional skills (semester 2)

Exemples de stages et métiers

Communications manager/director, Communications project manager, Account managers/planners, Media planner/assistant media planner, Online marketing manager/director, Community manager, Webmaster/web designer, Web content manager, Online promotions manager, Online/interactive media buyer/planner, Search engine marketer, SEO (Search engine optimization) specialist, E-commerce project manager

Sélection et pré-requis

Pré-requis :

- Grand intérêt pour le marketing digital et la communication en ligne
- Grande autonomie et capacité d'organisation
- Une bonne ouverture intellectuelle dans le domaine du numérique

Dépôt de candidature (en anglais) :

Votre CV et lettre de motivation (expliquant votre choix de spécialisation et votre projet professionnel) seront à déposer sur My ICN avant le 24 avril.

« Myicn/ressources/dépôts CV + cover letter /dépôts de fichiers/ PGE2 - MSc Communication and digital marketing (année préparatoire) - rentrée 2019 »

Témoignages

" Le choix du MSc Management du numérique m'est apparu comme évident afin de combiner mes connaissances en finance, à celles des systèmes d'information.../... L'alliance des cours théoriques, dispensés par les professeurs hautement qualifiés d'ICN, à celui d'intervenants issus d'entreprises innovantes et de renom (Google, Airbnb ...), m'a permis d'être en phase avec les réalités du monde professionnel : jeunes et dynamiques, ils ont su capter mon attention et me donner les clés pour m'adapter rapidement au jargon de l'entreprise. De plus, ils m'ont apporté des méthodes de travail (agile notamment).../..."

A la suite de cette formation, j'ai été engagée comme consultante Forensic Technology chez PwC : dans le cadre d'investigations et suite à une suspicion de fraude, j'apporte une expertise data analytics dans le but d'établir et de chiffrer le montant d'un préjudice subis. J'ai eu la chance de signer ce contrat plusieurs mois avant la fin du master, ce qui m'a permis de débiter sereinement la vie professionnelle."

Extrait du témoignage de Camille Blanc,
diplômée 2018 MSc Management numérique
Consultante Forensic Technology PwC

" La transformation numérique conduit à une refonte complète du monde de l'entreprise. Il est donc éminemment important que les cadres de demain appréhendent toutes les facettes de cette disruption. Le MSc Management du Numérique d'ICN, de par son approche pluri-disciplinaire et la complémentarité académiques/professionnels, est pleinement ancrée dans cette réalité. Cette formation prépare ainsi les futurs managers à faire face aux exigences mais aussi aux opportunités d'un environnement ou tout reste à écrire. C'est en somme une formation résolument tournée vers l'avenir mais ancrée dans la tradition généraliste et d'innovation qui a permis à ICN de s'imposer comme une des meilleures business schools en France."

Extrait du témoignage de Cédric Chambaz,
diplômé PGE 1999, responsable stratégie et marketing produit,
intervenant dans le MSc Management numérique

General presentation

The MIEX program prepares students for international managerial positions. The program content places emphasis on personal and professional development. Courses take place in up to 3 among 7 different campuses around the world, including, Berlin, Bologna, Mexico City, Moscow, Nancy, Porto Alegre, Shanghai. MIEX students have the opportunity to follow different study tracks and market specialization.

Campus:

Nancy

Language:

English

Leader:

Kamel MNISRI

Contact:

kamel.mnisri@icn-
artem.com

Learning objectives and pedagogical approach

The transformation of the economic environment caused by globalization and the development of technologies require all managers to: be able to work in an international environment, to anticipate, to understand new challenges and to deal with people and colleagues with nationalities from all over the world. Today, doing business needs to take into consideration different cultures, opinions, legal systems, economic interests, policies, organizations, initiatives, goals...

1st year program content

> Courses at ICN BS-Nancy : International Banking, International Human Resources Management, International Marketing & Brand Management, Negotiation Techniques & Information Analysis, International Business Law.

> Courses at University of Bologna- Italy: International Business Strategy & International Entrepreneurship, Industrial Economics, International Economics, International Finance, Logistics & Operations Management.

+ Field Work Research from April to July: group work for a company on an assigned project.

2nd year program content

Depending on the choice of the students, courses will take place at one of the 2nd year partner universities (ECUST in China, MGIMO in Russia, La Salle in Mexico, UFRGS in Brazil and ICN Business School in Germany). In addition to the courses, students are required to either enterprise a 6-month Project Work (internship) or a Master Thesis, or a combination of both. Different options vary from one University to another.

Examples of internships and jobs

Sales manager, account manager, area manager, marketing manager, business developer, consultant in different companies like Michael Page, Ernst and Young, Oracle, Hewlett Packard, Amazon, Essilor International, Heineken, Pirelli, Peugeot, Max Mara, Procter & Gamble, Arcelor Mittal, GSK...

Selection

This program is accessible after having validated PGE 2.

For more information please contact: Effie HUGUENIN, effie.huguenin@icn-artem.com – 03 54 50 25 65

Admitted students are committed to complying with the MIEX program regulations (attendance, administrative deadlines, examination rules...).

Testimonials

"The past two years I have spent in the MIEX Master's program have been two years full of experience and rich in emotion. My international evolution among the most prestigious universities in the world has enabled me to get to know myself better by challenging and reinventing myself every day. It has also been a human experience, an opportunity to open up to others and embrace new cultures - as different and incredible as they are. This strength of adaptability, this detailed knowledge of international markets and this global recognition are real assets that will open me many doors in the future"

Chloé Le Du, 2016-2018 cohort

"Miex is the best choice I could take for my master studies. Apart from the academic aspects, it offers a very unique and international experience that I consider crucial for the formation of tomorrow's leaders. It is extremely rewarding to be surrounded by like-minded people from all over the world and to be exposed to their culture and ways of thinking. Challenging, but sure to pay off"

Manuel Angelini, 2017-2019 cohort

Les parcours doubles diplômes en management (IAE)

Ces doubles diplômes sont réalisés en remplaçant la 3^{ème} année du PGE par le M2 du diplôme visé (et, le cas échéant, l'année expériences par le M1). Le départ en double diplôme en France suppose une double sélection : celle d'ICN (par la réussite de votre année) et celle de l'établissement d'accueil. Chaque programme a ses propres règles => Attention aux dates limites de candidature !

Votre demande doit ensuite être formulée **directement et par vos soins, auprès de l'établissement d'accueil.**

Vous devrez nous faire part de votre souhait de double diplôme via le questionnaire de choix pédagogiques envoyé chaque année par le service scolarité ICN (avril/mai).

Il vous appartient également de nous informer des résultats de la sélection opérée par l'établissement d'accueil.

Quand postuler ?

PGE 2 2019-2020		2020-2021	2021-2022
1. Je réalise ma 2 ^{ème} année PGE et je choisis une spécialisation classique 2. Si je ne souhaite pas faire d'année expériences je postule auprès de l'IAE pour le Master 2 qui m'intéresse pendant ma 2 ^{ème} année	<i>Cas 1 : sans année expériences (Attention, certains doubles diplômes se réalisent sur 2 ans et doivent donc débiter dès l'année expériences)</i>	=> Master 2 (la 3 ^{ème} année PGE est remplacée par le Master 2)	
	<i>Cas 2 : avec année expériences</i>	=> Année expériences (Postuler pendant l'année expériences auprès de l'IAE pour le Master 2)	=> Master 2 (la 3 ^{ème} année PGE est remplacée par le Master 2)
		=> Le double diplôme se réalise sur 2 années : l'année expériences est obligatoirement consacrée au Master 1 de l'IAE	=> Master 2 (la 3 ^{ème} année PGE est remplacée par le Master 2)

ISAM/IAE de Nancy

Master	Contacts
Marketing et vente	Master Marketing et gestion commerciale Anaïs NOEL iae-nancy-scolaritem2mktg-contact@univ-lorraine.fr 03 72 74 16 49
Comptabilité contrôle audit	Master comptabilité, contrôle, audit Katia ZUCH iae-nancy-scolaritem1cca-contact@univ-lorraine.fr 03 72 74 16 62
Finance	Katia ZUCH Master 2 – Contrôle et finance d'entreprise iae-nancy-scolaritem2cfe-contact@univ-lorraine.fr Master 2 - Analyse financière et gestion d'actifs iae-nancy-scolaritem2afga-contact@univ-lorraine.fr 03 72 74 16 62
Management public	Master 2 – Gestion des services administratifs Marine HERRY iae-nancy-scolaritem2gsa-contact@univ-lorraine.fr 03 72 74 16 51

	<p>Master 2 – Management des organisations publiques SYLVIE JORDY iae-nancy-scolaritem2mop-contact@univ-lorraine.fr 03 72 74 16 54</p>
Gestion des ressources humaines	<p>Master 2 – Garant des équilibres sociaux Master 2 – Architecte des compétences Frédérique GAUTRY iae-nancy-scolaritem2dsrh-contact@univ-lorraine.fr 03 72 74 16 50</p>
Management sectoriel	<p>Master 2 - Management hospitalier Sylvie JORDY iae-nancy-scolaritem2mh-contact@univ-lorraine.fr 03 72 74 16 54</p> <p>Master 2 - Management des établissements sanitaires et sociaux Sylvie JORDY iae-nancy-scolaritem2mess-contact@univ-lorraine.fr 03 72 74 16 54</p> <p>Master 2 - Management des organismes d’insertion Marine HERRY iae-nancy-scolaritem2moi-contact@univ-lorraine.fr 03 72 74 16 51</p>
Langues étrangères appliquées	<p>Master 2 – LEA, commerce et stratégie à l’international Frédérique DEBUF iae-nancy-scolaritem2lea-contact@univ-lorraine.fr 03 72 74 16 47</p>
Management de l'innovation	<p>Master 2 – Management global de l’innovation Katia ZUCH iae-nancy-scolaritem2mgi-contact@univ-lorraine.fr 03 72 74 16 62</p>
Métiers du conseil et de la recherche	<p>Master 2 – Métiers du conseil et de la recherche Nassima BEL HADRI iae-nancy-scolaritem2mcr-contact@univ-lorraine.fr 03 72 74 16 44</p>

ISAM/IAE de Metz

Master	Contacts
Management de l’innovation	<p>Master 2 - Management de la qualité Marie ARMBRUST marie.armbrust@univ-lorraine.fr 03 72 74 88 48</p> <p>Master 2 - Géomanagement, stratégie et défense globale des organisations Gwenaëlle OMHOVERE gwenaelle.omhovere@univ-lorraine.fr 03 72 74 88 49</p>
Marketing et vente	<p>Master 2 – Marketing et développement des produits Master 2 – Marketing et développement des services hospitaliers Master 2 – Marketing digital Lucie VOGEL lucie.vogel@univ-lorraine.fr 03 72 74 88 50</p>

Gestion des ressources humaines et organisations	Master 2 - Gestion des ressources humaines et organisations Cathy WILL cathy.will@univ-lorraine.fr 03 72 74 88 51
Finance, contrôle, comptabilité	Master 2 - Finance, contrôle, comptabilité Lucie VOGEL lucie.vogel@univ-lorraine.fr 03 72 74 88 50
Entrepreneuriat et management des projets	Master 2 - Entrepreneuriat et développement d'activités Gwenaëlle OMHOVERE gwenaelle.omhovere@univ-lorraine.fr 03 72 74 88 49 Master 2 – Management de projet Catherine MICHEL catherine.michel@univ-lorraine.fr 03 72 74 88 94
Contrôle de gestion et audit organisationnel (CGAO)	Master 2 - Contrôle de gestion et audit organisationnel (CGAO) Lucie VOGEL lucie.vogel@univ-lorraine.fr 03 72 74 88 50
Management franco-allemand	Master 2 - Management franco-allemand Cathy WILL cathy.will@univ-lorraine.fr 03 72 74 88 51
Management - Métiers du conseil et de la recherche	Master 2 - Management - Métiers du conseil et de la recherche Gwenaëlle OMHOVERE gwenaelle.omhovere@univ-lorraine.fr 03 72 74 88 49
Management sectoriel	Master 2 - Management et développement de patrimoines immobiliers Marie ARMBRUST marie.armbrust@univ-lorraine.fr 03 72 74 88 48 Master 2 - Management des organisations du secteur sanitaire et social Catherine Michel catherine.michel@univ-lorraine.fr 03 72 74 88 94 Master 2 – Management hospitalier Catherine Michel catherine.michel@univ-lorraine.fr 03 72 74 88 94

Les parcours doubles diplômes en université partenaire

Ils sont réalisés en remplaçant la 3^{ème} année du PGE par les études envisagées, et peuvent se prolonger au-delà (dans le cas des MBA, par exemple). Chaque spécialisation est unique.

Un choix de double diplôme, *a fortiori* s'il inclut un départ à l'étranger, doit être envisagé le plus longtemps possible à l'avance, afin de se documenter correctement, de passer d'éventuels examens complémentaires (les examens externes de langues de type TOEFL, notamment), de préparer son séjour à l'étranger, et enfin de déposer à temps un dossier complet.

☞ **Reportez-vous systématiquement aux informations publiées par le service des relations internationales.**

Service des relations internationales

ARTEM bureau 102 - 107

international@icn-artem.com

La sélection et la validation du double diplôme

Le dossier de candidature doit être déposé **lors de l'année académique qui précède celle de votre séjour**. Deux commissions de sélection sont organisées : en décembre et en avril.

Prêtez une attention particulière aux **exigences spécifiques à chaque séjour** : linguistiques (GMAT, TOEFL...) et académiques. Nous procédons à une présélection, et la décision finale appartient à l'université partenaire.

Pour valider votre séjour diplômant, **vous devez satisfaire à toutes les conditions imposées par l'université et respecter les règlements correspondant à votre séjour et au diplôme visé.**

A la fin de de votre séjour, vous devez transmettre le bulletin de notes, la copie du diplôme obtenu ou une attestation de réussite,

A votre retour, vous devez soumettre et valider le **rapport d'expérience** et sa **soutenance orale**.

L'offre de doubles diplômes en détail

⇒ ARGENTINE

- Universidad de la Empresa Argentina UADE – *double diplôme en cours de renégociation*

⇒ ALLEMAGNE : début octobre – fin août

- Europa Universität Viadrina Frankfurt - Frankfurt Oder : double diplôme Bachelor
 - Niveau académique très élevé
 - Possibilité de suivre des cours en anglais et/ou allemand
 - Cours intensifs d'allemand avant le début du semestre
 - Frais administratifs (environ 250€ par semestre)
 - 60 crédits à valider (incluant la Bachelor thesis)
- Westfälische Wilhelms - Universität Münster – Münster : double diplôme Bachelor & Master
 - Niveau académique et linguistique très élevé
 - Cours intensifs d'allemand avant le début du semestre
 - Frais administratifs (environ 250€ par semestre)
 - Modules obligatoires, pas de choix de cours libre

- Thèse
 - Double diplôme Bachelor : allemand B2 + bonne connaissance de l'anglais
 - Double diplôme Master : **ouvert uniquement aux étudiants ayant un Bachelor en 3 ans** :
 - Major Accounting: allemand C1 & anglais B2
 - Major Finance: anglais B2
 - Major Management: allemand C1 & anglais B2
 - Major Marketing: anglais B2
- ➔ **CANADA**
- Université de Laval – Québec : double diplôme Master MBA
 - Niveau académique très élevé
 - La **liste des MBA** accessibles est la suivante : Gestion des entreprises, Finance, Gestion des technologies de l'information, Gestion manufacturière et logistique, Management, Marketing, Modélisation et décision organisationnelle, Sciences comptables, Global Business (en anglais)
 - 2 semestres en échange et 1 semestre ou 1 année supplémentaire en MBA (payant, environ 1500\$ canadiens par semestre) sous condition de résultats lors de l'année en échange (B minimum dans toutes les matières)
 - Possibilité de travailler sur le campus ou hors campus (non garanti)
 - Environ 12h de cours par semaine plus travaux personnels
 - Environnement stimulant pour travailler : accès aux salles des marchés, bibliothèques, centre de sport...
- ➔ **CHINE**
- China University of Geosciences – Wuhan : double diplôme Bachelor & Master
 - En plus des cours, case study avec teaching note et mémoire final (research paper) à réaliser
 - Double Degree Bachelor: départ en 3A+
 - Double Degree Master: à la place de la 3A
 - Spécialisation en lien avec celle suivie à ICN
 - Matières principales : Business Management and Economics
 - Spécialisations : Accounting, Financial Management and Marketing
 - Southwest Jiaotong University – Chengdu : double diplôme Master
 - Ville de 14 millions d'habitants
 - Master in Management : Les étudiants doivent valider des credits SWJTU + Master Thesis
 - Crédits de recherche obligatoires
 - Cours disponibles : Chinese language and Chinese culture (8 credits, mandatory), Research paper (2 credits, mandatory), Academic report and research practice, Managerial Economics, Organizational Behavior, Production and Operation Management, etc...
 - De plus en plus de cours en anglais disponibles chaque année avec des intervenants étrangers
 - Logement: immeuble destiné aux étudiants internationaux sur le campus peu cher : environ 100 de loyer mensuel
 - Southwestern University of Finance and Economics – Chengdu: double diplôme Master
 - Master in Marketing Management avec 9 cours obligatoires (Corporate Information Strategy, Managing Innovation, Marketing Research Methodology, China-Europe Marketing, Chinese Language, General Introduction of China...) + cours additionnels en option
 - Semestre 2 dédié au mémoire
 - Pour des raisons administratives, le diplôme chinois ne sera validé qu'au bout de deux ans (un an après la fin du programme)

➤ COREE DU SUD

- Kyungpook National University, School of Business – Daegu: double diplôme Bachelor
 - Fusion de plusieurs écoles qui compte plus de 38000 étudiants
 - Possibilité de logement sur le campus dans un building à 5 min des cours – 450 euros environ pour un semestre
 - Programme Bachelor of Business Administration
 - 36 KNU crédits à obtenir – choix des cours à la carte
 - KNU peut aider les étudiants à trouver un stage court (3 semaines minimum)
 - Ni rapport ni thèse à rédiger pour le double diplôme
- Sung Kyun Kwan University SKKU : *double diplôme en cours de renégociation*
- Hanyang University Business School – Seoul : *double diplôme en cours de renégociation*

➤ ETATS-UNIS

- Duquesne University – Pittsburgh: double diplôme Master MBA **TOEFL 90 GMAT 500**
 - 1er semestre 3A ICN à Nancy à valider, puis séjour à Duquesne de janvier à décembre (3A+) *Spring, Summer, Winter*
 - entre 14 et 20 cours à valider pour l'obtention du MBA
 - cours du lundi au jeudi de 18h à 21h
- Georgia Tech – Atlanta : double diplôme Master MSc **TOEFL 100 GMAT 600** – *place non garantie* cours de fin août à mi-mai au sein du Master of Science in Management
 - 5 cours à valider par semestre (peuvent être des cours du soir)
 - travail d'assistanship avec un professeur 15 h par semaine – *rémunération non garantie*
- Indiana University of Pennsylvania – Indiana : double diplôme Master MBA **TOEFL 76 GMAT 500**
 - cours de fin août à fin août de l'année suivante ou de janvier à décembre (3A+)
 - travail d'assistanship avec un professeur 10h par semaine – *rémunération non garantie, permet d'obtenir la gratuité de certains cours*
 - Frais supplémentaires (en plus du paiement des frais de scolarité à ICN) : *total estimated tuition/fees after all reductions (2 semesters + summer) = \$12,000*
 - bourses possible mais non garanties

➤ GUATEMALA

- Universidad Francisco Marroquin: *double diplôme en cours de renégociation*

➤ ITALIE : septembre – juillet

- Università Degli Studi di Bologna : double diplôme Master
 - Spécialisations proposées :
 - Master's degree in Economics and Management :
 - Business and Administration curriculum (in English)
 - Economia e Management (in Italian)
 - Master's degree in Management of Social Economy (partly in Italian and partly in English)
 - Master's degree in Economia e Commercio (in Italian)
 - Modules obligatoires, pas de choix de cours libre + Master thesis

➤ JAPON

- Nagoya University of Business and Commerce – Nagoya : double diplôme Bachelor & Master

Pour les étudiants en Master:

- Validation de 40 crédits NUCB - 6 core courses, 12 elective courses and 4 credits for tutored Case Writing

- Case with Teaching Note as a final research thesis
- Les étudiants qui ont au moins 3 années d'expériences professionnelles peuvent obtenir le MBA de NUCB (critères AMBA) et ceux qui ont moins d'expérience obtiennent un Master of Science in Management. Les cours sont les mêmes pour ces deux diplômes.

➤ RUSSIE

- MGIMO University - Moscow: double diplôme Master
 - cours de septembre à décembre
 - stage de janvier à juin (en Russie, en France, ou ailleurs)
 - soutenance :
 - au mois de juin : soutenance en anglais au MGIMO obligatoirement
 - ou fin septembre-début octobre : par visio-conférence à ICN
- => Modules obligatoires, pas de choix de cours libre
- Economic Academy G. Plekhanov – Moscow: double diplôme Bachelor
 - période : début septembre – début juillet
 - Modules obligatoires, choix de cours à l'intérieur de chaque module
 - Pour l'obtention du diplôme russe, les étudiants devront remplir un rapport de stage (d'une seule page) décrivant un des stages effectués au cours de leur parcours académique (en 1ère ou 2ème année) et poursuivre des études niveau Master en France ou ailleurs et transmettre une copie de leur Master thesis et la preuve d'obtention de 240 crédits ECTS minimum.

➤ SUEDE

- Linnaeus University - Campus Växjö : double diplôme Bachelor & *Master en cours de négociation*
 - 60 crédits à valider. Une fois le choix de spécialisation effectué, pas de changement possible et cours à valider imposés en relation avec chaque spécialisation :
 - Marketing – general and entrepreneurial focus
 - Management
 - Entrepreneurship
 - Finance and Accounting
 - International Business (Kalmar)
 - Economics
 - + Degree project (Bachelor thesis)
 - + Research methodology
- Umea Universitet – Umea : double diplôme Master
 - 1er semestre fin août – mi-janvier. 30 crédits “advanced level (D-level)” au sein d'une des spécialisations suivantes :
 - Managerial Perspectives on Strategy, People, Projects and Processes D
 - Consumer Behavior, Market Analysis and Strategic Decision Making D
 - Strategic Business Development D
 - Accounting, Auditing and Control D
 - Financial Management D
 - 2ème semestre mi-janvier – début juin. 30 crédits :
 - Research Methodology in Business Administration B69, 7,5 crédits
 - Master's Thesis 15 crédits à faire en binôme
 - Cours optionnel pour 7,5 crédits

Le parcours double diplôme en droit (faculté de droit de Nancy)

Présentation générale

Ce parcours se déroule en trois temps : préparation durant le PGE2, diplôme universitaire (DU) à la faculté de droit durant l'année expériences, puis master 2 à la faculté de droit à la place du PGE3.

La préparation au « DU Droit » repose sur deux modules (une complémentaire de 30h + un électif de 15h) à suivre durant la 2^{ème} année du programme Grande Ecole.

Le cursus droit est un parcours exigeant qui s'adresse aux étudiants désireux de s'orienter parallèlement vers des carrières juridiques. Si les résultats sont satisfaisants, la 3^{ème} année de votre parcours se déroulera intégralement à la faculté de droit, au niveau M2 de droit. Il s'agit d'une opportunité exceptionnelle d'acquérir une double compétence de haut niveau.

Campus :

Nancy

Faculté de droit

Langue :

Français

Responsable :

Franck VALENCIA

Contact :

franck.valencia@icn-
artem.com

sélection

PGE 2 2019-2020	Année expériences obligatoire 2020-2021	PGE 3 2021-2022
1. Je choisis une spécialisation classique		1. Je valide mon DU et je suis retenu(e) en Master 2 : ce dernier vient en remplacement de ma 3 ^{ème} année PGE
2. Je choisis les modules de préparation (complémentaire + électifs+...)	=> 1. Mon année expériences est consacrée au Diplôme Universitaire "Passerelle vers le droit de l'entreprise"	2. Je valide mon DU mais je ne suis pas retenu(e) en Master : Je poursuis ma spécialisation classique (débutée en PGE2) en 3 ^{ème} année PGE
3. En avril de ma 2 ^{ème} année Je postule pour le Diplôme Universitaire "Passerelle vers le droit de l'entreprise"	2. Je postule en Master 2	3. Je ne souhaite pas poursuivre en Master 2 : Je poursuis ma spécialisation classique (débutée en PGE2) en 3 ^{ème} année PGE

Modules à choisir impérativement en PGE2

Complémentaire : « Droit (DU) »

Electifs :

Exercice de plaidoirie (1A)

Droit international (2A)

Voir détail pages suivantes

Ce cursus exige une double inscription : année expériences ICN (1 000€ *approximativement*) + faculté de droit avec option DU (*environ 1 600 € + achats éventuels d'ouvrages*).

Accès au DU : 15 places sont ouvertes chaque année universitaire aux étudiants ayant totalement validé PGE 1 et PGE 2. La sélection se fait sur dossier :

- CV
- Lettre de motivation
- Bulletins de notes PGE 1 et 2

Accès au M2 : 8 places maximum par année universitaire, toutes options confondues. La sélection, propre à chaque option, se fait sur dossier (résultats académiques en PGE et au DU, lettre de motivation, CV) et entretien.

Attention : chaque M2 a ses propres règles de sélection, auxquelles tout candidat doit se conformer. En conséquence, l'obtention du DU ne garantit pas l'accès en M2 de droit.

A l'issue du DU, plusieurs cas se présentent :

- En cas de réussite du DU et du processus de sélection d'entrée en M2, vous suivez, en lieu et place de votre 3^{ème} année ICN, les cours de M2 à la faculté de droit. Ce double cursus implique :
 - La nécessité d'une double inscription : en PGE3 + M2 à la faculté de droit (avec les frais afférents aux deux institutions) ;
 - La réalisation du mémoire de fin d'études à la faculté de droit ;
 - La validation des quitus LV1 et professionnel ;
 - L'exonération du quitus international.
- En cas de réussite du DU, mais pas du processus de sélection d'entrée dans les M2 de la faculté de droit, vous revenez en 3^{ème} année du PGE.
- En cas d'échec aux examens du DU, vous revenez en 3^{ème} année du PGE.

A l'issue du double cursus et sous réserve de validation de l'ensemble des conditions fixées par les règlements d'examens, l'étudiant obtient le M2 de la faculté de droit et le PGE d'ICN.

Les M2 accessibles de la faculté de droit sont :

ICN - Faculté droit	Responsable pédagogique
Master Droit des affaires - Spécialité juriste d'affaires international et européen	Olivier CACHARD / Annette GANZER
Master Droit des affaires - Spécialité droit de l'entreprise et des affaires (DJCE)	Caroline HOUIN-BRESSAND
Master Droit des affaires - Spécialité droit de la santé	Bruno PY / Julie LEONHARD
Master Droit social - Spécialité droit du travail et de la protection sociale	Frédéric GEA

Exemples de stages et métiers

A l'issue du M2, plusieurs possibilités s'offrent aux titulaires de ce diplôme qui ne se limitent pas au secteur juridique :

- Administration, gestion, finances et même commerce et communication, sont autant de secteurs susceptibles de recruter un(e) juriste.
- Les diplômés en droit privé intègrent majoritairement le secteur privé, en tant que juriste d'entreprise (cabinet d'avocat, banque, assurance, fiduciaire, grande entreprise, etc.)
- Les professions libérales leur ouvrent également leurs portes mais il faudra passer un examen (avocat, notaire, huissier).
- Le secteur public peut constituer une alternative, notamment auprès des administrations centrales ou autres services décentralisés de l'Etat (Justice, impôts, etc., ou collectivités territoriales) mais il faudra également passer un concours de recrutement. Il en est de même pour les organisations internationales.
- Enfin, le droit reste assimilé par les employeurs à une formation générale et pertinente, qui développe une capacité de travail, ainsi que des qualités de rigueur et de synthèse, le ou la juriste pourra alors intégrer une entreprise en tant que cadre.

Témoignage

« Prendre part au double diplôme entre la faculté de droit de Nancy et ICN a été pour moi une opportunité d'étendre mes compétences au monde juridique, grâce à la grande disponibilité des professeurs et étudiants de la faculté.

Plus qu'une spécialisation, il s'agit d'un double diplôme à part entière, qui permet au diplômé, fort de son Master 2 en droit, de poursuivre s'il le souhaite sur la voie juridique en passant par exemple les examens pour devenir avocat.

Il s'agit aussi, et peut-être même surtout, d'une ouverture: à l'heure où le carcan légal et réglementaire se fait de plus en plus lourd tant pour les entités réglementées (e.g. banques, entreprises d'investissement) que pour les sociétés commerciales en général, appréhender correctement les enjeux posés et être à-même de communiquer efficacement avec les fonctions juridiques internes est un atout réel pour un manager opérationnel. »

Fabrice BELLENCONTRE – Double diplômé

Parcours double diplôme en droit

Préparation au Diplôme Universitaire « Passerelle vers le droit de l'entreprise »

Modules complémentaires

Prof. Franck VALENCIA

I. Appréhension du droit, méthodologie des exercices juridiques et techniques oratoires (Complémentaire 30H00, Intervenant extérieur et Prof. Franck Valencia)

Ce cours consistera dans une première partie à mettre les étudiants face à la réalité de la charge de travail qui va leur être demandée. Cela implique motivation, confiance en soi et esprit de groupe pour canaliser les énergies et insuffler un esprit de rigueur et de travail à la fois individuel et collectif.

Par des exercices basés sur le travail de l'éloquence, l'improvisation ainsi que l'analyse de dossiers juridiques, les étudiants vont être confrontés à leurs limites, le reflet de leur image, la nécessité de puiser en eux de nouvelles compétences, aux impératifs liés à l'exigence du travail individuel et collectif.

Cette approche va leur permettre de **gagner en confiance** et estime de soi, d'**améliorer leur éloquence** et de créer un esprit de groupe instituant les bases du travail d'apprentissage, de restitution et de participation collective à la réussite de leur formation.

La seconde partie consistera à confronter l'étudiant à la masse de l'information juridique pour lui apprendre non seulement à **structurer sa méthode d'appréhension et de recherche de la matière juridique**, mais également à la **synthétiser et la restituer** sous forme d'exercices théoriques et pratiques, tant à l'oral qu'à l'écrit sur des thématiques variées couvrant notamment les matières abordées lors du DU Droit (sources du droit, droit des obligations, droit du travail, droit international privé, droit et fiscalité des entreprises).

Dans une troisième partie, seront abordés les points de renforcement de la méthodologie des exercices juridiques par des exercices pratiques.

- I. Amélioration des techniques oratoires (Intervenant extérieur 6H00, Prof. Franck Valencia 4H00)
 - Base des techniques oratoires,
 - Exercices d'improvisation,
 - Mises en situation,
 - Restitutions orales.
- II. Recherche et appréhension de la matière juridique : (10H00)
 - Méthodologie de recherche et d'appréhension de l'information juridique (outils, enjeux, méthode),
 - Méthodologie de synthèse et restitution de l'information juridique,
 - Exercices de synthèses,
 - Présentation orale de sujets sur des grandes questions juridiques.
- III. Renforcement de la méthodologie des exercices juridiques : (10H00)
 - Méthodologie du cas pratique,
 - Méthodologie du commentaire d'arrêt,
 - Méthodologie de la synthèse et dissertation.

Examen : Travail de synthèse /cas pratique, commentaire d'arrêt.

II. Renforcement des fondamentaux de droit (Electif 15H00, Prof. Franck Valencia)

Ce cours basé sur une recherche préalable de l'information par l'étudiant et d'un travail de synthèse, va lui permettre de saisir les fondamentaux du droit, lesquels seront approfondis en cours par des exercices de discussion et de restitution.

- I. Grandes questions du droit et droits fondamentaux :
- II. Introduction au droit :
 - Le système juridique,
 - Les divisions du droit,
 - L'organisation judiciaire,
 - Les acteurs du droit,
 - Les sources du droit,
 - Identification de la règle applicable (accès, entrée en vigueur),
 - Application de la règle,
 - Interprétation de la règle,

- La preuve des droits (objet, charge, moyens),
 - Le droit des procédures (systèmes, action en justice, règles de compétences),
 - La notion de contentieux.
- III. Droit de l'Union européenne.
- IV. Droit international privé.
- V. Les grands arrêts de la jurisprudence civile et commerciale.

Examen : Note de synthèse

Les parcours doubles diplômes ingénieur (MINES – ENSGSI)

Ces parcours d'exception s'adressent aux étudiants souhaitant développer une double compétence pointue, dans le cadre d'un projet professionnel bien établi qui la nécessite absolument. En effet, la motivation du candidat sera particulièrement étudiée dans le processus de sélection. Ces parcours supposent une préparation supplémentaire, tantôt en solo (cas du double diplôme ingénieur ENSGSI), tantôt, et pour partie, prise en charge par des enseignements spécifiques (cas du cursus Mines Nancy). Il convient de se pencher sur ces formations préparatoires dès la première année du PGE.

Ces parcours se composent de deux années dans le PGE (1^{ère} et 2^{ème} année), puis de deux années en école d'ingénieur (2^{ème} et 3^{ème} année du diplôme visé). Pour le double diplôme ICN/ENSGSI IDEAS, une seule année en école d'ingénieur est requise. Attention, seuls les parcours en deux ans à l'école d'ingénieur permettent d'obtenir le titre d'ingénieur.

Les doubles diplômes ingénieur	Responsable pédagogique
ICN - Mines Nancy : ingénieur civil des Mines (2 ans)	Bart LAMIROY
ICN - ENSGSI : ingénieur / manager (2 ans)	Olivier CHERY
ICN - ENSGSI : Master Innovation et Design... (IDEAS) (1 an)	Eric BONJOUR

Les prérequis sont très différents d'un diplôme à l'autre. Le cursus à Mines Nancy suppose une maîtrise de l'algorithmique et l'informatique, tandis que celui à l'ENSGSI exige des connaissances en mathématiques (niveau prépa ECS « + »), physique et chimie.

Déposer une demande de double diplôme

PGE 2 2019-2020		2020-2021	2021-2022
1. Je choisis une spécialisation classique 2. Je choisis les modules de préparation (complémentaire + électifs + atelier ARTEM...voir descriptifs spécifiques) 3. En mars de ma 2 ^{ème} année je postule pour le diplôme que je vise <i>(Attention, ces doubles diplômes se réalisent sur 2 ans et doivent donc débiter dès l'année expériences A l'exception du Master Innovation et design global de l'ENSGSI qui dure 1 an)</i>	Titre d'ingénieur Mines ou ENSGSI	=> Année expériences obligatoire : Master 1 Mines ou ENSGSI	=> Master 2 Mines ou ENSGSI en remplacement de ma 3 ^{ème} année PGE
	Master Innovation et design global ENSGSI	=> Cas 1 : Avec année expériences (postuler au Master Innovation et design global pendant l'année expériences)	=> Master Innovation et design global de l'ENSGSI : en remplacement de ma 3 ^{ème} année PGE
		=> Cas 2 : Sans année expériences : Master Innovation et design global de l'ENSGSI : en remplacement de ma 3 ^{ème} année PGE	

Le départ en double diplôme ingénieur suppose une double sélection : celle d'ICN (par la réussite de votre année) et celle de l'établissement d'accueil. Pour postuler à l'un de ces doubles diplômes vous devez obligatoirement et avant toutes démarches, envoyer un mail à Marie FORTICAUX (marie.forticaux@icn-artem.com) afin de vous faire connaître. Le processus de sélection est différent des autres doubles diplômes français. Les programmes d'admissibilités sont disponibles. Ils seront présentés aux étudiants intéressés à l'occasion de réunions d'informations spécifiques, qui détailleront tous les détails propres à ces cursus prestigieux.

Harmoniser sa spécialisation PGE avec un séjour académique à l'étranger

Si vous faites le choix de réaliser un séjour semestriel en université partenaire et en fonction de la période retenue, prenez les bonnes dispositions :

➔ Vous partez au S4 :

Réfléchissez à la spécialisation que vous *voudrez rejoindre* à votre retour en 3A, et choisissez les modules les plus pertinents par rapport à ce choix lors de votre séjour académique. Ils constitueront vos « fondamentaux » dans ce domaine. Vous trouverez les informations les plus à jour sur le site des universités (les modules de management vous sont ouverts dans le cadre des séjours).

➔ Vous partez au S5 ou au S6 :

Vos choix de modules pour l'université partenaire peuvent être, soit un approfondissement de votre spécialisation PGE 2, soit au contraire constituer une double compétence dans un autre domaine. Dans ce cas soyez vigilants quant aux prérequis !

➔ Que faire pendant le S5 si vous partez en université partenaire au S6 ?

Si vous partez au S6, les contenus des semestres S5 et S6 s'inversent sur votre bulletin, de façon à respecter un semestre académique (à ICN ou en université partenaire) et un semestre stage/MFE. **Nous vous conseillons de consacrer votre S5 à un stage « de fin d'études »**, afin d'acquérir suffisamment d'expérience professionnelle pour alimenter votre CV et valider votre quitus professionnel (9 mois dans le cas général, avec au moins une expérience longue de six mois). Ce stage pourra débuter dès le mois de juin de votre 2A ou année expériences, et se poursuivre sur le S5.

