

ICN

BUSINESS SCHOOL

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

LIVRET DES SPÉCIALISATIONS 2020

Version 1.6 – 27/11/2020



Master in Management
Ranking 2019



icn ARTEM
business school

Sommaire / Summary

Engagement pédagogique de l'élève	6
Student's educational commitment	7
Les spécialisations du pge	8
MiM specializations	9
Liste des complémentaires / Complementary module list:	10
Les spécialisations classiques	11
Connaître les critères de sélection	11
Quand choisir sa spécialisation ?	11
Modalités d'obtention du MSc de sa spécialisation	11
Tableau 2 : Tableau des critères de sélection / Selection criteria table	12
Classic specializations	13
Recognizing the selection criteria	13
When do I choose my specialization ?	13
Getting an MSc related to my specialization	13
Audit	14
Capital marketing	17
Creative and Cultural Industries Management	19
Design de l'offre et innovation	21
Distribution et E-commerce	23
Finance and Risk Management	25
Finance d'entreprise	27
Innovation et technologie financières	29
International business development	31
Luxe et design management	33
Marketing and Brand Management	35
Pilotage de la performance	37
Talent management in organisations	39
Les spécialisations en apprentissage / alternance	41
Éléments pédagogiques	41
Postuler au bon moment.....	41
Connaître les critères de sélection	42
specializations within the apprenticeship program	43
Educational elements	43
Apply at the right time	43
Recognizing the selection criteria.....	44
Banque et services financiers	45
Management de la supply chain et des achats	47
Marketing et ingénierie d'affaires	50
Les doubles diplômes	52
Double degrees	53
Les parcours doubles diplômes MSc ICN / ICN-MSc double degree	54
Les parcours doubles diplômes en management (IAE)	55
Double degrees in management (IAE).....	56

Les parcours doubles diplômes en université partenaire.....	59
Double degrees in a Partner University	60
L'offre de doubles diplômes en détail / Detailed double degrees offer	61
Le parcours double diplôme en droit (Faculté de droit de Nancy).....	65
Les parcours doubles diplômes ingénieur (MINES – ENSGSI).....	69
Double degree-engineer curriculum (MINES – ENSGSI)	70
Harmoniser sa spécialisation PGE avec un séjour académique à l'étranger	71
Match your Master in management specialization with an academic stay abroad	72

Master in Management (PGE)

Mission

“The Master in Management (Grande Ecole) degree is a general management programme, which aims to develop students’ advanced-level skills, knowledge and capabilities in management, preparing them, when coupled with the subject areas of their first degrees and their interests and aptitudes, for managerial positions in a variety of public and private sector organisations (across sectors and functions) nationally and internationally.”

Chaque spécialisation et double diplôme a ses propres modalités de candidature et ses règles de sélection.

Soyez vigilants : les pièces à fournir, mais également les dates à respecter diffèrent grandement.

Les informations contenues dans le présent document sont susceptibles d'être modifiées. Seuls les documents officiels et le règlement pédagogique et ses compléments font foi.

AVERTISSEMENT

Les informations contenues dans ce document sont susceptibles d'évoluer. Toute modification sera portée à l'attention des étudiants par email sur l'adresse MyICN.

Each specialization and double degree have their own application terms and selection rules.

Be careful! documents required and deadline are different.

Information in this document may be subject to change. Only official documents and educational rules are valid.

WARNING

Information in this document may be subject to change and will be updated later on. Modifications will be disclosed to students via email (MyICN address).

Chers étudiants et participants,

Bienvenue à l'Ecole ! En rejoignant ICN Business School, vous intégrez une grande école française de management, de standard international au sein de laquelle la **pédagogie a été conçue de manière fortement interactive.**

A ICN, vous allez mettre en œuvre, à travers vos lectures et vos projets individuels et collectifs, une méthode de travail propre au développement **des connaissances, des savoir-faire et des expériences qui vous distingueront dans votre future carrière.**

Cela signifie que l'enseignement est construit sur la base d'un **contrat pédagogique** requérant de vous une **présence active** aux différents cours et une préparation aux prérequis définis par les enseignants, ce qui leur permettra de s'impliquer dans une relation pédagogique positive en accompagnant de près **vos progrès.**

Pour maximiser votre compréhension des enseignements et vos chances de succès, il est par conséquent impératif de vous engager à être présents à vos cours pour bénéficier de la dynamique et des échanges qui vous permettront de fixer durablement vos savoirs et de réussir vos examens.

Votre emploi du temps a été conçu en intégrant, parallèlement aux cours, des plages de temps hebdomadaires libres destinées à **vos travaux personnels, à vos travaux de groupes, à la recherche de vos stages nécessaires au développement de votre personnalité et de vos compétences professionnelles.**

Acteurs de votre formation, vous devez aussi **participer à la qualité de l'enseignement** délivré à l'Ecole en y apportant votre regard critique tout en vous comportant de manière citoyenne et respectueuse vis-à-vis de la communauté académique.

Vous devez, en conséquence, donner votre avis, lors des évaluations des enseignements qui vous sont dispensés, à travers les **campagnes d'évaluations en ligne obligatoires.** Vous contribuez ainsi à l'amélioration continue de nos enseignements et dresserez un bilan de vos apprentissages.

Vous devez aussi veiller, durant votre vie à l'Ecole et dans toutes vos activités, à respecter l'ensemble des acteurs (personnels administratifs et enseignants). Cela doit se traduire entre autres, par un comportement responsable vis-à-vis de celles et ceux qui sont mobilisés autour de votre réussite.

Visons ensemble votre succès académique et professionnel, en prenant conscience de ces principes et en vous engageant à les respecter.

Christine KRATZ
Directrice des Programmes



Dear Students and Participants,

Welcome to the School! By joining ICN Business School, you are joining a French Business School of international standard in which **pedagogy has been designed to be highly interactive.**

At ICN, you will implement, throughout your reading and individual as well as team projects, a work method for developing **knowledge, skills and experiences that will distinguish you in your future career.**

This means that teaching is built on the basis of a **learning agreement** requiring you to **actively participate** in different courses and prepare for prerequisites defined by the teachers. We expect a positive pedagogical relationship between teachers and you, which will allow for closely accompanying **your progress.**

To maximize your understanding of the teachings as well as your chances of success, it is therefore imperative that you commit to being present in class and benefits from the class dynamics and the intellectual exchanges that occur in class. These will allow you to put your knowledge to use and succeed in your exams.

Your class schedule has been designed by integrating time for, in addition to courses, **personal homework, group work, searching for internships.** All these activities are necessary to develop your personality and your professional skills.

You must also **participate in the quality of education** delivered at the School by giving your constructive criticism all the while behaving as respectful citizens with the academic community.

You should give your opinion by completing the **required teaching evaluations** that will be administered **online.** As such, you will contribute to the continuing improvement of our teaching activities and take stock of what you have learned.

You should also, both while at the School and in all of your activities, respect all staff (administrators and teachers alike). This should among other things include responsible behavior towards those who are present to ensure your success.

Let's work together towards your academic and professional success, by being aware of these values and committing yourself to respecting them.

Christine KRATZ
Associate Dean of Program

LES SPECIALISATIONS DU PGE

Les **spécialisations** sont organisées de la façon suivante :

- 240h d'enseignement au total (120h en PGE2 et 120h en PGE3) ;
- En PGE2, on retrouve 60h au 1^{er} semestre (deux modules) et 60h au 2nd semestre (un module de spécialisation proprement dit + un module complémentaire) ;
- Le module **complémentaire** répond à l'un des objectifs suivants :
 - o Compléter la spécialisation : le module est alors prescrit dans la documentation ;
 - o Approfondir la spécialisation : plusieurs modules vous sont proposés et vous devez faire un choix (tous les modules ont éligibles) ;
 - o Se diversifier : le module est en libre choix (attention aux éventuels prérequis) ;

Il existe un module **complémentaire spécial** qui répond à des objectifs spécifiques d'orientation. « Méthodologie des exercices juridiques et techniques oratoires ». Ce module doit absolument être sélectionné, avec l'électif « droit international », si vous envisagez un D.U. « droit » durant votre année expériences, en vue de postuler pour un M2 à la faculté de droit ensuite (double diplôme ICN / Droit).

Note : ce module est éligible même si vous ne souhaitez pas vous tourner vers le parcours droit.

En parallèle de spécialisations, le choix d'un **module « électif »** sera également demandé en PGE 2 et PGE 3. Il est en libre choix. Pour certaines spécialisations, des conseils pourront être inclus dans leur descriptif pour vous guider.

En tout état de cause, lisez bien la documentation pour vous aider et prendre connaissance des éventuels prérequis.

En pratique : votre choix de module complémentaire et d'électif se fait durant le 1^{er} semestre du PGE2 ou PGE3.

ICN vous offre un vaste choix de spécialisations, double diplômantes ou non, à l'école ou dans un établissement partenaire, en France ou à l'étranger. Retenez que toutes les spécialisations peuvent être soumises à une sélection, dont l'un des critères important est le niveau académique.

MIM SPECIALIZATIONS

Specializations are organized like this:

- Total of 240 hours of teaching (120 hours in year 2 and 120 hours in year 3) ;
- In year 2, 60 hours on semester 1 (2 modules) and 60 hours on semester 2 (one specialization module + one complementary module)
- The **complementary** module aims to :
 - o Complete the specialization : the module is prescribed in the documentation ;
 - o Deal with the specialization in depth : several modules will be offered and you will have to choose between them (every module can be chosen) ;
 - o Diversify: the module can be chosen freely (be careful about the potential prerequisite).

There is a special complementary module meeting specific course choice objectives. « Methodology of legal exercises and oratorical techniques ». This module must be chosen with the « international law » elective, if you are considering a University Degree in Law during your experience year, so that you can then apply for a M2 at the faculty of law (double degree ICN/Law).

Note: this module is eligible even if you do not want to opt for law studies.

An « **elective module** » also has to be chosen in year 2 and year 3 concurrently with the specializations. It can be chosen freely. Guidance is included in the description of some specializations. In any case, please read carefully the documentation to get some help and to ensure about the potential prerequisite.

In practice: you have to choose this complementary module and the elective module during the first semester of year 2 or year 3.

ICN offers a large variety of specializations (leading or not to a double degree), at ICN or in a partner school, in France or abroad. Remember that every specialization can be subject to selection, and that your academic level is one of the important requirements.

Liste des complémentaires / Complementary module list:

Ce module sera choisi durant le 1er semestre PGE2 / this module is chosen during the 1st semestre of PGE2.

Nancy	Responsable/Referent	Notes
Change management and consulting	-	
Finance	Nicolas HUCK	
Industrial Economy	Yongying WANG	Indispensable pour le certificat IRE luxembourgeois.
Industry-specific Strategic Marketing	Giuseppe CATENAZZO	
Innovation et éthique dans le financement de l'entreprise	Francesc RELANO	
Intelligence économique	Carine SONNTAG	
International Business Environment	Günter SCHUMACHER	
Introduction à l'analyse de données avec Excel	Renato GUIMARAES	
Luxury Brand Management and Trademark Law	-	
Management numérique et consulting	Nathalie DAGORN	
Managing People Globally	Bertrand AGOSTINI	
Marketing achats et relations fournisseur	Thierry HOUE	
Méthodologie des exercices juridiques et techniques oratoires	Franck VALENCIA	Indispensable pour suivre le D.U. Droit.
Nouvelles technologies et comportement client	Douniazed FILALI	
Prix et valeur	Olivier MESLY	
Responsabilité sociétale des organisations	Christine MORIN-ESTEVEES	
Team Management	Antonio ABRANTES	
Berlin		
Behavioral Finance and Marketing of Financial Products	Michel VERLAINE	
Marketing Intelligence	Javier FLORES	
Paris		
Culture luxe	Maxime KOROMYSLOV	
Innovation processes	Klaus Peter SCHULZ	
Outils du manager créatif	-	

Tableau 1 : Liste des modules complémentaires / complementary modules list.

LES SPECIALISATIONS CLASSIQUES

Connaître les critères de sélection

Dans le programme grande école, toutes les spécialisations peuvent être soumises à sélection. Conformément au règlement d'examens, chaque responsable de spécialisation du PGE acceptera ou refusera l'accès aux candidats en fonction de plusieurs critères (précisés, le cas échéant sur chaque descriptif de spécialisation) :

- ⇒ Les résultats académiques sur un ensemble de matières jugées fondamentales pour suivre efficacement la spécialisation choisie (cf critères de sélection, Tableau 2, page 12) ;
- ⇒ Le niveau de langue, attesté par un examen interne ou externe, pour les spécialisations dispensées en langue anglaise ;

Il sera également tenu compte des éléments suivant :

- ⇒ Un effectif maximum par spécialisation (par défaut 50 participants) ;
- ⇒ Une lettre de motivation, accompagnée d'un CV, exposant votre projet professionnel et justifiant clairement votre demande de spécialisation ;
- ⇒ La participation aux conférences métiers correspondant à la spécialisation visée.

Lors des candidatures, vous devrez formuler deux choix de spécialisation (en fonction de vos résultats, vous obtiendrez votre 1^{er} ou 2nd choix. En cas de refus de vos deux premiers choix, un 3^{ème} choix vous sera alors demandé – ou proposé par nos soins).

Quand choisir sa spécialisation ?

- ⇒ Pour les PGE 1 vous recevrez un questionnaire par mail de la part de la scolarité courant avril ;
- ⇒ Pour les élèves en PGE 2 / Année expériences, un questionnaire relatif à vos choix pour l'année académique prochaine vous sera soumis en avril. Ce sera l'occasion d'indiquer quelle spécialisation vous choisissez pour votre PGE 3.
- ⇒ Pour les admissions parallèles 2 (AP2), le questionnaire vous sera envoyé en août / septembre.

Modalités d'obtention du MSc de sa spécialisation

Les modalités d'obtention du MSc correspondant à votre spécialisation sont détaillées dans la documentation spécifique MSc.

Tableau 2 : Tableau des critères de sélection / Selection criteria table

Spécialisation	Fondamentaux du mgmt responsable	Fondamentaux du marketing	Méthodes quantitatives	Comptabilité	Analyse financière et analyse des coûts	Economie	Achats et SCM	Outils numériques	RH et droit du travail	English (test externe ou interne)	Creative thinking
Audit			✓	✓	✓	✓				✓	
Banque et services financiers			✓	✓	✓	✓					
Capital marketing	✓	✓						✓			
Creative and Cultural Industries Management	✓	✓								✓	✓
Design de l'offre et innovation	✓	✓									✓
Distribution et e-commerce	✓	✓					✓				
Finance and risk management			✓	✓	✓	✓				✓	
Finance d'entreprise			✓	✓	✓			✓			
Innovation et technologie financière			✓	✓	✓			✓			
International Business Development	✓	✓				✓				✓	
Luxury et design management	✓	✓									✓
Management de la Supply Chain et des Achats	✓						✓	✓			
Marketing and brand management	✓	✓								✓	
Marketing et ingénierie d'affaires	✓	✓						✓			
Pilotage de la performance			✓	✓	✓			✓			
Talent management in organisations	✓								✓	✓	

CLASSIC SPECIALIZATIONS

Recognizing the selection criteria

Every specialization of the **master in management program** is subject to selection. In accordance with the assessment regulations, every master in management head of specialization will accept or refuse the application of a student depending on several criteria (which are explained if necessary in every specialization description):

- ⇒ Academic results on a set of subjects considered fundamental to take the chosen specialization efficiently (see “selection criteria table”, Tableau 2, page 12);
- ⇒ Language level, certified by an internal or external exam, for specializations taught in English;

Following constraints are also taken into account:

- ⇒ A maximum class number (usually 50 participants);
- ⇒ A letter of motivation + CV, setting out your professional project and clearly justifying your specialization request ;
- ⇒ Participation in the professional lectures related to the requested specialization.

When applying, you have to make 2 specialization choices (depending on your results, you will get your first or second choice. If both of your choices are declined, a third choice will be asked – or offered by ICN).

When do I choose my specialization ?

- ⇒ Year 1 students : in April, the academic office will send you an email with a questionnaire ;
- ⇒ Year 2 / experience year students: you will have to answer a questionnaire in April. This will be the opportunity to specify which specialization you want to choose for year 3.
- ⇒ Parallel admission 2 students (« AP2 »): the questionnaire will be sent in August/September.

Getting an MSc related to my specialization

You can find all necessary information about the MSc related to your specialization and how to obtain it in the specific MSc documentation.



Audit

Nancy

Referent: Stéphanie THIERY (stephanie.thiery@icn-artem.com)

General description:

This audit route looks at both the auditor's traditional role and how this has evolved in an ever-changing environment. It teaches students about international accounting standards in line with the different existing frameworks, as well as about international auditing standards, compliance and professional ethics, governance, internal control and offers a basic grounding in fraud and cybersecurity concepts. The notions that underpin audit and governance are discussed with practical examples of audit techniques and work programs used to illustrate how these are applied in real-life situations. The program draws on case studies as well as professional and academic articles for discussion and analysis. This course prepares students to take on roles as external and internal auditors, work on large accounts for the Big 4 accounting firms or as in-house auditors for major listed companies. Students who complete the course satisfy the requirements to work as auditors in Luxembourg.

Content:

PGE 2 :

Group accounts in an international setting
Audit, governance, and internal control
External and internal auditing (basics)

PGE 3 :

Advanced IFRS standards (advanced)
External and internal auditing (advanced)
Bankruptcy law
Audit, frauds and cyber threats

Learning objectives:

Upon completion of this course, students will be able to both interpret and understand the specific features of: international accounting standards (consolidation and IFRS standards); the audit process and the role it plays within governance mechanisms; and the core aspects of internal control and fraud as well as the current issues affecting both.

Description of possible routes:

Complementary possible : No restriction. Choose "Industrial Economy" to earn more IRE-related ECTS credits.

Double degree course possible : IRE (administrative certificate); master C.C.A. (université de Lorraine).

Elective (s) suggested : IRE-specific (in French): "Systèmes d'information (IRE)"; "Analyse financière II (IRE)".

Examples of internships and trades:

Statutory Auditor (The “Big 4” audit and consultancy firms)
Internal Auditor (listed companies, family businesses, the “Big 4” audit and consultancy firms)
Compliance Officer
Forensic Auditor

Corporate partners:

PWC Luxembourg
KPMG Luxembourg
Deloitte Luxembourg
Deloitte Nancy
Roquette Paris
Pomona

Selection and pré-requisite:

Cover letter
Good grades required in selected modules (Tableau 2, page 12).
English proficiency.

Student testimonials/ professionals:

“The teaching was of exceptionally high quality and it provided me with in-depth, comprehensive knowledge of the auditor’s role. Students on the program require a high level of accuracy and analytical skills as well as a strong sense of curiosity. This helps them gain an insight into a wide range of subjects, from the principles behind internal and external audits, fraud, and more. I greatly enjoyed the interactive nature of the case study sessions, when we worked in small groups on specific audit issues. I also really appreciated the lecturers’ help with finding an internship and employment, and their support upon graduation. I highly recommend this program because the tutorials and real-life case studies helped me to quickly get up to speed when I worked in the internal audit department of a major corporate during my final internship, as well as in my current role at an audit firm.”

Marion Tellechea
Senior Advisor - PwC Luxembourg



Capital marketing

Paris

Responsable : Douniazed FILALI BOISSY (douniazed.filali-boissy@icn-artem.com)

Présentation générale :

Cette spécialisation donne aux étudiants les outils nécessaires à la compréhension des modèles, des stratégies et des principes avancés du marketing et du management numérique. Elle permet ainsi d'accéder au MSc. Management Numérique (campus de Paris) avec les connaissances nécessaires pour mieux appréhender les modèles numériques des principaux acteurs du marché (Google, Facebook, Twitter...).

(NB : cette spécialisation est l'ancienne « Communication and digital marketing »)

Contenu :

PGE 2 :

Marketing digital et média sociaux
E-commerce et m-marketing
Gestion de la publicité numérique

PGE 3 :

La suite de ce parcours est nécessairement réalisé, pour ceux qui le souhaitent, sous la forme du MSc Management numérique (Paris).

Objectifs et approche pédagogique :

Cette spécialisation permettra aux étudiants d'avoir une vision globale et détaillée des outils de communication traditionnels dans divers secteurs : entreprises, organisations culturelles, clubs de sport, banques, collectivités territoriales, gouvernements et organisations internationales, partis politiques, ONG, hôpitaux, etc. La communication en ligne et le marketing numérique seront également approfondis.

Les étudiants aborderont les théories de la communication et des sciences connexes telles que la linguistique, la sémiotique, la sémantique, la sociologie et la psychologie. Ils découvriront également l'importance de la créativité dans la conception et la mise en œuvre d'une campagne de communications marketing intégrées (IMC).

Sont abordés le marketing et la communication en ligne sur le plan national et international selon quatre axes :

1. Créativité et outils numériques : sites Internet, médias sociaux, applications mobiles, advergames, etc.
2. Métriques et données analytiques sur le Web
3. Monétisation des outils de communication numérique
4. Contexte juridique

Description des parcours possibles :

Complémentaire : Outils du manager créatif ; culture luxe (selon le parcours envisagé en PGE3)

Electif(s): Social Network Theory and Analysis.

Double diplomes : MSc Management numérique (Paris) / MSc Digital Transformation Management (Berlin) / MSc Marketing and Brand Management (Berlin) / MSc in Luxury and Design Management (Paris ou Nancy).

Exemples de stages et métiers :

Communications manager/director, Communications project manager, Account managers/planners, Media planner/assistant media planner, Online marketing manager/director, Community manager, Webmaster/web designer, Web content manager, Online promotions manager, Online/interactive media buyer/planner, Search engine marketer, SEO (Search engine optimization) specialist, E-commerce project manager

Partenariat entreprise :

De nombreux professionnels du numérique interviennent dans cette spécialisation. Ils aident les étudiants à mettre en pratique les apprentissages théoriques, en relation étroite avec la réalité professionnelle.

Sélection et pré-requis :

Lettre de motivation

Bons résultats dans les modules fondamentaux (Tableau 2, page 12).

Témoignage(s) étudiant(s) et/ou professionnel(s) :

" Le choix du MSc Management du numérique m'est apparu comme évident afin de combiner mes connaissances en finance à celles des systèmes d'information.../... L'alliance des cours théoriques, dispensés par les professeurs hautement qualifiés d'ICN, à ceux d'intervenants issus d'entreprises innovantes et de renom (Google, Airbnb ...), m'a permis d'être en phase avec les réalités du monde professionnel : jeunes et dynamiques, ils ont su capter mon attention et me donner les clés pour m'adapter rapidement au jargon de l'entreprise. De plus, ils m'ont apporté des méthodes de travail (agilité, notamment) .../..."

A la suite de cette formation, j'ai été engagée comme consultante Forensic Technology chez PwC : dans le cadre d'investigations et suite à une suspicion de fraude, j'apporte une expertise data analytics dans le but d'établir et de chiffrer le montant d'un préjudice subi. J'ai eu la chance de signer ce contrat plusieurs mois avant la fin du master, ce qui m'a permis de débiter sereinement la vie professionnelle."

Extrait du témoignage de Camille B.,
Diplômée 2018 MSc Management numérique
Consultante Forensic Technology PwC

" La transformation numérique conduit à une refonte complète du monde de l'entreprise. Il est donc éminemment important que les cadres de demain appréhendent toutes les facettes de cette disruption. Le MSc Management Numérique d'ICN, de par son approche pluri-disciplinaire et la complémentarité académiques/professionnels, est pleinement ancrée dans cette réalité. Cette formation prépare ainsi les futurs managers à faire face aux exigences mais aussi aux opportunités d'un environnement ou tout reste à écrire. C'est en somme une formation résolument tournée vers l'avenir mais ancrée dans la tradition généraliste et d'innovation qui a permis à ICN de s'imposer comme une des meilleures business schools en France."

Extrait du témoignage de Cédric Chambaz,
Diplômé PGE 1999, responsable stratégie et marketing produit,
Intervenant dans le MSc Management numérique



Creative and Cultural Industries Management

Nancy

Referent: Rossella SORIO (rossella.sorio@icn-artem.com)

General description:

Creative Industries Management is in line with the ARTEM alliance, which promotes creativity, the ability to develop original ideas and appreciate cultural diversity. Based on transdisciplinary approach to learning, this Track places significant focus on professional development through personalized study of materials with emphasis on connecting theory and practice. The whole program offers you a comprehensive map of the business side of a dynamic and fast growing domain such as the Creative Industries.

In this Track you will learn the fundamentals and have the possibility to apply skills learned. You will to a broad range of topics including managing creativity and ideations processes, sustainability, creative industries marketing, intellectual property law, human resources management, including project management. Of particular importance is the Creative Industries Management seminar, which is practical in orientation, with teams tackling realistic and real-life projects.

Content:

PGE 2:

Creative Industries Marketing
Cultural Sustainability
Creative Industries Management 1

PGE 3:

Consumption & Branding in CCI
Art and Entertainment Events Management
Creative industries Management 2
The Creative Industries Management seminar

Learning objectives:

- Learn to tackle the specific challenges faced by the media and creative industries.
- Develop a holistic overview of the actual issues that influence these industries.
- Acquire strong managerial skills.

The media, the cultural industries and the art world are becoming more professional: the track develops the management skills to successfully leading the professionalization of these industries.

Pedagogical Approach:

The track offer a balanced education program between theory and practice. Based on the analysis of concrete cases, the program gives pride of place to experimentation. It also allows you to understand the issues of business creation, and ends with a super synthesis case to put into perspective all the lessons learned. A vocational course that boosts the student's professional development by inviting experts from the arts and cultural sectors in to share their experience.

Examples of internships and trades:

One of the main goals of this program is to equip you with the appropriate skills and competencies to work in the creative industries. The managerial skills you receive will lead to middle and upper management positions in theatre companies, museums, sport, art galleries, tourist attraction companies and production firms.

Examples of typical position:

Entrepreneur
Business Developer
Theatre or Opera House Director
Brand and Marketing Director
Cultural Policy Manager for a museum
Sponsorship Manager for a music festival
Video Game Manager
Cultural or Sport Event Organization Manager

Corporate partners:

American Center for Culture and Arts of Paris
Art Work Luxembourg
Auditorium du Louvre
Musée de la Cour d'Or – Metz
Sony Music Entertainment
Nancy Opera House
Nancy Tourist Office
Ensemble Dialogos - Paris

Selection and prerequisite:

Cover letter
Good grades required in selected modules (Tableau 2, page 12).
English proficiency.

Student testimonials/ professionals:

« During my Master 1 and 2 at ICN Business School I chose to follow the specialization Art and Entertainment Management Industry. It is a specialization which offers during these two years an overview of the creative and cultural industries in various sectors such as events, intellectual property rights, communication, marketing or even sponsorship. Cultural diversity is one of the fundamental aspects of this training, because most of the lessons are given by teachers and speakers from foreign countries. In addition, being taught in English, it is also followed by Erasmus students with whom we have to work. There is a freedom and a certain autonomy in the choice of the projects carried out, a constant team work, which allow to have a first approach of the professional reality. Following this specialization brings a range of knowledge of the cultural and creative industries in France and around the world, tools and skills in matters of marketing, communication, organization, strategy and allows everyone to assert within a team their personality and their creativity. »

Jeanne PASINI, ICN 3 student 18-19



Design de l'offre et innovation

Nancy

Responsable : Douniazed FILALI BOISSY (Douniazed.filali-boissy@icn-artem.com)

Présentation générale :

L'objectif de cette spécialisation est de permettre aux étudiants d'avoir une vue d'ensemble sur le marketing de l'innovation ainsi que sur les outils nécessaires pour dynamiser leur créativité et traduire leurs idées en produits/services.

Avec l'évolution actuelle des marchés, l'entreprise doit faire preuve d'innovation et de réactivité, face à un challenge constant : la réalisation pertinente et l'action avant la concurrence.

La spécialisation DOI vise à apprendre à l'étudiant comment piloter l'ensemble des phases de développement de nouveaux produits/services : stratégie, lancement sur le marché, budgétisation, réalisation technique et prototypage de l'innovation.

Contenu :

PGE 2 :

Management de l'offre
Étude de marché
Design produit et packaging

PGE 3 :

Marketing de l'innovation
Créativité et design thinking
Gestion et lancement de produit
Innovation responsable et protection juridique

Objectifs et approche pédagogique :

Le programme de la spécialisation « Design de l'Offre et Innovation » a pour objectifs de :

- Favoriser l'émergence des idées et de la créativité en faisant du design un levier stratégique
- Intégrer la méthodologie du « design thinking » dans un projet d'innovation
- Acquérir les techniques marketing nécessaires pour piloter le processus d'innovation dans son ensemble
- Analyser les clients et interpréter les données du marché afin d'en saisir les tendances et les opportunités
- Maîtriser les techniques et outils marketing associés aux différentes phases du lancement de produit
- Protéger et promouvoir l'innovation

Approfondir les connaissances des étudiants dans le domaine du design à travers l'intervention de professionnels autour de sujets tels que l'approche design en entreprise, l'approche sensorielle, l'identité visuelle produit, le design et la mode, l'éco-design...etc.

Le module complémentaire suggéré aidera les étudiants à appréhender les applications des nouvelles technologies dans le domaine du marketing et comprendre le comportement du consommateur face à ces nouveaux outils.

Description des parcours possibles :

Exemple de double diplôme : MSc Marketing and Brand Management (Berlin).

Exemples de stages et métiers :

Créateur d'entreprise innovante
Chef d'entreprise innovante
Développeur d'affaires
Responsable de développement commercial
Manager de projet innovant
Chef de produit innovant
Chargé d'études nouveaux produits
Responsable innovation
Community Manager
Manager Online Marketing

Partenariat entreprise :

Plusieurs professionnels dans le domaine du design, de l'identité visuelle produit, du lancement de nouveaux produits et de la protection juridique, interviennent dans cette spécialisation. Ils aident les étudiants à mettre en pratique les apprentissages théoriques, en relation étroite avec la réalité professionnelle.

Sélection et pré-requis :

Lettre de motivation
Bons résultats dans les modules fondamentaux (Tableau 2, page 12).

Témoignage(s) étudiant(s) et/ou professionnel(s) :

« Les cours de spécialisation sont très intéressants et je pense qu'ils sont très utiles dans notre formation au sein de l'école. En effet, les notions abordées sont concrètes et adaptées au monde du travail. Je pense pouvoir les mettre toutes en oeuvre durant mon stage de 6 mois à partir de janvier. Les cas des différents modules sont riches en contenus et ils portent sur des entreprises de grande envergure avec de grandes particularités en termes de stratégies et de management. Les intervenants sont pédagogues et efficaces lorsqu'il s'agit de répondre aux interrogations. Les travaux de groupe sont utiles à la spécialisation, car ils permettent de se mettre en situation comme dans nos futurs métiers, en travaillant en groupe et en composant avec les capacités et particularités de chacun. De plus, l'aspect créatif de certains modules fait corps avec l'esprit de l'école et permet de comprendre d'autres mécanismes, moins théoriques et plus réels. »

Alexandre. étudiant Spé.DOI.ICN3 18-19



Distribution et E-commerce

Nancy

Responsable : Michel MAKIELA (michel.makiela@icn-artem.com)

Présentation générale :

L'objectif de cette spécialisation est de préparer de jeunes managers aux métiers du marketing et de la vente pour les marchés des particuliers (B2C) et des entreprises (B2B) dans le domaine des produits de grande consommation, des biens d'équipement, des services ou des projets.

Contenu :

PGE 2 :

Marketing d'enseigne et de point de vente
Panels et environnement juridique
Category management et management des PGC

PGE 3 :

E-commerce & marketing distribution omnicanal
Stratégie & management des achats
Marketing B2B & Management des grands comptes
Négociation commerciale & Business Development

Objectifs et approche pédagogique :

Objectifs et organisation pédagogique du module

La première année se concentre sur la commercialisation des PGC (produits de grande consommation) au marché des particuliers à travers les réseaux de distribution de type GSA/GSS avec 2 volets :

- Le marketing d'enseigne et le management d'un point de vente avec un approfondissement du marketing spécifique à la distribution et une mise en œuvre à travers un projet réel en magasin proposé par notre partenaire Auchan.
- Le category management et le management de produits opérés au sein des grands industriels fournisseurs de la grande distribution à travers leur portefeuille de marques.

Les étudiants peuvent ainsi réaliser un ou 2 stage(s) pendant leur année expérience :

- Assistant commercial au sein d'une marque
- Assistant category manager
- Assistant chef de produits

La deuxième année de la spécialisation adresse tous les secteurs d'activités en développant les aspects :

- E-commerce & Marketing distribution omnicanal avec une réflexion sur le point de vente du futur
- Management des achats pour optimiser ses relations fournisseurs
- Marketing B2B et management des grands comptes (comptes clés) pour développer des partenariats source de création de valeur à travers des Business Models innovants
- Négociation commerciale en B2B et Business Development

Description des parcours possibles :

Electif(s) suggérés : atelier ARTEM "Marketing d'enseigne & innovation commerciale" en partenariat avec l'enseigne Cora.

Exemples de stages et métiers :

Les secteurs d'activité visés sont les services, l'industrie et la distribution.

Métiers dans les entreprises de l'industrie ou des services

- Ingénieur commercial
- Responsable de grands comptes
- Responsable de marché
- Responsable de réseaux vente export
- Directeur de filiale commerciale

Métiers chez les industriels fournisseurs de la grande distribution

- Chef de secteur
- Chef de produit
- Category manager

Métiers dans les enseignes de la grande distribution et/ou de la vente en ligne

- Chef de rayon/Manager de département/Directeur de magasin
- Acheteur (centrale d'achat)
- Responsable fidélisation & relation clients
- Responsable e-commerce

Partenariat entreprise :

Enseignes : Auchan, Cora, Decathlon, Ikea, Lidl, Leroy Merlin, Boulanger, Pomona

Marques : Savencia, Carte noire, Kronenbourg, Lactalis, Nestlé, Johnson & Johnson

Industries : Valeo, Mitsubishi Electric, Fédération des Équipementiers Automobiles, Steelcase

Services : ALD Automotive, Altran, BeijaFlore, Catalina, Factum, La Poste, L'Argus, Mobivia, Solocal, Worldline

Sélection et pré-requis :

Lettre de motivation

Bons résultats dans les modules fondamentaux (Tableau 2, page 12).

Témoignage(s) étudiant(s) et/ou professionnel(s) :

« Mon expérience dans la route DEC m'a permis de maîtriser ma connaissance :

- *des clients (particuliers & entreprises)*
- *des différents canaux de commercialisation »*

Etudiant ICN 3 2018-2019



Finance and Risk Management

Berlin

Referent: Michel VERLAINE (michel.verlaine@icn-artem.com)

General description:

The MSc in Finance and Risk Management trains specialists in the finance industry and financial geopolitics. Most Master's in Finance courses offer either training in the financial markets or corporate finance. The MSc has been designed to fill a niche – in the finance industry – with an emphasis on operational and behavioral issues as well as the strategic location of financial vehicles. The program also looks at the interaction between different financial institutions, with a focus on the emergence of Fintech, Cyber Finance and changes in decision-maker behavior. Once they have completed the program, students will understand the different business models and be prepared for employment in a variety of financial sectors: banks, funds, hedge funds, insurance and the strategic consultancy sector

Content:

PGE 2:

Introduction to the Finance Industry
Behavioral Finance and Marketing of Financial Products
Risk Management for Financial Institutions

PGE 3:

Asset and Fund Management
Behavioral Finance and the Architecture of Finance
International Market Microstructure
Geopolitics of Finance

Learning objectives:

The current international environment is characterized by high interconnectedness. Standard finance teaching approaches with specialized modules that are taught independent of another cannot provide a deeper understanding of the international finance mechanisms. Business leaders need a more broad understanding to develop international financial strategies. ICN Business School has innovated by creating special courses that aim at understanding the global financial architecture and geopolitical implications. The PGE2/Master 1 year prepares for more advanced courses in the PGE3/Master2 year.

The courses are taught interactively with broad exercises/case studies that enable students to grasp the most complex financial decision-making problems.

Description of possible routes:

Complementary : Behavioral Finance and Marketing of Financial Products

Suggested international routes : For more information please contact Michel Verlaine .

Double degree course possible : MSc Finance and Risk Management. There are interesting programs in our international network of partner universities available.

Elective (s) suggested : Decision Theory, Law and Finance.

Examples of internships and trades:

This program is designed for students who want to work in different areas of consulting and finance. Typical targets are Big Advisory Companies (Big Four, McKinsey..), Financial Institutions (Banks, Funds, Trading Platforms, Insurance companies). The strength of the outgoing students is their broad understanding of the finance industry and the strategic view of international business models. Former students work internationally in place such as London, Luxembourg, Geneva, Moscow... and diverse areas such as Hedge Funds, Banks , Central Banks, Big Four advisory services...

Corporate partners:

The program is managed in close collaboration with the finance industry and is also marketed to the finance industry through a regular Research in Finance column in the specialized professional Agefi Journal. Course contents and the masters research topics are regularly discussed with different advisory firms in finance. Partnerships for placements exist with Big Four firms, Allianz, Amundi, Rothschildt AM, ALFI, ABBL...,

Selection and prerequisite:

Cover letter

Good grades required in selected modules (Tableau 2, page 12).

English proficiency. Interviews in English might have to be taken.

Student testimonials/ professionals:

A well-designed course tailored to students interested in the growth of the banking and fund market. The tutorials gave me the tools and skills I needed to work in the consultancy sector, advising key Benelux Private Equity companies on the strategic challenges and operational issues that they currently face. The way the course is structured and run by the first-rate teaching staff, as well as its international environment, are crucial to the students' personal development. I highly recommend it!

Rossella D'Amico

Strategy Regulatory and Corporate Finance analyst, Deloitte (Luxembourg)



Finance d'entreprise

Nancy

Responsable : Aziza GARSAA (aziza.garsaa@icn-artem.com)

Présentation générale :

La spécialisation Finance d'entreprise fournit aux étudiants les compétences nécessaires à l'analyse et la gestion financières des entreprises dans un contexte national et international. Elle a été conçue pour répondre aux attentes en termes de compétences des CFO et responsables financiers qui recrutent des jeunes diplômés dans leurs équipes. Le savoir-faire acquis portera sur la gestion des investissements et du risque, l'évaluation de l'entreprise, le montage et la gestion des financements stratégiques, le cash management, la préparation des business plans, etc.

Cette spécialisation prépare les étudiants aux métiers de la direction financière au sein des groupes, des PME, des banques, des organismes financiers et des cabinets de conseil.

Contenu :

PGE 2 :

Group accounts in an international setting
Evaluation et diagnostic financiers
Business plan et gestion de trésorerie

PGE 3 :

Advanced IFRS standards (cours en anglais)
Analyse financière fondamentale
Droit fiscal et des sociétés
Ingénierie financière

Objectifs et approche pédagogique :

Les professionnels de la finance d'entreprise consultés lors du design de la spécialisation sont unanimes : un bon financier doit certes avoir de très bonnes connaissances en comptabilité et en finance mais également en droit fiscal et des sociétés. Ce sont ces exigences qui ont motivé les choix de modules de cette spécialisation.

Par ailleurs, et toujours dans une logique de professionnalisation, les cours - notamment ceux de 3ème année- sont ponctués par des interventions de professionnels de la finance d'entreprise.

Cette spécialisation prépare au métier de financier d'entreprise dont les missions principales sont :

- gestion des risques financiers ;
- détermination de la durée des financements émis et de la nature des garanties accordées ;
- arbitrage entre différentes sources de financement en tenant compte des aspects fiscaux, des risques et des coûts ;
- anticipation des futurs besoins de financement de l'entreprise ;

Description des parcours possibles :

Parcours double diplômants possibles : Master CCA

Exemples de stages et métiers :

Credit manager
Trésorier
Analyste financier
Directeur financier
Etc.

Sélection et pré-requis :

Lettre de motivation
Bons résultats dans les modules fondamentaux (Tableau 2, page 12).



Innovation et technologie financières

Paris

(fermée en 2020-2021)

Responsable : Cristiane BENETTI (cristiane.benetti@icn-artem.com)

Présentation générale :

La spécialisation Innovation et technologie financières fournit aux étudiants les compétences nécessaires aux exigences actuelles et futures des métiers de la finance, qui serviront de base au lancement de nouvelles entreprises dans le domaine de la FinTech, ainsi qu'à la mise à profit des nouvelles technologies visant à améliorer les services financiers des entreprises existantes.

Elle a été conçue pour permettre d'appréhender une vision globale de ce secteur, répondre aux attentes des directeurs et responsables financiers qui cherchent à recruter des jeunes diplômés porteurs d'innovation, et plus globalement pour préparer les étudiants aux métiers liés à l'industrie FinTech aussi bien au sein des groupes, des PME, des banques et autres organismes financiers que des startups.

Le savoir-faire acquis portera sur l'impact des technologies et de l'innovation sur l'organisation des entreprises, le montage et la gestion des financements stratégiques, le cash management, la préparation des business plans, etc.

Contenu :

PGE 2 :

Innovation et éthique dans le financement de l'entreprise
Business plan et gestion de trésorerie
L'industrie de la FinTech (+ certification AMF)

Objectifs et approche pédagogique :

Cette spécialisation a pour objectif de préparer aux différents métiers que pourront exercer nos étudiants au cours de leur carrière professionnelle dans le domaine de la FinTech et de l'innovation financière.

Il s'agit de leur donner une agilité intellectuelle et professionnelle pour leur permettre de s'adapter à des postes polyvalents et évolutifs tout en étant porteurs d'innovation dans tous types d'entreprise.

La spécialisation, en deux ans, s'articule de la façon suivante : trois cours de base en première année pour bâtir des bases solides et quatre plus pointus en deuxième année pour permettre d'approfondir et d'élargir les connaissances.

Exemples de stages et métiers :

Les secteurs d'activités concernés sont la finance, la banque et la FinTech dans des entreprises telles que les sociétés d'investissement, les banques, les compagnies d'assurance, les sociétés de conseil en services financiers ou les nouvelles entreprises dédiées au développement, à l'application et à la gestion de l'innovation en matière de technologie financière.

Les domaines que couvre cette spécialisation offrent de très bonnes perspectives d'emplois pour les prochaines années, avec des postes tels que :

- conseiller clientèle à distance
- analyste stratégique
- concepteur et conseiller en opérations et produits financiers
- business développeur Web
- etc.

Sélection et pré-requis :

Lettre de motivation

Bons résultats dans les modules fondamentaux (Tableau 2, page 12).



International business development

Nancy

Referent: Christophe STALLA-BOURDILLON (christophe.stalla-bourdillon@icn-artem.com)

General description:

International Business Development aims to develop advanced knowledge and training for managers in a global environment. Therefore, it heavily emphasizes knowledge and understanding about strategies, operations, and business management of international firms.

Content:

PGE 2 :

International Geopolitics
International Business Environment
International Commerce

PGE 3 : MSc IBD

International Sourcing & Logistics
Advanced Negotiation
Developing Business
Export Project and Strategy

Learning objectives:

This specialization is a combination of theoretical (knowledge) and practical (discussion and case studies) learning contents. This forms also a preparation for the Msc in International Business Development : widen the points of view onto international business life, and acquire basic elements which will be prolonged and reinforced during the Msc.

The main objectives are:

- *Understanding cultural differences in order to acquire international negotiation skills*
- *Acquiring knowledge about the development of international trade & projects*
- *Understanding the European business environment and international trade techniques*
- *Discovering and understanding opportunities in the European & emerging countries*

Each module is divided into two parts, dedicated to one of the aspects of the module.

- International Geopolitics provides information & training about geopolitics (“macro” approach) and the Greater Region (“micro” approach)
- International Business Environment aims to introduce students to the specificities of European and Non-European environment for companies
- International Commerce provides information about international marketing and business negotiation.

Description of possible routes:

Complementary possible :

Module : International Practice

Suggested international routes:

MSc in International Business Development

Examples of internships and trades:

- ⇒ Export department manager
- ⇒ Export zone manager
- ⇒ Foreign brand manager
- ⇒ Export development manager
- ⇒ International negotiator
- ⇒ Entrepreneur

Corporate partners:

Partnership with Club des Exportateurs de Lorraine : association of exporting companies in Lorraine.

Selection and prerequisite:

A strong interest toward an international career

English proficiency

Student testimonials/ professionals:

“Le parcours IBD a été pour moi une année très riche en découvertes et en apprentissage notamment grâce à l'expérience unique ainsi que la qualité de chaque enseignement suivi. Cette spécialisation m'a davantage ouvert les yeux sur le commerce international et la compréhension des différences culturelles dont l'impact ne doit pas être sous-estimé dans les négociations commerciales entre pays. »

Amandine Dabrowski, diplômée PGE et MSc IBD



Luxe et design management

Nancy

Responsable : Maxime KOROMYSLOV (maxime.koromyslov@icn-artem.com)

Présentation générale :

Le but de cette spécialisation est de former des cadres polyvalents capables d'intégrer l'industrie du luxe (produits et services) en ayant une vision à 360°. Créée dans le cadre de l'alliance ARTEM (Ecole nationale supérieure d'art et de design de Nancy, Mines Nancy et ICN BS), cette formation vous permettra d'appréhender l'ensemble du processus de création d'un produit : depuis l'idée jusqu'au produit fini, en passant par les étapes de design et de fabrication.

Cette formation est destinée aux élèves désireux de faire carrière dans la plupart des secteurs appartenant à l'industrie du luxe (mode et maroquinerie, parfums et cosmétiques, vins et spiritueux, horlogerie et joaillerie, mobilité et hôtellerie).

Contenu :

PGE 2 :

Management des marques de luxe et propriété intellectuelle
Techniques de vente appliquées au luxe
Mapping du luxe

PGE 3 :

La suite de ce parcours est nécessairement réalisé, pour ceux qui le souhaitent, sous forme de MSc (en anglais uniquement).

MSc (à titre indicatif, se référer à la documentation du MSc) :

Company Stakes and Management
Managing Luxury Production and Design
Managing Luxury Distribution
Managing Luxury Communication
Luxury Markets and Sectors (Fashion, Perfumes and Cosmetics, Wine and Spirits, Watchmaking and Jewelry, Hospitality and Mobility)

Objectifs et approche pédagogique :

La spécialisation démarre en PGE2 avec le tronc commun "Management" et quelques modules spécialisés. L'atelier ARTEM ainsi que les modules spécialisés couvrent les aspects liés à l'histoire du luxe et du design, le management des marques ainsi que leur protection (PI), les techniques de vente appliquées au luxe. Les activités pédagogiques combinent les cours, travaux pratiques et quelques visites d'entreprises. Nombreux professionnels du luxe et du design interviennent pendant le parcours. Les élèves travaillent tout au long de l'année sur un projet d'entreprise confié par l'un de nos partenaires.

La formation peut se poursuivre, en lieu et place du PGE3, en MSc sur les campus de Nancy ou de Paris. Les élèves découvrent le processus de conception et de fabrication d'un produit de luxe, sa mise sur le marché et la communication. Ils découvriront également les principaux marchés internationaux ainsi que les secteurs du luxe les plus importants (mode et maroquinerie, parfums et cosmétiques, vins et spiritueux, horlogerie et joaillerie, mobilité et hôtellerie). A Paris, la formation peut se dérouler en rythme alterné (chaque semaine 2-3 jours à l'école et 2-3 jours en entreprise).

Le cursus complet se déroule ainsi :

Spécialisation “Luxe et Design Management” (PGE2) :

Septembre – mai : cours à Nancy.

Juin – août : stage d’été de 3 mois.

MSc (PGE3) :

Septembre – mai (semestres 1 et 2) : cours à Nancy ou à Paris (avec un rythme alterné possible)

Juin à décembre N+1 (semestre 3) : stage de 5 mois minimum + MSc Thesis

Description des parcours possibles :

Double degree course possible : MSc Luxury and design management (Nancy ou Paris), MSc Marketing and Brand Management (Berlin).

Elective (s) suggested : tous les modules liés au design graphique sont fortement recommandés

Exemples de stages et métiers :

Chef de produit, chargé du développement produit, chef de projet, chargé de mission qualité/SAV, coordinateur style, responsable relations clients, CRM Manager, manager des ventes / de boutique, coordinateur retail, visual merchandiser, acheteur, responsable de communication, chargé de recrutement, consultant spécialisé dans le luxe

Partenariat entreprise :

Louis Vuitton, Chanel, Cartier, Montblanc, ST Dupont, Diptyque, Swarovski, Baccarat, Daum, Le Plaza Athénée, Cristal Saint-Louis, Vaucher, Parmigiani, Le Mandarin Oriental (palace)...

Sélection et pré-requis :

Lettre de motivation

Bons résultats dans les modules fondamentaux (Tableau 2, page 12).

Une véritable motivation pour le luxe et un vrai projet professionnel sont nécessaires.

Pour les étudiants souhaitant poursuivre en MSc, un stage long dans le luxe réalisé dans le cadre de l’année expériences ainsi que la validation du quitus international seront exigés avant l’entrée en MSc.

Témoignage(s) étudiant(s) et/ou professionnel(s) :

« Grace au MSc in Luxury and Design Management, j’ai eu l’opportunité de concrétiser ma passion pour la maroquinerie en effectuant mon stage de fin d’études au sein de la Maison Louis Vuitton. La spécialisation apportée par le MSc a été un réel facteur de sélection pour la Maison tout comme mes expériences à l’étranger. Ce stage m’a permis de faire mes preuves et de pérenniser tous ces efforts puisque je suis dorénavant Chef de Projet Maroquinerie sur le Défilé Homme sous la direction de Virgil Abloh, un métier passionnant, au cœur de la Mode et du Luxe ».

Constance Martel, diplômée 2017

Marketing and Brand Management

Berlin

Referent: -

General description:

The program offers the strategic and creative experience to enhance an organization's brand equity. This program will help you become a brand manager who identifies opportunities and implements successful marketing programs.

The content of this program addresses the needs of global firms that demand new and innovative ideas. It blends the theoretical and creative aspects of branding across areas like: consumer and performance analytics, event planning and sponsorship, social media communication, art and creative design, or product exportation. Courses like luxury and fashion management or startup development respond to the demands of current emerging markets.

Content:

PGE 2:

Branding
Digital Strategy and Brand Analytics
Consumer and society

PGE 3:

Event planning and sponsorship
Luxury and fashion brands
Startup development for Innovative Brands
Sustainable brands and ethics

Learning objectives:

Participants apply the conceptual framework to real projects with the aid of experienced instructors coming from various industries.

After completing their studies, graduates will be able to:

- identify opportunities to increase an organization's brand equity,
- integrate management strategies in a multidisciplinary and/ or multicultural context,
- describe ways to ethically balance consumer – brands interactions and reduce sociocultural inequalities,
- interpret and design meaningful audio visual communication using the Arts as inspiration.

Description of possible routes:

Complementary: Marketing intelligence.

Double degree course possible : MSc Marketing and Brand management / MSc Digital transformation in management

Examples of internships and trades:

Global firms hire ICN graduates because they are team players and have a creative orientation. Job opportunities for graduates include brand and product management positions in consumer/B2B markets.

Graduates will be able to hold positions as **brand managers** for organizations that want to increase their brand value or as **marketing consultants** in communication agencies. Optionally, ICN graduates can create their own startups.

Selection and prerequisite:

Cover letter

Good grades required in selected modules (Tableau 2, page 12).

English proficiency.

Student testimonials/ professionals:

"The Master in Brand Management at ICN offers a great combination of theoretical knowledge and practical skills that are required to becoming successful in your career. Apart from teaching interesting and challenging courses in an international way, ICN brings us in contact with global companies such as Adidas, BMW or Airbus, granting first-hand experience and insight from professionals."

Benjamin HAUSRUCKINGER - 2nd year Master - Class 2017-2018

"The MSc Brand Management develops your skills in marketing. It offers you a way to understand every decision made in the marketing department. I found the formation very interesting as it reflects the marketing of today. Moreover, the speakers are from different nationalities with very interesting backgrounds. I am very satisfied with the choice I made choosing this degree."

Elise GOURLIN - 2nd year Master - Class 2017-2018

"I would definitely recommend the Master program in Nuremberg. Originally I am from Ukraine; I completed my A-levels in Germany and successfully graduated in International Management (BBA) at ICN in Nancy, France. Afterwards I decided to attend the double degree Master Grande École and the MSc in Marketing and Brand Management in Nuremberg. I had no doubts where to continue my education; for me it was absolutely clear that ICN Nuremberg was my choice: the school has a creative atmosphere, friendliness, top professors, fresh ideas, openmindedness, guides for practical implementation within a theoretical context, multicultural environment as well as new friends from all the world - it is only a small part of my great feeling of appreciation and gratitude to ICN Business School. It is nice to be here. Those who will join this school and spend the next 5 years here will be satisfied. I am sad but proud to finish with my studies this year."

Darya BENZHITSKA - 2nd year Master - Class 2017-2018

"I decided to join the MSc Brand Management program in Nürnberg for two main reasons. First of all, I was really motivated by the opportunity to obtain a double-degree, as it would be a significant asset to convince recruiters about both my managerial and marketing skills. Indeed, this Master of Science provides theories and concepts of marketing in a professional frame, allowing graduates to practice overall brand management and implement the right strategy at the right time. Secondly, this program prepares students to pursue an international career as it makes them consider the professional world on an international basis. Language courses and visits are offered and provide a better knowledge and understanding of the German labor market and the German culture. What is more, Nürnberg is located in the heart of Europe and it is really convenient and cheap to travel in so many foreign countries, allowing students to discover new cultures and gain in terms of open-mindedness and intercultural awareness."

Sixtine DEBABECHE - 2nd year Master - Class 2017-2018



Pilotage de la performance

Nancy

Responsable : Yves HABRAN (yves.habran@icn-artem.com)

Présentation générale :

Cette spécialité a pour objectif de préparer les étudiant(e)s au métier de Contrôleur de gestion. Le contrôle de gestion aide la direction et les opérationnels à 'piloter leur performance'. Pour ce faire, il produit de nombreux outils de pilotage (business plans, budgets et suivi budgétaire, tableaux de bords avec indicateurs variés, analyses de rentabilité...) et aide les acteurs à analyser et à améliorer la performance. Ce métier attractif offre des débouchés dans de multiples secteurs d'activité et est le second des métiers exercés par les anciens ICN.

Contenu :

PGE 2 (fermée en 2020-2021) :

Group accounts in an international setting
Contrôle de gestion opérationnel
Contrôle de gestion stratégique

PGE 3 :

Advanced IFRS Standards
Aspects particuliers du contrôle de gestion
Diagnostic de performance et systèmes d'information
Diagnostic financier

Objectifs et approche pédagogique :

La pédagogie de ce module est orientée par deux idées phares :

Faire comprendre les notions ou outils utilisés par une approche pratique. – Cela se traduit notamment par des liens fréquents à des situations professionnelles et aux cas (pédagogiques mais aussi tirés d'entreprise). Cela se traduit aussi par l'utilisation dans plusieurs modules d'outils informatiques (Excel notamment) pour analyser des situations de gestion et faire des recommandations.

Réaliser un mariage entre des exigences académiques et une approche professionnalisante. – En ce qui concerne les exigences académiques, cela signifie que le programme est en partie inspiré de l'unité d'enseignement 3 du DSCG. Des créneaux sont aussi réservés pour que des enseignants/chercheurs, spécialisés sur certains sujets, partagent leur connaissance. En ce qui concerne, l'approche professionnalisante, le choix du contenu a aussi été orienté par les outils les plus utiles en milieu professionnel. D'ailleurs, des créneaux sont aussi réservés, en collaboration avec la DFCG (association professionnelle des Directeurs Financiers Contrôleurs de Gestion), pour du partage d'expérience par des professionnels.

Description des parcours possibles :

Complémentaire possible : Introduction à l'analyse de données avec Excel

Parcours internationaux suggérés : pas de parcours internationaux particulièrement suggérés. Cependant, en cas de séjour académique au semestre S4 du PGE2, assurez-vous de bien choisir des modules en rapport avec 'Management Accounting', 'Cost accounting', 'Financial Analysis' et 'Data Analysis' (Excel, Access, Data Mining...) pour faciliter la suite du cursus en PGE3.

Parcours double diplômants possibles : Plusieurs doubles diplômes avec l'Université de Lorraine sont disponibles. Par exemple à Nancy, Master Comptabilité Contrôle Audit (CCA), Master Contrôleur de Gestion / Financier d'Entreprises (CGFE) ou Analyste Financier (AF) ou à Metz, Master Finance Contrôle Audit (Finance Internationale ou Contrôle de Gestion et Audit)

Electif(s) suggérés : Analyse Financière II (IRE, PGE3) ; programmation VBA.

Exemples de stages et métiers :

Hormis le métier de contrôleur de gestion auquel ce module destine les étudiants, il permet aussi de postuler pour des métiers connexes comme :

- Audit externe
- Métiers liés aux directions financières (comptabilité, gestion de trésorerie, reporting comptable et reportings consolidés)

Exemple de stages d'étudiant(e)s ayant suivi la spécialité en ICN3 en 2018/2019 : Assistante Contrôleuse de Gestion Cosmétiques – Yves Rocher ; Assistante Contrôleuse de Gestion – Sephora ; Assistant Contrôleur de Gestion Vente – Dassault Systèmes ; Junior Auditrice, Ernst & Young -

Partenariat entreprise :

Partenariat avec l'Association Professionnelle des Directeurs Financiers Contrôleurs de Gestion (DFCG). Des membres de la DFCG viennent faire du partage d'expérience dans la spécialité et un module est évalué généralement par un cas d'entreprise donné par une entreprise, souvent en lien avec la DFCG. De plus, les membres de la DFCG proposent généralement plusieurs stages par an, postés dans la spécialité.

Possibilité aussi de participer aux réunions de la DFCG et commencer ainsi à s'insérer dans le milieu professionnel (côtisation très réduite pour étudiants)

Sélection et pré-requis :

Lettre de motivation

Bons résultats dans les modules fondamentaux (Tableau 2, page 12).

Témoignage(s) étudiant(s) et/ou professionnel(s) :

"Venant d'un BTS de comptabilité choisir une filière en contrôle de gestion était pour moi logique. Cette spécialisation est riche en informations et permet de voir toutes les facettes du contrôle de gestion, du budget, des écarts, des IFRS au contrôle des coûts, tout y est. Il y a aussi une partie basée sur la technique et l'analyse que j'ai très apprécié en 3A, il s'agissait de cas concrets de problèmes d'entreprises sur Excel, cela change des exercices lambda avec un problème ciblé. Nous devons chercher mais nous ne savions pas quoi et nous devons nous débrouiller pour relever des problèmes dans des feuilles de données Excel de plus de 30 000 lignes comme c'est le cas en entreprise, donc cela permet d'acquérir une certaine expérience pour ses stages et pour par la suite s'insérer au mieux dans la vie professionnelle. De plus, nous sommes peu nombreux dans la spécialisation, cela permet d'avoir une certaine proximité entre élèves et entre professeurs et de ne jamais rester à l'écart si l'on éprouve une quelconque difficulté. Si mon choix était à refaire, je ferais le même sans hésiter !" Anne Favier (ICN3 – 2018/2019)



Talent management in organisations

Nancy

Referent: Krista FINSTAD MILION (krista.finstad-milion@icn-artem.com)

General description:

Leading projects, mobilising teams, developing and implementing strategic change management projects, and developing human resource management practices and policy require an in-depth understanding of how organisations behave. Such tasks are part of the mission managers face when managing people in an ever-evolving business environment. This track seeks to address these challenges through a global understanding of the organisation and the need to manage talent. In this track, you will discover that managing organisations and human talent requires responsible action, via creative and rational initiatives.

Content:

PGE 2 :

HR Administration and Labour Law
Advanced Organisation Behaviour
Talent Management

PGE 3 :

Organisational Restructuring
The Dark Side of HRM
Sustainable HRM
HR Auditing

Learning objectives:

In this specialisation, emphasis is placed not only on individual work, but on regular interactions with your peers through in-class discussions and group exercises. Real time interaction is also heavily encouraged with your professors and guest speakers in a spirit of co-learning. The curriculum will prepare you for jobs that require a multidisciplinary view of the organisation, such as strategy-building, auditing, consulting, project management, knowledge management or the vast field of human resource management. It also prepares students for entrepreneurship and providing support for projects from an organisational/people perspective. The talent management specialisation will be offered entirely in English. This implies that all course lectures, documents, presentations and examinations will be in English, for all modules offered within the specialisation in the second and third years of the master programme.

This specialisation aims to train managers capable of:

- identifying, analysing and diagnosing strategic organisational issues;
- building viable and coherent solutions with key stakeholders;
- implementing actions through people and processes;
- fostering a diverse and open-minded approach to managing talent in organisations today.

Description of possible routes:

Complementary possible : Team management; Managing people globally.

Suggested international routes : Any international partner university offering HRM courses.

Double degree course possible : Master 2 Gestion des ressources humaines ISAM/IAE.

Elective(s) suggested : Social Network Theory and Analysis; La diversité comme facteur de performance en entreprise ; Coaching et management

Examples of internships and trades:

Gap year and end of study internships in France and abroad

- HR Project Assistant (diversity awareness, event management, international training, etc.)
- Junior in Organisational Consulting
- Assistant in Recruitment
- Assistant in HR Administration
- Assistant in Internal HR auditing

Professional objectives in France and abroad

- Project management (diversity awareness, event management, international training, etc.)
- Organisation Consulting
- Recruitment
- Training and Development
- Human Resource Research
- Talent Management
- Knowledge Management
- Internal HR auditing

Corporate partners:

Year 2

HR Administration and Labour Law – Anne Leduc RTE CFDT (2019 -)

Advanced Organisational Behaviour – Tomorrow Jobs (2019-) Gowork&Co (2020-°)

Talent Management - Independant coach graduates of ICN Coaching School (2018-), Talent Reveal – Caroline Chery-Burger (2018 -) New partnerships underway

Year 3

The Dark Side of HRM – Anne Leduc RTE-CFDT (2017-), Kat Malingrey, spirituality trainer (2019-)

Sustainable HRM – Thierry Poulet Director of FACE Vosges (2016 -), Manpower (2019-), graduates working at the crossroads of HR and CSR, SDIS (firefighters)

New partnerships underway

Selection and prerequisite:

Cover letter

Good grades required in selected modules (Tableau 2, page 12).

English proficiency.

Student testimonials/ professionals:

“The TMO track appealed to me because it was not only pure HR like in other universities. The quality and the diversity of the subject addressed is really interesting and helps me today to cope with the professional world. As a recruiter now, I can totally understand the importance of soft skills in my day-to-day life because I know there is more to candidate than a CV. Thanks to this track, I can understand the link between strategy and talent management, which is essential to progress as a HR professional.”

Final year dissertation subject: *Soft skills: key management tools for staff managers seeking to progress in an organisation.* **Post-graduate work:** HR consultant / talent acquisition specialist in Luxembourg.
Noémie Plaisance

« After a semester of studies in Canada and my first courses in HR, the TMO track was the obvious choice to pursue in this direction. The first year at ICN was a general introduction allowing a global discovery of organisations, however the second year was for me a real opportunity to specialise in HR. It was a rich track for working in groups and interacting with interesting guest speakers fostering open-mindedness which is important in the HR field. The subjects treated were diverse and required a real capacity for adaptation as well as a curiosity for the reality of the working world, as demonstrated by the topic of my final dissertation in the public works sector: “Reducing the demanding nature of work.”

Final year dissertation: *La Pénibilité du Travail: Origines et Enjeux pour les Entreprises de Travaux Publics.* **Post-graduate work:** Responsable Formation et Insertion Professionnelles Colas Nord Est, Lorraine. Mathieu Pierson

LES SPECIALISATIONS EN APPRENTISSAGE / ALTERNANCE

Ces spécialisations font l'objet d'une réglementation particulière.

Éléments pédagogiques

Ces spécialisations suivent un calendrier spécifique alternant périodes à l'école et périodes en entreprise. Elles sont suivies sous statut apprenti ou étudiant. Les étudiants âgés de moins de 29 ans peuvent bénéficier d'un contrat d'apprentissage avec une entreprise. L'apprenti est exonéré des frais de scolarité et l'entreprise lui verse un salaire mensuel pendant toute la durée du contrat en fonction d'un barème fixé par la loi. Sous statut d'étudiant les frais de scolarité sont dûs et les périodes « entreprises » peuvent être mises à profit pour réaliser un stage alterné. Au second semestre de la 3^{ème} année, un stage à l'étranger est possible (à prévoir impérativement avec l'entreprise au moment de la signature du contrat pour les apprentis). Des missions ponctuelles à l'international au sein d'une filiale ou chez un partenaire de l'entreprise d'accueil sont tout à fait envisageables également.

L'alternance est de type 6 semaines école / 6 semaines entreprise en 2^{ème} année. En 3^{ème} année, les périodes en entreprise se concentrent surtout sur le dernier semestre. Les calendriers d'alternance sont disponibles sur simple demande auprès du responsable de la spécialisation.

Postuler au bon moment

Pour vous permettre de faire votre choix, en plus du présent livret, des présentations (en amphithéâtre et/ou par vidéo (*prochainement disponibles sur My ICN*)) sont organisées dès le mois de février, par les responsables des spécialisations. Lors des candidatures, vous devrez formuler deux choix de spécialisation. En cas de refus à votre 1^{er} choix, vous serez retenus à votre 2nd choix. En cas de prérequis insuffisants, un 3^{ème} choix vous sera alors demandé ou proposé.

Suite aux présentations, les candidatures sont ouvertes et à déposer sur My ICN (voir descriptif de chaque spécialisation).

Le dossier de candidature doit nécessairement comprendre les pièces suivantes :

- ⇒ Les bulletins de notes disponibles ;
- ⇒ Un CV à jour ;
- ⇒ Une lettre de motivation exposant votre projet personnel et professionnel et justifiant clairement votre demande de spécialisation ;
- ⇒ Une liste d'entreprises ciblées pour le contrat d'apprentissage ;
- ⇒ Le cas échéant, une liste des contacts avec des sociétés susceptibles de vous accueillir.

Voici les principaux jalons à garder en mémoire :

Pour les PGE 1 :

- ⇒ Mars/avril : présentation des spécialisations en vidéo ou support papier
- ⇒ Mi-mars à fin avril : réception des candidatures
- ⇒ Mi- mars : tests et entretiens pour la spécialisation « Banque » (lié à la période de recrutement plus tôt pour les banques)
- ⇒ Début avril : tests et entretiens pour la spécialisation « Marketing et ingénierie d'affaires »
- ⇒ Fin avril/début mai : entretiens pour la spécialisation « Management de la supply chain »
- ⇒ Mars / Mai : accompagnement *ad hoc* (*affiner son projet, enrichir son dossier, entretiens de recrutement...*)
- ⇒ Fin mai : 1^{ère} vague de sélection (selon critères ci-dessous listés)
- ⇒ Septembre : 2^{ème} vague de sélection (selon critères ci-dessous listés)

Pour les AP 2 (admissions parallèles 2) :

- Dès les oraux : vidéos de présentation des spécialisations
- 1^{er} juillet au 31 août :
 - Réception des candidatures
 - Tests et entretiens
 - Accompagnement *ad hoc* (*affiner son projet, enrichir son dossier, entretiens de recrutement...*)
- Août : 1^{ère} vague de sélection (selon critères ci-dessous listés)
- Septembre : 2^{ème} vague de sélection en cas de places vacantes (selon critères ci-dessous listés)

Connaître les critères de sélection

- Les résultats académiques sur un ensemble de matières jugées fondamentales pour suivre efficacement la spécialisation choisie ;
- La solidité du projet personnel et professionnel ;
- Les résultats aux tests et entretiens préconisés par le comité de sélection* ;
- La qualité des contacts établis avec les entreprises susceptibles de vous accueillir en apprentissage.

** Le comité de sélection est composé du directeur du programme, d'un représentant de la direction générale, d'un représentant du monde de l'entreprise, du responsable de la spécialisation choisie, de la responsable administrative des étudiants en formation continue.*

Cas particuliers des admissions parallèles 2 :

Les AP2 seront invités à suivre la même procédure, selon un calendrier plus large. Ils peuvent faire acte de candidature dès qu'ils manifestent leur intérêt pour le cursus. L'acceptation du dossier implique naturellement l'admission à l'Ecole et la finalisation du processus d'inscription.

La détection des candidats intéressés par la voie en apprentissage peut se faire dès l'entretien de sélection (oral d'admission du concours). En tout état de cause, lors de l'inscription administrative, le candidat à l'apprentissage doit être identifié et la liste doit être envoyée au comité de sélection dès que possible.

La décision du comité de sélection devra intervenir au plus tard deux jours avant la date de rentrée prévue.

Attention : la sélection en spécialisation en apprentissage ne garantit en aucune façon l'obtention d'un contrat d'apprentissage.

Un étudiant engagé dans une spécialisation accessible en apprentissage à Nancy ou à Paris doit se conformer au calendrier prévu, quel que soit son statut (apprenti ou étudiant).

Un contrat d'apprentissage peut être signé jusqu'au 2 décembre. La scolarité peut se poursuivre avec ou sans contrat, respectivement sous statut apprenti ou étudiant. Cependant, le choix définitif de l'un ou l'autre des statuts doit intervenir au plus tard le 10 janvier (fin de la première semaine de cours).

SPECIALIZATIONS WITHIN THE APPRENTICESHIP PROGRAM

These specializations are subject to specific regulations.

Educational elements

These specializations depend on a specific calendar alternating between time at school and time at the employer's. They are taken with an apprentice or student status. Students under 29 can get a contract of apprenticeship with a company. An apprentice doesn't pay tuition fees and the company pays his/her salary on a monthly basis throughout the duration of the contract and in accordance with a scale laid down by law.

With a student status, tuition fees have to be paid and the « company period » can be the opportunity to have an alternate internship. During the second semester of year 3, students can achieve an internship abroad (for apprentices, it must be planned in accordance with the employer when the contract is signed). Temporary missions abroad in a subsidiary or partner of the host company are also possible.

The schedule of the apprenticeship program is 6 weeks at school / 6 weeks in the company in year 2. During year 3, company time are mostly gathered on the last semester. You can ask the schedule to the head of the specialization.

Apply at the right time

In order to help you choose, and in addition to this handbook, presentations (in class and/or online, available soon on *My ICN*) are being organized from February by heads of specializations.

When applying, you will have to make 2 specialization choices (if your first choice is declined, you will get your second choice – if you do not meet the prerequisite, you will be asked for a third choice).

Applications will be opened on My ICN following the presentations (see the description of every specialization).

The application file must include:

- ⇒ Available grade transcripts ;
- ⇒ An updated résumé ;
- ⇒ A letter of motivation setting out your personal and professional project and clearly justifying your specialization request ;
- ⇒ A list of companies targeted for the apprenticeship contract ;
- ⇒ If necessary, a list of contacts in companies likely to host you.

Here are the key stages to keep in mind:

For year 1 students:

- ⇒ March/April: presentation of the specializations (video or handbook)
- ⇒ 15th March to 30th April: receipt of applications
- ⇒ Half-March: tests and interviews for the « banking » specialization (since banks recruit earlier than other companies)
- ⇒ At the beginning of April: tests and interviews for the « Marketing et ingénierie d'affaires » specialization
- ⇒ End of April/ may's beginning: tests and interviews for the« Management de la supply chain » specialization
- ⇒ March/May: appropriate guidance (*refining one's project, enriching one's application file, recruitment interviews...*)
- ⇒ End of May : first selection round (according to the criteria listed below)
- ⇒ September : second selection round (according to the criteria listed below)

For parallel admissions 2 students:

- From oral examinations : specializations video presentations
- July 1st to August 31st :
 - Receipt of applications
 - Tests and interviews
 - Appropriate guidance (*refining one's project, enriching one's application file, recruitment interviews...*)
- August : first selection round (according to the criteria listed below)
- September : second selection round in case of vacancies (according to the criteria listed below)

Recognizing the selection criteria

- Academic results on a set of subjects considered fundamental to take the chosen specialization efficiently) ;
- Soundness of the personal and professional project ;
- Results of the tests and interviews advised by the selection committee* ;
- Quality of the contacts made with companies likely to host you during your apprenticeship.

** The selection committee involves the director of the program, a representative of the general direction, a representative of the business world, the head of the chosen specialization, the administrative head of continuing education students.*

Special cases of parallel admissions 2 students:

Parallel admissions 2 students will have to follow the same procedure on a larger schedule. They can apply as soon as they have interest in this curriculum. An accepted application file means being admitted and finalizing the registration process.

Finding students interested in apprenticeship begins during the selection interview (oral examination). In any case, during the registration process, applicants for apprenticeship must be identified and a list must be sent to the selection committee as soon as possible.

The selection committee will have to make its decision two days before the official date of the launching of the program at the latest.

Warning: being selected for apprenticeship does not guarantee you to get a contract of apprenticeship.

Students involved in a specialization within the apprenticeship program in Nancy or Paris must comply with the planned schedule, whatever his/her status (apprentice or student).

A contract of apprenticeship can be signed until December 2nd. Schooling can continue with or without a contract, respectively with an apprentice or student status. However, status has to be chosen once and for all on January 10th at the latest (end of the first week of class).



Banque et services financiers

Nancy - Apprentissage

Responsable : Elisabeth PAULET (elisabeth.paulet@icn-artem.com)

Présentation générale :

Le digital et les innovations financières ont modifié de façon considérable le business modèle des banques. En complexifiant et accélérant les transactions ces transformations ont contribué à l'émergence de nouveaux acteurs (ex. : Fin Tech, block-chain), concurrençant parfois les banques traditionnelles. Face à cette pression concurrentielle, les établissements ont évolué pour satisfaire une clientèle de plus en plus exigeante et de surcroît, mouvante. Elles ont développé des alliances, partenariats et coopérations ainsi que des stratégies d'internationalisation croissante. Dans un tel contexte, le mode projet s'impose comme un modèle de travail pour envisager les différents scénarii possibles pour la banque de demain. Cette spécialisation a été conçue pour vous permettre d'appréhender une vision globale et internationale des banques en vous formant aux multiples facettes du management du risque opérationnel, de crédit et de liquidité dans un environnement complexe où le client et la rentabilité sont au cœur de toutes les préoccupations. Une sensibilisation à l'impact des technologies et de l'innovation sur l'organisation des entreprises est également proposée.

Contenu :

PGE 2 :

Gestion, négociation bancaire et AMF
Contrôle de gestion et IFRS pour les banques
Jeu de simulation HELIOS

PGE 3 :

Gestion de portefeuille et banque privée
Business plan et gestion de crédits corporate
Banque et assurance
La banque face à l'évolution digitale

Objectifs et approche pédagogique :

Cette spécialisation a pour objectif de préparer aux différents métiers que pourront exercer nos étudiants au cours de leur carrière professionnelle : directeur d'agence, retail et gestionnaire de clientèle, gestionnaire de patrimoine et banque privée.

Il s'agit de donner à nos étudiants une agilité intellectuelle et professionnelle pour leur permettre de s'adapter à des postes polyvalents qui pourront varier tout au long de leur carrière.

Trois cours de base sont proposés en première année et quatre plus pointus en deuxième année. Compte tenu du public (apprentis) ont été intégrés sur chacune des années un jeu de simulation à visée professionnelle sur un des métiers spécifiques.

Exemples de stages et métiers :

Les domaines que couvre cette Spécialisation offrent de très bonnes perspectives d'emplois pour les prochaines années. Voici quelques exemples de postes :

- Banque de réseau (Chargé d'accueil et de services à la clientèle, Chargé de clientèle particuliers, Chargé de clientèle professionnels, Responsable / animateur d'unité commerciale (Banque de détail))
- Banque de financement et d'investissement (Chargé de clientèle entreprises, Opérateur de marché, Concepteur et conseiller en opérations et produits financiers, Gestion d'actifs, Conseiller en patrimoine, Gestionnaire de back office, Spécialiste des opérations bancaires, Responsable / animateur d'unité ou d'activité de traitements bancaires)
- Fonction support (Analyste risques, Contrôleur périodique / permanent, Contrôleur de gestion, Technicien comptabilité / finances, Spécialiste / responsable comptabilité / finances, Gestionnaire Marketing / communication)

De plus, les évolutions du digital ont créé de nouveaux métiers (téléconseillers, conseillers à distance, community manager, etc....), et de nouveaux modes d'organisation (centres de relation client, plateaux d'experts, centres de banque en ligne etc..).

Partenariat entreprise :

Voici quelques exemples d'entreprises partenaires de l'apprentissage dans cette Spécialisation du Master ICN : la CELCA, le Crédit Agricole, CIC, BPALC, etc.

Sélection et pré-requis :

Bons résultats dans les modules fondamentaux (Tableau 2, page 12).

Management de la supply chain et des achats

Nancy - Apprentissage

Responsable : Thierry HOUE (thierry.houe@icn-artem.com)

Présentation générale :

On constate aujourd'hui que les entreprises sont de plus en plus complexes et internationales. La pression concurrentielle est de plus en plus forte, tandis que les organisations développent de nombreuses alliances, partenariats et coopérations. Elles font face à une internationalisation croissante de leurs flux d'échanges, ainsi qu'à l'évolution rapide des technologies permettant de piloter ces mêmes flux. Dans un tel contexte, le mode projet s'impose comme un modèle de travail.

Cette spécialisation a été conçue pour vous permettre d'appréhender une vision globale et internationale des entreprises en vous formant aux multiples facettes du management logistique, du transport mais aussi des achats et en vous préparant au management de processus complexes (relations clients/fournisseurs, processus de production, de services, de distribution). Une sensibilisation à l'impact des technologies et de l'innovation sur l'organisation des entreprises est également proposée.

Contenu :

PGE 2 :

Pilotage de la production et qualité
Fonction achats et négociation
Politique de distribution et externalisation

PGE 3 :

Supply chain strategy
Logistique internationale
Conception et pilotage des flux
Achats hors production

Objectifs et approche pédagogique :

Cette spécialisation se déroule uniquement sur le campus de Nancy en apprentissage ou éventuellement en statut étudiant. L'apprenti est exonéré des frais de scolarité et l'entreprise lui verse un salaire mensuel pendant toute la durée du contrat en fonction d'un barème fixé par la loi. Au second semestre de la 3^{ème} année, un stage à l'étranger est possible (à prévoir impérativement avec l'entreprise au moment de la signature du contrat pour les apprentis). Des missions ponctuelles à l'international au sein d'une filiale ou chez un partenaire de l'entreprise d'accueil sont tout à fait envisageables également. L'alternance est de type 6 semaines école / 6 semaines entreprise en 2^{ème} année. En 3^{ème} année, les périodes en entreprise se concentrent surtout sur le dernier semestre (près de 7 mois en continue). Les calendriers d'alternance sont disponibles sur simple demande auprès du responsable de la spécialisation.

Description des parcours possibles :

Complémentaire imposée : Marketing achats et relations fournisseurs

Electif(s) suggérés / Elective (s) suggested : Certification ASLOG (PGE3). Il s'agit de la Formation au Diagnostic et à l'Audit Logistique (FDAL). Cette certification reconnue par les professionnels de la logistique et du transport, est délivrée par l'ASLOG (association des logisticiens de France). Elle valide et confirme des compétences dans le domaine de la conduite d'un audit logistique global. Elle se déroule à ICN sur le campus de Nancy.

Exemples de stages et métiers :

Les domaines que couvre cette Spécialisation offrent de très bonnes perspectives d'emplois pour les prochaines années. Voici quelques exemples de postes :

- Chef de projet logistique
- Responsable achats matières premières
- Acheteur de prestation de service
- Responsable logistique
- Responsable transport
- Contrôleur de gestion industriel
- Analyste systèmes et procédures
- Analyste process et méthodes
- Consultant en supply chain management
- Consultant en stratégie et organisation industrielle
- Responsable qualité
- Chargé d'études logistiques
- Directeur de plateforme
- Supply chain manager, ...

De plus, les débouchés existent dans vraiment tous les secteurs d'activité : dans l'industrie (industrie pharmaceutique, automobile, luxe, agroalimentaire, énergie, bâtiment, ...), dans la distribution, dans la prestation de services logistiques, mais aussi dans le consulting.

Partenariat entreprise :

Air France, IKEA, Thiriet, Chanel, Alstom, Thales, Essilor, Auchan, Renault, PSA, La Poste, Saint-Gobain, Rehau, Viessmann, SNCF, CHU de Dijon, Carrefour, Total, British American Tobacco...

Sélection et pré-requis :

Bons résultats dans les modules fondamentaux (Tableau 2, page 12).

Dates importantes PGE 1 :

4 avril 2020 à 12h00 : date limite de l'envoi du dossier de candidature (CV, lettre de motivation et liste des entreprises déjà contactées pour un contrat d'apprentissage). Dossier à envoyer en format PDF à Mme BEAUCOURT (marie-jose.beaucourt@icn-artem.com).

Entretiens (un planning de passage sera diffusé) :

- **7 avril 2020** à ICN Nancy entre 9h et 13h, 1ère séance d'entretiens de sélection.
- **8 avril 2020** à ICN Nancy entre 9h et 13h, 2ème séance d'entretiens de sélection.

A noter que toute candidature reçue après la date et l'heure d'inscription précisées ne sera pas étudiée (aucun recours possible).

Témoignage(s) étudiant(s) et/ou professionnel(s) :

La spécialisation supply chain management n'a que des avantages : le tronc commun ICN, une expérience significative et très valorisante, des frais de scolarité réduits, un revenu mensuel régulier, et surtout, et c'est sans doute le plus important, de réelles chances d'insertion professionnelle rapide dans des fonctions et métiers stratégiques et diversifiés. Dans ce choix je ne regrette rien, si ce n'est de ne pas l'avoir fait plus tôt ! »

Bruno RUBERTI, apprenti ICN 2 Spécialisation SCM chez SNECMA à Melun (77)

« Ma première motivation pour la spécialisation SCM a été la formule en apprentissage. Il est vrai que l'on se sent reconnu pour ce que l'on fait en entreprise. Je participe activement aux projets de l'usine, aux réunions, aux études, je me déplace pour rencontrer les partenaires, les clients, les fournisseurs, etc. En tant qu'apprenti on ne m'a pas proposé une mission au rabais sous prétexte que j'étais novice. Je suis au service logistique et je m'occupe du développement du lean management (optimisation des coûts), et comme dans beaucoup de missions logistiques, mon travail a un impact visible et souvent immédiat sur l'entreprise, c'est très valorisant ! L'apprentissage apprend aussi à s'intégrer dans le monde très exigeant du travail, où l'on réclame des résultats et de la performance. On y acquiert beaucoup de maturité. »

Marketing et ingénierie d'affaires

Nancy - Apprentissage

Responsable : Olivier BRAUN (olivier.braune@icn-artem.com)

Présentation générale :

La formation s'adresse à des étudiants voulant développer des compétences professionnelles au sein d'une entreprise tout en spécialisant leurs connaissances par un programme dédié à : la gestion de projet et le management des équipes, le marketing B to B et le digital, la négociation de solution client complexe et le développement des affaires.

Contenu :

PGE 2 :

Management des canaux de distribution
Marketing B2B et digital
Pilotage de la performance commerciale

PGE 3 :

Négociation des solutions complexes
Management des projets et des équipes
Case studies in international business development
Marketing relationnel et de la marque

Objectifs et approche pédagogique :

L'objectif est de former des étudiants menant à la gestion de projet en marketing et en commerce. Le développement des affaires est la conséquence des décisions marketing et des adaptations de l'offre intégrant à la fois les attentes des clients et les impératifs internes.

Pour se préparer à « l'esprit projet » du domaine des affaires, les étudiants vont apprendre les connaissances clefs et les utiliser au travers d'études de cas et de cours de spécialisation dédiés. La première année d'étude facilite l'intégration des connaissances indispensables aux métiers visés par cette spécialisation : La gestion des réseaux de distribution, les règles de droit, le marketing et la mise en œuvre d'objectifs. La deuxième année est dédiée à la professionnalisation des étudiants dans le domaine de la gestion des projets, de la négociation des solutions client, et du développement des affaires dans un environnement international.

La pédagogie allie l'acquisition de connaissances techniques et pratiques (hard skills) et le développement des comportements professionnels (soft skills).

Description des parcours possibles :

Complémentaire imposée : Marketing d'achat et relation fournisseur.

Exemples de stages et métiers :

Les secteurs d'activité visés sont les services, l'industrie et la distribution.

Cœur de cible des métiers de la formation

- Ingénieur d'Affaires ou Responsable d'Affaires
- Animateur de réseau auprès d'un franchisé et Business Developer

- Chef de projet en marketing

Métiers accessibles

- Chef : des ventes, de secteur, de produits
- Responsable grand compte, ou Key account Manager
- Chef de projet
- Chef de produit
- Product Manager
- Responsable de centre de profit

Sélection et pré-requis :

Bons résultats dans les modules fondamentaux (Tableau 2, page 12).

Dates importantes :

1er avril 2020 à 00h00 : date limite de l'envoi du dossier de candidature (CV, lettre de motivation et liste des entreprises déjà contactées pour un contrat d'apprentissage). Dossier à envoyer à M. BRAUN (olivier.braun@icn-artem.com).

Entretiens (un planning de passage sera diffusé)

A noter que toute candidature reçue après la date et l'heure d'inscription précisées ne sera pas étudiée (aucun recours possible).

LES DOUBLES DIPLOMES

Vous souhaitez préparer un double diplôme, vous faites un pari gagnant ! ICN vous offre la possibilité de compléter votre formation par un double diplôme soit à ICN soit dans un autre établissement en France ou à l'étranger. La diversité géographique et thématique qui vous est offerte laisse la place à tous les projets ! Cela demande juste un peu de préparation. Fixez-vous au plus tôt un objectif et abordez le sujet avec votre tuteur école. Les doubles diplômes à l'étranger peuvent nécessiter de votre part une préparation linguistique complémentaire.

D'un point de vue administratif, soyez vigilants : tout est une question d'anticipation et de préparation. Le double diplôme repose sur un processus de sélection propre à chaque établissement d'accueil : il est important de bien s'informer sur les modalités précises de sélection du diplôme que vous visez, et de prévoir une solution de repli en cas d'échec. ICN ne saurait garantir votre acceptation dans l'établissement d'accueil.

A l'étranger, le service des relations internationales vous propose des doubles diplômes d'universités prestigieuses, qu'il ne faut pas hésiter à saisir pour enrichir sa formation (pour plus d'information adressez-vous au service des relations internationales, consultez notre site internet et Myicn). En France, plusieurs parcours d'approfondissement, complémentaires à votre formation de manager, sont également possibles.

Pour les doubles diplômes MSc ICN, consultez la documentation spécifique.

Et souvenez-vous : tous les cas sont différents !

Notre conseil : ne laissez pas passer cette chance d'approfondir votre formation et d'enrichir votre CV tout en vivant une expérience humaine et culturelle inoubliable !

A noter :

- ⇒ La double inscription s'impose, à ICN et dans l'établissement d'accueil le cas échéant, avec les frais afférents ;
- ⇒ Les étudiants en double diplôme ne participent pas au séminaire ICN, sauf MSc ICN.
- ⇒ Les cursus double diplômants* se réalisent, selon les cas, en une ou deux années (il existe quelques exceptions, comme les MBA) :
- ⇒ Pour les doubles diplômes* **en un an**, la 3^{ème} année du PGE est remplacée par le M2 visé.
- ⇒ Pour les doubles diplômes* **en deux ans**, l'année expériences est remplacée par le M1, puis la 3^{ème} année du PGE par le M2. Si l'étudiant en fait le choix, et si le parcours l'autorise, il peut néanmoins réaliser une année expériences avant de rejoindre le M1 (le cursus total est alors allongé d'une année).
- ⇒ Certains MSc ICN se déroulent sur trois semestres (à partir du M2 les deux premiers remplacent intégralement la 3^{ème} année du PGE et le dernier semestre qui débute ensuite est réservé au mémoire et à l'expérience professionnelle) ;
- ⇒ Le règlement d'examens du programme choisi s'applique ;
- ⇒ Le règlement d'examens du programme grande école reste applicable pour les dispositions de délivrance du diplôme, notamment ;
- ⇒ Les quitus du programme grande école restent exigibles (avec des aménagements) en fin de cursus (professionnel, international, mémoire de fin d'études (équivalence avec le mémoire du diplôme visé) – *réalisé dans l'établissement d'accueil*), sauf dispositions contraires spécifiées dans un accord pédagogique.

* externes

DOUBLE DEGREES

You want to pursue a double degree, this is a winning bet! ICN enables you to complete your education with a double degree, either at ICN or in another institution in France or abroad. Geographic and thematic diversity allows every project! You just have to get prepared. Set a goal as soon as you can and discuss it with your school tutor. Double degrees abroad can request an additional language preparation.

Be aware of the administrative side: you have to anticipate and get ready. Every host institution has its own selection process for double degrees: you need to inquire about the specific selection conditions, and to make sure you have a fallback solution in case of failure. ICN cannot guarantee that you will be admitted in the host institution.

The international relations office offers double degrees in prestigious universities abroad, so do not hesitate to take this opportunity to enrich your education (for more information, contact the international relations office, visit our website and My ICN). Several in-depth study courses, complementary to your manager training, are also possible in France.

For double degrees MSc ICN, please refer to specific documentation.

Keep in mind that every case is different!

Our advice: do not miss this opportunity to intensify your education and to enrich your résumé, while living an unforgettable human and cultural experience!

Please note:

- ⇒ Double registration is compulsory, to ICN and to the host institution if necessary, with related fees ;
- ⇒ Students in double degree do not participate in the ICN seminar, except MSc ICN ;
- ⇒ Double degree awarding curriculum* are achieved (as the case may be) in one or two years (there are several exceptions ,like the MBA program) ;
- ⇒ For **one-year** double degrees*, year 3 of the Master in management is replaced by the M2.
- ⇒ For **two-years** double degrees*, experience year is replaced by M1, then year 3 of the Master in management is replaced by the M2. If the students chooses it, and if the course allows it, he/she can have an experience year before joining the M1 (the total curriculum is then one year longer).
- ⇒ Some of the MSc ICN take place on three semesters (as from M2, the first two totally replace year 3 of the Master in management and the last semester starting after is dedicated to the master thesis and to professional experience) ;
- ⇒ Assessment regulations of the chosen program are implemented ;
- ⇒ Assessment regulations of the Master in management remains in effect, including regarding the graduation conditions ;
- ⇒ Full discharge of the Master in management is still required (with adjustments) at the end of the curriculum (professional, international, master thesis [equivalence with the pursued degree] – *made in the host institution*), unless otherwise specified in an educational agreement.

* *External*

Les parcours doubles diplômes MSc ICN / ICN-MSc double degree

De façon générale, le suivi de l'ensemble des cours d'une même spécialisation (PGE2 + PGE3) vous permet d'obtenir, en plus du PGE, le MSc correspondant à cette spécialisation. Certains MSc peuvent cependant être obtenus selon d'autres règles. [Consultez la documentation spécifique aux MSc pour connaître le détail, ainsi que la FAQ disponibles sur MyICN.](#)

Generally speaking, taking all modules of a specialization (PGE2 + PGE3), allows you to get the MSc associated to this specialization, in addition to the PGE itself. However, some MSc may have other requirements. [Please read the MSc-specific documentation, and associated FAQ \(MyICN\) for further information.](#)

Titre/Title	Campus	Langue/Language
Audit	Nancy	Anglais
Banque et services financiers (apprentissage)	Nancy	Français
Capital Marketing	Paris	Français
Creative and Cultural Industries Management	Nancy	Anglais
Design de l'offre et innovation	Nancy	Français
Digital Transformation Management (fermé en 2020-2021)	Berlin	Anglais
Distribution et e-commerce	Nancy	Français
Finance and risk management	Berlin	Anglais
Finance d'entreprise	Nancy	Français
Innovation et technologie financière	Paris	Français
International Business Development	Nancy	Anglais
International Management MIEX	Nancy	Anglais
Luxury & design management	Nancy/Paris	Anglais
Management de la supply chain et des achats (apprentissage)	Nancy	Français
Marketing and brand management	Berlin	Anglais
Marketing et ingénierie d'affaires (apprentissage)	Nancy	Français
Pilotage de la performance	Nancy	Français
Talent management in organisations	Nancy	Anglais

Notes :

- « Capital marketing » correspond à l'ancienne spécialisation « Communication and digital marketing ».
- « Digital Transformation Management » et « International Management MIEX » ne sont délivrés qu'après le PGE2 ; il n'y a pas donc pas de spécialisation PGE2 correspondante.
- « Innovation et technologie financière » est nouvelle spécialisation qui ouvrira en PGE2 seulement en 2020-2021. L'ouverture du PGE3/MSc correspondant est prévu l'année suivante.
- « Luxury & design management » est le MSc accessible après le PGE2, à Nancy et à Paris. La spécialisation PGE2 correspondante, « Luxury et design management » (en français) est programmée à Nancy seulement.

Les parcours doubles diplômes en management (IAE)

Ces doubles diplômes sont réalisés en remplaçant la 3^{ème} année du PGE par le M2 du diplôme visé (et, le cas échéant, l'année expériences par le M1). Le départ en double diplôme en France suppose une double sélection : celle d'ICN (par la réussite de votre année) et celle de l'établissement d'accueil. Chaque programme a ses propres règles => Attention aux dates limites de candidature !

Votre demande doit ensuite être formulée **directement et par vos soins, auprès de l'établissement d'accueil.**

Vous devrez nous faire part de votre souhait de double diplôme via le questionnaire de choix pédagogiques envoyé chaque année par le service scolarité ICN (avril/mai).

Il vous appartient également de nous informer des résultats de la sélection opérée par l'établissement d'accueil.

Quand postuler ?

<p>1. Je réalise ma 2^{ème} année PGE et je choisis une spécialisation classique</p> <p>2. Si je ne souhaite pas faire d'année expériences je postule auprès de l'IAE pour le Master 2 qui m'intéresse pendant ma 2^{ème} année</p>	=>	<p><i>Cas 1 : sans année expériences</i> (Attention, certains doubles diplômes se réalisent sur 2 ans et doivent donc débuter dès l'année expériences)</p>	=>	<p>Master 2 (la 3^{ème} année PGE est remplacée par le Master 2)</p>		
		<p><i>Cas 2 : avec année expériences</i></p>	=>	<p>Année expériences (Postuler pendant l'année expériences auprès de l'IAE pour le Master 2)</p>	=>	<p>Master 2 (la 3^{ème} année PGE est remplacée par le Master 2)</p>
			=>	<p>Le double diplôme se réalise sur 2 années : l'année expériences est obligatoirement consacrée au Master 1 de l'IAE</p>	=>	<p>Master 2 (la 3^{ème} année PGE est remplacée par le Master 2)</p>

Double degrees in management (IAE)

These double degrees replace year 3 of the Master in management by M2 of the pursued degree (and in any case, experience year is replaced by M1). Joining a double degree in France implies a double selection: one by ICN (by passing your year) and one in the host institution. Every program has its own rules: be careful of the application deadlines!

You must then submit your application **directly to the host institution**.

You will have to let us know about your double degree request by filling in the educational choices questionnaire sent every year by the academic office (April/May).

You also have to let us know about the results of the selection made by the host institution.

When do I apply ?

1. I'm in year 2 of the Master in management and I choose a classic specialization 2. If I do not wish to achieve an experience year, I submit my application for Master 2 I'm interested in to the IAE during my 2 nd year	→	Scenario n°1 : without experience year (warning : some double degrees take 2 years to achieve and must begin as from experience year)	→	Master 2 (year 3 of the Master in management is replaced by Master 2)		
		Scenario n°2 : with experience year	→	Experience year (submit application for Master 2 to IAE during experience year)	→	Master 2 (year 3 of the Master in management is replaced by Master 2)
			→	Double degree on two years Experience year must be dedicated to Master 1 of IAE	→	Master 2 (year 3 of the Master in management is replaced by Master 2)

ISAM/IAE de Nancy

Master	Contacts
Marketing et vente	Master Marketing et gestion commerciale Anaïs NOEL iae-nancy-scolaritem2mktg-contact@univ-lorraine.fr 03 72 74 16 49
Comptabilité contrôle audit	Master comptabilité, contrôle, audit Katia ZUCH iae-nancy-scolaritem1cca-contact@univ-lorraine.fr 03 72 74 16 62
Finance	Katia ZUCH Master 2 – Contrôle et finance d'entreprise iae-nancy-scolaritem2cfe-contact@univ-lorraine.fr Master 2 - Analyse financière et gestion d'actifs iae-nancy-scolaritem2afga-contact@univ-lorraine.fr 03 72 74 16 62

Management public	<p>Master 2 – Gestion des services administratifs Marine HERRY iae-nancy-scolaritem2gsa-contact@univ-lorraine.fr 03 72 74 16 51</p> <p>Master 2 – Management des organisations publiques SYLVIE JORDY iae-nancy-scolaritem2mop-contact@univ-lorraine.fr 03 72 74 16 54</p>
Gestion des ressources humaines	<p>Master 2 – Garant des équilibres sociaux Master 2 – Architecte des compétences Frédérique GAUTRY iae-nancy-scolaritem2dsrh-contact@univ-lorraine.fr 03 72 74 16 50</p>
Management sectoriel	<p>Master 2 - Management hospitalier Sylvie JORDY iae-nancy-scolaritem2mh-contact@univ-lorraine.fr 03 72 74 16 54</p> <p>Master 2 - Management des établissements sanitaires et sociaux Sylvie JORDY iae-nancy-scolaritem2mess-contact@univ-lorraine.fr 03 72 74 16 54</p> <p>Master 2 - Management des organismes d'insertion Marine HERRY iae-nancy-scolaritem2moi-contact@univ-lorraine.fr 03 72 74 16 51</p>
Langues étrangères appliquées	<p>Master 2 – LEA, commerce et stratégie à l'international Frédérique DEBUF iae-nancy-scolaritem2lea-contact@univ-lorraine.fr 03 72 74 16 47</p>
Management de l'innovation	<p>Master 2 – Management global de l'innovation Katia ZUCH iae-nancy-scolaritem2mgi-contact@univ-lorraine.fr 03 72 74 16 62</p>
Métiers du conseil et de la recherche	<p>Master 2 – Métiers du conseil et de la recherche Nassima BEL HADRI iae-nancy-scolaritem2mcr-contact@univ-lorraine.fr 03 72 74 16 44</p>

ISAM/IAE de Metz

Master	Contacts
Management de l'innovation	<p>Master 2 - Management de la qualité Marie ARMBRUST marie.armbrust@univ-lorraine.fr 03 72 74 88 48</p> <p>Master 2 - Géomanagement, stratégie et défense globale des organisations Gwenaëlle OMHOVERE gwenaelle.omhovere@univ-lorraine.fr 03 72 74 88 49</p>

Marketing et vente	<p>Master 2 – Marketing et développement des produits Master 2 – Marketing et développement des services hospitaliers Master 2 – Marketing digital Lucie VOGEL lucie.vogel@univ-lorraine.fr 03 72 74 88 50</p>
Gestion des ressources humaines et organisations	<p>Master 2 - Gestion des ressources humaines et organisations Cathy WILL cathy.will@univ-lorraine.fr 03 72 74 88 51</p>
Finance, contrôle, comptabilité	<p>Master 2 - Finance, contrôle, comptabilité Lucie VOGEL lucie.vogel@univ-lorraine.fr 03 72 74 88 50</p>
Entrepreneuriat et management des projets	<p>Master 2 - Entrepreneuriat et développement d'activités Gwenaëlle OMHOVERE gwenaelle.omhovere@univ-lorraine.fr 03 72 74 88 49 Master 2 – Management de projet Catherine MICHEL catherine.michel@univ-lorraine.fr 03 72 74 88 94</p>
Contrôle de gestion et audit organisationnel (CGAO)	<p>Master 2 - Contrôle de gestion et audit organisationnel (CGAO) Lucie VOGEL lucie.vogel@univ-lorraine.fr 03 72 74 88 50</p>
Management franco-allemand	<p>Master 2 - Management franco-allemand Cathy WILL cathy.will@univ-lorraine.fr 03 72 74 88 51</p>
Management - Métiers du conseil et de la recherche	<p>Master 2 - Management - Métiers du conseil et de la recherche Gwenaëlle OMHOVERE gwenaelle.omhovere@univ-lorraine.fr 03 72 74 88 49</p>
Management sectoriel	<p>Master 2 - Management et développement de patrimoines immobiliers Marie ARMBRUST marie.armbrust@univ-lorraine.fr 03 72 74 88 48 Master 2 - Management des organisations du secteur sanitaire et social Catherine Michel catherine.michel@univ-lorraine.fr 03 72 74 88 94 Master 2 – Management hospitalier Catherine Michel catherine.michel@univ-lorraine.fr 03 72 74 88 94</p>

Les parcours doubles diplômes en université partenaire

Ils sont réalisés en remplaçant la 3^{ème} année du PGE par les études envisagées, et peuvent se prolonger au-delà (dans le cas des MBA, par exemple). Chaque spécialisation est unique.

Un choix de double diplôme, *a fortiori* s'il inclut un départ à l'étranger, doit être envisagé le plus longtemps possible à l'avance, afin de se documenter correctement, de passer d'éventuels examens complémentaires (les examens externes de langues de type TOEFL, notamment), de préparer son séjour à l'étranger, et enfin de déposer à temps un dossier complet.

☞ **Reportez-vous systématiquement aux informations publiées par le service des relations internationales.**

Service des relations internationales

ARTEM bureau 102 - 107

international@icn-artem.com

La sélection et la validation du double diplôme

1ère commission de sélection : dépôt dossier de candidature en décembre N-1

2ème commission de sélection : dépôt dossier de candidature en avril N-1

Attention aux requis particuliers pour chaque école : linguistiques (GMAT, TOEFL...) et académiques. Il s'agit d'une présélection, la décision finale appartient à l'école partenaire.

Validation du séjour diplômant :

Vous devez totalement satisfaire aux conditions et respecter les règlements imposés par l'université pour l'obtention du diplôme étranger.

A la fin de l'année d'études, vous devez transmettre le bulletin de notes, la copie du diplôme étranger ou une attestation de réussite,

Au retour du séjour, vous devez également valider le **rapport d'expérience et la soutenance orale de ce rapport** pour l'obtention du diplôme français en présentant sa « Bachelor Thesis » ou « Master Thesis » (si requis) et le bilan du séjour d'études.

Double degrees in a Partner University

Year 3 of the Master in management is replaced by the considered studies, and the double degree can go further than year 3 (i.e. For MBA students). Every specialization is unique.

When choosing a double degree, especially when it implies going abroad, you must get prepared as early as possible in order to be accurately informed, to take the potential complementary exams (such as external language exams like TOEFL), get ready for your stay abroad, and apply on time.

☞ *Please refer systematically to the information given by the international relations office.*

Service des relations internationales

ARTEM bureau 102 - 107

international@icn-artem.com

Selection and validation of the double degree

First selection committee: application in December one year previously

Second selection committee: application in April one year previously

Please be careful of the specific prerequisite of each school: language (GMAT, TOEFL...) and academic. This is a shortlisting, the final decision will be taken by the partner school.

Validation of the stay abroad:

You must meet the conditions and respect the rules of the university to get your foreign degree.

At the end of the academic year, you must send your transcript, the copy of your foreign degree or an achievement certificate,

When you are back from your stay abroad, you also have to validate **the experience report and the oral presentation of this report** to get your French degree by submitting your « Bachelor thesis » or « Master thesis » (if required) and the assessment of your stay abroad.

L'offre de doubles diplômes en détail

/ Detailed double degrees offer

⇒ ARGENTINE

- Universidad de la Empresa Argentina UADE – *double diplôme en cours de renégociation*

⇒ ALLEMAGNE : début octobre – fin août

- Europa Universität Viadrina Frankfurt - Frankfurt Oder : double diplôme Bachelor
 - Niveau académique très élevé
 - Possibilité de suivre des cours en anglais et/ou allemand
 - Cours intensifs d'allemand avant le début du semestre
 - Frais administratifs (environ 250€ par semestre)
 - 60 crédits à valider (incluant la Bachelor thesis)
- Westfälische Wilhelms - Universität Münster – Münster : double diplôme Bachelor & Master
 - Niveau académique et linguistique très élevé, sélection effectuée directement par le partenaire
 - Cours intensifs d'allemand avant le début du semestre
 - Frais administratifs (environ 250€ par semestre)
 - Modules obligatoires, pas de choix de cours libre
 - Thèse
 - Double diplôme Bachelor : allemand B2 + bonne connaissance de l'anglais
 - Double diplôme Master : **ouvert uniquement aux étudiants ayant un Bachelor en 3 ans** :
 - Major Accounting: allemand C1 & anglais B2
 - Major Finance: anglais B2
 - Major Management: allemand C1 & anglais B2
 - Major Marketing: anglais B2

⇒ CANADA

- Université de Laval – Québec : double diplôme Master MBA
 - Niveau académique très élevé
 - La **liste des MBA** accessibles est la suivante : Gestion des entreprises, Finance, Gestion des technologies de l'information, Gestion manufacturière et logistique, Management, Marketing, Modélisation et décision organisationnelle, Sciences comptables, Global Business (en anglais)
 - 2 semestres en échange et 1 semestre ou 1 année supplémentaire en MBA (payant, environ 1500\$ canadiens par semestre) sous condition de résultats lors de l'année en échange (B minimum dans toutes les matières)
 - Possibilité de travailler sur le campus ou hors campus (non garanti)
 - Environ 12h de cours par semaine plus travaux personnels
 - Environnement stimulant pour travailler : accès aux salles des marchés, bibliothèques, centre de sport...

⇒ CHINE

- China University of Geosciences – Wuhan : double diplôme Bachelor & Master
 - En plus des cours, case study avec teaching note et mémoire final (research paper) à réaliser
 - Double Degree Bachelor: départ en 3A+
 - Double Degree Master: à la place de la 3A

- Spécialisation en lien avec celle suivie à ICN
 - Matières principales : Business Management and Economics
 - Spécialisations : Accounting, Financial Management and Marketing
- Southwest Jiaotong University – Chengdu : double diplôme Master
 - Ville de 14 millions d’habitants
 - Master in Management : Les étudiants doivent valider des credits SWJTU + Master Thesis
 - Crédits de recherche obligatoires
 - Cours disponibles : Chinese language and Chinese culture (8 credits, mandatory), Research paper (2 credits, mandatory), Academic report and research practice, Managerial Economics, Organizational Behavior, Production and Operation Management, etc...
 - De plus en plus de cours en anglais disponibles chaque année avec des intervenants étrangers
 - Logement: immeuble destiné aux étudiants internationaux sur le campus peu cher : environ 100 de loyer mensuel
- Southwestern University of Finance and Economics – Chengdu: double diplôme Master
 - Master in Marketing Management avec 9 cours obligatoires (Corporate Information Strategy, Managing Innovation, Marketing Research Methodology, China-Europe Marketing, Chinese Language, General Introduction of China...) + cours additionnels en option
 - Semestre 2 dédié au mémoire
 - Pour des raisons administratives, le diplôme chinois ne sera validé qu’au bout de deux ans (un an après la fin du programme)

➞ COREE DU SUD

- Kyungpook National University, School of Business – Daegu: double diplôme Bachelor
 - Fusion de plusieurs écoles qui compte plus de 38000 étudiants
 - Possibilité de logement sur le campus dans un building à 5 min des cours – 450 euros environ pour un semestre
 - Programme Bachelor of Business Administration
 - 36 KNU crédits à obtenir – choix des cours à la carte
 - KNU peut aider les étudiants à trouver un stage court (3 semaines minimum)
- Sung Kyun Kwan University SKKU : *double diplôme en cours de renégociation*
- Hanyang University Business School – Seoul : *double diplôme en cours de renégociation*

➞ ETATS-UNIS

- Duquesne University – Pittsburgh: double diplôme Master MBA **TOEFL 90 GMAT 500**
 - 1er semestre 3A ICN à Nancy à valider, puis séjour à Duquesne de janvier à décembre (3A+) *Spring, Summer, Winter*
 - Possibilité d’effectuer le double diplôme en lieu et place de la 3A
 - entre 14 et 20 cours à valider pour l’obtention du MBA
 - cours du lundi au jeudi de 18h à 21h
- Georgia Tech – Atlanta : double diplôme Master MSc **TOEFL 100 GMAT 600** – *place non garantie* cours de fin août à mi-mai au sein du Master of Science in Management
 - 5 cours à valider par semestre (peuvent être des cours du soir)
 - travail d’assistanship avec un professeur 15 h par semaine – *rémunération non garantie*
- Indiana University of Pennsylvania – Indiana : double diplôme Master MBA **TOEFL 76 GMAT 500**
 - cours de fin août à fin août de l’année suivante ou de janvier à décembre (3A+)

- travail d'assistantship avec un professeur 10h par semaine – *rémunération non garantie, permet d'obtenir la gratuité de certains cours*
- Frais supplémentaires (en plus du paiement des frais de scolarité à ICN) : *total estimated tuition/fees after all reductions (2 semesters + summer) = \$12,000 environ*
- bourses possible mais non garanties

⇒ GUATEMALA

- Universidad Francisco Marroquin: *double diplôme en cours de renégociation*

⇒ ITALIE : septembre – juillet

- Università Degli Studi di Bologna : double diplôme Master
 - Spécialisations proposées :
 - Master's degree in Economics and Management :
 - Business and Administration curriculum (in English)
 - Economia e Management (in Italian)
 - Master's degree in Management of Social Economy (partly in Italian and partly in English)
 - Master's degree in Economia e Commercio (in Italian)
 - Modules obligatoires, pas de choix de cours libre + Master thesis

⇒ JAPON

- Nagoya University of Business and Commerce – Nagoya : double diplôme Bachelor & Master

Pour les étudiants en Master:

- Validation de 40 crédits NUCB - 6 core courses, 12 elective courses and 4 credits for tutored Case Writing
- Case with Teaching Note as a final research thesis
- Les étudiants qui ont au moins 3 années d'expériences professionnelles peuvent obtenir le MBA de NUCB (critères AMBA) et ceux qui ont moins d'expérience obtiennent un Master of Science in Management. Les cours sont les mêmes pour ces deux diplômes.

⇒ RUSSIE

- MGIMO University - Moscow: double diplôme Master
 - cours de septembre à décembre
 - stage de janvier à juin (en Russie, en France, ou ailleurs)
 - soutenance :

- au mois de juin : soutenance en anglais au MGIMO obligatoirement

- ou fin septembre-début octobre : par visio-conférence à ICN

=> Modules obligatoires, pas de choix de cours libre

- Economic Academy G. Plekhanov – Moscow: double diplôme Bachelor
 - période : début septembre – début juillet
 - Modules obligatoires, choix de cours à l'intérieur de chaque module
 - Pour l'obtention du diplôme russe, les étudiants devront remplir un rapport de stage (d'une seule page) décrivant un des stages effectués au cours de leur parcours académique (en 1ère ou 2ème année) et poursuivre des études niveau Master en France ou ailleurs et transmettre une copie de leur Master thesis et la preuve d'obtention de 240 crédits ECTS minimum.

⇒ SUEDE

- Linnaeus University - Campus Växjö : double diplôme Bachelor & Master en cours de négociation
 - 60 crédits à valider. Une fois le choix de spécialisation effectué, pas de changement possible et cours à valider imposés en relation avec chaque spécialisation :
 - Marketing – general and entrepreneurial focus
 - Management
 - Entrepreneurship

- Finance and Accounting
 - International Business (Kalmar)
 - Economics
 - + Degree project (Bachelor thesis)
 - + Research methodology
- Umea Universitet – Umea : double diplôme Master
 - 1er semestre fin août – mi-janvier. 30 crédits “advanced level (D-level)” au sein d’une des spécialisations suivantes :
 - Managerial Perspectives on Strategy, People, Projects and Processes D
 - Consumer Behavior, Market Analysis and Strategic Decision Making D
 - Strategic Business Development D
 - Accounting, Auditing and Control D
 - Financial Management D
 - 2ème semestre mi-janvier – début juin. 30 crédits :
 - Research Methodology in Business Administration B69, 7,5 crédits
 - Master’s Thesis 15 crédits à faire en binôme
 - Cours optionnel pour 7,5 crédits

Le parcours double diplôme en droit (Faculté de droit de Nancy)

Responsable : Franck VALENCIA (franck.valencia@icn-artem.com)

Présentation générale :

Le diplôme universitaire (D.U.) « passerelle vers le droit de l'entreprise » se réalise **pendant l'année expériences**. Si vous êtes intéressé par cette spécialisation vous devrez suivre « une préparation au D.U. droit », constituée de deux modules (une complémentaire + un électif) lors de votre 2^{ème} année du programme Grande Ecole. Le cursus droit est un parcours exigeant qui s'adresse aux étudiants désireux de s'orienter parallèlement vers des carrières juridiques. Si les résultats sont satisfaisants, la 3^{ème} année de votre parcours se déroulera intégralement à la faculté de droit, au niveau master 2 de droit. Il s'agit d'une opportunité exceptionnelle d'acquérir une double compétence de haut niveau.

Contenu :

PGE 2 :

Choisissez la spécialisation et l'atelier ARTEM que vous souhaitez. En vue de poursuivre avec le D.U. droit en année expériences, choisissez impérativement le module complémentaire « méthodologie des exercices juridiques et techniques oratoires », ainsi que l'électif « renforcement des fondamentaux de droit ».

Année expériences :

Etape 1 : suivez le DU à la faculté de droit, en vue de postuler à l'un des master 2 accessibles à la faculté de droit.

15 places sont ouvertes chaque année universitaire aux étudiants ayant totalement validé PGE 1 et PGE 2. La sélection se fait sur dossier :

- CV
- Lettre de motivation
- Bulletins de notes PGE 1 et 2

Le suivi du D.U. exige une double inscription : année expériences ICN (1000€ approximativement) + faculté de droit avec option D.U. (surcoût d'environ 1 600 € + achats éventuels d'ouvrages).

Etape 2 : postulez pour un master 2 à la faculté de droit. 8 places maximum par année universitaire, toutes options confondues, y sont ouvertes. La sélection, propre à chaque option, se fait sur dossier (résultats académiques du PGE et du D.U., lettre de motivation, CV) et entretien. Chaque master 2 a ses propres règles de sélection, auxquelles tout candidat doit se conformer. En conséquence, l'obtention du D.U. ne garantit pas l'accès en master 2 de la faculté de droit.

Etape 3 : faites le bilan sur les résultats du D.U. et de votre candidature en master 2, afin de déterminer quelle forme pourra prendre votre dernière année d'études.

PGE 3 / Master 2 à la Faculté de droit.

En cas de réussite au D.U. et d'admission au master 2 de la faculté de droit, cette formation remplace totalement votre année PGE3. En cas d'échec, choisissez une spécialisation PGE3 et/ou un MSc accessible, en fonction de votre spécialisation PGE2.

Le double cursus PGE à ICN / master 2 à la faculté de droit implique :

- Une double inscription à ICN et la faculté, avec les frais afférents aux deux institutions) ;
- La validation des quitus LV1 et professionnel du PGE ;
- L'exonération du quitus international.

A l'issue du double cursus et sous réserve de validation de l'ensemble des conditions fixées par le règlement d'examens, vous obtenez votre master 2 en droit, et le « Diplôme ICN » (programme Grande Ecole).

Les master 2 accessibles de la faculté de droit sont :

ICN - Faculté droit	Responsable pédagogique
Master Droit des affaires - Spécialité juriste d'affaires international et européen	Olivier CACHARD / Annette GANZER
Master Droit des affaires - Spécialité droit de l'entreprise et des affaires (DJCE)	Caroline HOUIN-BRESSAND
Master Droit des affaires - Spécialité droit de la santé	Bruno PY / Julie LEONHARD
Master Droit social - Spécialité droit du travail et de la protection sociale	Frédéric GEA

Exemples de stages et métiers :

A l'issue du M2, plusieurs possibilités s'offrent aux titulaires de ce diplôme qui ne se limitent pas au secteur juridique :

- Administration, gestion, finances et même commerce et communication, sont autant de secteurs susceptibles de recruter un(e) juriste.
- Les diplômés en droit privé intègrent majoritairement le secteur privé, en tant que juriste d'entreprise (cabinet d'avocat, banque, assurance, fiduciaire, grande entreprise, etc.)
- Les professions libérales leur ouvrent également leurs portes mais il faudra passer un examen (avocat, notaire, huissier).
- Le secteur public peut constituer une alternative, notamment auprès des administrations centrales ou autres services décentralisés de l'Etat (Justice, impôts, etc., ou collectivités territoriales) mais il faudra également passer un concours de recrutement. Il en est de même pour les organisations internationales.
- Enfin, le droit reste assimilé par les employeurs à une formation générale et pertinente, qui développe une capacité de travail, ainsi que des qualités de rigueur et de synthèse, le ou la juriste pourra alors intégrer une entreprise en tant que cadre.

Témoignage(s) étudiant(s) et/ou professionnel(s) :

« Prendre part au double diplôme entre la faculté de droit de Nancy et ICN a été pour moi une opportunité d'étendre mes compétences au monde juridique, grâce à la grande disponibilité des professeurs et étudiants de la faculté.

Plus qu'une spécialisation, il s'agit d'un double diplôme à part entière, qui permet au diplômé, fort de son Master 2 en droit, de poursuivre s'il le souhaite sur la voie juridique en passant par exemple les examens pour devenir avocat.

Il s'agit aussi, et peut-être même surtout, d'une ouverture: à l'heure où le carcan légal et réglementaire se fait de plus en plus lourd tant pour les entités réglementées (e.g. banques, entreprises d'investissement) que pour les sociétés commerciales en général, appréhender correctement les enjeux posés et être à-même de communiquer efficacement avec les fonctions juridiques internes est un atout réel pour un manager opérationnel. »

Fabrice BELLENCONTRE – Double diplômé

Parcours double diplôme en droit

Préparation au Diplôme Universitaire « Passerelle vers le droit de l'entreprise »

Modules complémentaires

Prof. Franck VALENCIA

I. Méthodologie des exercices juridiques et techniques oratoires (Complémentaire 30H00, Intervenant extérieur et Prof. Franck Valencia)

Ce cours consistera dans une première partie à mettre les étudiants face à la réalité de la charge de travail qui va leur être demandée. Cela implique motivation, confiance en soi et esprit de groupe pour canaliser les énergies et insuffler un esprit de rigueur et de travail à la fois individuel et collectif.

Par des exercices basés sur le travail de l'éloquence, l'improvisation ainsi que l'analyse de dossiers juridiques, les étudiants vont être confrontés à leurs limites, le reflet de leur image, la nécessité de puiser en eux de nouvelles compétences, aux impératifs liés à l'exigence du travail individuel et collectif.

Cette approche va leur permettre de **gagner en confiance** et estime de soi, d'**améliorer leur éloquence** et de créer un esprit de groupe instituant les bases du travail d'apprentissage, de restitution et de participation collective à la réussite de leur formation.

Ce travail sera assuré par un professionnel issu notamment du milieu théâtral, maîtrisant les techniques et exercices oratoires.

La seconde partie consistera à confronter l'étudiant à la masse de l'information juridique pour lui apprendre non seulement à **structurer sa méthode d'appréhension et de recherche de la matière juridique**, mais également à la **synthétiser et la restituer** sous forme d'exercices théoriques et pratiques, tant à l'oral qu'à l'écrit sur des thématiques variées couvrant notamment les matières abordées lors du DU Droit (sources du droit, droit des obligations, droit du travail, droit international privé, droit et fiscalité des entreprises).

Dans une troisième partie, seront abordés les points de renforcement de la méthodologie des exercices juridiques par des exercices pratiques.

- I. Amélioration des techniques oratoires (Intervenant extérieur 6H00, Prof. Franck Valencia 4H00)
 - Base des techniques oratoires,
 - Exercices d'improvisation,
 - Mises en situation,
 - Restitutions orales.
- II. Recherche et appréhension de la matière juridique : (10H00)
 - Méthodologie de recherche et d'appréhension de l'information juridique (outils, enjeux, méthode),
 - Méthodologie de synthèse et restitution de l'information juridique,
 - Exercices de synthèses,
 - Présentation orale de sujets sur des grandes questions juridiques.
- III. Renforcement de la méthodologie des exercices juridiques : (10H00)
 - Méthodologie du cas pratique,
 - Méthodologie du commentaire d'arrêt,
 - Méthodologie de la synthèse et dissertation.

Examen : Contrôle continu : Présentation orale (15 minutes, 50% de la note finale)

Epreuve finale : Travail de synthèse, cas pratique, ou commentaire d'arrêt (1h30, 50% de la note finale).

II. Renforcement des fondamentaux de droit (Electif 15H00, Prof. Coralie Fiori-Khayat, Prof. Franck Valencia)

Ce cours basé sur une recherche préalable de l'information par l'étudiant et d'un travail de synthèse, va lui permettre de saisir les fondamentaux du droit, lesquels seront approfondis en cours par des exercices de discussion et de restitution.

- I. Grandes questions du droit et droits fondamentaux :
- II. Introduction au droit :
 - Le système juridique,
 - Les divisions du droit,
 - L'organisation judiciaire,
 - Les acteurs du droit,

- Les sources du droit,
 - Identification de la règle applicable (accès, entrée en vigueur),
 - Application de la règle,
 - Interprétation de la règle,
 - La preuve des droits (objet, charge, moyens),
 - Le droit des procédures (systèmes, action en justice, règles de compétences),
 - La notion de contentieux.
- III. Droit de l'Union européenne.
- IV. Droit international privé.
- V. Les grands arrêts de la jurisprudence civile et commerciale.

Examen : Contrôle continu : Présentation orale (15 minutes, 50% de la note finale)

Epreuve finale : Note de de synthèse (1h30, 50% de la note finale).

Les parcours doubles diplômes ingénieur (MINES – ENSGSI)

Ces parcours d'exception s'adressent aux étudiants souhaitant développer une double compétence pointue, dans le cadre d'un projet professionnel bien établi qui la nécessite absolument. En effet, la motivation du candidat sera particulièrement étudiée dans le processus de sélection. Ces parcours supposent une préparation supplémentaire, tantôt en solo (cas du double diplôme ingénieur ENSGSI), tantôt, et pour partie, prise en charge par des enseignements spécifiques (cas du cursus Mines Nancy). Il convient de se pencher sur ces formations préparatoires dès la première année du PGE.

Ces parcours se composent de deux années dans le PGE (1^{ère} et 2^{ème} année), puis de deux années en école d'ingénieur (2^{ème} et 3^{ème} année du diplôme visé). Pour le double diplôme ICN/ENSGSI IDEAS, une seule année en école d'ingénieur est requise. Attention, seuls les parcours en deux ans à l'école d'ingénieur permettent d'obtenir le titre d'ingénieur.

Les doubles diplômes ingénieur	Responsable pédagogique
ICN - Mines Nancy : ingénieur civil des Mines (2 ans)	Bart LAMIROY
ICN - ENSGSI : ingénieur / manager (2 ans)	Olivier CHERY
ICN - ENSGSI : Master Innovation et Design... (IDEAS) (1 an)	Eric BONJOUR

Les prérequis sont très différents d'un diplôme à l'autre. Le cursus à Mines Nancy suppose une maîtrise de l'algorithmique et l'informatique, tandis que celui à l'ENSGSI exige des connaissances en mathématiques (niveau prépa ECS « + »), physique et chimie.

Déposer une demande de double diplôme

<p>1. Je choisis une spécialisation classique</p> <p>2. Je choisis les modules de préparation (complémentaire + électifs + atelier ARTEM...voir descriptifs spécifiques)</p> <p>3. En mars de ma 2^{ème} année je postule pour le diplôme que je vise</p> <p><i>(Attention, ces doubles diplômes se réalisent sur 2 ans et doivent donc débuter dès l'année expériences</i> A l'exception du Master Innovation et design global de l'ENSGSI qui dure 1 an)</p>	Titre d'ingénieur Mines ou ENSGSI	=>	Année expériences obligatoire : Master 1 Mines ou ENSGSI	=>	Master 2 Mines ou ENSGSI en remplacement de ma 3 ^{ème} année PGE
	Master Innovation et design global ENSGSI	=>	Cas 1 : Avec année expériences (postuler au Master Innovation et design global pendant l'année expériences)	=>	Master Innovation et design global de l'ENSGSI : en remplacement de ma 3 ^{ème} année PGE
		=>	Cas 2 : Sans année expériences : Master Innovation et design global de l'ENSGSI : en remplacement de ma 3 ^{ème} année PGE		

Le départ en double diplôme ingénieur suppose une double sélection : celle d'ICN (par la réussite de votre année) et celle de l'établissement d'accueil. Pour postuler à l'un de ces doubles diplômes vous devez obligatoirement et avant toutes démarches, envoyer un mail à Marie FORTICAUX (marie.forticaux@icn-artem.com) afin de vous faire connaître. Le processus de sélection est différent des autres doubles diplômes français. Les programmes d'admissibilités sont disponibles. Ils seront présentés aux étudiants intéressés à l'occasion de réunions d'informations spécifiques, qui détailleront tous les détails propres à ces cursus prestigieux.

Double degree-engineer curriculum (MINES – ENSGSI)

These exceptional studies are intended for student's wishing to develop specialized dual skills, within the framework of a well-considered professional project with such requirements. Motivation of the students will indeed be especially reviewed during the selection process. These studies require an additional preparation, either alone (=double degree in engineering ENSGSI), either and in part with specific courses (=Mines Nancy curriculum). This has to be considered as from the first year of the Master in management.

The curriculum consists in two years in the Master in management (year 1 and year 2), then two years in engineering school (year 2 and year 3 of the pursued degree). As far as the ICN/ENSGSI IDEAS double degree is concerned, only one year in engineering school is required. Warning: only 2-years paths in the engineering school give access to the qualification of engineer.

Double degrees in engineering	Head
ICN - Mines Nancy : Mines civil engineer (2 years)	Bart LAMIROY
ICN - ENSGSI : engineer / manager (2 years)	Olivier CHERY
ICN - ENSGSI: Master in Innovation and Design... (IDEAS) (1 year)	Eric BONJOUR

Prerequisite are different according to the degree. Curriculum at Mines Nancy implies having an expert knowledge of algorithm and IT, whereas ENSGSI requires knowledge in mathematics (ECS[science] preparatory class « + » level), physics and chemistry.

Applying for a double degree

1. I choose a classic specialization 2. I choose the complementary modules + electives + ARTEM workshop... See specific description) 3. I apply for the pursued degree in March of my 2 nd year Warning : these double degrees take 2 years to achieve and must begin as from experience year, except for the Master in Innovation and Global Design which lasts one year)	Mines or ENSGSI engineer qualification	→	Compulsory experience year : Master 1 Mines or ENSGSI	→	Master 2 : Mines or ENSGSI (replaces my 3 rd year of the Master in management)
	ENSGSI Master in Innovation and Global Design	→	Scenario n°1 : with experience year (apply to Master in Innovation and Global Design during experience year)	→	ENSGSI Master in Innovation and Global Design (replaces my 3 rd year of the Master in management)
		→	Scenario n°2 : without experience year ENSGSI Master in Innovation and Global Design (replaces my 3 rd year of the Master in management)		

Joining a double degree in engineering implies a double selection: one by ICN (by passing your year) and one in the host institution. Before engaging in any procedure, you must send an email to Marie FORTICAUX (marie.forticaux@icn-artem.com) in order to apply for one of these double degrees. The selection process is different from the selection process of the other French double degrees. Eligibility programs are available. They will be presented to the interested students during specific information sessions, in which every detail of these prestigious curriculum will be given.

Harmoniser sa spécialisation PGE avec un séjour académique à l'étranger

Si vous faites le choix de réaliser un séjour semestriel en université partenaire et en fonction de la période retenue, prenez les bonnes dispositions :

➤ Vous partez au S4 :

Réfléchissez à la spécialisation que vous *voudrez rejoindre* à votre retour en PGE3, et choisissez les modules les plus pertinents par rapport à ce choix lors de votre séjour académique. Ils constitueront vos « fondamentaux » dans ce domaine. Vous trouverez les informations les plus à jour sur le site des universités (les modules de management vous sont ouverts dans le cadre des séjours).

➤ Vous partez au S5 ou au S6 :

Vos choix de modules pour l'université partenaire peuvent être, soit un approfondissement de votre spécialisation PGE2, soit au contraire constituer une double compétence dans un autre domaine. Dans ce cas soyez vigilants quant aux prérequis !

➤ Que faire pendant le S5 si vous partez en université partenaire au S6 ?

Si vous partez au S6, les contenus des semestres S5 et S6 s'inversent sur votre bulletin, de façon à respecter un semestre académique (à ICN ou en université partenaire) et un semestre stage/MFE. **Nous vous conseillons de consacrer votre S5 à un stage « de fin d'études »**, afin d'acquérir suffisamment d'expérience professionnelle pour alimenter votre CV et valider votre quitus professionnel (9 mois dans le cas général, avec au moins une expérience longue de six mois). Ce stage pourra débuter dès le mois de juin de votre PGE2 ou année expériences, et se poursuivre sur le S5.

Match your Master in management specialization with an academic stay abroad

If you wish to achieve a semester abroad in one of our partner universities, and depending on the chosen period, think carefully about the following:

➤ **Departure during semester 4 :**

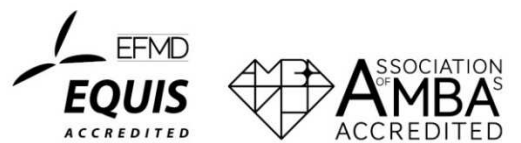
Think about the specialization that you want to *join when you are back* in year 3, and choose the appropriate modules regarding this choice during your academic stay. They will be your « fundamentals » in this field. You will find updated information on the website of the partner university (management modules are opened to you within the framework of academic stays abroad).

➤ **Departure during semester 5 or 6 :**

The modules that you will choose in your partner school can be: either an in-depth study of your year 2 specialization, or on the contrary dual skills in a whole other field. In any case, be aware of the prerequisite !

➤ **What should I do during semester 5 if my departure is in semester 6?**

If your departure is in semester 6, content of semesters 5 and 6 reverse on your transcript, so that an academic semester (at ICN or in the partner university) and an internship/thesis semester are respected. **We advise you to dedicate your semester 5 to an end-of-studies internship**, so that you will gain enough professional experience to enrich your résumé and validate your professional full discharge (usually 9 months, with at least one 6 months long experience). This internship can start as from June of your second year or experience year, and go on semester 5.



www.icn-artem.com