

# ICN

# BUSINESS SCHOOL

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

---

**LIVRET DE L'ÉTUDIANT PGE 2**  
**STUDENT HANDBOOK PGE 2**

# 2021-2022

---



Master in Management  
Ranking 2019



icn ARTEM  
business school

## ICN MISSION

“To provide **innovative and transdisciplinary** education that enables students and practising executives to become **responsible professionals** capable of acting in the **global business environment**.”

ICN Business School faculty engages in **knowledge creation** at the **crossroads of art, management and technology** that contributes to the advancement of **impactful knowledge and sustainable practice in the business and organisational fields**”.

## **AVERTISSEMENT**

Certains modules électifs sont susceptibles d'être fermés en cas d'effectif insuffisant.

A ce jour, les cours sont prévus majoritairement en présentiel (hormis les sessions retransmises en cas de cours multi-campus).

En cas de crise sanitaire ou de tout autre événement exceptionnel devant empêcher de dispenser des cours en présentiel, l'école assurera la continuité pédagogique et le suivi des étudiants par la mise en place d'un enseignement à distance (synchrone et asynchrone) et d'un système d'évaluation approprié.

## **WARNING**

Some elective modules may be closed due to insufficient enrollment.

To date, most of the courses are scheduled to be face-to-face (except for retransmitted sessions in the case of multi-campus courses).

In case of a health crisis or any other exceptional event that should prevent to provide face-to-face lessons, the school will ensure pedagogical continuity and monitoring of students by setting up distance learning (synchronous and asynchronous) and an appropriate assessment system.

# SOMMAIRE

PGE JOURNEY.....	8
EXPERIMENT !.....	9
PROGRAMME .....	11
CALENDRIER ANNUEL / ANNUAL CALENDAR.....	12
EXTRAIT DU REGLEMENT PEDAGOGIQUE 2021-2022.....	14
EXTRACT FROM ACADEMIC REGULATIONS 2021-2022.....	22
CONTACTS UTILES / USEFUL CONTACTS .....	31
INFORMATIONS UTILES MyICN / USEFUL INFORMATION MyICN .....	32
LES SPECIALISATIONS / SPECIALISATIONS .....	33
LES ATELIERS ARTEM / ARTEM WORKSHOPS.....	34
ArtTechnologyManagement WORKSHOPS.....	36
LES ELECTIFS / ELECTIVES.....	37
ICN KNOWLEDGEHUB .....	38
SYLLABUS – SEMESTRE 3 - AJUSTEMENTS.....	42
Ajustement Comptabilité financière.....	43
Ajustement Management.....	45
Ajustement Statistiques.....	47
Ajustement Economie.....	49
Ajustement Droit.....	51
Ajustement Gestion de projet.....	53
Ajustement Maths & Statistiques .....	55
Ajustement Finance .....	57
Ajustement Marketing .....	57
Ajustement RH et droit du travail .....	57
TRONC COMMUN / CORE COURSES .....	58
Décisions Financières .....	59
Financial Decisions .....	61
Contrôle de Gestion .....	63
Management Control.....	65
Marketing / Planification Stratégique.....	67
Marketing / Strategic Planning .....	69
Management des Systèmes d'Information.....	71
Information Systems Management .....	73
Management Interculturel.....	75
Intercultural Management.....	77
Management durable des organisations .....	79
Sustainable management of organisations.....	81
Stratégie.....	84
Strategy.....	86
Gestion des risques financiers .....	88

Financial Risk Management .....	90
ArtTechnologyManagement WORKSHOPS .....	92
Arts, Sport et Design .....	94
Becoming an online Influencer .....	96
Communication digitale créative .....	98
Design d'espace commercial et de services.....	100
Design thinking for sustainable change .....	102
Intégration des Processus / Transport et politiques de distribution .....	105
Intelligence éco. & prise de décision .....	107
Le Manager créActif.....	109
L'Humain augmenté.....	111
Luxe, design et créativité .....	113
Managers building sustainable communities / Arts and Diversity .....	115
Marketing d'enseigne & innovation commerciale.....	117
Modélisations financières.....	119
Music Business .....	121
Nudge Music Management.....	123
Préparation IRE .....	125
SPECIALISATIONS / SPECIALIZATIONS .....	127
FINANCE .....	128
Group accounts in an international setting .....	129
Financial Data Analysis.....	131
FINANCE D'ENTREPRISE .....	133
Evaluation et diagnostic financiers .....	134
Business Plan et Gestion de Trésorerie.....	136
AUDIT AND COMPLIANCE .....	138
Audit, governance, and internal control.....	139
External and Internal Auditing (basics) .....	141
CONTROLE DE GESTION .....	143
Evaluation et diagnostic financiers .....	144
Contrôle de gestion opérationnel.....	146
FINANCE & RISK MANAGEMENT.....	148
Risk Management for Financial Institutions .....	149
Behavioral Finance and the Architecture of Fi.....	151
BANQUE ET SERVICES FINANCIERS .....	153
Innovation et éthique dans le financement.....	154
Jeu de simulation Hélios .....	156
MARKETING.....	158
Psychologie du consommateur et analyse du marché .....	159
Consumer Psychology and Market Research.....	161

Management de l'offre à l'ère du digital .....	163
Offering Management in the Digital Era .....	165
CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES MANAGEMENT .....	167
Cultural and Creative Industry Management .....	168
Cultural Sustainability .....	170
MARKETING ET INNOVATION PRODUIT .....	172
Innovation et outils d'études marketing .....	173
Design Produit et Packaging .....	175
BRAND AND MARKETING MANAGEMENT .....	177
Branding in the social media era .....	178
Marketing Intelligence and Brand Analytics .....	180
LUXURY AND DESIGN MANAGEMENT .....	182
Luxury Culture: Past, Present and Future .....	183
Selling Luxury .....	185
<b>BUSINESS DEVELOPMENT .....</b>	<b>187</b>
Comprendre le comportement du client .....	188
Understanding Client Behaviour .....	190
Définir l'offre commerciale .....	192
Defining commercial offerings .....	192
DISTRIBUTION ET E-COMMERCE .....	193
Marketing d'enseigne & innovation commerciale .....	194
Category Management .....	196
INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT .....	198
International Business Environment .....	199
International Geopolitics .....	201
MARKETING ET INGENIERIE D'AFFAIRES .....	203
Pilotage de la performance commerciale .....	204
Management de l'omnicanalité .....	206
<b>MANAGEMENT .....</b>	<b>208</b>
Nouveaux modes d'organisation et de consommation .....	209
Process and Digital Transformation .....	211
MANAGEMENT DE LA SUPPLY CHAIN ET DES ACHATS .....	213
Fonction achats et négociation .....	214
Pilotage de la production et qualité .....	216
MANAGEMENT DES RH / TALENT MANAGEMENT IN ORGANISATION .....	218
De la Ressource Humaine à la Richesse Humaine .....	219
Droit Social .....	221
MANAGEMENT NUMERIQUE .....	223
Enjeux de la révolution numérique et Cybers .....	224

Intelligence artificielle et ses applications .....	226
<b>ELECTIFS / ELECTIVES .....</b>	<b>228</b>
Achats responsables .....	229
Advertising testing techniques.....	231
Advanced Excel .....	233
Analyse et management des médias et de l'audio .....	235
Audit de fonds.....	237
BMC preparation (bloomberg).....	239
Creativity and Innovative Project.....	241
Entrepreneurial financing and new emerging business models of revenue .....	243
Ethical and Social Issues in Management .....	245
Event Mangement.....	247
Expérience client.....	249
FRM preparation .....	251
Gestion agile de projet.....	252
International Business.....	254
Law and Finance.....	256
Economie environnementale et entreprise soutenable .....	258
Logiciels de création graphique .....	260
Mapping du luxe .....	262
Marketing achats et relations fournisseur.....	264
Marketing et Big Data .....	266
Mission consulting en immersion .....	267
Nouvelle génération des métiers de la musique .....	269
Préparation AMF.....	271
Projet entrepreneurial .....	273
Renforcement des fondamentaux de droit .....	275
Responsabilité sociétale des organisations .....	277
Smart City Project .....	279
Team Management.....	282
Transformation digitale des entreprises.....	284
Valuation of business (case study approach).....	286
<b>LANGUES VIVANTES / FOREIGN LANGUAGES .....</b>	<b>288</b>
Allemand .....	289
Espagnol .....	291
Russe .....	293
Chinois.....	295

# PGE JOURNEY

Chaque année du PGE représente une étape dans votre progression pédagogique et vous devez avoir acquis, dans cinq champs différents, un certain nombre de compétences qui sont reprises dans le tableau suivant. Ce sont en quelque sorte les jalons de votre formation. Utilisez chaque grille comme une liste de contrôle.

*Each year of the PGE represents a stage in your educational progress and you must have acquired, in five different fields, a certain number of competencies, which are listed in the following table. These are the milestones of your education. Use each grid as a checklist.*



## EXPERIMENT !

Champs	Réalisations	Développement personnel
COMPRENDRE	<input type="checkbox"/> Analyser l'environnement générale et concurrentiel d'une entreprise <input type="checkbox"/> Comprendre la contribution des S.I., Comprendre les enjeux de la digitalisation,	<input type="checkbox"/> Positionner un projet dans son environnement complexe. <input type="checkbox"/> Collecter et exploiter toutes les données utiles.
COMMUNIQUER	<input type="checkbox"/> Communiquer efficacement à l'écrit comme à l'oral <input type="checkbox"/> Etablir des contacts professionnels en vue de réaliser une mission longue <input type="checkbox"/> Formuler des besoins d'information, gérer l'information et sa diffusion	<input type="checkbox"/> Motiver son équipe <input type="checkbox"/> Convaincre sur l'idée et la faisabilité d'un projet. <input type="checkbox"/> Expliquer les résultats d'un projet (REX). <input type="checkbox"/> Echanger aisément en anglais.
AGIR	<input type="checkbox"/> Construire une stratégie marketing à l'échelle internationale <input type="checkbox"/> Gérer, contribuer activement à un projet long d'innovation, en mesurant l'impact de ses décisions. <input type="checkbox"/> Mettre en œuvre, analyser et critiquer les opérations, en toute responsabilité <input type="checkbox"/> Formuler et évaluer les options en matière de développement et/ou de changement stratégique <input type="checkbox"/> Analyser des situations managériales complexes et formuler des recommandations	<input type="checkbox"/> Proposer une solution à un problème complexe dans un environnement pluridisciplinaire <input type="checkbox"/> Démontrer une contribution tangible à un projet (atelier, projet, stage, contrat d'apprentissage)
EXPERIMENTER	<input type="checkbox"/> Confronter les solutions proposées à l'expérimentation et au regard critique des autres. <input type="checkbox"/> Formuler des décisions d'investissement ou de financement cohérentes. Construire un budget et suivre l'exécution budgétaire <input type="checkbox"/> Différencier et appliquer les techniques de management interculturel au fonctionnement d'une organisation	<input type="checkbox"/> Mobiliser des champs disciplinaires hors management. <input type="checkbox"/> Démontrer une capacité créative. <input type="checkbox"/> Mobiliser les bonnes ressources.
REMETTRE EN QUESTION	<input type="checkbox"/> Alimenter sa réflexion d'éléments pertinents, possiblement issus d'autres disciplines	<input type="checkbox"/> Questionner un projet sur sa dimension éthique. <input type="checkbox"/> Identifier les limites de son travail. <input type="checkbox"/> Mettre à jour son PPP/PF.

### Légende :

- PPP : projet personnel et professionnel (vos ambitions après votre formation)
- PF : projet de formation (vos choix de parcours, électifs, séjours, stages, ...)

## EXPERIMENT !

Fields	Achievements	Personal development
UNDERSTAND	<input type="checkbox"/> Analyze the general and competitive environment of a company <input type="checkbox"/> Understand the contribution of I.S., Understand the challenges of digitalization,	<input type="checkbox"/> Position a project in its complex environment. <input type="checkbox"/> Collect and use all useful date.
COMMUNICATE	<input type="checkbox"/> Communicate effectively in writing and orally <input type="checkbox"/> Establish professional contacts in order to carry out a long term mission <input type="checkbox"/> Formulate information needs, manage information and its dissemination	<input type="checkbox"/> Motivating your team <input type="checkbox"/> Convincing on the idea and feasibility of a project. <input type="checkbox"/> Explain the results of a project (REX). <input type="checkbox"/> To exchange easily in English.
ACT	<input type="checkbox"/> Building an international marketing strategy <input type="checkbox"/> Manage, actively contribute to a long term innovation project, by measuring the impact of its decisions. <input type="checkbox"/> Implement, analyze and critique operations, with full responsibility <input type="checkbox"/> Formulate and evaluate options for strategic development and/or change <input type="checkbox"/> Analyze complex managerial situations and make recommendations	<input type="checkbox"/> Propose a solution to a complex problem in a multidisciplinary environment <input type="checkbox"/> Demonstrate a tangible contribution to a project (workshop, project, internship, apprenticeship contract)
EXPERIMENT	<input type="checkbox"/> Confront the proposed solutions with experimentation and the critical view of others. <input type="checkbox"/> Formulate coherent investment or financing decisions. Build a budget and monitor budget execution <input type="checkbox"/> Differentiate and apply intercultural management techniques to the functioning of an organization	<input type="checkbox"/> To mobilize disciplinary fields outside management. <input type="checkbox"/> Demonstrate creative ability. <input type="checkbox"/> Mobilize the right resources.
QUESTION	<input type="checkbox"/> Provide relevant information, possibly from other disciplines	<input type="checkbox"/> To question a project on its ethical dimension. <input type="checkbox"/> Identify the limits of your work. <input type="checkbox"/> Update your PPP/PF.

### Caption:

- PPP: personal and professional project (your ambitions after your training)
- PF: training project (your choice of course, electives, stays, internships, etc.)

# PROGRAMME

<b>Semestre 3 (semester 3)</b>	<b>240h</b>	<b>30 ECTS</b>
Décisions financières (Financial decisions)	30h	4 ECTS
Contrôle de gestion (Management control)	30h	4 ECTS
Marketing / planification stratégique (Strategic Marketing / Planning)	30h	4 ECTS
Management des systèmes d'information (Information Systems Management)	30h	4 ECTS
Atelier ARTEM (ARTEM Workshop)	45h	5 ECTS
Spécialisation 1 (Specialisation 1)	30h	4 ECTS
Spécialisation 2 (Specialisation 2)	30h	4 ECTS
Langue vivante (Foreign language)	15h	1 ECTS
<b>Semestre 4 (semester 4)</b>	<b>240h</b>	<b>30 ECTS</b>
Management interculturel (Intercultural management)	30h	4 ECTS
Management durable des organisations (Sustainable Management of Organisations)	30h	4 ECTS
Stratégie (Strategy)	30h	4 ECTS
Gestion des risques financiers (Financial risk management)	30h	4 ECTS
Atelier ARTEM (ARTEM Workshop)	45h	5 ECTS
Spécialisation 3 (Specialisation 3)	30h	4 ECTS
Spécialisation (Specialisation 4)	30h	4 ECTS
Electif (Elective)	15h	1 ECTS
<b>TOTAL</b>	<b>480h</b>	<b>60 ECTS</b>

# CALENDRIER ANNUEL / ANNUAL CALENDAR

SEMESTRE 1 - 2021	AOÛT							SEPTEMBRE							OCTOBRE						
	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
							1			1	2	3	4	5				1	2	3	
	2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12	4	5	6	7	8	9	10
	9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	11	12	13	14	15	16	17
	16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26	18	19	20	21	22	23	24
	23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30				25	26	27	28	29	30	31
	30	31																			
	NOVEMBRE							DÉCEMBRE													
	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di							
1	2	3	4	5	6	7			1	2	3	4	5								
8	9	10	11	12	13	14	6	7	8	9	10	11	12								
15	16	17	18	19	20	21	13	14	15	16	17	18	19								
22	23	24	25	26	27	28	20	21	22	23	24	25	26								
29	30						27	28	29	30	31										
SEMESTRE 2 - 2022	JANVIER							FÉVRIER							MARS						
	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
						1	2		1	2	3	4	5	6		1	2	3	4	5	6
	3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13	7	8	9	10	11	12	13
	10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20	14	15	16	17	18	19	20
	17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27	21	22	23	24	25	26	27
	24	25	26	27	28	29	30	28							28	29	30	31			
	31																				
	AVRIL							MAI							JUIN						
	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
				1	2	3						1			1	2	3	4	5		
4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12	
11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	
18	19	20	21	22	23	24	16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26	
25	26	27	28	29	30		23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30				
							30	31													
JUILLET							AOÛT														
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di								
				1	2	3	1	2	3	4	5	6	7								
4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14								
11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21								
18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28								
25	26	27	28	29	30	31	29	30	31												

Début des cours et rentrée académique		
sept-21	6/9	Début des cours (Fall Semester)
	16/9	Présentation de rentrée
janv-22	3/1	Début des cours (Spring Semester)

Examens		
oct-21	16/10	Spécialisation 1
déc-21	13 au 17/12	Fall Semester
janv-22	20 au 24/01	TOEIC / TOEFL
févr-22	12/2	Spécialisation
mars-22	14 au 18/03	Rattrapages (Fall Semester)
mai-22	9 au 13/5	Spring Semester
août-22	16 au 19/08	Rattrapages (Spring Semester)
	22 et 23/08	Rattrapages (Spring Semester)

Jurys		
févr-22	10/2	1er semestre - 1ère session
mai-22	5/5	1er semestre - 2ème session
juin-22	16/6	2ème semestre - 1ère session
sept-22	15/9	2ème semestre - 2ème session
nov-22	10/11	2ème semestre à l'étranger

Période de stage (facultatif)	
mai-22	dès la fin des cours pour une durée de 3 mois

Vacances		
nov-21	12/11	Pas cours
déc-21	20/12 au 02/01	Fin d'année
févr-22	14 au 20/02	Hiver
avr-22	11 au 24/04	Printemps

## JOURS FERIES

Evènements		
oct-21	13 au 15/10	Forum Entreprises (virtuel)
nov-21	4/11	e-Forum International
	22 au 27/11	Campagne BDE
févr-22	23/2	Tables rondes métiers
	24/2	Forum Entreprises

# EXTRAIT DU REGLEMENT PEDAGOGIQUE 2021-2022

## 2. ORGANISATION DES ETUDES

### 2.1 PROJET PEDAGOGIQUE

Le programme Grande Ecole vise à former des futurs cadres généralistes en gestion, qui occuperont des postes à responsabilités dans tous types d'organisations, en France ou à l'étranger, et qui sauront s'adapter dans un environnement multidisciplinaire et multiculturel. Cette formation généraliste est enrichie par plusieurs éléments fondamentaux dans le programme :

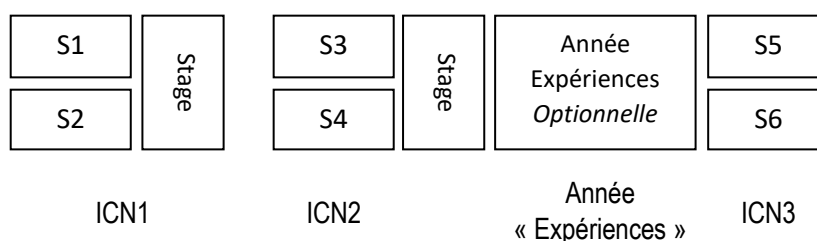
- Une spécialisation dès la 2<sup>ème</sup> année : il s'agit de spécialisations fonctionnelles ou sectorielles qui peuvent être approfondie par la poursuite d'études, par exemple dans le cadre d'un double-diplôme ;
- Une ouverture transdisciplinaire : elle est encouragée par les modules et activités #ATM (Art Technologie Management) et notamment l'alliance ARTEM ;
- Une ouverture internationale : les étudiants sont amenés à passer un séjour long à l'étranger ;

A l'issue de leur formation, les étudiants sont capables de :

- Démontrer leur connaissance de l'entreprise dans un contexte donné, et communiquer efficacement par écrit et oralement,
- Faire preuve de flexibilité dans la gestion de problèmes et défis imprévus, dans un environnement mondial en constante évolution,
- Identifier, analyser et hiérarchiser les problèmes de fond et évaluer les alternatives dans une situation opérationnelle complexe, en utilisant de manière appropriée les connaissances, les outils, les modèles et les approches pertinents,
- Concevoir une recommandation créative appropriée et éclairée pour répondre à un problème donné,
- Élaborer des décisions réfléchies, en étant conscients de leurs conséquences sur l'organisation, les populations impactées et l'environnement,
- Contribuer en tant que membres productifs à un projet, assurer la gestion d'une équipe et faire preuve de leadership,
- Démontrer leur capacité à travailler dans un environnement multiculturel
- Utiliser et partager des connaissances transdisciplinaires dans le cadre de projets réel.

### 2.2 FORME GENERALE DU PROGRAMME

Le programme ICN Grande Ecole se déroule sur trois années (pour un accès en 1<sup>ère</sup> année). Une année optionnelle, dite « expériences », peut s'insérer à la demande de l'étudiant entre la 2<sup>ème</sup> et la 3<sup>ème</sup> année du programme. Le parcours minimal est de deux ans (accès en 2<sup>ème</sup> année) à trois ans (accès en 1<sup>ère</sup> année).



Un semestre est composé de modules. Chaque module est affecté d'un nombre de crédits européens (ECTS – *European Credit Transfer System*). Un semestre équivaut à 30 ECTS et une année à 60 ECTS.

### 2.3 PRESENTATION DES CONTENUS

#### 2.3.1 La première année

La première année permet d'acquérir les fondamentaux de la gestion. Chaque étudiant doit en outre choisir un projet école.

S1			S2		
Module	ECTS	Vol. H	Module	ECTS	Vol. H
Fondamentaux du management responsable	4	30	Fondamentaux du marketing	4	30
Méthodes quantitatives	4	30	Statistiques	4	30
Comptabilité	4	30	Analyse financière et comptabilité de gestion	4	30
Creative thinking	4	30	Achats et SCM	4	30
Droit des affaires	4	30	Economie	4	30
Creative business days	4	30	RH et droit du travail	4	30
Langue vivante	2	15	Electif	2	15
Gestion de projet	4	30	Projet associatif	4	30

*Expérience professionnelle ou séjour linguistique* : une expérience courte obligatoire de dix semaines minimum est à réaliser à l'issue de la 1<sup>ère</sup> année durant l'été (les dates exactes sont publiées chaque année) ; elle a pour objectif de découvrir une fonction et/ou un secteur d'activité. Cependant, pour les étudiants ayant des difficultés avec la langue anglaise<sup>1</sup>, cette expérience pourra être remplacée, sur demande du directeur du programme, par un séjour linguistique ou professionnel en environnement anglophone (ou par toute mission préalablement validée par le directeur du programme).

### 2.3.2 La deuxième année

La deuxième année complète les fondamentaux de gestion et approfondit un domaine de gestion par le choix d'une spécialisation. Elle introduit la transdisciplinarité par le choix d'un électif et d'un atelier #ATM.

S3			S4		
Module	ECTS	Vol. H	Module	ECTS	Vol. H
Décision financière	4	30	Management interculturel	4	30
Contrôle de gestion	4	30	Management durable des organisations	4	30
Marketing / planification stratégique	4	30	Stratégie	4	30
Management des systèmes d'information	4	30	Gestion des risques financiers	4	30
Atelier #ATM	5	45	Atelier #ATM	5	45
Spécialisation 1	4	30	Spécialisation 3	4	30
Spécialisation 2	4	30	Spécialisation 4	4	30
Langue vivante	1	15	Electif	1	15

*Expérience académique internationale* : le second semestre de la 2<sup>ème</sup> année peut être réalisé à l'étranger, sous forme de séjour semestriel académique dans une université partenaire, sous réserve de l'acceptation du dossier par le service des relations internationales et la direction du programme.

*Expérience professionnelle ou séjour linguistique* : une expérience courte d'au moins dix semaines en entreprise peut être réalisée à l'issue de la 2<sup>ème</sup> année durant l'été (les dates exactes sont publiées chaque année) ; elle a pour objectif d'approfondir une fonction. Pour les étudiants ayant des difficultés avec la langue anglaise<sup>1</sup>, cette expérience pourra être remplacée, sur demande du directeur du programme, par un séjour linguistique ou professionnel en environnement anglophone (ou par toute mission préalablement validée par le directeur du programme).

<sup>1</sup> Des tests de niveau en langue anglaise sont prévus tout au long de l'année afin d'orienter la décision de la direction du programme.

## Les spécialisations

Chaque étudiant choisit une spécialisation pour un total de 120 heures. Les spécialisations proposées sont les suivantes (elles pourront évoluer en respectant les volumes horaires prévus, et se dérouler sur les sites de Nancy, Paris ou Berlin) :

- Audit and Compliance
- Banque et services financiers
- Brand and Marketing Management
- Contrôle de gestion
- Creativity and Sustainability-oriented Innovation
- Cultural and Creative Industries Management
- Digital Management
- Distribution et e-commerce
- Finance d'entreprise
- Finance, and Risk Management
- International Business Development
- Luxury and Design Management
- Management de la Supply Chain et des achats
- Management des ressources humaines
- Management numérique
- Marketing et ingénierie d'affaires
- Marketing et innovation produit

### L'atelier #ATM d'ouverture transdisciplinaire

Il représente 90h d'enseignements qui peuvent être suivis à ICN ou dans un établissement partenaire.

#### 2.3.3 L'année « expériences »

L'année « expériences » est strictement optionnelle, et doit faire l'objet d'une demande motivée de l'étudiant auprès du directeur de programme, qui approuve ou non le projet présenté. La décision est rendue avant la fin du mois de juillet de la 2<sup>ème</sup> année.

L'année « expériences » peut se composer d'expériences académiques, professionnelles, ou d'un mélange des deux, dans le respect de la législation en vigueur en matière de stage, notamment.

- *Expérience professionnelle* : il s'agit d'une expérience longue (d'au moins cinq mois), dont l'objectif est de faire vivre et penser une situation de travail en entreprise à l'étudiant, grâce à une mission longue et d'envergure, dont le contenu est apprécié par le tuteur pédagogique de l'étudiant. Une convention de stage pourra être délivrée dans le respect de la législation en vigueur. Toute autre forme de contrat de travail bipartite est possible.
- *Expérience académique* : il peut s'agir d'un semestre de formation en université partenaire ou dans un autre établissement choisi par l'étudiant, en France ou à l'étranger, d'une durée d'un semestre ou d'une année.

Attention : les activités réalisées durant l'année expériences ne portent aucun crédit ECTS et ne sont en aucun cas obligatoires ou requises pour l'obtention du diplôme. Les crédits ECTS liés aux expériences académiques réalisées durant cette période ne pourront pas être pris en considération au titre du programme Grande Ecole.

#### 2.3.4 La troisième année

S5			S6		
Module	ECTS	Vol. H	Module	ECTS	Vol. H
Gouvernance et leadership responsable	4	30	Stage	13	
Analyse de données	4	30	Séminaire	2	15
Défi stratégique d'entreprise	4	30	Mémoire de fin d'études	15	30
Electif	2	15			
Spécialisation 5	4	30			
Spécialisation 6	4	30			
Spécialisation 7	4	30			
Spécialisation 8	4	30			



Au premier semestre, le tronc commun est complété par le choix de quatre modules (120 heures) qui terminent la spécialisation choisie par l'étudiant en 2<sup>ème</sup> année, pour un total de 240 heures. Les spécialisations sont programmées sur les campus de l'école : Nancy, Paris, ou Berlin. Un module électif de 15 heures, en libre choix, complète le dispositif.

*Expérience professionnelle* : d'une durée de 5 à 6 mois, en France ou à l'étranger, cette expérience peut être réalisée au S6 (ou au S5 en cas de séjour académique programmé au S6). Elle peut prendre la forme d'un stage, dans le respect de la réglementation en vigueur, ou de tout autre contrat de travail bipartite. Les objectifs sont identiques à ceux décrits dans la partie « année expériences ». Pour faciliter l'insertion professionnelle des étudiants réalisant un séjour académique au S6, un stage de fin d'études peut être réalisé au retour du séjour en université partenaire, pourvu que la durée totale des stages n'excède pas la limite légale.

*Expérience académique* : séjour académique à l'étranger en université partenaire, d'une durée minimale d'un semestre, au S5 ou au S6. Des séjours annuels sont possibles dans le cadre d'un double-diplôme.

En cas de séjour académique semestriel en université partenaire programmé au S6, les modules du S6 sont transférés au S5, et l'étudiant est autorisé à réaliser une expérience professionnelle durant ce semestre S5, avant son départ en université partenaire.

### **2.3.5 Accès aux modules**

L'accès aux modules choisis (notamment les modules de spécialisation, les électifs et les ateliers) peut être limité par des contraintes et des critères de sélection portés à la connaissance des étudiants au moment de l'inscription aux modules (un numerus clausus, des prérequis académiques, un niveau académique minimal, la nécessité d'équilibrer les populations des trois écoles dans chaque atelier).

Pour chaque module au choix, les étudiants sont invités à exprimer des choix selon leur préférence, conformément à la méthode et au calendrier publiés chaque année.

La décision est prise par le directeur du programme après consultation des différents services académiques et administratifs. Elle est définitive et communiquée aux étudiants au plus tard une semaine avant le début des cours. Il n'existe aucune garantie que le choix définitif d'affectation corresponde aux choix initiaux formulés par l'étudiant.

### **2.3.6 Les stages**

Tous les stages réalisés sont préalablement soumis à la validation par le tuteur pédagogique de la mission prévue. Ils sont suivis par un tuteur pédagogique, enseignant/chercheur de l'école, en relation avec le maître de stage en entreprise. Ils donnent lieu à la production d'un livrable par l'étudiant. Ces stages peuvent être réalisés dans des entreprises privées ou publiques, des laboratoires, en France ou à l'étranger.

Les périodes de stage sont précisées chaque année par des dates limites de début et de fin de stage. Plusieurs stages peuvent être réalisés au cours de chaque période, pourvu qu'ils respectent les durées minimales prévues, ainsi que la législation en vigueur.

Aucun stage ne peut débuter sans qu'une convention de stage valide ne soit établie et signée par l'école, l'entreprise d'accueil et l'étudiant. Tout étudiant qui contreviendrait à ces dispositions commet une faute et s'expose à des sanctions, décidées par le conseil de discipline devant lequel il sera convoqué.

### **2.3.7 Les séjours académiques**

Un séjour académique semestriel en université partenaire peut être réalisé (quitus international). Les semestres S4, S5 et S6 peuvent être remplacés par un séjour rapportant l'équivalent de 30 crédits ECTS, d'une durée de 4 à 6 mois.

Chaque partenaire établit une liste de cours accessibles, et le service des relations internationales précise les cours obligatoires et les cours que l'étudiant peut choisir librement. Les modules choisis doivent correspondre à des modules de management et être du niveau de l'année durant laquelle le séjour est réalisé. Ces choix de cours sont validés par le service des relations internationales et le directeur du programme.

Un accord pédagogique (*learning agreement*) est signé pour chaque séjour, et le contenu prévu dans ce séjour académique se substitue intégralement à celui du semestre prévu au présent règlement d'examens (S4, S5 ou S6). L'évaluation du séjour est celle mise en place par l'établissement d'accueil. L'obtention des crédits ECTS prévus dans l'accord pédagogique entraîne la validation du séjour et la comptabilisation des crédits prévus au présent règlement, au titre du semestre durant lequel il a été réalisé.

Si le séjour académique semestriel est réalisé durant l'année expériences, les crédits obtenus ne sont pas transférables et ne peuvent pas être pris en compte pour l'obtention du diplôme. En revanche, sa réussite peut valider le quitus international.

Le séjour académique peut également prendre la forme d'un double-diplôme. Il dure alors deux ou trois semestres et doit rapporter l'équivalent de 60 crédits ECTS au moins. Les cours sont prescrits par l'accord de double-diplôme, qui établit la reconnaissance du contenu de la formation. Ce type de séjour remplace la 3<sup>ème</sup> année du programme.

Quel que soit le type de séjour, l'étudiant doit se conformer aux dispositions du règlement d'examens de l'établissement d'accueil, sauf dispositions contraires établies dans l'accord pédagogique. En particulier, il est tenu de se conformer aux règles en vigueur en matière d'évaluation des connaissances et se présenter à tous les examens prescrits, de première ou de deuxième session.

## **2.4 INTERRUPTION D'ETUDES ET NOMBRE MAXIMAL D'INSCRIPTIONS**

La scolarité peut être interrompue au plus une année universitaire sur l'intégralité du cursus, pour des raisons exceptionnelles sur demande de l'étudiant et après autorisation du directeur du programme. L'étudiant n'est alors pas inscrit à l'école et ne peut bénéficier d'aucun service de l'établissement durant son interruption d'études (il ne peut notamment pas bénéficier d'une convention de stage).

Le nombre maximal d'inscription dans le programme ICN Grande Ecole est de six années universitaires (3 années d'enseignement + 1 année « expériences » + 1 redoublement autorisé + 1 année supplémentaire exceptionnelle pour validation des modules et quitus non obtenus).

## **3. CONTROLE DES APTITUDES ET DES CONNAISSANCES**

### **3.1 DISPOSITIONS GENERALES**

#### **3.1.1 Evaluation des modules**

Pour chaque module, une ou plusieurs épreuves peuvent être programmées. Il est précisé que la présence et la participation des étudiants peuvent faire l'objet d'une évaluation sous forme de note, au même titre que les épreuves classiques. Une épreuve peut être de différents types : examen terminal écrit ; examen terminal oral ; contrôle continu, sous forme de dossier, épreuve écrite, ou projet. Un module est sanctionné par une note calculée à partir des notes des épreuves qui le constituent, selon les modalités d'évaluation précisées dans le syllabus du module.

Une note éliminatoire de 7/20 est fixée pour chaque module. En conséquence, tout module qui n'obtient pas une note strictement supérieure à 7/20 est invalidé et devra être suivi à nouveau, même si la moyenne semestrielle obtenue est égale ou supérieure à 10/20. Toute note communiquée reste provisoire jusqu'à sa validation par le jury.

Les modules sont affectés de crédits ECTS qui représentent leurs coefficients sur le semestre. Les crédits affectés au module sont acquis dès lors que la moyenne obtenue est égale ou supérieure à 10/20.

Certains travaux peuvent être réalisés en binôme si le syllabus du module le prévoit. Dans ce cas, la contribution de chaque étudiant est appréciée de façon individuelle, conformément au syllabus du module, et toute décision de validation est également individuelle.

#### **3.1.2 Evaluation des quitus**

Le quitus représente une obligation de résultat sur une activité donnée. En cas de défaillance, l'activité prévue doit être réalisée à nouveau. L'examen et la validation définitive des quitus sont effectués au plus tard à la fin du semestre S6 par le jury de diplôme. La liste des quitus est la suivante.

##### *3.1.2.1 Quitus « expérience à l'international ».*

L'étudiant a l'obligation de valider un quitus international. Pour cela, il doit a minima réaliser une expérience à l'étranger, d'au moins cinq mois lorsqu'il s'agit d'une expérience professionnelle, ou d'un semestre dans le cas d'un séjour académique. La validation par expérience professionnelle est obtenue si l'évaluation conjointe du tuteur école et du responsable entreprise attribue une note d'au moins 10/20 à l'expérience considérée, sur la base d'un rapport de stage à remettre au tuteur et d'une évaluation de l'expérience complétée par le responsable entreprise. La validation par séjour académique est obtenue dès lors que l'étudiant a obtenu les crédits ECTS prévus dans l'accord pédagogique (attention : dans le cas d'un séjour réalisé durant l'année expériences, les crédits ne sont pas transférables dans le programme Grande Ecole).

Les étudiants suivant un parcours double-diplômant en France en deux ans, ou bien un parcours en apprentissage, ainsi que les étudiants étrangers sont exonérés du quitus « international ».

### 3.1.2.2 Quitus « langue Anglaise ».

Ce quitus est acquis dès lors que le résultat obtenu à une épreuve externe TOEIC, TOEFL ou GMAT est supérieur ou égal au minimum publié en début d'année universitaire. Les scores à prendre en compte sont ceux correspondant à l'année universitaire durant laquelle l'examen est passé. Ils sont fixés par le directeur du programme, sur proposition du responsable du centre de langues. Ils sont communiqués par voie électronique au plus tard un mois après la rentrée universitaire.

Le quitus « langue anglaise » est validé sur présentation et enregistrement par le service scolarité d'une copie des résultats de l'épreuve externe subie faisant apparaître un score supérieur ou égal au minimum exigé. Les étudiants de langue maternelle anglaise sont dispensés de ce quitus.

### 3.1.2.3 Quitus professionnel

Ce quitus garantit que l'étudiant a accumulé suffisamment d'expérience professionnelle durant son cursus, sous forme de stage ou d'autre forme de contrat (CDD, CDI, VIE, etc.). Il est acquis par la réalisation et la validation des activités obligatoires suivantes :

- Participation aux événements professionnels signalés organisés par l'école.
- Expériences professionnelles validées d'une durée totale de 9 mois sur l'ensemble du cursus, dont au moins une expérience longue d'une durée minimale de cinq mois.

La durée de neuf mois s'entend pour un emploi à temps plein (151,67 heures par mois). Les contrats à temps partiels sont pris en compte *pro rata temporis*. Les neuf mois correspondent à 1 365 heures.

Pour être éligible à la validation du quitus professionnel, et quelle que soit la forme du contrat retenue, l'expérience professionnelle doit avoir fait l'objet, par l'intermédiaire du tuteur pédagogique de l'étudiant :

- d'une validation préalable de la mission ;
- d'une évaluation sur la base de livrables rendus par l'étudiant et l'entreprise d'accueil.

Chaque expérience professionnelle est évaluée individuellement à partir d'un rapport établi par l'étudiant et d'une évaluation complétée par le responsable hiérarchique de l'étudiant dans l'entreprise. Sa validation repose sur l'obtention d'une note supérieure ou égale à 10/20 (calculée à partir de l'évaluation du livrable remis par l'étudiant et de l'appréciation du responsable en entreprise, pour laquelle la note correspondante doit être au moins égale à 10/20 afin de valider l'expérience).

A la fin de chaque année académique, toutes les expériences professionnelles s'y rapportant doivent avoir été évaluées par le tuteur pédagogique et communiquées à l'étudiant selon le calendrier publié.

Le quitus est validé en fin de cursus si la moyenne de toutes les évaluations des expériences professionnelles est supérieure ou égale à 10/20.

En cas d'échec, une nouvelle expérience longue probante sera exigée.

### 3.1.3 Sessions de rattrapage

Deux sessions d'examens sont organisées pour chaque module chaque année. Seules les notes obtenues en 2<sup>ème</sup> session sont prises en compte, même si elles sont inférieures à celles obtenues en 1<sup>ère</sup> session.

### 3.1.4 Gestion des absences

Toute absence, justifiée ou non, à une épreuve terminale entraîne la défaillance au module concerné et l'attribution d'une note de 0/20. Le module doit dès lors être présenté en 2<sup>ème</sup> session, si celle-ci est prévue. Toute absence à une épreuve terminale de 2<sup>ème</sup> session à laquelle l'étudiant est inscrit doit être justifiée auprès de la scolarité. Si l'absence est reconnue justifiée, la note de 1<sup>ère</sup> session est conservée. Dans le cas contraire, la note de 0/20 est attribuée.

Une absence justifiée à une épreuve non terminale peut donner lieu, sur décision du directeur du programme et après avis du responsable de département auquel le module est rattaché, à la neutralisation de l'épreuve dans le calcul de la moyenne ou bien à la mise en place d'un contrôle spécifique. Une absence non justifiée à une épreuve non terminale donne lieu à la note de 0/20.

Toute absence est réputée justifiée dès lors que l'étudiant a déposé dans un délai de quinze jours ouvrables sur MyICN sa demande d'absence accompagnée d'un justificatif recevable. Le justificatif authentique n'est recevable que s'il relève des seuls motifs suivants :

- La maladie, sur présentation d'un certificat médical pour les étudiants. Pour les apprentis, un arrêt de travail est exigé : il doit être transmis au CFA ICN sous 48 heures ou 24 heures en cas d'accident du travail.
- Le décès d'un proche, sur présentation d'un certificat de décès.
- Une autorisation d'absence délivrée par le directeur du programme.

### **3.1.5 Contrôle des présences**

Conformément au règlement intérieur, la présence aux cours est obligatoire. Un contrôle est effectué à chaque cours et à chaque examen. Toute absence non justifiée peut donner lieu à convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline.

### **3.1.6 Discipline des épreuves**

Les étudiants doivent se conformer au règlement général des évaluations. Les dispositions du paragraphe 1.1.3 s'appliquent. Pour être admis en salle d'examen, chaque étudiant doit pouvoir justifier de la conformité de son inscription administrative à l'école en présentant une carte d'étudiant en cours de validité.

### **3.1.7 Consultation des copies par les candidats**

Les copies d'examen sont des documents administratifs à caractère nominatif. Elles doivent être communiquées aux candidats qui le demandent dans un délai raisonnable, et uniquement après la proclamation par le jury des résultats définitifs. Ce droit d'accès s'exerce par consultation directe des copies sur place et en présence du professeur correcteur. Ce droit n'est ouvert aux candidats qu'en ce qui concerne leurs propres copies, et uniquement si la note obtenue est inférieure à 10/20.

Seules les notes définitives attribuées par le jury sont officiellement communicables. En revanche, les notes provisoires proposées par les correcteurs sont considérées comme des documents inachevés et sont donc non communicables.

### **3.1.8 Conservation et archivage des copies par l'administration**

Les copies d'examen sont des documents produits par les candidats dans le cadre du processus administratif de délivrance de diplôme. Elles appartiennent donc à l'école en tant que support matériel de la composition du candidat.

Les copies sont conservées pendant un an après publication des résultats.

## **3.2 CONDITION DE PASSAGE EN SEMESTRE ET ANNEE SUPERIEURS**

### **3.2.1 Règles générales de progression**

Le passage d'un semestre impair vers un semestre pair est systématique. Le passage d'un semestre pair vers un semestre impair est prononcé par le jury chaque année à l'issue de la 1<sup>ère</sup> ou de la 2<sup>ème</sup> session d'examens du semestre pair.

Si tous les modules de l'année ne sont pas validés, le jury prononce soit un redoublement, soit une non-autorisation à poursuivre la scolarité.

### **3.2.2 Redoublement**

Le jury prononce un redoublement annuel ou semestriel. L'étudiant est tenu d'assister à l'ensemble des cours et à se présenter à tous les examens de la période correspondant aux modules non validés.

En cas de redoublement semestriel, le semestre validé de l'année universitaire peut être consacré à une expérience professionnelle de cinq à six mois, possiblement sous la forme d'un stage, ou par une autre activité préalablement validée par le directeur du programme.

Un seul redoublement annuel est possible sur la totalité du programme Grande Ecole.

### **3.2.3 Non autorisation à poursuivre la scolarité**

A l'issue d'une année universitaire et en cas de non validation d'un grand nombre de modules, le jury peut décider de ne pas autoriser la poursuite d'études. En fin de cursus, au-delà du nombre maximal d'inscriptions autorisées et en cas de non validation de tous les quitus et modules prévus au présent règlement, le jury prononce la non autorisation à poursuivre la scolarité.

## **3.3 JURYS : JURY D'ADMISSION, JURY DE DIPLÔME, JURY DE STAGE.**

### **3.3.1 Jury d'admission**

Le jury d'admission est nommé par le recteur d'académie après consultation de l'établissement. Il comprend :

- le président du jury appartenant à un corps d'enseignants chercheurs, professeurs des universités ou maîtres de conférence, ou à un corps assimilé au sens de l'arrêté du 10/02/1992 ;
- un vice-président qui supplée le président en cas d'empêchement appartenant à un corps d'enseignants chercheurs, dans la mesure du possible ;
- le directeur général de l'école ou son représentant ;
- le directeur du programme ;
- au moins quatre représentants du corps professoral enseignant dans le programme, ou des personnalités extérieures ayant contribué aux enseignements ;
- le recteur d'académie ou son représentant, qui assiste avec voix consultative aux délibérations.

### **3.3.2 Jury de diplôme**

Le jury de diplôme est identique au jury d'admission. Il se réunit à l'issue des deux sessions d'examens organisées chaque année universitaire.

Le jury n'examine que les dossiers des étudiants à jour de leur inscription administrative à l'école.

### **3.3.3 Jury de stage**

Les stages sont évalués individuellement et conjointement par un tuteur pédagogique, enseignant/chercheur de l'école, et par un maître de stage dans l'entreprise d'accueil, qui remplissent chacun un formulaire d'évaluation. La synthèse est rédigée par le tuteur pédagogique. L'examen et la validation finale de cette évaluation sont assurés par le jury de diplôme.

### **3.3.4 Règles de fonctionnement et décisions du jury**

Le jury est souverain. Les décisions sont prises à la majorité simple des présents, les abstentions ne sont pas prises en compte. En cas de partage des voix, celle du président (ou du vice-président) est prépondérante. Les débats et votes sont strictement confidentiels. Les résultats sont proclamés par voie électronique après les délibérations du jury.

## **4. CONDITIONS DE DELIVRANCE DU DIPLOME**

Le jury de diplôme établit la liste des élèves admis. Pour être admis, l'étudiant doit avoir validé tous les modules et quitus prévus au présent règlement et ainsi obtenu tous les crédits correspondant aux années d'études passées dans le programme. Le jury de diplôme soumet au recteur d'académie la liste des étudiants proposés à l'obtention du diplôme. Les diplômes sont signés par le président de jury et le directeur de l'école ainsi que par le recteur d'académie qui y appose le visa de l'État. Si toutes les conditions d'obtention du diplôme ne sont pas remplies, deux cas sont possibles :

- le nombre d'inscription maximal n'est pas atteint, le jury peut ajourner l'étudiant qui devra remplir les conditions d'obtention au cours de la prochaine année universitaire ;
- le nombre d'inscription maximal est atteint, le jury prononce la non autorisation à poursuivre la scolarité et le diplôme n'est pas délivré.

# EXTRACT FROM ACADEMIC REGULATIONS 2021-2022

## 2. ORGANIZATION OF STUDY

### 2.1 ACADEMIC OBJECTIVES

The ICN Master in Management / Programme Grande Ecole Degree sets out to train generalist senior managers. They will hold positions of responsibility in all types of organization, whether in France or in the international community and they will be able to adapt to multi-disciplinary and multi-cultural environments. The generalist training is complemented and enriched by additional features:

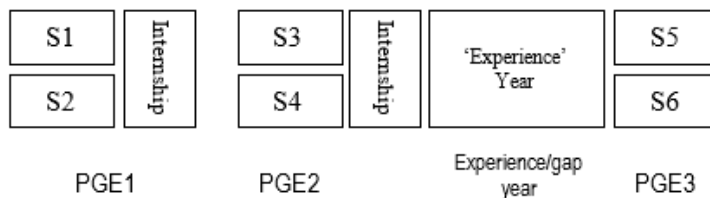
- A special study/major in year 2: this is a study of a specialist function within the organization, and may be extended with further study, for example by following a double degree program,
- A multi-disciplinary dimension: this is provided by modules and activities #ATM (Art Technology Management), namely within the ARTEM alliance,
- An international dimension: students are required to spend a semester abroad on a program of academic study.

On successful completion of their training, students are able to:

- Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.
- Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.
- Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.
- Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.
- Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.
- Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.
- Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
- Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

### 2.2 GENERAL STRUCTURE OF PROGRAM

The ICN Master Grande Ecole Degree, for first year entrants, is a three-year program with an optional 4th gap or 'Experience' year, on student's request. The gap year comes between year 2 and year 3. Minimum presence on the program is therefore two years for year 2 entrants and three years for year 1 entrants.



A semester is made up of courses. Each course is assigned a number of European credits, called ECTS (ECTS - European Credit Transfer System). One semester's work earns 30 ECTS and therefore one year earns 60 ECTS.

## 2.3 PROGRAM CONTENT

### 2.3.1 Year 1

In year 1, students acquire the fundamentals of management. In addition, each student must choose a School Project (*Projet Ecole*).

S1			S2		
Course	ECTS	Vol. H	Course	ECTS	Vol. H
Responsible Management Fundamentals	4	30	Fundamentals of Marketing	4	30
Quantitative methods	4	30	Digital tools	4	30
Accounting	4	30	Financial Analysis and Cost Accounting	4	30
Creative Thinking	4	30	Purchasing and SCM	4	30
Business Law	4	30	Economics	4	30
Creative Business Days	4	30	HR management and labor law	4	30
Foreign languages	2	15	Elective	2	15
Project management	4	30	Applied Student Project	4	30

*Professional experience or academic study:* A short experience of 10 weeks minimum is a compulsory requirement of the program at the end of year 1 (the exact dates will be published each year). The aim of this is for students to discover a managerial function or a particular sector of activity. For students having difficulty with English language<sup>2</sup>, this professional experience may be replaced, if the Program Director recommends it, by a language or professional period of residence in an English-speaking environment (or any other project approved by the Program Director).

### 2.3.2 Year 2

Year 2 completes the fundamentals of management and allows students to specialize in an in-depth study of one aspect of management, a Special Subject or Major, (in French '*Spécialisation*'). This Special Subject is the student's own choice. Year 2 also introduces students to the notions and practices of multi-disciplinarity, since they make a second choice, that of an elective, and an #ATM Workshop.

S3			S4		
Module	ECTS	Vol. H	Module	ECTS	Vol. H
Financial decisions	4	30	Intercultural management	4	30
Management control	4	30	Sustainable Management of organisations	4	30
Strategic Marketing / Planning	4	30	Strategy	4	30
Information Systems Management	4	30	Financial risk management	4	30
#ATM Workshop	5	45	#ATM Workshop	5	45
Specialisation 1	4	30	Specialisation 3	4	30
Specialisation 2	4	30	Specialisation 4	4	30

<sup>2</sup> English language progress tests are arranged during the year to help the Program Director in this decision.

Foreign language	1	15	Elective	1	15
------------------	---	----	----------	---	----

*Academic experience abroad:* Students may complete the second semester of year 2 abroad on an academic study visit in one of the ICN's international partner universities. This however has to be approved by the International Relations Office and the Program Director who select appropriate candidates on the basis of an application file.

*Professional experience or period of language study abroad:* A short professional experience of ten weeks minimum in a company may be carried out during the summer at the end of year 2 (the exact dates will be published each year). The objective here is for students to deepen their understanding of a particular function in a company. For students who have difficulty with English language, this professional experience may be replaced, if the Program Director recommends it, by a language or professional period of residence in an English-speaking environment (or any other project approved by the Program Director).

### **The Specialization / Major**

Each student chooses a main specialization/major, for a total of 120 hours. The following majors are open to students (they may change as long as they keep the same number of teaching hours; they take place in Nancy, Paris or Berlin):

- Audit and Compliance
- Banque et services financiers
- Brand and Marketing Management
- Contrôle de gestion
- Creativity and Sustainability-oriented Innovation
- Cultural and Creative Industries Management
- Digital Management
- Distribution et e-commerce
- Finance d'entreprise
- Finance, and Risk Management
- International Business Development
- Luxury and Design Management
- Management de la Supply Chain et des achats
- Management des ressources humaines
- Management numérique
- Marketing et ingénierie d'affaires
- Marketing et innovation produit

### **#ATM Multi-disciplinary Workshop**

This involves 90 hours of teaching. It may take place at the ICN or at one of the ICN's partner institutions.

### **2.3.3 The Gap or 'Experience' Year**

The Experience Year is optional. Student applies and needs the programme director's approval. The decision is made by the end of July of year 2. It may complement the classroom training with academic or professional experiences, or a combination of both, according to regulatory rules.

*Professional experience:* a long experience (of at least five months), based on a large-scope mission approved by the supervisor of the student. It can be an internship agreement (in compliance with regulations), or any other form of contract.

*Academic experience:* at least a semester of study at a partner or local university to deepen the students' understanding of an area chosen by them. This must have the approval of the School, confirmed in writing.

Important notice: no ECTS credits associated to any activities carried out during a gap year will be taken into account in the program. These credits are not required by the program.



### 2.3.4 Year 3

S5			S6		
Module	ECTS	Vol. H	Module	ECTS	Vol. H
Gouvernance and responsible leadership	4	30	Internship	13	
Data analysis	4	30	Seminar	2	15
Strategic challenge	4	30	Master Thesis	15	30
Elective	2	15			
Principale 5	4	30			
Principale 6	4	30			
Principale 7	4	30			
Principale 8	4	30			

During the first semester of year 3 (S5), the Core course (Tronc commun) is complemented by the addition of four courses (120 hours) to complete the field of specialization chosen by students during year 2, making a total for this of 240 hours. Specializations/Majors take place in Nancy, Paris or Berlin ICN campus. One course called 'elective' (15 hours), chosen by the student, completes the year 3 program.

*Professional experience:* 5-6 months of professional experience in France or abroad (with the same objectives and conditions as the internship completed during the 'Experience Year'). The experience may be carried out during either of the two semesters of the year, depending on the choice of activity during S5 (cf 'Academic Experience' below). It can be an internship, or any other form of contract. Moreover, to smooth the path into work for students who did an Academic Study course in S6, a long 'end of studies' professional experience may be completed on return from the partner university, in compliance with regulatory rules.

*Academic Experience:* a semester-long training program as part of a university exchange scheme. When it is a semester-long course, it may be carried out in either semester 1 or semester 2. A year-long course is possible, for the award of a double degree.

In cases where the International Study Course was completed in semester S6, all S6 courses are transferred to semester S5. Students may complete a professional experience in the semester S5, before leaving for her/his international study period abroad.

### 2.3.5 Admission onto the courses

Admission to the courses, (especially the majors/special subjects, electives and workshops) may be limited because of criteria which will be pointed out to students at the time of registration. The criteria might include: numbers limitations, learning pre-requisites, minimum academic levels, or the need to balance the numbers of students from the three participating Schools in each workshop.

For each optional course, students are asked to give choices, in order of preference and depending on the timetable and options available each year.

The decision as to the allocation of students to courses is made by the Program Director after consulting the Academic Departments and Administrative Services involved. The decision becomes final and is communicated to students at least one week before the start of classes. There can be no guarantee that the final allocation of students to courses will match exactly the initial choices made by the students.

### 2.3.6 Internships

Internships are accompanied by an academic tutor, who is a lecturer/researcher at the School. All internships' missions must be approved by the tutor, who works in partnership with an internship supervisor based in the company. Internships may be carried out in public or private companies or organizations, or in research laboratories, and may be in France or abroad. They end with the writing of an internship deliverable by the student.

The dates of the beginning and the end of the internship will be published each year. Several internships may be carried out during the internships period, in compliance with regulatory rules, provided that together they complete the required minimum of experience in companies.

No internship must commence without an internship agreement signed by the School, the student and the host company. Any student who contravenes this regulation is committing a fault and is liable to sanctions. These will be decided by the Discipline Committee, before which the student concerned will be summoned to appear.

### **2.3.7 Academic study periods abroad**

A semester of study at a partner university can be realized, to contribute to the validation of the 'International Experience' quitus. It may take place during semesters S4, S5 and S6, and allows students to earn the equivalent of 30 ECTS credits. This academic stay typically lasts from 4 to 6 months.

Each partner establishes a list of accessible courses, and the International Relations Office specifies the compulsory courses and the courses that the student can choose freely. The selected courses must correspond to management courses and be at the level of the year during which the stay is made. These course choices are validated by the International Relations Office and the program director.

A learning agreement is signed, and the courses replace the one provided by the initial program (semester S4, S5 or S6). The evaluation is set up by the host institution. Earning the ECTS credits listed in the teaching agreement entails the validation of the academic semester, and the recognition of these credits for the corresponding semester in the initial program.

If the semester of study is carried out during the gap year, the credits obtained are not transferable and cannot be taken into account for the graduation. However, its success validates the 'International Experience' quitus ("full discharge").

The academic experience abroad may also take the form of a double degree. It lasts two or three semesters that correspond, at least, to 60 ECTS credits. The required courses are listed in the double-degree agreement, which establishes recognition of the course content. This experience replaces the 3rd year of the program.

The student must comply with the provisions of the examination regulations of the host institution, unless otherwise provisioned in the agreement. In particular, he / she is required to comply with the rules on knowledge assessment and to attend all prescribed examinations at the first or second session (retake).

## **2.4 INTERRUPTION OF STUDIES AND MAXIMUM NUMBER OF REGISTRATIONS**

The study program may be interrupted at the most for one university year over the whole of the program. This must be for exceptional reasons explained in writing to the Program Director who will then give approval or not. If approval is given and studies are interrupted, the student is no longer registered as a student at the ICN Business School and may not make use of any of the services or other advantages of ICN registration during the period of interruption. In particular the student cannot enjoy the benefits of an internship agreement.

The maximum number of registrations on the ICN Master program is therefore 6 academic years (3 years teaching + 1 'Experience'/gap year + 1 approved re-take year + 1 exceptional additional year to validate any uncompleted courses or uncompleted Quitus).

## **3. ASSESSMENT OF SKILLS AND KNOWLEDGE**

### **3.1 GENERAL ARRANGEMENTS**

#### **3.1.1 Eval Grading of courses**

For each course, one or more tests or examinations may be set to test skills and knowledge acquired. It is important to note that students' presence and participation in classes may also be graded, in addition to the classic forms of examination. Examinations may take different forms: a final written examination, a final oral examination, continuous or periodic assessment, submission of a dossier, written tests or projects. A course is assessed using a grade which is calculated on the basis of the smaller tests which take place during the course. The grading system for each course will be indicated in the syllabus for the course.

For each course there is an elimination grade of 7/20. Consequently, each course for which the student does not achieve a grade higher than 7/20 is considered not only as a fail, even if the average obtained for the semester is equal to or greater than 10/20.

Note that all grades which may be communicated to students by the lecturer concerned are provisional until they are ratified by the Examination Board.

The courses are assigned ECTS credits which represent their coefficients over the semester. Credits are earned when the average mark obtained is equal to or greater than 10/20.

Some assignments may be carried out by pairs of students, if this is clearly stipulated in the syllabus. In this case the contribution of each of the students in the pair will be graded separately as indicated in the syllabus, and any decision concerning the pass or fail of the course will also be an individual one for each team member.

### **3.1.2 Assessing the Quitus**

A Quitus is a compulsory requirement to show achievement or performance in a particular activity. If this achievement is not demonstrated, the activity will not be validated and must be carried out again. The assessment and final decision (pass or fail) for the different quitus by the Examination Board must be carried out by the end of Semester S6. The list of quitus is given in the paragraphs below.

#### *3.1.2.1 'International Experience' Quitus.*

The student must validate an 'International Experience' quitus, by performing an experience abroad, at least five months when it is a professional experience, or a semester in the case of an academic experience. Validation by professional experience is obtained if the joint assessment of the school tutor and the company manager assigns a grade of at least 10/20 (on the basis of an internship report evaluated by the tutor, and an evaluation of the experience completed by the company manager). Validation by academic experience is obtained as soon as the student has earned the ECTS credits provisioned in the learning agreement (note: in the case of a stay during the gap year, credits are not transferable).

Students following a two-year double degree program, students on apprenticeship schemes, and international students are exempt from the International Quitus requirement.

#### *3.1.2.2 'English Language' Quitus*

The English Language Quitus is passed when the grade obtained in the external tests of English language competence TOEIC, TOEFL or GMAT is equal to or higher than the minimum published at the start of each academic year. The scores which are used in assessment are those for the academic year when the test is taken. These are determined by the Program Director on the recommendation of the Head of Center for Foreign Languages. They are published on the internet site at the latest one month after the start of the academic year.

The English Language Quitus is validated when a copy of the results of the external test, showing a score equal to or higher than the minimum required, is submitted to the Student Service ('Scolarité'). Students whose mother tongue is English are exempt from this Quitus.

#### *3.1.2.3 Professional Quitus*

The Professional Quitus guarantees to future employers that students have acquired sufficient professional experience during their learning process, particularly by way of compulsory internships, or any other form of contract. Students obtain the quitus by successfully completing the following activities:

- participating in the professional events organized by the ICN Business School,
- completing periods of professional practice totaling 9 months out of the full course of study, including at least a long professional experience of a minimum of 5 months.

The nine-month period is for a full-time job (151.67 hours per month). Part-time contracts are taken into account pro rata temporis. Nine months is equivalent to 1,365 hours.

- To be eligible to the professional quitus, whatever the contract, the experience must:
- be approved by the academic tutors, who validates the mission;
- be assessed by the academic tutors, and the Company supervisor, based on required deliverables;

Each professional experience is assessed and graded individually. They are successfully completed when students obtain a grade equal to or greater than 10/20 (based on the deliverable presented by the student and graded by the ICN academic tutor, and an assessment by the Company supervisor, which must also be a minimum of 10/20 for the internship to be considered as being successfully completed).

At the end of each academic year, all professional experiences that have been achieved during the year must be assessed by the supervisor of the student, and communicated to him/her, according to the calendar published each year.

The quitus is validated at the end of studies if the average of the grades for all the periods of professional experience is equal to or greater than 10/20.

If this is not the case, the student is required to complete another long experience.

### **3.1.3 Re-take or re-sit examinations**

Each year two examination sessions are arranged for each course module. Only the marks obtained in the re-take session are taken into account, even if they are lower than those obtained in the 1st session.

### **3.1.4 Absence from examinations**

Any absence from a final examination, whether it is justified or not, will automatically mean that the course is failed and the grade of 0/20 will be entered. In this case the course examination must be taken at the second session of examinations, if indeed a second session is programmed. Any absence from a second session examination for which the student is registered, must be justified in writing to the Student Service ('Scolarité'). If the absence is justified, the grade for the first session examination is given. If the absence is not justified, a fail grade of 0/20 is given.

A justified absence from an assessment other than a final examination may, if this is approved by the Program Director in consultation with the Head of Academic Department to which the assessment belongs, lead either to the assessment being omitted in the calculation of the average, or to a special assessment or assignment being set. A grade of 0/20 is assigned for any unjustified absence from an assessment other than a final examination. An absence is justified if the student informs the Student Service ('Scolarité') at the beginning of the absence, and if the student communicates to the Student Service ('Scolarité', via MyICN) in writing the reason for his/her absence as soon as he/she returns, or in any case within 15 days.

The only reasons which are considered as justification for absence from an examination are the following:

- sickness, in which case a doctor's note or medical certificate must be presented to the Student Service ('Scolarité'). For apprentices, a sick leave certificate must be presented to CFA ICN within 48 hours, or 24 hours in case of a work related accident,
- the death of a close member of the family, in which case a copy of the death certificate must be presented,
- permission to be absent from the examination, granted by the Program Director.

### **3.1.5 Attendance at classes**

As stipulated in the Internal Regulations, presence at classes is compulsory. A control of student presence at classes is carried out at the beginning of each class and each examination when students must sign the attendance sheet. Any absence from class which is not justified may give rise to the student(s) concerned being summoned to appear before the Disciplinary Committee.

### **3.1.6 Behavior during examinations**

Students must behave in compliance with the General Regulations on Examinations. The measures outlined in paragraph 1.1.3 are the relevant ones here. For students to be admitted into the examination rooms, they must prove that they are correctly registered administratively as students of ICN Business School and show their current, valid student card.

### **3.1.7 Students' right to see their corrected examination scripts**

Examination scripts are named administrative documents. They may be consulted by students who ask to do so within a reasonable time, and only after the final results have been confirmed and published by the Examination Board. Students may see their examination papers only on School premises and in the presence of the lecturer who graded them. Students may only see their own scripts and only if the grade is lower than the pass grade of 10/20.

Only the grades which have been finally approved by the Examination Board can be communicated to students. The initial grades allocated by the lecturer who graded the paper are held to be provisional and the full grading process is considered to be incomplete until the grades are confirmed by the Examination Board. Consequently, the initial provisional grades are not to be communicated to the students.

### **3.1.8 Archive recording of student examination scripts**

Students' examination scripts (papers) are considered to be administrative documents contributing to the School's responsibility for awarding degrees. They are therefore the property of the School and as such they are evidence of the students' performance and justification for the award of degrees.

Examination papers are kept by the administrative services for one year after publication of the results.

## **3.2 PROGRESSION FROM ONE SEMESTER/YEAR TO THE NEXT**

### **3.2.1 General rules of progression**

Progression from semester 1 to semester 2 in any given year of study is systematic. Progression from semester 2 to semester 1 of the following year is decided by the Examination Board each year following the results of the first and second sessions of the semester 2 examinations.

If all the courses are not successfully completed, the Examination Board can recommend either that the student re-takes the unsuccessful academic year, or discontinues the program of study.

### **3.2.2 Re-taking a semester or a year**

The Examination Board may recommend that a student re-takes a semester or a full academic year. If, over the semester or the year under consideration, all the courses have been failed, the student is required to attend all the classes and sit all the examinations and other assessments during the re-take semester or year.

If the student is required to re-take the failed semester, the semester which was successfully completed now has to be filled as a 5 or 6 month approved professional experience.

Each student is allowed one re-take only over the whole period of study for the *Grande Ecole* Degree.

### **3.2.3 Refusal to proceed to the next stage of the Degree course**

In cases where a significant number of courses are not validated by the Examining Board at the end of the academic year, the Board may decide that the student(s) concerned may not proceed to the next year and must terminate their studies. At the end of the course, if the student has not validated all the *quitus* and courses required by the present regulations, and has reached the total number of re-registrations, the Examination Board will recommend that the student leaves the course without obtaining the Degree.

## **3.3 ADMISSION PANELS, EXAMINATION BOARDS, AND INTERNSHIP PANELS**

### **3.3.1 Admission Panel**

The members of the Degree course Admission Panel are appointed by the Regional Academy Inspector after consulting the ICN Business School. They include:

- the Chairperson, who must be a member of the teaching/research community, a university professor or a lecturer (or equivalent, according to the decree of 10/02/1992);
- a Vice Chairperson, who replaces the Chairperson when necessary and who must be a member of the teaching/research community, as far as possible;
- the Director General of the School or his/her representative,
- the Program Director,
- at least four representatives of the academic staff teaching on the Degree course,
- the Rector of the Academy or his/her representative, who attends meetings in an advisory capacity.

### **3.3.2 The Examination Board for the Degree Course**

The Examination Board has the same members as the Admission Panel. It meets to conclude the two sessions of examinations which are held in each academic year.

The Examination Board only considers the cases of students whose registration as students of the School is complete and up to date.

### **3.3.3 Internship examiners**

Internships are assessed and graded individually and jointly by an academic tutor who is a lecturer/researcher at ICN Business School and by a company supervisor from the host company. Each examiner completes an assessment form, and a summary of the two reports is then written by the academic tutor. Discussion and final approval of this assessment is the responsibility of the Examination Board for the degree.

### **3.3.4 Regulations governing decisions of the Examination Board**

The Examination Board's decision is final. Decisions are taken by simple majority of the Board members present, and any abstentions are not taken into account. If the vote is equally divided, the Chairperson's (or Vice-Chairperson's) vote is final. Discussion and voting is strictly confidential. After the Board has reached its decisions, the results are communicated electronically.

## **4. CONDITIONS FOR THE AWARD OF THE DEGREE**

The Examination Board decides on the award of the Degree for successful candidates. To be awarded the Degree, students must have passed all Modules and all Quitus mentioned in the present regulations. The Examination Board communicates to the Rector of the Regional Academy the list of students it recommends for the award of the Degree. The Degree certificate is signed by the Chairman of the Examination Board, the Director General of the School and the Rector of the Regional Academy who adds the seal of approval of the French Ministry. If the conditions for the award of the Degree are not met, the Examination Board has two options:

- if the total number of modules and quitus has not been met by the student, the Board may refer the student, who will then have to successfully complete the missing units during the following academic year,
- if the total number of modules and quitus has been met, the Board decides that the student has failed the course program and the Degree is not awarded.

# CONTACTS UTILES / USEFUL CONTACTS

## Direction du programme



### Gérald DUFFING

Directeur du programme Grande Ecole  
Localisation : 112  
Tél. : 03.54.50.25.07  
gerald.duffing@icn-artem.com



### Vanessa JACQUEMIN

Assistante du programme Grande Ecole  
Localisation : 111  
Tél. : 03.54.50.25.17  
vanessa.jacquemin@icn-artem.com

## Service scolarité



### Valérie COUTAL

Responsable scolarité PGE  
Localisation : 125  
Tél. : 03.54.50.25.20  
valerie.coutal@icn-artem.com



### Tarisha HENRY

Assistante scolarité PGE 2  
Localisation : 011  
Tél. : 03.54.50.25.24  
tarisha.henry@icn-artem.com



### Agnès JOLY

Assistante scolarité PGE 1  
Localisation : 009  
Tél. : 03.54.50.25.29  
agnes.joly@icn-artem.com



### Sandrine DIDIER

Assistante scolarité PGE 3  
Localisation : 013  
Tél. : 03.54.50.25.18  
sandrine.didier@icn-artem.com



### Nathalie RENAULT

Assistante scolarité PGE Apprentissage  
Localisation : 013  
Tél. : 03.54.50.25.31  
nathalie.renault@icn-artem.com

## Service des relations internationales



### Frédérique BOUTIN

Responsable service des relations  
internationales  
Localisation : 107  
Tél. : 03.54.50.25.49  
frederique.boutin@icn-artem.com



### Maria RODRIGUEZ OSORIO

Coordinatrice service des relations  
internationales  
Localisation : 102  
Tél. : 03.54.50.25.27  
maria.rodriguez-osorio@icn-artem.com

## Service carrières et stages



### Jennifer MALGOUVERNE


Responsable service carrières et stages  
Localisation : 121  
Tél. : 03.54.50.26.22  
jennifer.malgouverne@icn-artem.com



### Hassina BOULAHBAL

Assistante service carrières et stages (pôle  
conventions de stage)  
Localisation : 117  
Tél. : 03.54.50.26.21  
hassina.boulahbal@icn-artem.com

# INFORMATIONS UTILES MyICN / USEFUL INFORMATION MyICN

Vous retrouverez toutes les informations utiles sur MyICN et notamment dans l'onglet Scolarité 

Vous pourrez consulter les calendriers, les livrets (...) ainsi que regarder les vidéos de présentation des différents services de l'école.

*You'll find all the useful information about MyICN and especially in the Schooling tab *

*You will be able to consult the calendars, the handbooks (...). Watch the school's service presentation videos.*

[C'est par ICI / Click here](#)



The screenshot shows the MyICN website interface. At the top, there is a navigation bar with the 'myicn' logo on the left and several accreditation logos (AMBA, EQUIS, AACSB, GRANDES ÉCOLES, RSE, etc.) on the right. Below the navigation bar is a horizontal menu with various icons representing different services. The main content area displays a breadcrumb trail: 'Accueil (PDF, vidéo de présentation des services)'. Below this, it states 'Dernière mise à jour : 10/09/2021'. The page lists several resources for new students, including a welcome guide, video presentations of services, and a list of services such as 'Services caméras et images', 'Knowledge Hub', and 'ICN Alumni FB'. There is also a section for 'PowerPoint de rentrée (par G. DURRIN)' with links for 'Rentrée PGE1 21-22', 'Rentrée PGE2/MSc1 21-22', 'Rentrée PGE3/MSc2 21-22', and 'Présentation Association Alumni'.



# LES SPECIALISATIONS / SPECIALISATIONS

Famille	MSc 2021-2022	Responsable spécialisation	Semestre 3		Semestre 4		Semestre 5			
			Module de spécialisation 1	Module de spécialisation 2	Module de spécialisation 3	Module de spécialisation 4	Module de spécialisation 5	Module de spécialisation 6	Module de spécialisation 7	Module de spécialisation 8
MARKETING	Cultural and Creative Industries Management	Rossella SORIO	Consumer Psychology and Market Research	Cultural & Creative Industry Management 1	Offering Management in the Digital Era	Cultural Sustainability	Consumption & Branding in Cultural & Creative Industries	Art and entertainment event management	Cultural and Creative Industries Management 2	The Art and Entertainment Management Seminar
MARKETING	Marketing et innovation produit	Douniazed FILALI BOISSY	Psychologie du consommateur et analyse du marché	Innovation et outils d'études marketing	Management de l'offre à l'ère du digital	Design produit et Packaging	Marketing de l'innovation	Créativité et Design Thinking	Gestion et lancement produit	Innovation responsable et protection juridique
MARKETING	Brand and Marketing Management	Stéphan SONNENBURG	Consumer Psychology and Market Research	Branding in the social media era	Offering Management in the Digital Era	Marketing Intelligence and Brand Analytics	Strategic brand management	Current issues in branding and marketing	Sustainable brands and ethics	Brand design and campaigns
MARKETING	Luxury and Design Management	Maxime KOROMYSLOV	Consumer Psychology and Market Research	Luxury Culture: Past, Present and Future	Offering Management in the Digital Era	Selling Luxury	Product and Pricing Policy	Perfumes and Cosmetics	Product Conception and Materials	Wine and Spirits
MARKETING	Luxury and Design Management	Maxime KOROMYSLOV	Consumer Psychology and Market Research	Luxury Culture: Past, Present and Future	Offering Management in the Digital Era	Selling Luxury	Product and Pricing Policy	Perfumes and Cosmetics	Product Conception and Materials	Wine and Spirits
BUSINESS DEVELOPMENT	Distribution et e-commerce	Michel MAKIELA	Comprendre le comportement du client	Marketing d'enseigne et point de vente	Définir l'offre commerciale	Category Management	E-Commerce & Marketing Distribution Omnicanal	Stratégie & Management des Achats	Marketing B2B et Management Grands Comptes	Négociation commerciale & Business Development
BUSINESS DEVELOPMENT	International Business Development	Christophe STALLA SCOURDILLON	Understanding Client Behaviour	International Business Environment	Defining Commercial Offerings	International Geopolitics	International Sourcing & Logistics	Advanced Negotiation	Developing Business	Export Project & Strategy
BUSINESS DEVELOPMENT	Marketing et Ingénierie des affaires	Olivier BRAUN	Comprendre le comportement du client	Pilotage de la performance commerciale	Définir l'offre commerciale	Management de l'omnicanalté	Négociation des solutions complexes	Management des projets et des équipes	Case studies in International Business Development	Marketing relationnel et de la marque
BUSINESS DEVELOPMENT	Marketing et Ingénierie des affaires	Olivier BRAUN	Comprendre le comportement du client	Pilotage de la performance commerciale	Définir l'offre commerciale	Management de l'omnicanalté	nc	nc	nc	nc
MANAGEMENT	Management de la Supply Chain et des Achats	Thierry HOUE	Nouveaux modes d'organisation et de consommation	Fonction achats et négociation	Processus et transformation numérique	Pilotage de la production et qualité	Supply Chain Strategy	Logistique Internationale	Conception et Pilotage des Flux	Achats Hors Production
MANAGEMENT	Management des RH (Talent Management in Organisation pour M2)	Avelle LUTZ (M1) Krista FINSTAD-MILLION	Nouveaux modes d'organisation et de consommation	De la Ressource Humaine à la Richesse Humaine	Processus et transformation numérique	Droit social	The Dark Side of HRM	Organisational Restructuring	Sustainable HRM	HR Auditing
MANAGEMENT	Management des RH	Avelle LUTZ	Nouveaux modes d'organisation et de consommation	De la Ressource Humaine à la Richesse Humaine	Processus et transformation numérique	Droit social	nc	nc	nc	nc
MANAGEMENT	Management numérique	Dominique ROUX	Nouveaux modes d'organisation et de consommation	Enjeux de la révolution numérique et Cybersécurité	Processus et transformation numérique	Intelligence artificielle et ses applications	Numérique et approches sectorielles	Souveraineté numérique	Modèles économiques en ligne	Pratique du numérique (codage et projet digital)
FINANCE	Finance d'entreprise	Aziza GARSAA	Group accounts in an international setting	Evaluation et diagnostic financiers	Financial Data Analysis	Business Plan et Gestion de Trésorerie	Advanced IFRS Standards	Analyse financière fondamentale	Droit fiscal et des sociétés	Ingénierie financière
FINANCE	Finance d'entreprise	Aziza GARSAA	Group accounts in an international setting	Evaluation et diagnostic financiers	Financial Data Analysis	Business Plan et Gestion de Trésorerie	nc	nc	nc	nc
FINANCE	Audit and Compliance	Stéphanie THIERY	Group accounts in an international setting	Audit, governance, and internal control	Financial Data Analysis ou Industrial Economy	External and Internal Auditing (basics)	Advanced IFRS Standards	External and Internal Auditing (advanced)	Advanced Law and Management Accounting	Audit, frauds, and cyber threats
FINANCE	Contrôle de gestion	Yves HABRAN	Group accounts in an international setting	Evaluation et diagnostic financiers	Financial Data Analysis	Contrôle de gestion opérationnel	Advanced IFRS Standards	Diagnostic de performance et Systèmes d'information	Diagnostic de performance et développement	Diagnostic Financier
FINANCE	Finance & Risk Management	Michel VERLAINE	Group accounts in an international setting	Risk Management for Financial Institutions	Financial Data Analysis	Behavioral Finance and the Architecture of Finance	Asset and Fund Management	Behavioral Finance and the Architecture of Finance	International Market Microstructure	Geopolitics of Finance
FINANCE	Banque et services financiers	Elisabeth PAULET	Group accounts in an international setting	Innovation et éthique dans le financement de l'entreprise	Financial Data Analysis	Jeu de simulation Hélios	Gestion de portefeuille et banque privée	Business plan et gestion de crédits corporate	Banque et assurance	La banque face à l'évolution digitale

# LES ATELIERS ARTEM / ARTEM WORKSHOPS

« Les ateliers constituent LE temps fort d'Artem. Une journée par semaine, les étudiants des 3 Écoles sont réunis pour travailler ensemble sur un sujet proposé entre autres par des entreprises, associations ou collectivités. Ils concernent l'ensemble des étudiants en avant-dernière année de formation en Master pour ICN Business School et Mines Nancy (respectivement 450 et 150 étudiants) et dans les deux dernières années de formation à l'École nationale supérieure d'art et de design de Nancy (environ 50 étudiants).

Plus de 5 000 étudiants ont goûté aux ateliers Artem depuis leur création.

Les thèmes des ateliers sont variés et évolutifs. Ils donnent aux étudiants une opportunité d'accéder à près de 180 heures de formation, à la transversalité et au travail en équipe, autour de nouvelles problématiques de recherche ou d'expérimentation en lien étroit avec le territoire. » (source : <http://www.artem-nancy.fr/ateliers-artem.html>)

**Pour consulter le catalogue des ateliers ARTEM / To view the ARTEM Workshop catalogue:**

[Microsoft Word - Catalogue des Ateliers 2021-2022 \(V.FINALE\).docx \(artem-nancy.fr\)](#)

**Liste des ateliers ARTEM 2021-2022 / Workshop list:**

## PROPOSES PAR ICN / PROPOSED BY ICN

Artepreneurs 3.0  
Becoming an online influencer  
Design thinking for sustainable change  
Entrepreneurship & Family Business  
Intelligence économique et prise de décision  
Le manager cré'Actif  
L'Humain augmenté  
Marketing d'enseigne & innovation commerciale  
Modélisations financières  
Music Business

## PROPOSÉS PAR ENSAD / PROPOSED BY ENSAD

Cinéma Plastique  
Fab City  
la Dépense  
l'assemblée, lexique lacunaire pour maintenant  
Recherche Photographique Documentaire

## PROPOSES PAR MINES NANCY / PROPOSED BY MINES NANCY

Abcd web  
Cindyniques  
CIP - Conception Innovation Production  
Dynamiques territoriales et ville du futur  
Environnement et développement durable  
ScienceS, médiation et Art  
We are the robots

TYPE	ECOLE	RYTHME	LANG.	LOC.	TITRE	PROFESSEUR	ACCESSIBILITE		
							ALTERNANCE	Nancy (distance)	Berlin (distance)
ARTEM	MINES	CLA	FR	Nancy	Abcd Web	AGERON Olivier			
ICN	ICN	ALT	FR	Paris	Art, Sport et Design	CLERC-GIRARD Marie-France	x	x	
ARTEM	ICN	CLA	EN	Nancy	Artepreneurs 3.0	MAIRESSE Philippe			x
ARTEM	ICN	CLA	EN	Nancy	Becoming an online influencer	HAWKINS Matthew			x
ARTEM	MINES	CLA	FR	Nancy	Cindyriques, science du danger	MEHDIZADETH Rasool			
ARTEM	ENSAD	CLA	FR	Nancy	Cinéma plasticien	FERNANDEZ Philippe			
ARTEM	MINES	CLA	FR	Nancy	CIP - Conception innovation production	DAHOUN Abdesselam / CLEYMAND Franck			
ICN	ICN	ALT	FR	Paris	Communication digitale créative	FILALI BOISSY Douniazed	x		
ICN	ICN	ALT	FR	Nancy	Design d'espace commercial et de services	MESLY Olivier	x		x
ARTEM	ICN	CLA	EN	Nancy	Design thinking for sustainable change	FINSTAD-MILION Krista			
ARTEM	MINES	CLA	FR	Nancy	Dynamiques territoriales et ville du futur	GEGONNE David			
ARTEM	ENSAD	CLA	FR	Nancy	Fab City	GUIMAS Vincent			
ARTEM	ICN	CLA	FR	Nancy	Family Business et Entrepreneurship	BIGA DIAMBEIDOU Mahamadou			
ICN	ICN	ALT	FR	Nancy	Intégration des processus / Transport et politiques de distribution	BISTORIN Olivier / GUIMARAES Renato	x		
ARTEM	ICN	CLA	FR	Nancy	Intelligence économique et prise de décision	SONNTAG Carine			x
ARTEM	ENSAD	CLA	FR	Nancy	La dépense	ANTIN Xavier			
ARTEM	ICN	CLA	FR	Nancy	Le manager créActif	LE ROUVILLOIS Nicole			x
ARTEM	ICN	CLA	FR	Nancy	L'humain augmenté	CIARLETTA Laurent			
ICN	ICN	ALT	FR	Nancy	Luxe, design et créativité	KOROMYSLOV Maxime	x		x
ICN	ICN	CLA	EN	Berlin	Managers building sustainable communities / Arts and Diversity	FLORES ZAMORA Javier			
ARTEM	ICN	CLA	FR	Nancy	Marketing d'enseigne et innovation commerciale	MAKIELA Michel			
ARTEM	ICN	CLA	FR	Nancy	Modélisations financières	AVOUYI-DOVI Sanvi			x
ARTEM	ICN	CLA	FR	Nancy	Music Business	LE ROUVILLOIS Nicole			
ICN	ICN	ALT	FR	Paris	Nudge Music Management	RÉTHORÉ Christophe	x	x	
ICN	ICN	CLA	FR	Nancy	Préparation IRE	THIERY Stéphanie			
ARTEM	ENSAD	CLA	FR	Nancy	Recherche photographique documentaire	KEEN Andrea / DEUTSCH Julie			
ARTEM	MINES	CLA	FR	Nancy	Sciences, médiation et art	FISHER Hélène			
ARTEM	MINES	CLA	FR	Nancy	We are the robots	HÉNAFF Patrice			

# ArtTechnologyManagement WORKSHOPS

**Pour consulter le catalogue des ateliers ArtTechnologyManagement / To view the ArtTechnologyManagement Workshop catalogue:**

[Catalogue des ateliers ArtTechnologyManagement](#)

**Liste des ateliers ARTEM 2021-2022 / Workshop list:**

- Nudge music management
- Communication digitale creative
- Managers building sustainable communities
- Arts and diversity
- Préparation IRE
- Art, sport, design et lieux de travail
- Intégration des processus, transport et politiques de distribution
- Luxe, design et créativité
- Design d'espace commercial et de services
- Artepreneurs 3.0
- Becoming an online influencer
- Global integrated marketing communications

## LES ELECTIFS / ELECTIVES

Module	Rythme classique	Rythme alterné	Langue	Basé sur le campus de	Accessible depuis	Responsable
Achats responsables	x	x	FR	Nancy		TRABELSI Wajdi
Advertising testing techniques	x	x	EN	Berlin	Nancy / Paris	FLORES ZAMORA Javier
Analyse et management des médias et de l'audiovisuel	x	x	FR	Paris	Nancy	SONNTAG Carine
Audit de fonds	x		FR	Nancy		HOUE Thierry
BMC preparation (bloomberg)	x	x	EN	Nancy	Paris / Berlin	KOEHL Jacky
Creativity and Innovative Project		x	EN	Berlin		SONNENBURG Stephan
Entrepreneurial financing and new emerging business models of revenue	x	x	EN	Nancy	Berlin	NIGAM Nirjhar
Ethical and Social Issues in Management	x	x	EN	Paris	Nancy / Berlin	FIORI KHAYAT Coralie
Event Management	x	x	EN	Berlin	Nancy / Paris	FLORES ZAMORA Javier
Excel approfondi	x	x	EN	Nancy	Paris / Berlin	GUIMARAES Renato
Expérience client	x	x	FR	Paris	Nancy	RETHORE Christophe
FRM preparation		x	EN	Berlin		VERLAINE Michel
Gestion agile de projet	x	x	FR	Nancy	Paris / Berlin	MALLEK Sabrina
International Business	x	x	EN	Nancy	Paris	STENGELHOFEN Théo
Law and Finance	x	x	EN	Nancy	Berlin	VERLAINE Michel
Le désavantage compétitif	x	x	FR	Nancy	Paris	RELANO Francesc
Logiciels de création graphique	x	x	FR	Nancy	Paris / Berlin	SONNTAG Carine
Mapping du luxe	x		FR	Nancy		KOROMYSLOV Maxime
Marketing achats et relations fournisseur	x	x	FR	Nancy		HOUE Thierry
Marketing et Big Data	x	x	FR	Paris	Nancy	FILALI BOISSY Douniazed
Mission consulting en immersion	x		FR	Nancy		CLERC-GIRARD Marie-France
Nouvelle génération des métiers de la musique	x	x	FR	Nancy	Paris	LE ROUVILLOIS Nicole
Préparation AMF	x	x	FR	Nancy	Paris / Berlin	HUCK Nicolas
Projet entrepreneurial	x	x	FR	Nancy	Paris / Berlin	GEGONNE David
Renforcement des fondamentaux de droit	x	x	FR	Nancy	Paris / Berlin	VALENCIA Franck
Responsabilité sociétale des organisations	x	x	FR	Nancy	Paris / Berlin	GUIMARAES DA COSTA Nuno
Smart City Project		x	EN	Berlin		ROME Alexandra
Team Management	x	x	EN	Nancy	Paris / Berlin	
Transformation digitale des entreprises	x	x	FR	Paris	Paris	MALLEK Sabrina
Valuation of business - case study approach	x	x	EN	Nancy	Berlin	NIGAM Nirjhar

# ICN KNOWLEDGEHUB

## Les bibliothèques et les services



### Les bibliothèques

Tous les étudiants peuvent accéder aux bibliothèques ICN avec leur carte étudiant ou leur identifiant MyICN :

- En ligne sur le Knowledge Hub, 24h/24, 7j/7
- Médiathèque ARTEM : 08h30 – 18h30, 21H30 à partir d'Octobre
- K'Hub Nancy : horaires de la Station A
- K'Hub Berlin : horaires du campus
- K'Hub Paris : horaires du campus

### Les services

L'équipe ICN library est composée de :

- Séverine Koehl, responsable du service - Nancy, bureau 204
- Virginie Richard, coordinatrice du service et chargée de médiation documentaire - Nancy, médiathèque du campus ARTEM
- Gabriela Torres-Ramos, documentaliste – Nancy, bureau 208
- Saliha Doriac, documentaliste - Nancy, médiathèque du campus ARTEM

L'équipe peut vous assister dans vos recherches, l'assistance peut prendre la forme d'un rendez-vous individuel ou en petit groupe pour discuter de vos sujets de recherche et vous indiquer les meilleures sources à utiliser, ou d'une aide directement sur des bases de données ou outils spécifiques.

Nous pouvons vous procurer des documents indisponibles en ligne ou dans vos bibliothèques, en format numérique ou papier.

[documentation@icn-artem.com](mailto:documentation@icn-artem.com)

## Knowledge Hub & autres ressources

Le Knowledge Hub, c'est LE portail d'accès à l'information, aux ressources en ligne, aux bases de données et aux livres et ebooks à ICN Business School !

Depuis le moteur de recherche unique, vous pourrez rechercher dans toutes les bases académiques en une seule requête. Essentiel pour vos devoirs nécessitant des éléments théoriques ou des articles issus des travaux de chercheurs.

Vous pourrez également y lire la presse, des mémoires des différents programmes de l'école, ou télécharger des données économiques, financières, des études de marchés ou d'entreprises.

Enfin, si vous avez besoin d'un bon livre : une large collection de ebooks est à votre disposition, mais vous y trouverez aussi les livres disponibles en format papier dans votre bibliothèque de Nancy.

Un problème ? Une question ? Besoin d'aide dans vos recherches ou sur un outil en ligne ? Utilisez la section « Assistance » et le chat direct avec l'équipe d'ICN library pour nous contacter !

<http://knowledgehub.icn-artem.com>

## Obtenir un livre cité dans les syllabus

Pour savoir si un livre est disponible, rendez-vous sur le Knowledge Hub, puis utilisez l'onglet « Livres / Ebooks » du moteur de recherche et saisissez le titre de l'ouvrage :

- Si indiqué « Médiathèque du campus ARTEM », rendez-vous dans votre bibliothèque.
- Si indiqué « ebook » : lisez tout de suite en ligne ! Le livre est accessible avec vos identifiants MyICN.

**La majorité des titres cités est disponible en bibliothèque.**

Si vous ne trouvez pas une référence recommandée par votre enseignant, contactez ICN library.

## Libraries and services



### Your libraries

All students can access libraries with a student card or MyICN login

- Online resources on the Knowledge hub, everywhere at any time
- ARTEM library : 8h30 – 18h30, 21h30 starting in October
- K'Hub Nancy : see Station A hours
- K'Hub Berlin : see campus hours
- K'Hub Paris : see campus hours

### Services

The ICN Library Services team is :

- Séverine Koehl, Head of the department - Nancy, office 204
- Virginie Richard, Librarian – Nancy, ARTEM library
- Gabriela Torres-Ramos, librarian – Nancy, office 208
- Saliha Doriac, Assistant librarian - Nancy, ARTEM library

Your librarians can assist you with your research. Assistance can be one-on-one appointment to discuss your research topics and indicate which sources you can use, or help you directly with specific databases or research tools.

Regarding document supply, librarians are open to your purchase suggestions and can locate and forward documents to you, online or in paper format, if they are unavailable online or in your libraries.

[documentation@icn-artem.com](mailto:documentation@icn-artem.com)

## Knowledge Hub & other resources

The Knowledge Hub is THE portal to access information, online resources, databases, books and ebooks at ICN Business School !

From the all in one search engine, you can look for documents in all academic databases with just one request : essential for your work requiring theories, concepts and articles from researchers.

You can also read the press, theses from various programs of the school or download financial, economics data, market or company studies.

And if all you need is a good book: a large collection of online ebooks is available, but you will also find paper books from the ARTEM library.

A problem ? A question ? Need help in your research or with an online tool ? Use the “Assistance” section to contact us, or the direct chat with the ICN library team !

<http://knowledgehub.icn-artem.com>



## Read a book from your syllabi

To know if a book is available, go to the ICN Knowledge Hub, then use the “Books / Ebooks” tab on the search engine and enter the title of the book.

- If it says « Médiathèque du campus ARTEM / ARTEM Library », go to your library to borrow the book
- If it says “Online resources” or “Ebook” : read it straight away, online with your MyICN login !

# **SYLLABUS – SEMESTRE 3 - AJUSTEMENTS**

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Ajustement Comptabilité financière</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>0</b>	<b>ACCT0001</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>WANG YONGYING</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>15</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours s'adresse aux étudiants de deuxième année du programme grande école ou aux étudiants d'autres programmes d'un niveau équivalent. Il est conçu notamment pour ceux qui n'ont pas eu de formation en comptabilité auparavant. Les séances, riches en exercice, permettent de donner un aperçu des connaissances indispensables en comptabilité financière.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants qui valideront ce module avec succès devraient être capables de:

- ILO1 Comprendre les rôles et fonctions de la comptabilité.
- ILO2 Maitriser la construction du bilan et du compte de résultat.
- ILO3 Identifier les classifications des comptes du bilan et du compte de résultat.
- ILO4 Identifier l'impact des opérations comptables sur les documents de synthèse financière.
- ILO5 Démontrer la maîtrise d'outil comptable (emprunt, amortissement, achats et ventes) dans l'application des cas réels d'entreprise.

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction: Comptabilité	Slides et exercices
Emprunt	Slides et exercices
Amortissement	Slides et exercices
Achats et ventes	Slides et exercices

### METHODOLOGIE / TEACHING

Ce cours est enseigné sous forme d'E-Learning et le contenu est basé sur les slides et exercices en ligne. Un forum est mis en place pour que les étudiants puissent poser des questions du cours.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Introduction à la comptabilité Collection LMD Expertise comptable Sup'Foucher  
 Introduction à la comptabilité DCG 9 Express chez Dunod  
 Introduction à la comptabilité PEARSON GIBBINS M.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	Written	Quiz	100	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5.

### ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> Knowledge & Adaptability	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> Critical Thinking & Innovation	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Moderately incorporated into this module and linked to learning outcomes	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Ajustement Management</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>0</b>	<b>MGMT0001</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>STEKELORUM REBECCA</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>15</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module a pour but d'apporter aux étudiants les bases de la théorie des organisations et leurs applications pour le management. Les grands principes et courants du management sont décrits de manière théorique mais aussi de manière plus appliquée sur les applications dans les organisations contemporaines. Le module se base, en partie, sur le concept de H. Mintzberg " Structure in Fives " qui permet d'aborder les différentes composantes des organisations en ayant une approche par les rôles plutôt que par les fonctions.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants doivent être capables de:

1. Identifier les grands courants de la théorie des organisations
2. Comprendre les enjeux du management dans les organisations contemporaines
3. Appliquer une méthode de résolution d'étude de cas
4. Présenter un diagnostic et des recommandations

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Logiques de rationalisation et des relations humaines	Matériaux de cours
Composantes des organisations	Matériaux de cours et étude de cas
Typologies et nouvelles formes d'organisation	Matériaux de cours et étude de cas
Facteurs de contingence	Matériaux de cours et étude de cas

### METHODOLOGIE / TEACHING

Ce module de 15 heures est basé sur la présentation des concepts théoriques, d'une part, et leurs applications à des études de cas, d'autre part. Ce cours est enseigné intégralement en e-learning.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Burton, R. M., Obel, B., and DeSanctis G. 2011. Organizational design: A step-by-step approach (2nd ed). Cambridge University Press, 2011.

Mintzberg H. 1983. Structure in Fives: Designing effective organizations. Prentice Hall: Englewood Cliffs, NJ.

Études de cas en session e-learning

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	Ecrit	Travail individuel (questions et étude de cas)	100	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

### ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
<b>LEARNING OBJECTIVES 1.1 &amp; 1.2</b> Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
<b>LEARNING OBJECTIVES 2.1 &amp; 2.2</b> Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
<b>LEARNING OBJECTIVES 3.1 &amp; 3.2</b> Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
<b>LEARNING OBJECTIVES 4.1 &amp; 4.2</b> Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Ajustement Statistiques</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>0</b>	<b>QUAN0001</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>IVANAJ SILVESTER</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>15</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Dans l'environnement économique et commercial mondial d'aujourd'hui, il existe de plus en plus de grandes quantités d'informations statistiques. Les décideurs et les managers qui réussissent le mieux sont ceux qui peuvent comprendre ces informations et les mettre à leur profit efficacement pour guider leur processus décisionnel.

Les objectifs de ce cours d'ajustement sont multiples : introduire les concepts de base de la statistique descriptive et inférentielle former les étudiants au processus de compréhension du problème, de la maîtrise du calcul rigoureux statistique et l'interprétation des résultats obtenus suite aux calculs montrer que les conclusions et les décisions qui peuvent être prises sont fortement influencées par le type de données fournir aux étudiants une approche intégrée pour la prise de décisions et la détection de tendances dans l'incertitude causée par la variabilité des données donner aux étudiants des prérequis suffisants pour les cours subséquents, des statistiques spécialisées, d'analyse critique et créative des données apprendre à travailler en équipe.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants qui terminent ce module avec succès devraient pouvoir:

1. Maîtriser les concepts de base de la statistique pour la gestion
2. Effectuer des analyses descriptives, interpréter et présenter correctement les données
3. Apprendre le processus d'inférence statistique basé sur les données.
4. Effectuer et interpréter correctement des tests statistiques
5. Formuler et rédiger des conclusions appropriées basées sur les résultats
6. S'entraîner à travailler en équipe

L'accent sera mis sur le développement des compétences en résolution de problèmes pratiques. Pour ce faire, il est indispensable de bien maîtriser les deux trois premiers points. Il ne suffit pas de connaître et de mémoriser les principes généraux et les formules pour être un gestionnaire efficace. Toutefois, le développement de cette compétence exige une pratique continue. Pour cette raison, il est important que les étudiants se préparent adéquatement dans ce cours afin d'obtenir le meilleur apprentissage de ce cours.

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Distributions à une dimension - Partie 1	0
Distributions à une dimension - Partie 2	0
Distributions à deux dimensions : covariance and corrélation	0
Ajustement et corrélation linéaire	0
Séries chronologiques et prévision	0
Indices statistiques élémentaires et synthétiques	0
Probabilités et variables aléatoires	0
Lois de distribution des variables aléatoires discrètes	0
Lois de distribution des variables aléatoires continues : loi normale et loi normale centrée réduite	0
Echantillonnage	0
Estimation	0
Introduction aux tests statistiques. Tests de comparaison	0
Tests de homogénéité	0
Tests de homogénéité	0
Tests de comparaison	0

### METHODOLOGIE / TEACHING

La totalité du cours est réalisé en ligne. Une importance particulière est accordée à l'interprétation des résultats statistiques obtenus ainsi qu'à leur contextualisation dans une approche professionnelle et contemporaine.

Information supplémentaires

Obtenir de l'aide : Pour réussir ce cours, vous devrez investir beaucoup de temps et d'énergie. Si, à tout moment, vous pensez que vous investissez le temps et l'énergie nécessaires, mais que vous n'apprenez pas le matériel ou n'améliorez pas vos compétences, contactez votre tuteur et il fera de son mieux pour vous aider et vous proposer des ressources et options supplémentaires.

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Les notes de cours, des exercices et des solutions d'exercices sont disponibles pour les étudiants sur la plateforme en ligne. Assurez-vous que votre boîte de réception reçoit bien des courriels et vérifiez-les régulièrement.

Livres optionnels :

Français : MP GRANDJACQUOT, Outils statistiques, Editions ESKA, collection méthodes quantitatives, 1999.

Ce manuel est un support de cours rappelant les notions essentielles de chaque thème abordé (les distributions à une dimension, distributions statistiques à deux dimensions, l'ajustement, les indices statistiques, les séries chronologiques, les probabilités, les distributions de probabilités, l'échantillonnage, l'estimation, les tests statistiques). Il dispense les étudiants de prendre des notes et laissent ainsi, pendant les séances de statistiques, le temps nécessaire aux explications plus approfondies et, surtout, à des applications pratiques plus nombreuses. Il répond donc essentiellement à des préoccupations pédagogiques et évolue en fonction des besoins et remarques de ses utilisateurs.

Anglais : Waller, Derek L. (2008) Statistics for Business. Taylor & Francis (Gratuit sur MyICN ScholarVox)

Ce livre vous aidera à développer de solides compétences dans la présentation et l'interprétation des informations statistiques dans un environnement commercial ou de gestion. Basé entièrement sur l'utilisation d'Excel plutôt que sur des applications plus compliquées, il comprend un guide clair sur l'utilisation d'Excel avec les fonctions clés utilisées dans le livre, un glossaire de termes et d'équations, ainsi qu'une section spécifiquement destinée aux lecteurs qui se sentent rouillés en mathématiques de base. Chaque chapitre a travaillé des exemples et des explications pour illustrer l'utilisation des statistiques dans des scénarios réels, avec des bases de données pour les exemples, cas et réponses travaillés sur le CD-ROM d'accompagnement

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	Written	QCM en ligne	100	24	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> Knowledge & Adaptability	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> Critical Thinking & Innovation	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module



Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Ajustement Economie</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>0</b>	<b>ECON0001</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>JACQUET JANINE</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>15</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Il s'agit d'un cours qui s'adresse aux étudiants de 1ère année en Master principalement des littéraires et certains étudiants sortant de prépa scientifique afin de leur permettre de suivre les cours d'économie du 2ème semestre en ayant acquis au préalable les notions de base en économie.

Ce cours entièrement en e-learning a pour objectif de permettre aux étudiants qui ont peu ou pas de connaissances en économie d'acquérir les notions et principes fondamentaux de l'économie. Ils seront notamment sensibilisés aux grands problèmes économiques contemporains.

Il s'agira donc de permettre aux étudiants d'acquérir une bonne maîtrise des mécanismes de base du savoir en économie, de les aider les amener à percevoir la signification des grandes données économiques, leur transmettre les outils permettant d'analyser la conjoncture et ses évolutions, de comprendre le lien entre la théorie et la réalité économique, entre le niveau macro-économique et le niveau micro-économique et enfin de les encourager les étudiants à suivre l'actualité économique.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Comprendre les principaux concepts économiques
2. De mettre en pratique la notion de raisonnement économique
3. D'identifier les principaux enjeux économiques de l'environnement de l'entreprises

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction : définition, courants, méthode, système	Quizz et exercices
Chapitre I : Approche macroéconomique : le circuit	Quizz et exercices
Chapitre II : Le fonctionnement des marchés	Quizz et exercices
Chapitre III : La croissance	Quizz et exercices
Chapitre IV : Monnaie et financement de l'économie	Quizz et exercices
Chapitre V : Inflation et Marché du travail	Quizz et exercices
Chapitre VI : Introduction à l'économie internationale	Quizz et exercices

### METHODOLOGIE / TEACHING

Il s'agira de s'appuyer non seulement sur le cours en ligne ainsi que des quizz qui seront proposés pour chaque partie de manière à ce que les étudiants puissent tester leurs connaissances, mais aussi sur les outils nombreux et intéressants dont dispose l'école (base de données tels qu'Europresse, Statista, marketline) de manière à ce qu'ils puissent aussi s'approprier ces outils et développer une méthode d'exploitation de ces bases de données.

Un forum d'échange avec l'enseignant sera disponible afin que les étudiants puissent poser des questions.

Pour chaque partie, des exercices seront proposés aux étudiants.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Claire-Agnès Gueutin, L'essentiel de l'introduction à l'économie (Fiches de cours-cas pratiques), ed. Ellipses, 2012.

Denis Clerc, Déciffrer l'économie, ed. La Découverte, 2014.

Tim Harford, l'économie est un jeu d'enfant, PUF, 2016, l'économie en 50 inventions, PUF, 2018

Quotidiens : Le Monde, les Echos

Collectif, Economie française, comptes et dossiers, INSEE

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	Ecrit	QCM	100	30	ILO1, ILO2, ILO3

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Ajustement Droit</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>0</b>	<b>BLAW0001</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>FIORI-KHAYAT CORALIE</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>15</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module en e-learning vise à permettre aux étudiants qui entrent directement en PGE 2, d'avoir des connaissances et compétences en droit similaires à leurs pairs qui ont suivi la 1re année de PGE.

Pour l'essentiel, le cours traite de l'introduction générale au droit, du droit des contrats et de la responsabilité civile, et du droit des sociétés.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants qui ont validé le contrôle des connaissances auront acquis un aperçu global mais précis des grandes thématiques qu'ils devront mobiliser dans leur vie professionnelle, et des enjeux juridiques pour le manager.

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction au droit	Module e-learning à partir des supports fournis sur MyICN
Introduction au droit	0
Introduction au droit	0
Droit des contrats	0
Droit des contrats	0
Droit des contrats	0
Droit des contrats	0
Droit des contrats	0
Droit des contrats	0
Droit de la vente	0
Droit de la vente	0
Droit de la prestation de service	0
Droit des sociétés	0
Droit des sociétés	0
Droit des sociétés	0
Droit des sociétés	0

### METHODOLOGIE / TEACHING

Il s'agit d'un cours en distanciel asynchrone. L'enseignant est joignable par courriel : coralie.fiori-khayat@icn-artem.com

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Le cours proposé en ligne se suffit à lui-même

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	Cas pratique, tous les documents sont autorisés	Cas pratique à résoudre par l'étudiant, tous documents autorisés	100	0	0

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Ajustement Gestion de projet</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>0</b>	<b>ISMT0001</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>GUIMARAES RENATO</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>15</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Cours d'introduction ouvert à tous ceux qui souhaitent comprendre rapidement et en autonomie les enjeux associés à un projet ainsi que ses principales composantes. Les techniques de planification spécifiques à la gestion de projet sont aussi abordées et travaillées à travers un exercice simple.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO1. Identifier un projet : son périmètre, ses principales composantes, les risques et les enjeux associés  
 ILO2. Organiser et gérer une équipe projet  
 ILO3. Organiser et planifier les différentes tâches composant un projet

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Définition de projet	Cours en ligne
Exercices : "c'est quoi un projet"	Cours en ligne
Les éléments essentiels à un projet	Cours en ligne
Le triangle "coût-délai-qualité"	Cours en ligne
Les grandes phases d'un projet	Cours en ligne
Le diagramme de Gantt et le réseau PERT/CPM	Cours en ligne
Les tâches et leur planification (au plutôt, au plus tard)	Cours en ligne
Les marges et le chemin critique	Cours en ligne
Exercice de planification (faire du thé)	Cours en ligne
Les qualités du chef de projet	Cours en ligne

### METHODOLOGIE / TEACHING

Cours en ligne et 100% asynchrone permettant de découvrir les fondements de la gestion de projet. Le professeur est disponible et répond aux questions, toujours en mode asynchrone.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Project Management Institute (2017), A Guide To The Project Management Body Of Knowledge, Foundational Standards.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	écrit	Examen sous forme de QCM	100	1	ILO1, ILO2, ILO3

### ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> Knowledge & Adaptability	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> Critical Thinking & Innovation	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE</b>	<b>Ajustement Maths &amp; Statistiques</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>0</b>	<b>QUAN0002</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>IVANAJ SILVESTER</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>15</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Les sciences de gestion s'appuient sur des théories et méthodes dont la compréhension et maîtrise nécessite des prérequis en mathématiques et statistique. Les étudiants en provenance des classes préparatoires ECE ou ECS disposent de prérequis nécessaires pour la compréhension de ces cours du Programme Grande Ecole. D'autres en provenance des classes préparatoire littéraire, mais aussi une partie de ceux qui ont intégré le programme ICN Grande Ecole en admission parallèle ont besoin de réviser les notions fondamentales en mathématiques et statistique, ce qui constitue l'objectif de ce cours. L'objectif principal de ce cours est donc de réviser les concepts de base des mathématiques et de la statistique pour donner aux étudiants des prérequis suffisants pour la compréhension des cours subséquents de tronc commun ou spécialisés.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants qui terminent ce module avec succès devraient pouvoir:

1. Maîtriser les concepts de base de la statistique descriptive et des mathématiques pour la gestion
2. Effectuer des analyses, interpréter et présenter correctement les données
3. Effectuer et interpréter correctement les résultats
4. Formuler et rédiger des conclusions appropriées basées sur les résultats

L'accent sera mis sur le développement des compétences en résolution de problèmes pratiques liés à la gestion.

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Statistique descriptive : notion de variables, représentations	(...)
Statistique descriptive : paramètres de position et de dispersion	(...)
Suites arithmétiques et géométriques 1/2	(...)
Suites arithmétiques et géométriques 2/2	(...)
Fonctions à une seule variable - dom de définition, dérivées et graphe 1/2	(...)
Fonctions à une seule variable - dom de définition, dérivées et graphe 2/2	(...)
Optimisation des fonctions à une seule variable 1/2	(...)
Optimisation des fonctions à une seule variable 2/2	(...)
Introduction à la résolution de systèmes d'équations linéaires 1/2	(...)
Introduction à la résolution de systèmes d'équations linéaires 2/2	(...)

### METHODOLOGIE / TEACHING

La totalité du cours est réalisé en ligne. Une importance particulière est accordée à l'interprétation des résultats des calculs statistiques et mathématiques obtenus ainsi qu'à leur contextualisation dans une approche professionnelle et contemporaine.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Patrick Rgoger, Mathématiques pour l'économie et la gestion, Pearson Education, 2006

Français : MP GRANDJACQUOT, Outils statistiques, Editions ESKA, collection méthodes quantitatives, 1999.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	En ligne	QCM	100	24	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module



Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Ajustement Finance</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>0</b>	<b>FIMT0001</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>BINET JULIEN</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>15</b>

À PARAÎTRE PROCHAINEMENT / TO BE PUBLISHED SOON

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Ajustement Marketing</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>0</b>	<b>MKTG0001</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>MAKIELA MICHEL</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>15</b>

À PARAÎTRE PROCHAINEMENT / TO BE PUBLISHED SOON

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Ajustement RH et droit du travail</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>0</b>	<b>HRMT0001</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>PROF -</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>15</b>

À PARAÎTRE PROCHAINEMENT / TO BE PUBLISHED SOON

## **TRONC COMMUN / CORE COURSES**

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2</b>	<b>Décisions Financières</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>FIMT4003</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>JACOB LEAL SANDRINE</b>	<b>FR</b>	<i>Syllabus: EN</i>	<b>31</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

This course focuses on financial, mainly investment and financing, decisions made by managers of any company. It aims at discussing the main theoretical concepts and tools which are useful to understand why and how financial decisions, mainly investment and financing, are made within companies.

The course covers the following topics:

- 1) Investment decisions
  - assessment of the economic characteristics of investment projects
  - main investment decisions criteria
- 2) Cost and Structure of capital
  - Assess the cost of the main sources of finance
  - Leverage effect and optimal capital structure
- 3) Financing decisions
  - Main sources of finance

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

By the end of this course, besides understanding how and why financial decisions are made within a company, students are expected to have developed the skills and the knowledge that should enable them:

- 1/ to explain and interpret the typical tools/instruments used by financial managers,
- 2/ to identify and analyze the main methods, tools and instruments used by financial managers,
- 3/ to compare and select the relevant methods in order to make the appropriate decisions,
- 4/ to make sound financial (investment and financing) decisions, through thorough analysis of its consequences, and to be able to justify it.

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Overview/Introduction	HW1 Reading Ch. 2.4 and Ch. 4.1-4.2
Investment decisions (1/2)	HW2 Reading Ch. 4.3-4.5, Ch. 5, Ch. 7 (Ch. 8)
Application - Investment decisions (1/2)	HW3 Individual work on MyFinanceLab (study plan) Ch. 4.3-4.5, Ch. 5, Ch. 7
Investment decisions (2/2)	HW4 Ch. 22 (Ch. 20-21)
Application - Investment decisions (2/2)	HW5 Individual work on MyFinanceLab (study plan) Ch. 22
Cost of capital	HW6 Reading Ch. 9.1-9.2, Ch. 12, Ch. 18
Application - Cost of capital	HW7 Individual work on MyFinanceLab (study plan) Ch. 9.1-9.2, Ch. 12, Ch. 18
Structure of capital	HW8 Reading Ch. 14, Ch. 15.1, 15.2, 15.5, and Ch. 16.1-16.4, 16.8
Application - Structure of capital	HW9 Individual work on MyFinanceLab (study plan) Ch. 14, Ch. 15.1, 15.2, 15.5, Ch. 16.1-16.4, 16.8
Financing decisions (1/2)	HW10 Reading Ch. 23
Application - Financing decisions (1/2)	HW11 Individual work on MyFinanceLab (study plan) Ch. 23
Financing decisions (2/2)	HW12 Reading Ch. 6 et Ch. 24
Application - Financing decisions (2/2)	HW13 Individual work on MyFinanceLab (study plan) Ch. 6 et Ch. 24
Case study	HW Novo Industri A/S

### METHODOLOGIE / TEACHING

Teaching consists in:

- 1/ Sessions wherein the main concepts are discussed
- 2/ Sessions wherein the main concepts and main techniques are applied
- 3/ Personal learning through chapter reading of the relevant textbook chapters (see References above) and individual work on MyFinanceLab before each individual session of the course.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

J. Berk et P. DeMarzo (2020) " Corporate Finance " EBook Pearson 5th Edition.  
as well as articles and references therein.  
J. Berk et P. DeMarzo (2020) " Corporate Finance " MyFinanceLab Pearson 5th Edition.

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written (individual)	Mini-cases (MyFinanceLab)Duration: 2 * 15 min	20	0	ILO 1,3
Continuous assessment (CC)	Participation (individual)	Frequency Practice Study Plan (MyFinanceLab)Duration: before application session	20	0	ILO 1,3
Final assessment (CF)	Written (individual)	Mini-cases + Open Questions	60	2	ILO 1,2,3,4

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> Knowledge & Adaptability	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> Critical Thinking & Innovation	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2</b>	<b>Financial Decisions</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>FIMT4003</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>JACOB LEAL SANDRINE</b>	<b>EN</b>	<i>Syllabus: EN</i>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

This course focuses on financial, mainly investment and financing, decisions made by managers of any company. It aims at discussing the main theoretical concepts and tools which are useful to understand why and how financial decisions, mainly investment and financing, are made within companies.

The course covers the following topics:

- 1) Investment decisions
  - assessment of the economic characteristics of investment projects
  - main investment decisions criteria
- 2) Cost and Structure of capital
  - Assess the cost of the main sources of finance
  - Leverage effect and optimal capital structure
- 3) Financing decisions
  - Main sources of finance

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

By the end of this course, besides understanding how and why financial decisions are made within a company, students are expected to have developed the skills and the knowledge that should enable them:

- 1/ to explain and interpret the typical tools/instruments used by financial managers,
- 2/ to identify and analyze the main methods, tools and instruments used by financial managers,
- 3/ to compare and select the relevant methods in order to make the appropriate decisions,
- 4/ to make sound financial (investment and financing) decisions, through thorough analysis of its consequences, and to be able to justify it.

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Overview/Introduction	HW1 Reading Ch. 2.4 and Ch. 4.1-4.2
Investment decisions (1/2)	HW2 Reading Ch. 4.3-4.5, Ch. 5, Ch. 7 (Ch. 8)
Application - Investment decisions (1/2)	HW3 Individual work on MyFinanceLab (study plan) Ch. 4.3-4.5, Ch. 5, Ch. 7
Investment decisions (2/2)	HW4 Ch. 22 (Ch. 20-21)
Application - Investment decisions (2/2)	HW5 Individual work on MyFinanceLab (study plan) Ch. 22
Cost of capital	HW6 Reading Ch. 9.1-9.2, Ch. 12, Ch. 18
Application - Cost of capital	HW7 Individual work on MyFinanceLab (study plan) Ch. 9.1-9.2, Ch. 12, Ch. 18
Structure of capital	HW8 Reading Ch. 14, Ch. 15.1, 15.2, 15.5, and Ch. 16.1-16.4, 16.8
Application - Structure of capital	HW9 Individual work on MyFinanceLab (study plan) Ch. 14, Ch. 15.1, 15.2, 15.5, Ch. 16.1-16.4, 16.8
Financing decisions (1/2)	HW10 Reading Ch. 23
Application - Financing decisions (1/2)	HW11 Individual work on MyFinanceLab (study plan) Ch. 23
Financing decisions (2/2)	HW12 Reading Ch. 6 et Ch. 24
Application - Financing decisions (2/2)	HW13 Individual work on MyFinanceLab (study plan) Ch. 6 et Ch. 24
Case study	HW Novo Industri A/S

### METHODOLOGIE / TEACHING

Teaching consists in:

- 1/ Sessions wherein the main concepts are discussed
- 2/ Sessions wherein the main concepts and main techniques are applied
- 3/ Personal learning through chapter reading of the relevant textbook chapters (see References above) and individual work on MyFinanceLab before each individual session of the course.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

J. Berk et P. DeMarzo (2020) " Corporate Finance " EBook Pearson 5th Edition.  
as well as articles and references therein.  
J. Berk et P. DeMarzo (2020) " Corporate Finance " MyFinanceLab Pearson 5th Edition.

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written (individual)	Mini-cases (MyFinanceLab)Duration: 2 * 15 min	20	0	ILO 1,3
Continuous assessment (CC)	Participation (individual)	Frequency Practice Study Plan (MyFinanceLab)Duration: before application session	20	0	ILO 1,3
Final assessment (CF)	Written (individual)	Mini-cases + Open Questions	60	2	ILO 1,2,3,4

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> Knowledge & Adaptability	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> Critical Thinking & Innovation	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2</b>	<b>Contrôle de Gestion</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>ACCT4002</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>MARTINEAU REGIS</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours est un cours d'initiation au contrôle de gestion. Il en aborde deux thèmes. Premièrement, le cours aborde la construction budgétaire et l'impact des opérations futures sur les états financiers prévisionnels (compte de résultat, trésorerie et bilan). Ensuite, il aborde le suivi et l'analyse des écarts budgétaires (sur charges directes et sur revenus). En complément, un travail étudiant consiste à appliquer ces enseignements via la construction d'un budget sur un cas fictif imaginé par les apprenants.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A la fin de ce module, les étudiants devraient être capable de:

1. Construire un budget
2. Calculer les principaux écarts budgétaires
3. Reconnaître et organiser les différents éléments de couts qui composent les états financiers
4. Analyser des écarts budgétaires
5. Inventer le budget une entreprise fictive

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction au contrôle de gestion	Documents dans ICN Learning
Construction budgétaire	Cas Bipalarm V1
Construction budgétaire	Suivre module ICN Learning Cas Maui V1
Construction budgétaire	Suivre module ICN Learning Cas Maui V2
Construction budgétaire	Questions réponses sur Budget Maui + Présentation du Projet Budget Fictif + Cas Bipalarm V2
Construction budgétaire	Cas Bipalarm V2
Construction budgétaire	Cas Mecanico V1
Construction budgétaire	Cas Mecanico V2
Ecarts sur revenus	Suivre module ICN Learning Cas Quardeure
Ecarts sur revenus	Q&A + Cas Equipe Tout (partie revenus)
Ecarts sur couts	Suivre Module ICN Learning Cas LSY+Comtoise
Ecarts sur couts	Q&A+ Cas Equipe Tout (partie couts)
Ecarts sur couts et revenus	Cas récapitulatif Orange Tonique
Révision avant examen final	Révision avant examen final. Préparer les questions+ exemples de questions

### METHODOLOGIE / TEACHING

La méthode d'enseignement repose sur une attitude active de l'étudiant. Le cours alterne entre sessions en e-learning à suivre par l'étudiants (exercices, vidéos, QCM, etc...) et sessions de cours avec l'enseignant basées sur la préparation de cas dont les corrigés seront fournis et expliqués. Les contacts avec les enseignants sont destinés à préciser les notions clefs et/ou incomprises lors du travail préalable et à répondre aux questions de compréhensions sur les cas corrigés mis à disposition. Pour le travail étudiant (TE), les étudiants sont amenés à appliquer les connaissances acquises à un cas. Par groupe, ils doivent imaginer et construire un budget pour une entreprise fictive.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

De La Villarmois, O. (ed.) (2018), Comprendre tout le contrôle de gestion, Vuibert. [ebook disponible dans myICN-knowledgehub]  
 Horngren C. (2009), Contrôle de gestion et gestion budgétaire, Pearson Education, 4e Edition. [Disponible Médiathèque ARTEM, 658.15 HOR]

Voir aussi les suggestions pédagogiques dans Scholarvox via myICN-knowledgehub : <http://www.scholarvox.com.thebe.icn-nancy.fr/catalog/smartbooks/23>

Des cas complémentaires corrigés, issus de multiples sources précisées lors de leur distribution, sont fournis en rapport avec chacune des séances.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Rapport collectif / Collective report	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Final assessment (CF)	Written	Examen écrit individual / Individual written exam	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome



Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2</b>	<b>Management Control</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>ACCT4002</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>MARTINEAU REGIS</b>	<b>EN</b>	<b>Syllabus: EN</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

This is an introductory course to management control.

First, the module deals with the budgetary construction and the impact of future operations on forecasts (profit and loss account, treasury and balance sheet).

Second, it allows monitoring and analyzing budget variances (on direct costs and revenues) ex-post.

In addition, student work consists in applying these lessons via the construction of a budget and then variances on a fictitious case imagined by the students themselves.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Build a budget
2. Compute and analyse the main budgetary variances
3. Recognize and organize the different cost elements that make up the financial statements
4. Analyze budget variances
5. Invent a fictitious business budget

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction to Management Control	Documents in ICN Learning
Budget Construction	Bipalarm Case V1
Budget Construction	ICN Learning Module Maui V1 Case
Budget Construction	ICN Learning Module Maui V2 Case
Budget Construction	Q&A + Fictive budget presentation + Bipalarm Case V2
Budget Construction	Bipalarm Case V2
Budget Construction	Mecanico Case V1
Budget Construction	MEcanico Case V2
Sales Variances	ICN Learning Module Quardeure Case
Sales Variances	Q&A + Equipe tout (Sales part)
Costs Variances	ICN Learning Module LSY+Comtoise Case
Costs Variances	Q&A + Equipe tout (Costs part)
Sales & Costs Variances	Recap case Orange Tonique
Rehearsal Session	Preparing questions + questions examples

### METHODOLOGIE / TEACHING

The teaching method is based on an active attitude of the student. The course alternates between e-learning sessions to be followed by the students (exercises, videos, multiple choice questions, etc.) and lesson sessions with the teacher based on the preparation of cases. Contacts with teachers are intended to clarify key and / or misunderstood notions during the preliminary work and to answer questions of understanding on the corrected available cases.

For student work (TE), students are required to apply the knowledge acquired to a case. In groups, they must imagine and build a budget for a fictitious business.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Textbooks

Horngren, C. (2011), Management and cost accounting, Pearson Education, 5th Ed. [available Médiathèque ARTEM]

Jiambalvo, J. (2016), Managerial Accounting, Wiley, Sixth Edition, [eBook available with myICN -KnowledgeHub]

See also many pedagogical suggestions in Scholarvox via myICN-knowledgehub:

<http://www.scholarvox.com.thebe.icn-nancy.fr/catalog/smartbooks/23>

Other corrected case studies, not in the book, from multiple sources will also be distributed as handouts. Their origin will be provided in the handouts.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Rapport collectif / Collective report	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Final assessment (CF)	Written	Examen écrit individuel / Individual written exam	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2</b>	<b>Marketing / Planification Stratégique</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>MKTG4006</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>RETHORE CHRISTOPHE</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours présente les concepts fondamentaux liés à la stratégie marketing (SCP : segmentation, ciblage et positionnement concurrence, marque), ainsi que la relation entre les études de marché, le marketing opérationnel et le marketing stratégique. Les étudiants appliquent les concepts étudiés au marketing des produits et des services, au marketing B2C et B2B, au marketing international, ainsi qu'à une simulation marketing réaliste et à plusieurs études de cas.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les objectifs du cours sont de :

1. connaître et comprendre les concepts fondamentaux liés à la stratégie marketing, à la fois sur les marchés nationaux et internationaux, ainsi que sur les marchés B2C et B2B
2. saisir le sens du rôle et de la nature de la stratégie marketing au sein des organisations, en insistant sur le lien entre RSE et stratégie marketing
3. développer des aptitudes liées à la veille concurrentielle, ainsi qu'à l'analyse et la stratégie marketing
4. concevoir et mettre en place des stratégies marketing.

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction générale et présentation de la simulation marketing stratsim (jeu sérieux/serious game). Segmentation et ciblage. Marketing et RSE	Manuel et étude de cas stratsim. Assignments 1-6 stratsim. KKMM (Kotler & Keller, Marketing Management) chapitre 9 et chapitre 23. Etude de cas.
Segmentation (et ciblage)	KKMM, chapitre 10 + étude de cas
Stratégie de marque	KKMM, chapitre 11 + étude de cas
Concurrence	KKMM, chapitre 12 + étude de cas
Marketing des services	KKMM, chapitre 14 + étude de cas
Marketing B2B	KKMM, chapitre 7 + étude de cas
Marketing international	KKMM, chapitre 8 + étude de cas
Plus stratsim workshops	stratsim documents

### METHODOLOGIE / TEACHING

Enseignement magistral (rappelsthéoriques). Etudes de cas et exercices en cours/hors des cours, afin que les étudiants développent des aptitudes en :

- communication écrite
- conceptualisation et organisation claires des idées et concepts
- recherche et analyse de données pertinentes
- présentation orales de type professionnel
- collaboration active et respectueuse avec des tiers lors d'exercices en classe
- mémorisation, synthèse et application pratique des concepts théoriques.

A titre indicatif, l'étudiant-e doit fournir un minimum de deux heures de préparation et de travail personnel par heure de cours.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Obligatoire

Kotler, P. / Keller, K. (2016), Marketing Management, 15th Ed.

- Notes de cours fournies par le professeur.

- Exercices fournis par le professeur.

Mesly, O. (2020). Marketing Projects. Boca Raton, USA: Taylor and Francis.

Lambin, J.-J., et de Moerloose, C. (2016). Marketing stratégique et opérationnel 9e édition. France : Dunod.

Millier, P. (2011). Stratégie et marketing de l'innovation technologique 3ème édition : Lancer avec succès des produits qui n'existent pas sur des marchés qui n'existent pas encore. France : Dunod.

Manuel et autres documents relatifs à la simulation marketing stratsim

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Simulation marketing avec soutenance finale	20	1.5	ILO 1,2,3,4
Continuous assessment (CC)	Oral	Simulation marketing avec soutenance finale	20	2	ILO 1,2,3,4
Final assessment (CF)	Written	Examen sur table	60	1	ILO 1,2,4

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2</b>	<b>Marketing / Strategic Planning</b>		
Programme	ECTS	Code	
PGE	4	MKTG4006	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
RETHORE CHRISTOPHE	EN	Syllabus: EN	30

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

This course deals with the fundamental concepts associated with marketing strategy (STP: segmentation, targeting and positioning Plus competition, branding), as well as with the relation between market research, operational marketing and strategic marketing. Students will apply the theoretical concepts to marketing products vs. services, B2C vs. B2B marketing, and international marketing, as well as to a realistic marketing simulation and several case studies.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

The objectives of the course are the following:

1. apply the fundamental concepts associated with marketing strategy, both on domestic and international markets, as well as in B2C and B2B marketing
2. Evaluate with critical thinking the feasibility of linking CSR and marketing strategy.
3. Implement a competitive/business intelligence policy based on a pre-defined market research tools portfolio
4. Build evolutive marketing strategies using data collected with the above mentioned competitive/business intelligence policy (see #3 above)

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction and presentation of the stratsim marketing simulation (serious game). Segmentation and targeting.	Stratsim student manual Plus case study Plus assignments 1-6.KKMM (Kotler & Keller, Marketing Management) chapter 9. Case study
Segmentation (Plus targeting)	KKMM, chapter 10 and case study
Branding	KKMM, chapter 11 and case study
Competition	KKMM, chapter 12 and case study
International Marketing	KKMM, chapter 8 and case study
B2B Marketing	KKMM, chapter 7 and case study
CSR and Marketing / Marketing Plan	KKMM, chapters 23 and 2 Plus case study
Plus stratsim workshops	stratsim documents

### METHODOLOGIE / TEACHING

Lectures (theory).

Case studies and assignments

Tutoring (individual/teams)

Marketing simulation (serious game)

Students will be expected to prepare their classes (approximate prep time = 2 hours of work per class hour).

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Mandatory = Kotler, P. / Keller, K. (2016), Marketing Management, 15th Ed.

- Additional material provided by the instructor(s).

- Additional assignments provided by the instructor(s).

Stratsim student manual and other stratsim documents.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Marketing simulation with final defense	20	1.5	ILO 1,2,3,4
Continuous assessment (CC)	Oral	Marketing simulation with final defense	20	2	ILO 1,2,3,4
Final assessment (CF)	Written	Written exam	60	1	ILO 1,2,4

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2</b>	<b>Management des Systèmes d'Information</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>ISMT4001</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>MALLEK SABRINE</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Les technologies de l'information (TI) trouvent de nombreuses applications dans tous les secteurs, qu'elles interviennent comme support des opérations ou qu'elles soient à l'origine d'un nouveau modèle d'affaires. Ce module présente le rôle des systèmes d'information (SI) et leurs principaux composants. Il amène les participants à comprendre la contribution du SI à la mise en place de solutions et les invite à en proposer eux-mêmes au travers d'une étude de cas où ils devront articuler et aligner les stratégies métier, SI et TI. Les propositions embrasseront les dimensions organisationnelles, managériales et technologiques, et devront être justifiées en démontrant notamment leur alignement stratégique. Un focus particulier sera fait sur la gestion des données et des informations, notamment dans la perspective de la prise de décision responsable.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les élèves achevant ce module avec succès devraient être en mesure de :

1. Décrire un SI et distinguer ses éléments constitutifs
2. Appliquer les connaissances acquises à une situation concrète ou fictive
3. Diagnostiquer une situation pour faire ressortir ses forces et faiblesses
4. Concevoir une solution à un problème de gestion, intégrant les éléments de SI appropriés
5. Evaluer la contribution du SI dans une organisation.

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Thème 1 : Les SI dans l'entreprise	[TB] Introduction et chap. 1, 5. Etude de cas. Exercices de modélisation de processus.
Thème 2 : SI et stratégie	[TB] Chap. 2, 6 Venkatraman et al, 1993. Etude de cas : questions #1 & #2.
Thème 3 : ERP et applications transversales	[TB] Chap. 5, 6. Recherches personnelles web. Etude de cas : question #3.
Thème 4 : L'infrastructure technologique du SI	[TB] Chap. 6, 13. Travail sur le projet.
Thème 5 : La sécurité et le contrôle des SI	[TB] Chap. 7. Travail sur le projet.
Thème 6 : Gestion et utilisation des données	[TB] Chap. 6, 13. Exercice de modélisation de données. Travail sur le projet.
Thème 7 : SI et aide à la décision	[TB] Chap. 8, 11, 12. Travail sur le projet. question #4.

### METHODOLOGIE / TEACHING

Ce module présente durant les séances présentielles les principales notions à connaître, qui seront appliquées sur une étude de cas qui s'étend sur toute la durée du cours. Les TD permettent de revenir sur les aspects les plus techniques et d'assister les élèves dans la progression de leur travail sur leur étude de cas, en leur apportant notamment quelques outils complémentaires. Un temps de travail de groupe est également prévu, de façon à ce que chacun puisse prendre le temps nécessaire à l'assimilation des compétences les plus techniques (avec assistance du professeur à distance). Les enseignements se décomposent comme suit :

- les cours magistraux (CM 7 séances) prodiguent aux étudiants les connaissances essentielles et sont dispensés en face-à-face
- une étude de cas longitudinale est déroulée sur toute la durée du module sous la forme de travaux dirigés et projets. Les travaux dirigés (TD 7 séances) appliquent les connaissances acquises durant les cours magistraux et sont dispensés en face-à-face. Les séances de projet (PR AN et TE 6 séances) complètent les travaux dirigés les étudiants sont accompagnés à distance (AN) ou travaillent en autonomie avec mise en place d'office hours (TE) par le professeur encadrant.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

[TB (textbook)] (Pearlson et al, 2016) - K.E. Pearlson, C.S. Saunders, D.F. Galletta: Managing and Using Information Systems: A Strategic Approach Ed. 6. John Wiley & Sons, 2016.

[LDD] R.L. Lynch, J. Diezemann, J. Dowling: Capable Company. Blackwell Publishing, 2003.

Autres ouvrages :

Laudon K.C. & Laudon J.P. (2019), Management Information Systems: Managing the Digital Firm, 16th global edition, Pearson Education, London, UK.

Death D. (2017), Information Security Handbook, Packt Publishing, Birmingham, UK.

The Editors of Salem Press (2014), Business Reference Guide Data & Information Technology, Salem Press, Ipswich, Massachusetts, US.

The Editors of Salem Press (2014), Business Reference Guide Information Systems and Technology, Salem Press, Ipswich, Massachusetts, US. W182

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Travaux de groupe sur étude de cas transversale (note collective pondérée par une évaluation)	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Final assessment (CF)	Written	Examen écrit sans document autorisé (note individuelle)	60	2	ILO1, ILO3, ILO4, ILO5

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> Knowledge & Adaptability	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> Critical Thinking & Innovation	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Lightly incorporated into this module and linked to learning outcomes



Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2</b>	<b>Information Systems Management</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>ISMT4001</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>MALLEK SABRINE</b>	<b>EN</b>	<b>Syllabus: EN</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Information technology (IT) has many applications in all sectors, whether it is used to support operations or to create a new business model. This module presents the role of information systems (IS) and their main components. It leads participants to understand the contribution of IS to the implementation of solutions and invites them to propose solutions themselves through a case study where they will have to articulate and align business, IS and IT strategies. Proposals will cover organizational, managerial and technological dimensions, and must be justified by demonstrating, in particular, their strategic alignment. A focus will be placed on data and information management, mainly with a view to responsible decision-making.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Describe an IS and distinguish its constituent elements
2. Apply the knowledge acquired to a concrete or fictional situation
3. Diagnose a situation to highlight its strengths and weaknesses
4. Design a solution to a management problem, integrating appropriate IS elements
5. Evaluate the contribution of the IS in an organization.

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Theme 1: IS in the organization	[TB] Introduction and Chap. 1, 5. Case study. Process modeling exercises.
Theme 2: IS and strategy	[TB] Chap. 2, 6 Venkatraman et al, 1993. Case study questions #1 & #2.
Theme 3: ERP and cross-functional applications	[TB] Chap. 5, 6. Personal web research. Case study question #3.
Theme 4: IS technological infrastructure	[TB] Chap. 6, 13. Work on project.
Theme 5: IS security and control	[TB] Chap. 7. Work on project.
Theme 6: Data management and utilization	[TB] Chap. 6, 13. Data modeling exercises. Work on project.
Theme 7: IS and decisions support	[TB] Chap. 8, 11, 12. Case study question #4.

### METHODOLOGIE / TEACHING

This module presents during the face-to-face sessions the main concepts to know, which will be applied to a case study that extends over the entire duration of the course. The TDs allow students to review the most technical aspects and assist them in advancing their work on their case study, in particular by providing them with some additional tools. Some sessions take place in the machine room, in order to manipulate data and process design software, or to discover the functionalities of business intelligence software. Group work time is also planned, so that everyone can take the time necessary to assimilate the most technical skills (with the remote assistance of the teacher). The lessons can be broken down as follows:

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

[TB (textbook)] (Pearlson et al, 2016) - K.E. Pearlson, C.S. Saunders, D.F. Galletta: Managing and Using Information Systems: A Strategic Approach Ed. 6. John Wiley & Sons, 2016.

[LDD] R.L. Lynch, J. Diezemann, J. Dowling: Capable Company. Blackwell Publishing, 2003.

Autres ouvrages:

Laudon K.C. & Laudon J.P. (2019), Management Information Systems: Managing the Digital Firm, 16th global edition, Pearson Education, London, UK.

Death D. (2017), Information Security Handbook, Packt Publishing, Birmingham, UK.

The Editors of Salem Press (2014), Business Reference Guide Data & Information Technology, Salem Press, Ipswich, Massachusetts, US.

The Editors of Salem Press (2014), Business Reference Guide Information Systems and Technology, Salem Press, Ipswich, Massachusetts, US. W182

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Group work based on a cross-sectional case study (collective score weighted by an evaluation)	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Final assessment (CF)	Written	Written exam without authorized document (individual grade)	60	2	ILO1, ILO3, ILO4, ILO5

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Lightly incorporated into this module and linked to learning outcomes

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2</b>	<b>Management Interculturel</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>HRMT4010</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>CANHILAL KUBRA</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: EN</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Management challenges in the global workplace are of particular relevance to future managers such as working effectively in multicultural teams. The purpose of the module is to examine the process of applying human resource management to international management contexts. After presenting a few intercultural communication theories, this module concentrates on certain challenges in human resource management in an international context. The course requires an understanding of the basic theories, concepts and techniques in organizational behavior and human resource management.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. appraise key concepts of intercultural communication
2. identify, take into account, and overcome its breakdowns and misunderstandings.
3. interpret, differentiate, and apply intercultural management practices.
4. develop awareness between people where a common cultural framework does not exist
5. relativise cultural approaches

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction Syllabus presentation 2. The notion of culture 1- Useful concepts- Definition of culture	Readings:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations (Chapter 1,11)TD1: Cultural diversity challenges / Ethnocentrism and Cultural relativism
2. The notion of culture 2- Definition of intercultural communication - Sources of intercultural misunderstandings	Readings:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations (Chapter 1,11)TD2: Iceberg model / Acculturation curve / Stereotyping
4. Intercultural theory 1- Edward, T. Hall- Geert Hofstede, Michael Bond	Readings:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations (Chapter 3,4)TD3: Intercultural theory
5. Intercultural theory 2- Fons Trompenaars- Global Project, Shalom Schwartz- Understanding an unfamiliar culture	Readings:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations (Chapter 5,6)TD4: Intercultural theory
5. Emerging profiles- The village market, the family or tribe- The well-oiled machine, the pyramid of people- Culture and processes- Organizational culture	Readings:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations (Chapter 9)TD5: Emerging Profiles and Model of organizational culture
5. Internationalization process of a company- When is intercultural expertise necessary?- International opening of sector- Stages in internalization	Readings:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations (Chapter 10)TD6 : Internationalization of a company
5. Working effectively in multicultural teams- Why multicultural teams?- Major types of multicultural teams- Effective teamwork- Task strategies for managing multicultural teams- Process strategies for managing multicultural teams- Tips to get settled	Readings:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations (Chapter 10)TD7 : Working effectively in multicultural teams

### METHODOLOGIE / TEACHING

The module includes 30 hours with 7 CM and 7 TD of 1h30 each, and 9 hours of project work. The CM classes will be devoted to theory. During the TD classes, students will work on case studies in Intercultural Management related to the specific topics covered in the CM classes. As far as possible, the teaching method will be largely based on an interactive approach and will include interactive lectures, PowerPoint presentations, exercises, discussions.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Required:

Hofstede, G. (2010) Cultures and Organizations: Software of the Mind, McGraw-Hill

Recommended:

Schneider, S., Barsoux, J. (2003) Managing Across Cultures, Prentice Hall.

Trompenaars, F., Hampden-Turner, C. (1997) Riding the Waves of Culture: Understanding Cultural Diversity in Global Business, McGraw-Hill

Beamer, L., Varner, I. (2008) Intercultural Communication in The Global Workplace, Mcgraw -Hill, 2008.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Group report Additional information: The group assignment consists in analyzing a case study	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Final assessment (CF)	Written	Individual exam MCQ based on topics covered in class (10%) + development questions based on mini case	60	1.5	ILO1, ILO2, ILO5

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Moderately incorporated into this module and linked to learning outcomes	Not appropriate for this module	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2</b>	<b>Intercultural Management</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>HRMT4010</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>CANHILAL KUBRA</b>	<b>EN</b>	<b>Syllabus: EN</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Management challenges in the global workplace are of particular relevance to future managers such as working effectively in multicultural teams. The purpose of the module is to examine the process of applying human resource management to international management contexts. After presenting a few intercultural communication theories, this module concentrates on certain challenges in human resource management in an international context. The course requires an understanding of the basic theories, concepts and techniques in organizational behavior and human resource management.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. appraise key concepts of intercultural communication
2. identify, take into account, and overcome its breakdowns and misunderstandings.
3. interpret, differentiate, and apply intercultural management practices.
4. develop awareness between people where a common cultural framework does not exist
5. relativise cultural approaches

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction Syllabus presentation 2. The notion of culture 1- Useful concepts- Definition of culture	Readings:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations (Chapter 1,11)TD1: Cultural diversity challenges / Ethnocentrism and Cultural relativism
2. The notion of culture 2- Definition of intercultural communication - Sources of intercultural misunderstandings	Readings:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations (Chapter 1,11)TD2: Iceberg model / Acculturation curve / Stereotyping
4. Intercultural theory 1- Edward, T. Hall- Geert Hofstede, Michael Bond	Readings:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations (Chapter 3,4)TD3: Intercultural theory
5. Intercultural theory 2- Fons Trompenaars- Global Project, Shalom Schwartz- Understanding an unfamiliar culture	Readings:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations (Chapter 5,6)TD4: Intercultural theory
5. Emerging profiles- The village market, the family or tribe- The well-oiled machine, the pyramid of people- Culture and processes- Organizational culture	Readings:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations (Chapter 9)TD5: Emerging Profiles and Model of organizational culture
5. Internationalization process of a company- When is intercultural expertise necessary?- International opening of sector- Stages in internalization	Readings:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations (Chapter 10)TD6 : Internationalization of a company
5. Working effectively in multicultural teams- Why multicultural teams?- Major types of multicultural teams- Effective teamwork- Task strategies for managing multicultural teams- Process strategies for managing multicultural teams- Tips to get settled	Readings:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations (Chapter 10)TD7 : Working effectively in multicultural teams

### METHODOLOGIE / TEACHING

The module includes 30 hours with 7 CM and 7 TD of 1h30 each, and 9 hours of project work. The CM classes will be devoted to theory. During the TD classes, students will work on case studies in Intercultural Management related to the specific topics covered in the CM classes. As far as possible, the teaching method will be largely based on an interactive approach and will include interactive lectures, PowerPoint presentations, exercises, discussions.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Required:

Hofstede, G. (2010) Cultures and Organizations: Software of the Mind, McGraw-Hill

Recommended:

Schneider, S., Barsoux, J. (2003) Managing Across Cultures, Prentice Hall.

Trompenaars, F., Hampden-Turner, C. (1997) Riding the Waves of Culture: Understanding Cultural Diversity in Global Business, McGraw-Hill

Beamer, L., Varner, I. (2008) Intercultural Communication in The Global Workplace, Mcgraw -Hill, 2008.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Group report Additional information: The group assignment consists in analyzing a case study	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Final assessment (CF)	Written	Individual exam MCQ based on topics covered in class (10%) + development questions based on mini case	60	1.5	ILO1, ILO2, ILO5

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Moderately incorporated into this module and linked to learning outcomes	Not appropriate for this module	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2</b>	<b>Management durable des organisations</b>		
Programme	ECTS	Code	
PGE	4	MGMT4025	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
RAINERI NICOLAS	FR	Syllabus: FR	30

### PRESENTATION DU COURS

Le module se concentre sur la transition entre les formes de gestion et d'organisation classiques et des structures et opérations plus responsables, durables et éthiques. En partant des notions de base (décision, rôles, production, motivation), nous étudierons les modalités de gestion actuelles et nouvelles, et leur valeur dans une perspective de développement durable. Ce module représente à la fois une appropriation des théories et pratiques classiques et une critique de celles-ci en vue d'un nécessaire renouvellement.

Ce module est organisé selon trois axes : une enquête personnelle de chaque étudiant sur une situation managériale réelle, l'étude d'exemples fictifs d'organisations et de situations de gestion, vus dans des films sélectionnés, la présentation, la compréhension et l'application des notions classiques clés et leur transformation vers des pratiques managériales plus durables.

Le module est organisé en trois chapitres. Chaque chapitre, réparti sur deux sessions, aborde

- Les notions de base des théories des organisations et du management

- Les thèmes spécifiques aux nouvelles pratiques de gestion durable

Chaque chapitre utilise comme étude de cas des fonctionnements organisationnels représentés dans des fictions (cinéma, séries TV, séries web, etc.). Les fictions sont analysées en TD après recherche et réflexion par les étudiants en petits groupes (projet).

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES

Les élèves qui réussissent ce module doivent être capables de

1. Identifier et décrire les comportements clés dans des situations réelles de travail en entreprise (ILO1)
2. Généraliser des situations managériales hypothétiques vues dans des films à des cas réels (ILO2)
3. Schématiser des situations managériales inhabituelles vues dans des films. (ILO3)
4. Analyser des situations de la vie réelle et recommander des améliorations créatives. (ILO4)
5. Apprécier de manière critique et développer la qualité éthique des comportements managériaux (ILO5).
6. Appliquer une perspective humaniste pour la participation au groupe et l'analyse de situations managériales. (ILO6)
7. Apprécier et différencier les facteurs culturels dans les comportements de managers. (ILO7)
8. Apprendre par la comparaison entre situations de gestion réelles et fictives. (ILO8)

### CONTENU

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction du module - Usage de films pour la compréhension des organisations. Explications sur les cours et TD, et sur le projet personnel	Exemple d'interprétation de film.
Identification de problématiques relatives aux décisions, à la procédure et à la stratégie, liées aux dimensions de proximité, de transversalité et de sens.	Projet de groupe, supports de cours et matériel filmique.
Le Manager Cadre /1- Décisions, procédures, stratégies	Supports de cours et matériel filmique.
Notions de Bases : Décision, négociations, régulation. Procédures et processus, standardisation, contrôle. Efficacité, efficacité, stratégie.	
Le Manager Cadre /2- Proximité, transversalité. Sens	Supports de cours et matériel filmique.
Thèmes du management durable : Autonomie, responsabilisation, émancipation.	
Lean management : origine et déviations. Management de proximité.	
Hierarchies fonctionnelles et transversalités. Sens de l'action managériale. Evolution de la fonction cadre. Globalisation, internationalisation : conséquence sur le management. Intégration des RH aux fonctions stratégiques.	
Identification de problématiques relatives à la motivation, aux perceptions, à la culture organisationnelle, liées aux dimensions de l'employabilité, des relations et de l'activité	Projet de groupe, supports de cours et matériel filmique.
Le Manager humaniste/1- Motivation, perceptions, culture organisationnelle	Supports de cours et matériel filmique.
Notions de Bases : Motivation. Perception. OB.	
Le Manager humaniste/2 - Employabilité, relations, analyse de l'activité	Supports de cours et matériel filmique.
Thèmes du management durable : Dimension RH du management, RPS et prévention, employabilité, marque employeur, parcours professionnels, mobilités. Psychologie et management : approche cognitive (relations interpersonnelles, conflits et résolutions), approche systémique (structure et individus), analyse et clinique de l'activité.	
Identification de problématiques relatives à la production, et à l'histoire de l'économie, liées aux dimensions de la technologie, des liens, et des corps et artefacts.	Projet de groupe, supports de cours et matériel filmique.
Le Manager et la matérialité de l'organisation/1- Production, histoire, économie	Supports de cours et matériel filmique.
Notions de Bases : Outils et organisations, production, histoire : industrielle, post-industrielle, nouvelle économie (économie de la connaissance).	
Le Manager et la matérialité de l'organisation/2- Technologies, corps, objets	Supports de cours et matériel filmique.
Thèmes du management durable : Technologies et management (technostress) : communication, information, expression, télétravail, reporting, contrôle, indépendance. Distances et proximités : liens d'équipe, liens hiérarchiques, liens forts, liens faibles. Management à distance. Embodiment. Importance du physique. Matérialité organisationnelle. Artefacts, objets intermédiaires. Projections. Emotions.	
Identification de problématiques de structure, de hiérarchie, de coordination, liées aux dimensions de la contribution, de la collaboration et de l'intelligence collective.	Projet de groupe, supports de cours et matériel filmique.
Le Manager de la Collaboration/1- Typologie des organisations, coordination	Supports de cours et matériel filmique.
Notions de Bases : Typologie organisations (Mintzberg). Horizontalité, verticalité, Mécanismes de coordination.	

Le Manager de la Collaboration/2- Collaboration, intelligence collective, horizontalitéThèmes du management durable : Coordination-collaboration-coopération-contribution économie contributive , Management de la collaboration , confiance , intelligence collective , posture manager-leader coopératif. Management transversal. Organisations horizontales, auto-organisation. Evolution du salariat, volontariat, Transformations générationnelles. Prospective collective et individuelle sur les qualités managériales et la future vie professionnelle des étudiants en tant que manager.	Supports de cours et matériel filmique.  Projet personnel: enquête approfondie sur une situation managériale réelle.
---	--

## METHODOLOGIE

La pédagogie est basée sur une méthode mixte qui mêle des séances en face à face et du e-learning durant les trois premières séances. Cette approche permet aux étudiant-e-s de gérer leur temps pour la préparation des concepts théoriques et l'application d'études de cas. Cela permet également d'enrichir les discussions durant les séances de TD en face à face. La partie comportement organisationnel sera dispensée en face à face. La continuité est assurée par les études de cas qui permettent de mobiliser des concepts vus à différents moments du module.

## BIBLIOGRAPHIE

Toutes les références (livres et articles) sont fournies dans les matériaux de cours disponibles sur la plateforme.

## EVALUATION

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHT	DURAT.	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written Individual	Personal Project Journal, Individual report.	20	-	ILO1, ILO4, ILO5, ILO8
Final assessment (CF)	Written	Open book final exam.	80	2	ILO2, ILO3, ILO5, ILO3, ILO6, ILO7
Continuous assessment (CC)	Written group	Powerpoint design	10	0.25	ILO3, ILO6, ILO7
Continuous assessment (CC)	Oral group	Effective and dynamic oral presentations	10	0.25	ILO3, ILO6, ILO7
-	-	-	-	-	-

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>LG1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.
<b>LG2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.
<b>LG3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.
<b>LG4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

## ENGAGEMENT

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## RSE, ARTEM & INTERNATIONAL

<b>% RSE</b>	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes
<b>% ARTEM</b>	Moderately incorporated into this module and linked to learning outcomes
<b>% INTERNATIONAL</b>	Not appropriate for this module



Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2</b>	<b>Sustainable management of organisations</b>		
Programme	ECTS	Code	
PGE	4	MGMT4025	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
RAINERI NICOLAS	EN	Syllabus: EN	30

### MODULE DESCRIPTION

The module focuses on the transition from management and organizational forms to more responsible, sustainable and ethical structures and operations. Starting from the basic notions (decision, roles, production, motivation), we will study the current and new modalities of management, and their value in a sustainable development perspective. This module represents both an appropriation of classical theories and practices and a critique of them with a view to a necessary renewal.

This module is organized along three axes: a personal inquiry by each student about a real-life managerial situation, the study of fictional examples of organizations and management situations, seen in selected movies, the presentation, understanding and application of key classical notions and their transformation towards more sustainable managerial practices. The module is organized in three chapters. Each chapter, spread over two sessions, addresses:

- The basic notions of the theories of organizations and management
- Topics specific to new practices of sustainable management

Each chapter uses as a case study organizational functioning presented by fictions (cinema, TV series, web series, etc.). The fictions are analyzed in TD after research and reflection by students in small groups (project).

### LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Identify and describe key behaviors in real-life business work situations (ILO1)
2. Generalize hypothetical managerial situations seen in movies to real-life cases (ILO2)
3. Schematize hypothetical filmic managerial situations seen in movies. (ILO3)
4. Analyze real-life situations and recommend creative improvements. (ILO4)
5. Critically appreciate and develop the ethical quality of managerial behaviors (ILO5).
6. Apply a humanistic perspective for participating in the group and analysing managerial situations (ILO6)
7. Appraise and differentiate the cultural factors in management behaviors. (ILO7)
8. Learn from comparing real-life and fictional managerial situations. (ILO8)

### MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Module introduction - Film-based understanding of organizations. Explanations about the courses and TDs and the personal project.	Example of film interpretation
Identification of issues about decision, procedure, strategies, related to dimensions of proximity, transversality and meaning.	Group Project, class materials and case study
The Executive Manager /1- Decisions, procedures, strategiesBasics of executive management: Decision, negotiation, regulation. Procedures and processes. Standardization, control. Effectiveness, efficiency, strategy.	Class material and film envisioning
The Executive Manager /2- Proximity, transversality, MeaningSustainable notions of executive management: Autonomy, empowerment, emancipation. Lean management: origin and deviances. Local management. Functional hierarchies and cross-functionality. Sense of managerial action. Evolution of the executive function. Globalization, internationalization: consequences on management. Integration of HR in strategic functions.	Class material and film envisioning
Identification of issues about motivation, perceptions, organizational culture, related to the dimensions of employability, relationships, and activity	Group Project, class materials and case study
The Humanist Manager/1- Motivation, perceptions, organizational culture Basics notions of humanist management: Motivation. Perception. Organizational behaviour.	Class material and film envisioning
The Humanist Manager/2 - Employability, relations, activity analysisSustainable notions of humanist management: HR dimension of management, PSR and prevention, employability, employer brand, career paths, mobility. Psychology and management: cognitive approach (interpersonal relations, conflicts and resolutions), systemic approach (structure and individuals), analysis and clinical activity.	Class material and film envisioning
Identification of issues about production, and the history of economy, related to the dimensions of technology, ties, and bodies and artifacts.	Group Project, class materials and case study
The Manager and the materiality of the organization/1- Production, history, economy Basics management notions around the materiality of organization: Tools and organizations, production, history: industrial, post-industrial, new economy (knowledge economy).	Class material and film envisioning
The Manager and the materiality of the organization/2- Technologies, bodies, objectsSustainable management notions around the materiality of organizations: Technologies and management (technostress): communication, information, expression, teleworking, reporting, control, independence. Distances and proximity: team ties, hierarchical ties, strong ties, weak ties. Remote management. Embodiment. Importance of physics. Organizational materiality. Artifacts, intermediate objects. Projections. Emotions	Class material and film envisioning
Identification of issues about structure, hierarchy, coordination, related to the dimensions of contribution, collaboration, and collective intelligence.	Group Project, class materials and case study

The Collaboration Manager/1- Typology of organizations, coordinationBasics notions of collaboration: Typology of organizations (Mintzberg). Horizontality, verticality, Coordination mechanisms.	Class material and film envisioning
The Collaboration Manager/2- Collaboration, collective intelligence, horizontalitySustainable notions of collaboration: Coordination-collaboration-contribution, contributory economics, collaboration management, trust, collective intelligence, cooperative manager-leader posture. Transversal management. Horizontal organizations, self-organization. Evolution of salaried employment, volunteering. Generational transformations.	Class material and film envisioning
Collective and individual prospective about managerial qualities and the students' future professional life as a manager.	Personal project: in-depth inquiry on real-life managerial situation.

## TEACHING

The module is based on

- students' inquiry in real-life context (personal project),
- envisioning and analysis of movies (group project),
- debriefing with professional coaches and theoretical inputs.

Instead of a descending transmission of pre-determined knowledge, the module follows a reverse pedagogy where the conceptual notions introduction follows and adapts the students' experiments and help them to make sense of it. The course starts with the students' inquiry on real-life managerial situations (personal project) and its collective debriefing. Each chapter (two sessions) starts with the students' envisioning of a movie and their analysing. The introduction of theoretical notions follows the collective debriefing in order to help the students to better understand and analyse the examples.

## TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

### Readings

#### Introduction

- De Vaujany, F.X., Hussenot, A., Charlat, J.F., eds. (2016). *Théorie des organisations*. Nouveaux Tournants. Editions Economica.
- Mintzberg, H. (2015) *Rebalancing Society*. Berrett-Koehler Publishers
- Holt, R. and Zundel, M. (2017) *Using fiction in organization and management research*. Chapter in *Unconventional Methodology in Organization and Management Research* (Alan Bryman & David A. Buchanan, eds). Oxford University Press.
- Holt, R. and Zundel, M. (2017) *Understanding Management, Trade, and Society Through Fiction: Lessons from The Wire*. *Academy of Management Review*.
- Letiche, H. and Moriceau, J-L. (2019). *Turn to Film. Films in the Business School*. Brill/Sense

#### CM1-2

- Mintzberg, H., (1979). *The Structuring of Organizations*, Pearson (Trad. *Voyage au centre des organisations*, Editions d'Organisation, 2004). Reprint : (1989) Chapter 23 in: Asch D., Bowman C. (eds) *Readings in Strategic Management*. Palgrave, London.
- Saussou, J-M., *Les organisations. Etat des savoirs*, 2012, éditions Sciences Humaines.
- Sainsaulieu, R. (2014). *L'identité au travail. Les effets culturels de l'organisation*. Chapitre 6 : Hiérarchie, pouvoir, autorité, pages 238 à 255.
- Bourgoin, A. and Becherki, N. (2013) *The performance of authority in organizations: an example from management consulting*. Working paper, Centre de Sociologie de l'Innovation, Mines ParisTech, Paris.

#### CM3-4

- Bauer, T., & Erdogan, B. (2009). *Organizational Behaviour*. Flat World Knowledge, Inc., Nyack, NY.
- Daley, D. M. (2012). *Strategic human resources management*. *Public personnel management*, 120-125.
- CLM5-6
- Tanggaard, L. (2015). *The Creative Pathways of Everyday Life*. *Journal of Creative Behavior*, 49(3), 181-193.
- Essén, A., & Värlander, S. W. (2019). *How Materiality Enables and Constrains Framing Practices: Affordances of a Rheumatology E-Service*. *Journal of Management Inquiry*, 28(4), 458-471
- Royer, I. (2020). *Observing Materiality in Organizations*. *M@n@gement*, 23(3), 9-27.
- (version Fr.: Royer, I. (2020) *Observer la matérialité dans les organisations*. *M@n@gement*, 23(3), 9-27).

#### CM7-8

- Ahrne, G., Brunsson, M. (2011). *Organization outside of organization. The significance of partial organization*. *Organization*, 18(1): 83-104.
- Borgatti, S., et al. (2009). *Network analysis in the social sciences*. *Science*, 323: 892-895.
- Burton, R., et al. (2015). *Organizational design, a step-by-step approach*. Cambridge, chapter 1.
- Sennet, R. (2013) *Together: The Rituals, Pleasures and Politics of Cooperation*. Penguin, 2013 (trad. Ensemble, pour une éthique de la coopération. Albin Michel, 2014)

#### Films

Space force (Netflix's) the dark side of standardization, politics of decision making, and silo thinking, the positive force of professionalism and expertise,

## ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHT	DURAT.	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written Individual	Personal Project Journal. Individual report.	20	-	ILO1, ILO4, ILO5, ILO8
Final assessment (CF)	Written	Open book final exam	60	2	ILO2, ILO3, ILO5,
Continuous assessment (CC)	Written group	Powerpoint design	10	0.25	ILO3, ILO6, ILO7
Continuous assessment (CC)	Oral group	Effective and dynamic oral presentations	10	0.25	ILO3, ILO6, ILO7
-	-	-	-	-	-

## ASSURANCE OF LEARNING

<b>LG1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.
X LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.
X LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.
<b>LG2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.
X LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.
X LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.
<b>LG3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.
X LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.
X LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.
<b>LG4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
X LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
X LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

## ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.  
Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term « academic impropriety » is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.  
Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a « 0 » in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## RSE, ARTEM & INTERNATIONAL

	<b>RSE</b>
	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes
	<b>ARTEM</b>
	Moderately incorporated into this module and linked to learning outcomes
	<b>INTERNATIONAL</b>
	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2</b>	<b>Stratégie</b>		
Programme	ECTS	Code	
PGE	4	MGMT4015	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
STENGELHOFEN THEO	FR	Syllabus: FR	30

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Chaque organisation a besoin d'une orientation de base pour aujourd'hui et pour l'avenir. Ces orientations ont peut-être été prises par hasard, mais c'est la tâche de la direction des organisations d'identifier le but de l'organisation et d'élaborer les plans et les actions pour atteindre cet objectif.

Le problème est que l'objectif et les plans et actions qui en résultent doivent être faits dans l'environnement de l'entreprise, c'est-à-dire que les facteurs environnementaux influencent des stratégies et des structures efficaces et efficientes, et ceux-ci façonnent les opérations commerciales. L'objectif principal du cours est la reconnaissance et la compréhension de ces dépendances en identifiant également la marge de manœuvre de l'organisation.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les élèves qui terminent ce module avec succès devraient être en mesure de:

- 1) identifier, interpréter et examiner l'environnement général et concurrentiel d'une entreprise, y compris ses dimensions internationales
- 2) reconnaître et évaluer les objectifs et la structure de gouvernance d'une société
- 3) expliquer, construire et distinguer les capacités et les ressources d'une entreprise
- 4) formuler et évaluer les options de l'entreprise en matière de développement et/ou de changement stratégique

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction: Stratégie d'Entreprise	Abdessemed et al., Chap. 1
Analyse de l'Environnement Général	Abdessemed et al., Chap. 2
Analyse de l'Environnement Sectoriel	Abdessemed et al., Chap. 3
Discussion d'Etude de Cas	Cas : L'Industrié du l'Eau Embouteillé
Diagnostic Interne: Chaîne de Valeur	Abdessemed et al., Chap. 7
Diagnostic Interne: Capacités et Ressources	Abdessemed et al., Chap. 6
Discussion d'Etude de Cas	Cas: Dyson
Stratégies Génériques	Abdessemed et al., Chap. 11
Stratégies d'Entreprises	Abdessemed et al., Chap. 12
Developpement des Strategies	Abdessemed et al., Chap. 5
Discussion d'Etude de Cas	Cas: IKEA
Stratégies Internationales	Abdessemed et al., Chap. 16
Management du Changement de la Stratégie	Abdessemed et al., Chap. 13+14+15
Conclusion	Abdessemed et al., Chap. 10

### METHODOLOGIE / TEACHING

Le module inclut des cours magistraux, des travaux dirigés (étude de cas) et des projets en groupe.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Literature principle:

Abdessemed, T Dagorn, N. Koehl, J. Stengelhofen, T.: Stratégie Les Essentiels du Sup, Paris: Vuibert 2017

Literature supplémentaire:

Whittington, R. Regner, P. Angwin, D. Johnson, G. Scholes, K. Fréry, F.: Stratégié, Harlow: Pearson, 12th edition 2020

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Groupwork paper	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Final assessment (CF)	Written	Individual Exam	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2</b>	<b>Strategy</b>		
Programme	ECTS	Code	
PGE	4	MGMT4015	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
STENGENHOFEN THEO	EN	Syllabus: EN	30

## PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Every organisation needs a basic direction for today and the future. These directions might have come in by chance, but it is the task of the organisations management to identify the purpose of the organisation and to develop the plans and actions to achieve that purpose.

The difficulty is that the purpose and the resulting plans and actions have to be made within the company's environment, i.e. environmental factors influence effective and efficient strategies and structures, and these shape the business operations. The main goal of the course is the recognition and the understanding of these dependencies by also identifying the organisation's room to manoeuvre.

## CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. identify, interpret and inspect a company's business and competitive environment, including its international dimensions
2. recognise and appraise a company's objectives and governance structure
3. explain, construct and distinguish a company's capabilities and resources
4. formulate and evaluate company's options for strategic development and/ or strategic change

## CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction: Corporate Strategy	Johnson et al., Chap. 1+5
Analysis of General Environment	Johnson et al., Chap. 2Hill/ Hult, Chap. 2+3+4
Analysis of Industry (Task) Environment	Johnson et al., Chap. 3 Hill/ Hult, Chap. 6+8
Case Study Discussion	Case : The Bottled Water Industry
Internal Diagnostic (Value Chain)	Johnson et al. Chap. 4
Internal Diagnostic (Capabilities and Resources)	Johnson et al. Chap. 4
Case Study Discussion	Case: Dyson
Business Strategies	Johnson et al., Chap. 7
Corporate Strategies	Johnson et al. Chap. 8+9+11
Developing Strategies	Johnson et al., Chap. 12+13
Case Study Discussion	Case: IKEA
International Strategies	Hill/ Hult, Chap. 13+15
Managing Strategic Change	Johnson et al., Chap. 15
Conclusion	Johnson et al., Chap. 16Hill/ Hult, Chap. 16+17+18+19+20

## METHODOLOGIE / TEACHING

Teaching combines lectures, case study discussion and guided student groupwork. Lectures are based on powerpoint presentations and provide the main vocabulary and concepts. Case studies will deepen the understanding of concepts. Guided Groupwork after sessions 4, 7 and 11 will ask students to apply the learned concepts to a real world situation.

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Main Book:

Johnson, G. Whittington, R. Regner, P. Scholes, K. Angwin, D.: Exploring Strategy, Harlow: Pearson, 11th edition 2017

Further Reading (International Business Aspects):

Hill, C. W. L. Hult, T.: International Business, Competing in the Global Marketplace, 11th edition, Boston et al.: McGraw Hill 2017

French Option:

Abdessemend, T Dagorn, N. Koehl, J. Stengelhofen, T.: Stratégie Les Essentiels du Sup, Paris: Vuibert 2017 (French)

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Groupwork paper	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Final assessment (CF)	Written	Individual Exam	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2</b>	<b>Gestion des risques financiers</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>FINT4018</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>JACOB LEAL SANDRINE</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module traite de la gestion des risques financiers et de l'évaluation des entreprises. L'objectif est double. Tout d'abord, il s'agit de comprendre comment évaluer les risques financiers (de taux d'intérêt et de change) auxquels les entreprises sont régulièrement exposées et d'identifier les méthodes et outils utilisés par les dirigeants pour se couvrir contre ces risques. Ensuite, ce module vise à comprendre comment évaluer une entreprise et quelles sont les méthodes disponibles.

Le cours s'articule autour des thèmes suivants :

1) Gestion des risques financiers

Présentation des différentes stratégies utilisées par les entreprises pour gérer les risques auxquels elles sont exposées, notamment risque de taux d'intérêt et risque de change.

2) Evaluation de l'entreprise

Présentation des outils disponibles pour évaluer une entreprise

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue de ce cours, les étudiants seront en mesure :

1) d'expliquer les raisons de la couverture du risque et les principales méthodes de couverture des risques financiers

2) d'appliquer et de choisir parmi les méthodes/outils pertinents en matière de gestion de risques financiers

3) de comparer et d'évaluer les différentes méthodes en matière de gestion des risques financiers

4) d'expliquer les principales raisons et méthodes de l'évaluation des entreprises

5) d'appliquer et de choisir parmi les méthodes/outils pertinents en matière d'évaluation

6) de comparer et d'évaluer les différentes méthodes en matière d'évaluation

7) de prendre des décisions financières après une analyse scrupuleuse de ses conséquences et d'être capable de les justifier/argumenter

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction/Vue d'ensemble Gestion des risques	(...)
Gestion du risque de taux d'intérêt (1/2)	Lecture Ch. 30.4
Application Gestion du risque de taux d'intérêt (1/2)	Entraînement Study Plan Ch. 30.4 MyFinanceLab
Gestion du risque de taux d'intérêt (2/2)	Lecture Ch.6 Appendix
Application Gestion du risque de taux d'intérêt (2/2)	Entraînement Study Plan Ch. 6 appendix MyFinanceLab
Gestion du risque de change (1/2)	Lecture Ch. 30.3
Application Gestion du risque de change (1/2)	Entraînement Study Plan Ch. 30.3 MyFinanceLab
Gestion du risque de change (2/2)	Lecture Ch. 31
Application Gestion du risque de change (2/2)	Entraînement Study Plan Ch. 31 MyFinanceLab
Evaluation de l'entreprise (1/2)	Lecture Ch. 9.4
Application Evaluation de l'entreprise (1/2)	Entraînement Study Plan MyFinanceLab Ch. 9.4
Evaluation de l'entreprise (2/2)	Lecture Ch. 9.3 et 9.5
Application Evaluation de l'entreprise (2/2)	Entraînement Study Plan MyFinanceLab Ch. 9.3, 9.4
Application Etude de cas Q&R	Lecture Ch. 19

### METHODOLOGIE / TEACHING

L'enseignement est organisé en alternant :

1) Des séances présentation des concepts et des principales méthodes utilisées

2) Des séances application des concepts et des outils

3) Un apprentissage personnel basé sur la lecture du manuel de référence (voir détails ci-dessous) et l'utilisation (travail/entraînement) de la plateforme en ligne associée MyFinanceLab (= 9h projet)

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

J. Berk et P. DeMarzo (2020) "Corporate Finance " EBook, Pearson 5th Edition.

J. Berk et P. DeMarzo (2020) "Corporate Finance " MyFinanceLab, Pearson 5th Edition.

Références supplémentaires suggérées:

Eiteman, D. K., Stonehill, A. I., & Moffett, M. H. (2013). Multinational business finance, Pearson.

Références de fin de chapitres recommandées ci-dessus.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Mini-cas	20	0	ILO 1 à 6
Continuous assessment (CC)	Written	Qualité/fréquence entraînement Study Plan MyFinanceLab	20	0	ILO 1 à 6
Final assessment (CF)	Written	Mini-cas + Questions ouvertes	60	2	ILO 1 à 7



## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module	Moderately incorporated into this module and linked to learning outcomes

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2</b>	<b>Financial Risk Management</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>FIMT4018</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>JACOB LEAL SANDRINE</b>	<b>EN</b>	<b>Syllabus: EN</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

This course focuses on Financial Risk Management and Company Valuation. Its aim is twofold. First, it aims at understanding how financial managers assess financial risk (mainly interest rate and exchange rate risk) which any company faces and what are the methods available to hedge against these risks. Second, it aims at understanding how financial managers value a company's business.

The course covers the following topics:

- 1) Financial risk management  
Study of the main techniques employed to hedge against financial risks (interest rate and exchange rate)
- 2) Company valuation  
Study of the main tools used to value companies

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

By the end of this course, students are expected to have developed the skills and knowledge that should enable them:

- 1) explain the reasons for hedging risk and the main methods of financial risks management
- 2) apply and choose among the relevant methods / tools of financial risk management
- 3) compare and evaluate the different methods of financial risk management
- 4) explain the main reasons and methods of company valuation
- 5) apply and choose from relevant methods / tools of company valuation
- 6) to compare and evaluate the different company valuation methods
- 7) to make financial decisions after a scrupulous analysis of its consequences and to be able to justify/support them

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction/Overview Risk management	0
Interest rate risk management (1/2)	Reading Ch. 30.4
Application Interest rate risk management (1/2)	Practice Study Plan Ch. 30.4 MyFinanceLab
Interest rate risk management (2/2)	Reading Ch.6 Appendix
Application Interest rate risk management (2/2)	Practice Study Plan Ch.6 Appendix MyFinanceLab
Exchange rate risk management (1/2)	Reading Ch. 30.3
Application Exchange rate risk management (1/2)	Practice Study Plan Ch. 30.3 MyFinanceLab
Exchange rate risk management (2/2)	Reading Ch. 31
Application Exchange rate risk management (2/2)	Practice Study Plan Ch. 31 MyFinanceLab
Company valuation (1/2)	Reading Ch. 9.4
Application Company valuation (1/2)	Practice Study Plan Ch. 9.4 MyFinanceLab
Company valuation (2/2)	Reading Ch. 9.3 and 9.5
Application Company valuation (2/2)	Practice Study Plan Ch. 9.3 and 9.5 MyFinanceLab
Application Case study Q&R	Reading Ch. 19

### METHODOLOGIE / TEACHING

Teaching consists in:

- 1/ Sessions wherein the main concepts are presented, explained and discussed
- 2/ Sessions wherein the main concepts and techniques are applied and discussed
- 3/ Personal learning through chapter reading of the relevant textbook chapters (see References below) and individual work/practice on MyFinanceLab (=9H project)

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

J. Berk et P. DeMarzo (2020) "Corporate Finance " EBook, Pearson 5th Edition.  
 J. Berk et P. DeMarzo (2020) "Corporate Finance " MyFinanceLab, Pearson 5th Edition.  
 Additional suggested readings:  
 Eiteman, D. K., Stonehill, A. I., & Moffett, M. H. (2013). Multinational business finance, Pearson.  
 References from end of aforementioned recommended chapters.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Mini-cases	20	0	ILO 1 à 6
Continuous assessment (CC)	Written	Frequency Practice Study Plan (MyFinanceLab)	20	0	ILO 1 à 6
Final assessment (CF)	Written	Mini-cases + Open Questions	60	2	ILO 1 à 7

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module	Moderately incorporated into this module and linked to learning outcomes

# ArtTechnologyManagement WORKSHOPS

TITRE	RYTHME CLASSIQUE	RYTHME ALTERNE	LANGUE	BASE SUR LE CAMPUS DE	ACCESSIBLE DEPUIS LE CAMPUS DE	RESPONSABLE
Art, Sport et Design		x	FR	PARIS	NANCY	CLERC-GIRARD Marie-France
Becoming an online influencer	x		EN	NANCY	BERLIN	HAWKINS Matthew
Communication digitale créative		x	FR	PARIS		FILALI BOISSY Douniazed
Design d'espace commercial et de services		x	FR	NANCY	PARIS	MESLY Olivier
Design thinking for sustainable change	x		EN	NANCY		FINSTAD-MILION Krista
Intégration des processus / Transport et politiques de distribution		x	FR	NANCY		BISTORIN Olivier / GUIMARAES Renato
Intelligence économique et prise de décision	x		FR	NANCY	BERLIN	SONNTAG Carine
Le manager créActif	x		FR	NANCY	BERLIN	LE ROUVILLOIS Nicole
L'humain augmenté	x		FR	NANCY		
Luxe, design et créativité		x	FR	NANCY	PARIS	KOROMYSLOV Maxime
Managers building sustainable communities / Arts and Diversity	x		EN	BERLIN		FLORES ZAMORA Javier
Marketing d'enseigne et innovation commerciale	x		FR	NANCY		MAKIELA Michel
Modélisations financières	x		FR	NANCY	BERLIN	AVOUYI-DOVI Sanvi
Music Business	x		FR	NANCY		LE ROUVILLOIS Nicole
Nudge Music Management		x	FR	PARIS	NANCY	RÉTHORÉ Christophe
Préparation IRE	x		FR	NANCY		THIERY Stéphanie

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2</b>	<b>Arts, Sport et Design</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>5</b>	<b>ADST4045</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>CLERC-GIRARD MARIE-FRANCE</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: EN</b>	<b>45</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

The workshop aims to identify and understand the evolution of our society(s) and organizations. The reflection and the work of the designers constitute the base of this workshop and more globally, we will apprehend the role and the place of the art and the sport in our relations with the other. We note how many companies now call upon artists to design circulation and common spaces both indoors and outdoors and integrate sports rooms into professional spaces. To better understand these approaches, we will rely on the analyses of expert professionals: philosophers, sociologists, artists, sports coaches, company managers, human resources directors... In this workshop, we are, very concretely, in a transdisciplinary approach. This course, which is not a sum of courses in the strict sense of the term, allows us to meet, discover and experience spaces, to imagine them, to integrate other approaches to better understand our future.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Draw up an inventory of the existing situation / Analysis of the evolution of our societies, of its "new" needs
2. Identify and prioritize societal issues
3. Develop a critical analysis
4. Participate in teamwork by applying internal and external interpersonal skills
5. Organize, manage and document a project independently
6. Defend a complex project

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Consultant's approach	Know how to grasp a global vision and carry out a strategic watch to present a cartography of the structural variables impacting the future of organisations and our society.
Creativity and Innovation	Creativity enriches the innovation process. It is at once artistic, scientific and operational
Group cohesion and change management	Learn to work with different profiles and integrate the changing objectives of partners
Business model and added value	Deciphering the keys to success of new entrepreneurial models in the management of sports, cultural and organisational projects.
Entrepreneurial approach	Manage, conduct and complete a project in a real-life situation
Communication	Develop a communication plan, sell your recommendations and ideas

### METHODOLOGIE / TEACHING

This workshop is co-piloted by a professor of strategy and an artist/designer. Methodological and conceptual contributions are proposed by professors and researchers and are complemented by the concrete approaches and achievements of professionals. In order to carry out the work (i.e. to present new living spaces to create and facilitate more links in very diverse business situations and in different cultural contexts), the students meet and visit new places designed to generate more cooperation and well-being between individuals. Missions are proposed by companies (social landlords for housing, service companies...), artists (integration of works in collective spaces), designers (proposals related to sustainable development in the creation or renovation of buildings). The objective for the students is to be inspired and to face concrete situations in order to bring solutions to the partners at the end of the workshop. This work implies visits to different places (housing, work spaces, corporate collections, sports facilities...), original situations and developing various professional contacts in order to provide relevant proposals and work. It could be envisaged to work in collaboration with schools in Europe and internationally as well as with international experts.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Drafting of specifications, an annual action plan	20	0	ILO1
Continuous assessment (CC)	Oral	Presentation at the end of Semester 1, of the work carried out and questions Participation in a possible workshop	20	45	ILO 1, 2
Continuous assessment (CC)	Participation	Peer to Peer	10	0	ILO 3
Final assessment (CF)	Written	Presentation of the work carried out and the proposed solutions	20	45	ILO 2,4,5
Final assessment (CF)	Oral	Defense of solutions and possible criticisms against the company	30	0	ILO 4,5,6

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Moderately incorporated into this module and linked to learning outcomes	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Not currently incorporated into this module

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2</b>	<b>Becoming an online Influencer</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>5</b>	<b>DIIN4006</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>HAWKINS MATTHEW</b>	<b>EN</b>	<b>Syllabus: EN</b>	<b>45</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

In this workshop, we confront the challenges involved in building a social media persona/presence. Specifically, you will be responsible for developing and growing a social media account throughout the year. It is important to note that your social media account does not need to feature you. In the past, students have made accounts for pets, selling nursing supplies, promoting their band or a student association as well as cooking, traveling, lifestyle and dance videos. If you like fashion, art, sports: Why not share your passion with others. If you like to draw, craft or make music? You can use this class to promote your creative outputs on Instagram, 21Buttons or Etsy. Or, start your own online store. This workshop is designed to give you the opportunity to develop the social media presence you always wanted. You define your project and select the platform(s).

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

At the end of this workshop the learner should be able to:

1. create an online profile based on a personal interest,
2. formulate strategies to build a social media presence,
3. plan and execute a social media strategy,
4. propose and justify alternative ways to improve someone's social media presence.

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction & Group project prep (6hrs)	Post Content
Work (6hrs)	Submit Goals & Post Content
Work (3hrs)	Post Content
Work (6hrs)	Post Content
Work (6hrs)	Post Content
Work (6hrs)	Post Content
Work (6hrs)	Post Content
Final: Presentations for 1st Semester (6hrs)	Post Content & Prepare Presentation

### METHODOLOGIE / TEACHING

To support students, the teaching methods includes both individual and team work:

- Strategies and theory: We will explore, share, and discuss the strategies and theories behind becoming an online influencer. In-class presentations and activities associated with this part will count towards your in-class assessment grade.
- Class project: We will have at least one class account, on a social media platform. Collectively, as a team, we will manage and add content to this account. This is where we can experiment with new forms of content that may not be appropriate for your personal page. This part will count towards your in-class assessment grade.
- Individual account: As an individual, you will develop your own social media account (Insta, FB, Wordpress, Twitch, TikTok, Bilibili, etc). Thus, you will post regularly, engage with your followers and grow your community. You will set personal goals for your development that will factor into your final grade. This part will count towards your mid-term and final assessments.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

All material will be provided by instructor.

You will need a computer to access online forms & documents.

You will also need a video camera to make Vlogs.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written & Presentations	Diary & In Class Assignments	12	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Final assessment (CF)	Oral	Individual presentation	60	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Continuous assessment (CC)	Posting & Making Videos	Class Account	28	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4



## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2</b>	<b>Communication digitale créative</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>5</b>	<b>MKTG4021</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>FILALI BOISSY DOUNIAZED</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>45</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Cet atelier fournit aux étudiants les outils dont ils ont besoin pour analyser et concevoir une campagne de communication numérique créative. Au cours du second semestre, ils devront établir un plan de communication numérique structuré. Ils devront également créer différents supports de communication créatifs en accord avec les recommandations apportées aux projets proposés par des commanditaires extérieurs.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

1. Identifier les enjeux de la communication digitale
2. Opérer des décisions managériales sur une problématique concrète d'entreprise
3. Opérer un plan de communication digitale structuré et créatif
4. Développer son argumentation et défendre ses idées face à un public de professionnels

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Créativité, visibilité et inbound marketing	Théorie et application (cours sur MyICN)
Stratégies de marque et outils du digital	Théorie et application (cours sur MyICN)
Storytelling	Théorie et application (cours sur MyICN)
Relations Publiques	Théorie et application (cours sur MyICN)
Savoir pitcher	Théorie et application (cours sur MyICN)
Accompagnement projet (de l'étude de marché à l'opérationnalisation des actions recommandées)	Théorie et application (cours sur MyICN)

### METHODOLOGIE / TEACHING

Cours magistral avec rappels théoriques - Exercices pratiques - Accompagnement du travail d'équipe.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Références bibliographiques données par l'enseignante et les différents intervenants en fonction des problématiques clients

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Rapport Final	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Final assessment (CF)	Oral	Soutenance (note de groupe individualisée par PEF)	60	30	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

### ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2</b>	<b>Design d'espace commercial et de services</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>5</b>	<b>MKTG4026</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>MESLY OLIVIER</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>45</b>

## PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

L'esprit de ce cours consiste à explorer, étudier et analyser certains aspects fondamentaux du design des espaces commerciaux, qu'il s'agisse de critères physiques (agencement du point de vente, merchandising, parcours client dans le magasin, etc.) ou intangibles (relation client, expérience client...). De même, l'étudiant-e sera à même d'analyser (et éventuellement de mettre en place) la conception d'une offre de services (création de l'offre, évolution, qualité, segmentation, ciblage, positionnement). Cette double démarche (design espace commercial / design offre de services) peut être appliquée à différents secteurs / marchés de services (B2B et B2C) : banque/assurance et services financiers, distribution, formation/enseignement, sport, santé, culture, musées, marketing politique, sites de rencontres, hôtellerie-restauration, transports, etc.

## CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les objectifs du cours sont de :

1. mettre en pratique les aspects fondamentaux (1) du design d'espace commercial et (2) de la conception d'une offre de services
2. évaluer la diversité des espaces commerciaux et des stratégies d'offres de services dans plusieurs secteurs
3. comparer les différents outils de veille concurrentielle et analyser les données produites par cette veille
4. résoudre un problème donné au moyen de solutions adaptées et créatives, en formulant des hypothèses réalistes
5. organiser et structurer des présentations écrites / orales convaincantes, avec mise en situation relevant d'un cabinet d'experts-conseils.

## CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction générale au design d'espace commercial et de services : multicanal, marketing digital, qualité du service, communication.	Relire la présentation Powerpoint de l'enseignant (avec références bibliographiques) + faire exercice pratique donné par l'enseignant
Merchandising de rayon. Marketing sensoriel. Etude de cas. Stratégie commerciale/marketing dans le secteur du détail. Etude de cas.	Relire la présentation Powerpoint de l'enseignant (avec références bibliographiques) + faire exercice pratique donné par l'enseignant
Design de l'offre de services : marketing. Etude de cas	Relire la présentation Powerpoint de l'enseignant (avec références bibliographiques) + faire exercice pratique donné par l'enseignant
Design de l'espace commercial : visual merchandising et architecture. Etude de cas.	Relire la présentation Powerpoint de l'enseignant (avec références bibliographiques) + faire exercice pratique donné par l'enseignant
Design de l'espace commercial : visual merchandising et architecture. Etude de cas.	Relire la présentation Powerpoint de l'enseignant (avec références bibliographiques) + faire exercice pratique donné par l'enseignant
Design d'une offre de services sur un secteur particulier, p. ex. assurance. Etude de cas.	Relire la présentation Powerpoint de l'enseignant (avec références bibliographiques) + faire exercice pratique donné par l'enseignant
Synthèse partielle => parcours client / expérience client	Rapport final à rendre

## METHODOLOGIE / TEACHING

Les méthodes d'enseignement s'appuient sur une démarche d'accompagnement des étudiants et sur une pédagogie de la découverte au service d'un apprentissage de type learning by doing (études de cas et exercices en cours/hors des cours). Les étudiants, répartis en petits groupes, seront exposés à la fois à des exposés théoriques et à des études de cas concrètes, qui peuvent elles-mêmes nécessiter des visites terrain afin d'observer et d'analyser le design de l'espace commercial et/ou le design d'une offre de services en contexte réel.

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Ecrit/oral (travail d'équipe)	Dossier / étude de cas	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Final assessment (CF)	Ecrit (individuel)	Dossier	60	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2</b>	<b>Design thinking for sustainable change</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>5</b>	<b>ADST4005</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>FINSTAD-MILION KRISTA</b>	<b>EN</b>	<b>Syllabus: EN</b>	<b>45</b>

## PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

The latest trend in business is known as ? Design Thinking?. it's a problem-solving approach based on observation and focused on the human element. Not only can Design Thinking be used in conceptualising and marketing products, it can be applied to all sorts of domains, from management, production and human resources as well as personal improvement. In fact, it can be applied to everything imaginable. It is thus a very appropriate tool for future engineers, designers, artists and managers, on both a professional level and personal level.

Regions and enterprises throughout the world today face great challenges in embracing change in a sustainable way. Sustainable change means not only providing products and services that continue to satisfy the customer or user, but doing so while respecting the environment and operating in a socially and economically responsible way. The challenge is how to put sustainable development principles into practice!

Sessions will be conducted in English with virtual visits and when possible field trips to the Vosges County to meet key stakeholders committed to putting sustainability values into practice. The Vosges County was selected as partner as it is a territory undergoing a significant economic transition. Formerly the most industrialised county in France, after massive factory closures in the last decade the number of departures exceed the number of arrivals in this rural county. Students will investigate the challenges of embracing CSR through the design thinking approach with territorial stakeholders. They will design a meaningful project on a real world problem by interacting with people who resist change as well as people who have a transition mindset and who advocate for change.

Creativity-enhancing learning methods compliment virtual meetings and field visits to provide curious international and internationally minded students with a balanced skill set to contribute to making a difference in tomorrow's work environment. This ARTEM workshop is designed by an international teaching team alternating interactive conferences and hands-on work sessions, using computer and project management tools to collect and share key information and map project progress, e-data banks to carry out strategic business research, design thinking sessions with territorial stakeholders, conducting on-site interviews, surveys and audits, and carrying out team projects and presentations. This workshop contributes to ICN's new prestigious UNESCO Chair. This year's partners include the Chamber of Agriculture of the Vosges, the Vosges County and Google.

As a student of this workshop you will acquire theoretical and hands-on knowledge in Sustainable Development (SD) and Corporate Social Responsibility (CSR) and develop critical skills in problem-solving, partnership-building, interacting with multiple stakeholders such as government officials, farmers, entrepreneurs, members of top management

## CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Identify stakeholder issues when applying CSR and SD theory and demonstrate commitment to workshop stakeholders,
2. Debate strategic CSR issues facing organisations today demonstrating listening and critical analysis skills,
3. Design communication solutions for CSR-conscious organisations based on theory discussed in class, personal research, and class exercises,
4. Apply aesthetic inquiry to communicating in creative ways
5. Demonstrate information literacy skills to build an argument for a case

## CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Kick-off course Becoming acquainted Authenticity Values Corporate Social Responsibility Real world projects UNESCO Chair Session leader: Krista Finstad-Milion	Plenary group exercise 1) Getting to know each other through self-presentations Individual exercises:2) Writing a short authentic biography and sharing a photo 3) Who am I? Identifying who you are in three words, What you aim to gain from the workshop, 3 personal strengths, 3 points to work on Exercises 2 and 3 are to be sent by email to the professor.
Team-building Design Thinking I Session leader: Angie Celaya.	Advised readings: Brown (2019), Lockwood (2010) Warm up: Numbers and emotions. The class will stand up in a circle. Each person will say a random number to the person to the right of him/her, conveying the emotion announced by the teacher (sad, in love, bossy, angry, scared, excited, happy, tired, etc.). Exercise 1: Expressing passion There are things that you like, and then there are things that get you really get excited about. This excitement, this passion, is what you what you need to convey in a one-minute presentation to the class. The goal is to have the class as excited about your passion as you are (individuals vote on the most convincing speaker). The students can talk about anything: a sport, a musician they adore, cooking, a place they have visited. They have all the tools at their disposal to convey this passion: their voice, hands, emphasizing words, facial expressions, the whiteboard, an object, etc. When they are listening to the others speak, they must
Becoming acquainted with last year's projects and this year's goal and contribution to UNESCO Chair Session leader: Angie Celaya	Advised readings: Brown (2019), Lockwood (2010) Exercise 3: The 5 steps of Design Thinking How can we improve campus life at ARTEM? Working in teams of 5, take out 5 random objects from the goodie bag. These 5 objects need to be incorporated into a program that will improve campus life in some way. You will be guided with the 5 steps of the design thinking process as follows: 1) Empathise. Empathy is a critical starting point for any design thinking endeavor. It means making design and business decisions from the perspective of the end-user or customer and truly understanding and anticipating their needs. These exercises help you get into the minds of your users, identify patterns and challenges, and relate these to the problem your team needs to solve. Here you will go out and interview 2 students each (10 total per group) to find out what

		improvements could be made concerning Campus Life. Once the student has given his/her suggestion, ask Why is that important to you? Keep asking, Wh
?Why ?? session to prepare for partner interviews		Recommended reading: Sinek (2001), Freeman (2007), de Bono (1981), Cameron 1982) Introduction to Creativity Presentations : You and Me' Creativity methods and tools, Methods: 6 thinking hats Mood Boards, Random Words, Storyboarding, Brain Shifter, Empathetic maps, Mind maps, Tools, Inspirational Books: Photography in Practice, Your Message, Your Story, My advice, Outside activity: take your portrait, Inside Debrief, Do's and don'ts before publishing Share results Homework for October, 21st, Your portrait with your object, in your favorite ARTEM place, Your portrait illustrating CSR for you, Work in a 2-student team, What did you learn today? Write a short text to explain, sign it and send it to Laetitia.
Creativity Breakout Session I : Aesthetic inquiry: The Case of Haiku Session leader: Bertrand Agostini		Project Management for beginners exercises, test and certificate
Creativity Breakout Session II : Aesthetic inquiry: The Case of Photography Session leader: Laetitia Lhermite		Project Management for beginners exercises, test and certificate
Defining the problem Stakeholder theory Why session with key stakeholders Session Leader: Angie Celaya Meeting with the Chamber of Agriculture and the Vosges County Communication expert Introduction to Sustainable Development, CSR, ISO 26000 and Flash Audit Session leader: Krista Finstad-Million Over the last two decades, CSR has grown from being criticised as a management fad to being endorsed as good business practice by the majority of the world's leading companies. It has also become ever more complex and the majority of organisations are in need of clarity and guidance to actively engage with CSR in practice, to develop strategies that reflect the unique context in which each organisation operates and to embed CSR within their values.		Interact with key stakeholders on the Chamber's strategic orientations. Take ample notes and photos. Assignment: Create an individual creative CSR photo album of highlights of the trip applying tips from session 4. Share results on the DTSC Facebook page. Update project management tools acquired during sessions 5 & 6.
Sustainable Development Goals Learning from last year's projects Interview techniques Session leader: Krista Finstad-Million Lunch at an auberge and encounter with owners and link with Sustainable Development and CSR Session leader: Krista Finstad-Million Visit to a farm and methanation plant		Interact with territorial stakeholders who are committed to Corporate Social Responsibility and Sustainable Development. Take ample notes and photos. Assignment: Create an individual creative CSR photo album of highlights of the trip applying tips from session 4. Share results on the DTSC Facebook page. Update project management tools acquired during sessions 5 & 6.
Project Management I Session leader: Cyril Miel		(...)
Project Management II Session leader: Cyril Miel		(...)
Business Research Skills I Communication challenges on CSR issues Session leaders: Krista Finstad-Million & Virginie Richard		Assignments: Using ICN's e-data banks, search for 3 scientific articles on a CSR or SD issue which has emerged as a key concern of one of the stakeholders you have met during the field visit. Using your field notes and research results write a short e-article. Use one of your photos to illustrate your article.
Design Thinking and Ideation (step 1 Design Thinking) Session leader: Angie		Exercise to be announced
Strategic Visual Presentations to key stakeholders and speaking in public Session leader: Angie Celaya		Take into account the concerns of the stakeholders who will be present for the midway point presentation. Exercises and tips for effectively communicating in public. Fine-tune the story-board you worked on in the morning.
Midway presentation and interactions with partners Session leader: Angie Celaya		Details on expectations of presentation will result from co-learning and decisions from previous sessions.
Semester 1 debriefing on team and individual performance Session leader: Krista Finstad-Million		Details on expectations of presentation will result from co-learning and decisions from previous sessions.

## METHODOLOGIE / TEACHING

The module is based on individual and group discovery exercises, lively discussions based on readings, powerpoint presentations, live case study analysis, field studies to collect data and carry out audits, interacting with partners on sustainability issues.

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written (individual)	Personal biography and photo: initial work to final mid-term ARTEM version	15	1	ILO4
Continuous assessment (CC)	Written (individual)	Field trip photo album and Haiku poem	15	2	ILO2, ILO4, ILO5
Continuous assessment (CC)	Participation (individual)	On-going engagement in class activitiesvolunteering, participation in project management, facebook	10	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Final assessment (CF)	Written (Group)	Relevant texts and Powerful visuals - powerpoint design	30	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO5
Final assessment (CF)	Oral (Group)	Effective oral presentations	30	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO5

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Moderately incorporated into this module and linked to learning outcomes	Moderately incorporated into this module and linked to learning outcomes



Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2</b>	<b>Intégration des Processus / Transport et politiques de distribution</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>5</b>	<b>ISMT4002</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>GUIMARAES RENATO</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>45</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module concrétise le lien qui existe entre les processus de l'entreprise, de leur identification à leur maîtrise, et le pilotage de l'entreprise. Il illustre la nécessaire proximité entre les flux physiques et les flux d'informations et permet aux élèves de se familiariser avec un progiciel de gestion intégré, ici SAP. Sur la base des fondamentaux de ce qu'est le système d'information, les élèves découvriront les ERP et leurs caractéristiques afin d'être à même d'être prescripteur en la matière et de mesurer l'impact de l'ERP sur l'organisation systémique de l'entreprise.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les élèves complétant avec succès ce module seront capables de:

1. Enumérer les principaux outils contribuant à l'intégration des systèmes d'information en entreprise
2. Mettre en place et piloter un projet d'implantation de système d'information intégré
3. Appréhender les avantages et inconvénients des SI intégrés.
4. Mesurer les différents aspects de la performance logistique globale durable (aspects économiques, environnementaux et sociétaux)
5. Comprendre le fonctionnement et utiliser SAP sur des cas concrets
6. Développer une vision globale des flux de l'entreprise afin de prendre les bonnes décisions"

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Principes de base des systèmes d'information intégrés (ERP, APS, CRM, SRM, PLM.).	(...)
Présentation par les élèves de leurs travaux en groupe	Restitution par groupes
Pilotage d'un projet d'intégration des systèmes d'information.	(...)
Intégration des processus par les données et les tableaux de bord sur la base de données extraites d'un ERP. Analyse pour découvrir la Business Intelligence	(...)
Méthodes et outils pour le déploiement de SAP Mise en situation et cas pratique sur SAP	(...)

### METHODOLOGIE / TEACHING

Cet atelier est composé de 3 parties dont le déroulement est :

Partie 1

Une articulation entre cours et présentations en groupe permettra d'aborder les points suivants :

Comprendre ce qu'est un ERP et à quels enjeux il répond pour l'entreprise.

Comment mettre en place un ERP, vu de l'entreprise (impact sur l'organisation) et vu de l'intégrateur (maîtrise du projet).

Appréhender le marché des solutions (principaux ERP) et des services associés.

Zoom sur SAP, leader international.

Perspective d'évolution de ce marché

Un travail personnel sera à fournir par les étudiants entre les séances afin de permettre la présentation des résultats au cours des séances présentielle

Partie 2

Les élèves découvrent la modélisation et la simulation des flux physiques sur la base de données extraites d'un ERP. L'outil d'analyse sera Excel et permettra de découvrir ce qu'est la business intelligence et comment la mettre en oeuvre sur la base d'indicateurs.

Partie 3

Cette partie est dédiée au PGI SAP à travers une découverte de l'ERP dans son usage quotidien et dans des phases de déploiement/implémentation/paramétrage.

L'apprentissage pratique sera privilégié

Les principaux flux régissant le fonctionnement de l'entreprise seront étudiés via des exercices concrets dans un environnement SAP de formation pré-paramétré.

Les principales techniques de gestion de projet seront également abordées à travers un retour d'expérience sur un cas de déploiement du progiciel en entreprise.

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	Written (individuel)	QCM (<50%) et réponses libres	35	0.6000000238418579	ILO 1,2,4
Continuous assessment (CC)	Oral (groupe)	Présentation par groupes des thèmes ERP	25	0	ILO 3
Final assessment (CF)	Participation (individuel)	Implication lors des séances de pratique sur SAP et exercices finaux	25	0	ILO 5
Continuous assessment (CC)	Written (groupe)	Production d'un tableau de bord équilibré sur la base de données extraites de l'ERP	15	0	ILO 6

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
<b>LEARNING OBJECTIVES 1.1 &amp; 1.2</b> Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
<b>LEARNING OBJECTIVES 2.1 &amp; 2.2</b> Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
<b>LEARNING OBJECTIVES 3.1 &amp; 3.2</b> Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
<b>LEARNING OBJECTIVES 4.1 &amp; 4.2</b> Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2</b>	<b>Intelligence éco. &amp; prise de décision</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>5</b>	<b>MGMT4007</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>SONNTAG CARINE</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>45</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Se faire une opinion professionnelle "sourcée" de sujets d'actualités comme la réalité de la candidature de paris aux JO de 2024, si le développement de la blockchain est une bonne idée pour le développement économique de notre ville ou quelle influence a le brexit sur l'approvisionnement en uranium, c'est de l'investigation proposée dans l'atelier d'IE. L'intelligence économique est l'ensemble des actions coordonnées de recherche, de traitement, de distribution, de maîtrise et de protection de l'information en vue de son exploitation utile aux différents acteurs économiques. Pour ce faire, le processus d'IE implique différentes phases qui seront traitées dans l'atelier :

1) la collecte, l'évaluation et le traitement de l'information, 2) la compréhension et la gestion des leviers d'influence et enfin 3) la protection de l'information. L'IE s'applique aussi bien au niveau de l'entreprise, que du secteur, que de la politique publique et son objectif est l'anticipation et la prise de décision en contexte risqué.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants ayant suivi ce cours, seront capables de :

1. Organiser une veille à partir d'outils de recherche d'information avancés.
2. Recenser et évaluer de manière critique l'information blanche, grise ou noire
3. Collecter et organiser l'information.
4. développer un plan structuré pour restituer la méthodologie employée et synthétiser l'information collectée pour produire un rapport de sourcing.
5. Affirmer des points de vues personnels étayés basés sur l'évaluation des sources d'information.

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Découvrir l'intelligence économique et les différents types d'information	(...)
Comment construire une problématique professionnelle et outils de recherche d'information	Petits exercices d'appropriation des techniques de recherche d'information et constitution de groupes pour un exercice appliqué
Restitution des travaux par les étudiants, feedbacks et conseils pour les dossiers de sourcing	Entre la séance 2 et 3 travaux en groupes de recherche d'information
DGA La recherche d'informations dans le secteur de l'armement, retour d'expérience et bonnes pratiques	Travail de groupe sur un dossier de sourcing, soutenances fin décembre
Evaluation de situations informationnelles par exemples de cas réels	(...)
Prise de recul sur les réseaux informationnels, les réseaux sociaux et la "vérité" de l'information	(...)
Soutenances des dossiers de sourcing	Soutenances 20 minutes par groupes, livrables : un powerpoint et un dossier de sourcing (word ou pdf)

### METHODOLOGIE / TEACHING

Cours magistraux dispensés par des professeurs permanents, des experts en gestion de l'information et des professionnels (Direction générale de l'armement, DGSI Direction générale de la sécurité intérieure, DGSE Direction générale de la sécurité extérieure).

Exercices de recherche d'information avancées

Travail continu sur le semestre pour développer un dossier de sourcing présenté en décembre

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	Written	Project report	70	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Final assessment (CF)	Oral	Project presentation	30	2	ILO3, ILO4, ILO5
Continuous assessment (CC)	Participation	Peer evaluation La note de groupe obtenue sera individualisée par une peer evaluation form.	0	0	(...)

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2</b>	<b>Le Manager créActif</b>		
Programme	ECTS	Code	
PGE	5	ADST4003	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
LE ROUVILLOIS NICOLE	FR	Syllabus: FR	45

## PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Cet atelier est composé de cours sur différentes situations d'entreprise. Il permet à l'étudiant de développer sa propre créativité et d'acquiescer un ensemble de compétences indispensables en situation de travail. Au travers des séances d'improvisation théâtrale (apprentissage par l'action et le jeu), l'étudiant apprend à s'affirmer, à gérer son stress et ses émotions, à gagner en assurance pour limiter l'appréhension liée à la prise de parole. Il apprend également à accepter les idées des autres et travailler efficacement en équipe.

## CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Comprendre la dynamique des relations dans une organisation et pourquoi une nouvelle culture de leadership est nécessaire au sein des organisations
2. Comprendre les différentes étapes qui structurent une conduite de projet efficace
3. Identifier les facteurs clés de succès
4. Communiquer ses projets de manière stratégique et efficace en utilisant un large éventail d'outils et de techniques de communication dans différentes situations.
5. Prendre conscience du rôle RH du manager"

## CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Les Conflits	(...)
La conduite du changement	(...)
Making Memorable Presentation	(...)
La Conduite de Projet	(...)
Comment mesurer les compétences du leadership et les développer	(...)
Pratiques de management individuelles et collectives	(...)
Séances d'improvisation théâtrale, comment révéler ses talents ?	(...)

## METHODOLOGIE / TEACHING

Alternance de théorie et de pratique, participation active des étudiants, tout particulièrement lors des séances d'improvisation théâtrale.

Etudes de cas, Simulations, Echanges.

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	Written + Oral	Dossier : écrit + présentation orale Travail en groupe	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Final assessment (CF)	Written	Feedback réflexif sur l'apprentissage Travail individuel	60	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> Knowledge & Adaptability	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> Critical Thinking & Innovation	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2</b>	<b>L'Humain augmenté</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>5</b>	<b>ADST4001</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>45</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Rechercher et développer des solutions du futur pour l'humain augmenté, les mettre en œuvre, les tester !

La fabrication par impression 3D de tissus artificiels et d'exosquelettes de contention ou de suppléance questionne les pratiques diagnostiques et thérapeutiques. Votre mission, si vous l'acceptez, sera de comprendre la problématique d'extension du corps appliquée à la conception (design) des prothèses et des orthèses. Vous serez amenés à proposer des solutions innovantes pour ces dispositifs (passif ou robotisé), à les produire en laboratoire et à les expérimenter avec des praticiens (.

Unmanned vehicle (drone) : La maturité des technologies de véhicules autonomes permet de concevoir de nouveaux services. Par-delà la prise de vue ou la livraison de paquets, il est possible de penser le drone comme une extension des capacités de perception et d'action d'une personne. Votre mission si vous l'acceptez sera de comprendre la problématique d'extension du corps et d'intégration humain machine dans le contexte de téléopération en environnement sécurité critique. Vous serez amené à proposer des solutions innovantes intégrant personnes, robots et des drones dans un contexte industriel.

L'Atelier "l'humain augmenté" propose une expérience hyper concrète de projets uniques vers l'infini et au-delà.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Analyser et critiquer une situation opérationnelle
- 2 Exprimer les besoins complexes du domaine professionnel envisagé en attirant l'attention sur les besoins humains, techniques et organisationnels et leurs interactions
3. Concevoir et designer une solution satisfaisant aux exigences exprimées et à leur rationale" répondant aux besoins identifiés et évalués après analyse critique du ou des concepts opérationnels
4. Organiser le travail individuel et en équipe en acteurs responsables et professionnels en mode projet
5. Evaluer et critiquer les recommandations, solutions, projet au regard de l'engagement et des limites personnelles et des capacités à travailler en équipe pluridisciplinaire Artem
6. Prendre en considération et respecter la confidentialité, le secret professionnel et le secret médical.

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Accueil Exigences	Esprit ouvert et ouvert aux autres. Prise de risques.
Regarder, décider, argumenter	Séance au Musée des Beaux Arts de Nancy
L'humain augmenté Introduction et épistémologie	Séance au Loria
L'intégration humain système	Séance au Loria
Visite / présentation partenaire	Séance sur site / identifier les besoins et les spécificités opérationnelles et socio-techniques
Les techniques pour l'humain augmenté	Séance au Loria
Visite / présentation partenaire	Séance sur site / identifier les besoins et les spécificités opérationnelles et socio-techniques
Ingénierie, organization et design de l'humain augmenté	Séance au Loria
Séance partenaire ou Loria	Séance de préconception : diagnostic des situations opérationnelles analyse des besoins, domain engineering et veille
Séance partenaire ou Loria	Séance d'ingénierie des exigences et rationales : augmentation ? quelle augmentation ? intelligence.
Séance partenaire ou Loria	Design d'un projet Mise en forme de l'idée de projet Séance partenaire ou Loria Séance partenaire ou Loria
Soutenance	(...)

## METHODOLOGIE / TEACHING

Le temps de la découverte, de l'observation et du diagnostic de mi-octobre à mi-décembre : avec comme consigne soyez des anthropologues sur mars ! Les élèves doivent découvrir et observer le territoire de l'atelier dans toutes ses dimensions métiers, scientifiques et pratiques, artistiques et techniques, humaines et organisationnelles, symboliques et anthropologiques.

De cette appropriation du thème de l'humain augmenté, les élèves dégagent des images, des éléments constatés qui selon eux posent problèmes et sont les sources potentielles de solutions innovantes pour chacun des dispositifs. Les résultats de cet audit et des diagnostics font l'objet de présentations et de discussions avec les différents partenaires professionnels. Les échanges et le dialogue avec les élèves sont constants, l'accompagnement, pour ne pas dire le compagnonnage, permet l'évolution d'une posture d'élèves passifs à celle de professionnels actifs. A chaque séance, les élèves rédigent une note de synthèse des tâches effectuées et devant être réalisées lors de la séance suivante. Ils utiliseront des techniques de creative thinking.

Le temps de l'invention, de la conception et de la réalisation de janvier à fin mai : une fois le diagnostic posé et les constatations exposées clairement les élèves doivent formuler de façon simple et compréhensible la question ou le problème qu'ils se proposent de résoudre. Après validation par les partenaires, les élèves doivent concevoir les solutions à développer et réaliser des prototypes fonctionnels. La présentation de ces solutions possibles fait l'objet d'une présentation argumentée sous forme de story-board, de maquettes animées ou de simulation. A ce stade les élèves, présentent leurs propositions aux professionnels impliqués qui décideront de la mise en expérimentation réelle. La décision de produire ou non la solution proposée repose désormais sur la capacité professionnelle des élèves à convaincre sur la forme et sur le fond les décideurs en étant capable de répondre aussi bien à des questionnements art, science, technique ou management et humain. Ceci préfigure leur activité professionnelle en devenir.

Si la solution est acceptée, l'équipe réalise avec l'aide du LORIA et des partenaires (service hospitalier et sécurité ou entreprise) la production d'un prototype et son expérimentation. L'objectif est de valider la pertinence opérationnelle de leur solution.

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Participation	Présence et participation active à l'Atelier	30	90	ILO 1 à 9
Final assessment (CF)	Written and oral presentation	Note de synthèse / vision individuelle S3 et Soutenance	70	1	ILO 1 à 9

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> Knowledge & Adaptability	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> Critical Thinking & Innovation	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module



Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2</b>	<b>Luxe, design et créativité</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>5</b>	<b>LUXE4003</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>KOROMYSLOV MAXIME</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>45</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

L'atelier s'adresse aux étudiants intéressés par des industries créatives, comme celle du luxe. Il a pour objectif de permettre aux élèves de travailler sur un projet concret en lien avec une entreprise partenaire, de faire un diagnostic de la situation, de proposer une méthodologie de résolution de la problématique, d'organiser et planifier leur travail en équipe et de formuler des recommandations sous forme de solutions créatives et innovantes, conformes au positionnement de l'entreprise commanditaire. Cet atelier couvre toute l'année (semestres 1 et 2).

L'atelier " Luxe, Design et Créativité " (sem. 2) se compose de trois parties :

- Processus de créativité : comprendre le processus de créativité individuel et collectif. Comprendre les enjeux de la créativité dans la stratégie des marques de luxe
- Lancement d'une nouvelle collection: les étudiants établiront un moodboard créatif répondant à un besoin de consommateur. Analyse d'une tendance globale pour l'ancrer au sein d'un ADN de marque. Etablir un plan de collection répondant à une demande marketing spécifique.
- Application à la deuxième phase du projet d'entreprise : résultats et recommandations aux entreprises

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue de cet atelier (sem. 2), les élèves seront capables de :

1. Définir le processus de créativité individuel et collectif. Explorer différentes cultures créatives.
2. Définir le processus de création d'une collection d'après l'étude d'une tendance.
3. Créer une collection capsule répondant à un besoin de consommateur, selon une tendance
4. Collecter des informations pertinentes en suivant une méthodologie rigoureuse pour répondre à la problématique posée
5. Construire un rapport d'étude complet pour une entreprise partenaire
6. Formuler des recommandations à l'oral et à l'écrit dans le cadre du projet réalisé.

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Partie 1 : " Processus de créativité "	Analyse du profil de créativité individuel, exploration des 8 profils créatifs définis par Adobe Create <a href="http://www.mycreativetype.com">www.mycreativetype.com</a> Travail en équipe sur un format Pecha Kucha
1. Découverte du processus de créativité, autoévaluation individuelle et collective pour identifier ses atouts. Décoder les cultures créatives de marques de luxe et comment elles nourrissent le marketing opérationnel comme le marketing stratégique .	(...)
2. Travail en équipe sur les atouts créatifs d'une marque de luxe oubliée et à relancer	(...)
Partie 2 : " Lancement d'une nouvelle collection "	(...)
3. Expliquer le processus de la tendance à la conceptualisation d'une collection.	(...)
4. Création d'une collection selon une étude de cas.	(...)
5. Présentation de l'analyse, du concept et de la collection capsule.	(...)
Partie 3 : " Projet d'entreprise "	(...)
6. Séances d'accompagnement sur le projet d'entreprise à réaliser	Séances de travail en groupe tutorées par un enseignant
7. Soutenance finale par équipe pour chaque projet réalisé tout au long de l'année (environ 1 H par équipe)	(...)

### METHODOLOGIE / TEACHING

Cours et conférences avec PPT et exemples  
 Formats innovants : Game Thinking ou Pecha Kucha  
 Etudes de cas  
 Travail de groupe  
 Accompagnement par un tuteur-enseignant

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Twyla Tharp 2004 " The Creative Habit?  
 Jean Cottraux 2010 ? A chacun sa créativité " Editions Odile Jacob  
[www.mycreativetype.com](http://www.mycreativetype.com)  
 Buttrick Robert (2015), Gestion de projets : Le guide exhaustif du management de projets, 5e édition, Pearson.  
 Heerkens, G.R. (2013), Project Management, Second Edition, New York, McGraw-Hill Education.  
 Project Management Institute (2017), A Guide to the Project Management Body of Knowledge - PMBOK® Guide, Sixth Edition, Newtown Square, PMI.  
 Book of symbols - Reflection on archetypal images - TASCHEN  
 The Designer's Dictionary of Color - Sean Adams - ABRAMS

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Écrit et Oral : " Processus de créativité "	Pecha Kucha	20	0	ILO 1, 2 et 3
Continuous assessment (CC)	Écrit et oral : " Lancement d'une nouvelle collection "	Présentation libre sur le projet de lancement d'une collection capsule	20	0	ILO 2 et 3
Final assessment (CF)	Écrit : " Projet d'entreprise "	Rapport finale de projet d'entreprise (prise en compte de la contribution individuelle à l'aide des fiches peer-to-peer)	40	0	ILO 4 et 5
Final assessment (CF)	Oral : " Projet d'entreprise "	Soutenance orale en présence du commanditaire	20	1	ILO 6

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Moderately incorporated into this module and linked to learning outcomes	Not appropriate for this module	Moderately incorporated into this module and linked to learning outcomes

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2</b>	<b>Managers building sustainable communities / Arts and Diversity</b>		
Programme	ECTS	Code	
PGE	5	ADST4011	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
FLORES ZAMORA JAVIER	EN	Syllabus: EN	45

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Currently, issues concerning inequality may be found in nearly every community. However, many higher education students are unaware that there are communities that miss essential resources to access better opportunities. Future business managers need to address the global challenges humanity faces (poverty, inequality, climate, animal welfare, etc.). While these challenges seem unreachable, nonprofit organizations act as intermediaries to make these higher purposes to happen more easily.

This workshop enables management students to develop communication strategies to tackle some inequalities by working with a nonprofit organization in Europe. Experiential learning in this workshop occurs through developing a communication plan, implement and maintain its societal goals (specifically communicational).

Intercultural exchanges with international people/organizations will make the experience more significant. This intercultural hands-on experience should lead to recognition of a problem, and the provision of creative and flexible solutions, which are basic prerequisites for international (in particular European) organizations, and business schools

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Explain the role ethics play on sustainability and sustainable development in today's society
2. Explain the importance of engaging business professionals to a societal cause
3. Suggest alternatives to increase sustainability across millennials
4. Understand the structure of a nonprofit organization and the differences with a conventional company
5. Develop a communication campaign aligned with the objectives of a nonprofit organization

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction. Conceptual framework to sustainability, sustainable development and ethics	Reading Conceptions and Misconceptions of Virtue in Marketing. Analysis and discussion
1. Beyond sustainability goals: integration, acceptance, empathy, respect	Discussion on UN Sustainable development goals
2. Cause Marketing examples	Analysis of Non for profit organizations' social media accounts
3. Nonprofit organizations. Structure and organization. Strategies for effective cooperation: Donations and volunteering	Selection of a social cause and benchmarking of organizations and communication campaigns
4. Organization of a communication campaign	Divide your team based on specific tasks and develop a calendar planner to organize each campaign. Trello or Slack use encouraged
5. Pre-Launch of communication campaign	Prepare several posts and pretest with a small audience. Identify your campaign's execution style, composition, etc.
6. Campaign launch	Prof. Flores will discuss the updates to your campaign, posts, colors, effectiveness, etc. on a weekly basis, per team.
7. Evaluation of campaign, and creation of a written report	Presentation of campaign.

### METHODOLOGIE / TEACHING

---Due to the current situation (COVID19), expect online courses with Skype or Zoom. Participation and interaction with the lecturer is MANDATORY. Have your webcam and microphone ready.---

The lecturer will act as a facilitator through activiti

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

References, etc. will be announced at the beginning of each part by the respective lecturer

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Assignments	20	0	ILO1, ILO2, ILO4
Continuous assessment (CC)	Participation	In class presentations	20	0	ILO1, ILO2, ILO4
Final assessment (CF)	Written	Written report	40	0	ILO3, ILO5
Final assessment (CF)	Oral	Final presentation	20	2	ILO3, ILO5

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2</b>	<b>Marketing d'enseigne &amp; innovation commerciale</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>5</b>	<b>MKTG4022</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>MAKIELA MICHEL</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>45</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Cet atelier permet de découvrir le fonctionnement d'un réseau de grande distribution et d'un hypermarché en particulier en travaillant sur un projet réel confié par notre partenaire le magasin de Cora Nancy-Houdemont.

Voici des exemples de sujets confiés aux étudiants lors des années précédentes :

- le développement d'une famille de produits : Bio, produits régionaux, ...
- le développement du service DRIVE (courses en ligne et retrait sur le parking de l'enseigne)
- l'utilisation des smartphones et des réseaux sociaux dans la grande distribution : communication, promotion, fidélisation, point de vente.

Après avoir pris connaissance du positionnement de l'enseigne Cora et de l'organisation du magasin, les étudiants réalisent une étude de marché sur le sujet étudié qui donnera lieu au semestre 2 à l'élaboration d'une proposition d'offres.

Ce travail sur le terrain se fait en relation directe avec les interlocuteurs CORA (directeurs de magasin, contrôleur de gestion, responsables de marché, managers de rayons, responsable produits marketing ..). Ceci nécessite quelques déplacements dans les magasins autour de Nancy (benchmarks, enquêtes, ...).

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Collecter dans la littérature les informations relatives à la catégorie de produits étudiées et en faire une synthèse dans une revue documentaire
2. Analyser le macro-environnement et identifier les tendances marché
3. Comparer l'offre de l'enseigne/magasin Cora avec l'offre des magasins concurrents et en faire une synthèse avec identification des forces et faiblesses
4. Réaliser un diagnostic marketing
5. Recommander un axe d'innovation pour améliorer l'offre du magasin en cohérence avec le positionnement de l'enseigne

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Présentation de l'enseigne Cora, de l'organisation de l'hypermarché de Nancy et du sujet (Refonte de l'espace Culture & Loisirs)	(...)
Revue documentaire sur les catégories de produits concernées	Revue documentaire intermédiaire
Soutenance revue documentaire	Revue documentaire livrable 1
Présentation de la vision marché par le responsable de la catégorie n°1	(...)
Benchmark des magasins concurrents sur Nancy	Rapport d'étonnement sur magasins Nancy
Présentation de la vision marché par le responsable de la catégorie n°2	(...)
Benchmark des magasins concurrents sur Metz	Rapport d'étonnement sur magasins Nancy
Visite magasin référent hors région Lorraine (Luxembourg, Alsace ou IDF)	Rapport d'étonnement sur magasins Nancy
Soutenance Benchmark	Dossier benchmark final livrable 2
Sélection des axes projet pour semestre 2	(...)

### METHODOLOGIE / TEACHING

Enseignement magistral (rappels théoriques). Etudes de cas et exercices en cours/hors des cours, afin que les étudiants développent des aptitudes en :

- communication écrite
- conceptualisation et organisation claires des idées et concepts
- recherche et analyse de données pertinentes
- présentation orales de type professionnel
- collaboration active et respectueuse avec des tiers lors d'exercices en classe
- mémorisation, synthèse et application pratique des concepts théoriques.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	Ecrit	Project Report :Revue documentaire, Benchmark & Diagnostic Marketing	70	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Final assessment (CF)	Oral	Project Presentation : :Revue documentaire, Benchmark & Diagnostic Marketing	30	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Continuous assessment (CC)	Participation	La note de groupe obtenue sera individualisée par une peer evaluation form.	0	0	0

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2</b>	<b>Modélisations financières</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>5</b>	<b>FIMT4014</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>AVOUYI-DOVI SANVI</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>45</b>

## PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

L'objectif de cet atelier consiste à fournir aux étudiants les moyens leur permettant de maîtriser l'analyse des prix des actifs financiers. La maîtrise des outils de traitement des informations, au sens large, se trouve au cœur du dispositif d'apprentissage mis en œuvre dans cet atelier. Les étudiants doivent, notamment, bien appréhender les caractéristiques de ces outils au travers différentes approches. Dans cette optique, une attention particulière sera accordée à l'apport des Big Data à l'analyse des indicateurs économiques et des prix d'actifs financiers:

## CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Analyser les données pour établir des diagnostics sur les marchés,
2. Choisir et développer les outils adaptés à l'analyse de la dynamique des prix des actifs financiers,
3. Identifier les événements rares et expliquer leur modélisation sur les marchés financiers,
4. Expliquer l'apport et l'utilité des " Big data " dans les prévisions,
5. Evaluer et interpréter les analyses économiques et financières réalisées par des experts.

## CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Indicateurs économiques et financiers : analyse descriptive	Supports de cours + articles " techniques "
Analyse technique	Supports de cours + articles " techniques "
Modèles à fondements économiques et modèles statistiques	Supports de cours + articles " techniques "
Dynamique des prix des actifs financiers : quels modèles ?	Supports de cours + articles " techniques "
Evènements rares : une application en finance	Supports de cours + articles " techniques "
Big Data : généralités	Supports de cours + articles " techniques "
Big Data : prévision des prix des actifs financiers	Supports de cours + articles " techniques "

## METHODOLOGIE / TEACHING

Cours magistraux (leçons, exercices d'applications, articles publiés dans des revues, etc.).

Lectures et commentaires d'articles liés aux différentes parties du cours (travail de recherche en plus des documents fournis). Des tests pourraient également être effectués par les étudiants en salle info.

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Oral	Présentation de dossiers en séance. Un exposé par semestre. Travail en groupe mais notes individualisées	40	0.5	ILO 1 to 3
Final assessment (CF)	Written	Examen sur table (pour chaque semestre)	60	2	ILO 1 to 5

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module



Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2</b>	<b>Music Business</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>5</b>	<b>ADST4037</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>LE ROUVILLOIS NICOLE</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>45</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Si la culture est un secteur économique à part entière, la musique en est certainement un des vecteurs principaux : le plus populaire et le plus accessible. La musique est présente partout et nous entoure. Les métiers de la musique sont pluriels mais souvent d'une complexité insoupçonnée.

L'atelier abordera tous les domaines de la musique : de l'industrie musicale ou de l'indépendant farouche. Les divers modes d'éducatons, de formations, productions, diffusions, managements, ventes, marketing, subventions...

Pour intégrer cet atelier, il est impératif d'avoir de bonnes bases en finance pour être capable d'élaborer un prévisionnel correct.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Connaître les différents métiers liés à la musique
2. Comprendre l'environnement socio-professionnel de la musique
3. Identifier les différents marchés de l'industrie musicale et les différents modes de professionnalisation
4. Se projeter dans l'industrie musicale et créative.
5. Elargir son domaine et champ d'activité

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Musiques Actuelles : l'histoire, le panorama, les métiers (visite de Music Academy International + rencontres d'artistes + concert privé.	(...)
Musiques classiques : l'histoire, le panorama, les métiers (visite de l'Opéra de Nancy et découverte du CFA).	(...)
Musicien : du développement au métier.	(...)
Législation, droits des musiciens, multi-status.	(...)
L'industrie musicale : production/auto production- label ou indépendance ? Les différents enjeux.	(...)
Le musicien créatif : Auteur-Compositeur.	(...)
Les rôles de producteurs live et Manager.	(...)
Le booking, la diffusion.	(...)
Développement : Le community management.	(...)
Le rôle des SMAC et leurs activités. (Visite de l'Autre Canal et découverte des équipes et métiers).	(...)

### METHODOLOGIE / TEACHING

Alternance de théorie et de pratique, participation active des étudiants.

Etudes de cas, Simulations, Echanges.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	Written + Oral	Dossier : écrit + présentation orale Travail en groupe	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Final assessment (CF)	Written	Feedback réflexif sur l'apprentissage Travail individuel	60	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2</b>	<b>Nudge Music Management</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>5</b>	<b>ADST4048</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>RETHORE CHRISTOPHE</b>	<b>EN</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>45</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Dans cet atelier, le nudge place la musique au carrefour des sciences du management (leadership, ressources humaines, économie et marketing), des sciences comportementales et des neurosciences. Cette approche 360° et holistique replace l'humain au cœur du projet économique. A la croisée du management, de la musique, de l'économie comportementale, de la psychologie et des neurosciences, l'atelier Nudge Music Management permettra aux étudiants d'enrichir leur culture générale, managériale et musicale. En développant leur inspiration créative, les étudiants apprendront concrètement comment faire pénétrer l'air du temps musical dans le futur d'un environnement de travail inspirant et humaniste.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les objectifs du cours sont de:

- (1) analyser et comparer (en termes d'efficacité) les différentes utilisations de la musique dans divers contextes professionnels, dont retail/distribution (magasins), marketing, etc.
- (2) enchanter l'expérience collaborateur à travers une logique de management bienveillant et divers outils liés à la musique
- (3) mettre en pratique l'accompagnement des entreprises dans leurs stratégies/problématiques de QVT (qualité de vie au travail), d'engagement, de culture d'entreprise et de développement de marque-employeur
- (4) concevoir des stratégies de marque-client.

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
1/ Introduction générale et clés du monde du travail de demain dans une perspective de sens-Concept Ikigai	Lecture : voir support myicn/bibliographie
2/ Le Nudge management, bien-être et engagement au travail avec les sciences comportementales-Modèle SALIENT	Lecture : voir support myicn/bibliographie
3/ Musique F-utile ? Histoire de la musique, de ses formes d'utilisation hors entreprise	Lecture : voir support myicn/bibliographie
4/ Business et musique. Dans le Retail et le marketing (jingles etc.). KPIS et performance	Lecture : voir support myicn/bibliographie
5/ Introduction à l'art du Management en musique. Perspectives neuroscientifiques et stylistiques (genres musicaux)	Lecture : voir support myicn/bibliographie
6/ Musique et Gestion des émotions. Stoïcisme. De la relaxation à la motivation. "Feelgood music". Mobilisation cognitive. De l'écoute à la concentration // apprentissage	Lecture : voir support myicn/bibliographie

### METHODOLOGIE / TEACHING

Cet atelier comporte un axe théorique (cours et projets de recherche) et un volet pratique (travaux dirigés). En s'inspirant de la maïeutique socratique/platonicienne, les étudiants mènent une réflexion sur le travail, notion remise en question (comme le management) à la suite de la crise sanitaire Covid-19, tout en développant leurs talents de managers musiciens à travers diverses créations musicales. Par contre, aucun prérequis n'est exigé en matière de connaissance/pratique musicale. L'atelier est ouvert à toutes et à tous.

Des apports théoriques (nudge, management, marketing, culture musicale, neurosciences, intelligence émotionnelle) viendront soutenir les recherches et les travaux pratiques des étudiants sur les bénéfices de la musique dans l'environnement de l'entreprise/du travail (applications concrètes).

Enfin, la musique, diffusée, jouée ou compilée, viendra rythmer, inspirer, et harmoniser le groupe d'étudiants dans un esprit studio et forum studieux : création de playlists, sound design, règlement intérieur musical, caractéristiques de l'hymne d'entreprise, modélisation des KPI (indicateurs clés de performance) QVT, utilisation de la data, etc.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Alberola, Jérôme (2014). Anthologie du bonheur musical moderne  
 Bigand, Emmanuel et Tillmann, Barbara (2020). La symphonie neuronale.  
 Levitin, Daniel (2006, trad fr 2020). De la note au cerveau. L'influence de la musique sur le comportement  
 Singler, Eric (2018). Nudge management, Nudge marketing  
 Thaler, Richard H. et Sunstein, Cass R. (2008). Nudge: Improving decisions about health, wealth, and happiness, Yale University Press, New Haven, CT. Paru en français sous le titre Nudge : La méthode douce pour inspirer la bonne décision.

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	Dossier	Divers, p. ex. création musicale avec présentation orale	60	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Continuous assessment (CC)	Participation active	1. motivation (ponctualité, attitude, implication, engagement) 2. collaboration aux recherches et aux travaux de groupe 3. pertinence des playlists et/ou du sound design	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Moderately incorporated into this module and linked to learning outcomes	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2</b>	<b>Préparation IRE</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>5</b>	<b>ACCT4006</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>THIERY STEPHANIE</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>45</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

L'atelier IRE est destiné à compléter la route audit pour les étudiants qui souhaitent bénéficier des équivalences du révisorat d'entreprises luxembourgeois. Le cours se scinde en une partie d'approfondissement et de révision de la comptabilité financière nécessaires à l'obtention des crédits, ainsi qu'une part d'analyse financière complémentaire, de comptabilité bancaire et de spécificités d'audit de fonds. L'enseignement en comptabilité financière complète et approfondit les bases vues en PGE1 et est complémentaire à la deuxième année en route audit.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants ayant suivi de manière assidue l'atelier seront à même de :

1. Comprendre les mécanismes comptables fondamentaux
2. Savoir retranscrire ces mécanismes comptables en opérations comptables et leur transcription dans le bilan et le compte de résultat
3. Approfondir les liens comptabilité analyse financière

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Opérations sur les actifs : définition des actifs, pertes de valeur	Exercices et travaux dirigés
Opérations sur les passifs : définition des passifs, comptabilisation	Exercices et travaux dirigés
Opérations de régularisations de produits et de charges : définition des opérations et applications	Cours et exercices et travaux dirigés
TVA : fonctionnement et comptabilisation	Cours et exercices et travaux dirigés
Contrat à long terme : définition, comptabilisation et impact sur les documents de synthèse	Cours et exercices et travaux dirigés
Capital de l'entreprise : constitution, affectation résultat	Cours et exercices et travaux dirigés

### METHODOLOGIE / TEACHING

Le cours se base sur des exercices pour mettre en pratique les différents concepts. Révision des principes comptables déjà vus, addition des nouveaux éléments indispensables et mise en application pour mise en pratique des différents concepts.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Comptabilité, apprentissage programmé avec tests et corrigés (Joseph A & Dehan-Maroye R), 2010, De Boeck  
 DCG 10 Comptabilité approfondie (Robert Obert, Marie-Pierre Mairesse), 2013 4ème édition, Dunod, Collection : Expert Sup

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Tests au 1er semestre pour validation des acquis au cours des séances	40	0	ILO1, ILO2, ILO3
Final assessment (CF)	Written	Devoir écrit en fin de module	60	2	ILO1, ILO2, ILO3

### ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL	LEARNING OBJECTIVES	LEARNING OBJECTIVES	LEARNING OBJECTIVES
<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.		
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.		

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome

## **SPECIALISATIONS / SPECIALIZATIONS**

# FINANCE



Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Group accounts in an international setting</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>ACCT4005</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>BENETTI CRISTIANE</b>	<b>EN</b>	<b>Syllabus: EN</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

What is a group company? How is it controlled? For major companies, the group accounts are the statement to which most attention is paid. Worldwide, however, there are disputes about the way in which such accounts are compiled. Consolidation involves theories about the composition of the group itself. And more difficult questions arise about special purpose entities: when should they be consolidated? How a parent company is required to prepare and present a set of consolidated accounts?

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Appreciate the conceptual background underlying the preparation of group accounts
2. Differentiate group accounts and consolidated accounts
3. Recognize various methods of combining businesses
4. Understand different types of group structure

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Background of financial reporting	Exercises and IFRS website
Consolidated Balance Sheet	Exercises and IFRS website
Consolidated Profit and Loss account	Exercises and IFRS website
Other Aspects of Consolidation	Exercises and IFRS website
Case studies	Exercises in class

### METHODOLOGIE / TEACHING

Lectures, participation, exercises, quiz

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	MCQ	Exercises solutions and correction in class	20	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Final assessment (CF)	Essay or Literature review or Final Report or Written exam or Oral	Open exercises	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Continuous assessment (CC)	Essay or Literature review	Critical analysis about one topic discussed in class	20	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

### ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> Knowledge & Adaptability	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> Critical Thinking & Innovation	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Financial Data Analysis</b>		
Programme	ECTS	Code	
PGE	4	FINT4025	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
ROGER TRISTAN	FR	Syllabus: FR	30

## PRESENTATION DU COURS

L'objectif de ce cours est de permettre aux étudiants de pouvoir utiliser pleinement le potentiel du tableur Excel pour traiter des questions financières. Les cas pratiques étudiées s'inscriront dans la finance de marché, la finance d'entreprise, la finance bancaire, le contrôle de gestion, le pilotage de la performance, etc.

## CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES

A l'issue de ce module, les étudiants devraient être capables de

- <ul>
- <li>Maîtriser les outils de base du tableur Excel</li>
- <li>Connaître les principales fonctions (et en particulier les fonctions financières)</li>
- <li>Créer et utiliser un tableau croisé dynamique</li>
- <li>Créer et mettre en forme des graphiques</li>
- <li>Traiter et croiser des données provenant de différentes sources</li>
- <li>?</li>
- </ul>

## CONTENU

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
-	-

## METHODOLOGIE

Cours magistral, exercices pratiques, et travail par groupe sur un projet avec un encadrement et accompagnement du travail.

## BIBLIOGRAPHIE

Pas de traduction pour l'instant

## EVALUATION

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHT.	DURAT.	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Ecrit	Projet en groupe	40	-	-
Final assessment (CF)	Ecrit	Examen final sur ordinateur (Exercices)	60	-	-

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>LG1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.
<input checked="" type="checkbox"/> LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.
<input checked="" type="checkbox"/> LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.
<b>LG2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.
<input checked="" type="checkbox"/> LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.
<input checked="" type="checkbox"/> LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.
<b>LG3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.
<b>LG4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

## ENGAGEMENT

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## RSE, ARTEM & INTERNATIONAL

<b>% DERSE</b>	Not appropriate for this module
<b>% ARTEM</b>	Not appropriate for this module
<b>% INTERNATIONAL</b>	

Not appropriate for this module



# **FINANCE D'ENTREPRISE**

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Evaluation et diagnostic financiers</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>FIMT4011</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>GARSAA AZIZA</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Cet enseignement présente les outils et méthodes d'analyse financière et d'évaluation d'entreprise en associant l'aspect académique des théories et la mise en œuvre opérationnelle. Il articule le traitement de l'information comptable, les principes de la finance et les méthodes de valorisation des entreprises et des capitaux propres. Il complète l'approche traditionnelle de l'analyse financière fondamentale par une intégration de la responsabilité sociétale et environnementale notamment à travers les scores ESG.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

1. Analyser les informations comptables et financières des entreprises
2. Interpréter les indicateurs d'activité, de liquidité, de solvabilité et de rentabilité
3. Evaluer les performances et faire des prévisions
4. Sélectionner les méthodes les plus appropriées pour d'évaluation d'une entreprise
5. Argumenter une recommandation d'investissement
6. Réalisation d'une note de broker

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
L'information comptable et financière	Utilisation des bases de données financières Diane et Bloomberg
La démarche de l'analyse financière	Réalisation d'une analyse financière sommaire. Utilisation des bases de données. Etude de cas
L'évaluation par les multiples	Réalisation d'une évaluation par les multiples. Utilisation des bases de données. Etude de cas
L'évaluation par les flux de trésorerie actualisés	Réalisation d'une évaluation par les DCF. Utilisation des bases de données. Etude de cas
Primes et Décotes	Prise de recul et formulation d'hypothèses. Réalisation d'une étude de cas
Rédaction d'une note de broker	Présentation de l'étude de cas

### METHODOLOGIE / TEACHING

Le cours s'appuie sur une présentation des outils et méthodes de l'analyse financière et de l'évaluation des entreprises. Chaque séance donne lieu à des lectures obligatoires (vérification par quiz), des exercices d'illustration et la progression dans la réalisation d'un cas fil rouge. Le cours est accompagné par un ensemble en ligne permettant aux étudiants de reprendre les principales notions et d'apprécier leur maîtrise.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Quiz	40	1	ILO1 to 5
Final assessment (CF)	Written	Réalisation d'une note de broker	60	3	ILO6

### ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> Knowledge & Adaptability	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> Critical Thinking & Innovation	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Business Plan et Gestion de Trésorerie</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>ACCT4009</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>PAULET ELISABETH</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Cet enseignement est constitué de trois ensembles articulés vers la maîtrise des projections financières. Le premier module porte sur le business plan : gestion de la trésorerie stratégique. Le deuxième module développe une application des outils de diagnostic et les produits de financement de la trésorerie. Le troisième module est orienté vers la mise en œuvre opérationnelle en utilisant VBA.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue de ce module, les étudiants devraient être capables de :

1. Construire une trésorerie stratégique
2. Evaluer la trésorerie budgétaire
3. Mettre en place la trésorerie opérationnelle
4. Développer un outil informatique en utilisant VBA

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Les outils de gestion de la trésorerie appliquée à une simulation stratégique du business plan. Les supports de financement. Les supports de placement	(...)
Les outils de gestion de la trésorerie appliquée à une simulation stratégique du business plan. Les supports de financement. Les supports de placement	(...)
Les outils de gestion de la trésorerie appliquée à une simulation stratégique du business plan. Les supports de financement. Les supports de placement	(...)
Projet étudiants en groupe sur la base d'une simulation de création complète de business plan	(...)
Projet étudiants en groupe sur la base d'une simulation de création complète de business plan	(...)
Projet étudiants en groupe sur la base d'une simulation de création complète de business plan	(...)
Les développements informatiques VBA	(...)
Les développements informatiques VBA	(...)
Les développements informatiques VBA	(...)
Les développements informatiques VBA	(...)

### METHODOLOGIE / TEACHING

Ce module est basé sur l'étude et la construction d'étude de cas ainsi que sur des exercices pour les concepts théoriques.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Projet VBA Le projet VBA est réalisé en groupe. Le projet business plan est réalisé	40	0	ILO 3,4
Final assessment (CF)	Written	Projet business plan	35	0	ILO 1,2
Final assessment (CF)	Oral	Soutenance	25	0	ILO 1,2



## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

# **AUDIT AND COMPLIANCE**

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Audit, governance, and internal control</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>ACCT4001</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>THIERY STEPHANIE</b>	<b>EN</b>	<b>Syllabus: EN</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

What is meant by corporate governance and the relationship between a client's corporate governance and the audit? What is Internal Control? How to implement it? There is an urgent need to understand internal control as an integrated part of corporate governance and risk management process and its effects on the financial statement audit.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Describe the concept of corporate governance and its major elements
2. Evaluate the role of the audit committee in corporate governance
3. Identify and explain the components of audit risk and discuss how the auditors design further audit procedures in response to audit risk
4. Discuss internal control as integrated part of corporate governance and risk management process
5. Distinguish among the major components of a client's internal control and discuss the techniques used by auditors to obtain an understanding of internal control and the communication of internal control

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Internal control as part of the corporate governance process	Exercises, Case Studies and academic articles
Audit Committees as specific corporate governance and internal control mechanisms	Exercises, Case Studies and academic articles
Internal Control as part of the risk management process	Exercises, Case Studies and academic articles
Articulate the internal control framework	Exercises, Case Studies and academic articles
Appraise the internal control framework	Exercises, Case Studies and academic articles

### METHODOLOGIE / TEACHING

Lectures, participation and directed work

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	MCQ and in-class assessments	Exercises solutions and correction in class, Presentation of Case studies	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Final assessment (CF)	Written exam or Essay or Literature review or Final report or Oral	Final Exam	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

### ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>External and Internal Auditing (basics)</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>ACCT4008</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>THIERY STEPHANIE</b>	<b>EN</b>	<b>Syllabus: EN</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Public expectations include questions such as: is the company a going concern? Is it free of fraud? Is it managed properly? Is there integrity in its database? Are there adequate controls?

These matters of corporate governance are all concern of the auditors...The new auditing environment will demand new skills of auditors if they are to be reporters and assessors of governance and measurements.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Explain why financial audit is demanded by society and discuss earnings management
2. Contrast the various types of audits and types of auditors and describe how public accounting firms and internal audit divisions are organized
3. Describe the concept of materiality
4. Match audit evidence and audit assertions
5. Perform audit procedures

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Audit and earnings management	Articles to discuss
Audit assertions	Exercises and Case studies
Audit Evidence	Exercises and Case studies
Audit reporting and documentation	Exercises and Case studies
Internal Auditing	Exercises and Case studies

### METHODOLOGIE / TEACHING

Lectures, participation and directed work

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	MCQ and in-class assessments	Exercises solutions and correction in class, Presentation of Case studies	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Final assessment (CF)	Written exam or Essay or Literature review or final report or Oral	Final exam	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

### ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
<b>LEARNING OBJECTIVES 1.1 &amp; 1.2</b> Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
<b>LEARNING OBJECTIVES 2.1 &amp; 2.2</b> Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
<b>LEARNING OBJECTIVES 3.1 &amp; 3.2</b> Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
<b>LEARNING OBJECTIVES 4.1 &amp; 4.2</b> Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

# **CONTROLE DE GESTION**

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Evaluation et diagnostic financiers</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>FIMT4011</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>GARSAA AZIZA</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Cet enseignement présente les outils et méthodes d'analyse financière et d'évaluation d'entreprise en associant l'aspect académique des théories et la mise en œuvre opérationnelle. Il articule le traitement de l'information comptable, les principes de la finance et les méthodes de valorisation des entreprises et des capitaux propres. Il complète l'approche traditionnelle de l'analyse financière fondamentale par une intégration de la responsabilité sociétale et environnementale notamment à travers les scores ESG.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

1. Analyser les informations comptables et financières des entreprises
2. Interpréter les indicateurs d'activité, de liquidité, de solvabilité et de rentabilité
3. Evaluer les performances et faire des prévisions
4. Sélectionner les méthodes les plus appropriées pour d'évaluation d'une entreprise
5. Argumenter une recommandation d'investissement
6. Réalisation d'une note de broker

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
L'information comptable et financière	Utilisation des bases de données financières Diane et Bloomberg
La démarche de l'analyse financière	Réalisation d'une analyse financière sommaire. Utilisation des bases de données. Etude de cas
L'évaluation par les multiples	Réalisation d'une évaluation par les multiples. Utilisation des bases de données. Etude de cas
L'évaluation par les flux de trésorerie actualisés	Réalisation d'une évaluation par les DCF. Utilisation des bases de données. Etude de cas
Primes et Décotes	Prise de recul et formulation d'hypothèses. Réalisation d'une étude de cas
Rédaction d'une note de broker	Présentation de l'étude de cas

### METHODOLOGIE / TEACHING

Le cours s'appuie sur une présentation des outils et méthodes de l'analyse financière et de l'évaluation des entreprises. Chaque séance donne lieu à des lectures obligatoires (vérification par quiz), des exercices d'illustration et la progression dans la réalisation d'un cas fil rouge. Le cours est accompagné par un ensemble en ligne permettant aux étudiants de reprendre les principales notions et d'apprécier leur maîtrise.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Quiz	40	1	ILO1 to 5
Final assessment (CF)	Written	Réalisation d'une note de broker	60	3	ILO6

### ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	



## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Contrôle de gestion opérationnel</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>ACCT4004</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>HABRAN YVES</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Le module aborde les principales techniques de suivi de l'utilisation des ressources i.e. le suivi des coûts, de la qualité et des délais.

Pour la partie suivi des coûts, le module est un approfondissement de la comptabilité de gestion (vue en tronc commun) dans lequel plusieurs techniques de calcul de coût sont utilisées et contrastées pour apporter des éléments d'éclairage sur des situations de gestion.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A la fin de ce module, les étudiants devraient être capable de:

1. Mettre en œuvre et combiner les principales méthodes de calcul de coût complets et partiels pour éclairer des décisions de gestion
2. Savoir suivre la performance qualité ainsi que prioriser et suivre les actions d'amélioration de la qualité
3. Analyser les enjeux de performance liés à la performance délai

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction du module	Lectures sur le rôle du CG et des contrôleurs de gestion
CG et gestion des délais	Cas SidoCas Turun
CG et gestion des coûts	Cas Dell'yCas Cartonica
CG et gestion des coûts	Cas RenaccoCar jardymob
CG et gestion des coûts	Cas studyCas abysse
CG et gestion de la qualité	Lectures : chapitre CG et gestion de la qualité (Alazard et Separi)CG et qualité Throuput (Horngren et al)

### METHODOLOGIE / TEACHING

Les méthodes d'enseignement sont essentiellement axées sur des cas pratiques choisis. Certains cas sont collectivement travaillés en cours avec correction par les étudiants. D'autres cas ou parties de cas sont préparés avant la séance. Des lectures complémentaires préparatoires sont aussi requises pour certains sujets spécifiques.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	Written	QCM, Cas et questions ouvertes	100	2	ILO1, ILO2, ILO3

### ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
<b>LEARNING OBJECTIVES 1.1 &amp; 1.2</b> Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
<b>LEARNING OBJECTIVES 2.1 &amp; 2.2</b> Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
<b>LEARNING OBJECTIVES 3.1 &amp; 3.2</b> Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
<b>LEARNING OBJECTIVES 4.1 &amp; 4.2</b> Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

# **FINANCE & RISK MANAGEMENT**

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Berlin</b>	<b>Risk Management for Financial Institutions</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>FIMT4016</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>VERLAINE MICHEL</b>	<b>EN</b>	<b>Syllabus: EN</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

The course provides an overview of the risk management tools used by Financial Institutions. The course analyzes the different types of risks namely market risk, credit risk, liquidity risk and operational risk. The regulatory framework is then analyzed in light of those risks. Finally, we discuss integrated risk management processes put in place by Financial Institutions.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

- ILO 1. To identify the relevant financial models
- ILO 2. To reformulate and explain the different models
- ILO 3. To apply the different models in practice
- ILO 4. To critically analyze and compare different models
- ILO 5. To provide a synthesis of a broad financial problem
- ILO 6. To critically analyze the synthesis of a problem in light of recent research

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Volatility Modelling	Hull (2015) Chap. 10, Chistoffersen,(2011) Chap. 2
Correlation Modelling	Hull (2015) Chap. 11, Chistoffersen,(2011) Chap. 3
Risk distributions and risk measures	Hull (2015) Chap. 11,12,13, Chistoffersen,(2011) Chap. 3
The Basel regulatory framework	Hull (2015) Chap. 15, 16,17
Managing and Modelling Credit Risk	Hull (2015) Chap. 18, 19, 21
Liquidity and Operational Risk	Hull (2015) Chap. 23, 24
Integrated risk management	Hull (2015) Chap. 26, 27, 28

### METHODOLOGIE / TEACHING

The course consists of interactive lectures with taylor-made exercises followed by a case study with simulated data.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Hull, J. (2015) Risk Management and Financial Institutions, Wiley Finance Series  
 Christoffersen, P. (2011) Elements of Risk Management, Academic Press, 2nd edition.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Case study	40	9	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6
Final assessment (CF)	Written	Final exam	60	1.5	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6

### ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL	LEARNING OBJECTIVES	GRADUATES WILL BE ABLE TO...	ASSESSMENT
<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>		<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
	<b>LEARNING OBJECTIVES 1.1 &amp; 1.2</b> Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
		Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>		<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
	<b>LEARNING OBJECTIVES 2.1 &amp; 2.2</b> Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
		Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>		<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
	<b>LEARNING OBJECTIVES 3.1 &amp; 3.2</b> Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
		Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>		<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
	<b>LEARNING OBJECTIVES 4.1 &amp; 4.2</b> Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not currently incorporated into this module	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Berlin</b>	<b>Behavioral Finance and the Architecture of Fi</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>FIMT4026</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>VERLAINE MICHEL</b>	<b>EN</b>	<b>Syllabus: EN</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

The recent sub-prime crisis has shed light on the insufficient understanding of the international financial system as well as flaws in the efficient market hypothesis. A proper understanding of the international financial architecture presumes a detailed understanding of the political, legal and financial environments as well as their interconnectedness. Moreover, the standard paradigm of rationality in economics and finance is difficult to reconcile with the complexity of the financial industry. This course draws on different fields of research to develop a consistent and broad understanding of the Financial Architecture. We analyze the optimality of the Financial Sector through with case studies and through the lens of rational decision making.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

- ILO 1. To identify the relevant financial models
- ILO 2. To reformulate and explain the different models
- ILO 3. To apply the different models in practice
- ILO 4. To critically analyze and compare different models
- ILO 5. To provide a synthesis of a broad financial problem
- ILO 6. To critically analyze the synthesis of a problem in light of recent research

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Alternative Theories of Behavior under uncertainty	CHAP I.V of reference book
Behavioral Portfolio Theory	CHAP I.VII of reference book
Portfolio Delegation issues	CHAP I.IX of reference book
The Architecture of the Fund Industry	CHAP IV.II of reference book+ Malkiel (2013)
The Growth of Finance	Greenwood and Scharfstein (2013), Philippon and Reshef (2013)
Interaction between Banking and Asset Management	Ferreira et al. (2018)

### METHODOLOGIE / TEACHING

The course consists of interactive lectures followed by tailor-made exercises that illustrate the theories and the concepts learned in class. The students then work on a project with simulated data.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Main Reference: Michel Verlaïne (2016) *The Economics of the Asset Management Industry: A Behavioural Economics Approach*, Editions Universitaires Européennes.  
Greenwood, R. and Scharfstein, D. (2013) *The Growth of Finance*, *Journal of Economic Perspectives*, Vol. 27, No. 2, page 3-28  
Philippon, T. and Reshef, A. (2013) *An International Look at the Growth of International Finance*, *Journal of Economic Perspectives*, Vol. 27, No. 2, page 73-69  
Malkiel, B. (2013) *Asset Management Fees and the Growth of Finance*, *Journal of Economic Perspectives*, Vol. 27, No. 2, page 97-108  
Ferreira, M., Matos, P. and Pires, P. (2018) *Asset Management within Commercial Banking Groups: International evidence*, *The Journal of Finance*, Vol LXXIII, No 5.  
Given the development of the field, more recent articles might be indicated in due course and can be covered for questions in the exam. Those references will be uploaded on MYICN.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Solving a behavioral decision making exercise with simulated and individualized data	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6
Final assessment (CF)	Written	in class exam	60	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Moderately incorporated into this module and linked to learning outcomes	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Moderately incorporated into this module and linked to learning outcomes



# **BANQUE ET SERVICES FINANCIERS**

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Alternance Nancy</b>	<b>Innovation et éthique dans le financement</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>FIMT4020</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>RELANO FRANCESC</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Au-delà des canaux traditionnels de financement, les entreprises peuvent se financer par le biais de toute une série de possibilités alternatives. Cela passe par des acteurs et instruments plutôt bien connus, comme les Business Angels ou les fonds de capital-risque, mais aussi par des démarches un peu moins bien connues comme l'affacturage ou le leaseback. Parallèlement, il faut aussi noter que le système traditionnel d'intermédiation financière a été mis à mal et obligé de s'adapter aux nouvelles technologies et aux nouvelles attentes du client. C'est ainsi que sont apparues les FinTech. C'est donc dans un système financier en pleine mutation que ce cours propose d'approfondir deux démarches de financement d'entreprise où les variables innovation et éthique sont particulièrement présentes : d'un côté les banques éthiques et de l'autre les différents types de finance participative.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Identifier les nouveaux enjeux du système financier actuel
2. Distinguer les différents types de financement d'entreprise
3. Evaluer le degré d'engagement éthique d'une institution financière au-delà du déclaratif
4. Analyser la cohérence entre les états financiers d'une institution et les rapports RSE qu'elle produit
5. Appliquer la théorie du cours sur le financement d'entreprise à des projets entrepreneuriaux réels et/ou réalistes

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Le nouveau contexte financier	(...)
Innovation et Ethique dans la Finance	(...)
Les Banques Ethiques	Travail pratique avec les banques éthiques
La finance participative	Travail pratique avec institutions de microfinance

### METHODOLOGIE / TEACHING

Cours magistral, travaux en groupe, tutorat, étude de cas.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Oral	Soutenance	40	1	ILO1, ILO2, ILO5
Final assessment (CF)	Written	Rapport Ce module repose sur des travaux de groupe.	60	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

### ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> Knowledge & Adaptability	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> Critical Thinking & Innovation	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Alternance Nancy</b>	<b>Jeu de simulation Hélios</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>MGMT4001</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>PAULET ELISABETH</b>	<b>EN</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Site web de référence : [www.helios-game.net](http://www.helios-game.net)

Au-delà de la maîtrise de l'inflation, l'objectif d'un système bancaire est de favoriser la pérennité et la stabilité et le développement économique des entreprises et des ménages. Ce capital confiance résulte d'expérimentations et de réglages successifs qui trouvent leur aboutissement dans une régulation de plus en plus complexe et de plus en plus fine et exigeante.

Le jeu interactif que nous proposons dans ce module confronte étudiants et professionnels à un système bancaire virtuel et globalisé.

Placés en équipe à la tête de banques, les participants auront à cœur d'en développer les activités tout en contribuant à l'équilibre et au développement d'une zone économique comparable à la zone Euro.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue de ce cours, les étudiants auront eu l'opportunité :

- 1) d'Expérimenter les cadres règlementaires des affaires, les codes de bonnes conduites en matière financière et bancaire,
- 2) d'apprendre à formuler et développer des décisions après une analyse scrupuleuse de ses conséquences et être capable de la justifier,
- 3) Savoir s'insérer dans une équipe et distinguer la contribution de chacun et y apporter la sienne propre,
- 4) Créer des rapports professionnels documentés et argumentés.

Ce séminaire à la fois intense et ludique permet entre autres :

- d'explorer l'organisation, le fonctionnement et la microstructure des principaux marchés sur lesquels les banques interviennent quotidiennement.
- de découvrir les principaux aspects de la gestion " actif-passif " bancaire.
- de comprendre les tenants et les aboutissants de la régulation bancaire globalisée qui se met progressivement en place en Europe et dans le reste du monde,

Il favorise également l'acquisition de compétences financières et de savoir-faire propres au monde bancaire.

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Présentation du jeu	Lecture et étude documentation / site web
Initialisation du jeu - Période 0 (P0)	Lecture et étude documentation / site web
Préparation de la Période P1	Préparation des ordres - Remise du carnet d'ordres
Résultat de P1 - Préparation de P2	Décisions - Remise Carnet de décision P1
Période P2	Remise des carnets d'ordres et de décision P2
Evaluation et débriefing	Rapport Word et Diaporama PWPT

### METHODOLOGIE / TEACHING

Les participants sont regroupés en équipes concurrentes. Au début de la simulation, les participants choisissent leur position : fonction dirigeante ou opérationnelle en binôme. Selon le profil des participants, le séminaire commence par une phrase de formation et d'adaptation.

Chaque équipe est placée à la tête d'une banque virtuelle. Elle a la charge d'en assurer le développement et la croissance. Les banques sont en concurrence les unes avec les autres dans un environnement dynamique.

Tout au long de la simulation, les participants sont placés en situation d'incertitude.

Les échanges d'informations, selon les moyens techniques disponibles, se font de manière périodique : par clefs USB, par messagerie électronique, par l'intermédiaire d'un site Moodle mis à disposition des participants.

Quelques jours avant la simulation proprement dite, les informations mises à disposition feront l'objet d'une étude attentive de la part des participants.

Selon le format et la durée du séminaire, les participants devront prendre différentes décisions pour développer et gérer l'activité de leur banque. Le scénario est construit sur une période de quatre ans. Chaque période annuelle sera consacrée à l'acquisition de connaissances et de savoir-faire spécifiques.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Références non obligatoires :

Eric Lamarque (2008), "Management de la banque : Risques, relation client, organisation", Pearson.

Une documentation complémentaire sera accessible sur le site dédié à l'animation. Des identifiants seront fournis aux participants quelques jours avant le début de l'animation. Ces derniers auront à leur disposition différents outils en ligne pour échanger avec leurs animateurs.

Les participants sont invités à lire et étudier soigneusement la documentation en ligne mise à leur disposition en amont de la simulation sur notre site web : [helios-game.net](http://helios-game.net)

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	oral	présentation	40	0	ILO1, ILO2, ILO3
Final assessment (CF)	écrit	rapport	60	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome

# MARKETING

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Psychologie du consommateur et analyse du marché</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>MKTG4054</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>SORIO ROSSELLA</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Le cours couvre les aspects fondamentaux du comportement du consommateur et il fournit aux étudiants les principes des principales techniques, qualitatives et quantitatives, de l'étude de marché. La compréhension des principes du comportement du consommateur puis l'application des méthodes d'étude et d'analyse du marché permettent aux marketeurs d'anticiper les évolutions et d'y répondre avec les stratégies et les plans marketing adaptés. La première partie du cours se focalise sur les variables qui ont trait à la psychologie du consommateur : ses besoins, ses motivations ou ses freins, ses attitudes, sa personnalité. La deuxième partie du cours se focalise sur les interactions de l'individu avec son contexte social et culturel, y compris les réseaux sociaux. Cette partie étudie l'influence de ces facteurs sur le processus de prise de décision du consommateur. La partie finale du cours porte sur les moyens d'étudier ces facteurs et ces comportements. Il comprend les parties classiques des études de marché : études documentaires, qualitatives et quantitatives.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

- 1) Maîtriser les principes fondamentaux du comportement du consommateur, comprendre comment le consommateur pense, ressent et agit.
- 2) Maîtriser les principales techniques qualitatives et quantitatives des études de marché afin d'identifier les insights du consommateur et du marché.
- 3) Etre capable de choisir la technique d'étude la plus adéquate selon la nature du problème posé.
- 4) Savoir réaliser de bout en bout une démarche complète d'étude, depuis l'identification du problème, en passant par la collecte et l'analyse des données, jusqu'à la présentation de l'étude.
- 5) Prendre des décisions managériales en utilisant les marketing insight.

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Fondamentaux psychologiques du comportement du consommateur	Télécharger les slides et prendre connaissance des documents du cours.
Fondamentaux psychologiques du comportement du consommateur	Constituer des groupes de travail, prendre connaissance de la problématique d'un cas réel et répondre aux questions en conduisant une recherche.
L'identité et la personnalité du consommateur.	Télécharger les slides et prendre connaissance des documents du cours.
Les processus de prise de décision.	Travail de groupe : répondre aux question d'un cas réel en conduisant une recherche.
Ethnographie, Antropologie, Sub-cultures et comportement du consommateur	Télécharger les slides et prendre connaissance des documents du cours.
La psychologie de l'influence et de la persuasion du consommateur	Travail de groupe : répondre aux question d'un cas réel en conduisant une recherche.
Introduction à l'étude de marché, les études qualitatives	Télécharger les slides et prendre connaissance des documents du cours.
Les études qualitatives : Focus groupe, entretien en profondeur, méthodes d'observation.	Travail de groupe : répondre aux question d'un cas réel en conduisant une étude qualitative.
Les méthodes quantitatives : les principaux outils des études quantitatives	Télécharger les slides et prendre connaissance des documents du cours.
Les méthodes quantitatives : conduire une enquête par sondage	Travail de groupe : répondre aux question d'un cas réel en conduisant une étude quantitative.
Conclusion du cours et révision générale	0

### METHODOLOGIE / TEACHING

Le cours est basé sur des cours théoriques et des groupes de travail. En plus des cours, les étudiants participent à une série d'ateliers conçus pour travailler en groupe sur des cas de consommation réels. Les participants intègrent les connaissances et les compétences du programme pour développer une approche originale de solution de défis managériaux en utilisant des mini-cas d'entreprise. Les étudiants conduisent des recherches et appliquent les outils des études de marché pour identifier les principaux insights et développer des recommandations marketing.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Michael Salomon : Consumer Behavior, Buying, Having and Being, 13th edition, Pearson Education, 2020.  
 Denis Darpy et Valerie Guillard : Comportements du Consommateur, tous les principes et les outils à connaître, 5ème édition, Dunod, 2020.

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written/Oral	Dossier écrit individuel et soutenance (30 min / groupe)	40	0.5	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Final assessment (CF)	Written	Dossier individuel : réponse aux questions de cours, réponses aux questions de mini-cas, analyse des données qualitatives et qualitatives pour proposer une solution à une problématique business.	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module	Moderately incorporated into this module and linked to learning outcomes



Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Consumer Psychology and Market Research</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>MKTG4054</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>SORIO ROSSELLA</b>	<b>EN</b>	<b>Syllabus: EN</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

The course covers the fundamental aspects of consumer behavior and provides students with the principles of the main techniques, qualitative and quantitative, of market research. Understanding the principles of consumer behavior followed by the application of market research and analysis methods, allow marketers to anticipate changes and react with appropriate marketing strategies and plans. The first part of the course focuses on the variables related to consumer psychology such as needs, motivations or brakes, attitudes, personality. The second part of the course focuses on the interactions of individuals with social and cultural context, including social networks and their influence on the consumer's decision-making process. The final part of the course deals with studying factors and behaviors. It includes classic parts of the market research: documentary, qualitative and quantitative studies.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

- 1) Master the fundamental principles of consumer behavior, understanding how consumers think, feel and behave.
- 2) Master the qualitative and quantitative techniques for discovering consumer and market insights.
- 3) To be able to choose the most appropriate study technique according to the nature of the problem posed.
- 4) Master how to carry out a complete study process, from problem identification, through collection and analysis of data, to the presentation of the study.
- 5) Learn to drive business decision through using consumer insights.

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Psychological foundations of Consumer Behavior	Download slides and learn course documents.
Psychological foundations of Consumer Behavior	Set up working groups, learn about the problem of a real case and answer questions by conducting research.
Consumer identity and personality.	Download slides and learn course documents.
Consumer decision making.	Set up working groups, learn about the problem of a real case and answer questions by conducting research.
Ethnography, Anthropology, Sub-cultures and consumer behavior.	Download slides and learn course documents.
The psychology of influence & persuasion.	Set up working groups, learn about the problem of a real case and answer questions by conducting research.
Introduction to Market Research, qualitative studies	Télécharger les slides et prendre connaissance des documents du cours.
Qualitative studies : Focus group, in-depth interviews and observational methods	Set up working groups, learn about the problem of a real case and answer questions by conducting a qualitative market study research.
Quantitative methods : quantitative tools for market and consumer analysis	Télécharger les slides et prendre connaissance des documents du cours.
Quantitative methodes : conducting a consumer survey	Set up working groups, learn about the problem of a real case and answer questions by conducting a quantitative market study research.
General Conclusion and discussion	0

### METHODOLOGIE / TEACHING

Course is based on theoretical courses and workgroups. In addition to course, students participate in a series of workshops designed to work in group on real-world consumer cases. Participants integrate knowledge and skills from the program to develop an unique approach to solving real world challenges, provided by short cases. Students conduct market researches to discover insights and develop marketing recommendations.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Michael Salomon : Consumer Behavior, Buying, Having and Being, 13th edition, Pearson Education, 2020.  
 Denis Darpy et Valerie Guillard : Comportements du Consommateur, tous les principes et les outils à connaître, 5ème édition, Dunod, 2020.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written/Oral	Individual written report and defense (30' / group)	40	0.5	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Final assessment (CF)	Written	Individual written: answer to course questions, answers to mini-case questions, analysis of qualitative and qualitative data to propose a solution to a business problem.	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module	Moderately incorporated into this module and linked to learning outcomes

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Management de l'offre à l'ère du digital</b>		
Programme	ECTS	Code	
PGE	4	MKTG4009	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
FILALI BOISSY DOUNIAZED	FR	Syllabus: FR	30

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours de Management de l'offre vise à présenter la démarche marketing à suivre dans la résolution d'une problématique d'entreprise, du diagnostic à l'opérationnalisation des actions marketing en passant par la planification stratégique.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue de ce module, les étudiants seront capables de :

1. Maîtriser la méthodologie d'un diagnostic marketing
2. Utiliser et construire des modèles d'analyse stratégique
3. Etablir la stratégie marketing d'une organisation et la cohérence de son articulation
4. Exploiter les outils d'aide à la décision marketing
5. Gérer la marque, sa communication et identifier les canaux de distribution

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
La démarche Marketing (Diagnostic-Stratégie-opérationnalisation) Gestion du Produit et Management de la marque Application Etude de cas	MyICN : Télécharger les slides - Lecture des cours Lecture préalable du cas - Travail de groupe - Correction à la fin de la session
Promouvoir les produits et communiquer Application Etude de cas	MyICN : Télécharger les slides - Lecture des cours MyICN : Télécharger un cas d'application - Lecture des cours
Distribuer et se développer à l'international Application Etude de cas	MyICN : Télécharger les slides - Lecture des cours Répondre aux questions et présenter le cas ( en groupe)
Prix (Stratégies et applications) QCM	MyICN : Télécharger les slides - Lecture des cours Répondre aux questions sur tous les cours
Présentation de l'étude de cas de l'examen final Examen final	Travail de groupe Expression des questions autour de l'étude de cas. Présentation du travail de groupe

### METHODOLOGIE / TEACHING

Cours-conférences - Lectures et travaux préparatoires - Applications et études de cas.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Examen individuel	40	2	ILO 1 to 5
Final assessment (CF)	Written/Oral	Présentation du travail de groupe complété par un rapport envoyé à l'enseignante	60	0	ILO 1 to 5

### ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL	LEARNING OBJECTIVES	LEARNING OUTCOMES (ILO)
<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Offering Management in the Digital Era</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>MKTG4009</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>FILALI BOISSY DOUNIAZED</b>	<b>EN</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours de Management de l'offre vise à présenter la démarche marketing à suivre dans la résolution d'une problématique d'entreprise, du diagnostic à l'opérationnalisation des actions marketing en passant par la planification stratégique.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue de ce module, les étudiants seront capables de :

1. Maîtriser la méthodologie d'un diagnostic marketing
2. Utiliser et construire des modèles d'analyse stratégique
3. Etablir la stratégie marketing d'une organisation et la cohérence de son articulation
4. Exploiter les outils d'aide à la décision marketing
5. Gérer la marque, sa communication et identifier les canaux de distribution

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
La démarche Marketing (Diagnostic-Stratégie-opérationnalisation) Gestion du Produit et Management de la marque Application Etude de cas	MyICN : Télécharger les slides - Lecture des cours Lecture préalable du cas - Travail de groupe - Correction à la fin de la session
Promouvoir les produits et communiquer Application Etude de cas	MyICN : Télécharger les slides - Lecture des cours MyICN : Télécharger un cas d'application - Lecture des cours
Distribuer et se développer à l'international Application Etude de cas	MyICN : Télécharger les slides - Lecture des cours Répondre aux questions et présenter le cas ( en groupe)
Prix (Stratégies et applications) QCM	MyICN : Télécharger les slides - Lecture des cours Répondre aux questions sur tous les cours
Présentation de l'étude de cas de l'examen final Examen final	Travail de groupe Expression des questions autour de l'étude de cas. Présentation du travail de groupe

### METHODOLOGIE / TEACHING

Cours-conférences - Lectures et travaux préparatoires - Applications et études de cas.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Examen individuel	40	2	ILO 1 to 5
Final assessment (CF)	Written/Oral	Présentation du travail de groupe complété par un rapport envoyé à l'enseignante	60	0	ILO 1 to 5

### ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL	LEARNING OBJECTIVES	GRADUATE SKILLS	ASSESSMENT
<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>		<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
	<b>LEARNING OBJECTIVES 1.1 &amp; 1.2</b> Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
		Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>		<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
	<b>LEARNING OBJECTIVES 2.1 &amp; 2.2</b> Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
		Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>		<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
	<b>LEARNING OBJECTIVES 3.1 &amp; 3.2</b> Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
		Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>		<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
	<b>LEARNING OBJECTIVES 4.1 &amp; 4.2</b> Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

# **CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES MANAGEMENT**

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Paris</b>	<b>Cultural and Creative Industry Management</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>MGMT4003</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>SORIO ROSSELLA</b>	<b>EN</b>	<b>Syllabus: EN</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Gamification consists of taking over the mechanics and signals specific to games in other fields of application. These game mechanics can, for example, be transposed into the business world to support change, facilitate adherence to new practices or optimize performance. In marketing, gamification techniques are widely used: in communication and in the advertising field, with promotional mechanisms, in community spaces, or with the development of mobile applications.

In this course, students will discover the basics of gamification and then apply these techniques to the cultural and creative industries. They will thus understand the potential, but also the limits

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Analyze the challenges of gamification for the cultural and creative industries
2. Master the gamification methodology
3. Evaluate gamification in real cases of cultural and creative industries
4. Produce original work to improve the cultural visit experience through gamification techniques

From an educational point of view, the objectives of this course are multiple. The students will have to show, in this course, of critical spirit: they will be brought to evaluate the various facets of an existing one (the Museum of the Gold Course), then to develop a creative strategy using the techniques of gamification which will highlight the strengths of this existing. To do this, students will be able to rely on the techniques seen in class and on the examples given (other museums and cultural industries) [theoretical rebrassing].

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Gamification: principles, methodology and techniques. Part 1.	Myicn : download slides
Group work: project preparation	First thoughts on gamification applied to the cultural and creative industries
Gamification: principles, methodology and techniques. Part 2.	Myicn : download slides
Group work on the gamification project of the Musée de la Cour d'Or	0
Gamification applied to the cultural and creative industries. Part 1	Myicn : download slides
Group work : project preparation	Group reflections on gamification applied to the cultural and creative industries
Gamification applied to the cultural and creative industries. Part 2.	Myicn : download slides
Individual work on project	Individual reflections on gamification applied to the cultural and creative industries
Individual work on project	Individual reflections on gamification applied to the cultural and creative industries
Oral presentation	(...)

### METHODOLOGIE / TEACHING

Each session offers theoretical teaching and the presentation of practical tools. Group work constitutes half of the course: it is a question of going out where the students can apply the tools seen during the lessons

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Team work	40	0	ILO1, ILO2
Continuous assessment (CC)	Participation	In class participation	10	0	(...)
Final assessment (CF)	Oral	Individual oral presentation	50	0	ILO3, ILO4



## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Paris</b>	<b>Cultural Sustainability</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>MGMT4005</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>IVANOVA RUFFO OLGA</b>	<b>EN</b>	<b>Syllabus: EN</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

The course starts with an overview of sustainability and sustainable development where the students are introduced to the four pillars of sustainable development, special attention being paid to its overlooked facet: cultural sustainability. The arts and culture have long been seen as mere tools in communicating sustainability, but never as one of the established pillars of sustainability, such as environment, society and economics. Therefore, this course will guide students on the importance of culture in, for and as sustainable development as well as how to implement cultural sustainability within the framework of a company involved in the cultural and creative industries. Students will also engage in an art-based project where they have to use their creative skills in order to develop and communicate effectively on a sustainable issue.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Differentiate cultural sustainability from the economic, environmental and social pillars of sustainability.
2. Understand the importance of the role that cultural sustainability plays in arts and entertainment.
3. Creatively communicate on a sustainable cultural issue by raising awareness, engaging the audience and changing behavior.
4. Identify a company's needs for cultural sustainability.
5. Assess how a company's cultural sustainability policy will complement the other pillars of sustainability and produce a proposal."

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction to sustainability and sustainable development and placing it in a global context. Cultural sustainability. Culture in, for and as sustainable development. Sustainable transformation.	In-class assignments. Dessein, J., Soini, K., Fairclough, G. and Horlings, L. (2015). Culture in, for and as Sustainable Development, COST Report. Clammer, J. (2016). Cultures of Transition and Sustainability, Palgrave Macmillan.
Sustainable events	In-class assignments. Selection of a company that will be targeted with a cultural sustainability proposal. Holmes, K., Hughes, M., Mair, J. and Carlsen, J. (2015). Events and Sustainability, Routledge Taylor & Francis Group.
Linking arts and entertainment to cultural sustainability (1)	In-class assignments. Discussion of cultural sustainability project. Poldner, K., Dentoni, D. and Ivanova, O. (2017). Aesthetic Mediation of Creativity, Sustainability and the Organization, Journal of Cleaner Production, 140(3), pp. 1936-1947.
Linking arts and entertainment to cultural sustainability (2)	In-class assignments. Discussion of cultural sustainability project. Poldner, K., Dentoni, D. and Ivanova, O. (2017). Aesthetic Mediation of Creativity, Sustainability and the Organization, Journal of Cleaner Production, 140(3), pp. 1936-1947.
Raising awareness, engaging the audience and changing behavior.	In-class preparation on making convincing connections across diverse domains while keeping in line with cultural sustainability. Presentation of creative projects.
Write and present a cultural sustainability proposal once a full company's assessment is made.	Group presentations

### METHODOLOGIE / TEACHING

Group work ? Company's analysis and proposal?: Students will be divided into teams and will select an arts or entertainment company for their project. The groups will research and analyze their respective companies in regards to their cultural sustainability policies, if any. They will thus study the companies' CSR initiatives to see if cultural sustainability is being implemented and how it is being communicated. Based on their findings, the teams will create a cultural sustainability proposal. Each group will give a 20-minute presentation to the class.

Group work ?Creative project?: Students will be provided with a topic related to cultural sustainability, which they have to research and develop a profound understanding of extant points of view related to it. Students then are expected to produce an artistic campaign in order to raise awareness and engage their classmates in regards to the sustainable issue investigated.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Oral	Creative Project - group work	10	0	ILO2, ILO3
Continuous assessment (CC)	Oral	Company's analysis and proposal - group work	30	0	ILO4, ILO5
Final assessment (CF)	Written	Individual exam	60	2	ILO1, ILO2, ILO3

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome

# **MARKETING ET INNOVATION PRODUIT**

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Innovation et outils d'études marketing</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>MKTG4060</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>FILALI BOISSY DOUNIAZED</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours d'Innovation et outils d'études marketing présente une analyse détaillée du processus de développement d'un nouveau produit et se focalise sur le rôle clé que les marketeurs jouent dans l'élaboration et la mise en œuvre d'une innovation. Les étudiants découvriront le processus d'innovation dans ses différents aspects ainsi que l'analyse d'informations concernant le marché dans lequel va s'inscrire le projet d'innovation de l'entreprise. Ce cours vise également à présenter la démarche rigoureuse d'une étude de marché à travers l'étude des panels et des outils statistiques nécessaires à l'interprétation et à la prise de décision stratégique du manager.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue de ce module, les étudiants seront capables de :

1. Identifier les stratégies adéquates pour réussir le processus de développement d'un nouveau produit
2. Analyser les facteurs qui influencent la diffusion et l'adoption d'une innovation
3. Appliquer les différents procédés liés au développement d'une innovation
4. Maîtriser l'emploi des différents types de panels afin d'étudier le marché de l'innovation
5. Interpréter les données à travers différents outils statistiques et prendre des décisions stratégiques

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
La démarche du marketing de l'innovation	MyICN : télécharger les slides
La démarche du marketing de l'innovation	MyICN : télécharger les slides
La démarche du marketing de l'innovation	Lecture et préparation d'un cas d'application
La démarche du marketing de l'innovation	Contrôle continu
Panels	MyICN : télécharger les slides
Panels - Application et Exercices	MyICN : Télécharger les slides - Travail de groupe
Les outils statistiques	MyICN : Télécharger les slides
Les outils statistiques	MyICN : Télécharger les slides
Les outils statistiques - Application et Exercices	MyICN : Télécharger les slides - Travail de groupe
Examen final	Examen individuel

### METHODOLOGIE / TEACHING

Cours-conférences - Exercices d'applications et étude de cas.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

P. Kotler and K.L. Keller / Marketing Management 14e, Pearson Education.  
 Gaurav Bhalla : Collaboration and Co-creation: New Platforms for Marketing and Innovation, 2010, Springer.  
 Richard M. Locke and Rachel Wellhausen, Production in innovation economy, 2014.  
 Richard K. Lester and David M. Hart, Unlocking Energy Innovation, 2011.  
 Erik Brynjolfsson, Wired for innovation, 2009.  
 Y. Evrard, B. Prat et D. Roux " Market "

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Travail de groupe et rapport à rendre	40	0	ILO1, ILO2, ILO3
Final assessment (CF)	Written	Examen individuel	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Design Produit et Packaging</b>		
Programme	ECTS	Code	
PGE	4	MKTG4029	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
FILALI BOISSY DOUNIAZED	FR	Syllabus: FR	30

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Les différentes interventions proposées permettent à l'étudiant :

- d'avoir une vision globale du design,
- d'étudier plus particulièrement certaines dimensions en lien avec le produit (packaging, identité visuelle),
- de mieux appréhender le travail du designer pour l'intégrer en amont du processus d'innovation.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Identifier la fonction du design et son rôle dans la politique marketing de l'entreprise,
2. Analyser le travail du designer dans sa création en réponse à un cahier des charges
3. Appliquer la démarche design et l'innovation dans sa réflexion managériale pour délivrer des recommandations pertinentes
4. Appliquer sa contribution personnelle à une approche intégrant le design, la créativité et le management
5. Opérer une réflexion et prendre du recul sur la place du design et de l'innovation dans les entreprises

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Approche sensorielle	Présentations powerpoint, discussions
L'approche design en entreprise	Présentations powerpoint, discussions
L'identité visuelle	Présentations powerpoint, discussions, case study
Design et mode	Présentations powerpoint, discussions, lecture préalable de Paris, Capitale de la mode, IFM, Mode de recherche n°22, 2015.
Eco Design	Présentations powerpoint, discussions
Agence et innovations : de nouvelles méthodes de travail	Présentations powerpoint, case study (évaluation contrôle continu)

### METHODOLOGIE / TEACHING

Cours-conférences, lectures et travaux préparatoires, applications et études de cas.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Case study : analyser un problème complexe et proposer une solution pertinente intégrant les attentes	40	3	ILO 1,2,3
Final assessment (CF)	Written	Dossier de réflexion avec peer evaluation	60	0	ILO 1,4,5

### ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> Knowledge & Adaptability	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> Critical Thinking & Innovation	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module



# **BRAND AND MARKETING MANAGEMENT**

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Berlin</b>	<b>Branding in the social media era</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>MKTG4052</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>FLORES ZAMORA JAVIER</b>	<b>EN</b>	<b>Syllabus: EN</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Branding deals with brands. The main purpose of this module is to offer a comprehensive and current understanding of the subjects of brands, brand equity, and brand management in the social media milieu. It provides the foundations to analyze and measure the tradeoffs of various strategies to develop brand equity, the core topic of the course. For the future brand managers, it provides the concepts and techniques to improve long-term profitability. Practical insights will illustrate theoretical foundation. Different settings will be reviewed: industrial, high-tech, online, service, retailing, and emerging markets. The course introduces basic concepts and moves on to explain how to create measure and use branding to create business opportunities.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Explain key brand decisions, and brand equity can be maximized across all the brands and products offered by a company across social media channels.
2. Distinguish points of similarity and points of difference to establish a brand identity and create brand image that directs the social media strategy.
3. Choose the most effective brand elements to enhance brand awareness and facilitate a unique brand association
4. Design a brand equity measure, and a charter that will guide managers within the company to design a strategy
5. Develop a social media strategy

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Brand definition. Branding decisions and strategies	Description of the strategies used in the creation of toys and characters in Movies. TMNT Documentary
Brand positioning and values. Brand identity vs. Brand Image	Projective technique: Word association of several brands. Evaluating current consumer positioning
Brand elements: names, URLs, logos, symbols, characters, slogans, jingles and packaging. Criteria on brand elements decisions	Analysis of current brands and the elements they use in their social media strategies
Brand audits and techniques	Conducting a brand audit of fashion brands across the social media channels
Storytelling as the pillar of social media	Examples of good stories and good headlines
Brand models. Brands-product matrix. Branding strategies	Brand architecture reading
Introducing new brands. Brand extensions. Licensing. Brand revitalization	Final project (1): Creation of a perfume, developing brand extensions
Brand management over geographic boundaries. Global strategies	Final project (2): Social media stories to be posted online

### METHODOLOGIE / TEACHING

Lecture format courses will be followed by case studies and exercises. Active participation is required by all the students in Berlin. Candidates should have a solid basis on marketing and communication strategies. Participation and attendance are compulsory. Students will have continuous evaluation, and assignments.

Although some theoretical concepts will be explained, the course is intended to be more pragmatic. Examples from real based companies will be provided to illustrate the concepts. The course will count with the participation of one instructor, expert in the field. In-class exercises and projects will be assigned. Participation is mandatory

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Keller, K., Apéria, T., & Georgson, M. (2012). Strategic Brand Management: A European Perspective, Second edition. Pearson Education

Wheeler, A. (2012). Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team. 4th Ed. Wiley

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	Written, oral, participation (Individual)	Assignments, presentations, final project	60	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Continuous assessment (CC)	Written, oral, participation (group)	Assignments, presentations, final project	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Moderately incorporated into this module and linked to learning outcomes	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Berlin</b>	<b>Marketing Intelligence and Brand Analytics</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>MKTG4038</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>GUCLU ULGEN BURCIN</b>	<b>EN</b>	<b>Syllabus: EN</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

This module shows the set of procedures and sources that managers use to obtain everyday information about developments in the marketing environment. Beyond analyzing internal records, this course offers an integrative perspective, it discusses basics of marketing research, benchmarking, and customer relationship management. Students will be involved in gathering, analyzing and interpreting information about a brand or a market, to facilitate decision making. Beyond the theoretical concepts, the course will have an applied orientation.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Identify the components of a modern marketing information system from an integrative perspective
2. Prepare a marketing research, and select the appropriate tools
3. Create a questionnaire that meets research objectives
4. Analyze the structure of a market
5. Evaluate competitors strengths, customer satisfaction, and lifetime value

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Components of a marketing information system (integrative approach)	(...)
Data sources, internal reports	(...)
Forecasting and demand measurement	(...)
Marketing research process	Research plan design
Exploratory analysis	(...)
Questionnaire development	Questionnaire design
Competitor analysis	(...)
Monitoring satisfaction and customer lifetime value	Final report

### METHODOLOGIE / TEACHING

The course presents conceptual tools and frameworks for analysis information and marketing problems. Teaching consists on cases and examples from small and large firms, profit and non-profit organizations. Participation is mandatory.

Lecture and tutorial sessions.

Reading articles followed by a discussion.

Case study based on a real market study

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Group assignments (research plan & questionnaire)	30	0	ILO 1,2,3
Continuous assessment (CC)	Oral	Presentations of assignments	10	0	ILO 1,2,3
Final assessment (CF)	Written	Individual reflective paper The individual reflective paper presents student's own understanding	50	0	ILO 4,5
Final assessment (CF)	Oral	Group presentation of final project	10	0	ILO 4,5

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

# **LUXURY AND DESIGN MANAGEMENT**

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Luxury Culture: Past, Present and Future</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>LUXE4001</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>KOROMYSLOV MAXIME</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours comprend trois parties :

Partie 1 : Etude de l'évolution de l'histoire du luxe en Europe : d'une activité artisanale au 18ème siècle à une industrie concentrée et générant des sommes considérables de nos jours suite à la démocratisation du luxe à partir des années 80 et l'émergence de nouveaux marchés.

Partie 2 : Etude de l'apparition du design au 19ème siècle (Révolution industrielle) et de ses liens ténus avec l'art et les métiers d'art. Analyse du développement du design et de l'émergence des industries des métiers du luxe en relation étroite avec les savoir-faire, les matériaux et un sens de l'esthétique de plus en plus sophistiqué.

Partie 3 : Comprendre le lien entre le luxe et l'art et découvrir la place de l'art dans le luxe et du luxe dans l'art.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue du module, les élèves seront capables de :

1. Expliquer l'évolution du luxe et de son industrie à travers le temps et d'identifier les principaux changements
2. Lister les principales caractéristiques du luxe d'aujourd'hui
3. Décrire les apports du design en ayant des repères importants en termes d'objets, de démarches et de personnalités
4. Exprimer une réflexion personnelle sur l'évolution des relations entre création et métiers du luxe
5. Expliquer les apports de l'art au luxe

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Partie Luxe (jour 1) : Panorama du luxe en Europe du 18ème aux années 60	Avant le cours, lire l'introduction du livre " Economie du luxe "
Partie Luxe (jour 2) : De la démocratisation du luxe dans les années 80 à un luxe influencé par le streetwear	Avant le cours, lire la Troisième partie du livre " Luxe & Co - comment les marques ont tué le luxe "
Partie Design (jour 3) : 1860/1950, l'émergence du design	Avant le cours, parcourir " Histoire du design " de R. Guidot
Partie Design (jour 4) : Les années 2000? et demain ?	(...)
Partie Art (jour 5) : Définition de l'art et du luxe , émergence de l'art dans le luxe - focus sur le XXI siècle.	Cas de collaborations des marques de luxe avec les artistes.

### METHODOLOGIE / TEACHING

Sessions interactives avec des exercices d'application et de recherche à faire en classe

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Ecrit (partie luxe ")	QCM et questions de synthèse	40	45	ILOs 1 and 2
Final assessment (CF)	Ecrit (parties " design et art ")	Article à écrire individuellement pour une revue/magazine au choix sur les liens et les apports de l'art et du design aux métiers du luxe : 3 pages max.	60	0	ILOs 3 à 5

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module



Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Selling Luxury</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>MKTG4004</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>KOROMYSLOV MAXIME</b>	<b>EN</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

La pérennité des maisons de luxe se fait en grande partie par l'expérience unique et mémorable des clients qui deviennent des ambassadeurs. L'état d'esprit et l'expertise des équipes de vente sont primordiales. Il est aujourd'hui essentiel d'aller au-delà des attentes des clients en leur offrant une véritable expérience émotionnelle et personnalisée ainsi qu'un service parfait. Ce module aborde les techniques de vente et les outils pour atteindre ces objectifs. Il aborde plus précisément l'art de la persuasion : instruire, séduire et émouvoir les clients sur le long terme pour vendre mieux et plus sur le long terme. Ce cours aborde également les indicateurs de performance qui sont essentiels dans la gestion du Retail. De nombreux cas concrets et mises en situation permettent l'acquisition de ce challenge.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue du module, les élèves seront capables de :

1. Expliquer les enjeux de la relation interpersonnelle et émotionnelle dans la vente du luxe
2. Décrire les missions et indicateurs de performance d'un vendeur du luxe
3. Analyser un scénario de vente
4. Ecrire et mettre en scène une cérémonie de vente idéale avec les techniques appropriées
5. Lister les outils de fidélisation

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Motivations et attentes des clients du luxe	Etude du principe SONCASE et exercice concret sur un objet de luxe Lecture : " Luxe et expérience client " de Wided Batat
Les 7 pensées fondamentales de la vente du luxe. Etat d'esprit, savoir-faire et missions d'un bon vendeur	Repérer sur internet 2 annonces de marques du luxe à la recherche d'un conseiller de vente Lecture : " Selling luxury " de G. Tour et R. Lent, " Luxe et élégance " de R. Chantal et " L'art de l'enchantement " de G. Kawasaky Vidéo Ted : Votre langage forge qui vous êtes " de Amy Cuddy
Le scénario de vente : étapes et techniques pour vendre mieux et plus	Analyse d'un point de vente. Réflexions sur des expériences personnelles de vente : Identifier un bon vendeur Lecture : et " Mon vendeur, ce héros 5.0 " de O. Lavaux
La fidélisation et le service client	Demander à 3 personnes de son entourage 3 actions de marques qui ont déclenché leur fidélisation
Mises en situation : simulations de vente et jeu de cartes	Acquisition des techniques au fur et à mesure des cours

### METHODOLOGIE / TEACHING

Cours assorti d'exemples pratiques d'études de cas  
Simulations de vente

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Oral	Présentation d'une analyse d'un point de vente	25	10	ILO 1, 2, 3, 5
Continuous assessment (CC)	Participation active	Participation	15	0	ILO 1, 2, 3, 4, 5
Final assessment (CF)	Oral	Simulation de vente	40	10	ILO 1, 2, 3, 4, 5
Final assessment (CF)	Oral	Questionnaire (mots croisés)	20	30	ILO 1, 2, 3, 4, 5

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

# **BUSINESS DEVELOPMENT**

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Comprendre le comportement du client</b>		
Programme	ECTS	Code	
PGE	4	MKTG4057	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
DAVID-IGNATIEFF ARABELLA	FR	Syllabus: FR	30

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours présente une vue d'ensemble du comportement du client (B2B ou institutionnel) : besoins du client, étapes du processus d'achat, prise de décision, parties prenantes, gestion de la relation client, communication marketing B2B, etc. Divers secteurs seront étudiés, jusqu'aux acheteurs / marchés publics.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue de ce cours, les étudiants pourront :

- 1/ comprendre le comportement client en contexte B2B
- 2/ analyser et comparer des politiques / stratégies de marketing B2B
- 3/ concevoir et mettre en place des politiques / stratégies de marketing B2B
- 4/ évaluer les différences et les similarités entre les processus d'achats des clients B2B et B2C

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Vue d'ensemble des achats réalisés par les entreprises et autres organisations Différentes situations d'achat B2B	Kotler/Keller (2016) Marketing Management, 15th ed, chap. 7
Qui participe au processus d'achat B2B ? Acheteurs et prise de décision	lecture complémentaire / support sur Mylcn
Etapes du processus d'achat	
Marketing / communication B2B (communiquer avec les acheteurs B2B)	lecture complémentaire / support sur Mylcn
Processus d'achat des acheteurs B2B, satisfaction client et fidélisation du client	lecture complémentaire / support sur Mylcn
Gestion de la relation client	
Expérience client et marchés B2B	
Acheteurs institutionnels et gouvernementaux / publics Différences acheteurs B2C (consommateurs) et B2B	lecture complémentaire / support sur Mylcn

### METHODOLOGIE / TEACHING

Cours magistraux construits sur base d'exemples concrets d'achats B2B

Etudes de cas

Articles scientifiques

Quiz

Interactivité et participation des étudiants

Interventions de professionnels

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Kotler/Keller/Manceau (2016) Marketing Management, 15e éd

Réf. complémentaires :

Drouillard, J.-B. (2018). L'optimisation du tunnel d'achat pour réduire l'abandon de panier: Comprendre le comportement client et améliorer le processus d'achat pour réduire les paniers

Diviné, M. (2020). Marketing B to B: De la stratégie au parcours client

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Travail d'équipe	Etude de cas / dossier	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Final assessment (CF)	Individuel	Etude de cas, travail de recherche ou examen en classe	60	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Understanding Client Behaviour</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>MKTG4057</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>DAVID-IGNATIEFF ARABELLA</b>	<b>EN</b>	<b>Syllabus: EN</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

This course gives an overview of the business buyer's behavior: client needs, steps of the buying process, decision making, stakeholders, customer relationship management, B2B marketing communication, etc. Several industries will be studied, including public organizations/markets.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

After this class, students will be able to:

- 1/ understand B2B clients' behaviors
- 2/ analyze and compare B2B marketing policies/strategies
- 3/ draft and implement B2B marketing policies/strategies
- 4/ assess the differences and similarities between business buyers' purchasing processes and B2C buyers' (consumers) purchasing processes

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Overview of organizational buying Buying situations (faced by business buyers)	Kotler/Keller/Manceau (2016) Marketing Management, 15e éd., chap. 7
Who participates in the B2B buying process? Business buyers and decision-making Steps in the B2B buying process	additional reading / see Mylcn
B2B Marketing (communicating with B2B buyers)	additional reading / see Mylcn
B2B buying process, client satisfaction and client loyalty Understanding client needs Customer relationship management Client experience and B2B markets	additional reading / see Mylcn
Institutional buyers and buyers from government agencies Differences between B2C buyers (consumers) and B2B buyers	additional reading / see Mylcn

### METHODOLOGIE / TEACHING

Lectures incorporating concrete examples of B2B buying situations  
Case studies  
Scientific articles  
Quizzes  
Active student participation  
Guest speakers

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Kotler/Keller (2016) Marketing Management, 15th ed

Additional references:

Williams, T. and Saine, T. (2018). The Seller's Challenge: How Top Sellers Master 10 Deal Killing Obstacles in B2B Sales  
Brennan, R., Canning, L. et al. (2020). Business-to-Business Marketing.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Teamwork	Case study / paper	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Final assessment (CF)	Individual	Case study / term paper / in-class exam	60	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Définir l'offre commerciale</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>MKTG4056</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>LALLEMAND CORALIE</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>30</b>

À PARAÎTRE PROCHAINEMENT / TO BE PUBLISHED SOON

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Defining commercial offerings</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>MKTG4056</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>LALLEMAND CORALIE</b>	<b>EN</b>	<b>Syllabus: EN</b>	<b>30</b>

À PARAÎTRE PROCHAINEMENT / TO BE PUBLISHED SOON



# **DISTRIBUTION ET E-COMMERCE**

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Marketing d'enseigne &amp; innovation commerciale</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>5</b>	<b>MKTG4022</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>MAKIELA MICHEL</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>45</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Cet atelier permet de découvrir le fonctionnement d'un réseau de grande distribution et d'un hypermarché en particulier en travaillant sur un projet réel confié par notre partenaire le magasin de Cora Nancy-Houdemont.

Voici des exemples de sujets confiés aux étudiants lors des années précédentes :

- le développement d'une famille de produits : Bio, produits régionaux, ...
- le développement du service DRIVE (courses en ligne et retrait sur le parking de l'enseigne)
- l'utilisation des smartphones et des réseaux sociaux dans la grande distribution : communication, promotion, fidélisation, point de vente.

Après avoir pris connaissance du positionnement de l'enseigne Cora et de l'organisation du magasin, les étudiants réalisent une étude de marché sur le sujet étudié qui donnera lieu au semestre 2 à l'élaboration d'une proposition d'offres.

Ce travail sur le terrain se fait en relation directe avec les interlocuteurs CORA (directeurs de magasin, contrôleur de gestion, responsables de marché, managers de rayons, responsable produits marketing ..). Ceci nécessite quelques déplacements dans les magasins autour de Nancy (benchmarks, enquêtes, ...).

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Collecter dans la littérature les informations relatives à la catégorie de produits étudiées et en faire une synthèse dans une revue documentaire
2. Analyser le macro-environnement et identifier les tendances marché
3. Comparer l'offre de l'enseigne/magasin Cora avec l'offre des magasins concurrents et en faire une synthèse avec identification des forces et faiblesses
4. Réaliser un diagnostic marketing
5. Recommander un axe d'innovation pour améliorer l'offre du magasin en cohérence avec le positionnement de l'enseigne

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Présentation de l'enseigne Cora, de l'organisation de l'hypermarché de Nancy et du sujet (Refonte de l'espace Culture & Loisirs)	(...)
Revue documentaire sur les catégories de produits concernées	Revue documentaire intermédiaire
Soutenance revue documentaire	Revue documentaire livrable 1
Présentation de la vision marché par le responsable de la catégorie n°1	(...)
Benchmark des magasins concurrents sur Nancy	Rapport d'étonnement sur magasins Nancy
Présentation de la vision marché par le responsable de la catégorie n°2	(...)
Benchmark des magasins concurrents sur Metz	Rapport d'étonnement sur magasins Nancy
Visite magasin référent hors région Lorraine (Luxembourg, Alsace ou IDF)	Rapport d'étonnement sur magasins Nancy
Soutenance Benchmark	Dossier benchmark final livrable 2
Sélection des axes projet pour semestre 2	(...)

### METHODOLOGIE / TEACHING

Enseignement magistral (rappels théoriques). Etudes de cas et exercices en cours/hors des cours, afin que les étudiants développent des aptitudes en :

- communication écrite
- conceptualisation et organisation claires des idées et concepts
- recherche et analyse de données pertinentes
- présentation orales de type professionnel
- collaboration active et respectueuse avec des tiers lors d'exercices en classe
- mémorisation, synthèse et application pratique des concepts théoriques.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	Ecrit	Project Report :Revue documentaire, Benchmark & Diagnostic Marketing	70	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Final assessment (CF)	Oral	Project Presentation : :Revue documentaire, Benchmark & Diagnostic Marketing	30	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Continuous assessment (CC)	Participation	La note de groupe obtenue sera individualisée par une peer evaluation form.	0	0	0

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Category Management</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>MKTG4033</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>MAKIELA MICHEL</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours présente les concepts fondamentaux du Category Management mis en œuvre à la fois dans les enseignes de grande distribution et chez les marques/producteurs de Produits de Grande Consommation (PGC) pour développer le chiffre d'affaires et la rentabilité d'une catégorie de produits par la mobilisation des leviers assortiment, merchandising, promotions.

Ce cours prend le parti de se focaliser sur des exemples issus des enseignes de la Grande Distribution Alimentaire mais tous les concepts étudiés peuvent s'appliquer à tous les réseaux de distribution B2C.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants qui réussissent ce module devraient être capables de :

1. Réaliser le diagnostic la performance des gammes des différentes marques d'une catégorie au sein d'une enseigne ou d'un industriel à l'aide des données issues des panels et autres statistiques de vente
2. Concevoir une recommandation merchandising pour une marque en mobilisant l'ensemble des leviers du category management
3. Concevoir une recommandation merchandising pour une enseigne de distribution en mobilisant l'ensemble des leviers du category management
4. Elaborer un plan merchandising visant à développer les ventes de la catégorie

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Fondamentaux du Category Management	Supports sur MyICN
Co-construction d'une recommandation merchandising	Support sur MyICN
Soutenances travaux groupes sur recommandation merchandising	Support sur MyICN
Constitution d'une offre pour une catégorie de produits ( Auchan)	Dossier de groupe (CC)
Organisation centralisée du CatMan au sein d'une marque (Savencia)	Support sur MyICN
Management d'une force de vente (ex : Pomona, Kronenbourg)	Support sur MyICN
Examen Final	(...)

### METHODOLOGIE / TEACHING

Enseignement magistral : fondamentaux du Category Management.

Illustration via les témoignages de responsables category management d'enseignes et de marques

Mise en œuvre au sein d'une recommandation de merchandising.

Etudes de cas et exercices en cours/hors des cours, afin que les étudiants développent des aptitudes en :

- communication écrite
- conceptualisation et organisation claires des idées et concepts
- recherche et analyse de données pertinentes
- présentation orales de type professionnel
- collaboration active et respectueuse avec des tiers lors d'exercices en classe
- mémorisation, synthèse et application pratique des concepts théoriques.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	oral	Soutenance travaux de groupe étude de cas avec remise support PWT détaillé	40	0	ILOs 1,2,3,4
Final assessment (CF)	Soutenance avec évaluation par les pairs	Soutenance travaux de groupe Challenge Auchan avec remise support PWT détaillé et évaluation par les pairs	60	0	ILOs 1,2,3

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

# **INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT**

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>International Business Environment</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>ECON4005</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>SCHUMACHER GUNTER</b>	<b>EN</b>	<b>Syllabus: EN</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

The general objective of this interdisciplinary course, which represents a translation of the ARTEM philosophy into the field of International Business Environment, by integrating into its analysis the academic disciplines of axiology, linguistics, political economy, law and ethics, is to make the future executives aware of the complex and international business environment. This environment is characterized by a framework of rules, norms and methods of conflict solutions, where the notion of value and the role of law and ethics have taken a new importance. This new importance has become the most visible by the challenges of sustainability, CSR and the protection of private data in a global and digitalized world. This course offers the student the opportunity to acquire knowledge and comprehension in the following fields: Critical Thinking, International Political Economy, International Business Law and Business Ethics. Different tutorials offer the students the opportunity to analyze concrete cases of the practice in the fields of international economy and international law, and to apply as a responsible manager the acquired knowledge. The module is divided into two parts: I) Political Economy? (Pol. Eco.) and II) International Business Law? (IBL) (without imposing a certain chronology).

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. apply the methods of critical thinking for distinguishing between argumentation and rhetoric
2. differentiate between international business law, legal systems and European law and to apply their frameworks in an adequate manner
3. apply the concept of political economy for the analysis, the assessment and problem-solving in the fields of real and financial economy
4. develop solutions by law for international business problems, linked to WTO-rules and the protection of personal data and intellectual property
5. judge to which extent criticism of the present situation of world economy is of economic, political or ethical nature

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Pol.Eco.: Challenges and implications of interdisciplinary analysis	Graded group work N°1 , chapter 1 of e-document
Pol.Eco.: Globalization of the Real Economy and the Global Institutional Framework	Graded group work N° 2 , chapter 3, I of the e-document
Pol.Eco.: Globalization of the Financial Economy and the Global Institutional Framework	Graded group work N° 3 , chapter 3, II & III of the e-document
Pol. Eco. : Criticism of the Present Global Situation and the Question of International Justice and Economic Ethics	Graded group work N° 4 , chapter 5 of the e-document
Pol. Eco.: Revision	No assignment
IBL :Implementation of Law in the international context	No assignment, E-document Part 1, Chapter 2 + PowerPoint uploaded onto MyICN
IBL : Securing international contracts	Group assignment #1, Chapters 2 & 4 of the e-document & PowerPoints uploaded onto MyICN
IBL : World Trade Organization	Group assignment #2, Chapter 4 of the e-document + PowerPoint uploaded onto MyICN
IBL: GDPR	Group assignment #3, Chapter 2 of the e-document + PowerPoint uploaded onto MyICN
IBL : Introduction to Intellectual Property Law	Group assignment #4, PowerPoint uploaded onto MyICN

### METHODOLOGIE / TEACHING

Principal base of this module is an e-document, elaborated by professors of ICN BS and cited below. The students have the obligation to read the respective chapters before the sessions. As for the law part, further readings will be required. The face to face teaching will encompass passages where the teacher will deepen the respective topics concerned by the preliminary readings, and group work (graded or not graded) where the students will be asked to apply their knowledge to practical cases.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Compulsory reading: e-document: BUSINESS ENVIRONMENT, An Interdisciplinary Approach, E.G. SCHUMACHER and F. VALENCIA, 2018 + Relevant PowerPoints on legal and political economy topics will be uploaded in due time.

Recommended reading: (ebooks)

BOWELL, Tracy, KEMP, Gary: Critical Thinking, A Concise Guide, 4th edition, London, Routledge, 2015

MEINERS, Roger E., The legal environment of Business, 9th edition, Thomson, 2005

NAYLE, Peter: Business Law in the Global Market Place: The effects on international business, Routledge, Oxford, 2006

WALTER, Andrew, SEN, Gautam: Analyzing the Global Political Economy, Princeton University Press, 2009

WEISS, Joseph W.: Business Ethics, A Stakeholder and Issues Management Approach, 6th edition, Berrett-Koehler Publishers, 2014

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Oral	Graded Group Works	40	1	ILO 1 to 5
Final assessment (CF)	Written	Individual assignment, which encompasses equally the two parts of the module, and contains questions requiring extended responses, and one or two little case studies.	60	2	ILO 1 to 5

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> Knowledge & Adaptability	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> Critical Thinking & Innovation	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module



Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>International Geopolitics</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>GLST4001</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>PROF -</b>	<b>EN</b>	<b>Syllabus: EN</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

This module has been designed in order to offer international students, pursuing professional projects in the field of Global Business Development, a learning interactive process that gives them the opportunity

- to acquire knowledge and comprehension of the global vision of the contemporary interdependent, interconnected, interrelated geopolitical universe, based on some key theoretical references
- to define and to update a glossary of key geopolitical terms
- to identify the historical background of the previous globalizations, with its principal lessons for the ongoing geopolitical situation
- to make a pluridisciplinary focus on the principal Global Stakeholders (New Poles of Excellence) of the XXI century (US, China, India, Europe, Russia, etc.) in terms of its strong and weak points, from the point of view a Future Responsible Global Decision Maker
- to present in conclusion the synthesis of the Global Panorama in terms of "milestones" of the international geopolitics today and tomorrow
- to set up a better visibility of their own managerial approach, giving the geopolitical situation
- to transfer the knowledge about globalization towards a limited but pertinent scale : a European zone, seen as a local transcription of the global mechanisms of international relations.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to

1. demonstrate a critical vision of the geopolitical situation
2. improve a pluridisciplinary and holistic approach in geopolitical area
3. make recommendations for the projections into the future of the Global World of the XXI century
4. improve and express the ability of pluridisciplinary synthesis in international geopolitics
5. perceive yourself as a real Change Actor and the Driving Force of the constructive evolution of international geopolitics in the World of the XXI century
6. critically understand and evaluate the economic system of the Greater Region.
7. perceive and express in term of relations the regional cross-border labour market.

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Basic definition of the principal ideas tendencies of current current shift of the World, including the geopolitical impact of COVID	synthesis of the reference book of Yuval Harari "21 lessons for the XXI century"
glossary of geopolitical terms and theoretical references	synthesis of the reference book of Fareed Zakaria "The Post-American World"
historical background of the previous Globalizations via Global History, with its key geopolitical lessons	synthesis of the reference book of Thomas Friedman "The World is Flat"
focus on the principal Global Stakeholders of the XXI century (US, Europe)	synthesis of the reference book of Samuel Huntington "The Clash of Civilizations"
focus on the principal Global Stakeholders (China, India, Russia)	synthesis of the reference books Henry Kissinger "On China"
presentation of the Global geopolitical panorama of the World now, including the geopolitical impact of COVID 19	synthesis of the reference book of Matthew d'Angona "Post Truth, the new war on Truth and how to fight back"
The Luxembourg Economy in a regional and interregional context	Document : "Le travail frontalier au sein de la Grande Région Saar-Lor-Lux" (provided by the teacher)
Introduction to the labour market of the Greater Region	Optional : document "Statistiques en bref de la Grande Région"
Cross-border workers and the economic situation	(...)
Global relations and mechanisms of the Greater Region : comparison with other zones.	(...)

### METHODOLOGIE / TEACHING

Global holistic approach  
Pluridisciplinary method of geopolitical synthesis  
Permanent interactions  
Critical treatment of current international news  
Intellectual curiosity  
Large general international culture  
The teaching method of the Greater Region is a mix of formal presentations and discussions with the group.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Francis Fukuyama "The End of the History"  
Francis Fukuyama "Origins of Political Order"  
Samuel Huntington "The Clash of Civilizations"  
Henry Kissinger "On China"  
Dominique Moisi "Geopolitics of emotions"  
Robert Kagan "Democracy vs. Autocracy"  
Fareed Zakaria "The Post-American World"  
Yuval Harari "21 lessons for the 21 century"

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	written paper	note of synthesis	40	0	ILO 1 to 7
Final assessment (CF)	oral presentation of a key geopolitical challenge of the XXI century	method of pluridisciplinary synthesis	30	15	ILO 1 to 7
Final assessment (CF)	written paper (individual)	global report (5 to 20 pages)	30	0	ILO 1 to 7

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> Knowledge & Adaptability	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> Critical Thinking & Innovation	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

# **MARKETING ET INGENIERIE D'AFFAIRES**

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Alternance Nancy</b>	<b>Pilotage de la performance commerciale</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>MKTG4040</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>CECCARELLI AGNES</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Le pilotage de la performance commerciale vise une amélioration de la relation commerciale avec le client et l'optimisation à la fois des résultats individuels et de l'équipe. Le programme comporte deux parties, la première facilite la gestion d'un portefeuille client et la création de valeur pour l'entreprise au travers notamment du suivi d'indicateurs de pilotage. La seconde partie concerne la relation du responsable d'équipe avec ses collaborateurs. Elle s'intéresse tout d'abord à l'amélioration de la communication entre les membres d'une équipe et ensuite à la gestion des différentes actions managériales quotidiennes.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue du module, les étudiants devront être capables de:

1. Maîtriser l'usage des indicateurs de la Performance Commerciale afin de situer les progrès des équipes
2. Analyser les données commerciales afin de diriger l'équipe et de mener des actions correctives
3. Communiquer avec les collaborateurs, les motiver pour améliorer la performance des équipes
4. Gérer des situations managériales quotidiennes : recrutement, entretien individuel, conduite de réunion etc. "

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
S'approprier les données liées à l'activité commerciale. Définition et explication (donner du sens) de l'ensemble des définitions du lexique	Exercices pratiques, simulations, Chap 3 et 4 Management de la performance commerciale
Développer la logique de pilotage et de l'effort commercial : les outils du manager	Exercices, études de cas, Chap 4 Management de la performance commerciale
Gérer des équipes et des situations spécifiques en management : le fonctionnement d'un groupe, les obstacles à l'efficacité d'un groupe de travail, les différents profils individuels et leur gestion	Etude de cas, quizz et échanges
Recruter au sein de l'équipe commerciale : la fiche de poste, le processus de recrutement, les aspects légaux	Etudes de cas, simulation de situations

### METHODOLOGIE / TEACHING

Alternance entre les théories et les méthodes de Pilotage de Performance Commerciale avec des exercices pratiques, des études de cas et des simulations in situ (en classe).

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	QCM	40	1	ILO2
Final assessment (CF)	Written	Etude de cas	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

### ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
<b>LEARNING OBJECTIVES 1.1 &amp; 1.2</b> Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
<b>LEARNING OBJECTIVES 2.1 &amp; 2.2</b> Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
<b>LEARNING OBJECTIVES 3.1 &amp; 3.2</b> Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
<b>LEARNING OBJECTIVES 4.1 &amp; 4.2</b> Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

	Titre / Title	
	<b>Management de l'omnicanalité</b>	
	ECTS	Code
	4	MKTG4059
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	
DEL BOCCIO-DROUET CAMILLE	FR	Syllabus: FR
	Volume horaire / Class contact hours	
	30	

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Le management des réseaux de distribution est une activité pour les industriels et les entrepreneurs qui permet la mise en marché des produits et des services. Le réseau de distribution joue le rôle de la revente (B2B2C par exemple). La question des entrepreneurs est de savoir comment créer de la valeur en intégrant dans leur stratégie les différentes possibilités de vente de leur produit à travers un réseau de distribution (et ses canaux) plus ou moins étoffé. La complémentarité des canaux est à la fois une opportunité commerciale et demande une cohérence globale entre les différents systèmes, y compris de nos jours une véritable stratégie incluant la vente via le web. Cette réflexion globale assurera en partie le succès des entreprises dans la vente de leurs produits et services.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue de ce module, les étudiants seront capables de :

1. Connaître les circuits de distribution et les possibilités contemporaines de vente des produits et des services
2. Comprendre comment générer de la valeur pour les différents intermédiaires du réseau de distribution
3. Intégrer la stratégie numérique dans la stratégie globale de distribution
4. Choisir et construire un réseau de distribution adéquat en fonction de sa stratégie

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
1 Le choix d'un réseau de distribution	
2 La négociation avec les distributeurs	
3 La franchise une distribution spécifique	
4 Le trade marketing	
5 La distribution digitale	
6 La relation client sur les sites marchands	

### METHODOLOGIE / TEACHING

Cours magistral 50% du temps et étude de cas 50%, présence de l'enseignant pour accompagner les élèves sur le dossier de l'étude de cas. La lecture d'un livre parmi les trois est rendue obligatoire et fera l'objet d'une fiche de lecture. Le dossier de l'étude de cas comprend en première partie la fiche de lecture et en seconde partie l'analyse d'une entreprise (forces et faiblesses) de son réseau de distribution. En troisième partie l'élève explique et démontre comment le système de distribution peut être complété et amélioré en préservant à la fois une cohérence et une valeur ajoutée pour l'entreprise et ses partenaires. Le dossier est rédigé en français ; il peut être rédigé en anglais avec l'accord du professeur. Les cas d'entreprises retenus le sont avec l'accord de l'enseignant et la qualité du travail (collaboration et présence) est évaluée in situ par le professeur. Le dossier complet sera évalué à l'écrit et à l'oral. L'étude de cas peut représenter une entreprise nouvelle, un projet entrepreneurial des élèves ou un produit à développer qui nécessite une réflexion quant à sa distribution. Des produits socialement responsables (écologiques, etc.) peuvent retenir l'attention des étudiants.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Required/obligatoire:

La stratégie digitale-Jean-Philippe Timsit-Méthodes et techniques pour créer de la valeur éditions Vuibert

Le marketing digital- Renaud Vaillant et Grégoire de Montaigu éditions Eyrolles

Le social selling- utiliser les réseaux sociaux pour vendre- Sophie Attia éditions Dunod

Recommended/conseillé:

Réussir son référencement sur le web- Stratégies et techniques SEO- Olivier Andrieu- éditions Eyrolles

La boîte à outils du marketing digital- Stéphane Truphème et Philippe Gastaud- éditions Dunod

Stratégie de contenu web- Eric Kissane- éditions Eyrolles

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Collaboration et fiche de lecture	Présence et travail dans le binôme, fiche de lecture de 3 pages concernant la lecture obligatoire (le livre ou des chapitres spécifiques)	40		ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Final assessment (CF)	Dossier en binôme	Construction d'un réseau de distribution de produits ou de services par un rapport écrit	100		ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome

# MANAGEMENT



Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Nouveaux modes d'organisation et de consommation</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>HRMT4016</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>STICH JEAN-FRANCOIS</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours vise à présenter comment les individus adoptent et s'adaptent à des nouveaux modes de travail et de consommation. Le cours traitera de comment les entreprises, et la fonction RH notamment, s'approprient les évolutions technologiques et s'adaptent à certaines mutations du marché du travail (par ex. travail indépendant, télétravail, hyperconnexion) et à certains changements de modes de consommation (par ex. digital labor, économie des plateformes).

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue de ce module, vous serez capables de :

1. Comprendre et apprécier de manière critique les principaux éléments et défis des nouveaux modes de travail et de consommation.
2. Identifier et évaluer l'impact des nouveaux modes de travail et de consommation sur les organisations et leurs membres.
3. Expérimenter la conception et la gestion de nouveaux modes de travail et de consommation, et basés sur des éléments de preuve.

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Mutations des carrières	Ng, T. et al. (2005) 'Predictors of objective and subjective career success: A meta-analysis', <i>Personnel Psychology</i> , 58, 367-408. John Wiley and Sons.
Design et analyse des postes	Morgeson, F. P., & Humphrey, S. E. (2006). The Work Design Questionnaire (WDQ): developing and validating a comprehensive measure for assessing job design and the nature of work. <i>Journal of applied psychology</i> , 91(6), 1321.
Travail flexible	Stich, J.-F., Farley, S., Cooper, C., & Tarafdar, M. (2015). Information and communication technology demands: outcomes and interventions. <i>Journal of Organizational Effectiveness: People and Performance</i> , 2(4), 327-345.
Design des environnements de travail	Smith, J. (2008). Welcoming workplace: Designing office space for an ageing workforce in the 21st century knowledge economy. Helen Hamlyn Centre, Royal College of Art, London.
Nouveaux modes de consommation 1	0
Nouveaux modes de consommation 2	0
Nouveaux modes de consommation 3	0
Nouveaux modes de consommation 4	0

### METHODOLOGIE / TEACHING

Les cours consisteront en des cours magistraux et des activités (voir liste de sujets ci-dessus). Les activités consisteront en des travaux de groupes et des débats (cours synchrones) et en des travaux individuels (cours asynchrones).

Pour le travail de groupe, chaque groupe rejoint une entreprise imaginaire afin de créer et de développer de nouveaux modes de travail et de consommation. Tout au long de la classe, les groupes adapteront leur entreprise imaginaire aux défis posés par ces changements, et appliqueront les connaissances acquises dans les cours asynchrones.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Barabdel, M., Lamry, J., Meier, O., & Sirbey, B. (2017). *Innovations RH : Passer en mode Digital & Agile*. Dunod. <https://www.scholarvox.com/catalog/book/docid/88841892>

Chaintreuil, J.-N. (2015). *RH & Digital : Regards collectifs de RH sur la transformation digitale*. Les Editions Dlateino. <https://www.scholarvox.com/catalog/book/docid/88828860>

Waddill, D., Marquardt, M. (2011). *The Complete Handbook for Technology-Enabled Human Resources*. Nicholas Brealey Publishing. <https://www.scholarvox.com/catalog/book/docid/88806041>

Etagère ScholarVox sur la e-GRH : <http://www.scholarvox.com/catalog/smartbooks/2945>

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Ecrit	Des rapports écrits de groupe (3-5 élèves) sur un domaine ou un thème particulier (en utilisant le modèle de réponse donné).	30	1	ILO1, ILO3
Continuous assessment (CC)	Ecrit	Des activités écrites individuelles : Etudes de cas avec des réponses limitées (en utilisant le modèle de réponse donné).	10	1	ILO1, ILO2
Final assessment (CF)	Ecrit	Examen écrit individuel : Etude de cas avec réponses limitées et dissertation	60	1	ILO1, ILO2, ILO3

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> Knowledge & Adaptability	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> Critical Thinking & Innovation	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module	Moderately incorporated into this module and linked to learning outcomes

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Process and Digital Transformation</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>ISMT4007</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>MALLEK SABRINE</b>	<b>EN</b>	<b>Syllabus: EN</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

The exponential speed at which technology evolves is driving changes in organizations impacting all functions. This module aims to present how technology is changing business. It leads participants to discover the potential offered by digital transformation to optimize processes and reshape business functions, with a special focus on HR, supply chain, in order to create new opportunities for customers, partners and employees. The course will cover how companies are driving digital transformation with concrete examples and case studies of different businesses industries.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students who successfully complete this module should be able to:

1. Define the methods and steps of digital transformation
2. Identify and assess the impact of digital transformation on business processes and functions
3. Apply the acquired knowledge to a concrete or hypothetical situation
4. Experiment with the design and management of changes towards digital transformation.

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Overview of digital transformation in business	[MA] Chap. 1 & 2
Methods, challenges and opportunities of DT I	[MA] Chap.3Case study 'enjeux de la TD'
Methods, challenges and opportunities of DT II	[MA] Chap.9Case
Digital transformation technologies	[NDC] Chap. 3
Digital transformation and HR	[CJ-N] Chap. 3[BBD] Chap. 1, 2 et 5Case study TD RH
HR information system	[BBD] Chap. 3
Industrial digital transformation	[NDC] Chap 5, 7 et 11[CPM] Chap. 11Case study 'usine du futur'
Blockchain in supply chain	[TR] Chap. 1,2 et 7

### METHODOLOGIE / TEACHING

This module presents during the course sessions the main concepts, which will be illustrated by practical examples. The tutorials allow a close examination of the lessons learned through case studies involving group work and debates as well as testimonials from professionals. Group work time is also planned, so that everyone can take the time necessary to assimilate the concepts learned (with assistance from the remote professor).

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

[MA] Metais-Wiersch E., Autissier D. (2016), La transformation digitale des entreprises : Les bonnes pratiques - Axa, Pernod Ricard, Sanofi France, Schneider Electric, les Echos, Eyrolles, Paris, 216 pages.  
 [NDC] Nath SV., Dunkin A., Chowdhary M., (2020) Industrial Digital Transformation, Packt Publishing, 426 pages.  
 [TR] Tormen R., (2019) Blockchain for Decision Makers, Packts Publishing, 172 pages  
 [FZ] Franque Q., Zante B. (2019), Les défis de la transformation digitale: 27 décideurs de l'industrie témoignent de leur expérience, Dunod éditions, 140 pages.  
 [BBD] Baudoin, E., Benabid, M. & Diard, C. (2019) Transformation Digitale de la Fonction RH, Dunod.  
 [CJ-N] Chaintreuil, J.-N. (2015). RH & Digital : Regards collectifs de RH sur la transformation digitale. Les Editions Dlateino.  
 [CPM] Courtois A., Pillet M. Martin-Bonnefous C., (2020) Gestion de production: Les fondamentaux et les bonnes pratiques, Eyrolles éditions, 541 pages.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Groupe work on a case study (collective score weighted by peer evaluation)	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Final assessment (CF)	Written	Written exam (individual score)	60	2	ILO1, ILO2, ILO3

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome

# **MANAGEMENT DE LA SUPPLY CHAIN ET DES ACHATS**

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Alternance Nancy</b>	<b>Fonction achats et négociation</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>SCMT4008</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>HOUE THIERRY</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module traite des problématiques fonctionnelles et opérationnelles des achats en entreprise. Une première partie est dédiée au pilotage de la fonction achats (en français). Elle revient dans un premier temps sur les problématiques liées à la conception de la politique achats et l'organisation de cette fonction dans l'entreprise. Elle s'attarde sur les différents processus et leur mise en place, les outils décisionnels (incluant la digitalisation) et le management de l'équipe achats. La seconde partie revient sur les questions de négociation dans les achats (préparation, architecture).

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants qui réussissent ce module devraient être capables de :

1. Concevoir une politique achats adaptée au contexte de l'entreprise.
2. Structurer et piloter la fonction achats au sein d'une entreprise.
3. Choisir des fournisseurs dans un contexte international.
4. Négocier avec des fournisseurs dans les situations les plus courantes.
5. Evaluer la performance achats.

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Place et organisation de la fonction achats.	Support de cours partie 1
Processus opérationnels de la fonction achats.	Support de cours partie 1
Outils décisionnels de la fonction achats.	Support de cours partie 1
Outils managériaux de la fonction achats.	Support de cours partie 1
Etude de cas	Support de cours partie 1
Management des achats durables	Support de cours partie 1
Alignement de la négociation avec la situation actuelle du marché.	Support de cours partie 2
Objectifs de négociation de l'acheteur.	Support de cours partie 2
Objectifs de négociation de la partie adverse.	Support de cours partie 2
Architecture de négociation afin de trouver un compromis.	Support de cours partie 2
Lancement de l'étude de cas et instructions.	Support de cours partie 2
Contrôle continu : soutenance du travail sur le cas.	0
Contrôle terminal : Evaluation écrite individuelle.	0

### METHODOLOGIE / TEACHING

Des exemples concrets, de petits exercices et des situations de problèmes sont utilisés pour étayer deux présentations Powerpoint sur les concepts clés de la fonction achats (organisation, management, internationalisation, etc.).

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Requis : support de cours partie 1 et 2.

Recommandé :

Bruel O. (2019), Politique d'achat et gestion des approvisionnements, 5e édition, Paris, Dunod.

Deslandes G. (2012), Le management éthique, Paris, Dunod,

Doriol D., Sauvage T. (2012), Management des achats et de la supply chain, Paris, Vuibert.

Fisher R., Ury W.L., Patton B. (2011), Getting to YES, N.Y., Penguin Group.

Husser J. (2013), ? L'impact de la constitution des chartes d'éthique en achat?, Vie & Sciences de l'Entreprise, Vol. 195-196, No.3, pp. 56-76.

Johnsen T.E., Miemczyk J., Howard, M. (2017), ? A systematic literature review of sustainable purchasing and supply research: theoretical perspectives and opportunities for IMP-based research?, Industrial Marketing Management, Vol. 61, pp. 130-143.

Miemczyk J., Johnsen T.E., Macquet M. (2012), ? Sustainable purchasing and supply management: a structured literature review of definitions and measures at the dyad, chain and network levels?, Supply Chain Management: An International Journal, Vol. 17, No. 5, pp. 478-496.

Neale MA, Lys T.Z.,(2015) Getting (More of) What You Want - How the secrets of economics & psychology can help you negotiate anything in Business & Life, N.Y., Basic Book.

Patterson J., Grenny J., McMillan R., Switzler A., Roppe L. (2013), Crucial conversations: Tools for talking when stakes are high, N.Y., Mc Graw Hill Education.

Perrotin R., Soulet de Brugiere F., Pasero J.J. (2007), Management des achats : décisions stratégiques, structurelles et opérationnelles, Paris, Eyrolles.

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Oral.	Restitution orale d'un travail en groupe.	40	0.30000001192092896	ILO4
Final assessment (CF)	Ecrit.	Epreuve écrite individuelle portant sur des questions ouvertes	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO5

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Alternance Nancy</b>	<b>Pilotage de la production et qualité</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>SCMT4003</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>GUIMARAES RENATO</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Le cours aborde les thèmes de la gestion de la production (introduction, 20 heures) et du management par la qualité (10 heures). En gestion de production le cours est structuré autour de la méthode MRP (Manufacturing Resources Planning). Le système de planification, composé du Programme Directeur de Production et du Calcul des Besoins en matières est étudié. Sont aussi présentés et étudiés différentes méthodes de gestion de stock. Dans le management de la qualité, il est présenté le référentiel ISO 9000. La méthode Six Sigma est aussi abordée et étudiée.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Décrire le système de production et ses modes de pilotage
2. Gérer les approvisionnements et les stocks d'une entreprise industrielle
3. Identifier les enjeux et les principes en matière légales et normatifs (ISO 9001 et ISO 16949)
4. Pratiquer les principaux outils de la qualité

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction	Lecture préalable du Chapitre 1 du Textbook pages 1-10
Implantation des moyens de production	Lecture préalable du Chapitre 1 du Textbook pages 11-18
La gestion des approvisionnements	Lecture préalable du Chapitre 3 du Textbook
Les données techniques	Lecture préalable du Chapitre 2 du Textbook
Le système MRP	Chapitre 5 du Textbook
Introduction à la qualité	Matériel sur MYICN
La norme ISO 9000	Matériel sur MYICN
Les 6 sigma	Matériel sur MYICN

### METHODOLOGIE / TEACHING

Cours théoriques alternés d'exercices et travaux pratiques

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Mix QCM et questions ouvertes 2 contrôles continus sont prévus : un pour la partie management	40	1.5	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Final assessment (CF)	Written	Mix QCM et questions ouvertes	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

### ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	



## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

# **MANAGEMENT DES RH / TALENT MANAGEMENT IN ORGANISATION**

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>De la Ressource Humaine à la Richesse Humaine</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>HRMT4017</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>BERTHOD OLIVIER</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module offre un enseignement transversal et interdisciplinaire, alliant management des RH, sciences du développement durable, et sciences sociales, pour préparer les étudiant\*es d'aujourd'hui aux mutations et défis concrets auxquels ils/elles feront face une fois en poste. Le module introduit les concepts, instruments, et postures propres au management des RH, leur histoire et leur évolution, et offre aux étudiants des leviers d'action pour adapter leur pratique aux défis du XXIème siècle : responsabilité sociale de l'entreprise, développement durable, transformation digitale, et prise en charge des diversités.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue du module, les étudiants devront être capables de:

ILO1. Une compréhension approfondie du facteur humain dans la conduite d'organisations dites durables

ILO2. Une connaissance approfondie des postures managériales et orientations programmatiques du management du personnel, passées et contemporaines

ILO3. Une capacité d'analyser, sur cette base, des situations pratiques contemporaines

ILO4. Une capacité d'évaluer de manière critique des situations pratiques contemporaines

ILO5. Proposer des pistes de décisions dans un plan RH qui intégreraient les richesses humaines

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Histoire et évolutions de la fonction RH	Préparer les contenus mis à disposition
Activités principales de la fonction RH	Préparer les contenus mis à disposition
Compétences et mobilités professionnelles Diversités	Préparer les contenus mis à disposition
Exercices: compétences et diversités	Préparer les contenus mis à disposition
Sécurité et santé Sustainable HRM	Préparer les contenus mis à disposition
Exercices: Santé et coopérations hors hiérarchies	Préparer les contenus mis à disposition
Négociations et carte des contenus	Préparer les contenus mis à disposition

### METHODOLOGIE / TEACHING

Le module comprend 30 heures, dont 7 séances de 3 heures chacune, 6 heures de travail en projet, et 3 heures d'examen open book. La méthode d'enseignement est largement basée sur les interactions, avec des conférences rapides sur des questions conceptuelles spécifiques, des quiz, des exercices et des discussions sur des défis pratiques et réels en entreprise. Les cours de sont dispensés selon la philosophie de la classe inversée (" flipped classroom "). Les présentations sont enregistrées et mises à disposition avant les séances. En classe, nous discutons le matériel théorique, clarifions lorsque nécessaire, et appliquons ensuite les connaissances ainsi acquises à l'étude de cas particuliers. En deuxième séance, nous verrons des exercices et mises en situation pour provoquer une expérience vécue des sujets traités.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Pfeffer, J. (2010). Building sustainable organizations: The human factor. Academy of Management Perspectives, 24(1): 34-45.

Gomez, P.-Y. (2016) Intelligence du travail. Desclée de Brouwer

Noe, R., et al. 2020. Fundamentals of Human Resource Management, McGRaw Hill.

Robbins, S., Judge, A.T. 2019. Organizational behavior. Pearson.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Projet	Rapport	40	6	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Final assessment (CF)	Examen	Open book exam	60	3	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Droit Social</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>BLAW4005</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>FINSTAD-MILION KRISTA</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module vise à entraîner le futur manager des RH à effectuer des tâches administratives habituelles en respectant le cadre juridique français. Le droit social français couvre le droit du travail, droit de la Sécurité sociale et de la mutualité et droit de l'action sociale de l'Etat. Les étudiant.e.s traiteront des études de cas sur la rédaction d'un contrat de travail avec des clauses spécifiques, au renouvellement de la période d'essai et à la gestion des absences. Ils/Elles confronteront des questions autour de la politique de rémunération, le calcul des indemnités de licenciement, la négociation sociale, et la préparation à la retraite par les mises en situation.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Compétences-clés

- 1) Identifier une problématique RH juridique
- 2) Rechercher la bonne information dans la bonne source
- 3) Appliquer la règle et anticiper les risques

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Articulation des sources de droit, quelles sources utilisées selon problématique dans les mises en situation utilisées	0
Rédiger un contrat de travail avec des clauses spécifiques pour un ingénieur commercial. Clauses de non-concurrence et d'inventeur, clause de mobilité, clause de confidentialité, clause de dédit formation	0
Gérer le temps de travail des salariés	0
Gérer des absences des salariés: maladie et maternité, l'incidence en paye.	0
Négocier un protocole d'accord transactionnel. Négociation sociale. Signer un accord d'entreprise. Respecter le fonctionnement des Instances de Représentation du Personnel (IRP). Partie I En partenariat avec Fidal	0
Négocier un protocole d'accord transactionnel. Négociation sociale. Signer un accord d'entreprise. Respecter le fonctionnement des Instances de Représentation du Personnel (IRP). Partie II En partenariat avec Fidal Contrôle continu avec Axelle : présentation par groupe de pairs sur une thématique choisie pendant 7mn (1,5h)	0
Expliquer la rémunération en France (ce qu'elle comporte). Appliquer la politique de rémunération. Fixation de la rémunération d'après une convention collective. Optimisation de la rémunération (primes, avantages en nature, augmentation, ?) Partie I - En partenariat avec Fidal	0
Expliquer la rémunération en France (ce qu'elle comporte). Appliquer la politique de rémunération. Fixation de la rémunération d'après une convention collective. Optimisation de la rémunération (primes, avantages en nature, augmentation, ?) Partie II - En partenariat avec Fidal	0
Calculer une indemnité de licenciement et l'expliquer au salarié.	0
Examen 2H + 1H de synthèse en amont (réponse aux questions spécifiques, approfondissement d'un point)	0

### METHODOLOGIE / TEACHING

Etudes de cas, mises en situation, experts-invités, présentations par les étudiant.e.s en groupes de deux

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Mémento pratique Social, Ed. Francis Lefebvre  
Lamy social, Ed Wolter Kluwer  
Précis Droit du travail, Ed. Dalloz

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Présentation PPT par groupes de deux	PPT (écrit) et présentation orale	40	0.07000000029802322	ILO1, ILO2, ILO3
Final assessment (CF)	Etude de cas - examen individuel	Ecrit + synthèse en amont (réponses aux questions spécifiques, approfondissement d'un point)	60	3	ILO1, ILO2, ILO3

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome

# MANAGEMENT NUMERIQUE

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Paris</b>	<b>Enjeux de la révolution numérique et Cybers</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>ISMT4009</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>ROUX DOMINIQUE</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

La révolution numérique conduit à une transformation en profondeur de la société, tant dans son organisation économique que sociale. Elle transforme aussi totalement l'économie traditionnelle (dématérialisation, démonétisation, désintermédiation, ?). Ce cours offre une grille de lecture des débats économiques, politiques et sociaux à l'ère de la digitalisation de l'entreprise et de son environnement. Il permet à l'étudiant de développer son esprit d'analyse et de synthèse dans le champ de la révolution numérique. Par ailleurs face à l'évolution des techniques délictueuses dans le cyberspace, ce cours a pour objectif de donner des connaissances suffisantes aux auditeurs afin qu'ils puissent déterminer rapidement les faiblesses d'une organisation au niveau numérique et proposer les parades adaptées tout en estimant leur retour sur investissement. Ce cours a aussi pour objet de présenter les différentes criminalités liées aux technologies numériques afin de trouver et évaluer les outils de détection appropriés.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue du cours, les étudiants devront être capables de :

ILO1. Détecter les véritables enjeux de la révolution numérique et les faiblesses des réseaux numériques d'une entreprise.

ILO2. Analyser les changements managériaux liés à la révolution numérique et les grandes failles de sécurité numérique.

ILO3. Concevoir un raisonnement adéquat face aux enjeux du numérique aux opportunités en termes d'outils sécuritaires.

ILO4. Proposer des solutions adaptées au besoin de digitalisation des entreprises et au déploiement de solutions de cyber sécurité.

ILO5. Evaluer l'impact des solutions de cyber sécurité sur la résilience des entreprises.

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Le cadre général du numérique	Divers documents distribués à lire (articles de presse, textes de loi, ?)
L'économie numérique	Polycopié de cours.
Les composantes de l'internet	Polycopié de cours.
L'économie collaborative	Divers documents distribués à lire (articles de presse, textes de loi, ?)
L'avenir du numérique	Divers documents distribués à lire (articles de presse, textes de loi, ?)
Principes de base de Cybersécurité	Textes distribués
Connaissance des chaînes d'attaque	Voir bibliographie
Détection et prévention	Cas
Veille sécuritaire	Textes distribués
Coût et valeur de la cybersécurité	Voir bibliographie
Ciblage de la cybersécurité	Cas

### METHODOLOGIE / TEACHING

Enseignement basé sur l'interactivité avec les étudiants. Etude de cas, exemples concrets et interaction avec les étudiants

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Babinet G., 2016, Transformation digitale : l'avènement des plateformes. Histoires de licornes, de data et de nouveaux barbares, Paris, Le Passeur Editeur.

Niel X. et Roux D., 2012, les 100 mots de l'internet Collection Que sais-je ?, Paris, PUF.

Tirole J., 2018, Economie du bien commun, Paris, PUF.

Ghernaouti S., 2016, Cybersécurité : sécurité informatique et réseaux, 5e édition, Paris, Dunod.

Quémener, M., Charpenel, Y., 2010, Cybercriminalité, droit pénal appliqué, Paris, Economica.

Ghernaouti, S., 2009, La cybercriminalité : le visible et l'invisible, Le Savoir Suisse.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Oral	Exposé	40	0.5	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Final assessment (CF)	Written	Questions / réponses	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5



## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Moderately incorporated into this module and linked to learning outcomes	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Paris</b>	<b>Intelligence artificielle et ses applications</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>4</b>	<b>ISMT4008</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>BAWACK RANSOME</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>30</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours présente aux étudiants le concept contemporain d'intelligence artificielle (IA) et les expose à ses applications les plus courantes dans des contextes commerciaux tels que le marketing, les ventes, la gestion des personnes et la prise de décision. Ce cours a trois objectifs principaux. Premièrement, cela permettrait aux étudiants de comprendre la signification des principales terminologies de l'IA telles que les réseaux de neurones, l'apprentissage automatique, l'apprentissage en profondeur et la science des données, et de comprendre ce que l'IA peut et ne peut pas faire pour prendre des décisions rationnelles dans ce domaine. Deuxièmement, cela exposerait les étudiants aux applications et aux cas d'utilisation d'IA les plus courants, en particulier dans les environnements professionnels. Cela inclut les applications de l'IA dans les chaînes d'approvisionnement, le marketing et l'aide à la décision de gestion. Troisièmement, ce cours aidera les étudiants à mesurer plusieurs préoccupations éthiques et juridiques entourant l'IA et à réfléchir à la manière de résoudre ces problèmes.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants qui terminent avec succès ce module doivent être capables de :

1. Formuler une terminologie commune dans le domaine de l'IA
2. Evaluer le rôle des technologies clés de l'IA,
3. Estimer les problèmes à résoudre à l'aide de l'IA afin de proposer la meilleure solution IA à ces problèmes,
4. Comparer les principales applications d'IA et leurs utilisations potentielles dans les environnements d'entreprise,
5. Mesurer les conséquences éthiques et juridiques fondamentales liées à l'utilisation de l'IA

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction à l'intelligence artificielle	Textbook principal chapitres 1,2,26,27
Résoudre les problèmes avec l'IA	Textbook principal chapitres 3-6
Perception de l'IA	Textbook principal chapitre 24
Compréhension de l'IA (connaissance et raisonnement)	Textbook principal chapitres 7-15
IA action (communication)	Textbook principal chapitres 15-17,23
Apprentissage de l'IA : Application pratique d'IA (création d'un chatbot)	Textbook principal chapitres 18-22, 25

### METHODOLOGIE / TEACHING

Enseignement direct (conférences), apprentissage coopératif (apprentissage par la pratique).

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Required :

Main textbook

RUSSELL, S, and NORVIG, P. (2020), Artificial intelligence: a modern approach, fourth edition, Pearson.

Recommended :

Other references:

BAWACK, B.E, FOSSO WAMBA S., and CARILLO K.A.D. (2021). "A framework for understanding artificial intelligence research: insights from practice." Journal of Enterprise Information Management, Vol. 34 No. 2, pp. 645-678.

KANIMOZHI SUGUNA, S., DHIVYA, M., and PAIVA, S. (2021), Artificial Intelligence (AI) Recent Trends and Applications, first edition, CRC Press. ISBN 9780367431365.

MARQUIS, P., PAPINI, O., and PRADE, H. (2014), Panorama de l'Intelligence Artificielle - Ses bases méthodologiques, ses développements - L'intelligence artificielle : frontières et applications. Volume 3. I.S.B.N. : 9782364930438.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Oral	Presentation of group project	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Final assessment (CF)	Written	Individual exam	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module

## **ELECTIFS / ELECTIVES**

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Achats responsables</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>2</b>	<b>SCMT4005</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>TRABELSI WAJDI</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>15</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

La prise de conscience autour du Développement Durable impose aux entreprises et aux organisations de nouveaux réflexes et de nouvelles pratiques. Le nouveau paradigme impose à chacun de se confronter aux changements à venir et de revoir sa stratégie : mon établissement, mon métier existera-t-il encore dans 20 ans, dans 10 à 15 ans.

Au-delà de la réflexion, il impose aussi par la loi et par les nouvelles exigences éthiques comme marketing de changer ses pratiques au quotidien. Les achats constituent, à ce titre, une fonction fondamentale de l'entreprise : elle est à la fois à l'origine des plus importants impacts négatifs portés à l'environnement comme aux hommes mais elle est aussi un formidable moyen d'actions et de progrès. Ma façon de penser mon rapport à mes fournisseurs peut ainsi être une source de risques mais, bien maîtrisée elle est un élément de valorisation, de mise en avant, de différenciation et donc aussi de conquêtes commerciales.

Ce module se donne pour objectif de faire le tour des enjeux liés à la consommation responsable, de définir les exigences à venir du marché et de présenter les outils et méthodes pour établir et faire respecter une politique d'achat responsable.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants qui réussissent ce module devraient être capables de :

1. Percevoir les enjeux du Développement Durable et les évolutions à venir
2. Identifier les caractéristiques critiques des produits
3. Concevoir une politique d'achats responsables
4. Planifier la mise en place d'une politique d'achats responsables
5. Animer et évaluer ses pratiques durables

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Définition et Enjeux du Développement Durable	Documents de cours.
Cycle de vie et impacts produits	Documents de cours.
Cadre légal et réglementaire français et international	Documents de cours.
Outils et méthodes	Documents de cours.

### METHODOLOGIE / TEACHING

Ce module s'appuie sur de nombreux exemples de stratégies d'entreprises ou d'organisations. Il s'articule entre mise en situation et approche théorique. Il privilégie le travail en intelligence collective.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Requis : Documents de cours

Recommandés :

<https://www.ademe.fr/entreprises-monde-agricole/organiser-demarche-environnementale/dossier/optimiser-achats/achats-responsables>

<https://www.obsar.asso.fr/>

Laville E, Balmain M, 2006, Achetons responsable ! : Mieux consommer dans le respect des hommes et de la nature, Seuil

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	Written	Dossier	100	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2</b>	<b>Advertising testing techniques</b>		
Programme	ECTS	Code	
PGE	2	MKTG4065	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
FLORES ZAMORA JAVIER	EN	Syllabus: EN	15

## PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Advertising testing is the process of having different ads and test their effectiveness in relation to a target audience. The course will cover basic concepts to increase the capacity to persuade audiences. Tests can be run on an entire ad or only aspects of it. Brands spend a big part of their budgets in advertising, to achieve advertising's three objectives: inform, persuade, or remind. Students will apply their ideas and test an actual ad created by them.

## CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Understand the role of advertising and its objectives.
2. Explain the elements that make an ad successful
3. Understand the difference between qualitative and quantitative techniques
4. Decide the advertising campaign that would be more effective

## CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction to advertising. Objectives. Storytelling	Reading on Storytelling
Analysis of successful advertising campaigns. Authenticity	Assignment. examples and class discussion.
Creation of a video advertising	Advertising creation and manipulation
Qualitative research	Focus group / Interviews exercise.

## METHODOLOGIE / TEACHING

The course will mainly be held in workshop style / practical training sessions. Lectures will give the students a first insight in specific topics, while group work will enable a deeper understanding.

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	Written	Group project (Individual Assessment)	80	Assignment	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Final assessment (CF)	Oral	Group Presentation (Individual assessment)	20	30 minutes	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	x
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	x
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	x
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	x
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	x
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	x

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Not appropriate for this module



Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Advanced Excel</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>1</b>	<b>COMP4004</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>GUIMARAES RENATO</b>	<b>EN</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>15</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours est destiné à tous ceux qui pratiquent Excel et qui perçoivent un besoin de formaliser et approfondir leurs connaissances afin d'améliorer leur productivité. Il sera particulièrement étudié la structuration des données, puis l'automatisation des tâches.

Plus précisément, seront abordés les points suivants :

L'écriture de formules imbriquées et relativement complexes.

La création de graphiques dynamiques

La création de tableaux et tableaux croisés dynamiques

La formatation des données et des cellules

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

1. Chiffrer et évaluer différentes solutions
2. Ordonner et synthétiser une masse de données importante
3. Illustrer un scénario ou un comportement à l'aide de graphiques pertinents
4. Concevoir un tableau de bord pour accompagner le pilotage des activités

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
La structuration des données : Les tableaux	0
Les formules : - Formules imbriquées - Formules matricielles	0
Les listes : - Listes simples- Listes dynamiques (à l'aide de formules)	0
Les plages nommées et les plages construites à l'aide de formules	0
Introduction au formatage des données Le formatage conditionnel	0
Les graphiques et les graphiques dynamiques	0
Les tableaux croisés dynamiques :- Champs calculés- Segments	0
Quelques raccourcis utiles	0
Introduction à VBA	0

### METHODOLOGIE / TEACHING

Cours pratiques en salle informatique.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Barbary, Nathalie, Excel expert: Fonctions, TCD, simulations, visualisation, bases de données, Eyrolles, 2014

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	0	Problèmes pratiques utilisant Excel	100	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

### ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
<b>LEARNING OBJECTIVES 1.1 &amp; 1.2</b> Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
<b>LEARNING OBJECTIVES 2.1 &amp; 2.2</b> Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
<b>LEARNING OBJECTIVES 3.1 &amp; 3.2</b> Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
<b>LEARNING OBJECTIVES 4.1 &amp; 4.2</b> Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Analyse et management des médias et de l'audio</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>1</b>	<b>ADST4034</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>SONNTAG CARINE</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>15</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours propose d'acquérir une formation générale dans le domaine de la communication audiovisuelle et évoluer entre la culture de l'écrit et l'écriture de l'écran. Il s'agira aussi d'acquérir les instruments d'une réflexion personnelle sur les pratiques de réalisation. Seront discutés, plus particulièrement, le cadre et le cadrage visuel, le champ et le hors-champ, les échelles de l'image, l'angle de prise de vue, la profondeur du champ, les plans et mouvements de caméra, les sons, le sens d'un montage. Par la pratique, les étudiants pourront maîtriser la conception de produits multimédias adaptés aux besoins des sociétés de programmes et aux besoins de communication des entreprises et des médias.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Analyser des images (dénotation, connotation) pour les différencier et leur donner sens.
2. Critiquer des situations de communication audiovisuelle pour sélectionner les éléments les plus pertinents et les synthétiser.
3. Débattre des différences entre la culture de l'écrit et l'écriture de l'écran
4. Composer des supports de communication adaptés au monde audiovisuel

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Les bases du langage audio-visuel	(...)
Grammaire de l'écriture cinématographique et télévisuelle.	(...)
Synopsis, scénario, échelle des plans, mouvements, angles, cadrages, règles de raccord, techniques de montage et de réalisation.	(...)
L'écriture journalistique écrite et télévisuelle, et la communication institutionnelle	(...)
Images de communication publicitaire. Commerciaux et créatifs.	(...)
Le rich media, communication par internet, web TV interactive.	(...)

### METHODOLOGIE / TEACHING

Cours magistraux et exercices

Présentations orales sur bases de supports multi médias

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	Written	Examen individuel	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Final assessment (CF)	Written	Dossier	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

### ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
<b>LEARNING OBJECTIVES 1.1 &amp; 1.2</b> Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
<b>LEARNING OBJECTIVES 2.1 &amp; 2.2</b> Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
<b>LEARNING OBJECTIVES 3.1 &amp; 3.2</b> Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
<b>LEARNING OBJECTIVES 4.1 &amp; 4.2</b> Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Audit de fonds</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>1</b>	<b>MGMT4017</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>THIERY STEPHANIE</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>15</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Les normes et les lois régissent notre société et façonnent notre manière de vivre. Le lobbying est une technique d'influence qui permet d'infléchir une norme, en créer une nouvelle ou de supprimer des dispositions existantes (Gilles Lamarque). Ce module d'initiation aux techniques d'influence vise à comprendre ces interactions entre les règles, ceux qui les énoncent et nos activités économiques et sociales. Sans à priori sur les causes que vous voulez défendre ou que vous défendrez à l'avenir, il s'agit de comprendre les rouages de notre système pour pouvoir devenir influent soi-même.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants qui terminent avec succès ce cours doivent être capables de :

ILO1. Identifier et proposer des actions pour influencer les décideurs  
ILO2. Recueillir et organiser les informations pertinentes nécessaires pour influencer  
ILO3. Organiser les informations pour formuler un document écrit convaincant

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Découvrir l'interaction entre nos institutions, les règles et les activités économiques et sociales	Exercices, cours et étude de cas
Comprendre l'organisation législative locale, nationale, européenne	Exercices, cours et étude de cas
Etude de cas et tutorat de travail	Exercices, cours et étude de cas
Etude de cas et tutorat de travail	Exercices, cours et étude de cas
Restitution et feedback	Exercices, cours et étude de cas

### METHODOLOGIE / TEACHING

Cours magistraux et travaux dirigés sur des cas d'influence actuels.  
Travail continu pour développer un dossier de lobbying sur une problématique actuelle.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Bulinge Franck, Maîtriser l'information stratégique. Méthodes et techniques d'analyse, Louvain-la-Neuve, De Boeck, collection Information & stratégie, 2014  
Clamen Michel, Le lobbying et ses secrets. Guide des techniques d'influence, Paris, Dunod, 2000  
Clamen Michel, Pratique du lobbying. 17 cas analysés et commentés, Paris, Dunod, 2002  
Clamen Michel, Manuel du lobbying, Paris, Dunod, 2005  
De Beaufort Viviane, Hacque-Cosson Françoise, Lobbying : cadre, outils & stratégies, Bruxelles, Larcier, collection Droit, Management & Stratégies, 2015

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	Written	Dossier de groupe	40	2	ILO1, ILO2, ILO3
Final assessment (CF)	Oral	Oral individuel	60	0	ILO1, ILO2

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>BMC preparation (bloomberg)</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>1</b>	<b>PPDF0001</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>KOEHL JACKY</b>	<b>EN</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>15</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Enseignement en ligne d'une durée de 8h permettant aux étudiants une première approche opérationnelle des marchés financiers et de l'utilisation des terminaux Bloomberg.

Cet enseignement offre la possibilité aux étudiants d'obtenir le BMC (Bloomberg Market Concept), un certificat professionnel qui garantit un socle minimum de connaissances sur le fonctionnement des marchés financiers et témoigne de leur capacité à utiliser les terminaux bloomberg

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Connaître les fondamentaux sur le fonctionnement des marchés financiers
2. Appréhender les mécanismes d'évolution des marchés et les outils d'analyse des titres financiers
3. Découvrir les principales fonctionnalités des terminaux Bloomberg

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction générale	(...)
Connaissance des indicateurs économiques : Découvrir les modalités de publication des principaux indicateurs économiques. Appréhender l'intégration des principaux indicateurs dans l'analyse macroéconomique. Analyser la conjoncture économique à partir des indicateurs	(...)
Marché des changes : Rappel sur les marchés des changes Identifier les principaux facteurs d'évolution des devises Découvrir le rôle des banques centrales. Appréhender la gestion du risque de change par les investisseurs.	(...)
Marché obligataire : Découvrir le marché obligataire et son importance dans les économies modernes Appréhender les mesures de performances des obligations Appréhender l'impact des marchés obligataires sur l'ensemble de Appréhender l'impact des banques centrales. Appréhender l'évaluation des obligations et la courbe de taux.	(...)
Marché des actions	(...)

### METHODOLOGIE / TEACHING

Cet enseignement se déroule dans la salle de marché d'ICN Business School. Cette salle est équipée de 9 postes de travail Bloomberg.

Le programme BMC est réalisable à partir d'un poste Bloomberg de la salle de marché. Pour visionner les différents modules il est nécessaire de prévoir des écouteurs ou un casque audio.

Un identifiant de cours sera indiqué aux étudiants qui suivent ce module. Il est impératif de réaliser le BMC à partir de cet identifiant pour qu'il soit pris en compte

?

Le BMC se présente sous la forme de 5 modules, soit au total 8h :

1. Une introduction qui doit impérativement être visionnée avant d'accéder aux autres parties du BMC
2. Un module sur les indicateurs macroéconomiques constitué de 3 séquences d'une durée totale d'1 heure
3. Un module sur le marché des devises constitué de 4 séquences d'une durée totale de 1h25
4. Un module sur le marché des obligations constitué de 5 séquences d'une durée totale de 2h15
5. Un module sur le marché des actions constitué de 5 séquences d'une durée totale de 3h20

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	Written	QCM	100	2	ILO 1,2,3

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module



Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Berlin</b>	<b>Creativity and Innovative Project</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>1</b>	<b>ADST4050</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>SONNENBURG STEPHAN</b>	<b>EN</b>	<b>Syllabus: EN</b>	<b>15</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Creativity is a dazzling phenomenon: We talk about it, admire it, but still we cannot really grasp it. This may be because creativity is equated with magic, myth or disposition. In other words: Only geniuses are truly creative. This is a fallacy. Everyone can and should be creative to innovate. In this course, the students awake their the creative spirit. The students get to know creativity and innovative methods and practice them in class.

Disclaimer: Students are expected to complete readings before class and are expected to participate in all class activities and discussions.

15 hrs (2 x 6 hrs, 1 x 3 hrs) of interactive lectures.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO1. categorize and examine the stages and success factors for creative and innovative work.

ILO2. familiarize with the fundamentals of creative workshops.

ILO3. practice creativity techniques and exercise.

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Characteristics of creative and innovative work in organizations. Different kinds of creative contributions like idea, prototype, innovation, invention.	In-class participation.
Workshop settings, e.g. open space, Zukunftswerkstatt, future search conference, hackathon, and barcamp plus Lego Serious Play. Inside and outside the box.	In-class participation.
Creativity techniques and exercises for individual and team work.	In-class participation, creative review, submitted two weeks after the last session.

### METHODOLOGIE / TEACHING

Attendance and participation are compulsory. Students have continuous evaluation. In-class exercises and projects are assigned.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Reading material is announced before the first session and between the sessions.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	participation	Exercises and discussions	40	0	ILO1, ILO2, ILO3
Final assessment (CF)	written	Final group presentation individually graded	60	0	ILO1, ILO2, ILO3

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
PGE 2 Nancy	Entrepreneurial financing and new emerging business models of revenue		
Programme	ECTS		Code
PGE	1		FIMT4017
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
NIGAM NIRJHAR	EN	Syllabus: EN	15

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Each year more than one half million new ventures are created in the U.S. and 90% of most ventures fail. This course will teach students to think critically about the issues, ideas and approaches of successful Business Models in dynamic landscape. We employ case study approach to understand the financing of SMEs and young startups (from all over the world)

1. Airbnb
2. Amazon
3. LinkedIn
4. Netflix
5. Spotify
6. Monetization models from developing countries

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. To understand Start-ups landscape and financing problems
2. To understand emerging business models and take informed decisions on business models
3. Develop skills to apply disruptive business models
4. To communicate effectively their business model to various stakeholders

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Startup financing landscape	Case study from startup financing example from emerging country
What is a business model?	Support material and readings posted on website
Kinds of Business Model with examples	Support material and readings posted on website
Business Models for Amazon, Paypal, Airbnb	Harvard case studies posted on website
UBER and Lyft case studies	Case study for Journals of Entrepreneurship
Creation of new business model in class	Support material and readings posted on website

### METHODOLOGIE / TEACHING

The students will learn through interactive lectures, presentation and reading references. After each concept students will be asked to work in groups on real scenarios and come up with innovative business revenue models.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	In class cases	30	1	ILO 1
Continuous assessment (CC)	Participation	In class participation	20	0	ILO 2
Final assessment (CF)	Written	PPT presentation	30	1	ILO 4
Final assessment (CF)	Oral	Individual case study	20	1	ILO 3

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Ethical and Social Issues in Management</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>1</b>	<b>MGMT4013</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>FIORI-KHAYAT CORALIE</b>	<b>EN</b>	<b>Syllabus: EN</b>	<b>15</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

This course examines the kinds of ethical principles (e.g. justice, equality, rights and obligations, and the public interest) generally offered in justification of ethical judgments. Students learn to apply these principles to the social and economic issues that managers face, such as pollution, safety, discrimination. The course includes an essay on an ethical problem in management. The course examines ethics at three levels: individual, organizational, and societal. It considers the conflicts that can arise when individual values conflict with those of the organization. It uses case studies (including those from the students' own experience) and current events to examine actions taken and consequences faced when confronted with ethical dilemmas. This course will take a practical approach to working with ethical dilemmas and offer students an opportunity to develop a personal model for ethical management.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

1. Explore ethical concepts and frameworks (utilitarian, deontological and virtue ethics) in order to apply them to moral and social issues in business. Identify, analyze and discuss ethical issues through case studies and class discussion.
2. Examine how social and organizational culture influences the practice of ethics for individuals, groups, and institutions.
3. Develop a personal ethical code
4. Differentiate between personal and organizational ethics
5. Develop capacities as reflective organizational practitioners (that is, to be aware of one's behavior, to reflect on it in the moment, and to learn from that experience).

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Ethics, Morality, Business Ethics - an overview	Documents posted on MyICNWasieleski & Weber (2019): Chapter 2 and Chapter 7
The sources of Business Ethics	Ad hoc documents
Discriminations	Wasieleski & Weber (2019): Chapter 9
Whistleblowers: Heroes or Traitors?	Ad Hoc Documents
Unethical leadership	Wasieleski & Weber (2019): Chapter 4

### METHODOLOGIE / TEACHING

It is an interactive course and conducted in a blended (online and face-to-face) format that relies on your willingness to be fully engaged and contribute to class discussions. I use a variety of teaching methods to achieve course objectives including:

- Readings
- Online lectures
- Self-assessments/surveys/journal posting
- Case studies
- Simulation activities
- Discussions

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Trevino, L. & Nelson, K. (2011) *Managing Business Ethics: Straight Talk About How to Do it Right*. Fifth edition. NY: John Wiley & Sons.  
Wasieleski, D. & Weber J. (2019) *Business Ethics*. Esmerald. [Mandatory textbook]

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Oral	Group assignment	40	0	ILO 1, 2, 3, 4, 5
Final assessment (CF)	Written	Report	60	0	ILO 1, 2, 3, 4, 5

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2</b>	<b>Event Management</b>		
Programme	ECTS	Code	
PGE	2	MKTG4061	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
J. HENNINGS	EN	Syllabus: EN 15	

## PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Event Management and Sponsoring is a highly active and hands-on experience driven course. The course will cover the basics of event management and concept design as well as the development of integrated live-campaigns.

## CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Understand the role of live communication in the marketing mix
2. Design creative event concepts
3. Understand how to access events and their ROI
4. Develop sponsoring and marketing plans for events
5. Use several creative working methods

## CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction on Event Management and Sponsoring	
Live-Campaigns and event success factors	
Concept Design How to find the Big Idea	
Sponsoring and Marketing Plans	
Creative Working Methods	
Event Concept Design	Development of an Event Concept

## METHODOLOGIE / TEACHING

The course will mainly be held in workshop style / practical training sessions. Lectures will give the students a first insight in specific topics, while group work will enable a deeper understanding.

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	Written	Group Essay (Individual Assessment)	40	Assignment	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Final assessment (CF)	Oral	Group Presentation (Individual assessment)	60	30 minutes	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	x
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	x
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	x
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	x
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	x
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	x

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Not appropriate for this module



Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Expérience client</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>1</b>	<b>MKTG4032</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>RETHORE CHRISTOPHE</b>	<b>EN</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>15</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

L'expérience client désigne l'ensemble des émotions et sentiments ressentis par un client avant, pendant et après l'achat d'un produit ou service et comprend l'ensemble des interactions qu'un client peut avoir avec la marque ou l'entreprise. Les étudiants apprendront à créer des expériences fascinantes tout au long du processus de points de contact client et parcours client. Le cours couvre en particulier le sens et l'impact des nouvelles recherches en technologie, neuroscience et en économie comportementale sur les consommateurs. Le cours explore l'utilisation des systèmes de gestion de la relation client pour optimiser l'efficacité, en particulier des organisations de vente, et la manière dont la technologie peut soutenir le développement et la mise en œuvre de stratégies de croissance.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

1. Appliquer les outils et techniques les plus importants au plan de l'expérience client
2. Evaluer l'impact des récents changements technologiques sur l'expérience client
3. Formuler des stratégies de service client en utilisant des concepts et des théories apprises en classe
4. Analyser les métriques/données satisfaction client

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Expérience client traditionnelle et web	Voir bibliographie + lectures données en fonction de l'actualité de la presse spécialisée
Empathie, honnêteté et authenticité	Voir bibliographie + lectures données en fonction de l'actualité de la presse spécialisée
Service client par email, chat, et réseaux sociaux	Voir bibliographie + lectures données en fonction de l'actualité de la presse spécialisée
Environnement multisensoriel et technologique, VR, AR, mobile	Voir bibliographie + lectures données en fonction de l'actualité de la presse spécialisée
Le data landscape : big data et smart data	Voir bibliographie + lectures données en fonction de l'actualité de la presse spécialisée
Communiquer sur l'expérience client (CMI / IMC)	Voir bibliographie + lectures données en fonction de l'actualité de la presse spécialisée

### METHODOLOGIE / TEACHING

Ce cours est basé sur un apprentissage par l'expérience et une méthodologie interactive et expérientielle qui nécessitent une implication directe et active des étudiants :

Discussions en classe, études de cas, guest-speakers

Simulations

Projet de groupe: recherches en ligne, discussions avec des consommateurs, aboutissant à la formulation d'une stratégie d'expérience client

De plus amples informations sur chaque travail et le matériel de cours sont fournies en ligne dans les PPT du cours.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

L'obsession du service client: Les secrets d'une start-up qui a tout misé sur l'expérience client

Author(s): Lefèvre, Jonathan

Publisher: Dunod

Pub. Date: 2018

Pages : 268

ISBN: 978-2-10-078492-9

<http://www.scholarvox.com.thebe.icn-nancy.fr/catalog/book/docid/88863954?searchterm=experience%20client>

Concevoir et améliorer l'expérience client digitale: Le Triangle de l'Expérience Digitale pour réussir la transformation digitale

Author(s): Batat, Wided

Publisher: Eyrolles

Pub. Date: 2018

Pages : 178

ISBN: 978-2-212-56680-2

<http://www.scholarvox.com.thebe.icn-nancy.fr/catalog/book/docid/88854784?searchterm=experience%20client>

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Projet de groupe	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Final assessment (CF)	Written	Examen individuel	60	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Berlin</b>	<b>FRM preparation</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>1</b>	<b>PPDF0003</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>PROF -</b>	<b>EN</b>	<b>Syllabus: EN</b>	<b>15</b>

À PARAÎTRE PROCHAINEMENT / TO BE PUBLISHED SOON

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Gestion agile de projet</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>1</b>	<b>ISMT4006</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>MALLEK SABRINE</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>15</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module électif permet aux étudiants de s'approprier les outils de base d'une nouvelle approche de la gestion de projet. Méthode agile dédiée à la gestion des projets de développement informatique, Scrum a été conçue pour améliorer la productivité dans les équipes auparavant pénalisées par des méthodologies traditionnelles de gestion de projet souvent considérées comme trop lourdes. Scrum s'appuie sur des notions d'ingénierie concourante et sur la rupture méthodologique itérative, incrémentale et adaptative. Ce module donnera aux apprenants une vision pragmatique de la méthode Scrum. La formation leur fournira les principaux outils pour assurer une mise en œuvre efficace de cette méthode dans le contexte le plus adapté.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

1. Classifier les différents modèles de gestion de projet.
2. Analyser les besoins de l'entreprise en termes de gestion agile des projets informatiques.
3. Améliorer la productivité des équipes projets avec la méthode agile Scrum
4. Choisir les solutions d'implantation les plus appropriées pour l'entreprise.
5. Mesurer les résultats issus d'une gestion agile de projet.

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Les limites des méthodes traditionnelles de gestion de projet face au besoin d'agilité des entreprises.	Supports fourni par l'enseignant
Les éléments caractérisant l'agilité d'une organisation.	Supports fourni par l'enseignant
Quand l'entreprise doit-elle faire preuve d'agilité ?	Supports fourni par l'enseignant
La méthode SCRUM et son application au développement des projets	Supports fourni par l'enseignant
Les 3 piliers de la méthode SCRUM : transparence, inspection et adaptation	Supports fourni par l'enseignant
Mesurer l'efficacité liée à l'application de la méthode SCRUM	Supports fourni par l'enseignant

### METHODOLOGIE / TEACHING

Le module représente 15h d'enseignement divisées en 6 parties traitées sous forme d'apport des concepts fondamentaux et de mise en pratique. Au cours des séances de cours, la thématique de la session est développée. Des discussions et mises en situation pourront précéder ou suivre l'exposé. Un débriefing pourra être fait en fin de séance afin d'améliorer la compréhension des notions fondamentales. Le module s'achèvera avec un examen terminal permettant d'évaluer l'intégration des compétences liées aux objectifs principaux du cours (ILOs).

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Requis : Support pédagogique fourni par l'enseignant

Recommandé :

Messenger, V. (2012), Coacher une équipe agile : Guide à l'usage des ScrumMasters, les chefs de projets, les managers... et leurs équipes ! Ed. 1, Eyrolles, Paris.

Oger, J., Haddad, B. (2019), Scrum, de la théorie à la pratique Ed. 2, Eyrolles, Paris.

Trudel, S. Boisvert, M. (2011), Choisir l'agilité : Du développement logiciel à la gouvernance, Dunod, Paris.

Vivier E., Ducrey V. (2019), Le guide de la transformation digitale, Eyrolles, Paris, 344 pages.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	written	Epreuve individuelle écrite	60	1	ILO 1, 2, 4
Continuous assessment (CC)	written	Travail de groupe sur une étude de cas	40	0	ILO 1, 2, 3, 4, 5

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>International Business</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>1</b>	<b>MGMT4022</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>STENGENHOFEN THEO</b>	<b>EN</b>	<b>Syllabus: EN</b>	<b>15</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Today's business world is global, and therewith affects nearly all companies independent of industry, size or governance. But national best practice has to be adjusted, transactions cross boundaries, due to different national business systems, trade and investment barriers, unequal availability of resources and different currencies. Managers therefore need to become sensitive to international business peculiarities to lead their companies and organisations into a successful future.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. recall basic concepts and vocabulary of International Business
2. explain political and economic factors that influence the behaviour of internationally operating companies
3. examine current and future international business problems
4. compare regional economic integration between the EU and other continental systems
5. create ideas/ solutions for current international business problems

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
What is International Business?	Hill/ Hult, Chap. 1
National Differences	Hill/ Hult, Chap. 2+3+4+5
Trade and Investment	Hill/ Hult, Chap. 7+8
Regional Economic Integration	Hill/ Hult, Chap. 6+9
Strategy and the Modes of Entry	Hill/ Hult, Chap. 13+15
International Business Functions	Hill/ Hult, Chap. 16+17+18+19+20
Presentation of Student Groupwork Summary: Organising International Business	Hill/ Hult, Chap. 14

### METHODOLOGIE / TEACHING

Teaching will include interactive lectures, accompanied by PowerPoint presentations, short in class exercises and discussions. Students will work in small groups on an in class case study, including presentation and discussion of their findings with the whole class.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Groupwork PPT Presence in the course is obligatory. For each session missed, the final grade is	20	0	ILO 1 to 5
Continuous assessment (CC)	Oral	Groupwork presentation Presence in the course is obligatory. For each session missed, the fina	20	0	ILO 1 to 5
Final assessment (CF)	Written	Individual paper Presence in the course is obligatory. For each session missed, the final grad	60	0	ILO 1 to 5

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Law and Finance</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>1</b>	<b>FIMT4028</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>VERLAINE MICHEL</b>	<b>EN</b>	<b>Syllabus: EN</b>	<b>15</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

The course aims at developing an understanding of how regulation influences economic outcomes. The economic literature indicates that the regulatory environment, notably Civil Law versus Common Law, largely shapes financial and economic development. The course starts by focusing on the economic analysis of the law. Property rights and contract theory are analyzed in detail. We then analyze how different regulatory environments have an impact on investor protection. The second part then focuses more in detail on the financial regulation with a view on comparative regulation notable between eastern and western markets. The interaction between Company Law, Contract Law and Financial Law is analyzed.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

ILO 1. To identify the relevant economic models behind the law

ILO 2. To reformulate and explain the different models

ILO 3. To apply the different models in practice

ILO 4. To critically analyze and compare different models

ILO 5. To provide a synthesis of a broad Law and Finance problem

ILO 6. To critically analyze the synthesis of a problem in light of recent research

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Law and Economics: Rational Decision Making and Market Order	Cooten and Ulen (2016) Chap1-Chap3
The Coase Theorem and Property Rights	Cooten and Ulen (2016) Chap4-Chap5
Intellectual Property Rights and Contract Theory	Cooten and Ulen (2016) Chap8-Chap9
Legal Origins Theory and Financial development	LaPorta et al. (2008)

### METHODOLOGIE / TEACHING

The course consists of interactive lectures followed by tailor-made exercises that illustrate the theories and the concepts learned in class. The students then work on a project with simulated data.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Cooter, R. and Ulen, T. (2016) Law and Economics, Pearson education.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	written	Solving an exercise/case study with simulated data	40	9	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6
Final assessment (CF)	written	Final Exam	60	1.5	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6

### ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> Knowledge & Adaptability	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> Critical Thinking & Innovation	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	



## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Economie environnementale et entreprise soutenable</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>1</b>	<b>ECON4006</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>RELANO FRANCESC</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>15</b>

## PRESENTATION DU COURS

Les entreprises d'aujourd'hui sont prises dans un engrenage paradoxal. D'une part, elles sont obligées de s'engager dans une logique de croissance perpétuelle. D'autre part, ces pratiques mettent à mal l'environnement naturel de notre planète dont en ultime instance toute initiative entrepreneuriale dépend. A l'aide de différentes théories issues de l'économie environnementale, nous allons explorer dans ce cours comment les entreprises peuvent faire face à ce paradoxe. Des études de cas et des travaux pratiques vont permettre d'analyser autrement la politique RSE des entreprises.

## CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES

Les étudiants qui valident ce module avec succès devraient être en mesure de :

ILO1 : Prendre conscience des problèmes de soutenabilité et de changement climatique dans la planète

ILO2 : Faire la liaison entre pratique entrepreneuriale et impact social et environnemental

ILO3 : Mesurer la contribution des entreprises à l'amélioration/dégradation de l'environnement naturel/social

ILO4 : Analyser de manière critique la politique RSE d'une entreprise concrète

ILO5 : Imaginer des nouveaux " business models " plus soutenables qui permettent de sortir des contradictions préalablement étudiés

## CONTENU

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Fondements théoriques de l'économie environnementale	-
Le paradoxe de la croissance : analyse macro (économie) et micro (entreprise)	-
Evaluation des politiques de développement durable et responsabilité sociale de l'entreprise	-
Innovation social et entrepreneuriale	-
Economie circulaire et écologie industrielle	-
Vers un modèle véritablement soutenable	-

## METHODOLOGIE

Cours magistral, étude de cas, jeux, travaux en groupe, tutorat

## BIBLIOGRAPHIE

PILUSO, N. (2021) : Economie de l'Environnement (Dunod)

LE MOIGNE, R. (2018) : L'économie circulaire : Stratégie pour monde durable (Dunod)

## EVALUATION

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHT.	DURAT.	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Oral	In group	40	-	ILO1, ILO2
Final assessment (CF)	Written	Individual	60	-	ILO3, ILO4, ILO5

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>LG1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>
<input checked="" type="checkbox"/> LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.
<input checked="" type="checkbox"/> LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.
<b>LG2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>
<input checked="" type="checkbox"/> LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.
<input checked="" type="checkbox"/> LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.
<b>LG3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>
<input checked="" type="checkbox"/> LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.
<input checked="" type="checkbox"/> LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.
<b>LG4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>
<input checked="" type="checkbox"/> LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
<input checked="" type="checkbox"/> LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

## ENGAGEMENT

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

**RSE, ARTEM & INTERNATIONAL**

	<b>% DDRSE</b>
Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	
	<b>% ARTEM</b>
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	
	<b>% INTERNATIONAL</b>
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Logiciels de création graphique</b>		
Programme	ECTS	Code	
PGE	1	ADST4053	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>SONNTAG CARINE</b>	FR	<i>Syllabus: FR</i>	15

### PRESENTATION DU COURS

Ce cours de création graphique à présenter aux étudiants les différentes fonctionnalités d'un logiciel très apprécié des graphistes professionnels, ou occasionnels, évoluant dans les services de communication des entreprises. Exemples de logiciels utilisés pendant les cours : In-Design, Photoshop, etc.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES

A l'issue de ce module, les étudiants seront capables de :

1. Comprendre la logique du logiciel
2. Maîtriser les fonctionnalités du logiciel
3. Créer différents supports de communication
4. Remettre des travaux de qualité:

### CONTENU

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Notions de typographie / polices de caractères Composition / rapport texte-image / empagement Environnement de travail / prise en main Organisation de travail	Mise en pratique
Format de document / marges / fond perdu / règles / repères / grilles Pages, planches et gabarits / chemin de fer / maquette Objets / notion de bloc / contenus	Mise en pratique
Calques Importation des textes et des images Hiérarchisation	Mise en pratique
Rechercher des images adéquates / Google / TinEye / droits d'auteur Chainage-Habillage Formes / courbes de Bézier Couleurs / palette Styles de texte, de caractères, d'objets	Mise en pratique
Liens / modifications dans les logiciels natifs Assemblage Exportations	Mise en pratique et examen

### METHODOLOGIE

Les cours sont basés sur des exercices pratiques permettant d'acquérir les notions au fur et à mesure de leur réalisation.

Critères d'évaluation :

1. Communication écrite de qualité
2. Présentations orales de niveau professionnel
3. Maîtrise des caractéristiques techniques du logiciel de création graphique

### BIBLIOGRAPHIE

Audouin V., 2016 Cahier InDesign CC: Débutants et initiés, Eyrolles  
Brendel-Laouenan S., 2013. Apprendre InDesign CC pas à pas, Graphicfuture

### EVALUATION

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHT.	DURAT.	LEARNING OUTCOMES (ILO)
contrôle final (CF)	écrit	mise en pratique	100	24	LO1; 2; 3; 4

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>LG1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.
X LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.
<b>LG2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.
<b>LG3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.
<b>LG4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
X LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
X LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

## ENGAGEMENT

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## RSE, ARTEM & INTERNATIONAL

<b>% DDRSE</b>
Not appropriate for this module
<b>% ARTEM</b>
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome
<b>% INTERNATIONAL</b>
Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Mapping du luxe</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>1</b>	<b>LUXE4004</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>KOROMYSLOV MAXIME</b>	<b>EN</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>15</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Le marché du luxe connaîtra en 2020 une crise sans précédent et ne devrait retrouver ses niveaux de 2019 qu'en 2022/2023. Le secteur est sous pression. L'heure est à la mise en place de plans d'économies, voire de restructuration. Dans le même temps, la crise accélère les tendances déjà à l'œuvre sur le marché. Les maisons ne peuvent donc se contenter de réduire la voilure et faire le dos rond dans l'attente d'un retour à la " normale ", au risque de perdre des parts de marché à court terme et de se trouver hors-jeu à l'heure de la reprise.

Ce module constitue une analyse à 360° du marché du luxe, de ses drivers, de ses facteurs de mutations et, partant, des nouveaux enjeux, ruptures, nouveaux business model et nouveaux axes stratégiques sur un marché en mutation.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les élèves ayant suivi le module seront capables de :

1. Décrire le marché du luxe avec une vision à 360° : chiffres clés, dynamique de croissance, au global, par zone géographique et segment de produits
2. Analyser les positions concurrentielles des grands acteurs du luxe, dans une vision dynamique (CA, croissance, KPIs) et de long terme
3. Identifier les perspectives du marché à court/moyen terme (dont l'impact de la COVID-19), les mutations du secteur et ses principaux drivers, les grands enjeux sectoriels (offre produit, distribution, Internet, pricing, ?) et analyser/benchmarker les réponses/stratégies des acteurs
4. Analyser les nouveaux business models.

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Séquence 1 : analyse de la dynamique du marché mondial du luxe? Dynamique du marché mondial du luxe sur la période 2001-2019 ? quels enseignements ?? Poids économique et croissance par zone géographique (change courant, change constant) : des performances contrastées? Poids économiques et croissance des différents segments (change courant, change constant)? Focus 2020, annus horribilis : effondrement du marché du luxe et bouleversement de la géographie	(...)
Séquence 2 : les principaux déterminants du marché ? Présentation des principaux drivers du marché? La COVID-19, catalyseur des facteurs de mutation? Principales sources professionnelles d'information, actualisées et gratuites	Revue de presse Etudes de cas
Séquence 3 : l'environnement de marché? Un marché tributaire de nombreux déterminants? De nouvelles tendances disruptent le marché ? Un accroissement sensible de l'intensité concurrentielle	Revue de presse Etudes de cas
Séquence 4 : analyse des forces en présence ? Analyse concurrentielle : taille et croissance comparée des leaders du luxe? Focus sur les performances financières des acteurs du marché - Focus sur les principaux KPIs : EBITDA, ROE, gearing? Impact de la COVID-19	Revue de presse Etudes de cas
Séquence 5 : focus sur les stratégies d'offre? Une gestion dynamique des portefeuilles de marques? L'enjeu créatif plus que jamais central? Animer le marché pour répondre à la demande de nouveauté? L'éternelle question des calendriers? Développer une offre alternative/complémentaire à l'offre traditionnelle pour créer de la valeur? Un besoin croissant de sens, de transparence et d'engagement? Pre-owned et location désormais à l'agenda des maisons	Revue de presse Etudes de cas
Séquence 6 : repenser le retail physique? Repenser la place des boutiques dans un nouvel écosystème? La fin des stratégies de roll-out? Les nouvelles tendances en matière de retail et de merchandising? Obsolescence des boutiques standardisées et des réseaux uniformes, multiplication des pop-up stores, boutiques inventory-less, ? : le réseau à l'enseigne en tant qu'écosystème? Le digital pour amplifier l'expérience IRL	Revue de presse Etudes de cas
Séquence 7 : focus sur le e-commerce? Le e-commerce, une réalité économique : les principaux KPIs? DTC, e-tailers, distributeurs click and mortar : des circuits complémentaires? Dépasser le e-commerce traditionnel en misant sur la dimension communautaire et l'interactivité : s-commerce, livestream shopping, ? nouvel horizon du secteur	Revue de presse Etudes de cas
Séquence 8 : les stratégies industrielles? Plus que jamais la nécessité de disposer d'une supply chain flexible et réactive o Digital et IA, nouvelles frontières du supply chain management? L'organisation de la production : les différentes options? Intégration, sous-traitance, licence : avantages et inconvénients? Localisation de la production : bassins historiques vs bassins à bas coûts de main-d'œuvre ? Etude de cas : maroquinerie o Stratégies comparées des acteurs o Les nouvelles tendances : vers une relocalisation et un accroissement de la production in-house pour accroître la réactivité et la flexibilité de la chaîne de valeur	Revue de presse Etudes de cas
Séquence 9 : cas de ST DUPONT	(...)

## METHODOLOGIE / TEACHING

Conférence  
 Nombreuses études de cas et benchmark  
 Questions, débats et questions tout au long du cours

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	Ecrit	Etude de cas à partir d'un dossier de presse à rendre deux semaines après la fin du cours (avec prise en compte de l'évaluation entre pairs)	100	0	ILO 1 à 4

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Marketing achats et relations fournisseur</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>1</b>	<b>SCMT4006</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>HOUE THIERRY</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>15</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module a pour objectif de fournir aux apprenants une démarche marketing achats globale utile à l'optimisation des achats à moyen et long terme dans le but de sécuriser l'accès à l'innovation du panel fournisseur dans un environnement incertain. L'analyse des besoins internes est vue dans ce module comme un élément déterminant du marketing achats de l'entreprise. Il s'agit aussi pour les apprenants de maîtriser la connaissance et l'analyse des marchés fournisseurs ainsi que la gestion des risques inhérents à ces derniers. Ce module a aussi pour objectif de développer les compétences des apprenants dans le cadre de la gestion des relations acheteur/fournisseurs.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants qui réussissent ce module devraient être capables de :

1. Inventorier les besoins internes de l'entreprise
2. Concevoir une politique achats proactive et responsable pour répondre à ces besoins internes.
3. Anticiper les besoins internes.
4. Analyser les marchés fournisseurs.
5. Sélectionner pro-activement les fournisseurs les plus pertinents et mettre en place la stratégie achat adaptée.

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Rôle et le positionnement du marketing achat dans le processus achats.	Support de cours
Connaitre en amont les marchés pour anticiper les besoins achats et capter l'innovation des fournisseurs.	Support de cours
Cartographie des besoins internes.	Support de cours
Analyser les marchés fournisseurs.	Support de cours
Marketing achat et développement durable.	Support de cours
Maîtriser les relations avec les fournisseurs.	Support de cours
Contrôle final individuel.	0

### METHODOLOGIE / TEACHING

Des exemples concrets issus de la vie professionnelle, de petits exercices et un cas sont utilisés pour étayer une présentation Powerpoint sur les concepts clés et les outils du marketing achats et de gestion des relations fournisseurs.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Requis :

Support de cours.

Recommandé :

Bruel O. (2019), Politique d'achat et gestion des approvisionnements, 5ème édition, Paris, Dunod.

Perrotin R., Soulet de Brugiére F., Pasero J.J. (2007), Management des achats : décisions stratégiques, structurelles et opérationnelles, Paris, Eyrolles.

Perrotin R. (2001), Le marketing achats: Stratégies et tactiques, Paris, Dunod.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	Ecrit.	Epreuve écrite individuelle basée sur une étude de cas.	100	1	ILO 1,2,3,4,5.



## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Marketing et Big Data</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>1</b>	<b>MKTG4064</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>FILALI BOISSY DOUNIAZED</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>15</b>

À PARAÎTRE PROCHAINEMENT / TO BE PUBLISHED SOON

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Mission consulting en immersion</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>1</b>	<b>MGMT4018</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>CLERC-GIRARD MARIE-FRANCE</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>15</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

L'objectif du séminaire est de proposer aux étudiants de se retrouver en situation entreprise et d'abandonner leur posture habituelle d'apprenant. Une grande entreprise s'adresse aux étudiants et leur soumet un problème délicat, stratégique, auquel ils doivent répondre en une semaine. Comme dans toute entreprise et dans leurs vies futures de salariés, les vivront un certain nombre d'évènements, plus ou moins contrariants, qu'ils devront résoudre, au fil du temps, sans perdre l'objectif final de propositions de scénarii, permettant aux dirigeants de cette entreprise de prendre des décisions. En règle générale, les étudiants vivent ce travail au sein de l'entreprise. Pour les aider, des professeurs, une société de conseil, de grande renommée seront à leurs côtés, ainsi qu'un certain nombre de cadres de la société commanditaire.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Comprendre une situation contextuelle d'entreprise
2. Faire le point sur ses connaissances et compétences et savoir comment les compléter
3. Mener une veille stratégique, marketing, stratégique, ressources humaines, économique, politique
4. Conduire des enquêtes auprès de salariés
5. Savoir restituer des informations et les vendre

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Le besoin client	Distinguer les attentes exprimées des attentes latentes
Le cahier des charges et le plan d'actions	Valider la démarche d'actions avec le commanditaire et gérer la dynamique de groupe dans la gestion du projet
Les enquêtes en entreprise	Construire et mener une enquête qualitative
Créativité	Développer des outils d'animation auprès des salariés pour compléter les réponses des enquêtes qualitatives
La conduite du changement	Comprendre l'impact de la stratégie sur l'organisation
Communication	Savoir rédiger un rapport de synthèse (diagnostic, préconisations) et le vendre au commanditaire

### METHODOLOGIE / TEACHING

Les contenus abordés concernent l'ensemble des matières étudiées au cours du cursus des deux premières années des enseignements ARTEM. Ce séminaire suppose une appréhension des impacts des outils de communication utilisés. L'élaboration des scénarii suppose de construire des plans argumentés et évaluant les impacts internes (organisationnels, stratégiques et financiers) et externes (enjeux sociétaux et politiques). Un travail de benchmark, d'intelligence économique, de compréhension des attentes des parties prenantes, constitue le socle de la démarche.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Les apports conceptuels et méthodologiques sont délivrés par les enseignants en fonction du niveau des savoirs et compétences de chaque groupe d'étudiants. Dans ce type de séminaire l'étudiant étant autonome, c'est à lui d'aller chercher l'information.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Analyse individuelle au cours de la semaine de son évolution en termes de compréhension situationnel	15	0	ILO 1,2,5
Continuous assessment (CC)	Participation	Présence régulière et retour quotidien auprès de l'équipe enseignante	25	0	ILO 2,4
Final assessment (CF)	Written	Rédaction d'un document de synthèse (diagnostic et préconisations)	40	0	ILO 3,4,6
Final assessment (CF)	Oral	Diaporama de présentation des travaux et pistes d'évolution au Comité de Pilotage du commanditaire	20	0	ILO 6

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Moderately incorporated into this module and linked to learning outcomes	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Nouvelle génération des métiers de la musique</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>1</b>	<b>ADST4032</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>LE ROUVILLOIS NICOLE</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>15</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Les modes de consommation de la musique ont beaucoup changé. A l'instar d'autres secteurs économiques, on est passé, avec le triomphe du Streaming, d'une économie de possession à une économie d'usage. On n'achète plus la musique, on la loue en s'abonnant à des plates-formes de streaming. Internet et en particulier les réseaux sociaux ont bouleversé les moyens de faire connaître la musique. L'atelier abordera les nouveaux métiers de la musique.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Connaître l'évolution des métiers de la musique
2. Connaître les différents rôles
3. Décoder l'importance des réseaux sociaux
4. Comprendre l'évolution des musiques actuelles
5. Elargir sa connaissance des modes de consommation actuels

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Connaissance de l'Avant et l'Après des métiers de la musique	(...)
Les coûts de production	(...)
Le rôle de l'éditeur et les droits d'auteur	(...)
Emergence des musiques actuelles (Rap, Trap, etc...)	(...)
Le rôle des réseaux sociaux (You Tube, Facebook, etc...)	(...)

### METHODOLOGIE / TEACHING

Ce cours est essentiellement basé sur des échanges, des questionnements et des discussions autour des thèmes traités. Sera favorisé le partage d'expériences, les questions et les réflexions.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

<https://www.lesechos.fr/tech-medias/vie-et-presque-mort-du-business-de-la-compilation-musicale-1130389>  
<https://www.lesechos.fr/podcasts/business-of-music>  
<https://music-planet.fr/index.php/2018/12/19/2018-record-absolu-du-business-de-la-musique-enregistree-dans-le-monde/>  
<https://www.visualcapitalist.com/hox-music-streaming-money/>

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Oral	Final defence (group)	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Final assessment (CF)	Written	Report (group, individualized with PEF)	60	0	ILO3, ILO4, ILO5

### ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> Knowledge & Adaptability	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> Critical Thinking & Innovation	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Préparation AMF</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>1</b>	<b>PPDF0002</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>HUCK NICOLAS</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>15</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours, entièrement en distanciel, vise à la préparation et à l'obtention de la certification AMF. C'est une certification professionnelle importante dans le secteur bancaire et financier.  
<https://www.amf-france.org/Acteurs-et-produits/Prestataires-financiers/Certification-professionnelle>  
 La préparation se fera via les outils de l'ESB (Ecole Supérieure de la Banque).  
<https://www.esbanque.fr/formations/certification-amf>  
 ICN BS s'occupe de toutes les formalités administratives vis-à-vis de l'ESB.  
 Les règles de validation du module seront précisées lors de la séance introductive.  
 Obtenir la certification garantit la validation du module.  
 La validation du module est plus souple (facile) que la stricte obtention de la certification: il est possible d'obtenir le module (en session 2) même si la certification n'est pas obtenue =>, dépend de la performance lors de l'examen officiel.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

1. Développer une solide culture économique, bancaire et financière
2. Valider une certification professionnelle indispensable dans un grand nombre de métiers de la banque et de la finance en France.

Le programme des connaissances et compétences visées et des éléments importants relatifs à l'examen sont présentés dans l'instruction AMF DOC-2010-09, mise à jour le 25 juin 2019. Elle entre en vigueur le 1er janvier 2020 avec la nouvelle forme de l'examen.  
 Cette instruction est accessible sur le site de l'AMF et sur MyICN.

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Présentation de la certification AMF	(...)
Travail personnel sur les outils en e-learning	(...)

### METHODOLOGIE / TEACHING

Cours en e-learning ce qui impose autonomie et responsabilité individuelle dans la préparation de cet examen officiel, diplômant et professionnalisant.  
 Travail personnel d'apprentissage sur les outils du campus numérique de l'ESB et entraînements via les questions type de l'examen officiel.  
 La charge de travail personnelle est conséquente. Prévoir plusieurs dizaines d'heures.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Les outils du campus numérique de l'ESB

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	Written + QCM officiel	Les règles définissant le succès à la certification sont définies par l'AMF. Les règles de validation du module ICN (plus souples) seront présentées aux étudiants au début du semestre.	100	2	ILO1, ILO2

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Moderately incorporated into this module and linked to learning outcomes	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module



Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Projet entrepreneurial</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>1</b>	<b>MGMT4021</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>GEGONNE DAVID</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>15</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Les étudiants investis dans un projet personnel entrepreneurial peuvent mettre à profit les électifs travailler sur le projet. Pour une première demande, il faut préparer un dossier décrivant le projet entrepreneurial et le remettre à la direction du programme. Une commission d'évaluation étudie alors le dossier et détermine quels aménagements peuvent être envisagés pour accompagner l'étudiant dans la réalisation de son projet.

Parmi les solutions proposées, les électifs peuvent être retenus et, dans ce cas, une fiche de mission sera établie. Elle décrira les objectifs à réaliser afin de valider la mission, en lien avec l'avancement du projet entrepreneurial. La fiche de mission est signée par l'étudiant demandeur, un professeur référent, et la direction du programme. Elle est transmise à la scolarité pour enregistrement.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Outcomes depend on student's project.

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Il n'y a aucun cours associé le temps est consacré au travail sur la mission prévue.	(...)

### METHODOLOGIE / TEACHING

L'étudiant sera accompagné à la fois par un professeur de l'école et par un professionnel. L'objectif est de lui apporter une aide personnalisée, adaptée à la spécificité de son projet. La mise en relation avec d'autres spécialistes peut être envisagée.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

En fonction du projet.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	Written	Rapport individuel	100	2	ILO

### ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>				
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.				
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.				X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>				
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.				
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.				X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>				
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.				X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.				X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>				
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.				X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.				X

### ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

**SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL**

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Renforcement des fondamentaux de droit</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>1</b>	<b>BLAW4003</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>VALENCIA FRANCK</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>15</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours permet à l'étudiant de renforcer sa culture juridique générale et les fondamentaux du droit à travers la recherche, l'analyse, la synthèse des thématiques et fondamentaux du droit.

Il est basé sur une recherche préalable de l'information par l'étudiant et un travail de synthèse, ce qui va lui permettre de saisir les mécanismes et règles fondamentales du droit, lesquels seront approfondis en cours par des exercices de discussion et de restitution.

L'objectif d'acquisition des connaissances prendra sa source dans un travail préalable de recherche, de synthèse afin de donner aux étudiants les outils pour trouver l'information, la traiter, la hiérarchiser afin de la comprendre et la restituer au mieux.

La partie théorique sera assurée par le Prof. Coralie Fiori Khayat (09H00) et la partie pratique par le Prof. Franck Valencia (06H00).

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Synthétiser et appréhender la culture juridique
2. Comprendre les grandes questions et les fondamentaux du droit
3. Synthétiser la matière de Droit de l'Union européenne et droit international
4. Analyser, évaluer et synthétiser la jurisprudence civile et commerciale
5. Convaincre au travers d'exercices écrits et de présentations orales

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Grandes questions et fondamentaux du droit	(...)
Droit de l'Union européenne et droit international	(...)
Jurisprudence civile et commerciale	(...)

### METHODOLOGIE / TEACHING

L'étudiant est invité à rechercher au préalable l'information juridique et à la synthétiser. Le cours consiste ensuite à approfondir les grandes questions posées par la thématique abordée et à en discuter avec le Professeur (09H00)

Dans une seconde partie (06H00), l'étudiant est amené à réaliser et exposer le résultat de son travail de synthèse sur les thématiques abordées en cours. Les recherches sont réalisées à la maison et en cours, une restitution orale notée à titre de contrôle continu.

Thématiques :

I. Grandes questions du droit et droits fondamentaux :

II. Introduction au droit :

- Le système juridique,
- Les divisions du droit,
- L'organisation judiciaire,
- Les acteurs du droit,
- Les sources du droit,
- Identification de la règle applicable (accès, entrée en vigueur),
- Application de la règle,
- Interprétation de la règle,
- La preuve des droits (objet, charge, moyens),
- Le droit des procédures (systèmes, action en justice, règles de compétences),
- La notion de contentieux.

III. Droit de l'Union européenne.

IV. Droit international privé.

V. Les grands arrêts de la jurisprudence civile et commerciale.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Introduction au droit et droit civil, LGDJ.

50 libertés et droits fondamentaux, LGDJ.

Institutions juridictionnelles, LGDJ.

Les grands arrêts de la jurisprudence civile, Dalloz.

Les grands arrêts de la Cour de justice de l'Union européenne, Dalloz.

L'essentiel de l'Union européenne, LGDJ.

L'essentiel du droit international privé, LGDJ.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Oral individuel	Exposé oral	40	0	ILO 1,2,3,4
Final assessment (CF)	Ecrit individuel	Note de synthèse	60	2	ILO 5

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Responsabilité sociétale des organisations</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>1</b>	<b>MGMT4019</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>GUIMARAES DA COSTA NUNO</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>15</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module électif permet aux étudiants d'aborder la responsabilité sociale des organisations d'un point de vue pratique et concret. Les étudiants se verront confier une entreprise "big-tech", qu'ils devront explorer afin d'identifier, de collecter, de rapporter et de discuter des différents éléments de la RSE. Le cours est basé sur le principe de l'enseignement inversé, ce qui signifie que les matériaux collectés par les étudiants serviront de base aux discussions en classe et à l'exploration des différents sujets théoriques. Ces derniers comprennent la nature de l'engagement RSE, les raisons et les conséquences de cet engagement, ainsi que les répercussions opérationnelles, marketing et financières de cet engagement. Une perspective critique est attendue de la part des étudiants, de telle sorte qu'au-delà de leur capacité à décrire les stratégies de RSE d'une entreprise, ils doivent faire preuve d'une compréhension critique des raisons pour lesquelles ces stratégies sont adoptées, ainsi que de leurs conséquences. Les étudiants doivent proposer des approches alternatives à la RSE.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants qui terminent ce module avec succès devraient être capables de :

1. identifier les éléments liés à la RSE dans les différents secteurs d'une organisation,
2. examiner de manière critique la stratégie d'une organisation, y compris ses aspects liés à la RSE,
3. réfléchir de manière critique aux causes et aux conséquences d'une stratégie liée à la RSE pour les parties prenantes.
4. proposer des stratégies de RSE adéquates

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Présentation du module Concepts fondamentaux de la RSE	Echanges, questions
Les entreprises et leurs stratégies génériques	Présentations des étudiants , discussion de groupe et débat
La RSE et la stratégie des entreprises	Présentations des étudiants , discussion de groupe et débat
La RSE et les politiques de marketing des entreprises	Présentations des étudiants , discussion de groupe et débat
La RSE et les relations avec les investisseurs	Présentations des étudiants , discussion de groupe et débat

### METHODOLOGIE / TEACHING

Après une première session de 3 heures au cours de laquelle seront présentés les principaux concepts liés à la RSE, toutes les autres sessions seront basées sur des présentations de groupe suivies d'une discussion ouverte et d'un débat sur les sujets apportés par les étudiants. Un résumé des principaux apports théoriques sera fait à la fin de chaque session par l'instructeur. Les entreprises concernés sont: Microsoft, Facebook, Google, Amazon, Apple

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Facultatif:

Fahd, R., & Libaert, T. (2013). Marketing durable. Vuibert.

Huet, J. M., & Neiter, V. (2016). Gouvernance des organisations: Exemples sectoriels, enjeux transverses. Dunod.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Oral	présentation en groupe	40	2.5	ILO 1,2,3,4
Final assessment (CF)	Written	Rapport d'une page sur un sujet donné	60	2	ILO 1,2,3

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Berlin</b>	<b>Smart City Project</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>1</b>	<b>ADST4035</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>GUCLU ULGEN BURCIN</b>	<b>EN</b>	<b>Syllabus: EN</b>	<b>15</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

The objective of this course is to offer the students the opportunity to find themselves in a ? business? situation and to adopt a more active role in business problem-solving. The aim of this course is to integrate concepts and theories learned in previous courses in a simulated business case study. Students will use the UN's Sustainable Development Goals (SDGs) as a stepping off point to develop a clear objective/ aim of a SMART city initiative, list its proposed benefits and challenges, as well as identify the relevant stakeholders. This initiative, as well as which city it should be implemented in, should be based on emerging trends of SMART cities and undertakings in Germany. Students are expected to conduct secondary and primary research, the latter of which can take the form of quantitative surveys and/or qualitative interviews. This data must be collected, analyzed, and presented to support their project proposals. Finally, students need to outline a project plan which should include a clear timeline, potential synergies between stakeholders, resources required, and a proposed budget. Students are exposed to industry and municipal professionals playing a role in the advancement of SMART city initiatives. Students are then be expected to work autonomously, drawing from their knowledge in business intelligence, marketing, strategy, human resources, economics, politics and culture to construct their proposals.

Students will present their final projects in front of a jury of their peers (as well as the lecturer) and will compete against one another in this business simulation for the winning 'seed money.'

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

ILO1. Put into practice project management skills and enhance students' abilities to work in a team

ILO2. Undertake secondary and primary research and apply this to a simulated business case

ILO3. Identify industry, academic, and municipal experts and advice towards developing digital, sustainable, and SMART project plans

ILO4. Develop autonomy, accountability, communication, planning, and presentation skills

ILO5. Undergo an intense competition, where students will be expected to compete with one another for the winning project (students will be judged based on the uniqueness, relevance, and feasibility of their projects).

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Project Brief Group assignment	Students are expected to attend and participate in all company interactions they should use the information learned during these visits to help them in constructing their project plans. Students should work autonomously on their projects during the week and be ready to present these on the last day of the seminar
Municipal stakeholder field-trip/ guest speaker	Students are expected to attend and participate in all company interactions they should use the information learned during these visits to help them in constructing their project plans. Students should work autonomously on their projects during the week and be ready to present these on the last day of the seminar
Industrial stakeholder field trip/ guest speaker check-in with professor regarding project idea	Students are expected to attend and participate in all company interactions they should use the information learned during these visits to help them in constructing their project plans. Students should work autonomously on their projects during the week and be ready to present these on the last day of the seminar
Industrial stakeholder/ guest speaker	Students are expected to attend and participate in all company interactions they should use the information learned during these visits to help them in constructing their project plans. Students should work autonomously on their projects during the week and be ready to present these on the last day of the seminar
Final presentations	Students are expected to attend and participate in all company interactions they should use the information learned during these visits to help them in constructing their project plans. Students should work autonomously on their projects during the week and be ready to present these on the last day of the seminar

## METHODOLOGIE / TEACHING

**Class Philosophies:** Learning by doing and critical thinking are the key motifs that will guide this course. We will focus our attention to understanding and developing processes rather than memorizing fleeting facts. The main takeaways from this class should be the experience you get in actively problem solving and thinking quickly, critically, and outside-the-box.

**Attendance:** You are responsible for completing all assigned readings on your own time. In addition, you are expected to attend and participate in in-class and/or virtual meetings and in discussions (e.g. on Zoom). Attendance will be monitored and reflected in your grade.

**Late Work:** Unless changed by the instructor, deadlines noted in the course schedule and subsequent documents are firm. Late work is NOT accepted unless there are extenuating circumstances. Late is considered any time after the time indicated.

**Excused absences:** In order to qualify for a make-up assignment, you must have an excused absence with documentation (e.g. doctor's note). You will not be permitted to make-up any assignments without this documentation. All absences must be cleared and approved by the lecturer and students must notify the lecturer of any absences before or within 24-hours of the missed class (less extenuating circumstances).

**Classroom/ E-learning Policies:** Classroom professionalism (also online) is expected to be maintained at all times. Disrespectful and/or disruptive behavior can lower your course grade. You are expected to:

Submit your own work, complete their own tests, quizzes, and assignments given online

Regularly attend and participate in the course and actively contribute to on/offline class discussions

Complete all course work by the required deadlines

Structure all emails and correspondence in a professional manner As a member of this class, you are invited to think, talk, question, disagree, and offer alternatives. However, my expectation is that you will participate in a courteous manner. Failure to do so may result in disenrollment from the class.

**Written Assignments:** All written assignment should use Times New Roman, 12pt font, and 1.5 spacing.

**Referencing:** All written documents must follow Chicago Manual Style in-citation and reference guidelines (visit: <https://owl.english.purdue.edu/owl/resource/717/02/> for more information and to see a sample bibliography).

**Academic dishonesty and plagiarism:** Plagiarism in this course results in one or more of the following consequences: Failure of the assignment, failure of the course, and/or disciplinary action by the University.

Ancillary information to be provided

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

**Course Materials:** Needed: Regular access to a computing device and the internet. It might be helpful to bring laptops/tablets to class, as students will need to use these to conduct research and work on projects.

**Mandatory Reading:** United Nation's Agenda for Sustainable Development (2020), available from: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/development-agenda/>

Ancillary readings to be provided to students throughout the course

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Class Participation in virtual company visits, seminars, and forum discussions	Participation	25	0	ILO 2, 3
Final assessment (CF)	Final report	Written	40	0	ILO 1, 5
Final assessment (CF)	Final presentation	Oral	30	0.25	ILO 4
Final assessment (CF)	Peer-evaluations	Participation	5	0	ILO 4

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
<b>LEARNING OBJECTIVES 1.1 &amp; 1.2</b> Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form. Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
<b>LEARNING OBJECTIVES 2.1 &amp; 2.2</b> Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches. Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
<b>LEARNING OBJECTIVES 3.1 &amp; 3.2</b> Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment. Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
<b>LEARNING OBJECTIVES 4.1 &amp; 4.2</b> Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment. Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X X



## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Paris</b>	<b>Team Management</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>1</b>	<b>HRMT4008</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>PROF -</b>	<b>EN</b>	<b>Syllabus: EN</b>	<b>15</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Teams are the core building blocks of organizations. They consist of complex systems of two or more individuals that share common goals, and socially interact to perform relevant and interdependent tasks. This course is designed to enable students the integrated understanding of the articulation and interdependence between the concepts of organization and team, in the perspective of effectiveness and organizational sustainability. Also, to provide, in a group context, the simulated experience of situations of cooperation, conflict and negotiation analogous to those that may arise in professional work teams.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Critically evaluate the theoretical foundations of teamwork.
2. Explain the cognitive, motivational, affective and coordination processes appropriate to effective and sustainable teams in an organizational context.
3. Describe self-diagnosis and self-knowledge tools for the adoption of appropriate postures for teamwork.
4. Apply adequate techniques to improve participation in teamwork.

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction - Syllabus presentation Group formation 1. Historical and current perspectives on groups 1.1. What is a team? 1.2. Team effectiveness 1.3. The big 5 on teamwork- Case study - John's company	Readings:- Kozlowski & Bell (2013). Work Groups and Teams in Organizations: Review Update (page 5 and pages 29-32), - Deeprose (2001). Making Teams Work (pages 7-9), - Wellington (2012). Managing Successful Teams (pages 7-10)- Case study - John's company
2. Team development 2.1. Classic team development model (Tuckman, 1965, Tuckman & Jensen, 1977) 2.2. Team development phases (Kozlowski et al., 2009)- The Marshmallow Challenge	Readings:- Kozlowski & Bell (2013). Work Groups and Teams in Organizations: Review Update (pages 23-24 and 29-32), - Salas et al. (2005). Is there a 'big five?' in teamwork? - Wellington (2012). Managing Successful Teams (pages 14-17), - Kozlowski et al. (2009). Developing adaptive teams: a theory of dynamic team leadership.
3. Team effectiveness 3.1. Team effectiveness models 3.2. Mediators - team processes and emergent states 3.3. Team roles- Teamwork questionnaire	Readings:- Rothlauf, J. (2015). A global view on intercultural management: challenges in a globalized world (Chapter 5).- Rothlauf, J. (2015). A global view on intercultural management: challenges in a globalized world (Chapters 6 and 7) - Comfort, J., & Franklin, P. (2014). The mindful international manager: How to work effectively across cultures (Chapter 13)- Prince, D., & Hoppe, M. (2000). Communicating across cultures
4. Team conflict 4.1. Definitions 4.2. Types of conflict- The NASA moon problem	Readings:- Kozlowski & Bell (2013). Work Groups and Teams in Organizations: Review Update (pages 45-46), - Wellington (2012). Managing Successful Teams (pages 131-151).
5. Virtual teams 5.1. Degrees of virtuality 5.2. Computer mediated communication - Paper discussion - How to Preempt Team Conflict	Readings:- Kozlowski & Bell (2013). Work Groups and Teams in Organizations: Review Update (pages 45-46), - Wellington (2012). Managing Successful Teams (pages 131-151).- HBR Paper: How to Preempt Team Conflict
6. Team diversity 6.1. Good or bad? 6.2. How to promote the positive potential of diversity- The Brick challenge Mid Term Group presentations	Readings:- Kozlowski & Bell (2013). Work Groups and Teams in Organizations: Review Update (pages 13-17 and 57-66). (...)
7. Team leadership 7.1. Functional leadership 7.2. Dynamic leadership - Case study - MBA team	Readings:- Morgeson et al. (2010). Leadership in teams: A functional approach to understanding leadership structures and processes.- Kozlowski & Bell (2013). Work Groups and Teams in Organizations: Review Update (pages 13-17 and 57-66).- Kozlowski et al. (2009). Developing adaptive teams: a theory of dynamic team leadership.- Case study - MBA team
8. Team adaptation 8.1. The process of team adaptation 8.2. Team improvised adaptation- Paper discussion - The Secrets of Great Teamwork	Readings:- Burke et al. (2006). Understanding Team Adaptation: A Conceptual Analysis and Model.- Abrantes et al. (2018). Bringing team improvisation to team adaptation: The combined role of shared temporal cognitions and team learning behaviours fostering team performance.- HBR Paper: The Secrets of Great Teamwork
Final Exam	(...)

### METHODOLOGIE / TEACHING

Teaching will include interactive lectures, accompanied by PowerPoint presentations, case studies, exercise solving sessions, discussions, group presentations. In class case studies, students will work in small groups through problems designed to increase their understanding of the core team management topics outlined above, including self-knowledge and improve participation in teamwork.

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Group report	30	0	ILO 2, 4
Continuous assessment (CC)	Oral	Group presentation	10	0	ILO 1, 4
Final assessment (CF)	Written	Individual exam - MCQ + Development questions	60	2	ILO 2, 3, 4

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> Knowledge & Adaptability	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> Critical Thinking & Innovation	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Transformation digitale des entreprises</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>1</b>	<b>DIIN3001</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>MALLEK SABRINE</b>	<b>FR</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>15</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Dans un premier temps, ce module électif permet aux étudiants de s'approprier les nouveaux modèles économiques issus de la digitalisation. Il offre ensuite aux étudiants une vision des compétences, des technologies, des outils et des processus à mettre en place dans le but d'assurer la transformation digitale d'une entreprise. Ce module apporte aussi des compétences en termes de mesure des gains liés à la digitalisation. Ce cours donne in fine aux apprenants, les fondements de la mise en œuvre d'une stratégie digitale complète, porteuse de croissance pour la firme.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

1. Classifier les différents modèles économiques issus de la digitalisation.
2. Concevoir une stratégie de digitalisation en fonction des contraintes et objectifs de la firme.
3. Analyser les besoins fonctionnels de digitalisation d'une entreprise.
4. Choisir les solutions digitales les plus appropriées pour l'entreprise.
5. Mesurer les résultats issus de la digitalisation (gains de performance).

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Les nouveaux modèles économiques issus de la digitalisation.	Supports fourni par l'enseignant
Stratégie d'entreprise et transformation digitale.	Supports fourni par l'enseignant
Transformation digitale des secteurs d'activités et des fonctions de l'entreprise : outils, technologies et processus.	Supports fourni par l'enseignant
Manager la transformation digitale : compétences et performance	Supports fourni par l'enseignant
Transformation digitale et Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE).	Supports fourni par l'enseignant

### METHODOLOGIE / TEACHING

Le module représente 15h d'enseignement divisées en 5 parties traitées sous forme d'apport des concepts fondamentaux et de mise en pratique. Au cours des séances de cours, la thématique de la session est développée. Des discussions et mises en situation pourront précéder ou suivre l'exposé. Un débriefing pourra être fait en fin de séance afin d'améliorer la compréhension des notions fondamentales. Le module s'achèvera avec un examen terminal permettant d'évaluer l'intégration des compétences liées aux objectifs principaux du cours (ILOs).

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Requis : Support pédagogique fourni par l'enseignant

Recommandé :

Autissier D., Johnson, K., Métais-Wiersch, E. (2018), Du changement à la transformation. Stratégie et pilotage de transformation, Dunod, Paris.

Jouvenot, B. (2019), Dopez votre stratégie digitale : 72 fiches pratiques, Eyrolles, Paris.

Mignot, O. (2019), La transformation digitale des entreprises. Principes, exemples, mise en oeuvre et impact social, Maxima, Paris.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	Written	Epreuve individuelle écrite fondée sur une situation de problème.	100	1	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Valuation of business (case study approach)</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>1</b>	<b>FIMT4004</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>NIGAM NIRJHAR</b>	<b>EN</b>	<b>Syllabus: EN</b>	<b>15</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

The objective of this course is to provide you an in-depth understanding of valuation techniques. We will develop standard valuation tools based on the discounted cash flow (DCF) framework, which is widely used in practice to value firms, assets, and projects. As per the DCF framework, the value of any asset is the sum of present values of all future cash from the asset, discounted using an appropriate risk-adjusted discount rate. Although this is simple in theory, the devil is in the detail: what exactly do we mean by cash flows, and how do we obtain them from financial statements? How do we estimate an appropriate discount rate? How is firm value allocated among its various claimants, such as debtholders and shareholders? How do changes in capital structure affect the discount rate and firm value? This course will provide the answers to all these questions. This course will approach the subject from an applied viewpoint to enable participants to practice valuation methods. This involves the utilization of both principles: accounting and corporate finance learned during previous semesters. It enables students to determine value and practice the financial theory in real world scenarios.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Evaluate the value of firm
2. Value firm using financial statements
3. Understand Free cash-flow
4. Apply various approaches for solving case
5. Understand how debt impacts valuation

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction to Discounting Cash flow Technique	Support material and readings posted on website
What is NPV and Adjusted Present Value	Support material and readings posted on website
Understand of Free cash flow	Support material and readings posted on website
Valuation based on free cash flow techniques	Support material and readings posted on website
Valuation based on Multiples approach	Support material and readings posted on website
Other methods of Valuation	Support material and readings posted on website

### METHODOLOGIE / TEACHING

The students will learn through interactive lectures, presentation and reading references. After each concept, students will be asked to work in groups on real scenarios and learn to perform valuation of businesses.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

1. Lecture notes, practice problems, and sample exams distributed on the course webpage.
2. Brealey, R., S. Myers and F. Allen, Principles of Corporate Finance, eighth edition. (An older edition of the textbook is OK, but you will need to figure out the relevant chapters to read. Franklin Allen is new to this edition older editions are authored by Brealey and Myers only.)
3. Supplementary readings distributed on the course webpage or handed out in class.
4. Damodaran on Valuation
5. Berk De Marzo, Corporate Finance

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	In class case studies	30	1	ILO 1
Continuous assessment (CC)	Participation	In class case studies	20	0	ILO 2
Final assessment (CF)	Written	PPT presentation	30	1	ILO 3
Final assessment (CF)	Oral	Case study on individual basis	20	1	ILO 4,5

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

# **LANGUES VIVANTES / FOREIGN LANGUAGES**



Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Allemand</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>0</b>	<b>LANG3004</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>ASCHERL ELIZABETH</b>	<b>DE</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>15</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Les contenus des cours s'adosseront à l'univers des modules LV2 en Programme Grande Ecole. Le contenu adressera les compétences de la langue académique, et de la langue professionnelle.

Abreviations: HV (Hörverstehen Audio und video) -LV (Lesenverstehen , Texten) SR ( schreiben) - SP ( sprechen) - G (Grammatik) AP ( Aussprache) - W (Wortschatz)- AG (praktische Aufgaben individual oder Gruppenarbeit)\*

\*Aufgaben : devoir pratique et créatif à rendre (noté) à réaliser individuellement ou en groupe. Il s'agit toujours de " créer " quelque chose : un parcours touristique, une entreprise, le site web d'une entreprise? Le but est de mettre en pratique les informations et les compétences enseignées dans une ou plusieurs unités et de s'approprier de la langue.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants qui valident ce cours avec succès devraient être en mesure de :

1. acquérir des connaissances de la vie quotidienne dans la culture cible
2. identifier les habitudes culturelles du monde professionnel dans la culture cible
3. démontrer des compétences structurelles et grammaticales en communication (expression et compréhension écrites et orales)
4. assimiler des informations précises provenant d'une variété de textes écrits
5. préparer et donner des présentations efficaces sur une variété de sujets
6. démontrer des compétences en rédaction, avec une argumentation raisonnée, claire et efficace
7. participer à des activités de groupe et d'utiliser les compétences acquises pour un travail d'équipe efficace dans un contexte de classe.

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Niveau I (B1-B2)Aktuelles Foto von Deutschland und Österreich (1)Aktuelles Foto von Deutschland (2)	Fläche / Bevölkerung / BIP / Zahlen / Deutschland & Österreich in Europa / vergleichen / sich vorstellen / Fragen stellen & beantworten / ex verbes forts / verbes faiblesDeutsche Bundesländer / Ost & West / die Parteienlandschaft / die Wahlen / die Große Koalition / Bevölkerungsentwicklung / Migration / Arbeitslosigkeit / eine Grafik beschreiben / ex von, um auf steigen / sinken / Video : ZDF/ARD Nachrichtensendung
Deutsche UnternehmenDie deutsche Automobilindustrie	Die größten deutschen Unternehmen / der Mittelstand / Umsatz, Gewinn, Belegschaft, Abteilungen der Firma /Tabellen beschreiben / ex temporalité passé/présentAutohersteller / Dieselskandal / Dieselvebot / Opel / Peugeot / Video: Peugeot übernimmt Opel / Tabellen kommentieren / ex expression du but (um? zu?, damit)
Die ArbeitsweltTelearbeitFrauen in der Arbeitswelt	Die Arbeit, Arbeitnehmer & Arbeitgeber, Berufe, Arbeitsaufgaben, Mitarbeiter einstellen, das Praktikum, Azubis / Unternehmenskultur / Video : abat AG, bester ArbeitgeberTelearbeit : Vor- und NachteileEx : adversationLohngefälle zwischen den Geschlechtern / Frauen in Führungspositionen / Video: Equal Pay Day ex prop. relatives
BewerbungHandelskorrespondenzTelefonkommunikation	Lesen : Stellenausschreibung verstehen , Selbstpräsentation Tipps / sprechen : seine Meinung äußern / eine Selbstpräsentation halten / Wortschatz rund um die Bewerbung / Grammatik : temporale Nebensätze und Präpositionen. Aussprache : Satzakzent und Satzmelodie.Lesen : Anfrage, Angebot, Rechnung, Mahnung verstehen / schreiben. Wortschatz rund um HandelskorrespondenzHören : berufliche Anrufe verstehen / sprechen : jemanden beruflich anrufen, mit dem Telefonalphabet buchstabieren - Grammatik : trennbare und untrennbare Verben - Wortschatz : telefonieren
Corporate Social Responsibility	Lesen : welche Maßnahmen treffen die Unternehmen um ihre Umgebung zu verbessern (auf der Webseite der Unternehmen suchen) / sprechen : die Maßnahmen vorstellen und kritisieren
WerbungDigitalisierung	Lesen : eine Werbeanalyse verstehen / sprechen: interkulturelle Kompetenz : eine Werbung vergleichen (das gleiche Produkt für Deutsche /Franzosen) /Wortschatz: Werbung / Denglich Lesen : E-Commerce, Vertriebskanäle , Intranet, Internet / Grammatik : Zweitellige Konnektoren
FöderalismusDeutschland und die Globalisierung	Bund & Länder / Aufgaben und Befugnisse der Bundesländer in Deutschland und Österreich / Vergleich mit FrankreichVor- und Nachteile der Globalisierung. Beziehungen zwischen Deutschland und China, Deutschland in den USA / FDI in Deutschland
Niveau II (C1-C2)Eine Firma präsentierenWirtschaftsbereiche	HV : Firmenpräsentation verstehen / Zahlen verstehen SP : Firma vorstellen / W : rund um die firmenW : verschiedene Bereiche, Produkte, Dienstleistungen LV : auf den Webseiten von Firmen Informationen recherchieren SP : die Ergebnisse vorstellen. AP : Satzmelodie G : Präpositionaladverben
VerkaufsgesprächTelefonieren	W : Phasen des Verkaufsgespräch LV : die wichtige Verkaufsphasen SP : ein Verkaufsgespräch führenHV: berufliche Anrufe verstehen SP : jemanden beruflich anrufen, mit dem Telefonalphabet buchstabieren G: trennbare und untrennbare Verben Wortschatz : telefonieren
BankwesenDie Börse	LV : Geld verdienen, ausgeben, sparen, abheben HV : Deutsche Banken / Lebenshaltungskosten Video : Studenten an der Uni MünchenHV :

	Video zusammenfassen : die frankfurter Börse : Geschichte W: die Börse / Tabelle und Grafik Beschreibung
InternetHandelskorespondenz	LV : Benutzung je nach Altersgruppe SP : Vor und Nachteile vom InternetLV: Anfrage, Angebot, Rechnung, Mahnung verstehen SR: ein Angebot machen W: rund um Handelskorespondenz
Aktuelles Foto von Deutschland (1)Aktuelles Foto von Deutschland (2)	Fläche / Bevölkerung / BIP / Zahlen / vergleichen / Fragen stellen & beantworten ex verbes forts / verbes faiblesBundesländer / Ost & West / die Parteienlandschaft / die Wahlen / die Gro?e Koalition Bevölkerungsentwicklung / Migration / Arbeitslosigkeit -/ Grafiken beschreiben ex von, um auf steigen / sinken Video : ZDF/ARD Nachrichtensendung
Deutsche UnternehmenInternationaler Handel	Die größ?ten deutschem Unternehmen / der Mittelstand / Umsatz, Gewinn, Belegschaft, Abteilungen der Firma / Tabellen beschreiben L : Exportwege, die Handelsbilanz / Sp : Vergleich mit Frankreich / Grafikbeschreibung
Unterschiede im KommunikationsstilDigitale Kommunikation	HV: verschiedene Kommunikationstile hören und verstehen / LV: die berufliche Kommunikationsweise der Deutschen. AP : Satzmelodie / Sylbe betonungW : Grafikbeschreibung , Computer Bedienung LV : E-Mail Ratgeber SR : eine E-Mail schreiben
Arbeitsmarkt	L : Spannungsbereiche, Arbeitslosigkeit Sp : Vergleich mit Frankreich G : Tabelle und Grafikbeschreibung

### METHODOLOGIE / TEACHING

Etudes de textes/enregistrement /vidéo visant à explorer la thématique " La Vie de tous les jours ". Travaux confiés aux étudiants les conduisant à présenter un aspect contemporain de la culture allemande. Enfin, les étudiants auront de multiples occasions de mettre en oeuvre des simulations et des jeux de rôles, afin de mieux s'approprier cet univers professionnel.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Tous les documents de cours seront fournis par l'enseignant. Celui-ci incitera les étudiants à créer leurs propres glossaires de vocabulaire spécialisé.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Ecrit	Compréhension et expression écrite	50	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO6, ILO7
Continuous assessment (CC)	Oral	Compréhension et expression orale	50	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO5, ILO7

### ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

### ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

### SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Espagnol</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>0</b>	<b>LANG5007</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>ASCHERL ELIZABETH</b>	<b>ES</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>15</b>

## PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Au niveau A2-B1 l'utilisateur élémentaire est considéré comme un acteur social. L'étudiant est capable de réaliser des tâches simples de la vie quotidienne. Il peut utiliser les formules de politesse et d'échange les plus courantes.

L'utilisateur de la langue au niveau B2-C1 est autonome. Il est capable d'établir une communication aisée et spontanée. Il possède un répertoire lexical large et peut choisir une expression adéquate pour introduire ses commentaires. Il produit un discours clair, bien construit et sans hésitation qui montre l'utilisation maîtrisée des structures.

## CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants qui valident ce module avec succès devraient être capable de :

Niveau I (A2-B1)

1. réaliser des tâches simples de la vie quotidienne.
2. utiliser les formules de politesse et d'échange les plus courantes.
3. utiliser des expressions et des phrases courantes pour décrire son lieu d'habitation et les gens qu'il connaît.
4. écrire un texte simple.

Niveau II (B2-C1)

1. comprendre une grande gamme de textes longs et exigeants, ainsi que saisir des significations implicites.
2. s'exprimer spontanément et couramment sans trop apparemment devoir chercher ses mots.
3. utiliser la langue de façon efficace et souple dans sa vie sociale, professionnelle ou académique.
4. s'exprimer sur des sujets complexes de façon claire et bien structurée et manifester son contrôle des outils d'organisation, d'articulation et de cohésion du discours.

## CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Niveau I (A2-B1) De vuelta a la universidad	Vocabulario de las actividades cotidianas, la ropa, la comida, turismo y vacaciones, medios de transporte, estaciones del año y la ciudad. - Saludos, despedidas, reproducir información personal, entender información de un tercero, preguntar información.. G: Verbos en presente, passé composé, gerundio.
Buscando piso	Vocabulario: partes de la casa, muebles de la casa, tareas domésticas. G: adjetivos para describir - ser /estar - hay/ estar , alquilar, el condicional. C.O: Comprender anuncios de pisos e información sobre la vivienda.C.E:Asociar una palabra desconocida a otra familiar.
La oficina	Vocabulario: itinerario, mobiliario, oficinas, tipos de oficinas. Verbos: uso de hay, estar y ser. G: adverbios de lugar, cuantificadores, conectores. C.O: comprender un audio sobre una oficina.
La empresa	Vocabulario: tipos de empresas, comercio, puestos de trabajo. Verbos: producir, fabricar, exportar. G: Los sustantivos, los posesivos, mostrar el acuerdo y el desacuerdo. C.E: Comprender anuncio sobre empresas y una breve historia sobre una empresa. E.O: presentación de una empresa, solicitar información y dar información sobre una empresa.
La publicidad, marketing y campana publicitaria	Vocabulario: tipos de publicidad, campana publicitaria, productos. G: estar + Gerundio, ir a + Infinitivo, pronombres de Objeto Directo: lo, la, los, las. Es de + material, sirve para + función. El futuro. C.O/C.E: anuncios sobre productos, fragmentos de artículos sobre empresas, folletos promocionales, spots publicitarios. E.O: Presentar un producto.
El tiempo pasa	Vocabulario: costumbres del pasado, infancia, objetos del pasado. G: Tiempos del pasado: imperfecto- pretérito indefinido. Conectores. C.E: comprender anécdotas E.E: estructurar una historia.
Nuevas tecnologías Fiestas hispanoamericanas y españolas	Vocabulario: informática, internet y el móvil. V: ser adicto a, encender, intercambiar, descargar, pinchar, subir/colgar. G: El futuro, el modo subjuntivo, el imperativo negativo y positivo. C.E/C.O: Los jóvenes los móviles. Las "fake news".Vocabulario - fiestas y tradiciones españolas e hispanoamericanas. G: los tiempos del pasado. C.E: comprender un texto sobre una fiesta. E.O: Presentar una fiesta rara hispanoamericana.
Niveau II (B2-C1) Coworking, coliving y worktel	Vocabulario de la oficina, el piso, la empresa y el hotel. C.E: Artículos periodísticos del coworking, coliving y worktel. G: Comparativos, expresar la opinión. Tecinas persuasión.
La mujer en la tecnología	Vocabulario de las nuevas tecnologías. Artículos periodísticos y videos sobre la mujer la tecnología. Los obstáculos que enfrentan. Mujeres emprendedoras.
El sector del lujo en la era digital	Vocabulario de la ropa, del sector de lujo, las nuevas tecnologías. Artículos periodísticos y videos sobre el comercio de lujo en el comercio electrónico, los influencers. Los desafíos del sector de lujo. G: Tiempos del pasado y del presente.
La fatiga democrática en América Latina	Vocabulario de la política. Situación en Bolivia, Chile, Argentina y Venezuela. Textos periodísticos y comprensión oral sobre la actualidad política de los diferentes países. G: Expresar la opinión.
La fatiga democrática en España	Vocabulario de la política, situación actual en España, nacimiento de nuevos partidos políticos extremistas, Expresar opinión, textos periodísticos y comprensión oral sobre la actualidad política del país. Debate.

La influencia de las series televisión en las nuevas sociedades	Vocabulario de la publicidad, de las manifestaciones, de la política?. Textos periodísticos y comprensión oral sobre nuevos modelos de comportamiento e iconos. Marketing de las series.
Temas de actualidad	Temas a desarrollar según la actualidad en hispanoamérica.
0	0

### METHODOLOGIE / TEACHING

Les étudiants vont acquérir le vocabulaire nécessaire et les tournures et usages de la langue afin de créer toujours un projet individuel ou en groupe.

### BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Editorial DIFUSION, Artículos periodísticos de: El País, El Comercio, El Mundo, RTVE, ABC, Gestión empresarial. Forbes. Luxonomy.

### EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Ecrit	Compréhension et expression écrite	50	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Continuous assessment (CC)	Oral	Compréhension et expression orale	50	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

### ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> Knowledge & Adaptability	<b>Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> Critical Thinking & Innovation	<b>Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> Responsible Management & Sustainability	<b>Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> Open-Mindedness & Transdisciplinarity	<b>Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.</b>	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

### ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

### SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Russe</b>		
Programme	ECTS	Code	
<b>PGE</b>	<b>0</b>	<b>LANG6001</b>	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
<b>ASCHERL ELIZABETH</b>	<b>RU</b>	<b>Syllabus: FR</b>	<b>15</b>

### PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Le contenu des cours est conforme à toutes les exigences du programme PGE (Grande Ecole). Ce cours de langue russe étudiera des thèmes de la vie quotidienne et introduira des thèmes du monde professionnel, tout en mettant en pratique les compétences de communication des étudiants en russe.

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants qui terminent ce cours avec succès devraient être en mesure de :

1. acquérir des connaissances de la vie quotidienne dans la culture cible
2. identifier les habitudes culturelles du monde professionnel dans la culture cible
3. démontrer des compétences structurelles et grammaticales en communication (expression et compréhension écrites et orales)
4. assimiler des informations précises provenant d'une variété de textes écrits
5. préparer et donner des présentations efficaces sur une variété de sujets
6. démontrer des compétences en rédaction, avec une argumentation raisonnée, claire et efficace
7. participer à des activités de groupe et d'utiliser les compétences acquises pour un travail d'équipe efficace dans un contexte de classe.

### CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Qui êtes-vous ? / D'où venez-vous ?	Voc et actes de paroles sur les salutations et présentations, sur l'identité simple, les différentes formes interrogatives S Me présenter , L Mon domicile Dire d'où on vient + nom de pays, distinction genre et nombre, les articles définis et indéfinis et la totalité des pronoms personnels, la nationalité et les noms de pays R Mes relations , L Ma région
Je ne comprends pas ! / Informations personnelles	Distinguer sons et graphies, épeler et faire épeler, répéter et faire répéter, verbes comprendre, pouvoir ?, s'excuser, la forme négative, les interrogatifs Comment/Est-ce que?. W Apprendre une langue , L Communication en apprentissage Interrogatifs Quel(s)/quelle(s) + adresse, profession, état civil, date de naissance (voc repères temporels jours, mois, saison), les nombres, savoir compter et exprimer une date, donner son âge , Mes compétences et points faibles, L Un profil bizarre.
Matin, midi ou soir ?	Repères temporels: la journée, exprimer l'heure (officielle et quotidienne), parler de son emploi du temps et de sa vie quotidienne , tout le voc et les verbes s'y rattachant , R Le rythme de la journée , L Travailler la nuit
J'aime, je n'aime pas?	Exprimer et interroger (sur) ses goûts et préférences: verbes s'y rattachant et voc large (nourriture, culture, sport? les articles de généralité), quantité et qualité pour nuancer R Mes repas et mes visites au restaurant , L Ma passion
Identifier et décrire (1) / Décrire, comparer et commenter (2)	Adjectifs qualificatifs, verbes et voc pour se décrire et identifier décrire autre personne (ex: famille), objet, concept? W Argumenter un thème, L Présenter les actualités Comparatifs d'égalité, infériorité, supériorité et les superlatifs, donner une opinion simple ? je pense / crois que c'est? R Comparaison entre deux nationalités , L Donner son opinion
Qu'est-ce que vous faites habituellement??	Verbes faire, jouer, le voc des loisirs et activités sportives, domestiques, culturelles?, la fréquence, R Les sports on pratique , L Comment je me distrais
Qu'est-ce que vous savez faire ?	Parler de ses qualités et de ses compétences: Verbes: savoir / connaître /être capable de / pouvoir+ voc Etudes et monde professionnel, le CV (amorçe PC) R Quitter son pays , L L'intégration R Ma matière préférée , L Comment je peux vous aider
Faire des projets	Se projeter dans future proche ou lointain, repères temporels? R Un projet associatif , L Travailler en équipe
Proposer, accepter, refuser?	Faire des propositions et suggestions (formes variées, formelles à informelles) accepter / refuser: s'excuser, expliquer et (se) justifier, pourquoi parce que? S Faire inviter quelqu'un , L Pourquoi je refuse de le faire
Comment vous sentez-vous ?	Exprimer un état physique et moral, humeurs, sensations, émotions, douleurs? (voc et expressions), expliquer et justifier un état, cause/ conséquence: relation passé/présent R Les petites maladies , L Les soins personnels
Les Russes sont?	Découvrir et faire découvrir, décrire et expliquer les stéréotypes, exprimer une croyance, perception et avis personnel + voc se rattachant aux clichés habituels R Les habitudes de mes voisins , L Est-ce que je vois les stéréotypes
En ville	Décrire (il y a) et parler d'un lieu, d'une ville: structures, services et transports, Situation économique et climatique, faire des recommandations R Mon quartier , L Comment mon quartier change
Où êtes-vous ?	Se repérer dans l'espace, la localisation géographique R Géographie , S Le transport et les voyages
Dans l'entreprise	Interagir dans un environnement professionnel: présenter informations et projets: décrire, justifier, convaincre? R Mes tâches journalières , L Les fonctions et rôles

## METHODOLOGIE / TEACHING

Etudes de textes/enregistrement /vidéo visant à explorer la thématique " La Vie de tous les jours ". Travaux confiés aux étudiants les conduisant à présenter un aspect contemporain dans les pays où on parle le russe. Enfin, les étudiants auront de multiples occasions de mettre en œuvre des simulations et des jeux de rôles, afin de mieux s'approprier cet univers professionnel.

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Fournis par le professeur

## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Ecrit	Compréhension et expression écrite	50	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO6, ILO7
Continuous assessment (CC)	Oral	Compréhension et expression orale	50	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO5, ILO7

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1</b> <b>Knowledge &amp; Adaptability</b>	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
<b>COMPETENCY GOAL 2</b> <b>Critical Thinking &amp; Innovation</b>	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
<b>COMPETENCY GOAL 3</b> <b>Responsible Management &amp; Sustainability</b>	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4</b> <b>Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes

Promotion	Titre / Title		
<b>PGE 2 Nancy</b>	<b>Chinois</b>		
Programme	ECTS	Code	
PGE	0	LANG7002	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
ASCHERL ELIZABETH	ZH	Syllabus: FR	15

## PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Le contenu des cours est conforme à toutes les exigences du programme PGE (Grande Ecole). Ce cours de langue chinoise étudiera des thèmes de la vie quotidienne et introduira des thèmes du monde professionnel, tout en mettant en pratique les compétences de communication des étudiants en chinois.

## CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants qui terminent ce cours avec succès devraient être en mesure de :

1. acquérir des connaissances de la vie quotidienne dans la culture cible
2. identifier les habitudes culturelles du monde professionnel dans la culture cible
3. démontrer des compétences structurelles et grammaticales en communication (expression et compréhension écrites et orales)
4. assimiler des informations précises provenant d'une variété de textes écrits
5. préparer et donner des présentations efficaces sur une variété de sujets
6. démontrer des compétences en rédaction, avec une argumentation raisonnée, claire et efficace
7. participer à des activités de groupe et d'utiliser les compétences acquises pour un travail d'équipe efficace dans un contexte de classe.

## CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Chapitre 1	Vocabulaire : Mon/ Chinois/ Nom/ Luo Qiadan/nom/vous/il/elle/vous/cher/formateur/quoi/exercices / traduction / chinois/ Grammaire : /Mon nom de famille/ Luo/Nom de famille? Autres contenus/activités : R : Répondez à la question : 1. Quel est votre nom de famille ? 2. Quel est votre nom ? 3. Mon nom chinois est Luo Jordan, et vous ? 4. Quel est le nom de famille de votre professeur ? comment ça s'appelle ? 5. Où est-tu ? 6. Qui êtes-vous ? 7. D'où venez-vous ? B : Exercices de traduction : 1. Professeur, comment vous appelez-vous ? 2, je m'appelle Luoqiadan.3, Qui êtes-vous?/D'où venez-vous?
2e partie	Vocabulaire : Français/Oui/Non/Apprendre/professeur / toi / moi / lui / elle / demande / grand //combien/aller/où/hommes/puis-je demander ? Grammaire : Quel est votre/ nom chinois ? /Le professeur est-il chinois ? Votre nom est-il chinois ? Autres contenus/activités : R : Répondez à la question : 1. Excusez-moi, quel est votre nom de famille ? 2. Etes-vous Luo Jordan ? 3. Avez-vous un nom chinois ? 4. Quel est le nom de votre professeur de chinois ? 5. Je ne comprends pas/Je ne comprends pas. B : Exercices de traduction : 1. S'il te plaît, comment t'appelles-tu ? 2. Comment s'appelle votre professeur de ? Est-ce qu'elle est française? 3. Etes-vous Luoqiadan ? 4. Je ne comprends pas.
Chapitre 2	Vocabulaire : un / la moitié / le tout / les Etats-Unis / qui /Quelle personne / colocataire / camarade de classe / Royaume-Uni / personne / cette / homme/Amis/Papa/Maman Corée du Sud / Un / Trois / Trois / Quatre / Cinq / Six / Sept /vous/moi/il/elle/nous Grammaire : De quel pays êtes-vous ? /Elle /France / ton père/ De quel pays est-elle ? Voulez-vous apprendre? / Est-elle une enseignante? /Colocataire? Autres contenus/activités : R : Répondez à la question : 1. De quel pays êtes-vous ? 2. De quel pays est votre ami ? 3. Avez-vous un colocataire ? 4. Est-ce un Chinois ? B : Exercices de traduction : 1. Vous venez de quel pays ? 2, Est-ce que vous êtes française? 3, Vous êtes étudiante ? 4, Votre professeur est chinois ?
2e partie	Vocabulaire : /Espagnol/Australie/Thaïlande/Egypte/ Canada / Singapour / Allemagne / Nouvelle-Zélande / Italie/Inde/Brésil/Russie/Pays-Bas/Philippines/Azerbaïdjan Gen Ting / Grand-père / Grand-mère / Grand-père / Grand-mère / Frère / Soeur/Soeur/Frère/Soeur/Oncle/Tante/Tante/Ami/Camarades/Du/Accueil/ Grammaire : Etes-vous () allemand ? / Ils () Royaume-Uni/Nous sommes tous () France /Ce/ Italien et à moitié américain. Autres contenus/activités : R : Répondez à la question : 1. Etes-vous allemand ? 2. Ils sont aussi Allemands ? 3. Excusez-moi, est-ce votre père ? 4. Est-elle votre amie, 5. Avez-vous un petit ami ? 6. j'aime/je n'aime pas. B : Exercices de traduction : 1 Etes-vous allemands? 2, Est-ce qu'ils sont française? 3, Est-ce que votre papa est américain? 4, Voici, c'est mon professeur de chinois. 5, C'est ma copine. 6 J'aime/je n'aime pas.
Chapitre 3	Vocabulaire : Parapluie / Haut / Bas / Bas / Matin / Après-midi / Soir/Quelle/Serveuse/Blanc/Couleur/Désolé/Ce/Là/Ici//Haut/Bas/Seulement/Un/Oui/Etrange/Touche/On/Off/Lumière allumée/Eteignez la lumière/verrouillez/frappez/fenêtre/remontage automatique : voiture/feu machine ! Grammaire : Etes-vous () frère et sœur ? / Son () jeune frère et sœur? Etes-vous () un ingénieur de niveau intermédiaire ? / Son petit ami? Est-il () un ami ? Autres contenus/activités : A, réponds à la question : 1. Où est mon parapluie ? 2. Etes-vous déprimé ? 3. Etes-vous descendu le matin ? 4. Etes-vous descendu cet après-midi ? 5. Etes-vous camarades de classe ? 6. Désolé, avez-vous un parapluie ? B : Exercices de traduction : 1. Est-ce que votre parapluie est noir ? 2, Vous avez un vélo ? 3, Est-ce qu'il pleut ce matin? 4, Vous êtes camarades ? 5, Vous avez des frères et sœurs ? 6, Elle est un copain ? 7, il a une copine? 8, matin, midi, soir
2e partie	Vocabulaire : auto-voiture/gare/aéroport/Gare routière/restaurant/hall/école/malade/perdu/clé/rouge/bleu/vert/cartable/sous-chapeau/couverture/Vêtements/Chaussures/Pantalons/Désolé/Merci/Pas d'invité/Excusez-moi/Demandez/Mangez/Mangez/Parler/Homme/Machine/Ordinateur/Lumière/Ascenseur/Métro/Comme/aime/dehors/encore Grammaire : Avez-vous () un parapluie ? Sa voiture () est-elle rouge ou noire ? Autres contenus/activités : R : Répondez à la question : 1. Son parapluie est-il noir ? 2. A-t-elle un parapluie ? 3. Ce parapluie noir est-il le vôtre ? 4. Est-ce votre parapluie ? 5. Excusez-moi, où est mon parapluie ? 6. Que faites-vous habituellement ? 7. Que ferez-vous ? B : Exercices de traduction : 1. Ce parapluie est à vous ? 2, Elle a un parapluie ? 3, Où est la gare ? 4. Avez-vous mangé ? 5, Il est malade ? 6, Tu vas au restaurant aussi ? 7, Qu'est-ce que vous faites habituellement? 8, Qu'est-ce que vous savez faire?
Chapitre 4	Vocabulaire : vous/nous/eux/ils/aimez/aimez/Très /Trop /Très normal /Manger /Boire /Glace /Chambre /Gauche/Droite/Haut/Bas/Avant/Arrière/MilieuHeure/Heure/Gauche/Droite/Haut/Bas/Avant/Retour /TV /film //Côté

	//Beaucoup/peu /plus /moins /Grammaire : Cette () ma chambre, mon lit () chambre Autres contenus/activités : R : Répondez à la question : 1. Est-ce votre chambre ? 2. Qu'y a-t-il dans le réfrigérateur ? 3. Vous aimez votre chambre ? 4. Aimez-vous la crème glacée ? 5. Avez-vous un réfrigérateur ? 6. Votre réfrigérateur contient-il de la crème glacée ? 7. Avez-vous des projets ? 8, je n'ai pas de plans. B : Exercices de traduction : 1. Est-ce que c'est votre chambre? 2, Est-ce qu'il y a des glaces dans votre frigo? 3, Est-ce que vous aimez la glace? 4, Est-ce que vous aimez votre chambre? 5, Est-ce que vous avez un frigo ? 6. Avez-vous des projets ?
2e partie	Vocabulaire : TV/séries télévisées/film/cinéma/très bien/Super / pas toujours bon / dans / seulement / chacun / chat / chien / ce / bassin/ Intermédiaire / Chine / Pékin / Paris / Shanghai / Nancy / Lit //marche/marche/arrêt/arrêt/toc/toc marche/verrouillage/chaud/ Froid / eau / glace / gel / hiver / été / automne / printemps /Aujourd'hui/Hier/Demain/La veille/Après-demain/Regarder/Ecouter/Lire/Ecrivez / et / encore Grammaire : Est-ce que vous () mangez de la crème glacée ? /Il () chat et chien? / Etes-vous () chat ? / Est-elle () un chien ? Autres contenus/activités : R : Répondez à la question : 1. Aimez-vous les chats et les chiens ? 2. Vous aimez Paris ? 3. Aimez-vous les chats ou les chiens ? 4. Aimez-vous beaucoup la crème glacée ? 5. Aime-t-elle l'hiver ? B : Exercices de traduction : 1. Aimez-vous les chats et les chiens? 2, Aimez-vous Paris ? 3. Aimez-vous les chats ou les chiens ? 4. Aimez-vous la glace ? 5. Aimez-vous l'hiver ?
Chapitre 5	Vocabulaire : Devrait/être/Frères/Sœurs/Oui/Non/Indépendance/Cette année/L'année dernière/L'année prochaine/Aujourd'hui/Hier/Avant-hier/Après-demain/Demain/Été/ans/plusieurs années/très vieux/bien/mal Grammaire : Etes-vous frères et sœurs ? /Mes deux frères aînés Autres contenus/activités : R : Répondez à la question : 1. Avez-vous des frères ou sœurs ? 2. Avez-vous un frère aîné et un frère cadet ? 3. Avez-vous une sœur ? 4. Combien sont vos frères et frères ? 5. Quelle est la taille de votre sœur ? 6. Combien sont votre père et votre mère ? 7. Votre frère a-t-il neuf ans ? 8. Comment vous sentez-vous ? B : Exercices de traduction : 1. Avez-vous des frères et sœurs ? 2, combien avez-vous de grands frères et de petits frères ? 3, Avez-vous des grandes sœurs ? 4, Quel âge ont votre grand frère et votre petit frère ? 5, Quel âge a ta grande sœur ? 6, Quel âge ont votre papa et votre maman ? 7, votre grand frère a 19 ans ? 8. Comment vous sentez-vous ?
2e partie	Vocabulaire : Oncle/Tante/Tante/Tante/Oncle/Oncle Oncle/Oncle/Zéro/Zéro Neuf/Mère/Cher/Frère Frères et sœurs/quatre/mort/mort/quatre/sœur Sœur aînée/ sœur aînée/ frère aîné/ frère aîné/ frère aîné/ frère aîné Frère cadet/ sœur cadette/ sœur cadette/ sœur cadette Grammaire : Etes-vous () une tante ? /Vous () avez plus de tantes Gros? / Est-ce sa ()tante ? /Elle () a plus de tantes Gros? /Etes-vous () un frère ou une sœur ? Autres contenus/activités : R : Répondez à la question : 1. Avez-vous une tante ? 2. Quelle est la taille de votre tante ? 3. A-t-elle une tante ? 4. Quelle est la taille de sa tante ? 5. Avez-vous un frère ou une sœur ? B : Exercices de traduction : 1, combien avez-vous de tantes ? 2, Quel âge a ta tante ? 3, A-t-elle des tantes ? 4, Quel âge a sa tante ? 5, combien avez-vous de frères et sœurs ?
Chapitre 6	Vocabulaire : là-bas/là/ce/ceux/comment/enseigner/Enseignant/salle de classe/enseignant/femme/mère/premier/mari/petite soeur/classe/combien/total/vrai/faux/assez.../plus/moins/chinois/Comment/comment faire/du/point de départ zéro/Oui/Non/Volonté/Parler/an/point/phras Grammaire : Combien apprends-tu en classe? /elles ou ils Et le chinois? /Ils ne parlent pas chinois, Comment enseignez-vous ? Autres contenus/activités : R : Répondez à la question : 1. Combien d'élèves avez-vous dans votre classe? 2. Comment est leur chinois/chinois? 3. Ils ne parlent pas chinois, alors comment enseignez-vous ? 4. Ne peuvent-ils pas prononcer une seule phrase en chinois? 5. Vous pouvez dire chinois, vraiment? B : Exercices de traduction : 1. Il y a combien d'élèves dans votre classe? 2, Quel est leur niveau de chinois? 3, Ils ne savent pas parler chinois, comment leur cours faites-vous? 4, Ils ne savent même pas une phrase en chinois ? 5, Tu sais parler chinois, c'est vrai?
2e partie	Vocabulaire : enseignant/personne/personnel/banque/Carte/Police/Peut/Parle/Anglais/Français/Espagnol/allemand/italien/anglais américain/Langue/nom/demain/pièce/véhicule/uniquement/branche/Jus/Chaud/Froid/Fatigué/Occupé/Articles/Sacs/Aller à/Boutiques/Parcs/Voyage/Natation/piscine/ballon/basket/tennis/tennis de table/Snooker/Bowling/Un total de/Ville/En ville/Où/Accueil/entreprise Grammaire : Y a-t-il un total de ()? /Ils ()Parle chinois, français, anglais. Elles ou ils/Aller à ()Autres contenus/activités : R : Répondez à la question : 1. Combien y a-t-il d'élèves au total ? 2. Certains d'entre eux parlent français. 4. Etes-vous allé à la banque? Avez-vous une carte bancaire? 5. Votre frère a-t-il aussi une carte bancaire? B : Exercices de traduction : 1. Il y a combien d'étudiants au total ? 2, Certains parlent français. 3, Certaines vont à l'école4, Est-tu allé à la banque? 5, Il a aussi une carte bancaire 6. Où es-tu ? 7, Je suis à la maison.
Chapitre 7	Vocabulaire : ceci/cela/ici/là/au milieu/devant Arrière gauche et droite/Japon/Restaurant/Restaurant/Salle de nuit/Hôtel/Excusez-moi/merci/sacs/dumplings/wontons/rayures/Soeur/première/très/inhabituel/trop/soleil/lumière/étoile/semaine : Lundi/Mercredi/Jeu/Vendredi/Samedi/Dimanche/Levé/Déjeuner/Après-midi/Soir/Matin : Petit-déjeuner/Déjeuner/Dîner/Souper Grammaire : Est-ce que cela a () ? Autres contenus/activités : R : Répondez à la question : 1. Excusez-moi, y a-t-il des boulettes ici ? 2. Existe-t-il un article pour cela ? 3. Y a-t-il des wonton ici ? 4. Y a-t-il un repas ici ? 5. Y a-t-il un sac pour cela ? B : Exercices de traduction : 1. S'il vous plaît, avez-vous des raviolis? 2, S'il vous plaît, avez-vous des nouilles? 3, S'il vous plaît, avez-vous des Huntun? 4, S'il vous plaît, vous avez du riz ? 5, S'il vous plaît, avez-vous du pain ?
2e partie	Vocabulaire : riz/petits pains/rayures/riz fritt/Ascenseur/Journaux/Actualités/beauté/moche/haut/court/gros/mince/grand/petit/rapide/lent/Peur/Livre/Lire/Ecrire/Parler/A mour/Blessure/Bonheur/Pauvre/Maladie/Médecin/Collège/lycée/petite école/Danse/Chant/Equitation/Cheval/Natation/Pomme/Poire/Raisin/vin/eau/rivière/lac/rivière/mer/glace/ Froid/gelé/frais/est/sud/ouest/nord/milieu/ Grammaire : Avoir un colis? Autres contenus/activités : R : Répondez à la question : 1. Excusez-moi, y a-t-il des boulettes ici? 2. Y a-t-il des colis? 3. Pourquoi n'y a-t-il rien? 4. Aimez-vous nager? 5. Comment allez-vous? Etes-vous allé danser? 6. Aimez-vous les sacs? le vin? les pommes ou les poires? lire? B : Exercices de traduction : 1. S'il te plaît, est-ce qu'il y a des raviolis? 2, Y a-t-il des Baozi? des Huntun? 3, Comment se fait-il qu'il n'y ait rien? 4, Comment vas-tu? 5, Aimes-tu les Baozi? le vin et le champagne? les pommes ou les poires? la conférence? la natation?

## METHODOLOGIE / TEACHING

Etudes de textes/enregistrement /vidéo visant à explorer la thématique " La Vie de tous les jours ". Travaux confiés aux étudiants les conduisant à présenter un aspect contemporain en Chine. Enfin, les étudiants auront de multiples occasions de mettre en oeuvre des simulations et des jeux de rôles, afin de mieux s'approprier cet univers professionnel.

## BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Fournis par le professeur



## EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Ecrit	Compréhension et expression écrite	50	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6
Continuous assessment (CC)	Oral	Compréhension et expression orale	50	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO7

## ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

<b>COMPETENCY GOAL 1 Knowledge &amp; Adaptability</b>	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
<b>COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking &amp; Innovation</b>	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
<b>COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management &amp; Sustainability</b>	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
<b>COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness &amp; Transdisciplinarity</b>	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

## ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

## SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes