



Présentation des spécialisations

Marketing & Business Development 2023-2024

Spécialisations et Campus

Field Chair : Maxime KOROMYSLOV

Campus >

	NANCY	PARIS	BERLIN
Marketing et innovation / Marketing & Innovation	Français		Anglais
Brand & Marketing Management			Anglais PGE3 uniquement
Marketing et E-business		Français	
Luxury & Design Management	Anglais	Anglais	
Cultural & Creative Industries Management		Anglais	
Stratégie marketing et développement commercial	Français	Français	

Famille “Marketing & Business Development”

La famille « Marketing & Business Development » regroupe l’ensemble des parcours liés aux **métiers du marketing et du développement commercial**.

Elle permet de découvrir les stratégies de lancement de nouveaux produits et services et leur commercialisation à travers des points de vente ou en ligne, en tenant compte de leurs spécificités (produits de grande consommation vs produits de luxe). L’innovation et les technologies de l’information et de la communication sont vitales pour réussir dans un monde en perpétuel mouvement.

Les spécialisations sont réparties sur les trois campus d’ICN (**Paris, Nancy et Berlin**) et proposées en **parcours français ou entièrement en anglais**.

Spécialisation

MARKETING ET INNOVATION

Français, NANCY

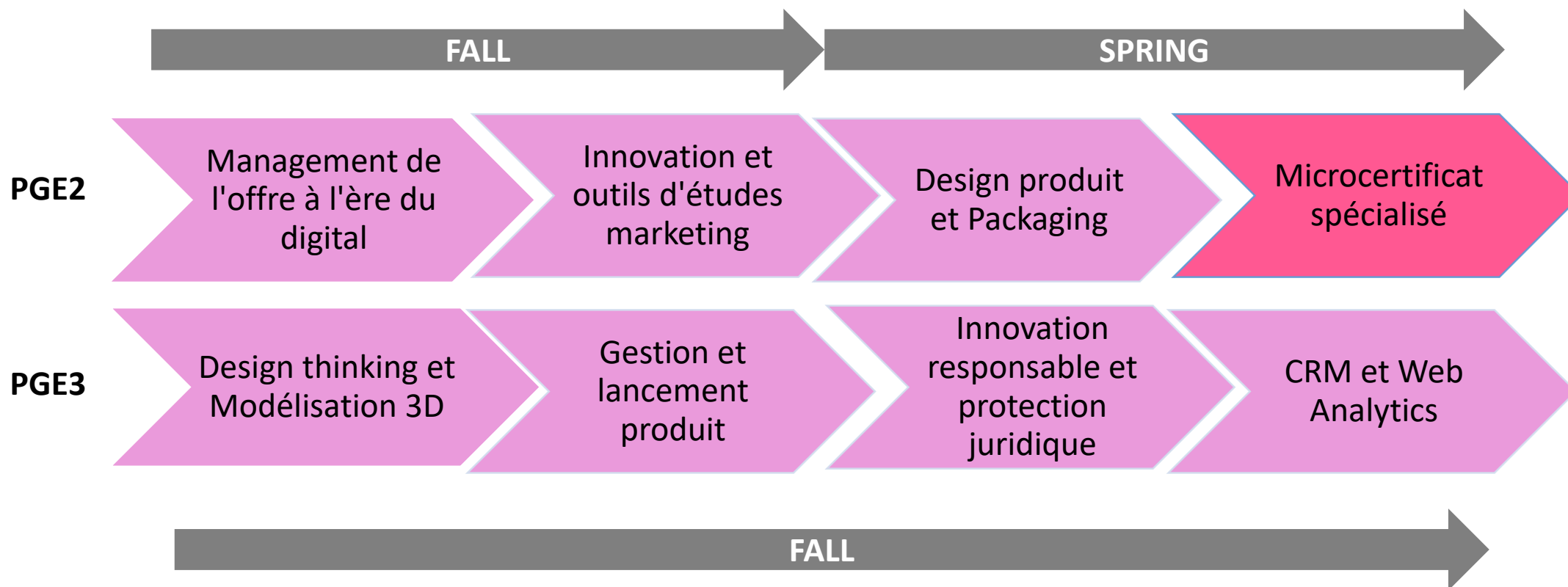
Spécialisation Marketing et innovation

L'objectif de cette spécialisation est de donner aux étudiants une vue d'ensemble sur le marketing de l'innovation ainsi que les outils nécessaires pour **dynamiser la créativité et traduire leurs idées en produits et services**. Avec l'évolution actuelle des marchés et la digitalisation de l'offre, l'entreprise doit **faire preuve d'innovation et de réactivité** face à un challenge constant : **avoir une longueur d'avance par rapport à la concurrence**.

Cette spécialisation vise à apprendre aux étudiants comment **piloter l'ensemble des phases de développement de nouveaux produits et services** : stratégie, élaboration de l'innovation à travers le design thinking, prototypage de l'innovation, protection juridique, lancement sur le marché et suivi du client sur les plateformes physiques et digitales.



Modules de spécialisation Marketing et innovation



Spécialisation Marketing et innovation

Quels sont les débouchés?

- Chef de produit
- Responsable innovation
- Manager Online Marketing
- Entrepreneur
- Responsable de développement commercial
- Chef de projet

Questions ?

Plus d'informations sur les métiers : missions, compétences attendues, vidéos témoignages

<https://icn.jobteaser.com/fr/job-descriptions>

Specialisation

MARKETING & INNOVATION

English, BERLIN

Specialisation Marketing & Innovation

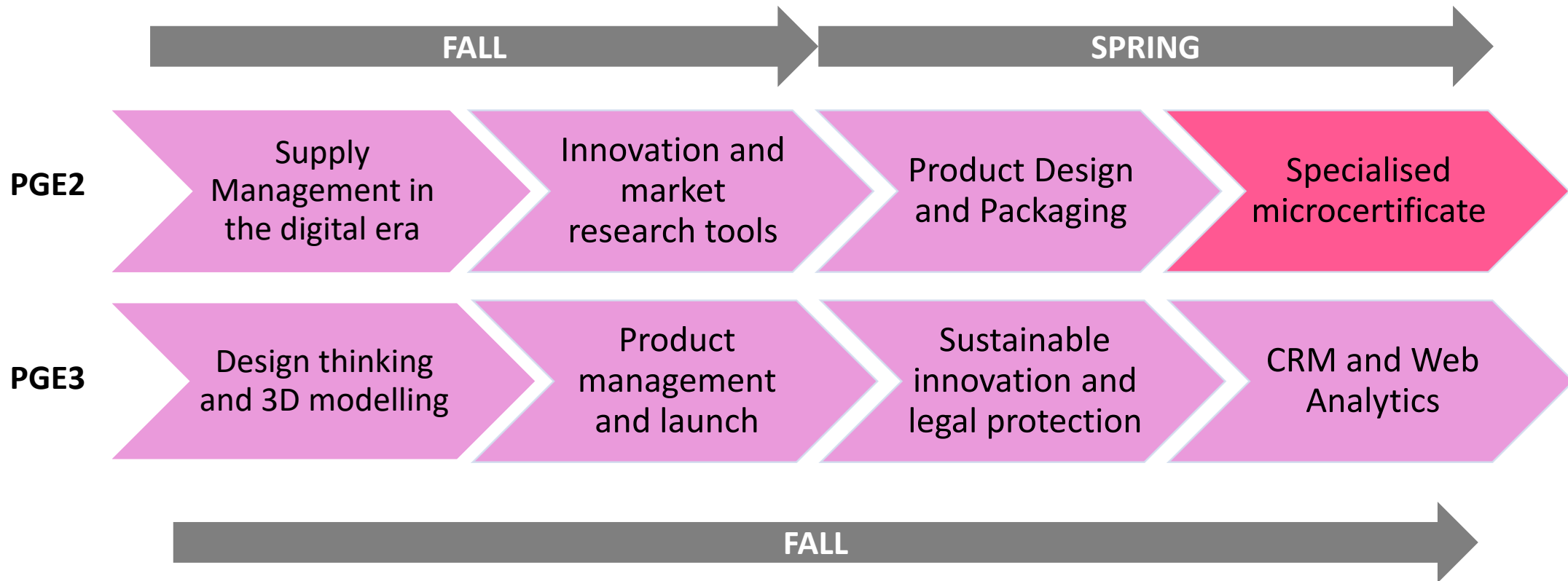
The objective of this specialisation is to provide students with an **overview of innovation marketing** and the tools needed to **boost creativity and translate their ideas into products and services**.

With the current evolution of the markets and the digitalization of the product offer, the company must **show innovation and reactivity** facing a constant challenge: **to be ahead of the competitors**.

This specialisation aims to teach the students how to **manage all the phases of development of new products and services**: strategy, elaboration of the innovation through design thinking, prototyping of the innovation, legal protection, launch on the market and follow-up of the client on physical and digital platforms.



Specialisation modules Marketing & Innovation



Specialisation Marketing & Innovation

What are the career opportunities?

- Product manager
- Innovation manager
- Online marketing manager
- Entrepreneur
- Business developer
- Project manager

More information on the
professions: tasks, expected
skills, testimonial videos

[https://icn.jobteaser.com/fr/job-
descriptions](https://icn.jobteaser.com/fr/job-descriptions)

Questions ?

Specialisation

BRAND & MARKETING MANAGEMENT

English, BERLIN

PGE3 only

Specialisation Brand & Marketing Management

The program offers the strategic and creative experience to enhance an organization's brand equity. This program will help you become a brand manager who identifies opportunities and implements **successful brand and marketing strategies**.

The content of this program addresses the needs of all kinds of organizations that demand new and innovative ideas. It blends the theoretical, conceptual and creative aspects of branding across areas like **consumer and performance analytics, strategic brand planning, social media communication, art and creative design, or product innovation**. Modules like sustainable and responsible branding as well as current issues in marketing and branding respond to the demands of emerging markets.



PGE3 only

Specialisation modules

Brand & Marketing Management

PGE3

Strategic Brand
Management

Current Issues
in Marketing
and Branding

Sustainable and
Responsible
Branding

Brand Design
and Campaigns

FALL

PGE3 only

Specialisation

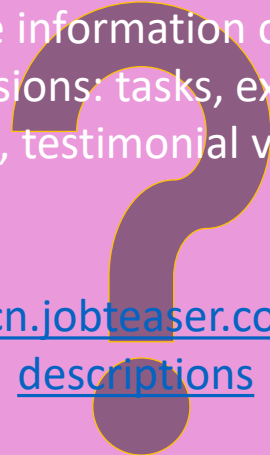
Brand & Marketing Management

What are the career opportunities?

This programme prepares students to take on the following international roles in BtoC or BtoB markets:

- ▶ Global Brand Manager
- ▶ Product Manager
- ▶ Marketing Manager
- ▶ Strategic Brand Planner (<https://www.apg.org.uk/>)
- ▶ Brand & Marketing Consultant / Analyst

Questions ?



More information on the professions: tasks, expected skills, testimonial videos

<https://icn.jobteaser.com/fr/job-descriptions>

PGE3 only

Spécialisation

MARKETING ET E-BUSINESS

Français, PARIS

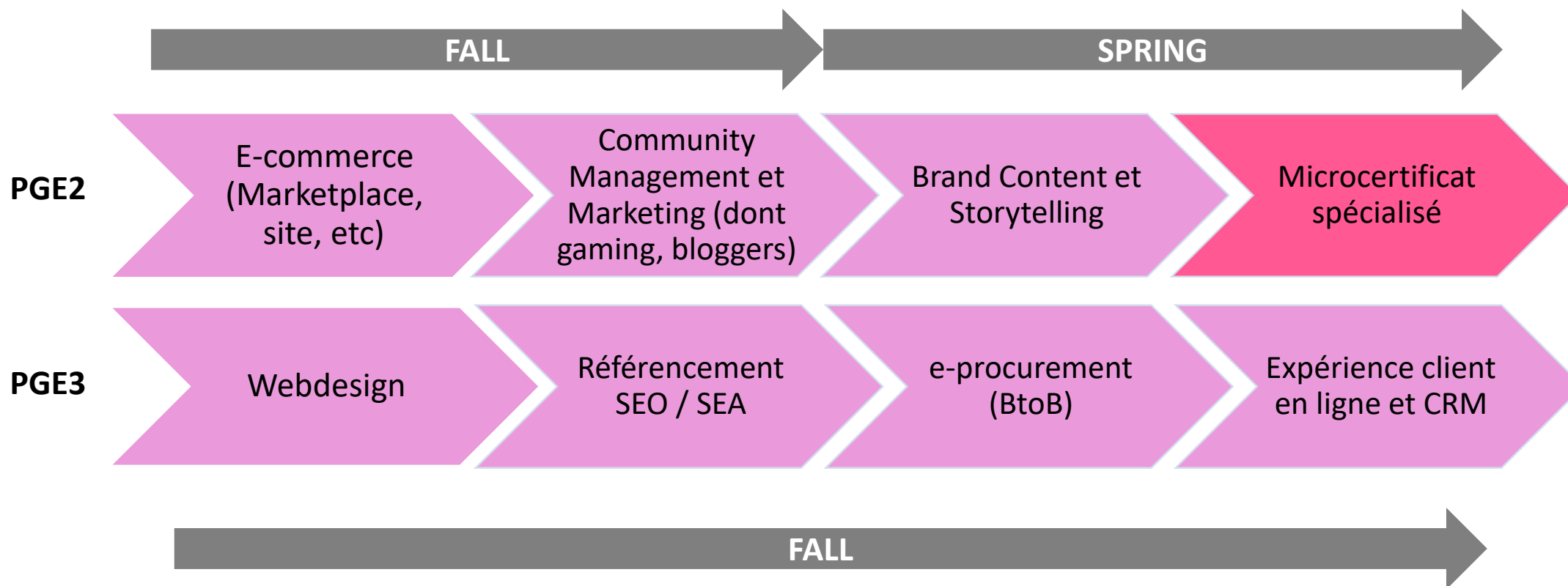
Spécialisation Marketing et e-business

Cette spécialisation s'intéresse aux apports des **technologies innovantes d'information et de communication pour développer des affaires.**

Elle couvre non seulement la **vente et l'achat de produits et de services en ligne** (via les e-shops, Marketplace, etc.) mais aussi les aspects liés à l'**e-communication** (webdesign, référencement, storytelling, brand content ou community management) ou la **gestion de l'expérience client en ligne.**



Modules de spécialisation Marketing et e-business



Spécialisation Marketing et e-business

Quels sont les débouchés?

- Chef de projet digital
- Traffic manager
- SEO Manager
- Community manager
- Responsable sourcing achats
- Responsable CRM

Questions ?

Plus d'informations sur les métiers : missions, compétences attendues, vidéos témoignages

<https://icn.jobteaser.com/fr/job-descriptions>

Specialisation

LUXURY & DESIGN MANAGEMENT

English, NANCY & PARIS

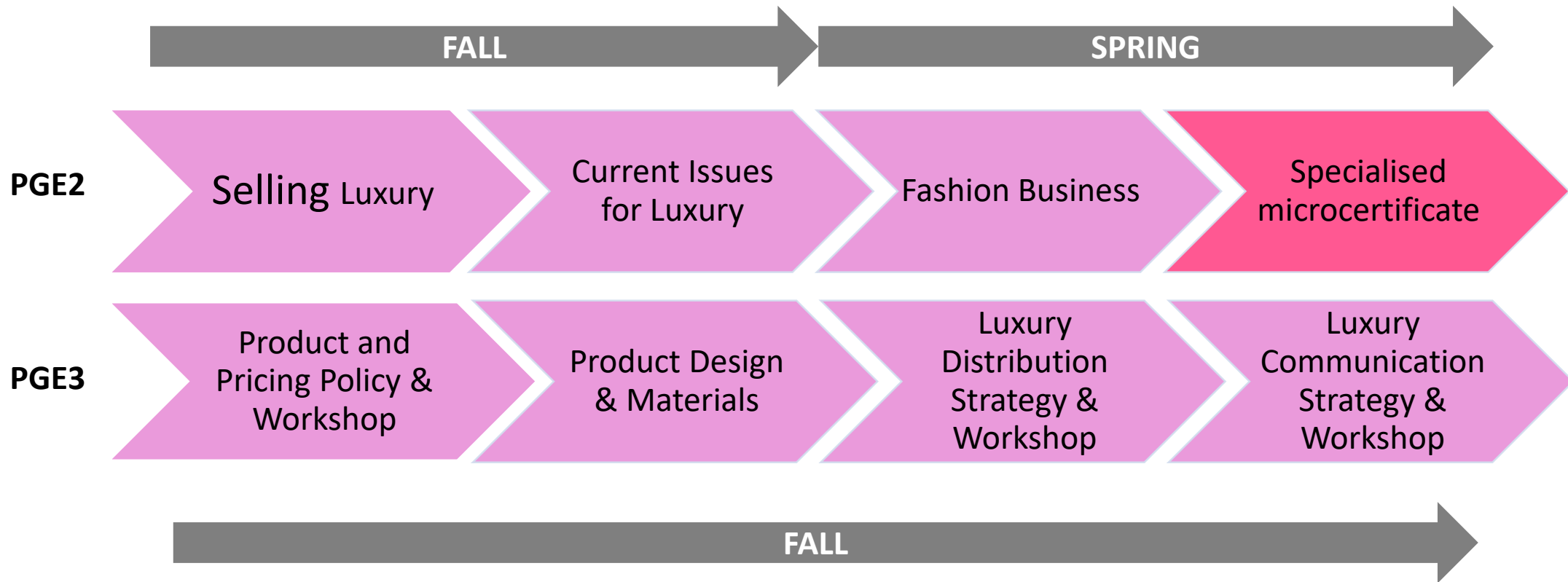
Specialisation Luxury & Design Management

The course is designed to produce multi-talented executives who are able to enter the luxury industry (products and services) with a holistic vision of this sector. Specifically, students will be able to:

- Broaden their knowledge of the **luxury sector's key international markets.**
- Understand the complex nature of the “luxury” segment, its **key players** (large corporations and subcontractors) and the steps taken to preserve the expertise that is vital for this industry.
- Develop an awareness of the **key role creativity** and **design play** in this sector.



Specialisation modules Luxury & Design Management



Specialisation Luxury & Design Management

What are the career opportunities?

- Product Manager
- Product Development Manager
- Project Manager
- Head of After Sales Department
- Visual Merchandiser
- Retail Coordinator
- CRM Manager
- Buyer
- Customer Relations Manager
- Store Manager.

More information on the
professions: tasks, expected skills,
testimonial videos

[https://icn.jobteaser.com/fr/job-
descriptions](https://icn.jobteaser.com/fr/job-descriptions)

Questions ?

Specialisation

CULTURAL & CREATIVE INDUSTRIES

MANAGEMENT

English, PARIS

Specialisation Cultural & Creative Industries Management

Creative Industries Management is in line with the ARTEM alliance, which promotes **creativity, the ability to develop original ideas and appreciate cultural diversity**.

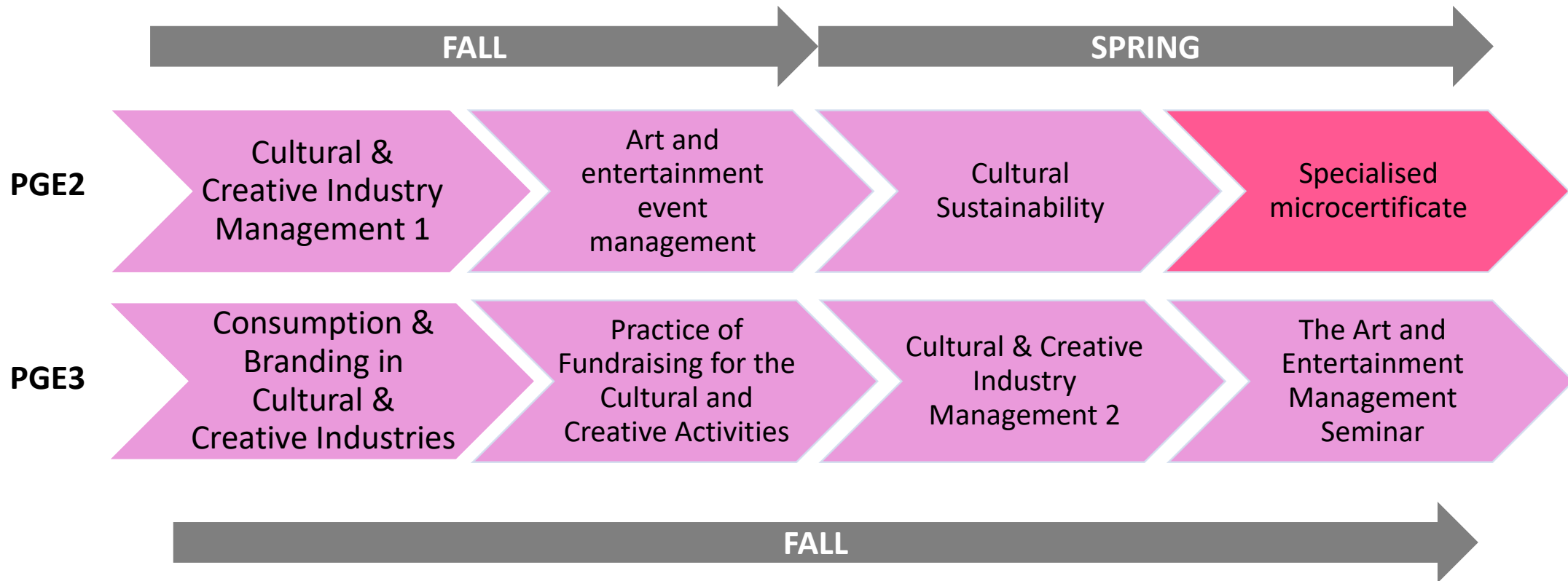
- Learn to tackle the specific challenges faced by the media and creative industries.
- Develop a holistic overview of the actual issues that influence these industries.
- Acquire strong managerial skills.

The media, the cultural industries and the art world are becoming more professional: the track develops the management skills to successfully leading the professionalization of these industries.



Specialisation modules

Cultural & Creative Industries Management



Specialisation Cultural & Creative Industries Management

What are the career opportunities?

- Entrepreneur
- Business Developer
- Theatre or Opera House Director
- Brand and Marketing Director
- Cultural Policy Manager for a museum
- Sponsorship Manager for a music festival
- Video Game Manager
- Cultural or Sport Event Organization Manager

Questions ?

More information on the
professions: tasks, expected skills,
testimonial videos

[https://icn.jobteaser.com/fr/job-
descriptions](https://icn.jobteaser.com/fr/job-descriptions)

Spécialisation

STRATEGIE MARKETING ET DEVELOPPEMENT COMMERCIAL

Français, NANCY & PARIS

Spécialisation Stratégie Marketing et développement commercial

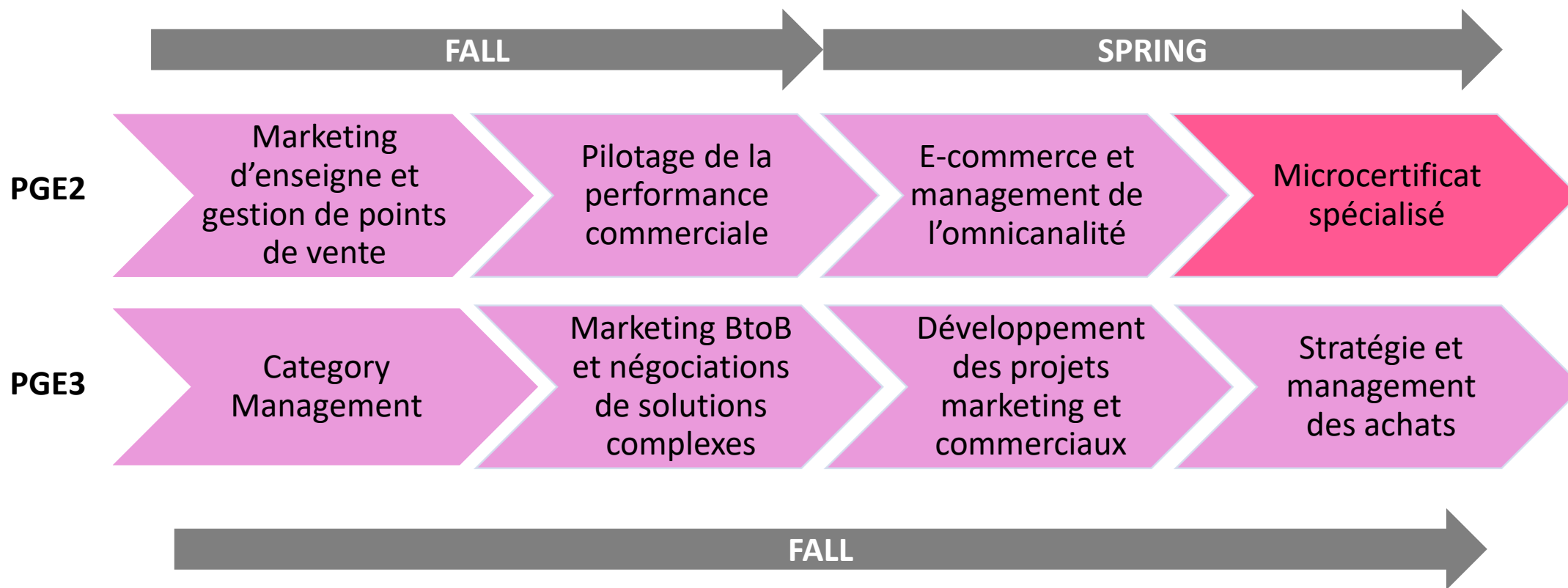
L'objectif de la spécialisation est de préparer les étudiants aux métiers du marketing et de la vente pour les **marchés des particuliers (BtoC) et des entreprises (BtoB)** dans le domaine des produits de grande consommation, des biens d'équipement, des services ou des projets.

Le développement des affaires est la conséquence des **décisions marketing et des adaptations de l'offre intégrant à la fois les attentes des clients et les impératifs internes.**



Modules de spécialisation

Stratégie Marketing et développement commercial

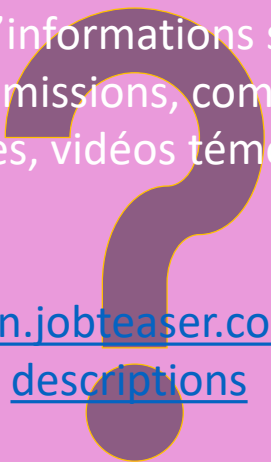


Spécialisation Stratégie Marketing et développement commercial

Quels sont les débouchés?

- Ingénieur d'affaires
- Chef de projet marketing
- Responsable de marché
- *Category manager*
- Chef de rayon
- Manager de département
- Directeur de magasin
- Responsable grands comptes
- Acheteur.

Questions ?



Plus d'informations sur les métiers : missions, compétences attendues, vidéos témoignages

<https://icn.jobteaser.com/fr/job-descriptions>



TOP 1%

des Business Schools
dans le monde

triple accréditées

AMBA + EQUIS + AACSB



ICN BUSINESS SCHOOL

TRIPLE ACCRÉDITÉE



SI LE MONDE
N'A ABSOLUMENT
AUCUN SENS,
QUI NOUS EMPÊCHE
D'EN INVENTER UN ?

~

LEWIS CARROLL

Gérald Duffing, directeur du PGE

Maxime Koromyslov, directeur du programme
MSc / DESSMI et Marketing & Business Development
Field Chair