



Présentation des évolutions des spécialisations en PGE 3 à compter de 2023-2024

Février 2023

Spécialisations proposées 2023-24

Field Chair : Cristiane BENETTI

		Campus >	NANCY	PARIS	BERLIN
Finance & Audit & Control	<i>International Audit & Compliance</i>		Anglais		
	<i>International Finance & Fintech</i>			Anglais	
	Banque et gestion de patrimoine		Français		
	<i>Finance & Risk Management</i>				Anglais
	Finance d'entreprise / <i>Corporate Finance</i>		Français*	Français*	Anglais

* contient un module en langue anglaise

Field Chair : Maxime KOROMYSLOV

		Campus >	NANCY	PARIS	BERLIN
Marketing & Business Development	<i>Marketing et innovation / Marketing & Innovation</i>		Français		Anglais
	Marketing et E-business			Français	
	<i>Luxury & Design Management</i>		Anglais	Anglais	
	<i>Cultural & Creative Industries Management</i>			Anglais	
	<i>Brand & Marketing Management</i>				Anglais
	Stratégie marketing et développement commercial		Français	Français	

Field Chair : Axelle LUTZ

		Campus >	NANCY	PARIS	BERLIN
Organisation Management & Strategy	<i>Management de la supply chain et des achats / Supply Chain Management & Purchasing</i>		Français	Anglais	
	Management des ressources humaines et innovations sociales		Français	Français	
	<i>Global Business Management</i>		Anglais	Anglais	
	Management numérique			Anglais	

Liste des correspondances (vers les nouvelles spécialisations)

MSc Actuels	Campus	MSc 2023-24	Campus
Distribution et e-commerce	Nancy	Stratégie marketing et développement commercial	Nancy et Paris
International Business Development	Nancy	Global Business Management	Paris et Nancy
Marketing et Ingénierie des affaires	Nancy et Paris	Stratégie marketing et développement commercial	Nancy et Paris
Contrôle de gestion	Nancy	Finance d'entreprise	Nancy et Paris
		Corporate Finance	Berlin

Famille

FINANCE & AUDIT & CONTROL

Field Chair : Cristiane BENETTI

Specialisation

INTERNATIONAL AUDIT & COMPLIANCE



The specialisation in Audit and Compliance looks at both the auditor's traditional role and how this has evolved in an ever-changing environment. This track delivers in-depth knowledge in **international accounting standards** in line with the different existing frameworks, as well as about **international auditing standards, compliance and professional ethics, governance, internal control and offers a basic grounding in fraud and cybersecurity concepts**, as well as the current issues affecting both.

The notions that underpin audit and governance are discussed with **practical examples and case studies** of audit techniques and work programmes used to illustrate how these are applied in real-life situations, as well as, professional and academic articles for discussion and analysis, enabling students to quickly secure positions in these fields.

Students who complete the course satisfy the requirements to work as auditors in Luxembourg.

Career opportunities

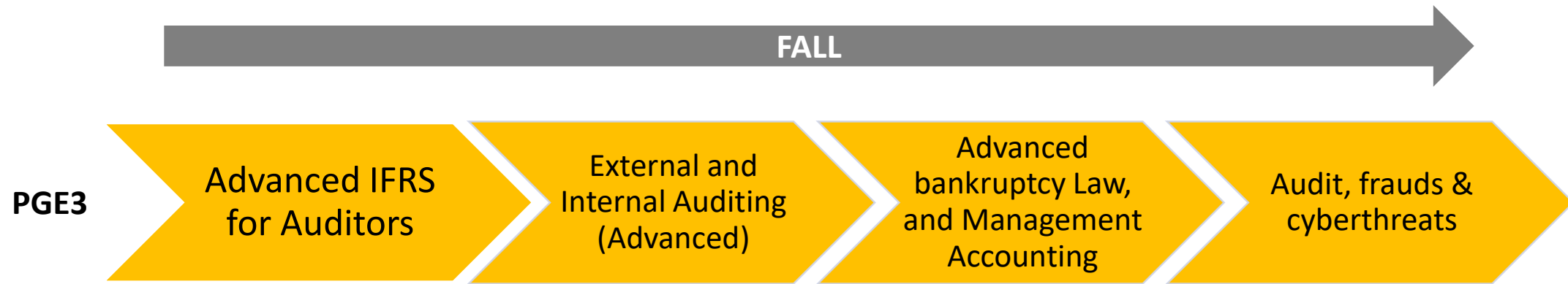
- Statutory Auditors and Internal Auditors for Big Audit Firms (Big 4)
- Compliance Officers
- Forensic Auditors.

Specialisation modules

INTERNATIONAL AUDIT & COMPLIANCE



Nancy



Specialisation

INTERNATIONAL FINANCE & FINTECH

Career opportunities

A variety of financial sectors:

- Banks
- Funds
- Hedge funds
- Insurance
- Strategic consultancy sector.

This International Finance & FinTech specialisation trains specialists in the **finance industry and financial geopolitics**. It has been designed to fill a niche – in the financial industry – and to train business leaders of the future with an emphasis on operational and behavioural issues as well as the strategic location of financial vehicles.

The programme also looks at the interaction between different financial institutions, with a focus on the **emergence of Financial Technology (Fintech), Cyber Finance and changes in the decision-maker behaviour**.

The future of financial transactions, applications and management of finances is expected to be strongly impacted by FinTechs. The understanding of trends and innovations in the financial industry is evidenced by Financial Technology such as **crowdfunding, cryptocurrency, and international and mobile payment systems**.

Specialisation modules

INTERNATIONAL FINANCE & FINTECH



Paris



PGE3

Banking in the
digital age

Cryptocurrencies
Portfolio
Management

FinTech and
Compliance
Regulations

FinTech Project

Spécialisation BANQUE ET GESTION DE PATRIMOINE

Débouchés

- Chargé de clientèle entreprises ou particuliers
- Responsable/animateur d'une unité commerciale (banque de détail)
- Gestionnaire d'actifs
- Opérateur de marché
- Conseiller en patrimoine et banque privée
- Analyste risques, etc.

La spécialisation « Banque et gestion de patrimoine » a été conçue pour permettre aux étudiants d'avoir une **vision globale et internationale des banques** en les formant aux multiples facettes du **management du risque opérationnel, de crédit et de liquidité** dans un environnement complexe où **le client et la rentabilité** sont au cœur de toutes les préoccupations.

Le secteur a connu l'émergence de nouveaux acteurs (Fintechs, blockchain), concurrençant parfois les banques traditionnelles. Ainsi, une **sensibilisation à l'impact des technologies, du digital et de l'innovation sur l'organisation des banques** est également proposée.

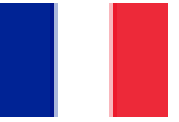
Un autre volet de la spécialisation concerne la gestion de patrimoine qui apparaît plus qu'un simple conseil : elle intègre la **structuration et la planification du patrimoine des clients** afin de les aider à le protéger et le faire croître de manière fiscalement avantageuse et conformément à leurs souhaits.

Modules de spécialisation

BANQUE ET GESTION DE PATRIMOINE



Spécialisation FINANCE D'ENTREPRISE



La spécialisation « Finance d'entreprise » fournit aux étudiants les compétences nécessaires à **l'analyse et la gestion financière des entreprises dans un contexte national et international.**

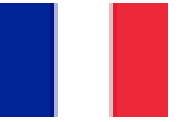
Elle a été conçue pour répondre aux attentes en termes de compétences des CFO et responsables financiers qui recrutent des jeunes diplômés dans leurs équipes.

Le savoir-faire acquis portera sur la **gestion des investissements et du risque, l'évaluation de l'entreprise, le montage et la gestion des financements stratégiques, le cash management, la préparation des business plans, la gestion des fusions-acquisitions, l'élaboration des montages financiers, etc.**

Débouchés

- Credit manager
- Trésorier
- Analyste financier
- Directeur financier
- Conseiller financier
(notamment en fusions-acquisitions), etc.

Modules de spécialisation FINANCE D'ENTREPRISE



PGE3



Specialisation CORPORATE FINANCE



Berlin

The Corporate Finance specialisation provides students with the skills in **Financial Analysis and Management** which they will need to **manage companies at national or international level**.

It has been designed to meet the skill requirements of CFOs and finance managers who recruit young graduates into their teams.

The know-how acquired will cover **investment and risk management, company valuation, the setting up and management of strategic financing, cash management, the preparation of business plans, the management of mergers and acquisitions, the preparation of financial packages, etc.**

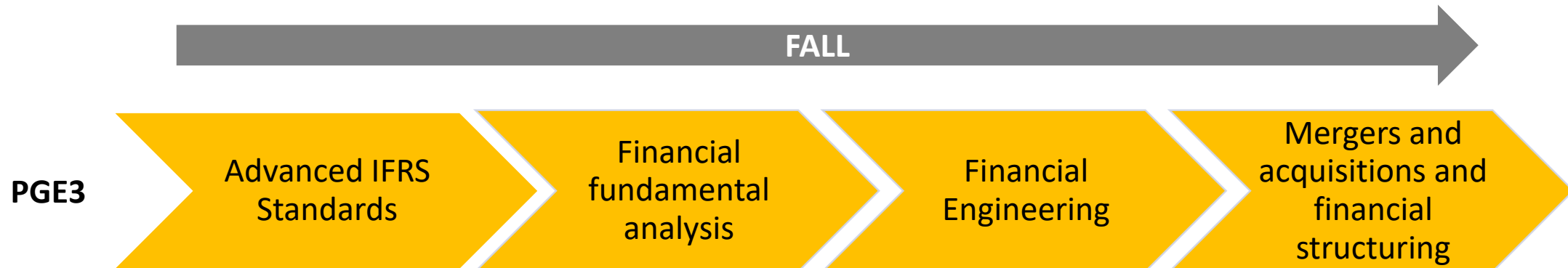
Career opportunities

- Credit manager
- Treasurer
- Financial analyst
- Financial director
- Financial advisor (especially in mergers and acquisitions), etc.

Specialisation modules CORPORATE FINANCE



Berlin



Specialisation

FINANCE & RISK MANAGEMENT

Career opportunities

This program is designed for students who want to work in different areas of consulting and finance. Typical targets are Big Advisory Companies (Big Four, McKinsey..), Financial Institutions (Banks, Funds, Trading Platforms, Insurance companies).

This major in Finance and Risk Management trains specialists in the finance industry with a strong focus on the **asset management industry**. The MSc has been designed to fill a niche – in the finance industry – with an emphasis on operational and behavioral issues as well as the strategic location of financial vehicles.

The program also provides a training in quantitative methods used in the asset management industry and enables students to prepare the **GARP/FRM accreditation**. The program looks at the interaction between different financial institutions, with a focus on the emergence of Fintech, Cyber finance and changes in decision-maker behavior.

Once they have completed the program, students will understand the different business models and be prepared for employment in a variety of financial sectors: **banks, funds, hedge funds, and the strategic consultancy sector**. The program is especially tailored to the post-Brexit **asset management job market in Luxemburg and Frankfurt**.

Specialisation

FINANCE & RISK MANAGEMENT



PGE3

Asset and Fund
Management

International
Market
Microstructure

Financial
Econometrics

Computational
Finance (Python,
MatLab...)

Famille

MARKETING & BUSINESS

DEVELOPMENT

Field Chair : Maxime KOROMYSLOV

Spécialisation MARKETING ET INNOVATION

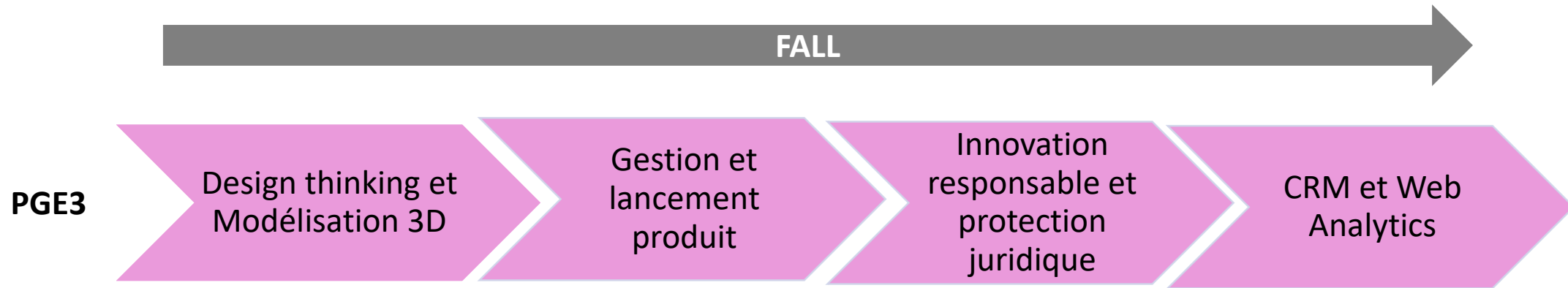
L'objectif de cette spécialisation est de donner aux étudiants une vue d'ensemble sur le marketing de l'innovation ainsi que les outils nécessaires pour **dynamiser la créativité et traduire leurs idées en produits et services**. Avec l'évolution actuelle des marchés et la digitalisation de l'offre, l'entreprise doit **faire preuve d'innovation et de réactivité** face à un challenge constant : **avoir une longueur d'avance par rapport à la concurrence**.

Cette spécialisation vise à apprendre aux étudiants comment **piloter l'ensemble des phases de développement de nouveaux produits et services** : stratégie, élaboration de l'innovation à travers le design thinking, prototypage de l'innovation, protection juridique, lancement sur le marché et suivi du client sur les plateformes physiques et digitales.

Débouchés

- Chef de produit
- Responsable innovation
- Manager Online Marketing
- Entrepreneur
- Responsable de développement commercial
- Chef de projet

Modules de spécialisation MARKETING ET INNOVATION



Specialisation MARKETING & INNOVATION



Berlin

The objective of this specialisation is to provide students with an **overview of innovation marketing** and the tools needed to **boost creativity and translate their ideas into products and services**.

With the current evolution of the markets and the digitalization of the product offer, the company must **show innovation and reactivity** facing a constant challenge: **to be ahead of the competitors**.

This specialisation aims to teach the students how to **manage all the phases of development of new products and services**: strategy, elaboration of the innovation through design thinking, prototyping of the innovation, legal protection, launch on the market and follow-up of the client on physical and digital platforms.

Career opportunities

- Product manager
- Innovation manager
- Online marketing manager
- Entrepreneur
- Business developer
- Project manager

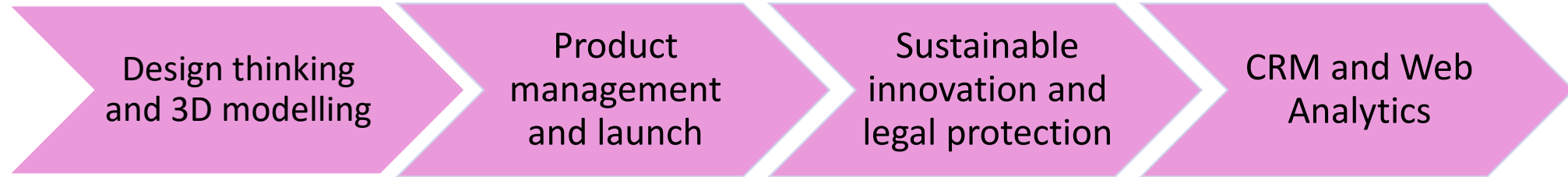
Specialisation modules MARKETING & INNOVATION



Berlin



PGE3



Spécialisation MARKETING ET E-BUSINESS

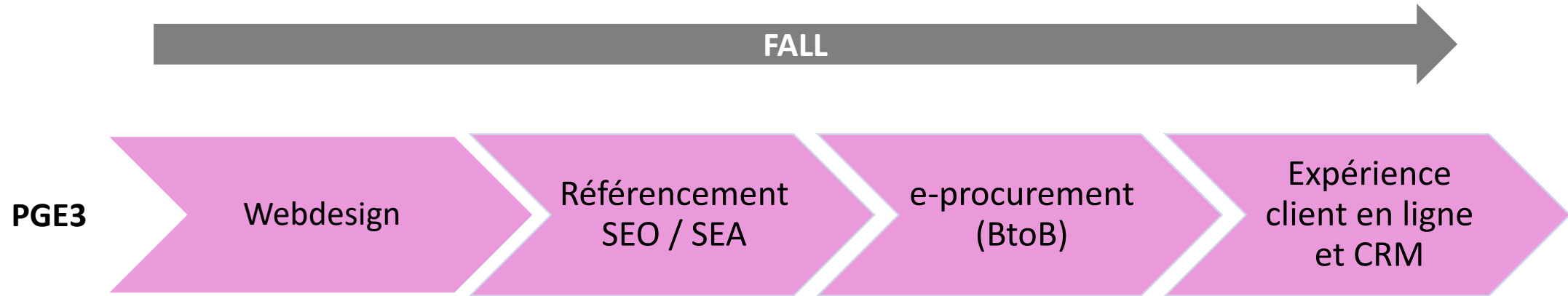
Débouchés

- Chef de projet digital
- Traffic manager
 - SEO Manager
- Community manager
- Responsable sourcing achats
 - Responsable CRM

Cette spécialisation s'intéresse aux apports des **technologies innovantes d'information et de communication pour développer des affaires.**

Elle couvre non seulement la **vente et l'achat de produits et de services en ligne** (via les e-shops, Marketplace, etc.) mais aussi les aspects liés à l'**e-communication** (webdesign, référencement, storytelling, brand content ou community management) ou la **gestion de l'expérience client en ligne.**

Modules de spécialisation MARKETING ET E-BUSINESS



Specialisation

LUXURY & DESIGN MANAGEMENT



The course is designed to produce multi-talented executives who are able to enter the luxury industry (products and services) with a holistic vision of this sector. Specifically, students will be able to:

- Broaden their knowledge of the **luxury sector's key international markets**.
- Understand the complex nature of the “luxury” segment, its **key players** (large corporations and subcontractors) and the steps taken to preserve the expertise that is vital for this industry.
- Develop an awareness of the **key role creativity** and **design play** in this sector.

Career opportunities

- Product Manager
- Product Development Manager
- Head of After Sales Department
 - Visual Merchandiser
 - Retail Coordinator
 - CRM Manager
 - Buyer
- Customer Relations Manager
 - Store Manager.

Specialisation modules

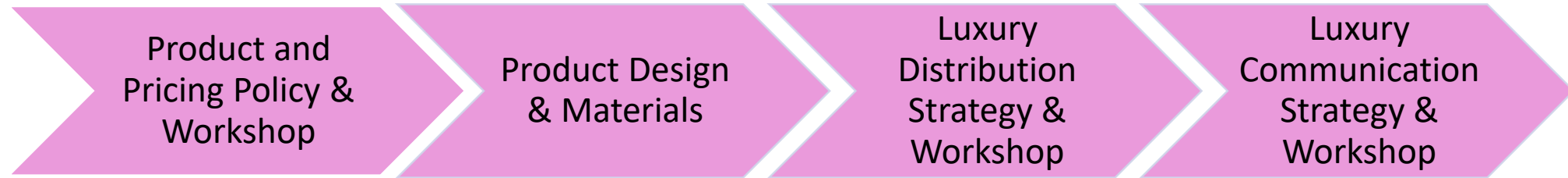
LUXURY & DESIGN MANAGEMENT



Nancy &
Paris



PGE3



Specialisation CULTURAL & CREATIVE INDUSTRIES MANAGEMENT



Paris

Creative Industries Management is in line with the ARTEM alliance, which promotes **creativity, the ability to develop original ideas and appreciate cultural diversity**.

- Learn to tackle the specific challenges faced by the media and creative industries.
- Develop a holistic overview of the actual issues that influence these industries.
- Acquire strong managerial skills.

The media, the cultural industries and the art world are becoming more professional: the track develops the management skills to successfully leading the professionalization of these industries.

Career opportunities

- Business Developer
- Theatre or Opera House Director
- Brand and Marketing Director
- Cultural Policy Manager for a museum
- Sponsorship Manager for a music festival
- Video Game Manager
- Cultural or Sport Event Organization Manager

Specialisation modules

CULTURAL & CREATIVE INDUSTRIES MANAGEMENT



Paris



PGE3



Specialisation BRAND & MARKETING MANAGEMENT



Berlin

The program offers the strategic and creative experience to enhance an organization's brand equity. This program will help you become a brand manager who identifies opportunities and implements **successful brand and marketing strategies**.

The content of this program addresses the needs of all kinds of organizations that demand new and innovative ideas. It blends the theoretical, conceptual and creative aspects of branding across areas like **consumer and performance analytics, strategic brand planning, social media communication, art and creative design, or product innovation**. Modules like sustainable and responsible branding as well as current issues in marketing and branding respond to the demands of emerging markets.

Career opportunities

Global firms hire ICN graduates because they are team players and have a creative orientation. Job opportunities for graduates include brand and product management positions in consumer or B2B markets. Graduates will be able to hold positions as **brand managers** for organizations that want to increase their brand value or as **brand and marketing consultants** in communication agencies. Optionally, ICN graduates can create their own start-ups.

Specialisation

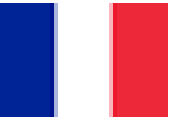
BRAND & MARKETING MANAGEMENT



PGE3



Spécialisation STRATÉGIE MARKETING ET DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL



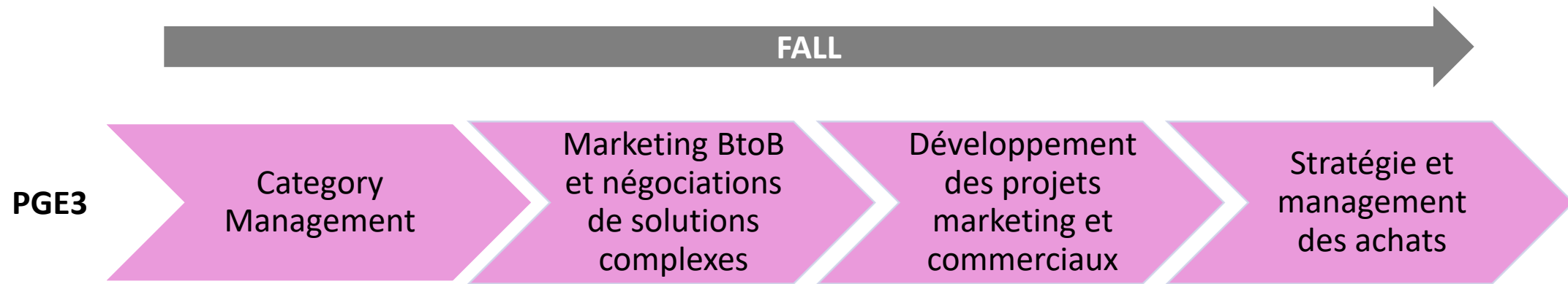
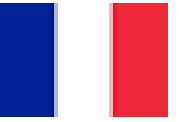
L'objectif de la spécialisation est de préparer les étudiants aux métiers du marketing et de la vente pour les **marchés des particuliers (BtoC) et des entreprises (BtoB)** dans le domaine des produits de grande consommation, des biens d'équipement, des services ou des projets.

Le développement des affaires est la conséquence des **décisions marketing et des adaptations de l'offre intégrant à la fois les attentes des clients et les impératifs internes.**

Débouchés

- Ingénieur d'affaires
- Chef de projet marketing
- Responsable de marché
 - *Category manager*
 - Chef de rayon
- Manager de département
- Directeur de magasin
- Responsable grands comptes
 - Acheteur.

Modules de spécialisation STRATÉGIE MARKETING ET DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL



Famille

Management des

organisations et stratégie

Field Chair : Axelle LUTZ

Spécialisation MANAGEMENT DE LA SUPPLY CHAIN ET DES ACHATS

Ce parcours a été conçu pour vous permettre d'avoir une **vision globale et internationale des entreprises** tout en vous formant aux multiples facettes du **management logistique, des achats et du supply chain management**.

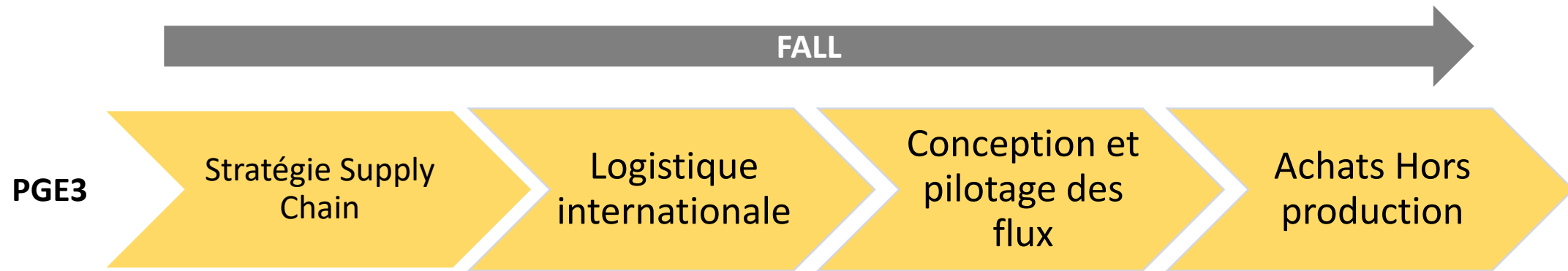
La formation prépare au **management des processus complexes (relations clients/fournisseurs, opérations internationales, processus industriels et de service, etc.)** que rencontrent des firmes de plus en plus globalisées évoluant dans un environnement ultra concurrentiel.

Débouchés

- Chef de projet logistique
 - Responsable achats matières premières
- Acheteur de prestation de service
 - Responsable logistique
- Consultant en Supply Chain Management
- Consultant en stratégie et organisation industrielle
 - Supply Chain Manager

Modules de spécialisation

MANAGEMENT DE LA SUPPLY CHAIN ET DES ACHATS



Specialisation SUPPLY CHAIN MANAGEMENT & PURCHASING



Paris

This course has been designed to give you a global and international vision of companies while training you in the multiple facets of **logistics, purchasing and supply chain management**.

The training program prepares for the **management of complex processes (customer/supplier relationships, international operations, industrial and services processes, etc.)** encountered by increasingly globalized firms operating in an ultra-competitive environment.

Career opportunities

- Logistics Project Manager
- Raw Materials Purchasing Manager
- Service Provision Buyer
- Supply Chain Management Consultant
- Industrial Strategy and Organisation Consultant
- Supply Chain Manager

Specialisation modules

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT & PURCHASING

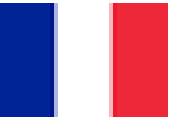


Paris



Spécialisation

MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES ET INNOVATIONS SOCIALES



Débouchés

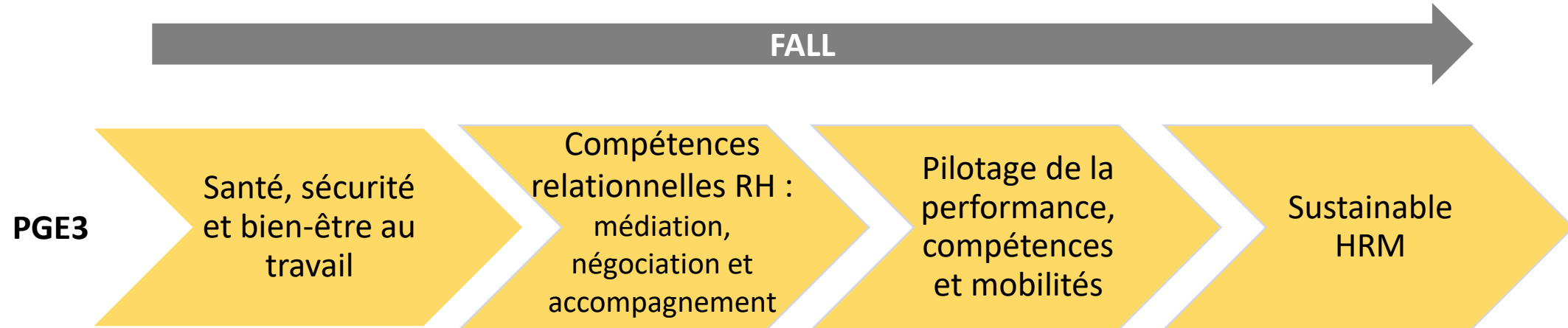
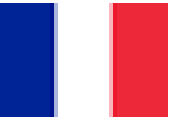
- HR Project Manager (diversité, égalité f/h, insertion sociale, formation digitale, organisation des évènements, développement managérial)
 - Directeur/rice des RH
 - Chargé de recherche en recrutement
 - Responsable paie
 - Consultant RH
 - Knowledge Manager
 - Responsable formation
- Analyste environnement de travail

Cette spécialisation forme les managers capables de :

- Identifier, analyser et faire un bon **diagnostic des problèmes stratégiques complexes**, aux déterminants multiples et écosystémiques, caractéristiques des organisations contemporaines.
- Imaginer et construire, en collaboration avec les différentes parties prenantes, des **solutions RH différentes, durables et cohérentes**.
- Mettre en œuvre ces actions à travers un **management responsable** des ressources humaines et des processus.
- **Accompagner les parcours et les mobilités** internes et externes, individuels et collectifs, dans une perspective de croissance mutuelle.

Modules de spécialisation

MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES ET INNOVATIONS SOCIALES



Specialisation

GLOBAL BUSINESS MANAGEMENT



This specialisation aims to develop the knowledge and expertise necessary to understand **international business issues**.

It offers a wide range of skills and techniques specific to the field of international management and business practices, so that our students learn to **analyze the situations and challenges that companies may face in an international context**.

They will be able to work in **multicultural contexts** and make strategic decisions in all areas of a business.

Career opportunities

- Innovative Business Manager
 - International Leader
 - Manager in Global Employment Relations
- Manager in Change and Complexity
- Manager in Global Diversity and Equality
- Manager in Decision Tools

Specialisation modules

GLOBAL BUSINESS MANAGEMENT



Nancy &
Paris



Spécialisation MANAGEMENT NUMERIQUE

Débouchés

Les métiers et les stages proposés sont divers et variés.

Ils concernent toutes les spécialités du numérique :

- Community manager,
- Marketing numérique,
- Responsable e-CRM,
 - Risk managers,
 - Data scientist,
 - Web designer,
- Chief data officer.

Acquérir une vision globale et une parfaite connaissance de la **digitalisation de l'économie** et de ses principaux acteurs publics et privés, avec son évolution, ses tendances et ses principaux enjeux.

Maîtriser les outils managériaux et comprendre **l'évolution en matière de numérique chez les différents acteurs du marché**.

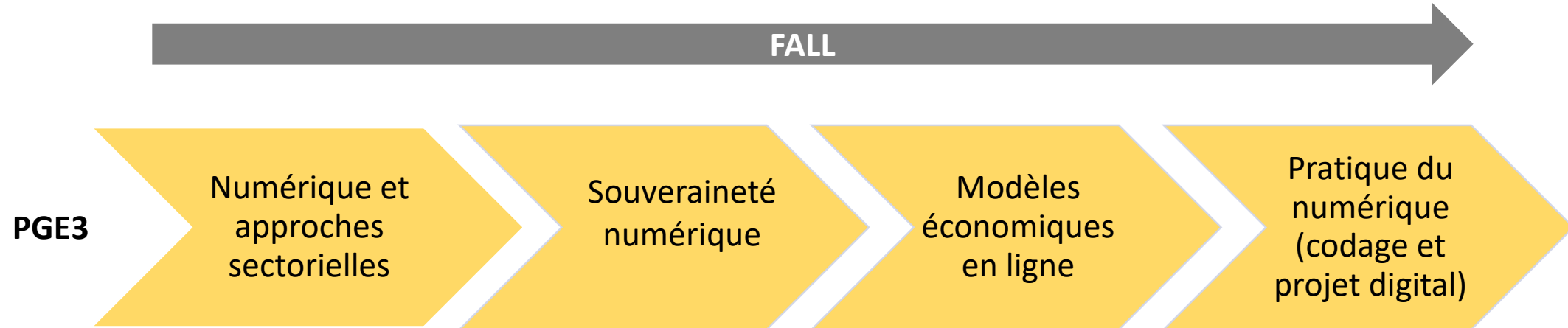
Comprendre l'importance de la créativité et de la **différenciation** permettant de mener à bien les défis du management numérique, du marketing et de la communication.

Former des **managers responsables et créatifs** qui maîtrisent les fondamentaux du **numérique** ainsi que leurs outils appliqués au monde de l'entreprise.

Etudier des **cas pratiques** dans les secteurs fortement numérisés.

Modules de spécialisation

MANAGEMENT NUMERIQUE





TOP 1%

des Business Schools
dans le monde

triple accréditées

AMBA + EQUIS + AACSB



ICN BUSINESS SCHOOL

TRIPLE ACCRÉDITÉE



SI LE MONDE
N'A ABSOLUMENT
AUCUN SENS,
QUI NOUS EMPÊCHE
D'EN INVENTER UN ?

~

LEWIS CARROLL

Maxime Koromyslov, directeur du programme MSc /
DESSMI et Marketing & Business Development Field Chair

Cristiane BENETTI, Finance & Audit & Control Field
Chair

Axelle LUTZ, Organisation Management & Strategy
Field Chair

Gérald Duffing, directeur du PGE