

Programme		Year	Route		
ICN Grande Ecole		1	TC		
Title				Code	
Comptabilité Avancée 1				TC2-4034	
Leader		Level	Credits	Volume	Language
Jean-Marie SALEVSTRIN		-	2	15	FRA

Course description
<p>Ce cours est destiné à des étudiants souhaitant mieux comprendre, analyser et optimiser les comptes d'une entreprise. La lecture du livre cité en référence est indispensable pour la bonne compréhension et l'acquisition des connaissances.</p>
Content
<p>Il détaille les principes fondamentaux de la comptabilité permettant de construire les comptes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - le bilan - le compte de résultat - la méthode comptable - la construction des comptes - la T.V.A. - les charges et produits "jeu d'écriture" - les ajustements des charges et des produits
Learning objectives
<ul style="list-style-type: none"> - des tests et problèmes corrigés de comptabilité de finance - de nombreux exemples tirés de la pratique des affaires - des éclairages plus poussés pour les comptables ou financiers - l'essentiel des combinaisons comptables - les règles d'or pour faire parler les comptes <p>(1.1) (1.2) (1.3) (2.1) (2.2) (2.3) (6.3)</p>
Reference
<p>KILIG Levent (2006), COMPTA FINANCE comprendre, construire et faire parler les comptes, Editions d'Organisation</p>

Prerequisite & Evaluation	
Prerequisite	Assessment
Comptabilité financières ICN 1	QCM - 1h - 100%

Teaching methods					
	Lecture	Directed Work	e-Learning	Other	
Volume					

Programme		Year	Route	
ICN Grande Ecole		1	TC	
Title			Code	
Graphisme			TC2-4031	
Leader	Level	Credits	Volume	Language
Catherine CREHANGE	-	2	15	FRA

Course description
Cours magistral de mise en route, puis séances d'exercices encadrés et de travaux dirigés
Content
Cours magistral: définitions, notions de base, la couleur, approches culturelles, histoire du graphisme et des modes de reproduction des images et du texte Travaux dirigés: Photoshop: fonctions de base; exercices sur la couleur; exercices de retouche et de montage photographique Illustrator: fonctions de base; exercices sur la forme; création d'un logo ou d'un monogramme Mise en page: notions de base de mise en page et de typographie; utilisation d'Illustrator pour mettre en page des documents; exercice sur le rapport entre image et texte; réalisation de pages.
Reference
LABBÉ, P. Photoshop Eyrolles (plusieurs versions) LABBÉ, P. Illustrator Eyrolles (plusieurs versions) DUPLAN P., JAUNEAU R. Maquette et mise en page L'Usine Nouvelle, 1982 RICHAUDEAU F., BINISTI O. Manuel de typographie et de mise en page Retz, 2005 ITTEN J. L'art de la couleur. Dessain et Tolra (1921, 1960, 1996, 2005) GOETHE Traité des couleurs Triades (1891, 1973, 1980, 2002) BLANCHARD G. Pour une sémiologie de la typographie, Andenne, Rémy Magermans éd.

Programme		Year	Route		
ICN Grande Ecole		1	TC		
Title				Code	
Algorithmique et programmation Java				TC2-4032	
Leader		Level	Credits	Volume	Language
Gérald DUFFING		-	2	15	FRA

Course description
<p>Ce module s'adresse en priorité aux étudiants souhaitant se présenter au concours d'entrée à l'ENSMN, en vue de préparer le double diplôme Mines-ICN, mais également à ceux qui souhaitent s'initier aux techniques de la programmation orientée objet et au langage JAVA. Il permet d'aborder les principes fondamentaux de l'algorithmique, de la conception et de la programmation orientées objet, à l'aide de l'un des langages les plus utilisés : Java.</p>
Content
<p>L'apport théorique de ce module concerne :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les bases de l'algorithmique ; - La représentation des informations : description des informations disponibles et nécessaires pour concevoir une application ; - La conception objet : notion de classes, d'interface et d'héritage ; - Les bases de la programmation en Java ; - L'utilisation d'applets Java dans les sites web. <p>La moitié du temps est réservée aux exercices de programmation en Java.</p>
Learning objectives
<p>Connaître les principes généraux de l'algorithmique (6.2). Connaître les principes fondamentaux de l'approche objet. Pouvoir élaborer un algorithme permettant de résoudre des problèmes simples (2.1, 2.3). Coder un algorithme en Java.</p>
Reference
<p>Delannoy, C., Programmer en Java. Eyrolles, 2006. Hondermack, O., JavaScript. Editions Micro Application, 2006. Cardon, A., Initiation à l'algorithmique Objet : Modélisation avec UML et exemples de code java et C++. Eyrolles, 2001.</p>

Prerequisite & Evaluation	
Prerequisite	Assessment
Aucun	Contrôle continu (projet) : 100%

Teaching methods					
	Lecture	Directed Work	e-Learning	Other	
Volume	10	10			

Programme		Year	Route	
ICN Grande Ecole		1	TC	
Title			Code	
Conception et réalisation de programmes audiovisuels			TC2-4033	
Leader	Level	Credits	Volume	Language
Yanick OVERNEY	-	2	15	FRA

Course description	
<p>Acquérir une formation générale dans le domaine de la communication audiovisuelle et évoluer entre la culture de l'écrit et l'écriture de l'écran.</p> <p>Acquérir les instruments d'une réflexion personnelle sur les pratiques de réalisation.</p> <p>Maîtriser la conception de produits multimédias adaptés aux besoins des sociétés de programmes et aux besoins de communication des entreprises et des medias.</p>	
Content	
<p>Le langage de l'image. L'identité visuelle. Les bases du langage audiovisuel. Grammaire de l'écriture cinématographique et télévisuelle.</p> <p>Synopsis, scénario, échelle des plans, mouvements, angles, cadrages, règles de raccord, techniques de montage et de réalisation.</p> <p>L'écriture journalistique écrite et télévisuelle. Réaliser un film d'entreprise ou de communication institutionnelle.</p> <p>Images de communication publicitaire. Commerciaux et créatifs.</p> <p>Le rich media, communication par internet, web TV interactive, web journalisme.</p> <p>Écriture multimédias d'information et mise en ligne.</p> <p>Concevoir un budget de production. Campagne publicitaire. Droit à l'image. Propriété intellectuelle.</p>	
Learning objectives	
<p>Les diplômés sauront analyser une situation complexe et en faire une synthèse pertinente. Ils devront faire preuve d'esprit critique pour sélectionner les éléments saillants d'un document audiovisuel et les synthétiser de façon critique et argumentée.</p> <p>Les diplômés seront capables de résoudre des problèmes complexes en matière de communication audiovisuelle en élaborant une solution adaptée. Ils communiqueront efficacement, aussi bien à l'écrit qu'à l'oral, en conduisant des présentations orales professionnelles et en utilisant la technologie adaptée. Ils sauront s'adapter et s'intégrer avec aisance dans un environnement pluridisciplinaire.</p>	
Reference	
<p>Arijon D., "Grammaire du langage filmé", Dujarric. Toussaint B., "Le langage des images et des sons", Dixit.</p> <p>Joannès A., "Communiquer en rich media", CFPJ. Jost F., "Comprendre la télévision et ses programmes", A. Collin.</p> <p>Gicquel Y. & Bariety A.S., "Analyse publicitaire, le génie des glaciers". Boucher A., "Ergonomie web", Eyrolles.</p> <p>Martin J.C., "Le guide de la communication", Marabout.</p> <p>Jost F., "Comprendre la télévision et ses programmes", A. Collin.</p>	

Prerequisite & Evaluation	
Prerequisite	Assessment
Aucun	Epreuve finale sous forme d'analyse critique d'un document audiovisuel ou une étude de cas. Epreuve écrite d'une durée de 2 heures

Teaching methods					
	Lecture	Directed Work	e-Learning	Other	
Volume					