

icn

CREACTIVE
business
school



Livret de spécialisations 2018-2019

Specializations handbook 18-19

Programme ICN Grande école



Version 1.4 du 09/11/2018



Sommaire

Avertissements	5
Warning	5
Engagement pédagogique des élèves.....	6
Students' pedagogical commitment.....	7
Informations générales.....	8
Choisir un cursus adapté à son projet	8
Connaître les critères de sélection	8
Postuler au bon moment	9
Harmoniser sa spécialisation PGE avec un séjour académique à l'étranger.....	9
Viser un double diplôme	10
Déposer une demande de double diplôme.....	11
Combiner le PGE et le double diplôme.....	11
General information	12
Choose the right curriculum, compatible with your project.....	12
Know the selection criteria	12
Apply at the right time	13
Harmonize your GEP specialization with an academic semester abroad.....	13
Aim for a double degree	14
How to apply for a double degree?	15
Combine the GEP with a double degree.....	15
Aperçu des spécialisations du PGE / the GEP specializations at a glance	16
Les spécialisations ICN classiques / ICN classic specializations	19
Les spécialisations classiques sur le campus de NANCY.....	20
Banks, funds and markets	21
Audit	23
Finance d'entreprise	25
Contrôle de gestion	26
Distribution, e-commerce & management des grands comptes.....	28
Design de l'offre et innovation.....	29
International business development.....	30
Talent management in organisations	31
Management of innovation.....	33
Arts and entertainment industry management	34
La spécialisation en partenariat avec la faculté de droit.....	35
Droit (D.U. Passerelle)	36
Apprentissage à ICN BS	37
Procédure d'orientation pour l'alternance	39
Les spécialisations en apprentissage sur le campus de METZ.....	43
Management de la supply chain et des achats	44

Banque	47
<i>Les doubles diplômes ARTEM (MINES – ENSGSI)</i>	<i>49</i>
<i>Les doubles diplômes IAE Nancy/Metz</i>	<i>50</i>
<i>Les doubles diplômes Faculté de Droit.....</i>	<i>53</i>
<i>Les MSc et leur année de préparation</i>	<i>54</i>
<i>L'année de préparation au MSc</i>	<i>55</i>
<i>Les MSc ICN (Master of science)</i>	<i>56</i>
Finance, insurance and risk management (Nuremberg) (Année de préparation au MSc / Spécialisation PGE 2A).....	57
ICN MSc Finance, insurance and risk management (Nuremberg).....	58
Marketing and brand management (Nuremberg) (Année de préparation au MSc / Spécialisation PGE 2A)..	59
ICN MSc Marketing and brand management (Nuremberg)	60
Marketing digital et communication (Nancy) (Année de préparation au MSc / Spécialisation PGE 2A)	62
ICN MSc Management numérique (Paris).....	64
ICN MSc Luxury and design management (Nancy).....	66
ICN MSc International business development (Nancy).....	68
<i>Doubles Diplômes internationaux et certificats.....</i>	<i>69</i>
ICN MSc International management - MIEX.....	70
Double diplôme MGIMO.....	72
Certificat « Chinese business development » (Chengdu, Chine)	73

Avertissements

- ⇒ Chaque spécialisation et double diplôme a ses propres modalités de candidature et ses règles de sélection. **Soyez vigilants** : les pièces à fournir, mais également les dates à respecter diffèrent grandement.
- ⇒ Les informations contenues dans le présent document sont susceptibles d'être modifiées. Seuls les documents officiels et le règlement pédagogique et ses compléments, publiés en début d'année universitaire, font foi.

Warning

- ⇒ Each specialization and double degree has its own application procedure and rules of selection. **Be vigilant:** the documents you need to provide, and the dates, may be completely different.
- ⇒ Information contained in this document may be changed at any time. Only official documents and educational regulations and its supplements, published at the beginning of the academic year, are considered valid

ENGAGEMENT PEDAGOGIQUE DES ELEVES

Nancy/Metz, le 1^{er} septembre 2017

Chers étudiants et participants,

Bienvenue à l'Ecole ! En rejoignant ICN Business School, vous intégrez une grande école française de management, de standard international au sein de laquelle la **pédagogie a été conçue de manière fortement interactive**.

A ICN, vous allez mettre en œuvre, à travers vos lectures et vos projets individuels et collectifs, une méthode de travail propre au développement **des connaissances, des savoir-faire et des expériences qui vous distingueront dans votre future carrière**.

Cela signifie que l'enseignement est construit sur la base d'un **contrat pédagogique** requérant de vous une **présence active** aux différents cours et une préparation aux prérequis définis par les enseignants, ce qui leur permettra de s'impliquer dans une relation pédagogique positive en accompagnant de près **vos progrès**.

Pour maximiser votre compréhension des enseignements et vos chances de succès, il est par conséquent impératif de vous engager à être présents à vos cours pour bénéficier de la dynamique et des échanges qui vous permettront de fixer durablement vos savoirs et de réussir vos examens.

Votre emploi du temps a été conçu en intégrant, parallèlement aux cours, des plages de temps hebdomadaires libres destinées à **vos travaux personnels, à vos travaux de groupes, à la recherche de vos stages nécessaires au développement de votre personnalité et de vos compétences professionnelles**.

Acteurs de votre formation, vous devez aussi **participer à la qualité de l'enseignement** délivré à l'Ecole en y apportant votre regard critique tout en vous comportant de manière citoyenne et respectueuse vis-à-vis de la communauté académique.

Vous devez, en conséquence, donner votre avis, lors des évaluations des enseignements qui vous sont dispensés, à travers les **campagnes d'évaluations en ligne obligatoires**. Vous contribuez ainsi à l'amélioration continue de nos enseignements et dresserez un bilan de vos apprentissages.

Vous devez aussi veiller, durant votre vie à l'Ecole et dans toutes vos activités, à respecter l'ensemble des acteurs (personnels administratifs et enseignants). Cela doit se traduire entre autres, par un comportement responsable vis-à-vis de celles et ceux qui sont mobilisés autour de votre réussite.

Visons ensemble votre succès académique et professionnel, en prenant conscience de ces principes et en vous engageant à les respecter.

Christine KRATZ

Directrice des Programmes

Nuno GUIMARÃES DA COSTA

Directeur Académique et de la Recherche

STUDENTS' PEDAGOGICAL COMMITMENT

Nancy/Metz, September 1st, 2017

Dear Students and Participants,

Welcome to the School! By joining ICN Business School, you are joining a French Business School of international standard in which **pedagogy has been designed to be highly interactive.**

At ICN, you will implement, throughout your reading and individual as well as team projects, a work method for developing **knowledge, skills and experiences that will distinguish you in your future career.**

This means that teaching is built on the basis of a **learning agreement** requiring you to **actively participate** in different courses and prepare for prerequisites defined by the teachers. We expect a positive pedagogical relationship between teachers and you, which will allow for closely accompanying **your progress.**

To maximize your understanding of the teachings as well as your chances of success, it is therefore imperative that you commit to being present in class and benefits from the class dynamics and the intellectual exchanges that occur in class. These will allow you to put your knowledge to use and succeed in your exams.

Your class schedule has been designed by integrating time for, in addition to courses, **personal homework, group work, searching for internships.** All these activities are necessary to develop your personality and your professional skills.

You must also **participate in the quality of education** delivered at the School by giving your constructive criticism all the while behaving as respectful citizens with the academic community.

You should give your opinion by completing the **required teaching evaluations** that will be administered **online.** As such, you will contribute to the continuing improvement of our teaching activities and take stock of what you have learned.

You should also, both while at the School and in all of your activities, respect all staff (administrators and teachers alike). This should among other things include responsible behaviour towards those who are present to ensure your success.

Let's work together towards your academic and professional success, by being aware of these values and committing yourself to respecting them.

Christine KRATZ
Director of Programs

Nuno GUIMARÃES DA COSTA
Dean for Faculty and Research

INFORMATIONS GENERALES

Choisir un cursus adapté à son projet

ICN vous offre un vaste choix de spécialisations, double diplômantes ou non, à l'école ou dans un établissement partenaire, en France ou à l'étranger. Retenez que toutes les spécialisations peuvent être soumises à une sélection, dont l'un des critères important est le niveau académique.

Les spécialisations ICN sont décrites dans le présent document. Vous y trouverez le descriptif général de chaque spécialisation, ainsi que la liste des modules qui la composent. Les spécialisations se déroulent à Nancy, Metz, ou Nuremberg. Les spécialisations en alternance font l'objet d'une documentation et d'une réglementation particulière.

☞ *Se référer aux informations spécifiques publiées dans ce document.*

Les cursus double diplômants se réalisent, selon les cas, en une ou deux années (il existe quelques exceptions, comme les MBA) :

- Pour les doubles diplômes **en un an**, la 3^{ème} année du PGE est remplacée par le M2 visé.
- Pour les doubles diplômes **en deux ans**, l'année expériences est remplacée par le M1, puis la 3^{ème} année du PGE par le M2. Si l'étudiant en fait le choix, et si le parcours l'autorise, il peut néanmoins réaliser une année expériences avant de rejoindre le M1 (le cursus total est alors allongé d'une année).

Vous trouverez ci-dessous les principaux types de parcours.

Les parcours doubles diplômes ingénieur. – Ces parcours d'exception se composent de deux années dans le PGE (1^{ère} et 2^{ème} année), puis de deux années en école d'ingénieur (2^{ème} et 3^{ème} année du diplôme visé). Ils sont soumis à sélection.

☞ *Consultez la direction du programme.*

Les parcours doubles diplômes en management. – Ils sont réalisés en remplaçant la 3^{ème} année du PGE ICN par le M2 du diplôme visé (et, le cas échéant, l'année expériences par le M1). Ils sont soumis à une sélection réalisée en toute indépendance par le responsable du diplôme visé.

☞ *Se reporter aux informations publiées par l'établissement d'accueil (le livret des spécialisations indique les contacts utiles).*

Les parcours doubles diplômes en université partenaire. – Ils sont réalisés en remplaçant la 3^{ème} année du PGE par les études envisagées, et peuvent se prolonger au-delà (dans le cas des MBA, par exemple). Chaque spécialisation est unique.

☞ *Se reporter aux informations publiées par le service international.*

Connaître les critères de sélection

Dans le programme grande école, toutes les spécialisations peuvent être soumises à sélection. Conformément au règlement d'examen, chaque responsable de spécialisation du PGE acceptera ou refusera l'accès aux candidats en fonction de plusieurs critères :

- Les résultats académiques sur un ensemble de matières jugées fondamentales pour suivre efficacement la spécialisation choisie ;
- Le niveau de langue, attesté par un examen interne ou externe, pour les spécialisations dispensées en langue anglaise ;
- Un effectif maximum ;

- ⇒ Une lettre de motivation exposant votre projet professionnel et justifiant clairement votre demande de spécialisation ;
- ⇒ La participation aux conférences métiers correspondant à la spécialisation visée.

Hors du programme grande école, chaque établissement est totalement libre de mettre en place le dispositif de sélection qu'il souhaite. Il n'y a aucune place réservée de droit aux étudiants du PGE.

Postuler au bon moment

Un choix de spécialisation, a fortiori s'il inclut un double diplôme, doit être envisagé le plus longtemps possible à l'avance, afin de se documenter correctement, de passer d'éventuels examens complémentaires (les examens externes de langues de type TOEFL, notamment), de préparer son séjour à l'étranger, et enfin de déposer à temps un dossier complet. Voici les principaux jalons à garder en mémoire :

- ⇒ **Tout au long d'ICN1**, on postule aux sessions de sélection du service des relations internationales pour partir :
 - en université partenaire, pour un séjour académique semestriel en 2^{ème} année (2^{ème} semestre) ;
 - à Nuremberg, suivre l'une des deux spécialisations proposées en 2^{ème} année ;
- ⇒ **En mars d'ICN1** on postule
 - pour les spécialisations de 2A à Nancy et Nuremberg ;
 - pour les spécialisations en alternance de 2A à Metz ;
- ⇒ **Tout au long d'ICN2, ou en année expériences**, on postule aux sessions de sélection du service des relations internationales pour :
 - les séjours universitaires de 3^{ème} année (1^{er} ou 2^{ème} semestre) ;
 - les MSc et la plupart des doubles diplômes internationaux ;
 - ➔ **Si vous choisissez les MSc « marketing and brand management » ou « Finance, insurance and risk management » à Nuremberg, sachez que les cours se poursuivent obligatoirement jusqu'au mois de mars (vous obtenez le MSc en plus du PGE)**

Vous choisissez une seule spécialisation au titre du programme grande école, qui est composée de deux parties. L'une au 2^{ème} semestre de la 2^{ème} année et l'autre au 1^{er} semestre de la 3^{ème} année. Le volume horaire total consacré aux spécialisations est de 200 heures, avec la répartition suivante :

- ⇒ En 2A, trois modules, soit 90h de cours ;
- ⇒ En 3A, quatre modules, soit 110h de cours ;

Attention : chaque parcours est différent, et la plupart des parcours hors PGE obéissent à des règles propres. Soyez vigilants et consultez attentivement toute la documentation disponible sur MyICN et sur les sites des établissements partenaires.

Harmoniser sa spécialisation PGE avec un séjour académique à l'étranger

Vous allez être amenés à réaliser un séjour semestriel en université partenaire. En fonction de la période retenue, quelques précautions s'imposent :

- ⇒ **Vous partez au S4 :**

Réfléchissez à la spécialisation que vous *voudrez rejoindre* à votre retour en 3A, et choisissez scrupuleusement les modules les plus pertinents par rapport à ce choix lors de votre séjour académique. Ils constitueront vos

« fondamentaux » dans ce domaine. Vous trouverez les informations les plus à jour sur le site des universités (les modules de management vous sont ouverts dans le cadre des séjours).

⇒ **Vous partez au S5 ou au S6 :**

Vos choix de modules pour l'université partenaire peuvent être, soit un approfondissement de votre spécialisation PGE 2A, soit au contraire constituer une double compétence dans un autre domaine. Dans ce cas soyez vigilants quant aux prérequis !

⇒ **Que faire pendant le S5 si vous partez en université partenaire au S6 ?**

Si vous partez au S6, les contenus des semestres S5 et S6 s'inversent sur votre bulletin, de façon à respecter un semestre académique (à ICN ou en université partenaire) et un semestre stage/MFE. **Nous vous conseillons de consacrer votre S5 à un stage « de fin d'études »**, afin d'acquérir suffisamment d'expérience professionnelle pour alimenter votre CV et valider votre quitus professionnel (9 mois dans le cas général, avec au moins une expérience longue de cinq mois ou plus). Ce stage pourra débuter dès le mois de juin de votre 2A ou année expériences, et se poursuivre sur le S5.

Viser un double diplôme

Vous souhaitez préparer un double diplôme, vous faites un pari gagnant ! ICN vous offre la possibilité de compléter votre formation par un double diplôme en France ou à l'étranger. La diversité géographique et thématique qui vous est offerte laisse la place à tous les projets ! Cela demande juste un peu de préparation. Fixez-vous au plus tôt un objectif et abordez le sujet avec votre tuteur école. Les doubles diplômes à l'étranger peuvent nécessiter de votre part une préparation linguistique complémentaire.

D'un point de vue administratif, soyez vigilants : tout est une question d'anticipation et de préparation. Le double diplôme repose sur un processus de sélection propre à chaque établissement d'accueil : il est important de bien s'informer sur les modalités précises de sélection du diplôme que vous visez, et de prévoir une solution de repli en cas d'échec. ICN ne saurait garantir votre acceptation dans l'établissement d'accueil.

A l'étranger, le service des relations internationales vous propose des doubles diplômes d'universités prestigieuses, qu'il ne faut pas hésiter à saisir pour enrichir sa formation (pour plus d'information adressez-vous au service relations internationales et consultez notre site internet et Myicn). En France, plusieurs parcours d'approfondissement, complémentaires à votre formation de manager, sont également possibles.

Et souvenez-vous : tous les cas sont différents !

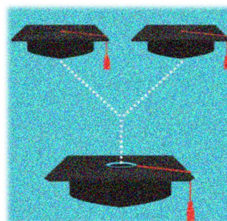
Notre conseil : ne laissez pas passer cette chance d'approfondir votre formation et d'enrichir votre CV tout en vivant une expérience humaine et culturelle inoubliable !

A noter :

- ⇒ Les doubles diplômes exigent une double inscription (ICN + établissement d'accueil). Un surcoût est donc à prévoir.
- ⇒ Les étudiants en double diplôme bénéficient d'un aménagement du quitus international.
- ⇒ Les étudiants en double diplôme ne participent pas au séminaire ICN :

« Les étudiants qui ont choisi d'effectuer une partie de leur cursus dans un autre programme (séjour académique à l'étranger, séjour dans un autre programme au sein de l'Ecole, séjour dans un autre programme universitaire (IAE Metz, ISAM-IAE NANCY, ENSGSI, Ecole des Mines...) ne participent pas au séminaire qui se déroule durant leur scolarité en dehors de l'Ecole.

Ils peuvent participer au séminaire organisé dans leur programme d'accueil s'il y en a un et doivent participer aux enseignements de leur nouveau programme durant la semaine du séminaire ICN. Il en va du respect du programme d'accueil et du choix de l'étudiant qui devrait recevoir au moins un double diplôme. »



Déposer une demande de double diplôme

Le départ en double diplôme en France suppose une double sélection : celle d'ICN (par la réussite de votre année) et celle de l'établissement d'accueil. Aussi, toute demande de double diplôme doit être préalablement formulée auprès de la direction du programme **par l'intermédiaire du questionnaire envoyé par le service scolarité ICN.**

Votre demande doit ensuite être formulée **directement, et par vos soins, auprès de l'établissement d'accueil.** Il vous appartient également de nous informer des résultats de la sélection opérée par l'établissement d'accueil.

A défaut de respect de cette procédure, le double diplôme ne sera pas validé.

Combiner le PGE et le double diplôme

Si l'étudiant est admis dans le programme choisi, il l'intègre en sachant que :

- ⇒ La double inscription s'impose, à ICN et dans l'établissement d'accueil, avec les frais afférents ;
- ⇒ Ce programme remplace intégralement la 3^{ème} année du programme grande école (pour les spécialisations en 2 ans, l'année expériences est également remplacée) ;
- ⇒ Le règlement d'examens du programme choisi s'applique ;
- ⇒ Le règlement d'examens du programme grande école reste applicable pour les dispositions de délivrance du diplôme, notamment ;
- ⇒ Les quitus du programme grande école restent exigibles (avec des aménagements) en fin de cursus (professionnel, international, langue anglaise, mémoire de fin d'études (équivalence avec le mémoire du diplôme visé) – *réalisé dans l'établissement d'accueil*), sauf dispositions contraires spécifiées dans un accord pédagogique.

☞ Se référer à l'article « Règlement d'examens Programme ICN Grande Ecole » sur MyICN (*Programme Master ICN / Scolarité / Règlement du programme Grande Ecole / Règlement d'examens*).

GENERAL INFORMATION

Choose the right curriculum, compatible with your project

ICN offers a wide range of specializations, leading to a double degree or not, here or in a partner school, in France or abroad. All specializations can be subject to a selection taking into account your academic level. Note that all these specializations can be submitted to a selection process, within which one important criterion is the academic level.

ICN specializations are described in this document. You will find a general description of each specialization and the list of modules that are part of them. Specializations take place either in Nancy, Metz or Nuremberg.

The specializations in Metz, where school and work experience alternate, have specific regulations.

☞ *Refer to specific information published in this document.*

Double degree curriculums last either one or two years (MBA is an exception)

- ☞ In **one year** double degrees, the 3rd year of the Grande Ecole Program (GEP) is entirely replaced by the second year (M2) of the master you aim for.
- ☞ In **two years** double degrees, the gap year is replaced by M1 and the 3rd year of the GEP is replaced by M2. If the student chooses so, and if the curriculum allows it, he/she can do a gap year anyway, before joining M1 (the whole curriculum will thus be extended with one further year).

Here is the list of the main double degree curriculums ICN offers:

- ☞ **Engineer double degrees:** these educational background of exception are composed of 2 years in the GEP (1st and 2nd year), then 2 years in an engineer school (2nd and 3rd year of the aimed degree). These are submitted to a harsh selection
☞ *Refer to the Program Direction office.*
- ☞ **Management double degrees:** the 3rd year of the Grande Ecole Program (GEP) is entirely replaced by the second year (M2) of the master you aim for (and, if required, the gap year is replaced by the 1st year (M1) of the master you aim for). They are subject to a selection made independently by the responsible of the degree holder.
☞ *Refer to the information given by the school of the master you aim for (this document gives you useful contacts.)*
- ☞ **Double degrees in a partner university:** They replace the 3rd year of the program and can be extended, as it is the case for a MBA. Each specialization is unique.
☞ *Refer to the information published by the International Relations office*

Know the selection criteria

In the Grande Ecole program, all the specializations can be submitted to a selection process. In accordance with exam regulations, each head of a GEP specialization can accept or refuse a candidate, based on the following criteria:

- ☞ Academic results on a set of courses/subjects deemed necessary in order to be able to follow the chosen specialization efficiently;
- ☞ Language level, sanctioned by an internal or external exam, for courses in English;
- ☞ Number of places available;
- ☞ A cover letter setting out your professional project and clearly justifying your request;

- ⇒ Participation in “Conférences métiers” corresponding to the specialization.

Outside the Grande Ecole program, every school is free select students the way they choose. No places are reserved for students in the Grande Ecole program.

Apply at the right time

The choice of a specialization, especially if it includes a double degree, has to be thought through in advance, in order to get the right documentation, take the necessary additional exams (the TOEFL for instance), prepare your academic semester abroad, and hand your application at the right time. Here are the main steps to keep in mind:

- ⇒ **All through ICN1**, apply to the commission of the International Relations office to go to:
 - a partner university for an academic semester abroad, during the 2nd year (2nd semester);
 - Nuremberg, to do one of the two specializations proposed in 2nd year.
- ⇒ **In march of ICN1**, apply for:
 - 2nd year specialization in Nancy or Nuremberg
 - the specializations in Metz (alternation between work experience and classes);
- ⇒ **All through ICN2, or during the gap year**, apply to the commission of the International Relations office for:
 - academic semesters abroad in 3rd year (1st or 2nd semester);
 - MScs and most of international double degrees;
 - 3rd year in Nuremberg or Chengdu
 - ➔ **If you choose the MSc “Marketing and Brand management” or MSc “Finance, insurance and risk management” in Nuremberg, note that classes will compulsorily last until March (you will then get a MSc in addition to the GEP diploma)**
- ⇒ **In November of ICN2**, confirm your choice of specialization for the 2nd semester.

You only choose one specialization in the program. This one is divided into 2 parts: the first part happens during the 2nd year’s 2nd semester; the other during the 3rd year’s 1st semester. 200 hours are dedicated to each specialization as follows:

- ⇒ 3 modules in year 2, i.e. 90h of classes;
- ⇒ 4 modules in year 3, i.e. 110h of classes.

Warning: Each path is different and most of the paths outside the GEP obey different regulations. Be attentive and read all the documentation available on Myicn and partner schools websites.

Harmonize your GEP specialization with an academic semester abroad

You will have to do an academic semester abroad. Depending on the period you choose, you need to take some precautions:

- ⇒ **you leave during semester 4:**

Think about the specialization you want to do when you are back in 3rd year, and choose the most relevant modules in accordance with it, during your semester abroad. These will constitute your “fundamentals” in that field. You can find the most accurate and updated information on the universities websites (management modules are open to you as part of you semester abroad).

➤ **you leave during semester 5 or 6:**

The courses you choose in the partner university can be either, the possibility to go further into your specialization of the GEP 2nd year, or the possibility to acquire a double expertise in another field. In the latter case, be attentive as to the pre requisite knowledge.

➤ **What can you do during semester 5 if you leave during semester 6?**

If you leave during semester 6, the contents of S5 and S6 are inverted on your transcript, in order to keep the distribution of an academic semester (either at ICN or in a partner university) and a semester dedicated to the internship and the Master Thesis. **We advise you to dedicate your S5 to an “end of study” internship**, in order to acquire enough professional experience to feed you résumé and validate your “professional quitus” (usually 9 months, within which a 5 months minimum internship has to be done). That internship can start in June of your 2nd year or gap year and carry on during semester 5.

Aim for a double degree

You wish to do a double degree, this is a winning bet! ICN offers the possibility to complete your training with a double degree in France or abroad. Thanks to the geographical and thematic diversity we offer you, all projects are achievable! However, this needs a little preparation. Make sure you find your objective as soon as possible, and talk about it to you school tutor. If you choose a double degree abroad, you might need an additional language preparation.

Administratively speaking, be vigilant: this is all about anticipating and preparing. Each double degree rests on its own selection process: it is very important that you get the information on the double degree you aim for, beforehand, and find a second plan in case of failure. ICN cannot guarantee your acceptance in a host school.

The international relations office proposes double degrees in prestigious universities abroad; don't hesitate to seize the opportunity to broaden your training (for more information, address the international relations office and have a look at our website and Myicn). In France, several paths will allow you to go further into your manager training. Remember, each case is different!

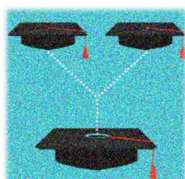
Our piece of advice: don't pass on the opportunity to broaden both you training and résumé, and enjoy an unforgettable human and cultural experience!

Note that:

- Double degrees require a double registration (ICN + host school). Think about the additional fees.
- Students in a 2 years double degree can get an adjustment for their “international quitus”.
- Students in a double degree don't go to ICN seminars.

“Students who chose to do part of their curriculum in another program (academic semester abroad, stay in another program within our school, stay in another university program (IAE Metz, ISAM-IAE Nancy, ENSGSI, Ecole des Mines...)) do not go to seminars that take place during their education outside of our school.

They can go to seminars organized by their host university if there is any, and they have to go to class in their new program during the ICN seminar week. It is a matter of respect of the host program and the choice of the student who should get at least a double degree.”



How to apply for a double degree?

A double degree in France is submitted to a double selection: ICN's (Decision of the Assessment Board) and the one from the host school. That is why every application has to be accepted beforehand by the direction of the program **through the survey sent by the PGE Academic Office in April.**

After your file is accepted by ICN, you will then be able to apply in the host school. You also need to inform us about the results of the host school selection.

Should you not respect that procedure the double degree will not be validated.

Combine the GEP with a double degree

If the student is admitted in the chosen program, he/she enters it, knowing that:

- ⇒ A double registration is necessary, at ICN and at the host school, with the respective fees;
- ⇒ The program replaces the whole 3rd year of the GEP (for a 2 years double degree, the gap year is also replaced)
- ⇒ The chosen program regulations are applicable
- ⇒ GEP regulations remain applicable as for the dispositions leading to receiving the degree;
- ⇒ The GEP "quitus" remain due (with adjustments) at the end of the curriculum (professional experience, English language, international and master thesis) unless there are contrary dispositions, specified in an educational agreement.













☞ Refer to the "Academic regulations for the ICN Master in Grande Ecole Degree in Management" available on Myicn (Programme Master ICN / Scolarité / Règlement du programme Grande Ecole / Règlement d'examens)

APERÇU DES SPECIALISATIONS DU PGE / THE GEP SPECIALIZATIONS AT A GLANCE




Le PGE propose un large choix de spécialisations en français et en anglais, sur l'un de nos trois campus : Nancy, Metz et Nuremberg. Les spécialisations délivrées à Nuremberg valident le quitus international. Trois spécialisations sont possibles en alternance, à Metz.

The GEP ICN offers a wide range of specializations, in French and in English on one of our 3 campus: Nancy, Metz or Nuremberg. Both Nuremberg specializations validate the international quitus. Three specializations are possible with the alternation of courses and work, in Metz.



Spécialisations classiques/ Classic specializations / NANCY

Titre / Name of the specialization	Langue/ Language	Responsable/ Teacher	Places	Détails
Banks, funds and market		M. Verlaine	50	
Audit		Mme Thiery-Dubuisson	50	Quelques interventions en français
Finance d'entreprise		Mme Mbarek / Mme Garsaa	50	
Contrôle de gestion		M. Habran	50	
Distribution, e-commerce & management des grands comptes		M. Makiela	50	
Design de l'offre et innovation		Mme Filali Boissy	50	
International business development		M. Deloffre	50	
Talent management in organisations		Mme Finstad-Million	50	
Management de l'innovation	 	M. Battard	50	
Art and entertainment industry management		Mme Sorio	50	
Droit (DU Passerelle)		M. Valencia	15	En partenariat avec la Faculté de droit de Nancy. Double diplôme en 3A.

Spécialisations « Année de préparation au MSc » / Specialization « year of MSc preparation »

Titre / Name of the specialization	Langue/ Language	Responsable/ Teacher	Places	Site
Finance, insurance and risk management		M. Stoeckl	20 (2A) 15 (3A)	Nuremberg
Marketing and brand management		M. Flores Zamora	20 (2A) 15 (3A)	Nuremberg
Communication and digital marketing		M. Rethoré / M. Roux	50 (2A) 24 (3A)	Nancy Paris
Luxury and design management		M. Koromyslov	-	Nancy

Spécialisations en alternance/specializations with school and work alternating / METZ

Titre / Name of the specialization	Langue/ Language	Responsable/ Teacher	Places
Banque		Mme Paulet	25
Management de la supply chain et des achats		M. Houé	25

Note : les places indiquées sont l'effectif total prévu, quelle que soit l'origine de l'étudiant (PGE, AST, IPM, ...) / Numbers indicate the total amount of students accepted, whatever their origin (Grande Ecole Program, "AST", IPM...)

Les spécialisations 2018-2019 d'un coup d'œil

Version : 1.47
Du : 07/05/2018

2A 2018-2019

3A 2018-2019

		4.1 30h	4.2 30h	4.3 30h	5.1 30h	5.2 30h	5.3 30h	5.4 20h	
CLASSIQUES SUR NANCY									
Banks, funds and markets <i>(Michel Verlaine)</i>	Département Finance	ENG	Asset and Fund Management	International Banking	Valuation of Financial Products	Structured Finance & Advanced Valuation Topics	Financial Risk Management	Behavioural finance and the Architecture of Finance	Market Microstructure
Audit <i>(Stéphanie Thierry Dubuisson)</i>	Département Finance	ENG / FRA	Group accounts in an international setting	Audit Governance and Internal Control	External and Internal Auditing	Advanced IFRS Standards <small>(mutualisé)</small>	International Auditing Standards (ISA)	Audit, Frauds and Cyber threats	Bankruptcy Law
Finance d'entreprise <i>(Sondes Mbarek)</i>	Département Finance	FRA	Comptes annuels et Consolidés	Evaluation et diagnostic financiers	Business Plan et Gestion de Trésorerie	Advanced IFRS Standards <small>(mutualisé)</small>	Analyse financière fondamentale	Droit fiscal et des sociétés	Ingénierie financière
Contrôle de gestion <i>(Yves Habran)</i>	Département Finance	FRA	Comptes annuels et Consolidés	Contrôle de gestion opérationnel	Contrôle de gestion stratégique	Advanced IFRS Standards <small>(mutualisé)</small>	Aspects particuliers du contrôle de gestion	Diagnostic de performance et Systèmes d'Information	Diagnostic Financier
Distribution, e-commerce et management des grands comptes <i>(Michel Makiela)</i>	Département Marketing	FRA	Marketing d'enseigne et de point de vente	Category Management et Trade Marketing	Panels, environnement juridique et organisation logistique	E-Commerce et Business Models Internet	Stratégie & Management des Achats	Management grands comptes et marketing B2B	Management stratégique de la distribution
Design de l'offre et innovation <i>(Douniazed Filali)</i>	Département Marketing	FRA	Management de l'Offre	Etude de Marché	Design Produit et Packaging	Marketing de l'innovation	Créativité et Design Thinking	Gestion et lancement produit	Innovation responsable et protection juridique
International business development <i>(Guy Deloffre)</i>	Département Management des ressources humaines et comportement organisationnel	ENG	International Trade	International Trade Techniques	International Environment	MSc International business development (new version) <small>Ouverture en 2019-2020</small>			
Talent management in organisations <i>(Krista Finstad-Million)</i>	Département Management des ressources humaines et comportement organisationnel	ENG	HR Administration and Labour Law	Advanced Organisation Behaviour	Talent Management	Organisational Restructuring	The Dark Side of HRM	Sustainable HRM	HR Auditing
Management of innovation <i>(Nicolas Battard)</i>	Département stratégie et entrepreneuriat	ENG / FRA	Innovation capabilities and processes	Creativity for sustainable business	Intellectual property rights	Organizing & innovation	Strategic Analysis in High Tech and Digital Industries	Business model and innovation	Innovation Management - Capstone Project
Arts and entertainment industry management <i>(Rossella Sorio)</i>	Département Marketing	ENG	Cultural sustainability	Arts and Entertainment Management	Media production management	Art, Image and Communication	Entertainment Marketing	Creative Industries Management	The Art and entertainment industry management seminar
Préparation MSc									
Finance, Insurance, and risk management <i>(Stefan Stöckl)</i>	Département Finance	ENG	Année préparatoire au MSc (cf. "année préparatoire" P43) <small>NUREMBERG</small>			MSc Finance, insurance and risk management <small>NUREMBERG</small>			
Marketing and brand management <i>(Javier Flores Zamora)</i>	Département Marketing	ENG	Année préparatoire au MSc (cf. "année préparatoire" P43) <small>NUREMBERG</small>			MSc Marketing and brand management <small>NUREMBERG</small>			
Communication and digital marketing <i>(Christophe Rethoré)</i>	Département Marketing	ENG / FRA	Année préparatoire au MSc (cf. "année préparatoire" P43) <small>NANCY</small>			MSc Management numérique <small>PARIS</small>			
Luxury and design management <i>(Maxime Koromylov)</i>	Département Marketing	ENG	Année préparatoire au MSc (cf. "année préparatoire" P43) <small>NANCY</small>			MSc Luxury and design management <small>NANCY</small>			
CLASSIQUE AVEC FACULTÉ DE DROIT DE NANCY									
Droit <i>(Franck VALENCIA)</i>	Département Environnement des affaires	FRA	D.U. Passerelle vers le droit de l'entreprise			Double diplôme avec la Faculté de droit de Nancy ou ICN 3			
EN APPRENTISSAGE SUR METZ									
Management de la supply chain et des achats <i>(Thierry Houé)</i>	Département Management de la supply chain et des systèmes d'information	FRA	Pilotage de la production et qualité	Fonction achats et négociation	Politique de distribution et externalisation	Supply Chain Strategy	Logistique internationale	Conception et pilotage des flux	Achats hors production
Banque <i>(Elisabeth Paulet)</i>	Département Finance	FRA	Gestion, Négociation bancaire et AMF	Contrôle de gestion et IFRS pour les banques	Jeu de simulation Hélios	Gestion de portefeuille et banque privée	Business plan et gestion des crédits corporate	Banque et assurance	La Banque face à l'évolution digitale <small>Ouverture en 2019-2020</small>

LES SPECIALISATIONS ICN CLASSIQUES / ICN CLASSIC SPECIALIZATIONS

Les spécialisations classiques ICN se déroulent à Nancy ou à Nuremberg. Elles représentent les spécialisations les plus courantes du programme Grande Ecole et s'étendent sur deux à trois semestres.

ICN Classic specializations take place in Nancy and Nuremberg. They are the most common specializations of the Grande Ecole program and stretch from two to three semesters.

LES SPECIALISATIONS CLASSIQUES SUR LE CAMPUS DE NANCY

Banks, funds and markets

Modalités : <i>A Nancy, en anglais</i>	Responsable : Michel VERLAINE Michel.verlaine@icn-artem.com
--------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

The academic specialization Banks, funds and markets is especially of interest to students that would like to work as highly specialized finance experts in International financial centers such as London, Geneva, New York, Hong Kong, Luxembourg and Moscow. The program consists of different modules of more or less 30h each. Apart of a general module in corporate finance, the specific modules covered are: asset and fund management, valuation of financial products, structured finance and advanced valuation topics, financial risk management, behavioral finance and the architecture of finance and market microstructure.

The strength of the specialization stems from the broad skillset that it delivers. Indeed, most of the research and educational programs in financial economics focus on securities market and corporate finance. Typically, trainings and general educational programs in finance are subdivided into two broad categories: corporate finance and financial markets. Those categories are then subdivided in risk management and contingent claims valuation. The financial vehicles as well as the interactions between different types of financial structures, however, are generally neglected by the academic as well as the professional literature. Yet, the subprime crisis has shown that there is an insufficient understanding of those structures and their interactions, which we denote “The architecture of finance”. Moreover, the recent development of the international financial industry has led to a new kind of jobs in middle and back office. The program educates profiles with an understanding of the value chains of the financial industry with all the complex vehicles such as Hedge Funds, Shadow Banks and Dark trading pools....

Content

In second year:

- ⇒ Asset and fund management
- ⇒ International banking
- ⇒ Valuation of financial products

In third year:

- ⇒ Structured finance and advanced valuation topics
- ⇒ Financial risk management
- ⇒ Behavioural finance and the architecture of finance
- ⇒ Market microstructure

“The architecture of finance” is a research and advisory area that analyzes the financial sector from an industrial viewpoint. The following vehicles are analyzed with a special focus on localization strategies and the interactions between the different vehicles.

- ⇒ UCITS Funds: The different vehicles and the costs structures of the fund services industry.
- ⇒ AIF’s following the AIFM Directive, with a special focus on the ManCo and Fund localization strategies, in light of the recent public versus private placement tradeoff.
- ⇒ Banks: The different regulatory arbitrage strategies and different business models.
- ⇒ Shadow banks: How are they optimally structured. How will they be impacted by recent regulation? (The G20 meeting in September has focused on Shadow Banks).
- ⇒ Stock exchange platforms: How do they work? How can the development of an efficient stock market help develop a financial hub?
- ⇒ Central clearing parties with its transaction and settlement processes (T2S).

Examples of internships and careers

- Consultant Big 4
- Consultant in Business Strategy
- Valuation officer
- Risk Manager
- Asset Manager
- Trader
- Business Analyst
- Client Relationship Officer for Funds (Sales)
- Client Relationship Banks

Prerequisites:

Bank, funds and markets
<i>Modules de 1A (pour les ex-1A)</i>
Principes de Comptabilité
Comptabilité Financière
Analyse Financière
<i>Modules d'ajustements (pour les AP2)</i>
Finance
Comptabilité
Statistiques

Audit

Modalités : <i>A Nancy, en anglais</i> <i>Quelques interventions possibles en français</i>	Responsable : <i>Stéphanie THIERY-DUBUISSON</i> Stephanie.thiery-dubuisson@icn-artem.com
---------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

This Audit specialization includes a consideration of the historical role of the auditor and the changing role in today's environment, such as the organization of the accounting profession. It introduces the students to generally accepted auditing standards, professional ethics, and legal liability. A conceptual theory of auditing and governance is discussed and practical examples of auditing techniques and work programs are used to illustrate the application of the theory. The course also covers the auditor's reporting standards and uses case studies and professional and academic articles as bases for discussion and analysis. The Audit specialization and its seven courses (listed below) will prepare students to be either public accountants, heads of internal audit, and associated services in public accounting firms. Moreover, professional certifications such as certified public accountants (in Luxembourg – IRE Revisorat d'entreprise) are new opportunities for our students.

Content:

In 2nd year:

- Group accounts in an international setting
- Audit, Governance and Internal Control
- External and Internal Auditing

In 3rd year:

- Advanced IFRS standards
- International Auditing Standards (ISA)
- Audit, Frauds and Cyber threats
- Bankruptcy law

Certification IRE:

Cette spécialisation contribue à l'obtention de certificat IRE luxembourgeois. D'autres modules doivent être choisis en sus, en 1^{ère}, 2^{ème} et 3^{ème} année.

Pour obtenir le certificat IRE, la spécialisation doit être suivie intégralement en 2A et 3A, et certains modules complémentaires (listés ci-dessous) doivent être choisis. A ces conditions, le quitus international pourra être validé par un stage long obligatoire en Audit et au Luxembourg.

Modules complémentaires à suivre concernant la certification IRE :

2A :

- Analyse financière 1
- Atelier IRE (dont droit des sociétés appliqué à l'audit)

3A :

- Analyse financière 2
- Programmation VBA
- Systèmes d'information

Examples of internships and careers

- ⇒ Ex External auditor (financial statement auditing) in Big 4 firms (France and Luxembourg)
- ⇒ Internal auditors and Risk assurance services in Big 4 firms (France and Luxembourg)
- ⇒ Internal auditors (mainly in European Listed Companies)
- ⇒ Forensic Auditors
- ⇒ Compliance Officers
- ⇒ Financial Officers (mainly in European Listed Companies)

Prerequisites:

Audit
<i>Modules de 1A (pour les ex-1A)</i>
Principes de Comptabilité
Comptabilité Financière
Droit des Sociétés
<i>Modules d'Ajustements (pour les AP2)</i>
Finance
Comptabilité
Statistiques
<i>Modules de 2A</i>
Comptabilité de Gestion (décembre)
Décision d'investissement et de Financement (décembre)

Finance d'entreprise

Modalités : A Nancy, en français	Responsables : Sondes MBAREK / Aziza GARSAA Sondes.mbarek@icn-artem.com / Aziza.garsaa@icn-artem.com
--------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

La spécialisation Finance d'entreprise fournit aux étudiants les compétences nécessaires à l'analyse et la gestion financières des entreprises dans un contexte national et international. Elle a été conçue pour répondre aux attentes en termes de compétences des CFO et responsables financiers qui recrutent des jeunes diplômés dans leurs équipes. Le savoir-faire acquis portera sur la gestion des investissements et du risque, l'évaluation de l'entreprise, le montage et la gestion des financements stratégiques, le cash management, la préparation des business plans, etc.

Cette spécialisation prépare les étudiants aux métiers de la direction financière au sein des groupes, des PME, des banques, des organismes financiers et des cabinets de conseil.

Contenu :

En deuxième année (ICN2) :

- ⇒ Comptes annuels et consolidés
- ⇒ Evaluation et diagnostic financiers
- ⇒ Business plan et gestion de trésorerie

En troisième année (ICN3) :

- ⇒ Advanced IFRS standards
- ⇒ Analyse financière fondamentale
- ⇒ Droit fiscal et des sociétés
- ⇒ Ingénierie financière

Éléments pédagogiques :

Les professionnels de la finance d'entreprise consultés lors du design de la spécialisation sont unanimes : un bon financier doit certes avoir de très bonnes connaissances en comptabilité et en finance mais également en droit fiscal et des sociétés. Ce sont ces exigences qui ont motivé les choix de modules de cette spécialisation.

Par ailleurs, et toujours dans une logique de professionnalisation, les cours - notamment ceux de 3ème année- sont ponctués par des interventions de professionnels de la finance d'entreprise.

Exemples de métiers :

- ⇒ Analyste financier,
- ⇒ Consultant,
- ⇒ Gestionnaire de crédit,
- ⇒ Trading support,
- ⇒ Finance decision support...

Prérequis :

Finance d'entreprise
<i>Modules de 1A (pour les ex-1A)</i>
Principes de Comptabilité
Comptabilité Financière
Analyse Financière
<i>Modules d'ajustements (pour les AP2)</i>
Finance
Comptabilité
Statistiques
<i>Modules de 2A</i>
Contrôle de Gestion (octobre)
Décision d'investissement et de Financement (décembre)

Contrôle de gestion

Modalités : A Nancy, en français	Responsable : Yves HABRAN Yves.habran@icn-artem.com
--------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Le contrôle de gestion est un domaine intéressant pour au moins deux raisons. La première est que par son rôle de 'pilote de la performance', le contrôleur de gestion a une fonction qui lui permet d'appréhender l'organisation dans son ensemble. Cela lui permet ainsi d'être au contact de multiples acteurs tant au niveau de la direction générale que des opérationnels. La seconde est que c'est un métier qui offre de multiples débouchés. En effet, s'il est implanté depuis longtemps dans le secteur industriel, la grande distribution ou la banque, il a récemment pris une importance croissante dans de nouveaux secteurs comme par exemple les collectivités publiques ou les hôpitaux. Notre objectif dans le cadre de cette spécialisation est donc de permettre aux étudiants d'être en capacité d'exercer au mieux le métier de contrôleur de gestion dans des environnements variés. Secondairement, cette Spécialisation permet aussi de préparer à certains autres métiers comme la consolidation ou des fonctions de direction financière.

Contenu

En deuxième année :

- ⇒ Comptes annuels consolidés
- ⇒ Contrôle de gestion opérationnel
- ⇒ Contrôle de gestion stratégique

En troisième année :

- ⇒ Normes IFRS
- ⇒ Aspects particuliers du contrôle de gestion
- ⇒ Diagnostic de performance et Systèmes d'informations
- ⇒ Diagnostic Financier

La pédagogie de ce module est orientée par deux idées phares :

Faire comprendre les notions ou outils utilisés par une approche pratique

Cela se traduit notamment par des liens fréquents à des situations professionnelles et aux cas (pédagogiques mais aussi tirés d'entreprise). Cela se traduit aussi par l'utilisation dans plusieurs modules d'outils informatiques (Excel notamment) pour analyser des situations de gestion et faire des recommandations.

Réaliser un mariage entre des exigences académiques et une approche professionnalisante.

En ce qui concerne les exigences académiques, cela signifie que le programme est en partie inspiré de l'unité d'enseignement 3 du DSCG. Des créneaux sont aussi réservés pour que des enseignants/chercheurs, spécialisés sur certains sujets, partagent leur connaissance. En ce qui concerne, l'approche professionnalisante, le choix du contenu a aussi été orienté par les outils les plus utiles en milieu professionnel. D'ailleurs, des créneaux sont aussi réservés, en collaboration avec la DFCG (association professionnelle des Directeurs Financiers Contrôleurs de Gestion), pour du partage d'expérience par des professionnels.

Exemples de métiers :

- ➔ La route prépare principalement au métier de contrôleur de gestion. D'après la dernière enquête sur les fonctions des anciens ICN, c'est la deuxième fonction la plus exercée. A titre d'exemple, des alumni travaillent en contrôle de gestion dans des sociétés comme JC Decaux, Wrigley, Le Monde, Casino, Christian Dior Couture, Bouyghes telecom, SNCF, Louvres, Valéo, Ricard, Hachette Livres, Toyota, Sanofi, Chaumet...
- ➔ Cependant, la route permet aussi de postuler aux métiers de direction financière, consolidation ou d'audit externe

Prérequis :

Contrôle de gestion
<i>Modules de 1A (pour les ex-1A)</i>
Principes de Comptabilité
Comptabilité Financière
Analyse Financière
<i>Modules d'ajustements (pour les AP2)</i>
Finance
Comptabilité
Statistiques
<i>Modules de 2A</i>
Contrôle de Gestion (octobre)
Comptabilité de Gestion (décembre)

Distribution, e-commerce & management des grands comptes

Modalités : <i>A Nancy, en français</i>	Responsable : <i>Michel MAKIELA</i> Michel.makiela@icn-artem.com
---------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Objectifs de cette spécialisation :

- ⇒ Former des cadres de haut-niveau pour fonctions :
 - Marketing & Commerciale (Management Réseaux & Grands comptes)
 - Achats & management relations fournisseurs
 - Partenariats & New Business Development
- ⇒ Management stratégique des canaux de distribution :
 - Produits
 - Services
 - Systèmes
 - Solutions

Contenu

En 2^{ème} année :

- ⇒ Marketing d'enseigne et de point de vente
- ⇒ Category Management & Trade Marketing
- ⇒ Panels, environnement juridique et organisation logistique

En 3^{ème} année :

- ⇒ E-Commerce et business models internet
- ⇒ Stratégie & management des achats
- ⇒ Management des grands comptes & négociation B2B
- ⇒ Management stratégique de la distribution

Exemple de stages et métiers

Les secteurs d'activité visés sont les services, l'industrie et la distribution.

Métiers dans les entreprises de l'industrie ou des services

- ⇒ Ingénieur commercial
- ⇒ Responsable de grands comptes
- ⇒ Responsable de marché
- ⇒ Responsable de réseaux vente export
- ⇒ Directeur de filiale commerciale

Métiers chez les industriels fournisseurs de la grande distribution

- ⇒ Chef de secteur
- ⇒ Chef de produit

- ⇒ Category manager

Métiers dans les enseignes de la grande distribution et/ou de la vente en ligne

- ⇒ Chef de rayon/Manager de département/Directeur de magasin
- ⇒ Acheteur (centrale d'achat)
- ⇒ Responsable fidélisation & relation clients
- ⇒ Responsable e-commerce

Prérequis :

Distribution, e-commerce et management des grands comptes
<i>Modules de 1A (pour les ex-1A)</i>
Principes du Marketing
Etude de Marché
Comportement du Consommateur

<i>Modules d'ajustements (pour les AP2)</i>
Marketing
Statistiques
<i>Modules de 2A</i>
Marketing Stratégique
Analyse des Données

Design de l'offre et innovation

Modalités : <i>A Nancy, en français</i>	Responsable : Douniazed FILALI BOISSY Douniazed.filali@icn-artem.com
---------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

L'objectif de la spécialisation Design de l'offre et innovation est de donner à l'étudiant une vue d'ensemble du marketing de l'innovation et les outils lui permettant de dynamiser la création de valeur par les apports de l'innovation.

Pour être performantes dans un marché mondialisé, les entreprises doivent innover et être créatives. Il ne suffit pas, dans le contexte actuel de concurrence très vive, d'avoir de bonnes idées : il s'agit surtout d'arriver à les réaliser dans les plus brefs délais.

Comment faire pour mieux innover ? Comment créer un climat propice à l'innovation ? Quelles sont les bonnes méthodes et quels sont les bons réflexes pour innover efficacement, traduire les idées en produits, services ou processus ?

Cette spécialisation vise à enseigner à l'étudiant comment piloter l'ensemble des phases de développement de nouveaux produits / services, du lancement à la stratégie, en passant par la réalisation technique.

Contenu

En 2^{ème} année :

- Management de l'offre
- Etude de marché
- Design produit et packaging

En 3^{ème} année :

- Marketing de l'innovation
- Créativité et design thinking
- Gestion et lancement produit
- Innovation responsable et protection juridique

Le programme comprend sur quatre axes :

- Favoriser l'émergence des idées et de la créativité, faire du design un levier stratégique ;
- Analyser les clients, savoir traiter et interpréter les données du marché, saisir les tendances et les opportunités ;
- Acquérir les techniques marketing nécessaires pour piloter le processus d'innovation dans son ensemble, identifier les clés du succès du lancement et de la diffusion de solutions innovantes ;
- Protéger et promouvoir l'innovation.

Exemples de stages et métiers

- Créateur d'entreprise innovante
- Chef d'entreprise innovante,
- Développeur d'affaires,
- Responsable de développement commercial,
- Manager de projet innovant,
- Chef de produit innovant,
- Chargé d'études nouveaux produits,
- Responsable innovation,
- Community Manager,
- Manager Online Marketing

Prérequis :

Les étudiants souhaitant intégrer cette formation doivent faire preuve d'un grand intérêt pour le marketing et l'innovation, d'une grande autonomie et capacité d'organisation et d'une bonne ouverture intellectuelle et d'une capacité de penser « out of the box »

Design de l'offre et innovation
<i>Modules de 1A (pour les ex-1A)</i>
Principes du Marketing
Etude de Marché
Comportement du Consommateur

<i>Modules d'ajustements (pour les AP2)</i>
Marketing
Statistiques
<i>Modules de 2A</i>
Marketing Stratégique
Analyse des Données

International business developement

Modalités : <i>A Nancy, en anglais</i>	Responsable : Guy DELOFFRE guy.deloffre@icn-artem.com
--------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

The specialization International Business Development aims to develop advanced knowledge and training for managers in a global environment. Therefore, it heavily emphasizes knowledge and understanding about strategies, operations, and business management of international firms.

Main Objectives of the modules:

- Understand a company's challenges and acquire a multi-cultural approach to main markets,
- Understand the European business environment and international trade techniques,
- Understand cultural gaps and develop international negotiation skills,
- Acquire knowledge about the development of international business.

Content

In 2nd year:

- ⇒ International Trade (International Marketing / Global negotiation)
- ⇒ International Trade Techniques (ITT / International Sourcing)
- ⇒ International Environment (macro : geopolitics / micro : the Greater Region Economy)

In 3rd year:

- ⇒ Msc International Business Development (new version, starting 2019-20)

Learning issues

- The module is a combination of theoretical (knowledge) and practical (discussion and case studies) learning contents.
- This module is also a preparation for the MSc International Business Development: widen the points of view onto international business life, and acquire basic elements which will be prolonged and reinforced during the MSc.

Prerequisites

- A strong interest toward an international career ;
- A good level in English.

Examples of internships and careers

- ⇒ Export department manager;
- ⇒ Export zone manager;
- ⇒ Foreign brand manager;
- ⇒ Export development manager;
- ⇒ International negotiator;
- ⇒ Entrepreneur

Talent management in organisations

Modalités : <i>A Nancy, en anglais</i>	Responsable : Krista FINSTAD-MILION krista.finstad-milion@icn-artem.com
--------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Leading projects, building teams, developing and implementing strategic change projects, and developing human resource management policy and practices require that managers have an in-depth understanding of how organisations behave. The ever-evolving business environment whether through technological advances, social norms, new labour legislation and environmental concerns creates new challenges for responsible managers. This specialisation seeks to address these challenges through a global understanding of the organisation and the need to manage talent. By understanding the issues facing organisations, adapting internal practices and policies to meet external constraints and opportunities, you will learn to develop and put in place actions to support organisational sustainability. In this track, you will discover that managing organisations and human talent requires responsible action, via creative and rational initiatives.

Content

In 2nd year:

- ⇒ HR Administration and Labour Law
- ⇒ Advanced Organisational Behaviour
- ⇒ Talent Management

In 3rd year:

- ⇒ Organisational Restructuring
- ⇒ The Dark Side of HRM
- ⇒ Sustainable HRM
- ⇒ HR Auditing

In this specialisation, emphasis is placed not only on individual work but exchange with your peers, through in-class discussions and group work, as well as with your professors and guest speakers to develop a spirit of collaboration and partnership. The curriculum will prepare you for jobs that require a multidisciplinary view of the organisation, such as strategy-building, auditing, consulting, project management, or the vast field of human resource management. It also prepares students for entrepreneurship and providing support for projects from an organisational/people perspective. The talent management specialisation will be offered entirely in English: course lectures, documents, presentations and examinations, applying to all modules offered within the specialisation in the second and third years of the master programme.

This specialisation aims to train managers capable of:

- ⇒ identifying, analysing and diagnosing strategic organisational issues
- ⇒ building viable and coherent solutions with key stakeholders
- ⇒ implementing actions through people and processes
- ⇒ fostering a diverse and open-minded approach to managing talent in organisations today

Examples of internships and careers

Gap year and end of study internships in France and abroad

- ⇒ HR Project Assistant (diversity awareness, event, International training, etc.)
- ⇒ Junior in Organisational Consulting
- ⇒ Assistant in Recruitment
- ⇒ Assistant in HR Administration
- ⇒ Assistant in Internal HR auditing

Professional objectives in France and abroad

- ⇒ Project management (Diversity awareness, event, international training, etc.)
- ⇒ Organisation consulting
- ⇒ Recruitment
- ⇒ HR planning
- ⇒ Training and development
- ⇒ Human resource research
- ⇒ Talent management
- ⇒ HR Administration
- ⇒ Knowledge Management
- ⇒ Internal HR auditing

Prerequisites:

Talent management in organisations
<i>Modules de 1A (pour les ex-1A)</i>
Management des Ressources Humaines
Principes du Management
Droit Social
<i>Modules d'ajustements (pour les AP2)</i>
Management

Examples of double degrees:

Master2 Gestion des ressources humaines ISAM/IAE

Double degree with the Faculty of Law, Université Lorraine

Testimonials from final year students and recent graduates

“When I entered ICN through “admission parallèle” I already had work experience in HR so the Talent Management in Organisations track was a natural choice. The HR courses gave me a global understanding of the different dimensions of HR and jobs in the field. The diversity of student profiles, human size of classes, and availability of professors gave way to real interactivity. It was especially the internships that offered me the possibility of HR training. I carried out my gap year internship in a recruitment agency in Nancy and am currently in Barcelona for a final year internship in recruitment. The alumni association of ICN and the different job fairs help fully benefit from the School’s rich professional networks. Completing the internship reports and discussing with students in 3rd year put first work experiences into perspective.”

Emmanuel PEROT currently employed full-time in Spain working in an international recruitment agency.

“The Talent Management in Organisations track helped me build my professional project, when I didn’t know in which field I would like to work when I started at ICN. The quality of courses in Talent Management in Organizations allowed me to develop my growing interest for the HR world, reinforced by my internship experiences. In addition I benefited from excellent accompaniment from my academic tutor: we maintained contact throughout my schooling at ICN, right up to the writing of my final dissertation on retaining talent in Hong Kong in the banking sector. My tutor’s advice and encouragements helped me greatly when making study choices (especially with regards to partner universities) as well as professional choices. I would recommend the Talent Management track at ICN without any hesitation!”

Caroline CARNUS Recruitment Manager in Hong Kong, currently employed in England

“After a semester of studies in Canada and my first courses in Human Resources, the Talent Management track was the obvious choice to pursue in this direction. The first year at ICN was a general introduction allowing a global discovery of organizations; however the second year was for me a real opportunity to specialise in HR. It was a rich track for working in groups and interacting with interesting guest speakers fostering open-mindedness which is important in the HR field. The subjects treated were diverse and required a real capacity for adaptation as well as a curiosity for the reality of the working world, as demonstrated by the topic of my final dissertation in the public works sector: “Reducing the demanding nature of work.”

Mathieu PIERSON Currently employed full-time in Nancy in the Construction sector as a training manager.

“This track is rich and varied: It allows students to better understand the business environment and incite them to question business ethics and diversity including intercultural issues. From an organisational point of view, this track helps us to better conceptualise internal operations as well as organisational strategies through management processes. This track was very useful for strengthening my profession project as I wanted to work in the field of social performance in the micro finance sector.”

Agathe SIMON After a short term contract (CDD) as diversity officer at Crédit Agricole, Paris, replacing a HR manager at Paul (bread, sandwiches) in Lille, and working for an NGO in South America on consultancy projects.

Management of innovation

<p>Modalités : A Nancy, en anglais</p>	<p>Responsables : Nicolas Battard Nicolas.battard@icn-artem.com Marianna Marino marianna.marino@icn-artem.com</p>
---------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

In a global and turbulent economy, innovation is among the main triggers for competitiveness and a challenge for tomorrow's managers and engineers. Management of innovation processes is a core competency for firms, public research organisations and government bodies. The ICN "Management of innovation" track is an original and exciting curriculum for both managers and engineers designed to address these challenges. This new program provides specific training in strategy, project management, intellectual property rights and finance; all the elements required to successfully achieve innovation projects. The "Management of innovation" track is a means to link technology and business. The "Grande Ecole" graduates will acquire the specific skills in innovation management that are highly valuable to work in various organizations from small start-ups to large established multinational companies or consulting firms.

Content

In 2nd year:

- Innovation capabilities and processes
- Creativity for sustainable business
- Intellectual property rights

In 3rd year:

- Organising public and private R&D
- Strategic analysis in high tech and digital industries
- Business model and innovation
- Innovation Management - Capstone Project

It is a 200 hour programme where both academics and professionals are involved. Courses combine both theoretical and practical elements based on experience, case studies and real case studies. Students are asked to actively participate during each class.

Examples of internships and careers

- Innovation project manager
- Product development manager
- New business development
- Innovation consultant
- Project manager in public or semi-public funding bodies
- Responsible for the technological watch

Prerequisites:

To choose this track you must like working in dynamic and uncertain environments, develop new ideas and have a cross-functional mind-set.

Management of innovation
<i>Modules de 1A (pour les ex-1A)</i>
Principes du Management
Management de l'Innovation
Statistiques

<i>Modules d'Ajustements (pour les AP2)</i>
Management
Statistiques
<i>Modules de 2A</i>
Marketing Stratégique
Analyse des Données

Arts and entertainment industry management

Modalités : A Nancy, 3/4 du programme en anglais et 1/4 en français	Responsable : Rossella SORIO Rossella.sorio@icn-artem.com
-------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

The route Art and Entertainment Industry Management is in line with the ARTEM alliance which promotes an interdisciplinary approach to learning. The overall approach places significant focus on professional development through personalised study of materials with emphasis on connecting theory and practice. The whole programme offers you a comprehensive map of the business side of a dynamic and fast growing domain such as the art and entertainment industry.

In this route you will learn the fundamentals and have the possibility to apply skills learned. You will be introduced to a broad range of topics including managing creativity and ideations processes, Sustainability, creative industries management, entertainment marketing, Intellectual Property Law and Production management for the Art and Entertainment Industry. Of particular importance is the Art and Entertainment Industry Management seminar which is practical in orientation, with teams tackling realistic and real-life projects.

Content

In 2nd year:

- Cultural sustainability
- Arts and entertainment management
- Media production management

In 3rd year:

- Art, image and communication
- Entertainment marketing
- Creative Industries management
- The art and entertainment industry management seminar (MOOC)

Examples of internships and careers

This programme is designed to equip you with the appropriate skills and competencies to work in the creative industries. You will be prepared for Middle and upper management positions in theatre companies, museums, sport, art galleries, tourist attraction companies and production firms.

Prerequisites:

Arts and entertainment industry management
<i>Modules de 1A (pour les ex-1A)</i>
Principes du Management
<i>Modules d'ajustements (pour les AP2)</i>
Management

LA SPECIALISATION EN PARTENARIAT AVEC LA FACULTE DE DROIT

Droit (D.U. Passerelle)

<p>Modalités : A Nancy en français (à ICN et à la faculté de droit).</p>	<p>Responsable : Franck VALENCIA Franck-valencia@icn-artem.com</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

La spécialisation Droit est un parcours exigeant qui s'adresse aux étudiants désireux de s'orienter vers les carrières juridiques. En deuxième année, les modules correspondant aux spécialisations sont intégralement suivis à la faculté de droit, à la place des modules ICN présentés dans cette plaquette. D'autres modules sont également neutralisés. Si les résultats sont satisfaisants, la 3^{ème} année de votre parcours se déroulera intégralement à la faculté de droit, au niveau master 2 de Droit. Il s'agit d'une opportunité exceptionnelle d'acquérir une double compétence de haut niveau.

Contenu

La faculté de droit a mis en place un D.U. (diplôme universitaire) qui doit vous apporter les prérequis à la poursuite d'études à la faculté de droit. Les étudiants suivent donc, en parallèle, certains modules ICN2 à ICN et les modules du D.U. à la faculté de droit (cf tableau ci-dessous¹). Tous les modules ICN2 doivent être validés, à l'exception de :

- Semestre 3 : Le module « atelier ARTEM », le module « management de Projet » et le projet associatif.
- Semestre 4 : Les 3 modules de l'UE « spécialisation », le module « atelier ARTEM ».

	Matière	Semestre	Volume	Modalité d'examen	Coefficient
UE1	Méthodologie des exercices juridiques (spécifique)	1	20 TD	CC	1
UE2	Les sources du droit (spécifique)	1	10CM	CT	1
UE3	Droit civil-les obligations (CM mutualisé L2 unité A, Tds spécifiques)	1	36CM+15TD	CT (3h) + CC	2
UE4	Droit civil-les obligations (CM mutualisé L2 unité A, Tds spécifiques)	2	36CM+15TD	CT (3h) + CC	2
UE5	Droit du travail (théorie générale, contrat de travail) (CM mutualisé L3, Tds spécifiques)	1	36 CM+15TD	CT (3h) + CC	2
UE6	Droit Social I (CM mutualisé M1 droit de l'entreprise S1 + TD)	1	36 CM+15TD	CT (3h) + CC	2
	Droit Social III (CM mutualisé M1 droit de l'entreprise S2 + TD)	2	36 CM+15TD	CT (3h) + CC	2
UE7	Droit international privé I (CM mutualisé M1 droit de l'entreprise S1+TD)	1	36 CM+15TD	CT (3h) + CC	2
	Fiscalité des entreprises 2 (CM mutualisé M1 droit de l'entreprise S2 + TD)	2	36 CM+15TD	CT (3h) + CC	2

La spécialisation droit exige une double inscription (ICN + Fac de Droit avec option D.U., ce qui représente un surcoût d'environ 600 € + achats éventuels d'ouvrages) et réclame une quantité importante de travail. En raison du double cursus, des incompatibilités de planning peuvent apparaître. A l'issue de la deuxième année, plusieurs possibilités s'offrent à vous :

¹ Cette liste de modules est susceptible de modification. Une information spécifique sera faite en début d'année.

- ⊕ En cas de réussite des examens ICN2, du D.U. et du processus de sélection d'entrée dans les M2 de la faculté de droit, vous suivez, en lieu et place de votre 3^{ème} année ICN, les cours de M2 en droit (double inscription ICN + fac de droit requise).
- ⊕ En cas de réussite des examens ICN2 et du D.U., mais pas du processus de sélection d'entrée dans les M2 de la faculté de droit, vous revenez en 3^{ème} année du programme ICN.
- ⊕ En cas d'échec aux examens ICN2 et/ou du D.U., vous revenez en 2^{ème} année du programme ICN (redoublement).

Les M2 accessibles² de la faculté de droit sont :

- ⊕ M2 Juriste d'affaires international et européen ;
- ⊕ M2 Droit du travail et de la protection sociale ;
- ⊕ M2 Droit de l'entreprise et des affaires – DJCE ;
- ⊕ M2 Droit de l'entreprise médicale, pharmaceutique et dentaire.

Attention : Chaque master 2 a ses propres règles de sélection, auxquelles tout candidat doit se conformer. En conséquence, l'obtention du D.U. ne garantit pas l'accès en master 2 de droit. Les étudiants issus d'une licence en droit devront suivre la 2^{ème} année du programme ICN avec une spécialisation en management. Le D.U. sera alors réalisé en parallèle de l'année expériences.

Accès

Au D.U. : 15 places sont ouvertes chaque année universitaire aux étudiants ayant totalement validé ICN1. La sélection se fait sur dossier (résultats académiques, lettre de motivation, CV).

Dépôt de candidature pour postuler au DU :

Votre CV et lettre de motivation (expliquant votre choix de spécialisation et votre projet professionnel) sont à déposer sur My ICN / Ressources / Espaces de travail, discussion, dépôts de fichiers (choisir le dossier « Droit [...] – Rentrée 2018 ») **avant le 6 mai 2018.**

Au master 2 : 8 places maximum par année universitaire, toutes options confondues. La sélection, propre à chaque option, se fait sur dossier (résultats académiques en ICN et au D.U., lettre de motivation, CV, entretien).

Exemples de stages et métiers

A l'issue du M2, plusieurs possibilités s'offrent aux titulaires de ce diplôme qui ne se limitent pas au secteur juridique.

- ⊕ Administration, gestion, finances et même commerce et communication, sont autant de secteurs susceptibles de recruter un juriste.
- ⊕ Les diplômés en droit privé intègrent majoritairement le secteur privé, en tant que juriste d'entreprise (cabinet d'avocat, banque, assurance, fiduciaire, grande entreprise, etc.)
- ⊕ Les professions libérales leur ouvrent également leurs portes mais il faudra passer un examen (avocat, notaire, huissier).
- ⊕ Le secteur public peut constituer une alternative, notamment auprès des administrations centrales ou autres services décentralisés de l'Etat (Justice, impôts, etc., ou collectivités territoriales) mais il faudra également passer un concours de recrutement. Il en est de même pour les organisations internationales.
- ⊕ Enfin, le droit reste assimilé par les employeurs à une formation générale et pertinente, qui développe une capacité de travail, ainsi que des qualités de rigueur et de synthèse, le juriste pourra alors intégrer une entreprise en tant que cadre.

▪ L'APPRENTISSAGE POUR QUI ?

Si vous...

- ... avez moins de 26 ans
- ... souhaitez obtenir un diplôme en alternance
- ... aimez allier théorie et pratique professionnelle
- ... voulez être rémunéré(e) tout en suivant vos études
- ... souhaitez trouver plus facilement un emploi
- ... souhaitez acquérir une expérience professionnelle

▪ L'APPRENTISSAGE UN DOUBLE STATUT

Bénéficiez des avantages du salarié et de la carte d'étudiant

- Les entreprises tiennent compte de la formation mais privilégient l'expérience.
- Le contrat d'apprentissage vous permet d'apprendre un métier et d'acquérir une qualification professionnelle par un diplôme, un titre d'ingénieur ou un titre répertorié, quel que soit son niveau.
- L'apprenti possède le statut de salarié de l'entreprise. Il perçoit donc tout au long de sa formation un salaire correspondant à un pourcentage du SMIC et bénéficie d'une couverture sociale similaire.

▪ POURQUOI CHOISIR L'APPRENTISSAGE ?

- Les nouvelles réglementations permettent désormais à l'enseignement supérieur de vous faire bénéficier de tous les avantages de l'apprentissage.
- Des phases de formation académiques et des phases d'expérimentation qui apportent une maturité professionnelle très prisée par les entreprises.
- Un cursus en alternance conduisant au Programme ICN Grande École (Grade de Master).
- Des partenariats et des liens privilégiés avec de nombreuses entreprises industrielles, commerciales et de prestations de services.
- L'entreprise préfère recruter des collaborateurs déjà sensibilisés à ses métiers et rapidement opérationnels.

L'entreprise investit du temps et de l'argent pour la formation d'un apprenti, ce qui l'incite souvent à l'embaucher pour conserver le savoir-faire transmis. Elle s'assure ainsi du renouvellement de ses collaborateurs.

▪ ELEMENTS PEDAGOGIQUES

Ces 3 spécialisations se déroulent uniquement sur le campus de Metz en apprentissage ou éventuellement en statut étudiant. Les étudiants âgés de moins de 26 ans peuvent bénéficier d'un contrat d'apprentissage avec une entreprise. L'étudiant-apprenti est exonéré des frais de scolarité et l'entreprise lui verse un salaire mensuel pendant toute la durée du contrat en fonction d'un barème fixé par la loi. Au second semestre de la 3^{ème} année, un stage à l'étranger est possible (à prévoir impérativement avec l'entreprise au moment de la signature du contrat pour les apprentis). Des missions ponctuelles à l'international au sein d'une filiale ou chez un partenaire de l'entreprise d'accueil sont tout à fait envisageables également. L'alternance est de type 6 semaines école / 6 semaines entreprise en 2^{ème} année. En 3^{ème} année, les périodes en entreprise se concentrent surtout sur le dernier semestre. Les calendriers d'alternance sont disponibles sur simple demande auprès du responsable de la spécialisation.

PROCEDURE D'ORIENTATION POUR L'ALTERNANCE

L'accès à l'alternance est accompagné par une procédure spécifique. Il existe en effet des quotas par voie d'admission qui limitent le nombre d'étudiants accueillis.

Processus et calendrier 2018-2019

Le processus de sélection est légèrement différent selon l'origine des étudiants :

- Pour les actuels ICN1, la période d'accompagnement et de candidature débute dès le second semestre d'ICN1. Ainsi, le comité de sélection disposera-t-il au moment de la sélection de toutes les informations utiles (dossier et résultats académiques) ;
- Pour les futurs AP2, compte tenu de leur arrivée plus tardive à ICN, il est important de pouvoir identifier les candidats dès la période des oraux d'admission.

Deux sessions de sélection sont organisées, la seconde étant réservée aux AP2 en septembre. Elle a pour but d'affecter les places éventuellement vacantes.

	Période ICN1	Période AP2	Action	Acteur
1	mars	Dès les oraux	Information des étudiants. Publication du règlement et des quotas de l'année Information des étudiants	MJB
2	12 avril	Du 1 ^{er} juillet au 31 août	Réception de la candidature	MJB Transmission au R. Spé
3	Mars – Avril		Acceptation du dossier de candidature	Candidat + R. Spé
4	(voir ci-dessous)		Test(s) et entretien(s)	
5			Accompagnement <i>ad hoc</i>	Candidat + R. Spé + MJB
6	Fin mai		Réunion du comité de sélection : - Sélection des ICN1 - Sélection des AP2	Comité de sélection
7	Fin mai	Du 1 ^{er} juillet au 31 août	Notification d'acceptation	MJB
8	Septembre		2 ^{ème} vague d'affectation des places vacantes	Comité de sélection
9	Septembre	Septembre	Notification d'acceptation Publication de la liste des admis	MJB

Tests et entretiens ICN1 :

- Management de la *Supply Chain* et des achats : 17 & 19 avril
- Banque : 23 mai après-midi

Réception de candidature

Les étudiants intéressés doivent faire acte de candidature auprès de Mme Marie-José BEAUCOURT, qui transmet au responsable de la spécialisation concernée.

Le dossier de candidature comprend nécessairement les pièces suivantes : CV à jour de l'étudiant, lettre de motivation pour la spécialisation choisie, exposé du projet personnel et professionnel, liste d'entreprises ciblées pour le contrat d'apprentissage. Le cas échéant, une liste des contacts avec des sociétés susceptibles d'accueillir l'étudiant est annexée au dossier.

Attention : à ce stade, le dossier est déposé, mais non encore accepté.

Acceptation du dossier

L'acceptation du dossier de candidature est prononcée par le responsable de spécialisation, à l'issue d'un entretien individuel avec le candidat. Elle implique :

- Que le quota de places ne soit pas épuisé ;
- Que le dossier soit valablement constitué (cf. les pièces requises) ;
- Que l'étudiant lise, accepte et signe le protocole de sélection et les règlements, en présence du responsable de spécialisation qui signe à son tour les documents ;
- Que l'étudiant accepte de se soumettre à un ensemble de test (dont l'entretien avec le responsable de la spécialisation visée) et se conforme à une procédure spécifique d'accompagnement, ayant pour objectif d'instruire le dossier ;
- Pour l'étudiant AP2, qu'il soit admis à l'Ecole et que son dossier d'inscription soit finalisé.

Attention : l'acceptation du dossier de candidature ne préjuge en rien de l'acceptation de l'étudiant dans une spécialisation, quelle qu'elle soit.

Tests, entretiens et accompagnement ad hoc

Tout au long de l'année, l'étudiant passe les tests et entretiens préconisés par le responsable de spécialisation. Un accompagnement est mis en place, qui vise à aider l'étudiant à :

- Affiner son projet personnel et professionnel ;
- Enrichir son dossier de candidature ;
- Passer ses entretiens de recrutement en entreprise avec succès.

Sélection

Le comité de sélection est composé de :

- Le directeur du programme ;
- Un représentant de la direction générale ;
- Un représentant du monde de l'entreprise ;
- Les responsables des spécialisations en apprentissage ;
- La responsable administrative des étudiants en FC ;

La sélection repose sur l'évaluation par un comité de sélection des pièces suivantes :

- Les résultats académiques ;
- La solidité du projet personnel et professionnel ;

- Les résultats aux tests et entretiens préconisés par le comité de sélection ;
- La qualité des contacts établis avec les entreprises susceptibles d'accueillir le futur apprenti ;

Le comité de sélection rend sa décision au plus tard au début du mois de juillet³. Il autorise ou non l'étudiant à poursuivre sa scolarité dans l'une des spécialisations accessibles en apprentissage.

La liste des candidats admis est publiée.

Attention : la sélection ne garantit en aucune façon l'obtention d'un contrat d'apprentissage.

Cas particulier des AP2

Les AP2 seront invités à suivre la même procédure, selon un calendrier réduit. Ils peuvent faire acte de candidature dès qu'ils manifestent leur intérêt pour le cursus. L'acceptation du dossier implique naturellement l'admission à l'Ecole et la finalisation du processus d'inscription.

La détection des candidats intéressés par la voie en apprentissage peut se faire dès l'entretien de sélection (oral d'admission du concours). Une fiche spécifique est prévue à l'attention du jury. En tout état de cause, lors de l'inscription administrative, le candidat à l'apprentissage doit être identifié et la liste doit être envoyée au comité de sélection dès que possible.

La décision du comité de sélection devra intervenir au plus tard deux jours avant la date de rentrée prévue.

Poursuite ou abandon du cursus en apprentissage

Un étudiant peut-être sélectionné dans l'une des spécialisations en apprentissage sans avoir encore signé le contrat d'apprentissage proprement dit. Dans ce cas, il est important de bien avoir à l'esprit les dates limites résumées dans le tableau ci-dessous.

	Période	Activité	Acteurs
1	Jusqu'à trois mois après la date de rentrée	Recherche et signature de contrat d'apprentissage	Etudiant MJB
2	Jusqu'au 10 janvier N+1	Par dérogation, poursuite de la recherche et signature de contrat d'apprentissage	Etudiant MJB
3	Jusqu'au 10 janvier N+1	Demande de transfert vers une spécialisation « classique » (hors apprentissage)	Etudiant Dir. Prog Resp. spécialisation MJB
4	Le 12 janvier	En cas d'acceptation, transfert vers une spécialisation classique autorisée	Etudiant

Un étudiant engagé dans une spécialisation en apprentissage à Metz doit se conformer au calendrier d'alternance prévu, quel que soit son statut (apprenti ou étudiant).

Un contrat d'apprentissage peut être signé jusqu'à trois mois après la date officielle de rentrée. **La scolarité peut se poursuivre avec ou sans contrat, respectivement sous statut apprenti ou étudiant.** Cependant, le choix définitif de l'un ou l'autre des statuts doit intervenir au plus tard le **10 janvier** (ou à la fin de la première semaine de cours).

³ Le comité de sélection doit attendre les résultats des délibérations de jury.

Tout étudiant n'ayant pas signé de contrat d'apprentissage peut demander à abandonner la spécialisation en Apprentissage pour réintégrer une spécialisation classique. Sa demande doit parvenir à Mme BEAUCOURT au plus tard le jour de la rentrée du 2^{ème} semestre ; la demande est transférée au directeur du programme.

Le directeur du programme et les responsables des spécialisations visées statuent sur la demande durant la première semaine de cours du 2^{ème} semestre. En cas d'acceptation, la réintégration se fait au plus tard au début de la 2^{ème} semaine du 2^{ème} semestre, nécessairement sous statut étudiant, dans l'une des spécialisations de spécialisation autorisées.

➔ Voir le document « Le statut étudiant dans les spécialisations à temps partagé ».

LES SPECIALISATIONS EN APPRENTISSAGE SUR LE CAMPUS DE METZ

Le Programme ICN grande école propose deux spécialisations en alternance (alternant périodes à l'école et périodes en entreprise), qui peut être suivie sous statut étudiant ou apprenti. Le statut d'apprenti suppose l'obtention d'un contrat d'apprentissage avec une entreprise qui accueillera l'étudiant selon un calendrier d'alternance précis. Un tel contrat doit être signé en début d'année universitaire.

Quel que soit le statut, le rythme d'alternance est identique pour tous les étudiants de chaque spécialisation. Le tronc commun est équivalent à celui des spécialisations classiques.

L'école met à la disposition des étudiants son réseau d'entreprise et lui apporte une aide à la recherche et à la conclusion des contrats d'apprentissage. Cependant, l'école ne peut en aucun cas garantir à l'étudiant qu'il obtiendra un contrat d'apprentissage dans les délais impartis.

Les étudiants sous statut apprenti sont exonérés des frais de scolarité. En revanche, les étudiants sous statut étudiant doivent s'acquitter des frais de scolarité classiques.

IMPORTANT :

Les spécialisations en alternance sont soumises à quota et à une préparation spécifique dès la 1^{ère} année.

Le cursus ne peut être interrompu entre la 2^{ème} et la 3^{ème} année. En conséquence, l'année expériences est impossible.

Les étudiants suivant la spécialisation en alternance sont exonérés du quitus international.

Sous statut apprenti, le séjour académique international est impossible, mais un séjour professionnel international peut être négocié avec l'entreprise à la signature du contrat.

Les candidats souhaitant rejoindre une spécialisation en alternance doivent contacter le service carrières et stages dès le mois de février de leur 1^{ère} année de PGE (marie-jose.beaucourt@icn-artem.com).

→ Plus d'information à propos des procédures sur MyICN / Master ICN / Apprentissage.

Management de la supply chain et des achats

Modalités : <i>Spécialisation en apprentissage dispensée sur le campus de Metz uniquement.</i> <i>Nombre de place limité à 25.</i>	Responsable : Thierry HOUÉ Thierry.houe@icn-artem.com
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

On constate aujourd'hui que les entreprises sont de plus en plus complexes et internationales. La pression concurrentielle est de plus en plus forte, tandis que les organisations développent de nombreuses alliances, partenariats et coopérations. Elles font face à une internationalisation croissante de leurs flux d'échanges, ainsi qu'à l'évolution rapide des technologies permettant de piloter ces mêmes flux. Dans un tel contexte, le mode projet s'impose comme un modèle de travail.

Cette spécialisation a été conçue pour vous permettre d'appréhender une vision globale et internationale des entreprises en vous formant aux multiples facettes du management logistique, du transport mais aussi des achats et en vous préparant au management de processus complexes (relations clients/fournisseurs, processus de production, de services, de distribution). Une sensibilisation à l'impact des technologies et de l'innovation sur l'organisation des entreprises est également proposée.

Contenu

En 2^{ème} année :

- Pilotage de la production et qualité
- Fonction achats et négociation
- Politique de distribution et externalisation

En 3^{ème} année :

- Supply chain strategy
- Logistique internationale
- Conception et pilotage de flux
- Achats hors production

Une certification en 3^{ème} année :

Une option est proposée aux étudiants et apprentis de cette Spécialisation en fin de 3^{ème} année. Il s'agit de la Formation au Diagnostic et à l'Audit Logistique (FDAL). Cette certification reconnue par les professionnels de la logistique et du transport, est délivrée par l'ASLOG (association des logisticiens de France). Elle valide et confirme des compétences dans le domaine de la conduite d'un audit logistique global. Elle se déroule à ICN sur le campus de Metz.

Eléments pédagogique

Cette spécialisation se déroule uniquement sur le campus de Metz en apprentissage ou éventuellement en statut étudiant. Les étudiants âgés de moins de 26 ans peuvent bénéficier d'un contrat d'apprentissage avec une entreprise. L'étudiant-apprenti est exonéré des frais de scolarité et l'entreprise lui verse un salaire mensuel pendant toute la durée du contrat en fonction d'un barème fixé par la loi. Au second semestre de la 3^{ème} année, un stage à l'étranger est possible (à prévoir impérativement avec l'entreprise au moment de la signature du contrat pour les apprentis). Des missions ponctuelles à l'international au sein d'une filiale ou chez un partenaire de l'entreprise d'accueil sont tout à fait envisageables également. L'alternance est de type 6 semaines école / 6 semaines entreprise en 2^{ème} année. En 3^{ème} année, les périodes en entreprise se concentrent surtout sur le dernier semestre. Les calendriers d'alternance sont disponibles sur simple demande auprès du responsable de la spécialisation.

Témoignages

La spécialisation supply chain management n'a que des avantages : le tronc commun ICN, une expérience significative et très valorisante, des frais de scolarité réduits, un revenu mensuel régulier, et surtout, et c'est sans doute le plus important, de réelles chances d'insertion professionnelle rapide dans des fonctions et métiers stratégiques et diversifiés. Dans ce choix je ne regrette rien, si ce n'est de ne pas l'avoir fait plus tôt !»

Bruno RUBERTI, apprenti ICN 2 Spécialisation SCM chez SNECMA à Melun (77)

«Ma première motivation pour la spécialisation SCM a été la formule en apprentissage. Il est vrai que l'on se sent reconnu pour ce que l'on fait en entreprise. Je participe activement aux projets de l'usine, aux réunions, aux études, je me déplace pour rencontrer les partenaires, les clients, les fournisseurs, etc. En tant qu'apprenti on ne m'a pas proposé une mission au rabais sous prétexte que j'étais novice. Je suis au service logistique et je m'occupe du développement du lean management (optimisation des coûts), et comme dans beaucoup de missions logistiques, mon travail a un impact visible et souvent immédiat sur l'entreprise, c'est très valorisant ! L'apprentissage apprend aussi à s'intégrer dans le monde très exigeant du travail, où l'on réclame des résultats et de la performance. On y acquiert beaucoup de maturité.»

André ROGARD, apprenti ICN 2 Spécialisation SCM chez TRW à Bouzonville (57)

« J'ai toujours porté un intérêt tout particulier pour le supply chain management. Il regroupe nombre d'équipes et de services intéressants (logistique interne, achats, transport, ...). La stratégie des firmes impacte aujourd'hui directement la logistique. L'amélioration continue des flux et des processus est un des piliers majeur de la logistique, c'est ce qui la rend si intéressante et importante pour l'avenir des entreprises et leur internationalisation. De plus, l'apprentissage permet d'évoluer rapidement et permet de mettre en pratique les éléments théoriques vus en cours, ce qui aide à acquérir une réelle maturité tout au long du cursus. En outre, cela permet de se créer un vrai « carnet d'adresses » avant de rentrer sur le marché du travail. Il est vrai que ceci facilite encore l'insertion professionnelle après l'obtention du diplôme ».

Romarc POUSSARDIN, apprenti ICN 3 Spécialisation SCM chez PSA à Trémery (57)

«Tout diplôme ne saurait se montrer pertinent sans la capacité à mettre en pratique les théories et connaissances apprises, car au final, seule la compétence compte. La spécialisation supply chain management du Master ICN nous permet d'évoluer professionnellement en nous offrant la possibilité d'appliquer, pour mieux les assimiler, les savoirs acquis. Ainsi, l'exercice de connaissances d'un haut niveau académique fait de l'étudiant ICN un professionnel compétent et directement opérationnel, cela dès l'obtention de son diplôme et son entrée sur le marché du travail».

Vincent ROUX, apprenti ICN 3 Spécialisation SCM au CHU de Dijon (21)

Exemples de stages et métiers

Les domaines que couvre cette Spécialisation offrent de très bonnes perspectives d'emplois pour les prochaines années. Voici quelques exemples de postes :

- ⇒ Chef de projet logistique
- ⇒ Responsable achats matières premières
- ⇒ Acheteur de prestation de service
- ⇒ Responsable logistique
- ⇒ Responsable transport
- ⇒ Contrôleur de gestion industriel
- ⇒ Analyste systèmes et procédures
- ⇒ Analyste process et méthodes
- ⇒ Consultant en supply chain management
- ⇒ Consultant en stratégie et organisation industrielle
- ⇒ Responsable qualité
- ⇒ Chargé d'études logistiques
- ⇒ Directeur de plateforme
- ⇒ Supply chain manager, ...

De plus, les débouchés existent dans vraiment tous les secteurs d'activité :

- ⇒ dans l'industrie (industrie pharmaceutique, automobile, luxe, agroalimentaire, énergie, bâtiment, ...),
- ⇒ dans la distribution,
- ⇒ dans la prestation de services logistiques,
- ⇒ mais aussi dans le consulting.

Voici quelques exemples d'entreprises partenaires de l'apprentissage dans cette Spécialisation du Master ICN : Air France, IKEA, Thiriet, Alstom, Thales, Essilor, Auchan, Renault, PSA, La Poste, Saint-Gobain, Rehau, Viessmann, SNCF, CHU de Dijon, Total, British American Tobacco... A voir : l'étude ASLOG-Michaël Page sur les rémunérations et carrières en logistique et achats (www.aslog.org).

Banque

Modalités : <i>Spécialisation en apprentissage dispensée sur le site de Metz uniquement.</i> <i>Nombre de place limité à 25.</i>	Responsable : <i>Elisabeth Paulet</i> Elisabeth.paulet@icn-artem.com
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Le digital et les innovations financières ont modifié de façon considérable le business modèle des banques. En complexifiant et accélérant les transactions ces transformations ont contribué à l'émergence de nouveaux acteurs (ex. : Fin Tech, block-chain), concurrençant parfois les banques traditionnelles. Face à cette pression concurrentielle, les établissements ont évolué pour satisfaire une clientèle de plus en plus exigeante et de surcroît mouvante. Elles ont développé des alliances, partenariats et coopérations ainsi que des stratégies d'internationalisation croissante. Dans un tel contexte, le mode projet s'impose comme un modèle de travail pour envisager les différents scénarii possibles pour la banque de demain.

Cette spécialisation a été conçue pour vous permettre d'appréhender une vision globale et internationale des banques en vous formant aux multiples facettes du management du risque opérationnel, de crédit et de liquidité dans un environnement complexe où le client et la rentabilité sont au cœur de toutes les préoccupations. Une sensibilisation à l'impact des technologies et de l'innovation sur l'organisation des entreprises est également proposée.

Contenu

Cette spécialisation a pour objectif de préparer aux différents métiers que pourront exercer nos étudiants au cours de leur carrière professionnelle : directeur d'agence, retail et gestionnaire de clientèle, gestionnaire de patrimoine et banque privée.

Il s'agit de donner à nos étudiants une agilité intellectuelle et professionnelle pour leur permettre de s'adapter à des postes polyvalents qui pourront varier tout au long de leur carrière.

Trois cours de base sont proposés en première année et quatre plus pointus en deuxième année. Compte tenu du public (apprentis) ont été intégrés sur chacune des années un jeu de simulation à visée professionnelle sur un des métiers spécifiques.

En 2^{ème} année :

- Gestion, Négociation bancaire et AMF
- Contrôle de gestion et IFRS pour les banques
- Jeu de simulation Hélios

En 3^{ème} année (ouverture 2019-2020) :

- Gestion de portefeuille et banque privée
- Business plan et gestion des crédits corporate
- Banque et assurance
- La Banque face l'évolution digitale

Exemples de stages et métiers

Les domaines que couvre cette Spécialisation offrent de très bonnes perspectives d'emplois pour les prochaines années. Voici quelques exemples de postes :

- Banque de réseau
 - Chargé d'accueil et de services à la clientèle
 - Chargé de clientèle particuliers
 - Chargé de clientèle professionnels
 - Responsable / animateur d'unité commerciale (Banque de détail)

- Banque de financement et d'investissement
 - Chargé de clientèle entreprises
 - Opérateur de marché
 - Concepteur et conseiller en opérations et produits financiers
 - Gestion d'actifs
 - Conseiller en patrimoine
 - Gestionnaire de back office
 - Spécialiste des opérations bancaires
 - Responsable / animateur d'unité ou d'activité de traitements bancaires

- Fonction support
 - Analyste risques
 - Contrôleur périodique / permanent
 - Contrôleur de gestion
 - Technicien comptabilité / finances
 - Spécialiste / responsable comptabilité /finances
 - Gestionnaire Marketing /communication

De plus, les évolutions du digital ont créé de nouveaux métiers (téléconseillers, conseillers à distance, community manager, etc...), et de nouveaux modes d'organisation (centres de relation client, plateaux d'experts, centres de banque en ligne etc...).

Voici quelques exemples d'entreprises partenaires de l'apprentissage dans cette Spécialisation du Master ICN : la CELCA, le Crédit Agricole, CIC, BPALC,

LES DOUBLES DIPLOMES ARTEM (MINES – ENSGSI)

Les doubles diplômes ARTEM les 1^{ère} et 2^{ème} années du programme Grande Ecole.

Avertissement : Pour postuler à l'un de ces doubles diplômes vous devez obligatoirement et avant toutes démarches, envoyer un mail à Marie FORTICAUX (marie.forticaux@icn-artem.com) afin de vous faire connaître. Le processus de sélection est différent des autres doubles diplômes français.

Les informations ci-après sont susceptibles de changement sans préavis. Aussi, il est indispensable de se référer aux publications de l'établissement d'accueil afin d'avoir l'information la plus à jour possible.



ARTEM double degrees starts after the 1st and 2nd years of the Grande Ecole program

Warning: You must inform Marie FORTICAUX (marie.forticaux@icn-artem.com) BEFORE starting any step concerning your application to any of these double degree. The selection process is different from other French double degrees.

Below information can change at any time. It is thus necessary to refer to host schools in order to get the most recent information.

Les doubles diplômes ARTEM	Responsable pédagogique
ICN - Mines Nancy : ingénieur civil des Mines	Bart LAMIROY
ICN - ENSGSI : ingénieur / manager	Olivier CHERY
ICN - ENSGSI : Master Innovation et Design... (IDEAS)	Eric BONJOUR

LES DOUBLES DIPLOMES IAE NANCY/METZ

Cf p10 “Viser un double diplôme”

Les Doubles Diplômes à l'IAE se déroulent le plus souvent en un an (le M2 remplace la 3^{ème} année du programme Grande Ecole), parfois en deux ans (le M1 remplace alors l'Année Expériences). Pour le Master C.C.A., il se déroule nécessairement en deux ans, afin d'obtenir le maximum d'équivalences des modules du D.S.C.G.

Avertissement :

Chaque Master 2 a ses propres règles. Se reporter au site WEB pour toute précision.

Attention aux dates limites de candidature !

Le départ en double diplôme en France suppose une double sélection : celle d'ICN (par la réussite de votre année) et celle de l'établissement d'accueil. Aussi, toute demande de double diplôme doit être préalablement formulée auprès de la direction du programme **par l'intermédiaire du questionnaire envoyé par le service scolarité ICN.**

Votre demande doit ensuite être formulée **directement, et par vos soins, auprès de l'établissement d'accueil.** Il vous appartient également de nous informer des résultats de la sélection opérée par l'établissement d'accueil.

A défaut de respect de cette procédure, le double diplôme ne sera pas validé.

.....
Cf p10 “Aim for a double degree”

Double degrees at the IAE are, most of the time, 1 year double degrees (M2 replaces the 3rd year of the GEP), they can also be 2 years double degree (M1 then replaces the gap year). The C.C.A. master lasts necessarily 2 year, in order to get as much D.S.C.G. modules equivalence as possible.

Warning:

Each Master 2 has its own regulations. Please refer to websites for more details.

Be careful with application deadlines, they often differ from one school to the other!

*A double degree in France is submitted to a double selection: ICN's (Decision of the Assessment Board) and the one from the host school. That is why every application has to be accepted beforehand by the direction of the program **through the survey sent by the PGE Academic Office in April.***

After your file is accepted by ICN, you will then be able to apply in the host school. You also need to inform us about the results of the host school selection.

Should you not respect that procedure the double degree will not be validated.

ICN - ISAM/IAE Nancy	Contacts
Master Marketing et vente	Clémentine GAUTRY isam-iae-scolaritem2mktg-contact@univ-lorraine.fr 03 72 74 16 49
Master Comptabilité contrôle audit	Katia ZUCH isam-iae-scolaritem2cca-contact@univ-lorraine.fr 03 72 74 16 62
Master Finance	Katia ZUCH Master 2 - Finance et contrôle d'entreprise isam-iae-scolaritem2cfe-contact@univ-lorraine.fr Master 2 - Analyse financière et gestion d'actifs isam-iae-scolaritem2afga-contact@univ-lorraine.fr 03 72 74 16 62
Master Management public	Master 2 - GSA Marine HERRY isam-iae-scolaritem2gsa-contact@univ-lorraine.fr 03 72 74 16 51 Master 2 - MOP SYLVIE JORDY isam-iae-scolaritem2mop-contact@univ-lorraine.fr 03 72 74 16 54
Master Ressources humaines	Frédérique GAUTRY isam-iae-scolaritem2carh-contact@univ-lorraine.fr isam-iae-scolaritem2dsrh-contact@univ-lorraine.fr 03 72 74 16 50
Master Management sectoriel - Organisations du secteur sanitaire et social	Master 2 - Management hospitalier Sylvie JORDY isam-iae-scolaritem2mh-contact@univ-lorraine.fr 03 72 74 16 54 Master 2 - Management des établissements sanitaires et sociaux Sylvie JORDY isam-iae-scolaritem2mess-contact@univ-lorraine.fr 03 72 74 16 54 Master 2 - Management des organismes d'insertion Marine HERRY isam-iae-scolaritem2moi-contact@univ-lorraine.fr 03 72 74 16 51
Master Langues étrangères, commerce et stratégie à l'international	Frédérique DEBUF isam-iae-scolaritem2lea-contact@univ-lorraine.fr 03 72 74 16 47
Master Management global de l'innovation	Nassima BEL HADRI isam-iae-scolaritem2mgi-contact@univ-lorraine.fr 03 72 74 16 44
Master Métiers du conseil et de la recherche	Nassima BEL HADRI isam-iae-scolaritem2mcr-contact@univ-lorraine.fr 03 72 74 16 44

ICN - ISAM/IAE Metz	Contacts
Master Management de l'innovation	<p>Master 2 - Management de la qualité Marie ARMBRUST marie.armbrust@univ-lorraine.fr 03 72 74 88 48</p> <p>Master 2 - Géomanagement, stratégie et défense globale des organisations Gwenaëlle OMHOVERE gwenaelle.omhovere@univ-lorraine.fr 03 72 74 88 49</p>
Master Marketing et vente	Lucie VOGEL lucie.vogel@univ-lorraine.fr 03 72 74 88 50
Master Gestion des ressources humaines	Cathy WILL cathy.will@univ-lorraine.fr 03 72 74 88 51
Master Finance	Lucie VOGEL lucie.vogel@univ-lorraine.fr 03 72 74 88 50
Master Entrepreneuriat	<p>Master 2 - Entrepreneuriat et développement d'activités Gwenaëlle OMHOVERE gwenaelle.omhovere@univ-lorraine.fr 03 72 74 88 49</p> <p>Master 2 – Management de projet Catherine MICHEL catherine.michel@univ-lorraine.fr 03 87 37 84 94</p>
Master Contrôle de gestion et audit organisationnel (CGAO)	Lucie VOGEL lucie.vogel@univ-lorraine.fr 03 72 74 88 50
Master Management franco-allemand	Cathy WILL cathy.will@univ-lorraine.fr 03 72 74 88 51
Master Management - Métiers du conseil et de la recherche	Catherine MICHEL catherine.michel@univ-lorraine.fr 03 87 37 84 94
Master Management sectoriel	<p>Master 2 - Management et développement de patrimoines immobiliers Marie ARMBRUST marie.armbrust@univ-lorraine.fr 03 72 74 88 48</p> <p>Master 2 - Management des organisations du secteur sanitaire et social Catherine Michel catherine.michel@univ-lorraine.fr 03 72 74 88 94</p> <p>Master 2 – Management hospitalier Catherine Michel catherine.michel@univ-lorraine.fr 03 72 74 88 94</p>

LES DOUBLES DIPLOMES FACULTE DE DROIT

=> **Uniquement accessible après la validation DU Passerelle vers le droit de l'entreprise.**
(cf. descriptif correspondant)

ICN - Faculté droit	Responsable pédagogique
Master Droit des affaires - Spécialité juriste d'affaires internationales et européennes	Olivier CACHARD
Master Droit des affaires - Spécialité droit de l'entreprise et des affaires	Caroline HOUIN-BRESSAND
Master Droit des affaires - Magistère Juriste d'affaires européen	Jean-Michel GASSER
Master Droit des affaires - Spécialité droit de la santé	Bruno PY
Master Droit social - Spécialité droit du travail et de la protection sociale	Frédéric GEA

LES MSC ET LEUR ANNEE DE PREPARATION

L'ANNEE DE PREPARATION AU MSC

Certains MSc proposent une "année préparatoire", qui se déroule en 2ème année du PGE. Voici les éléments qu'il faut connaître à ce sujet :

- L'année préparatoire suit un calendrier spécifique, qui n'est pas celui de la 2ème année classique ; vous n'avez pas le choix de votre atelier : vous suivez celui qui est proposé, et qui a été spécialement conçu autour de la thématique de la spécialisation visée. Attention, vous n'avez donc pas accès aux autres ateliers Artem ;
En résumé, l'année préparatoire est bien une 2ème année PGE, mais pour laquelle certains modules ont été adaptés. Les cours de tronc commun sont les mêmes ; ils correspondent à celui de votre 2ème année ICN ;
- Choisir une année préparatoire pour un MSc particulier ne vous engage pas à choisir effectivement ce MSc lors de votre 3A ;
- Ne pas choisir l'année préparatoire d'un MSc particulier ne vous interdira pas de postuler à ce MSc lors de votre 3A ;
- Les MSc en lieu et place de la 3A PGE ont des durées différentes (sur 2 ou 3 semestres).

Votre choix dépendra donc de la place que vous voulez donner aux différentes thématiques dans votre cursus : pour deux années d'études approfondies sur un sujet précis, choisissez l'année préparatoire et le MSc correspondant. Pour une approche plus générale, vous pouvez ne choisir que le MSc (au lieu de la PGE 3A classique), ou bien que l'année préparatoire.

.....

Some MScs propose a "preparatory year", which takes place during the Grande Ecole program (GEP) Year 2. Here are some important information:

- The preparatory year has a specific schedule, slightly different from the GEP Year 2. A dedicated workshop has been designed. It addresses topics pertaining to the specialization. As a consequence, you have no other choice of Artem workshop ;
- This preparatory year actually is a GEP Year 2 (you follow the same core courses), but some other modules have been adapted ;
- Choosing a preparatory year for a given MSc does not commit you to actually take this MSc the year after ;
- Similarly, not choosing the preparatory year does not prevent you from choosing the MSc the year after.

Your choice depends on which content you wish to add to your course: you may want to take two years pertaining on topic "X". In that case, choose the preparatory year "X", and the MSc "X" the year after. For a more general approach, you may choose either the preparatory year, or the MSc (which replaces GEP Year3).

LES MSC ICN (MASTER OF SCIENCE)

Les MSc ICN en double diplôme débutent soit en 2A (« année de préparation au MSc » optionnelle), soit en 3A(MSc2).

Ils se déroulent en un an (le MSc2 remplace la 3A du PGE, à l'issue de l'année expériences), ou bien en deux ans (la forme de la 2A du PGE est alors adaptée). Les quitus du PGE sont aménagés, mais restent exigibles.

ICN MSc Finance, insurance and risk management (Nuremberg)

ICN MSc Marketing brand management (Nuremberg)

ICN Msc Management numérique (Paris)

ICN MSc Luxury and design management (Nancy)

ICN MSc International business development (ouverture nouvelle version en 2019-2020) (Nancy)

(cf. descriptifs des spécialisations correspondantes dans ce document)

.....

ICN MSc Double degrees start in 2nd year (“année de preparation au MSc” optional) or in 3rd year (MSc2) They can last one year (MSc’s 2nd year replaces the 3rd year of the GEP, after the gap year), or two years (the gap year is replaced by the 1st year of the MSc) The GEP quitus are adjusted but remain required.

ICN MSc Finance, insurance and risk management (Nuremberg)

ICN MSc Marketing brand management (Nuremberg)

ICN Msc Management numérique (Paris)

ICN MSc Luxury and design management (Nancy)

ICN MSc International business development (ouverture nouvelle version en 2019-2020) (Nancy)

(cf. the description of the corresponding specializations are in this document)

Finance, insurance and risk management (Nuremberg) (Année de préparation au MSc / Spécialisation PGE 2A)

<p>Modalités : A Nuremberg, en anglais Nombre de place limité à 20 en 2A</p>	<p>Responsable : Stefan Stoeckl stefan.stoeckl@icn-artem.com</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

In the aftermath of the recent financial crisis and against the background of the current low interest rate policy of the European Central Bank (ECB), most organizations in the financial industry are facing a lot of challenges. First and foremost, governance and behavioral aspects in relation to internal risk management have become a main challenge not addressed by earlier academic developments. Moreover, insurance companies face major challenges of investing the assets under management in the financial markets due to the current low interest rate policy of the ECB amongst others. These organizations are actively seeking postgraduates who are disciplined in finance. Especially insurance companies, which are one of the hugest institutional investors in the world, are searching for postgraduates in asset and risk management. Therefore, the program is designed for students who want to work in both, the public and private financial / insurance sector, for example as risk and asset managers.

Content

- ⇒ Banking
- ⇒ Principles of Risk Management and Insurance
- ⇒ Compliance, Law and Regulation in Insurance

In general, teaching will combine interactive lectures, accompanied by PowerPoint presentations, case studies and exercises. In case of any further questions, please do not hesitate to contact Professor Stefan Stoeckl (stefan.stoeckl@icn-artem.com).

Career path

This specialization is designed for students who want to work in both, the public and private financial / insurance sector, for example as risk, asset and compliance managers.

Prerequisites:

Finance, insurance, and risk management
<i>Modules de 1A (pour les ex-1A)</i>
Principes de Comptabilité
Comptabilité Financière
Analyse Financière
<i>Modules d'ajustements (pour les AP2)</i>
<i>(sélection sur dossier)</i>

Furthermore, all lectures are given in English. Therefore, the students should have a good command of English. In addition, students should be familiar with the basics of stochastic (descriptive statistics, probability theory and inferential statistics). Nevertheless, the necessary principles are repeated at the beginning of the respective lectures and/or in remedial courses at the beginning of each semester. Due to the interest in this specialization, applicants...

- 1) Should have a strong interest in finance related subjects.
- 2) Should be willing to participate during the courses and should be involved in all the activities offered in the program.
- 3) Should have a high English language level (written and spoken). A certificate might be requested.
- 4) Should have a thorough knowledge of the basics of stochastics (descriptive and inferential statistics and probability theory).

ICN MSc Finance, insurance and risk management (Nuremberg)

<p>Modalités : <i>A Nuremberg, en anglais</i> <i>Nombre de place limité à 15 places</i> <i>pour 2018-2019</i></p>	<p>Responsable : Stefan STOECKL Stefan.stoeckl@icn-artem.com</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

The program aims at providing an answer to those challenges by training students with the necessary theoretical and institutional basics to address the above-mentioned topics within organizations. Moreover, specific decision theoretic topics in insurance and risk management are addressed within the program. One of the main strengths of the program is the interaction between compliance, governance and law as well as asset and risk management topics. Moreover, the topics sustainability and responsibility in asset management as well as financial innovations (digitalization, big data, cyber security, etc.) are also dealt with in the lectures. Beside this, the program also includes lectures dealing with research methods in order to allow students to take part in a PhD program afterwards.

Content

1st semester:

- ➔ SPECIALIZATION
 - Financial Modeling and Research Methods (including R and Excel VBA)
 - Quantitative Risk Modeling
 - Advanced Topics in Insurance
 - Structured Finance and Valuation of Credit Derivatives

2nd semester:

- ➔ SPECIALIZATION
 - Topics in (Operational) Asset Management
 - Financial Innovations (FinTechs, Big Data, Cyber Security)
 - Behavioral Finance and the Architecture of Finance
 - Advanced Topics in Compliance/Law/Regulation and Finance
 - International Market Microstructure
 - Sustainability and Responsibility in Asset Management

The M.Sc. consists of the 2nd year (M.Sc. 1) and the 3rd year (M.Sc. 2) of the ICN diploma (PEG) with the specialization in "Finance, Insurance and Risk Management". The whole M.Sc. is taught in English on our campus in Nuremberg. Access to M.Sc. 2 is only eligible for a student of the ICN PGE diploma, who already validated the 2nd year (therefore, the student obtains both the ICN diploma and the M.Sc.). Students who take the 3rd year are required to stay from September until February in the 2nd semester.

Top reasons to join the program:

1. The whole program is taught by an international faculty of renowned professors and practitioners.
 2. All lectures are in English and there is an intensive exchange with professors.
 3. It is a unique study program with a high rate of recognition in the financial industry.
 4. There is a clear focus on asset and risk management as well as market microstructure.
 5. There is an instruction in small groups given by lecturers with track records of practical experience.
 6. There is a top-class network of financial industry contacts for careers at home and abroad.
- One further information: For those students, who do not have the necessary basics in Finance, there will be a remedial course in Finance (12 hours) at the beginning of the program.

Dates

Application deadline Year 2	Refer to the international relations office
Application deadline Year 3	
Starting day Year 2	September 10 th , 2018
Starting day Year 3	September 10 th , 2018

<p>Director of the MSc: Stefan STOECKL Stefan.stoeckl@icn-artem.com</p> <p>Contact in Germany: Melanie Buergel buergel@icn-business-school.de</p>

Marketing and brand management (Nuremberg)

(Année de préparation au MSc / Spécialisation PGE 2A)

<p>Modalités : A Nuremberg, en anglais Nombre de place limité à 20 en 2A</p>	<p>Responsable : Javier FLORES-ZAMORA javier.flores@icn-artem.com</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

As an ICN student, you can choose Year 2, and/or Year 3 in Campus Nuremberg.

ICN Students who take Year 3 are required to stay from September – February,

and they will obtain a double degree PGE Master in Management + MSc “Marketing and Brand Management”.

The MSc in Marketing and Brand Management at ICN Business School offers the strategic and creative experience to enhance an organization’s brand equity. This program will help you become a brand manager who identifies opportunities and implements successful marketing programs.

The content of this program addresses the needs of global firms that demand new and innovative ideas. It blends the theoretical and creative aspects of branding across areas like: consumer analytics, event planning and sponsorship, social media communication, graphic design, and product exportation. Courses like luxury and fashion management or startup development respond to the demands of current emerging markets. Participants apply the conceptual framework to real projects with the aid of instructors from marketing-related disciplines.

One significant added value is the opportunity to find a job in Germany. International companies such as Adidas, Puma, GFK, or Siemens have located their headquarters in Bavaria. This creates the perfect environment to enter the labor market.

Another advantage lies in the cultural synergy that emerges by studying in a French Business School located in Germany. For a marketing professional living in a multicultural society, it is essential to recognize, share, and learn from diverse identities. ARTEM workshops highlight the rich cultural pluralism between France and Germany and enable exchange and expression of our own voices.

We are convinced that participants will find the adequate *milieu* to make their marketing potential flourish, and to challenge their intellectual and emotional capacities.

Content

In 2nd year:

- Branding
- Consumer and society
- Value communication
- Public relations (seminar)
- Product photography (seminar)

Learning issues

In order to show their experience in Germany, ICN students who take Year 3 are required to write a Master Thesis in any marketing-related topic applied to the German Market.

Career path

Global firms hire ICN graduates because they are team players and have a creative orientation. Job opportunities for graduates include brand and product management positions in consumer/B2B markets.

Graduates will be able to hold positions as **brand managers** for organizations that want to increase their brand value or as **marketing consultants** in communication agencies. Optionally, ICN graduates can create their own startups.

Prerequisites:

Marketing, and brand management
<i>Modules de 1A (pour les ex-1A)</i>
Principes du Marketing
Etude de Marché
Comportement du Consommateur
<i>Modules d’ajustements (pour les AP2)</i>
<i>(sélection sur dossier)</i>

ICN MSc Marketing and brand management (Nuremberg)

Modalités : <i>A Nuremberg, en anglais</i> <i>Nombre de place limité à 15 places</i> <i>pour 2018-2019</i>	Responsable : <i>Javier FLORES-ZAMORA</i> javier.flores@icn-artem.com
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

The MSc consists of the 2nd year (MSc 1) and the 3rd year (MSc 2) of the ICN diploma (GEP), with the specialization in “Marketing and Brand Management”. The whole MSc is taught in English in Campus Nuremberg.

Access to the MSc 2 is only eligible for a student of the ICN PGE diploma who already validated the 2nd year (the student therefore obtains both the ICN Diploma and the MSc);

Students who take the 3rd year are required to stay from September – February.

The candidate that takes this double degree will:

- ⇒ Acquire the strategic and creative tools in marketing and branding, required by Global Firms;
- ⇒ Boost her/his work placements and career opportunities in Germany;
- ⇒ Increase their intercultural knowledge, experiencing direct contact with French-German cultures (ARTEM spirit);
- ⇒ Improve their communication skills, understand and speak in English, German, and French.

At the end of the MSc, the student will benefit from a French-German cultural experience. Being exposed to companies' best practices in two of the most developed European economies will increase the candidate's career opportunities. In order to encourage language proficiency, German and French language courses are provided.

Content

Courses start in September and end in February. The core curriculum courses are also the same as those of the ICN diploma (teaching unit “Management”). Students who take the 3rd year are required to stay from September – February. Internships should start from March.

ICN students who take the 3rd year are required to write and defend a Master Thesis in any marketing-related topic applied to the German Market. There will be a research methodology course to explain the master thesis process. Oral defense (July or September) and written paper will be evaluated by an academic committee organized for this purpose. Master thesis' guidelines are aligned to those of the ICN diploma.

Introductory courses

- ⇒ Principles of branding (12 hours)
- ⇒ Research methodology for the master thesis (12 hours)

Specialization courses

Teaching unit “specialization” of the 1st semester (110 hours, 15 credits)

- ⇒ Social media and digital communication
- ⇒ Event planning and sponsorship
- ⇒ Visual elements and composition
- ⇒ Consumer analytics

Teaching unit “specialization” of the 2nd semester (140 hours, 19 credits)

- ⇒ Luxury and fashion business
- ⇒ Branding in Deutschland
- ⇒ Exporting products
- ⇒ Graphic design
- ⇒ Startup development
- ⇒ Sustainable brands and ethics

Artem modules⁴

“Applied French-German intercultural Management 2” (15h)

- ⇒ Leadership : an intercultural comparison between France and Germany
- ⇒ Banking system, an intercultural comparison between France and Germany
- ⇒ International marketing of green and sustainable goods in France and Germany
- ⇒ SMEs comparison between success in France and in Germany (exportation...)
- ⇒ System of higher education, an intercultural comparison between France and Germany

- ⇒ Visits to a bank, an SME, an automotive company (Audi, Mercedes, BMW...).

Career Options

- ⇒ Brand Manager
- ⇒ Marketing manager
- ⇒ Public relations specialist
- ⇒ Brand specialist
- ⇒ Account manager
- ⇒ Start-up entrepreneur
- ⇒ Brand value research analyst

Dates

Application deadline Year 2	Refer to the international relations office
Application deadline Year 3	
Starting day Year 2	September 10 th , 2018
Starting day Year 3	September 10 th , 2018

Director of the MSc: Javier FLORES-ZAMORA

javier.flores@icn-artem.com

Contact in Germany: Melanie Buergel

buergel@icn-business-school.de

⁴ Reference only, changes may apply

Marketing digital et communication (Nancy) (Année de préparation au MSc / Spécialisation PGE 2A)

Modalités : <i>En français / anglais à Nancy</i> 50 places	Responsable : Christophe RÉTHORÉ Christophe.rethore@icn-artem.com
-------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

L'année de préparation au MSc en Management numérique, dont la spécialisation est intitulée Marketing Digital et Communication, donne aux étudiants une compréhension détaillée des fondamentaux numériques (management, marketing, communication, etc.) utilisés dans différents secteurs B2B et B2C : entreprises, organisations culturelles, clubs de sport, banques, distribution et commerce de détail, collectivités territoriales, instances gouvernementales, organisations internationales, partis politiques, ONG, hôpitaux, presse en ligne... Sont également abordées au cours de cette première année de spécialisation différentes théories de la communication, ainsi que les apports de la linguistique, la sémiologie, la sémantique, la sociologie ou la psychologie. L'accent est mis sur l'importance de la créativité dans la conception et la mise en place d'une campagne de communication marketing intégrée (CMI), à travers des outils numériques et classiques, au plan national et international, selon quatre axes :

- (1) Créativité et outils numériques : sites Internet, médias sociaux, applications mobiles, *advergames*, etc.
- (2) Métriques et données analytiques sur le Web
- (3) Monétisation des outils de communication numérique
- (4) Contexte juridique.

Contenu :

ICN 2 / Année de préparation au MSc Management numérique

- Gestion de la publicité numérique / Digital Advertising Management
- Commerce électronique et M-Marketing / E-commerce and M-marketing /
- Marketing numérique et médias sociaux / Digital Marketing and Social Media /
- Atelier : « Approche sectorielle de la communication numérique » / « Industry-specific digital communication » (certaines interventions en anglais) / « Becoming an online influencer » (en projet)
- Tronc commun (avec ICN 2 classiques TCGB ou TCFR)

Admission :

Dépôt de candidature :

Votre CV et lettre de motivation (expliquant votre choix de spécialisation et votre projet professionnel) sont à déposer sur My ICN / Ressources / Espaces de travail, discussion, dépôts de fichiers (choisir le dossier « Année préparatoire MSc communication and digital marketing – Rentrée 2018 ») **avant le 6 mai 2018**

Exemples de carrières :

- Communications manager/director
- Communications project manager
- Account managers/planners
- Media planner/assistant media planner
- Online marketing manager/director
- Community manager
- Webmaster/web designer
- Web content manager
- Online promotions manager
- Online/interactive media buyer/planner
- Search engine marketer
- SEO (Search engine optimization) specialist
- E-commerce project manager

Prerequisites:

Marketing digital & communication
<i>Modules de 1A (pour les ex-1A)</i>
Principes du Marketing
Etude de Marché
Comportement du Consommateur
<i>Modules d'ajustements (pour les AP2)</i>
Marketing
Statistiques
<i>Modules de 2A</i>
Marketing Stratégique
Analyse des Données

ICN MSc Management numérique (Paris)

Modalités : <i>A Paris, en français</i> 24 places	Responsable : Christophe RÉTHORÉ Christophe.rethore@icn-artem.com
----------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

L'adaptation au changement est une nécessité qui s'impose à tous les managers. Il y a plus d'un siècle, nous avons subi la révolution industrielle et nous avons dû à cette occasion changer les modes de production, les méthodes d'organisation et de gestion de nos entreprises. En un mot, notre société s'est profondément transformée.

Aujourd'hui, nous devons faire face à une autre (r)évolution, celle du numérique, d'une ampleur tout aussi importante. L'entrée massive des nouvelles technologies de l'information et de la communication dans toutes les fonctions des entreprises modifie profondément et durablement l'ensemble des concepts et des outils du management.

L'entreprise se transforme. Elle devient une entreprise 2.0, une entreprise réseau, voire une entreprise virtuelle. Sa gestion demande de nouvelles compétences et surtout de nouvelles connaissances. C'est pourquoi il est indispensable de créer une formation de haut niveau qui prépare et forme les étudiants aux nouveaux défis que pose et impose le numérique. C'est dans ces conditions que les étudiants pourront exercer, avec une efficacité maximale, leur activité professionnelle dans ce nouveau contexte.

Contenu

2^{ème} année du programme ICN 3, répartie en 5 unités d'enseignement (60 crédits) :

FONDAMENTAUX EN GESTION

- Communication Management (Gestion de la communication)
- Finance d'entreprise et Business Plan
- Management d'entreprise et Leadership
- Stratégie d'entreprise et Business Models

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX SUR LE NUMÉRIQUE

- Les enjeux de la révolution numérique et de la dématérialisation
- Droit du numérique et cyber sécurité
- Management de l'innovation
- Stratégie digitale des entreprises
- Actualité et culture numérique

ENSEIGNEMENTS APPLIQUÉS ET SPÉCIALISÉS SUR LE NUMÉRIQUE

- Le Cloud et l'internet des objets
- Techniques des réseaux et gestion des accès sans fil
- Big Data & TEXTmining
- Communication interactive & Media Training
- Ressources humaines et les nouveaux métiers du digital
- Gestion des PME et des Start-ups dans le numérique
- Communication and Digital Marketing Strategic Management
- Gestion stratégique du marketing et de la communication numérique

PROJET PROFESSIONNEL

- Stage de 5-6 mois avec rapport de stage
- Mémoire de fin d'études (soutenance orale)

Admission

A la rentrée 2018-2019, il y aura **24 places ouvertes (par année)** :

- ⇒ Chaque étudiant doit constituer un dossier de candidature comprenant un CV détaillé, une lettre de motivation et son cursus détaillé (bulletins de notes) pour les quatre années d'enseignement antérieures à la seconde année du MSc à laquelle il postule (M2). Dossier à déposer sur MYICN : Programmes/Dépôt de fichier/ « candidature double diplôme en France. Rentrée 2018 »).
- ⇒ Il devra soit posséder un Master 1, soit avoir validé les deux premières années du programme Grande Ecole.
- ⇒ Chaque candidat devra passer un entretien individuel avec le directeur du programme.

Avantages

- ⇒ Corps enseignant composé à la fois d'académiques et de professionnels.
- ⇒ Mixité des étudiants.
- ⇒ Enseignement à la fois académique et pratique.
- ⇒ Diversité des méthodes pédagogiques : travail en groupe, e-learning, conférences, témoignages et enseignement présentiel.

En outre, dans un monde qui se globalise et où les relations humaines se diversifient, une ouverture culturelle sera effectuée avec une approche philosophique des grandes questions du moment, renforcée par une pratique intensive de l'anglais.

Dates

Candidature	Avril 2018
Rentrée	Mi-septembre 2018

Directeur du programme : Dominique ROUX
Responsable spécialisation : Christophe RÉTHORÉ

Renseignements :
Eve DEMANGE

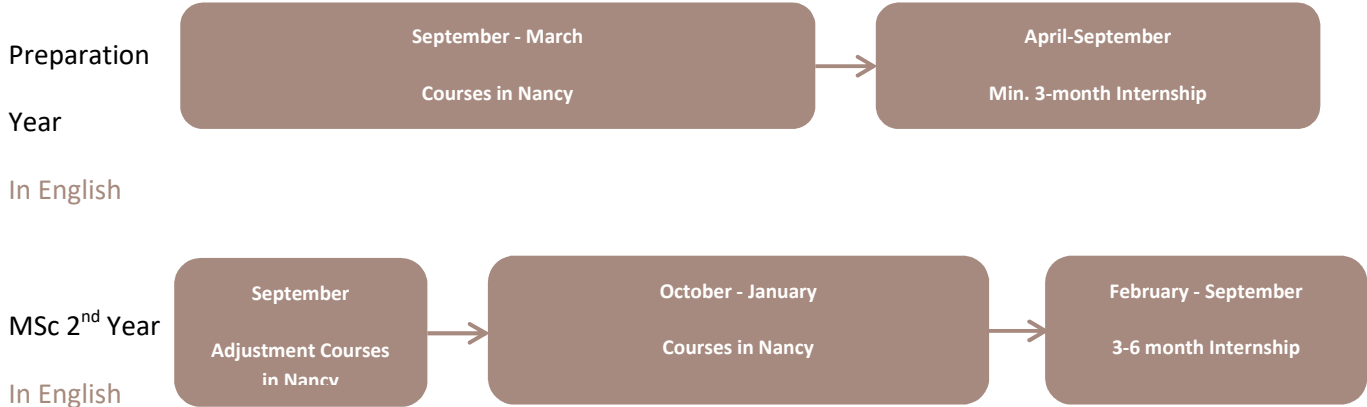
ICN MSc Luxury and design management (Nancy)

Students integrate a preparation year to the MSc after ICN 1 and the MSc instead of ICN 3

This ICN MSc is the result of a cooperation between the 3 ARTEM Partner Schools: ICN Business School, Mines Nancy and the École nationale supérieure d'art et de design de Nancy.

The goal of the program is to approach the luxury world with a multidisciplinary vision and to allow for an understanding of the creation and design of luxury products by acquiring knowledge including materials and areas of traditional and digital design.

Content



The Preparation Year includes the same core courses as in ICN2. The ARTEM workshop and the specialization focus around Luxury, Design and Creativity, Project Management, Luxury Brand Management, Trademark Law and IP, Selling Luxury and Luxury mapping in Paris. During the academic year, you will take part to practical activities such as company projects, company visits and workshops with Professionals.

During the 2nd Year, courses focus around Company Stakes and Management, Main Luxury Markets and Sectors, Luxury Product Distribution, and Luxury Product Communication. Workshops with Professionals are included. The main luxury sectors are studied during special sessions including company visits: Mobility, Watchmaking & Jewels, Fashion and Accessories, Perfumes and Cosmetics, Wines & Spirits and Hospitality.

All of the courses are taught in English.

Admission: internal selection

You must turn in your application file according to the instructions sent by the MSc Academic Office.

Contact: Effie Huguenin, effie.huguenin@icn-artem.com – 03 54 50 25 65

Admitted students commit to respecting the rules set forth by the MSc in Luxury and Design Management (academic courses, examination rules...).

The Advantages

ICN Master Students will be able to obtain the following degrees with a specialization in the luxury industry:

- ⇒ Master ICN Grande Ecole
- ⇒ ICN MSc in Luxury and Design Management

Career Options

Product Manager, Brand Manager, Branding/Packaging Project Manager, Marketing Director, Sales Director, Export Director, Communication and Public Relations Director, Visual Identity Director, Sourcing Director, Buyer, CRM Director, Store Manager, Trade Marketing Director, Visual Merchandiser, Art Director, or any other position in design and luxury management.

Dates

Application deadline Year 2	February 7 th , 2018
Application deadline Year 1	March 30 th , 2018
Starting day Year 1	September 10 th , 2018
Starting day Year 2	September 10 th , 2018

Director: Maxime KOROMYSLOV

maxime.koromyslov@icn-artem.com

Executive assistant: Marie-Odile SOSNOWSKI

marie-odile.sosnowski@icn-artem.com

Academic Coordinator: Effie HUGUENIN

effie.huguenin@icn-artem.com

A destination des ICN 1

Dépôt de candidature :

- CV en anglais
- lettre de motivation en anglais (expliquant votre choix de spécialisation et votre projet professionnel)
sont à envoyer au format PDF uniquement, par mail à Effie HUGUENIN (effie.huguenin@icn-artem.com) **avant le 6 mai 2018.**

Si vous avez été sélectionné(e) pour un séjour académique à l'étranger durant le 2^e semestre de la 2^e année il est important de le mentionner dans votre lettre de motivation

Les candidats présélectionnés seront **convoqués à un entretien de motivation le samedi 19 mai 2018.**

Tout dossier incomplet ou reçu hors délai ne sera pas traité.

ICN MSc International business development (Nancy)

Ouverture en 2019-2020

DOUBLES DIPLOMES INTERNATIONAUX ET CERTIFICATS

Les doubles diplômes internationaux sont tous des cas particuliers ! Il importe de bien préparer son choix et de consulter avec attention la documentation publiée par le service international

- ⇒ MBA Duquesne University / États-Unis
- ⇒ MBA Indiana University of Pennsylvania / États-Unis
- ⇒ Master Wilhelms Universität Münster / Allemagne
- ⇒ Master/Laurea Università Degli Studi di Bologna / Italie
- ⇒ Master Georgia Tech / États-Unis
- ⇒ Master Umea Universitet / Suède
- ⇒ MBA Université de Laval / Canada
- ⇒ Master Nagoya University of Commerce and Business, NUCB Graduate School / Japon
- ⇒ Master Hanyang University Business School / Corée du Sud
- ⇒ Msc in International Management / MIEX
- ⇒ Master Magistratura MGIMO / Russie
- ⇒ Master Wuhan Central China Normal University / Chine
- ⇒ Master Wuhan China University of Geosciences / Chine
- ⇒ Master Southwest Jiatong University / Chine
- ⇒ Master ou MBA UADE Universidad Argentina de la Empresa / Argentine
- ⇒ Master SKKU Sungkyunkwan University / Corée du Sud
- ⇒ ICN - Master Southwestern University of Finance and Economics / Chine
- ⇒ Master Universidad Francisco Marroquin / Guatemala



Service relations internationales

Frédérique BOUTIN

frederique.boutin@icn-artem.com

ARTEM bureau 107

Maria KOLNIKAJ

maria.kolnikaj@icn-artem.com

ARTEM bureau 102

ICN MSc International management - MIEX (up to 4 degrees)

2-year program: students join in year one after completion of ICN2 or of the gap year.

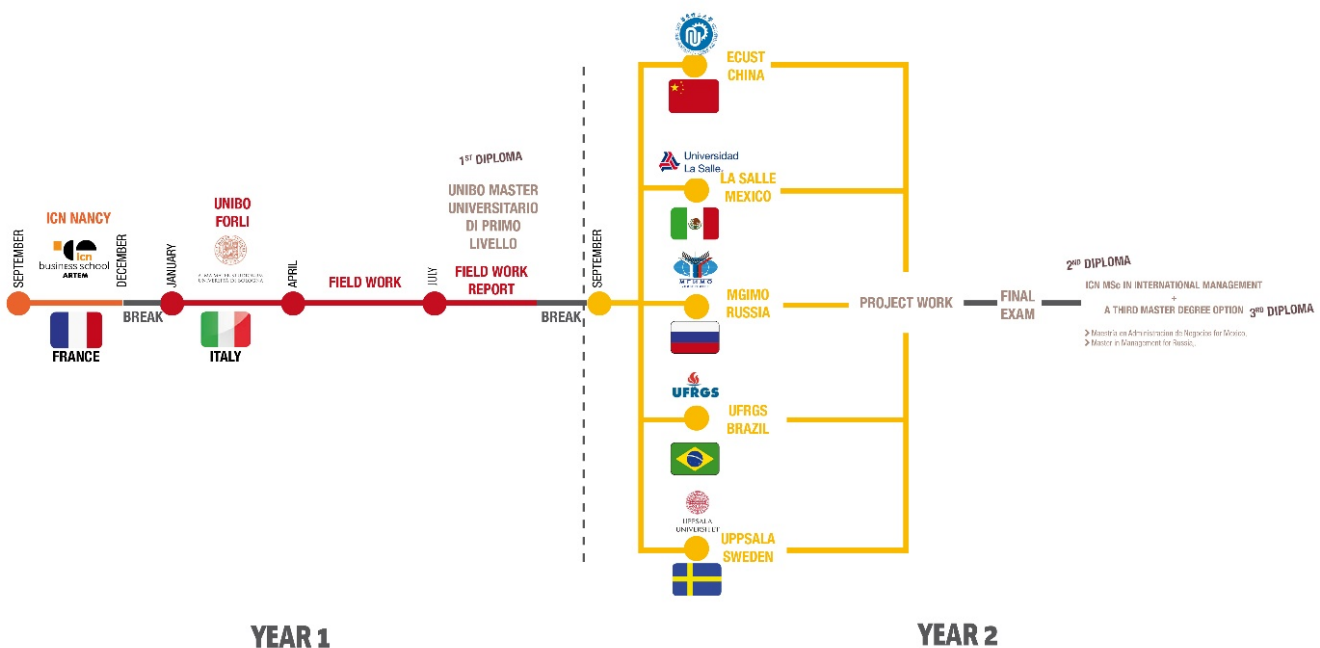
ICN PGE students aiming to obtain the four degrees must choose a 2nd year partner university that provides a master title with a long internship (MGIMO, La Salle) in order to validate the PGE professional requirement (except students who already did a long internship before MIEX).

The MIEX program prepares students for international managerial positions. The program content places emphasis on personal and professional development. Courses take place in up to 3 among 7 different campuses around the world, including, Bologna, Mexico City, Moscow, Nancy, Porto Alegre, Shanghai and Uppsala. MIEX students have the opportunity to follow different study tracks and market specialization.

The MIEX journey

The transformation of the economic environment caused by globalization and the development of technologies require all managers to: be able to work in an international environment, to anticipate, to understand new challenges and to deal with people and colleagues with nationalities from all over the world. Today, doing business needs to take into consideration different cultures, opinions, legal systems, economic interests, policies, organizations, initiatives, goals...

All courses are taught in English (in all campuses).



1st year program content

>Courses at ICN BS-Nancy

International Banking, Human Resources Management, International Marketing & Brand Management, Negotiation Techniques & Information Analysis, International Business Law.

>Courses at University of Bologna- Italy:

International Business Strategy & International Entrepreneurship, Industrial Economics, International Economics, International Finance, Logistics & Operations Management.

+ Field Work Research from April to July: group work for a company on an assigned project.

2nd year program content

Depending on the choice of the students, courses will take place in one of the 2nd year partner universities (ECUST in China, MGIMO in Russia, La Salle in Mexico, UFRGS in Brazil and Uppsala University in Sweden). In addition to the courses, students are required to either enterprise a 6-month Project Work (internship) or a Master Thesis, or a combination of both. Different options vary from one University to another.

Admission: internal selection

You must submit your application file according to the instructions provided by the MSc Academic Office.

For more information please contact: Effie Huguenin, effie.huguenin@icn-artem.com – 03 54 50 25 65

Admitted students are committed to complying with the MIEX program regulations (attendance, administrative deadlines, examination rules...).

The advantages

ICN PGE students can compete for the following degrees:

- ⇒ Master ICN Grande École (ICN)
- ⇒ MSc in International Management delivered by ICN and accredited by La *Conférence des Grandes Écoles* (CGE)
- ⇒ MIEX International Executives, Master in International Management delivered by University of Bologna – (equivalent to M1)

And a fourth degree/certificate of studies delivered by the 2nd year partner University according to student's chosen track of study (different options vary from one University to another).

Access to the Master of Science and Business and Economics track at Uppsala University will only be provided to Bachelor Degree holders.

Career opportunities

Sales manager, account manager, area manager, marketing manager, business developer, consultant ...in different companies like Michael Page, Ernst and Young, Oracle, Hewlett Packard, Amazon, Essilor International, Heineken, Pirelli, Peugeot Russia, Max Mara, Procter & Gamble...

Dates

Application deadline	February 7 th , 2018
Starting date	September 18 th , 2018

Director: Kamel MNISRI

kamel.mnisri@icn-artem.com

Executive assistant: Marie-Odile SOSNOWSKI

marie-odile.sosnowski@icn-artem.com

Academic Coordinator: Effie HUGUENIN

effie.huguenin@icn-artem.com

Double diplôme MGIMO

Ouvrir un nouvel horizon aux futures élites managériales russes et françaises, dans le contexte de la mondialisation du XXI^e siècle, à travers ce double diplôme en management international, qui combine un intense cursus académique, calibré sur les attentes et les prérequis des étudiants, avec l'approche professionnelle du monde du travail, aussi bien en EU qu'en Russie.

Le 1^{er} semestre se déroule au MGIMO, le 2nd semestre est consacré à un stage en Russie ou en France.

Contenu

Les cours en anglais, assurés par des professeurs du MGIMO, ainsi que par des professionnels du monde des entreprises et de la politique, Ambassadeurs, experts de renom en géopolitique, des journalistes, des artistes – peintres, combinés avec des visites - découvertes d'entreprises et d'institutions, et rehaussés de conférences – événements, organisées, en exclusivité Magistratura, à Nancy, Paris, Luxembourg, Bruxelles, Strasbourg, etc.

Organisation

Cours en langue anglaise au MGIMO de septembre à décembre ;

Stage en Russie ou en France à partir de janvier.

Admission

Vous devez suivre et respecter la procédure de sélection des séjours en universités étrangères.

Merci de vous reporter au guide « Study Abroad ». Vous avez la possibilité de postuler aux deux commissions de sélection mises en place (décembre et avril).

Votre dossier de candidature est à rendre au service relations internationales (SRI). La sélection est menée conjointement par le SRI et le responsable du double diplôme.

Les plus

Le concept et le mode de fonctionnement de ce diplôme restent uniques en France et en Russie.

Débouchés

Les entreprises françaises, russes, internationales (les diplômés Magistratura travaillent, entre autres, chez Total, Gazprom, Société Générale, Aéroflot, Guerlain, Peugeot, Renault, Ford, Yves Rocher, l'Oréal, Rosneft, etc), ainsi que le monde des institutions politiques et diplomatiques (ambassades, représentations auprès de l'ONU, UNESCO, OSCE, etc), le journalisme international, «think tanks» géopolitiques, etc.

Clôture des candidatures	Sessions de sélection en décembre et avril
Rentrée	Septembre (au MGIMO)

Responsable :

Alexandre MELNIK

alexandre.melnik@icn-artem.com

Contacts administratifs :

Sandrine DIDIER

sandrine.didier@icn-artem.com

ARTEM bureau 011

Frédérique BOUTIN

frederique.boutin@icn-artem.com

ARTEM bureau 107

Maria KOLNIKAJ

maria.kolnikaj@icn-artem.com

ARTEM bureau 102

Certificat « Chinese business development » (Chengdu, Chine)

Semestre académique à S.A.U.

Le programme proposé est organisé en partenariat avec Sichuan Agricultural University (S.A.U.). Cette université fait partie du projet 211 qui regroupe les 100 meilleures universités chinoises. S.A.U. est un de nos partenaires privilégiés à Chengdu.

Le séjour est ouvert à un maximum de 30 étudiants du diplôme ICN. La sélection aura lieu sur le niveau académique et le niveau d'anglais des candidats. L'apprentissage du chinois débutant peut être considéré comme un plus en cas de dossiers proches.

Les cours se déroulent durant 4 mois dans les locaux de S.A.U. Les étudiants sont hébergés dans une résidence hôtelière proposée par S.A.U. sur le campus (chambre individuelle avec climatisation : 700 RMB, chambre à deux avec climatisation : 350 RMB par mois).

1^{ère} partie : les enseignements (à S.A.U. – Chengdu, Chine)

Ils se déroulent en langue anglaise autour de 4 unités d'enseignement (entre début septembre 2017 et décembre 2017).

UE 1 - Unité d'enseignement 1 : préparation au séjour

Anglais (assuré par ICN avec la présence d'étudiants chinois)	20 heures	2 crédits
Culture et civilisation chinoises (assuré par ICN)	20 heures	2 crédits
Sous-total UE1	40 heures	4 crédits

UE 2 - Unité d'enseignement 2 : Cours fondamentaux

Leadership	20 heures	2 crédits
Management stratégique	20 heures	2 crédits
Gouvernance, éthique et RSE	20 heures	2 crédits
Sous-total UE2	60 heures	6 crédits

Cours assurés par professeurs ICN, avec la présence d'étudiants chinois.

UE 3 - Unité d'enseignement 3 : International Business and Luxury Management

International Finance	20 heures	2 crédits
International Marketing	20 heures	2 crédits
International Trade Technics	20 heures	2 crédits
Competitive Intelligence	20 heures	2 crédits
Luxury Brand Management	20 heures	2 crédits
Luxury in the digital age	20 heures	2 crédits
Sous-total UE3	120 heures	12 crédits

Cours assurés par professeurs ICN, avec la présence d'étudiants chinois.

UE 4 - Unité d'enseignement 4 : Chinese Business Development

Chinese for beginners	40 heures	4 crédits
Business Negotiation	20 heures	2 crédits
Tourism Management	20 heures	2 crédits
Chinese Economy	20 heures	2 crédits
Doing Business in China	20 heures	2 crédits
Chinese Financial Market	20 heures	2 crédits
Entrepreneurship in China	20 heures	2 crédits
Sous-total UE4	160 heures	16 crédits

Les cours sont assurés par des professeurs de S.A.U.

Les cours sont suivis par les étudiants français et permettent d'obtenir le certificat « Chinese Business Development ».

Total général enseignement	380 heures	38 crédits
-----------------------------------	-------------------	-------------------

2^{ème} partie : 2nd semestre conforme au semestre S6 du PGE

- Le stage, s'il est prévu en Chine, se déroule entre mars et juin 2018 (soit 4 mois maximum, qui seront considérés comme un stage long pour leur prise en compte au titre du quitus professionnel du PGE). Le suivi des stages est sous la responsabilité de S.A.U., qui propose une quinzaine de stages en Chine. Un certificat de stage est remis à la fin de la période pour les stages trouvés par S.A.U.
Les étudiants qui accomplissent leur stage en Chine doivent revenir à Chengdu au minimum 1 semaine (dernière semaine de février) pour trouver un logement à proximité du stage (avec l'aide de S.A.U. et de nos représentants).
- Le stage, s'il est prévu hors de Chine, respecte les règles habituelles du PGE (de 5 à 6 mois maximum).
- Le mémoire de fin d'études : les étudiants devront travailler sur le MFE au même rythme que les étudiants suivant la 3A à Nancy. A cet effet, ils sont intégrés à la plateforme e-Learning de réalisation et de suivi du MFE du PGE.

Contact en Chine pour informations pratiques :

Mme Yuyang Kang (« Hélène ») kangxiaoyang520@yeah.net représentante ICN en Chine, parle français.

2^{ème} partie : 2nd semestre conforme au semestre S6 du PGE

Le stage, s'il est prévu en Chine, se déroule entre mars et juin (soit 4 mois maximum, qui seront considérés comme un stage long pour leur prise en compte au titre du quitus professionnel du PGE). Le suivi des stages est sous la responsabilité de S.A.U., qui propose une quinzaine de stages en Chine. Un certificat de stage est remis à la fin de la période pour les stages trouvés par S.A.U.

Les étudiants qui accomplissent leur stage en Chine doivent revenir à Chengdu au minimum 1 semaine (dernière semaine de février) pour trouver un logement à proximité du stage (avec l'aide de S.A.U. et de nos représentants).

Le stage, s'il est prévu hors de Chine, respecte les règles habituelles du PGE (de 5 à 6 mois maximum).

Le mémoire de fin d'études : les étudiants devront travailler sur le MFE au même rythme que les étudiants suivant la 3A à Nancy. A cet effet, ils sont intégrés à la plateforme e-Learning de réalisation et de suivi du MFE du PGE.

Admissions

Vous devez suivre et respecter la procédure de sélection des séjours en universités étrangères.

Merci de vous reporter au guide « Study Abroad ». Vous avez la possibilité de postuler aux deux commissions de sélection mises en place (décembre et avril).

Votre dossier de candidature est à rendre au service relations internationales (SRI).

Dates

Contact en Chine pour informations pratiques :

Mme Yuyang Kang (« Hélène ») kangxiaoyang520@yeah.net représentante ICN en Chine, parle français.

Contact en Chine :

Mme Yuyang Kang (« Hélène »)

Représentante ICN en Chine qui parle français

kangxiaoyang520@yeah.net

Selections: service relations internationales

icnexchange@icn-artem.com



www.icn-artem.com